



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**INVESTIGACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL INTERCAMBIO
COMERCIAL ENTRE CHILE Y MÉXICO, ANTES Y DESPUES DEL TLC.**

SANDRA CONTRERAS OLVERA

**Proyecto de Título presentado a la Carrera de Administración
de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para optar
al grado de Licenciado en Negociaciones Internacionales, Título Profesional de
Administrador de Negocios Internacionales.**

Profesor guía
Ignacio Beláustegui C.

Viña del Mar, Chile, Diciembre 2006.

Agradecimientos

En este apartado quiero agradecer no solo a las personas que contribuyeron a finalizar este trabajo, sino también a aquellas que a través de estos poco más de cuatro años de universidad, y a través de toda mi vida, me motivaron y ayudaron a hoy concluir un gran sueño.

A mi madre, Carmen Olvera Reyes, por el apoyo incondicional

que me brindó a lo largo de mi carrera y de mi vida

A mi padre Edmundo Contreras Espinosa quien me infundió la ética

y la fuerza que guían mi transitar por la vida.

A mis hermanos Brenda y Edmundo Contreras, a quienes darles

un buen ejemplo me motiva a ser mejor.

A mi abuelita Engracia Espinosa por todo el cariño, las enseñanzas,

y las oraciones que me ha dado.

A mi primo Alberto Contreras quien con su original forma de ser y de ver la vida, a llenado la mía de momentos de mucha felicidad y gran aprendizaje.

A mi tía Leticia Contreras por sus buenos consejos.

A mi profesor guía Ignacio Beláustegui C. por su buen asesoramiento.

Al Profesor José Luis Meza por su predisposición permanente e incondicional en aclarar mis dudas.

A la Universidad de Valparaíso y la Universidad Autónoma de Baja California que han hecho posible esta doble travesía de estudio.

A mis compañeros de esta aventura en Chile, Berenice Heredia y Gineto Ontiveros que por medio de las discusiones y preguntas, me hicieron crecer en conocimiento.

Índice

Introducción	7
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Limitaciones de la investigación	8
1.3 Descripción del proyecto	9
1.3.1 Objetivos de la investigación	9
1.3.1.1 Objetivo general	9
1.3.1.2 Objetivos específicos	9
1.3.2 Justificación	10
1.3.3 Metodología	11
1.3.3.1 Investigación descriptiva	11
1.3.3.2 Técnica documental	11
1.4 Marco conceptual	12
2. Datos generales de Chile y México	15
2.1 Datos generales de Chile	15
2.1.1 Geografía	15
2.1.2 Demografía	16
2.1.3 Política	16

2.1.3.1 Principales partidos políticos	17
2.1.3.2 Poder ejecutivo	17
2.2 Datos generales de México	18
2.2.1 Geografía	18
2.2.2 Demografía	18
2.2.3 Política	19
2.2.3.1 Principales partidos políticos	19
2.2.3.2 Poder ejecutivo	
20	
3. Economía y comercio exterior de Chile y México	21
3.1 Situación económica de Chile	21
3.2 Comercio exterior de Chile	22
3.2.1 Apertura comercial	22
3.2.2 Principales socios comerciales	23
3.2.3 Balanza comercial	23
3.2.4 Inversión extranjera	24
3.3 Situación económica de México	25
3.4 Comercio exterior de México	26
3.4.1 Apertura comercial	27
3.4.2 Principales socios comerciales	28

3.4.3 Balanza comercial	28
3.4.4 Inversión extranjera	29
4. Relaciones comerciales entre Chile y México	30
4.1 Convenios y Acuerdos comerciales	31
4.1.1 Tratado de Libre Comercio entre Chile y México	31
4.1.2 Convenio de doble tributación y evasión fiscal	31
4.1.3 Convenio de Cooperación técnica y comercial	32
4.1.4 Convenio Bacomext – Banco Santiago	32
4.2 Tratado de Libre Comercio entre Chile y México	32
4.3 Cupos arancelarios	35
4.3.1 Cupos arancelarios aplicados por México	35
4.3.2 Cupos arancelarios aplicados por Chile	
35	
4.4 Evolución del comercio entre Chile y México	36
4.4.1 Exportaciones chilenas a México	39
4.4.2 Importaciones chilenas desde México	41
4.5 Inversión extranjera directa entre Chile y México	43
4.5.1 Inversión mexicana en Chile	44
4.5.2 Inversión chilena en México	47
Conclusiones	49

Introducción

Chile y México son dos de los países con mayor desarrollo y apertura comercial en América Latina, y la excelente relación política que han sostenido a través del tiempo los gobernantes de ambos países ha sido el factor base que ha llevado al desarrollo del comercio entre ellos.

Lo que hace tan interesante el análisis del intercambio comercial entre estos dos países es que en menos de dieciséis años dieron un giro sorprendente a su relación, pasando de apenas en 1990 reanudar su relaciones diplomáticas, rotas desde 1974, a en 1992 establecer un Acuerdo de Libre Comercio, el ACE-17, y 7 años mas tarde suscribir el TLC Chile- México.

La evolución del comercio entre Chile y México a partir de estos dos documentos, podemos catalogarla como exitosa, tenemos que desde 1991 a 2005 el intercambio comercial se ha multiplicado 12 veces, un elemento importante en este incremento es la liberalización arancelaria, surgida precisamente del Tratado.

Capítulo 1

1.1 Planteamiento del problema

La idea que dio origen a esta investigación es obtener un estudio que quien lo lea al finalizar tenga una idea clara del panorama comercial entre Chile y México, sin importar que el lector sea alguien con conocimientos de negocios internacionales, un administrador o alguien ajeno a este ambiente que por alguna razón necesite o quiera conocer la situación entre estos países.

Es necesario obtener la mayor información posible, con el objetivo de compararla y analizarla, para de esta forma poder comprimirla en un estudio resumido

pero completo del intercambio comercial entre ambos países y de su situación económica.

1.2 Limitaciones de la investigación

Se considera como principal limitante el factor tiempo para realizar la investigación.

1.3. Descripción del proyecto

1.3.1 Objetivos de la investigación

1.3.1.1. Objetivo general

Analizar las relaciones comerciales entre Chile y México, y los beneficios obtenidos del TLC firmado por ambos países.

1.3.1.2. Objetivos específicos

- Comparar las exportaciones e importaciones de ambos países a través del tiempo.
- Señalar de forma general la situación económica y de comercio exterior de cada país.
- Identificar los beneficios del tratado de libre comercio suscrito por ambos países.
- Examinar la Inversión extranjera Directa entre ambos países.

1.3.2 Justificación

En la actualidad la mayoría de los países están experimentando una apertura comercial cada vez mas rápida, en América Latina son Chile y México los que han dado el ejemplo mas claro en este tema firmando tratados con países alrededor del mundo.

Aun cuando se puede obtener mucha información sobre estos países, usualmente es difícil encontrarla en un mismo lugar, al realizar este estudio se obtendrán datos concretos y reales que se resumirán para poder ubicarnos en la realidad comercial entre estos dos países.

La importancia de esta investigación para los negocios internacionales es poder disponer de información actual sirva de base para cualquier plan de negocios que quiera realizarse entre Chile y México.

1.3.3 Metodología

1.3.3.1 Investigación descriptiva

Para propósito de la investigación se describirá a grandes rasgos situaciones políticas, económicas y de comercio exterior de Chile y México, con el objeto de describir nuestro estudio que es la situación de intercambio comercial entre ambos países.

1.3.3.2 Técnica documental

Se busca recopilar información de fenómenos de orden social, histórico, económico, internacional relacionada directa o indirectamente con los países bajo estudio, que sirvan de base para nuestra investigación.

1.4 Marco conceptual

Es preciso dejar claro lo que se entiende por un concepto, para poder aplicarlo y evitar confusiones. Este apartado busca definir los conceptos elementales de esta investigación.

Apertura comercial: Proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como puede ser permisos previos o licencias de importación, por aranceles.¹

Arancel: Impuesto que se cobra a los productos que provienen de otros países.

Balanza comercial: Componente de la balanza de pagos que registra el intercambio de bienes y servicios de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado.

Déficit comercial: Monto por el cual las importaciones de productos de un país superan a las exportaciones de un país, sea general, de un producto o grupo de productos.

Desgravación arancelaria: Eliminación de aranceles aduaneros. Generalmente se acuerda de manera progresiva y cronológica.

Exportación: Salida de cualquier mercadería de un territorio aduanero.

Importación: Se refiere a la entrada de bienes o servicios de procedencia extranjera a un mercado determinado.

¹ Fuente: Glosario de economía mexicano, página Web,

Mercancías: Bienes que pueden ser objeto de regímenes, operaciones y destinos aduaneros.

Preferencias arancelarias: Reducción o eliminación de los impuestos a importación, concedida por un país a otro en el marco de un acuerdo.

Superávit comercial: Cantidad por la cual las exportaciones de productos de un país superan a las importaciones del mismo.

Tratado de Libre Comercio (TLC): consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles aduaneros para los bienes entre las partes y acuerdos en materia de servicios²

Terceros países: Todos aquellos países distintos de los que participan en un acuerdo.³

Zona de libre comercio: Se produce cuando se suprimen todos los impuestos a la importación y todas las restricciones cuantitativas de todos los bienes. Bajo este esquema los países conservan sus prerrogativas de establecer sus aranceles y políticas

² Fuente: Pagina Web, www.wikipedia.org

³ Para todos conceptos sin número de pie de página su fuente es: glosario de TLC Andino-EEUU

comerciales con terceros. Existen productos no negociados. Hay libertad en materia de servicios y propiedad intelectual (gradual).⁴

Capítulo 2. Datos generales de Chile y México

⁴ Fuente: Apunte de clases Comercio Internacional e Integración Comercial, Profesor Fabián Villarroel Ríos

2.1 Datos generales Chile

2.1.1 Geografía

Extensión:

756096 km²

Fronteras:

Norte: Perú

Este: Bolivia, Argentina

División política:

12 regiones

1 región metropolitana

51 provincias

2.1.2 Demografía

Población Total ⁵

Chile 2000 – 2005

(En miles)

AÑOS	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
2000	15211	7680	7531
2001	15402	7776	7627
2002	15589	7869	7720
2003	15774	7962	7812
2004	15956	8053	7903
2005	16136	8143	7993

2.1.3 Política

El sistema político chileno es la democracia republicana, dividiendo su poder en Ejecutivo, Legislativo y Judicial, además, la constitución de 1980 define otros poderes o funciones, como las del Tribunal Constitucional, el Banco Central, el Consejo de Seguridad, entre otros. La forma de gobierno es la República presidencial, es decir, el Presidente de la República es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno.

⁵ Fuente: UNICEF

2.1.3.1 Principales partidos políticos

- Partido Demócrata Cristiano (PDC)
- Partido Socialista (PS)
- Partido por la Democracia (PPD)
- Partido Radical Social Demócrata (PRSD)
- Partido de la Renovación Nacional (RN)
- Partido Unión Demócrata Independiente (UDI)

2.1.3.2 Poder ejecutivo

Jefe de estado: *Michelle Bachelet Jeria*

Ministra de Economía, Fomento y reconstrucción: *Ingrid Antonijevic Hahn*

Ministra de Minería y Energía: *Karen Poniachik Pollak*

Ministro de Hacienda: *Andrés Velasco Branes*

Ministro de Obras Públicas: *Eduardo Bitran Colodro*

Ministro de Transportes y telecomunicaciones: *Sergio Espejo Jaksic*

Ministro de Relaciones exteriores: *Alejandro Foxley Rioseco*

Director de ProChile: *Hugo Lavados M.*

Embajador extraordinario de Chile en México: *José Mario Goñi Carrasco*

Embajador de México en Chile: *Ricardo Villanueva*

2.2 Datos Generales de México

2.2.1 Geografía

Extensión:

1 964 375 Km²

Fronteras:

Norte: Estados Unidos de América,

Sureste: Guatemala y Belice

División política:

31 entidades federativas

1 distrito federal

2.2.2 Demografía

Población Total México⁶

2005

Año	Total	Hombre	Mujeres
2005	103 263 388	50 249 955	53 013 433

⁶ Fuente: INEGI, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

2.2.3 Política

México es una república democrática, representativa y federal. Todos los ciudadanos mayores de 18 años pueden votar; y de acuerdo con la Constitución de 1917, los Poderes de la Unión, Ejecutivo, Legislativo y Judicial son independientes. El Presidente de México es electo para un período único de 6 años, sin posibilidad de reelección.

2.2.3.1 Principales partidos políticos

- Partido Acción Nacional (PAN)
- Partido Revolucionario Institucional (PRI)
- Partido de la Revolución Democrática (PRD)
- Partido del Trabajo (PT)
- Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

2.2.3.2 Poder ejecutivo

Presidente: *Felipe Calderón Hinojosa*

Secretaría de Hacienda y Crédito Público: *Agustín Carstens Carstens*

Secretaría de Agricultura, Ganadería: *Alberto Cárdenas Jiménez*

Secretaría de Comunicaciones y Transportes: *Luis Téllez Kuenzler*

Secretaría de Economía: *Eduardo Sojo Garza-Aldape*

Secretaría de Energía: *Georgina Kessel Martínez*

Secretaría de Desarrollo Social: *Beatriz Zavala Peniche*

Secretaría de Medio Ambiente: *Juan Rafael Elvira Quesada*

Secretaría de Educación Pública: *Josefina Vázquez Mota*

Secretaría de Salud: *José Ángel Córdoba*

Capítulo 3. Economía y comercio exterior de Chile y México

3.1 Situación económica de Chile

Chile terminó el año 2005 con un crecimiento del 6.3%, la mayor cifra registrada desde 1997 cuando alcanzo 6.6%. Esta expansión se explica por el mayor dinamismo del comercio internacional y la mayor producción y apreciación de cobre. Según datos del Instituto Nacional de Estadística la tasa de desempleo registrada para el trimestre julio-septiembre 2006 es de 7.9%, mas bajo que el 8.5 por ciento de julio-septiembre del año pasado; todas las regiones marcaron una disminución del desempleo en doce meses, en Santiago el desempleo alcanzo un nivel de 7.8%, y la XII región registro el índice de desocupación mas bajo con 4.3%.

El ingreso per cápita (PIB nominal) fue de \$7 089 dlls de acuerdo al Banco Central de Chile en 2005, que junto con México, son los mas altos de Latinoamérica. El tipo de cambio promedio para lo que va del año 2006 enero – octubre es \$530 pesos por dólar estadounidense.

3.2 Comercio exterior de Chile

El comercio exterior es el principal motor de la economía chilena, y junto con la firma de numerosos acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, especialmente en los últimos años, contribuyen a que cada día sea más fuerte y tenga mayor peso en el PIB. Siguiendo la tendencia iniciada en 2003, el buen clima económico internacional, unido a la mejora en los términos de intercambio, causada en parte por la buena cotización internacional de las principales commodities chilenas (cobre, celulosa, etc.) han contribuido a mejorar el valor de las exportaciones y, como consecuencia, sus resultados. Las exportaciones finalizaron el 2005 con un total de \$ 37 757 145 miles dólares y las importaciones con \$ 29 717 144 miles de dólares, lo que representa un crecimiento del 24% y 33% respectivamente, respecto al año anterior.

3.2.1 Apertura Comercial

El arancel general desde el año 2003 es del 6% (para los países sin acuerdos preferenciales). El arancel consolidado en la OMC tras la Ronda de Uruguay es del 25%, excepto para productos agrícolas sometidos a bandas de precios y productos lácteos, para los cuales es del 31.5%. Para el azúcar Chile renegoció el arancel consolidado con la OMC, situándolo en 98%.

3.2.2 Principales socios comerciales

Al igual que en años anteriores, entre Enero y Junio de 2006, Estados Unidos se ha mantenido como principal socio comercial, con el 16% del intercambio global de Chile, bastante menos del 20% que ostentaba hace algunos años. Le siguen los socios habituales que son China (7.9%), Japón (7.2%), Brasil (7%), Argentina (5.6%), Corea del Sur (4.9%), Países Bajos (4.6%), Italia (3.8%), Francia (3.6%), México (3.5%), Alemania (3.1%) y España (2.3%)⁷. El mercado asiático está restando negocio a Estados Unidos y Europa, especialmente en bienes de consumo. Los bienes intermedios tienen su principal origen en Argentina (de donde llega el gas).

3.2.3 Balanza comercial

⁷ Fuente: cámara chileno-brasileña de Comercio, pagina Web, con datos del Banco central.

La balanza comercial acumuló un superávit de \$8 040 millones de dólares en el año 2005, fruto del buen comportamiento exhibido por las exportaciones tanto en cantidad como en valor. La balanza de pagos del registró un saldo global de \$1715 millones de dólares dejando marcada una gran diferencia al saldo registrado el año anterior \$ -190 mmd. , para los dos primeros trimestres del 2006 el saldo es \$ 349 mmd.

3.2.4 Inversión extranjera

El mejor año para la inversión extranjera en Chile fue el histórico año 1999 en que la inversión superó los \$ 9 000 mmd. El año 2003 fue el peor de la última década en recepción de inversión extranjera, situación que se ha logrado revertir a partir del 2004.

La inversión extranjera directa en Chile totalizó \$2 881.9 millones de dólares durante el primer semestre del 2006, lo que equivale a una aumento de 97.8 por ciento en comparación con igual período del año anterior. Estas cifras se explican en gran medida por la inversión de la firma canadiense Brookfield Asset Management en la compra de la eléctrica Transelec, operación que involucra una inversión de \$1108.4 mmd. En el sector de la minería industrial, destaca la inversión de la empresa alemana K+S Salt of the Americas Holding y en el sector transporte la compra de la Concesionaria Nueva Costanera de Santiago, por parte de la firma italiana Autostrade

Sudamérica⁸. En cuanto a los países de origen de los capitales, los principales corresponden a Canadá 68.5 %, Alemania 7.7%, Italia 7%, Islas Caimán 3.1% y España 2.9%.

3.3 Situación económica de México

La economía mexicana mostraba importantes tasas de crecimiento en los primeros años de la década de los noventa, promediando un 3.6% de crecimiento anual entre los años 1991 y 1994. En 1995 después de la crisis financiera que afectó al país, la actividad económica mostró un importante deterioro (-6.2%). Entre los años 1996 y 2000 el crecimiento económico a tasas significativas volvió a México, con una tasa promedio del 6.7% en el período.

Cabe resaltar que esta recuperación, se llevó a cabo en una importante devaluación del peso mexicano en relación al dólar: entre los años 1994 y 2000, el dólar pasó de valer 3 pesos mexicanos a cerca de 10 pesos por dólar. Esta devaluación retomó su curso en el año 2002, alcanzando los 11 pesos mexicanos por dólar.

⁸ Fuente: economía y negocios On line

La prosperidad de la economía mexicana nuevamente se vio interrumpida, en esta ocasión como reflejo de la crisis económica en los Estados Unidos de Norteamérica. Esto trajo como consecuencia, un menor ritmo en el crecimiento, a partir del año 2001 siguieron períodos de lenta recuperación, alcanzando un incremento del 1.3% en el año 2003.

México cerró el año 2005 con un crecimiento económico del 3.3% inferior al 4.4% alcanzado en el 2004. El ingreso per capita registrado durante el 2005 fue de \$6770⁹ dólares. Y según datos del INEGI¹⁰ México registró durante 2005 una tasa promedio de desempleo de 3.58%.

3.4 Comercio exterior de México

El comercio exterior ha sido parte importante de la recuperación económica en México. Es así como en 1991, la participación en el PIB de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios era de sólo un 15%, ya en el año 2000 las

⁹ Dato del Banco Mundial

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

exportaciones representaron el 35.2% del PIB y las importaciones un 37.7% en el 2004¹¹. En esta recuperación el rol de las exportaciones de la industria maquiladora ha sido fundamental.

Las exportaciones del 2005 sumaron un total de \$ 213 795 763 miles dólares y las importaciones con \$ 219 139 915 miles de dólares, lo que supone un crecimiento del 13% en las exportaciones y 12% en las importaciones, en relación al año 2004.

3.4.1 Apertura comercial

En 1984 México desarrollo el proceso de apertura unilateral a través de tres instrumentos de política comercial: aranceles, permisos previos de importación y precios oficiales. A partir de 1991 se ha llevado a cabo una política de negociaciones comerciales internacionales que ha acelerado el proceso de apertura comercial, ahora de manera recíproca a través de Tratados de Libre Comercio, los objetivos de México en las negociaciones comerciales internacionales han sido: promover el acceso de los productos mexicanos a nuevos mercados mediante acuerdos bilaterales y regionales, participar foros multilaterales a fin de influir en la agenda internacional y promover acuerdos internacionales en materia de inversión que garanticen la protección de los

¹¹ Fuente: Direcon, página Web

derechos de los inversionistas. Los resultados de esta apertura han sido 12 TLCs¹², posicionado como el 8vo país exportador a nivel mundial, y el 1er país exportador en América Latina¹³, las exportaciones de petróleo del 70% que representaban en 1982 pasaron a representa solo el 11% en 2003, esto demuestra el crecimiento de las exportaciones de otros productos y además una creciente diversificación.

3.4.2 Principales socios comerciales

Sobre los principales socios comerciales de México es difícil abordar el tema en plural, ya que la dependencia que tiene México hacia Estados Unidos lo convierte a este último en el único principal con el 81%, del intercambio total de México, y no aparece ningún indicio de cambio, sino lo contrario las exportaciones mexicanas hacia el mercado estadounidense muestran un crecimiento promedio anual del 13%, y por su parte las importaciones desde Estados Unidos muestran un crecimiento promedio anual del 9%. Siguiendo a Estados Unidos con una diferencia enorme esta Canadá con 5.9%,

¹² Fuente: Secretaría de economía de México

¹³ Fuente: OMC 2003

Japón 1.1%. El intercambio comercial con Chile representa para México tan solo el 0.68%¹⁴

3.4.3 Balanza Comercial

La balanza comercial mostró un déficit de (-) \$5344 millones de dólares al finalizar el 2005. En los primeros nueve meses del 2006, es decir entre Enero y Septiembre el saldo comercial deficitario es de (-) \$1912 millones de dólares¹⁵.

3.4.4 Inversión extranjera

La Inversión Extranjera Directa (IED), es una de las fuentes de ingreso al país mas importantes y quizá, la que mejor refleja la visión que se tiene de México en el extranjero dada la confianza depositada al invertir en activos locales, que para 2005 fue de \$ 17 804.6 millones de dólares. No obstante, es poco alentador el hecho de que cada vez más la inversión extranjera prefiera destinar su capital en mercados como China, India o Brasil. México es apenas el 16º país más elegido por los inversores estando por

¹⁴ Banco de México, página Web.

¹⁵ Fuente de datos: INEGI

debajo ya de Brasil que ocupó el 7º lugar según los datos de Índice de Confianza sobre la IED 2005; es importante señalar que en el 2003 México ocupaba el 3º lugar en esta misma tabla.

Capítulo 4. Relaciones comerciales entre México y Chile

La relación Chile-México nos muestra como la voluntad política de los gobiernos efectivamente abre caminos para desarrollar los mercados. Hace poco más de quince

años al iniciarse 1990, Chile y México ni siquiera mantenían relaciones diplomáticas y el comercio entre ambos era muy limitado¹⁶.

En el año 1991 Chile y México establecieron un Acuerdo de Libre Comercio, ACE-17, el cual entro en vigor en 1992, a través del este se crearon sólidos y crecientes lazos económicos y comerciales, con tasas programadas de desgravación recíproca de aranceles que culminaron con una desgravación total de más del 95% del universo arancelario en el año 1998.

El favorable desempeño del comercio entre ambos países propicio la negociación para ampliar y profundizar la cobertura del ACE, ya que este solo consideraba la liberalización del comercio de bienes. Entre los temas que se incluyeron en el nuevo acuerdo se encuentran: servicios, inversión, solución de controversias, compras gubernamentales y propiedad intelectual.

En marzo de 1998, concluyó la negociación y, en abril, los presidentes de ambos países suscribieron el TLC México – Chile, mismo que fue aprobado por el Senado de la República Mexicana en noviembre de 1998 y por el Senado de la República Chilena en Junio de 1999. Las nuevas disposiciones entraron en vigor el 1 de agosto de 1999.

¹⁶ Informe relación comercial Chile-México 2004, DIRECON.

4.1 Convenios y acuerdos comerciales

4.1.1 Tratado de Libre Comercio entre Chile y México

Entro en vigor a partir del 1 de agosto de 1999, el cual amplía el marco de acción del Acuerdo de Complementación Económica (ACE 17) de 1992, actualmente el 99.99% de las partidas arancelarias se encuentran desgravadas totalmente, además de normar sobre temas de servicios y de resolución de controversias.

4.1.2 Convenio de doble tributación y evasión fiscal entre México y Chile

Ratificado en febrero de 2000 entro en vigencia a partir del primero de enero de 2001, norma y regula la compensación de los impuestos sobre la renta pagados por las personas físicas y morales con establecimientos permanentes o fuente de ingresos en ambos países.

4.1.3 Convenio de cooperación técnica y comercial Bancomext - Prochile

Convenio firmado entre el Banco Nacional de Comercio Exterior de México y Prochile en diciembre del 2000, mismo que ya se encuentra implementado.

4.1.4 Convenio Bancomext – Banco de Santiago

Convenio marco de cooperación firmado el 24 de octubre de 1996, para apoyar las exportaciones de productos Mexicanos.

4.2 Tratado de libre comercio entre Chile y México¹⁷

La suscripción del Acuerdo de Complementación Económica en 1992 y el Tratado de Libre Comercio en 1998, ha determinado que la relación comercial entre Chile y México sea tan exitosa. Los niveles de intercambio comercial han crecido de manera importante: en 2005, las exportaciones alcanzaron \$1581 millones de dólares y las importaciones los \$762 millones de dólares. El principal elemento que ha impulsado el incremento del comercio entre Chile y México, es la liberalización arancelaria que hoy alcanza a un 99.9% del comercio bilateral.

Este TLC es un acuerdo de última generación, que incluye todos los temas relativos al comercio y la inversión. El acuerdo ha beneficiado a ambos países, otorgando transparencia en las disposiciones, con una institucionalidad que hace

¹⁷ Resumen Tratado Libre Comercio Chile México en anexo 1

seguimiento de los compromisos, mecanismos para la resolución de conflictos, junto con un diálogo fluido entre gobiernos que agiliza la solución de problemas. A pesar de la lejanía geográfica, se ha creado una verdadera zona de libre comercio.

Las innovaciones y mejoramientos del TLC respecto del ACE firmado en 1991, la mas importante es el ampliamiento al campo del comercio de bienes con un conjunto de cláusulas para favorecer el comercio de servicios. Así México y Chile han abierto sus mercados a los prestadores de servicios en actividades tan importantes y diversas como el turismo, los servicios profesionales, las telecomunicaciones, el transporte aéreo y marítimo. Otro aspecto incorporado es el relativo a la protección de los derechos de autor, de artistas, interpretes, ejecutantes y productores de fonogramas y, y de modo muy innovador, señales de satélite exportadoras de programas. Incluye también el reconocimiento de la denominación de origen del tequila y el mezcal mexicano, y el pisco, el pajarete y algunos vinos que son propios de la economía agrícola chilena.

Se estableció además un mecanismo para la solución de controversias eficaz y expedito para dirimir los desacuerdos que se puedan presentar entre las partes, también se estableció una comisión de Administración del Tratado, que permite examinar permanentemente el avance de los vínculos económicos a través de representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y, en su momento, la Secretaría de Comercio y Fomento industrial, hoy Secretaría de Economía de México, así se van

ajustando todos los aspectos que ayuden al mejor funcionamiento, a la mejor cooperación en el entendimiento comercial entre México y Chile, de acuerdo con las normas del Tratado de Libre Comercio.

Respecto del tratado existen dos perspectivas:

Perspectiva de México

- Pese a su reducido tamaño, la economía chilena ha sido un buen receptor de productos mexicanos de valor agregado.
- Mecanismos del TLC han permitido defender a exportadores mexicanos (celulares, acero, trigo, etc.)
- Permite tomar a Chile como fuente de abastecimiento de materias primas (madera, cobre, etc.) destinadas a reexportación.
- Permite tomar a Chile como plataforma para el cono sur.

Perspectiva de Chile

- Incremento sustantivo de sus exportaciones chilenas a México.
- A diferencia de sus exportaciones a Europa, Asia o USA, a México vende también productos manufacturados.
- Permite tomar a México como plataforma para Norteamérica

4.3 Cupos arancelarios

4.3.1 Cupos arancelarios aplicados por México

Manzanas enviadas a México

Se estableció un programa de desgravación (desde julio de 1997), retirando el producto de la lista de Excepciones del Acuerdo: Las Preferencias arancelarias regirán para un cupo anual inicial de 2054 toneladas que se incrementaría anualmente, a partir de 1998 y hasta el año 2005 inclusive, en un 5% respecto del cupo vigente para el año anterior. Para las cantidades que excedan dicho cupo, en el período señalado, México aplicar un arancel no superior al aplicado a terceros países.

A partir del 1ro de Enero de 2006 las importaciones de manzanas frescas, están libres de gravámenes de importación y no estarán sujetas a cupos.

Año	Arancel	Año	Arancel
1997	15.0%	2002	6.7%
1998	13.3%	2003	5.0%
1999	11.7%	2004	3.3%
2000	10.0%	2005	1.7%
2001	8.3%	2006	0.0%

4.3.2 Cupos arancelarios aplicados por Chile

No existen cupos arancelarios negociados con México.

4.4 Evolución del comercio entre Chile y México

Comenzare este tema con un frase de Luís Maria Aguirre, ex-embajador de Chile en México - *“México y Chile han construido la relación económica bilateral más exitosa de América Latina en la década de los noventa...”*

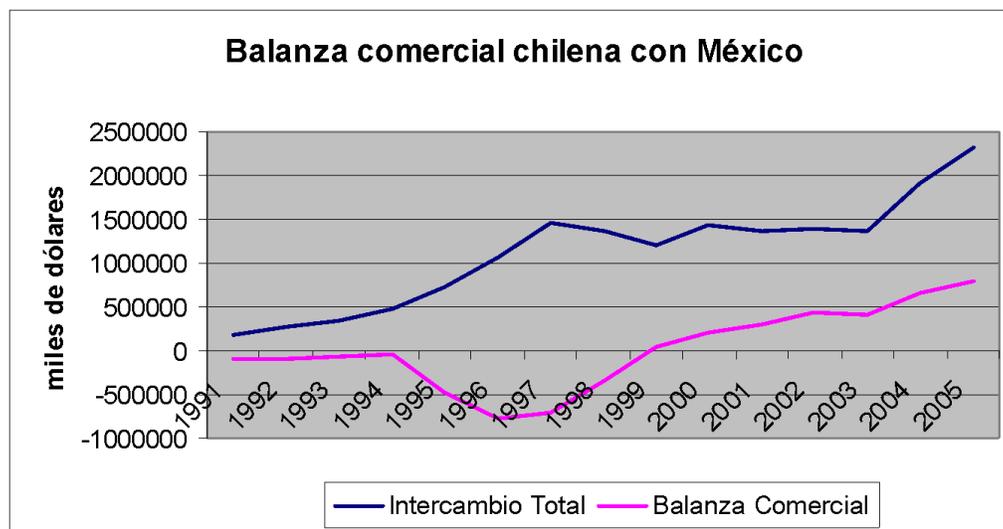
México y Chile fueron pioneros en la firma de tratados en Latinoamérica. El comercio entre ambos países se ha hecho diversificando y multiplicando los bienes intercambiados, Chile ha pasado de un intercambio que comprometía 278 productos exportados en 1991 a un intercambio de 876 productos. Es decir la canasta exportadora de Chile ha crecido y por lo tanto ha dado oportunidad a más empresarios y a más trabajadores, por lo mismo ha beneficiado a mucha gente con los indudables aspectos positivos que tiene para una unidad productiva entrar en el circuito exportador. Por otro lado, México aumento el número de productos exportados, de 714 productos a 1727.

De tal manera que el comercio entre ambos países es cada vez mas extenso por que también abarca rubros cada vez mas complejos y variados; actualmente compromete no solo a grandes empresas exportadoras de los dos países, sino que recientemente ha

incluido a empresas pequeñas y medianas, que se han sumado a este listado de unidades productivas que intercambian bienes de Chile a México y de México a Chile.

El intercambio comercial entre Chile y México de 1991 al 2005 se ha multiplicado 12 veces, tomemos en cuenta que en 1991 no se había firmado el TLC, ni entrado en vigencia el ACE, si comparamos 1998, 6 años después de la entrada en vigor del ACE, tenemos que el comercio total del 2005 aumento en un 71%, y con 6 años de vigencia del TLC, el intercambio entre Chile y México alcanzó un total de \$2324 millones de dólares, 22% más que en el año 2004. La balanza Comercial para Chile en 2005 tuvo un saldo positivo de \$801 080 miles de dólares.

Cuadro 1



18

¹⁸ Elaborado por Sandra Contreras, con datos ALADI, página Web

Como se puede observar en el Cuadro I, a partir de 1997 se ha registrado una tendencia de reducción en los déficits de la balanza comercial chilena, pasando a un superávit en el año 1999. El intercambio comercial ha crecido de manera importante entre los años 1991 y 2005. En promedio, la tasa de crecimiento alcanzó un 3.9%, pasando de \$181.7 millones de dólares, en 1991, a \$2 324.3 millones de dólares, en el 2005.

Durante los 7 años del Tratado de Libre Comercio con México, el Tratado ha amparado 5 reuniones de la Comisión de Libre Comercio, la cual revisa el conjunto de los temas de la relación económica bilateral. Asimismo, se han realizado reuniones para dar inicio a la negociación de dos capítulos adicionales del TLC: uno, sobre antidumping y otro, para liberalizar y garantizar el acceso recíproco a las compras públicas.

4.4.1 Exportaciones Chilenas a México

México es un socio comercial de primer nivel para Chile. En 2005, fue el segundo destino de las exportaciones chilenas en América Latina y el octavo a nivel mundial.¹⁹

Durante la década de los noventa, las exportaciones dirigidas hacia México experimentaron un crecimiento notable. En 1991, Chile sólo exportaba \$43 millones de dólares, mientras que en el 2005, la cifra ascendió a \$1562 millones de dólares, lo que significa un incremento promedio anual, de 27.5%, y más de un 200% más que los envíos realizados en 1999, año que entro en vigor el TLC

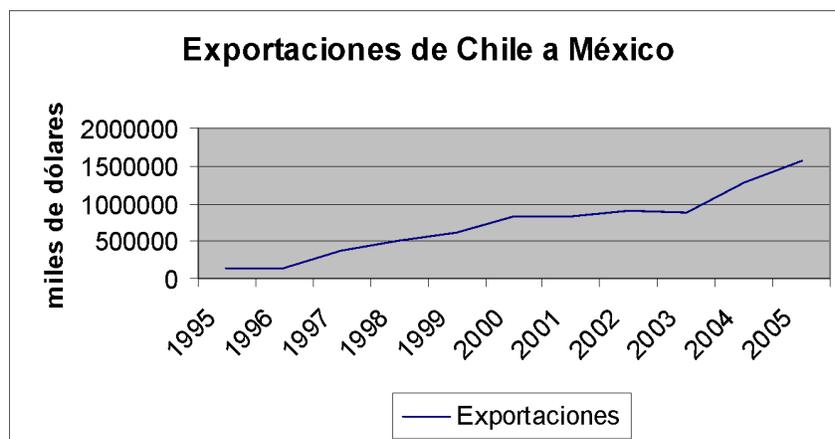
Los años más favorables para el desempeño exportador, con tasas de crecimiento anual de 107 % y 157%, han sido 1992 y 1997, respectivamente. Sólo en 1995 las exportaciones hacia dicho mercado experimentaron una contracción en relación a 1994,

¹⁹ Informe relación comercial Chile-México 2004, DIRECON

con un (-)41%. Esto se explica por el desastre que sufrió la economía mexicana durante el año a causa de una maxi-devaluación a fines del año precedente, acompañado por elevadas tasas de interés, las cuales llegaron a 80%, hecho que significó una fuerte reducción en la demanda. En 1998, mientras los envíos de Chile al mundo tuvieron su mayor contracción, las exportaciones con destino a México se expandieron en 35%.

De igual forma, en los años 1999 y 2000 las exportaciones con destino al mercado mexicano superaron, en términos de crecimiento, al aumento en las exportaciones globales. Durante el año 2005, las exportaciones de Chile a México representaron el 4.14% de los envíos totales efectuados al mundo, luego de que a principios de la década de los noventa, dicha participación se situara sólo en 0.5%. Es decir, a lo largo del período, México ha ido creciendo en importancia relativa como destino de las exportaciones. Esto último se debe a que las exportaciones a México han crecido constantemente por sobre la media de las exportaciones globales. Los años 2004 y 2005 han sido de inmensa expansión para las exportaciones chilenas, las exportaciones chilenas al mundo en 2004 con respecto al 2003 tuvieron un crecimiento de 54.86% y hacia México 43.82%, y para 2005 con respecto a 2004 aumentaron en un 24% y 21.67% respectivamente.

Cuadro 2



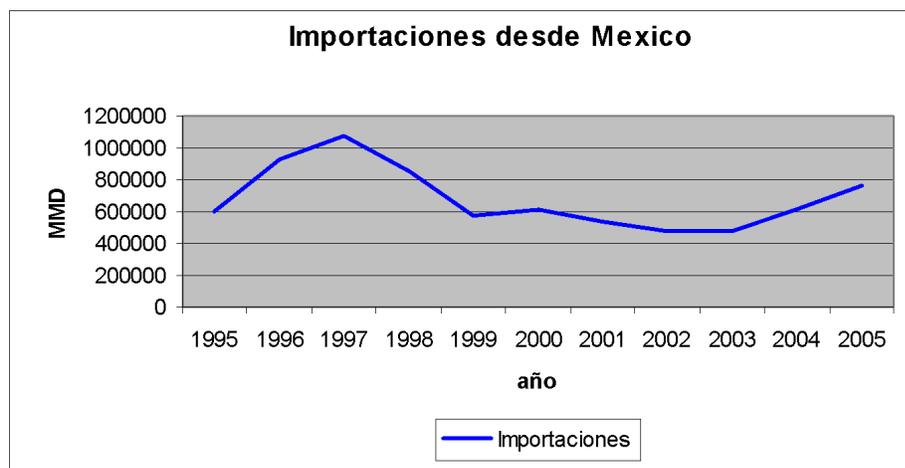
20

4.4.2 Importaciones chilenas desde México

En el 2005, las importaciones que Chile efectuó desde México, ascendieron a \$761.6 millones de dólares, exhibiendo un aumento de \$142.8 millones de dólares (23%), en relación con el año precedente. Durante los años 2004 y 2005 se revierten las caídas en las importaciones provenientes desde el mercado mexicano presentadas a partir de 1998, pero a su vez dista aun significativamente de la cifra máxima histórica de internaciones registrada en 1997 (\$1076 millones de dólares).

Cuadro 3

²⁰ Elaborado por Sandra Contreras, con datos ALADI, página Web.



21

La explosión de las compras a México tuvo lugar en 1995, a raíz de las devaluaciones que experimentó el peso mexicano con respecto al dólar, lo que hizo a los productos mexicanos relativamente más baratos en los mercados mundiales. Entre 1991 y 1994 las importaciones aumentaron en un promedio de 24%, sin embargo el aumento entre 1994 y 1995 fue de 128% pasando de \$264 millones de dólares, registrados en el año anterior, a \$600 millones de dólares.

²¹ Elaborado por Sandra Contreras, con datos ALADI, página Web.

4.5 Inversión extranjera directa en Chile y México

México y Chile han desarrollado un comercio intenso, y una dinámica progresiva de inversiones conjuntas, que están pasando a ser el segundo motor de la relación económica chileno-mexicana

Entre 1994 y 2005, Chile acumuló inversiones en México \$165 millones de dólares. Por su parte, en ese período, México materializó inversiones por \$808 millones de dólares en Chile. Durante 2005, la inversión materializada de capitales mexicanos en Chile, alcanzó los \$511 millones de dólares y la inversión chilena en México alcanzó los

\$32 millones de dólares. La inversión mexicana en Chile ha representado en promedio menos del 1% de la inversión extranjera directa total que recibe Chile, sin embargo a partir del 2003 esto ha cambiado aumentando en dicho año a 1.26%, y en 2004 3.19%, para 2005 la IED mexicana en Chile tuvo un crecimiento sin precedentes representando el 26% de la IED total en Chile.

4.5.1 Inversión mexicana en Chile

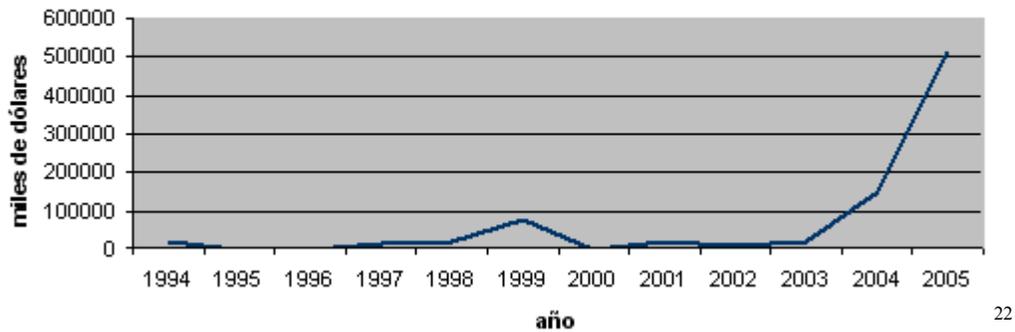
Según la información que posee la Dirección General de Inversión extranjera, del Banco de México, entre los años 1994 y 2005, la inversión mexicana directa materializada alcanzó los \$808.7 millones de dólares, lo que representa 1.61% de la inversión extranjera total materializada en el período.

A pesar de que los principales capitales extranjeros en Chile no provienen de México, exceptuando el año 2005, el TLC incentivó el flujo de capitales mexicanos.

Entre los años 1994 y 1998, previo a la entrada en vigencia del TLC, la inversión materializada acumuló sólo \$41.8 millones de dólares, mientras que la inversión post TLC (1999- 2005) alcanza los \$766.9 millones de dólares, lo que significa que la inversión acumulada hasta 1998 se incremento en 18 veces.

Cuadro 4

Inversión mexicana en Chile 1994-2005



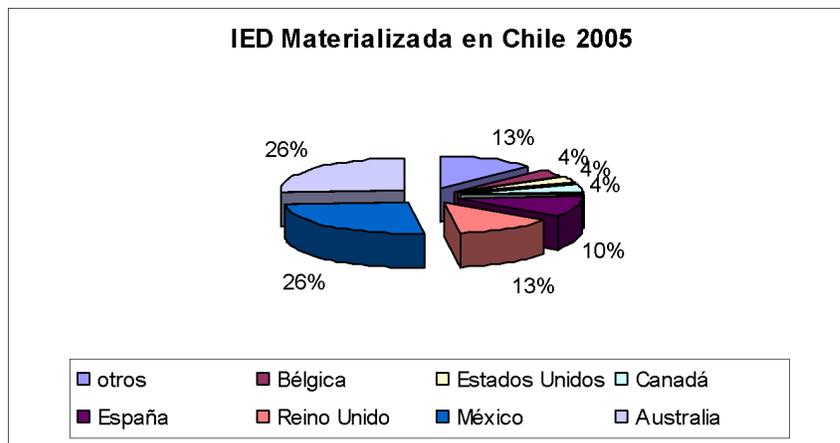
Los flujos entrantes de inversión mexicana se han comportado inestablemente, cuestión que no es de extrañar si se tiene presente que los proyectos de inversión poseen distintos puntos de maduración

En el año 1994, la inversión mexicana en Chile fue de 13 millones de dólares y en el año 1995 cayo abruptamente a meno de \$1 millón de dólares, a partir de 1996 empezó un aumento constante hasta 1999 año en el que la inversión alcanzo los \$71 millones de dólares y en el año 2000 cayó un 97%, registrando solo \$2.3 millones

²² Elaborado por Sandra Contreras con datos de Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, y de dirección general de Inversión extranjera de México

de dólares, en el 2001 inició de nuevo su ascenso, alcanzando en el año 2004 los \$147.9 millones de dólares y para el 2005 dio un salto gigantes a \$511.5 millones de dólares, solo la inversión materializada en el año 2005 representa el 63.45% de la inversión mexicana acumulada entre 1994 y 2005.

De acuerdo al país de procedencia de los capitales destacan:



23

Antes del 2005 México no representaba un gran inversor para Chile, en promedio entre 1994-2004 representaba solo 0.6% de la inversión total, sin embargo en el último año pasó a ser el 2º inversor, después de Australia.

Los sectores que recibieron mayores recursos del exterior fueron²⁴:

Sector	Porcentaje
Electricidad, gas y agua	67%
Industria química	10%

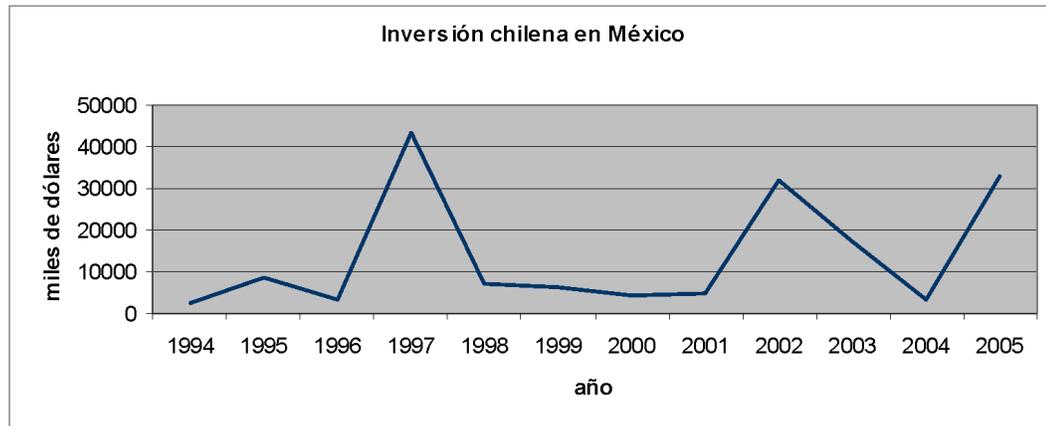
²³ Elaborado con datos del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, Página Web.

²⁴ Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, página Web.

Comunicaciones	8%
Industrias de la madera y del papel	3%
Minería	3%
Transportes y almacenamiento	3%
Servicios financieros	2%
Industria alimentos, bebidas y tabaco	2%
Otros servicios	1%

4.5.2 Inversión chilena en México

La inversión chilena detectada en México, entre 1994 y 2006, acumuló \$165 millones de dólares. El monto invertido por chilenos en México se puede analizar diferenciando períodos previos y posteriores al TLC. En el primer período 1994-1998 las inversiones promediaron \$12.9 millones de dólares, en el segundo 1999-2005 la inversión promedia \$15.6 millones de dólares.



25

En el año 1994 se invirtieron \$2.6 millones de dólares mientras en el año 1998 la inversión fue de \$7.1 millones. En 1999, aunque el TLC ya se encontraba operando, la inversión continuó siendo baja \$6.3 millones de dólares, en el año 2002, los flujos sufrieron un importante crecimiento alcanzando \$31.7 millones de dólares.

En el año 2004 nuevamente los flujos de inversión nacional dirigidos a México caen logrando solo una suma de \$3.1 millones de dólares. Y en el año 2005 alcanzo un nuevo record con \$32.8 millones de dólares. La inversión chilena acumulada entre 1994 y 2005 representa un 0.9% de la inversión total acumulada en México.

Al mes de junio de 2006 se contaba con el registro de 280 sociedades con participación chilena en su capital social, esto es, el 0.8% del total de sociedades con

²⁵ Elaborado por Sandra Contreras con datos de Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, y de dirección general de Inversión extranjera de México

inversión extranjera directa (IED) registradas en México (33 209)²⁶. Las empresas con inversión chilena se dedican principalmente a las actividades del sector servicios (42.1% del total) y comercio (32.9%), y se localizan en mayor medida en el Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo y Guanajuato.

La inversión chilena canalizada al país entre 1999 y 2005 se destinó a la industria manufacturera, que recibió 55.6% del total; minería y extracción captó 15.6%; otros servicios, 20.6%; el comercio, 8.0%; y otros sectores, de 0.2%.

Conclusiones

Chile y México como hemos dicho anteriormente son dos de las economías con mayor desarrollo y apertura comercial en América Latina, Chile concluyó el año 2005 con un crecimiento de 6.3% y un ingreso per capita de \$ 7 089 dólares, que de nuevo

²⁶ Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, Secretaría de Economía de México

junto con México son los mas altos de Latinoamérica, por su lado México creció un 3.3% y promedio un ingreso per capita de \$ 6 770 dólares.

Chile desde la entrada en vigor del ACE-17 en 1992 presento un aumento del 107% en las exportaciones y del 29% de las importaciones; hasta antes de la entrada en vigor del TLC, es decir hasta 1998 las exportaciones siguieron esta tendencia, excepto en el año 1995 donde hubo una disminución en las exportaciones del (-) 40% respecto al año anterior, en cambio ese año las importaciones mostraron un aumento, el mayor hasta ahora, es fue en gran parte debido a la crisis económica por la que atravesó México y a la devaluación del peso mexicano frente al dólar, que permitió traer a Chile productos mexicanos relativamente mas baratos.

Con el ACE-17 en el año 1998 se produjo una desgravación del 95% del universo total de productos, y el intercambio total de Chile y México entre 1991 y 1998 aumento 646%, este buen desempeño propicio la negociación para ampliar y profundizar la cobertura del ACE-17, nace entonces el Tratado de Libre Comercio entre Chile y México, que entraría en vigor en el año 1999, ampliando el comercio hacia el área de servicios, la protección de derechos de autor y señales de satélite exportadoras de programas. Desde la entrada en vigor del TLC, Chile empezó a presentar una balanza comercial superavitaria con México, si exceptuamos el año 2003 donde mostró una disminución del (-) 3.56%, el crecimiento promedio ha sido de \$151 millones de dólares

anuales, esto representa claramente un beneficio para Chile, y aunque para México representa una balanza deficitaria, el gran beneficio ha sido que el incremento en el intercambio comercial significa un incremento en la diversificación de sus socios comerciales, Chile paso de representar en 1991 un 0.5% del intercambio total de México a un 4.14% en 2005.

La inversión extranjera directa chilena en México muestra una gráfica irregular, pero en promedio ha permanecido en niveles muy bajos, promediando entre 1994 y 2005, \$ 5 millones de dólares, exceptuando el año 1997, donde se invirtió poco más de \$43 millones de dólares, el año 2002 con una inversión de \$31 millones de dólares, 2003 con \$17 millones y 2005 con \$32 millones de dólares, un posible explicación a estos cambios tan grandes en las cantidades invertidas es la diferencia en los puntos de maduración que tiene cada proyecto de inversión

La inversión mexicana en Chile había sido igualmente baja, solamente exceptuando el año 1999 en el que se invirtieron \$71 millones de dólares, sin embargo en el último par de años, la situación parece cambiar, en el año 2004 y 2005, se invirtieron en Chile \$147 y \$511 millones de dólares respectivamente, los principales capitales extranjeros en Chile no provienen usualmente de México, pero en el último año 2005 eso cambio, y la inversión mexicana represento poco más del 25% de la inversión extranjera materializada en Chile.

Podemos decir que el TLC ha incentivado el flujo de capitales entre Chile y México, la IED materializada en México antes del TLC promediaba \$12.9 millones de dólares, y después de la entrada en vigor del TLC promedia 1\$4.3 millones de dólares, aunque el aumento no es muy significativo, si lo es en el caso de la IED materializada en Chile que antes del TLC promediaba poco mas de \$8.3 millones de dólares, y a partir del año 1999 hasta ahora promedia \$109 millones de dólares.

Estos aumentos en los flujos de intercambio comercial y de inversiones entre Chile y México, son sin duda gracias a la operación del ACE-17 en su tiempo, y del TLC Chile-México. La trayectoria comercial entre estos dos países podemos sin lugar a dudas catalogarla como exitosa

ANEXOS

Anexo 1. Resumen Tratado de libre comercio México – Chile²⁷

Objetivos

Objetivo General

- Liberalizar una zona comercial a partir del 1º de agosto de 1999 a través del Tratado de Libre Comercio.

Objetivos Específicos

- Estimular la expansión y diversificación comercial.
- Eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación de bienes y servicios.
- Promover condiciones de competencia leal en el comercio.
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión.
- Proteger y hacer valer, adecuada y efectivamente, los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación a nivel bilateral, regional y multilateral, ampliando y mejorando los beneficios del tratado.
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del tratado, su administración conjunta y solución de controversias.

Comercio de Bienes

Acceso a Mercados

- Trato no menos favorable que el que se conceda a terceros países.
- Eliminación de arancel a bienes originarios a partir de la entrada en vigor del tratado.
- Prohibición de incrementar el arancel aduanero existente y adoptar arancel nuevo a bienes originarios.
- Eliminación progresiva de aranceles a bienes originarios o Existencia de eliminación arancelaria acelerada.
- Admisión temporal libre de arancel 0, según el caso, exención de tasa especificada para equipo profesional para el ejercicio de actividad, oficio o

²⁷ Fuente: Banco de México, pagina Web

profesión de la persona de negocios; equipos de prensa y equipo cinematográfico o transferencia al aire de señales de radio o televisión; bienes deportivos, muestras comerciales, entre otros.

- Libertad de salida de contenedores y vehículos utilizados en transporte internacional distinta a la entrada de los mismos; no se exige que sea el mismo transportista o vehículo que traiga a territorio un contenedor.
- Prohibición de adoptar o mantener impuestos, gravámenes o cargos sobre exportación, a menos que se trate de bienes destinados al consumo interno.
- Obligación internacional de consultar la posible concesión por acuerdo intergubernamental, que pueda afectar el comercio de productos básicos.
- Adopción de medidas específicas, a petición de alguna de las partes, para contrarrestar los efectos de exportación subsidiada de terceros países hasta ello de enero de 2003.

Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros

- Adopción del valor de contenido regional calculado, a elección del exportador o productor del bien.
- Eliminación total de derechos de trámite aduanero para bienes originarios, desde el 30 de junio de 1999.
- Existencia de formato único para certificado y declaración de origen. Existencia de excepciones para evadir certificado o declaración de origen y obligaciones para importación.

Sector Industrial y Normas Técnicas

- Posibilidad de participar como proveedor de insumos de la minería estatal. Oportunidad para participar en el mercado de muebles a través del diseño, calidad y buen precio.
- Fijación de arancel 0% para materiales y equipo de construcción como: muebles fijos de cerámica para uso sanitario.
- Exención de pago del impuesto de importación de origen mexicano a productos como cuero y calzado.
- Administración y asignación de cuotas para la exportación de productos del sector automotor, conforme al mecanismo "primero en tiempo, primero en derecho".
- Aplicación de las disposiciones del acuerdo de la TC y disposiciones del capítulo sobre medidas de normalización en el tratado.

- Utilización, como base, de medidas internacionales vigentes o de adopción inminente, siempre que constituyan eficacia y adecuación a las medidas propias.

Sector Agropecuario y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

- Ventajas competitivas de frutas frescas y congeladas, libres de pago de arancel. Eliminación y prohibición de subsidios a la exportación sobre bienes agropecuarios, a partir del 10 de enero de 2003; en su caso, a petición del importador, se acordará un subsidio a la exportación sobre un bien agropecuario.
- Incremento de arancel aplicado a exportaciones de productos agropecuarios que gocen de introducción, reintroducción o incremento del nivel de subsidio otorgado por uno de los países signatarios.
- Apoyos internos sobre bienes agropecuarios sujetos a lo establecido en el acuerdo sobre la agricultura de la OMC.
- Desgravación arancelaria y de gravámenes, así como la no sujeción a cupos de manzana, a partir del 1º de enero de 2006.
- Incremento anual, a partir de 2000 y hasta 2005 inclusive, en 5% del cupo de manzana anual vigente.
- Cooperación mutua para facilitar el comercio agropecuario, pesquero y forestal sin riesgo sanitario o fitosanitario.
- Desgravación arancelaria y de gravámenes y no sujeción a cupos de manzana, a partir del 10 de enero de 2006.
- Aplicación de medidas sanitarias o fitosanitarias basadas en principios científicos sustentables y evaluación de riesgo apropiada.
- Utilización de normas, directrices o recomendaciones internacionales, con la finalidad de armonizar o hacerlas compatibles.
- Aceptación de buscar una equivalencia de medidas sanitarias y fitosanitarias entre los países signatarios.
- Determinación del nivel apropiado de protección sanitaria y fitosanitaria, de acuerdo con una evaluación adecuada de las circunstancias de los riesgos existentes para la vida o la salud humana y animal, así como preservar la sanidad de los vegetales, minimizando los efectos negativos sobre el comercio.
- Reconocimiento de zonas libres y zonas de escasa prevalencia de plagas o enfermedades, considerando diversos factores.
- Aplicación de disposiciones para procedimientos de control, inspección y aprobación.
- Notificación de la adopción o modificación de una medida sanitaria o fitosanitaria.
- Fortalecimiento del nivel de seguridad y de protección de la vida o la salud humana, animal o vegetal, del ambiente y de los consumidores. . Establecimiento

de un Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Consultoría sobre la aplicación o interpretación del contenido de medidas sanitarias y fitosanitarias.

Comercio de Servicios e Inversión

Servicios

- Otorgamiento de trato nacional, trato de nación más favorecida y el mejor de los tratos. Prohibición de exigir el establecimiento o residencia en territorio nacional. Reducir restricciones cuantitativas y eliminación progresiva de restricciones remanentes.
- Eliminación de todos los requisitos de nacionalidad o residencia permanente para el otorgamiento de licencias o certificaciones a prestadores de servicio.
- Establecer procedimientos para el reconocimiento de la educación, experiencia y otras normas y requisitos que rigen a los prestadores de servicios profesionales.
- Expedición de licencias temporales. Sujeción al convenio sobre transporte aéreo entre ambos países, de fecha 14 de enero de 1997 o sucesor.

Inversión

- Acceso y uso no discriminatorio y condiciones no menos favorables que las otorgadas a cualquier otro usuario de redes o servicio público de telecomunicaciones y redes privadas para comunicación interna de sus empresas.
- Adopción de medidas para prestación de servicios mejorados o de valor agregado. Medidas a la normalización respecto de la conexión de equipo terminal. Prohibición a los monopolios de utilizar su posición para incurrir en prácticas contrarias a la competencia.
- Adopción de medidas eficaces para impedir conductas contrarias a la competencia.
- Estimulación al desarrollo de la infraestructura de servicios de telecomunicaciones interoperables.
- Posibilidad de liberalizar aún más el comercio de todos los servicios de telecomunicación, incluyendo redes y servicios públicos en la materia.

Aspectos Institucionales

Solución de Controversias

- Procuración de llegar a un acuerdo sobre la interpretación y aplicación del tratado, mediante la cooperación y consulta entre las partes.
- Elección libre para ventilar una controversia ante el foro de la OMC o de la comisión.
- Intervención de la comisión como segunda instancia para la solución de controversias.
- Establecimiento de procedimiento ante un grupo arbitral como tercera instancia para la solución de controversias.
- Aplicación de procedimientos judiciales y administrativos internos para la solución de controversias comerciales de carácter privado.
- Establecimiento de medios alternativos para la solución de controversias comerciales internacionales entre particulares.

Instituciones

- Establecimiento de la Comisión de Libre Comercio, integrada por el ministro de Relaciones Exteriores de Chile y el secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, o personas designadas por ellos.
- Establecimiento de un secretariado integrado por secciones nacionales. Existencia de comités y subcomités sectoriales.

Compras de gobierno y propiedad intelectual

Compras de Gobierno

- Posibilidad de participar en compras del sector público.

Propiedad Intelectual

- Protección y defensa adecuada y eficaz a los derechos de propiedad intelectual como: derecho de autor, conexos, marcas de fábrica o de comercio y las denominaciones de origen; asegurándose que no se conviertan, a su vez, en obstáculos al comercio legítimo.
- Otorgamiento de trato nacional y trato de nación más favorecida.

Evaluación general e identificación de productos

Identificación de Productos

- Los productos con posibilidad de exportación son: químicos: polietileno de alta y baja densidad, siliconas primarias, químicos para la flotación de minerales, y otros procesos de la industria minera; lixiviantes, depresores, espumantes, colectores, floculantes, extractantes orgánicos, solventes, inhibidores, coagulantes, cianuro de sodio, pentasulfuro de fósforo, sulfhidrato de sodio, sulfato de sodio, aceites de pino, metil isobutil carbinol, xantato isopropílico de sodio, hidróxido de sodio, peróxido de hidrógeno y sulfato de cobalto; muebles: de plástico y jardín, estilo mexicano, de madera para el hogar, de metal, partes de muebles, muebles de madera para cocina y para oficina; frutas: mango, guayaba, limón verde, coco fresco, plátano, piña, naranja, toronja, melón, sandía y pasta de aguacate; materiales y equipo de construcción: baldosas y lozas de cerámica para pavimentación, fregaderos, lavabos, bañeras, tazas de retretes y estanques y demás muebles fijos de cerámica para uso sanitario; calzado: de piel para caballero, dama y niño, calzado de seguridad industrial; automotriz: neumáticos para automóviles, camiones y autobuses, filtros de aire y aceite, acumuladores eléctricos de plomo, autorepuestos, autopartes y accesorios, automóviles, camiones y autobuses; artículos para el hogar y decoración: blancos, textiles, línea blanca en general, y artículos de decoración en general; alimentos procesados: conservas de frutas (piña y mango), legumbres y hortalizas preparadas o conservadas, jugos de fruta, dulces, malvaviscos, galletas, chocolates, cereales, condimentos, salsas, sazónadores y alimentos para perros.

Anexo 2

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE POR PAIS						
- ENERO/JUNIO 2006						
en millones de dólares						
Países	Exportaciones	%	Importaciones	%	Intercambio	%
1. Estados Unidos	4465	16,50	2559	15,20	7024	16,00
2. China	2105	7,80	1373	8,20	3478	7,90
3. Japón	2675	9,90	466	2,80	3141	7,20
4. Brasil	1162	4,30	1899	11,30	3061	7,00
5. Argentina	404	1,50	2070	12,30	2474	5,60
6. Corea del Sur	1463	5,40	664	3,90	2127	4,90
7. Países Bajos	1858	6,90	139	0,80	1997	4,60
8. Italia	1391	5,20	290	1,70	1681	3,80
9. Francia	1249	4,60	350	2,10	1599	3,60
10. México	1074	4,00	441	2,60	1515	3,50
11. Alemania	785	2,90	583	3,50	1368	3,10
12. España	678	2,50	325	1,90	1003	2,30
Otros	7687	28,50	5670	33,70	13357	30,50
Total	26996	100	16829	100	43825	100

Fuente: cámara chileno-brasileña de Comercio, pagina Web, con datos del Banco central

Anexo 3 Cifras económicas de México

	2001	2002	2003	2004	2005
A. Gasto Real					
1. PIB real	-0,2	0,8	1,4	4,4	2,9
2. Consumo privado	2,5	1,6	2,3	5,6	2,3
3. Consumo publico	-2,0	-0,3	0,8	-1,2	2,6
4. Inversión fija	-5,6	-0,6	0,4	7,9	9,7
5. Exp. de bienes y ser.	-3,8	1,6	2,7	11,6	5,5
6. Imp. de bienes y ser.	-1,6	1,5	0,7	10,6	8,3
B. Componentes del PIB					
1. Consumo privado	1,7	1,1	1,6	3,9	1,6
2. Consumo publico	-0,2	0,0	0,1	-0,1	0,3
3. Inversión fija	-1,2	-0,1	0,1	1,6	2,0
4. Saldo externo	-0,7	0,0	0,6	0,1	-1,1
C. Deflatores de Precios					
1. PIB a precios de mercado	7,2	3,4	-2,9	2,5	2,2
2. Consumo privado	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
3. Exp. de bienes y ser.	-1,3	0,0	-0,4	14,8	12,0
4. Imp. de bienes y ser.	-1,7	-1,1	0,5	12,3	7,2
D. Proporción del PIB (%)					
1. Consumo privado	69,6	69,1	68,7	67,8	66,0
2. Consumo de gobierno	11,8	12,1	12,4	11,5	11,3
3. Inversión fija	20,0	19,3	18,9	20,4	21,7
4. Var. de existencias	0,9	1,4	1,6	1,1	1,3
5. Total de la inversión	20,9	20,6	20,6	21,5	23,0
6. Exp. de bienes y ser.	27,5	26,8	27,9	33,4	37,5
7. Imp. de bienes y ser.	29,8	28,7	29,5	34,2	37,8

Anexo 4. Cifras económicas de Chile

	2001	2002	2003	2004	2005
A. Gasto Real					
1. PIB real	3,4	2,2	3,7	6,1	5,9
2. Consumo privado	3,3	1,1	1,2	6,6	7,0
3. Consumo publico	4,5	4,1	0,7	-1,1	3,3
4. Inversión fija	3,6	1,3	13,3	4,4	18,1
5. Exp. de bienes y ser.	9,7	16,8	-18,0	12,6	7,0
6. Imp. de bienes y ser.	-1,3	-10,3	7,3	18,6	17,1
B. Componentes del PIB					
1. Consumo privado	2,1	0,7	0,8	4,1	4,3
2. Consumo publico	0,6	0,5	0,1	-0,1	0,4
3. Inversión fija	0,7	0,3	2,7	1,0	4,0
4. Saldo externo	3,1	7,9	-8,0	-1,3	-2,8
C. Deflatores de Precios					
1. PIB a precios de mercado	-12,4	4,8	-4,2	19,1	12,9
2. Consumo privado	0,9	0,8	0,9	1,0	1,2
3. Exp. de bienes y ser.	1,8	-4,0	5,2	15,4	4,0
4. Imp. de bienes y ser.	11,4	-4,0	5,2	4,2	4,6
D. Proporción del PIB (%)					
1. Consumo privado	65,6	59,4	63,7	62,8	63,2
2. Consumo de gobierno	12,9	12,1	12,9	12,3	12,0
3. Inversión fija	21,3	19,4	23,3	23,2	26,1
4. Var. de existencias	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8
5. Total de la inversión	22,0	20,1	24,1	23,9	26,9
6. Exp. de bienes y ser.	35,8	37,6	32,6	33,5	31,2
7. Imp. de bienes y ser.	36,4	29,2	33,2	32,5	33,3

Anexo 5

Balanza comercial Chilena con el mundo

*miles de
dólares*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	1569006 6	1512378 0	1638334 3	1457263 7	15333722	1780130 5	1717524 5	1690924 8	1954633 7	3027006 2	3775714 5
Importaciones	1471668 3	1653855 2	1788340 3	1692742 0	13694347	1638009 2	1608947 4	1530494 7	1723042 4	2232749 7	2971714 4
Intercambio Total	3040674 9	3166233 2	3426674 6	3150005 7	29028069	3418139 7	3326471 9	3221419 5	3677676 1	5259755 9	6747428 9
Balanza Comercial	973383	-1414772	-1500060	-2354783	1639375	1421213	1085771	1604301	2315913	7942565	8040001
Variación % Exp		-3,61%	8,33%	-11,05%	5,22%	16,09%	-3,52%	-1,55%	15,60%	54,86%	24,73%
Variación % Imp		12,38%	8,13%	-5,35%	-19,10%	19,61%	-1,77%	-4,88%	12,58%	29,58%	33,10%

Elaborado por Sandra Contreras, con datos ALADI, página Web

Balanza comercial chilena con México

*miles de
dólares*

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	125484	144569	369686	505225	619743	814293	828729	903093	893054	1284339	1562691
Importaciones	600604	927151	1076218	849868	578337	614903	531953	474535	479747	618724	761611
Intercambio Total	726088	1071720	1445904	1355093	1198080	1429196	136068 2	1377628	137280 1	1903063	2324302
Balanza Comercial	-475120	-782582	-706532	-344643	41406	199390	296776	428558	413307	665615	801080
Variación % Exp		15,21%	155,72 %	36,66%	22,67%	31,39%	1,77%	8,97%	-1,11%	43,81%	21,67%
Variación % Imp		54,37%	16,08%	-21,03%	-31,95%	6,32%	-13,49%	-10,79%	1,10%	28,97%	23,09%

Elaborado por Sandra Contreras, con datos ALADI, página Web

Anexo 6

Inversión chilena en México

en miles de US\$

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1990-2005
México	2604	8487	3449	43303	7012	6336	4523	4744	31702	17137	3147	32826	165270
Total	208919	660079	606356	786697	600578	1283951	1247739	1384667	3146204	936794	4878300	2576673	18316957
Part. México	1,25%	1,29%	0,57%	5,50%	1,17%	0,49%	0,36%	0,34%	1,01%	1,83%	0,06%	1,27%	0,90%

Elaborado por Sandra Contreras con datos de Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, y de dirección general de Inversión extranjera de México

Inversión mexicana en Chile

en miles de US\$

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1994-2005
Chile	13826	621	1255	9883	16304	71764	2309	14380	2689	16160	147964	511537	808692
Total	2521683	3031220	4838176	5225331	6038390	9225321	3038944	5019971	3381140	1286431	4634543	1918961	50160111
Part. Chile	0,55%	0,02%	0,03%	0,19%	0,27%	0,78%	0,08%	0,29%	0,08%	1,26%	3,19%	26,66%	1,61%

Elaborado por Sandra Contreras con datos de Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, y de dirección general de Inversión extranjera de México

Anexo 7

Principales productos exportados de Chile a México 2005

Ordinal	Ítem	Descripción	Valor	%/Total
1	74020010	Cobre para el afino	200,704	12,84%
2	44071019	Las demás	140,48	8,99%
3	74031100	Cátodos y secciones de cátodos	137,006	8,77%
4	26139010	Concentrados sin tostar	95,015	6,08%
5	44121910	De coníferas	47,683	3,05%
6	4069010	Gouda y del tipo gouda	42,013	2,69%
7	2071410	Trozos deshuesados	36,187	2,32%
8	26209920	Que contengan principalmente plata	34,692	2,22%
9	74040011	Ánodos gastados; desperdicios y desechos con contenido de cobre inferior al 94 % en peso	30,88	1,98%
10	87043121	Camionetas	28,67	1,83%
11	4029910	Leche condensada	27,24	1,74%
12	26161000	Minerales de plata y sus concentrados	26,34	1,69%
13	40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [« break » o «station wagon»] y los de carreras)	20,87	1,34%
14	20087011	En mitades	19,35	1,24%
15	8061030	Variedad Red globe	17,48	1,12%
16	31059020	Abonos minerales o químicos con los 3 elementos fertilizantes: nitrógeno, potasio y azufre; (NKS)	17,32	1,11%
17	8132000	Ciruelas	16,79	1,07%
18	44112100	Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie	15,46	0,99%
19	48109210	Cartulinas	15,39	0,98%
20	2072710	Pechugas	15,08	0,96%
21	44031010	Postes	15,01	0,96%
22	21069021	Con sabor a frutas	14,62	0,94%
23	87084030	Para vehículos de la partida 87.03	14,04	0,90%
24	3042052	Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	12,99	0,83%
25	40119910	De los tipos utilizados en camionetas	12,78	0,82%
26	2023090	Los demás	11,73	0,75%
27	44152010	Paletas	11,10	0,71%
28	87043161	Para camionetas	10,15	0,65%
29	8062010	Morenas	9,46	0,61%

30	22042121	Cabernet sauvignon	8,98	0,57%
31	26209910	Que contengan principalmente oro	8,78	0,56%
32	20029012	De valor Brix superior o igual a 30 pero inferior o igual a 32	8,71	0,56%
33	2013090	Los demás	8,39	0,54%
34	2109900	Los demás	7,78	0,50%
35	9042020	Ají	7,67	0,49%
36	48193010	Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior a 40 cm.	7,61	0,49%
37	2071422	Pechugas y sus trozos	7,30	0,47%
38	26169010	De oro	6,95	0,45%
39	27101122	Para vehículos terrestres, sin plomo, de 93 octanos	6,76	0,43%
40	26131010	Concentrados	6,26	0,40%
41	8093020	Melocotones (duraznos)	6,16	0,39%
42	39201010	De densidad inferior a 0,94	6,08	0,39%
43	74031900	Los demás	6,02	0,39%
44	44111100	Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie	5,95	0,38%
45	24012090	Los demás	5,82	0,37%
46	19019090	Las demás	5,71	0,37%
47	28012000	Yodo	5,68	0,36%
48	48202010	De forma cuadrada o rectangular con un lado superior a 25 cm. y el otro superior a 20 cm.	5,53	0,35%
49	8061010	Variedad Thompson seedless (Sultanina)	5,50	0,35%
50	63053321	Con capacidad de carga inferior o igual a 50 kilos neto	5,27	0,34%

Anexo 8

Principales productos exportados de México a Chile 2005				
Ordinal	Ítem	Descripción	Valor	%/Total
1	85252030	Teléfonos celulares	100,72	13.22%
2	85281260	Con pantalla plana	73,917	9.71%
3	87032391	Automóviles de turismo	44,604	5.86%
4	87012020	Con motor diesel de potencia superior a 200 HP	33,74	4.43%
5	84715000	Unidades de proceso digitales, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49	30,506	4.01%
6	26139010	Concentrados sin tostar	28,073	3.69%
7	31031090	Los demás	24,114	3.17%
8	30049010	Para uso humano	15,124	1.99%
9	82121010	Máquinas de afeitar desechables	10,758	1.47%
10	87043121	Camionetas	11,13	1.46%
11	72142000	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	11,42	1.50%
12	87042121	Camionetas	9,58	1.26%
13	33051000	Champúes	9,73	1.28%
14	32061110	Pigmentos	8,98	1.18%
15	85445910	De cobre	8,18	1.07%
16	27101190	Los demás	8,08	1.06%
17	85281220	Con pantalla superior a 35,56 cm (14"), excepto los de alta definición y los de proyección	7,04	0.92%
18	85281290	Los demás	6,40	0.84%
19	25231000	Cementos sin pulverizar («clinker»)	9,66	1.27%
20	72131000	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado	5,99	0.79%
21	28070000	Ácido sulfúrico; oleum	11,08	1.45%
22	85421000	Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico (tarjetas inteligentes [«smart cards»])	4,65	0.61%
23	85438990	Los demás	4,54	0.60%
24	39041020	Grado de suspensión	4,23	0.56%
25	87089990	Los demás	4,71	0.62%
26	30044010	Para uso humano	4,05	0.53%
27	74111000	De cobre refinado	3,79	0.50%
28	87082990	Las demás	3,90	0.51%
29	55063000	Acrílicas o modacrílicas	3,43	0.45%
30	85175090	Los demás	3,14	0.42%
31	39076000	Poli(tereftalato de etileno)	3,09	0.41%
32	72083900	De espesor inferior a 3 mm	3,18	0.42%
33	33072000	Desodorantes corporales y antitranspirantes	2,67	0.35%

34	72106100	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	2,63	0,35%
35	87042170	Chasis cabinados de vehículos para el transporte de mercancías, con capacidad de carga útil superior a 2.000 kilos	2,69	0,35%
36	73269000	Las demás	2,58	0,34%
37	84152000	De los tipos utilizados en vehículos automóviles para sus ocupantes	2,46	0,32%
38	39206100	De policarbonatos	2,44	0,32%
39	38249049	Las demás	2,39	0,31%
40	85441100	De cobre	2,37	0,31%
41	96032100	Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas	2,30	0,30%
42	84714990	Las demás	2,16	0,28%
43	72021900	Los demás	2,14	0,28%
44	39011010	De alta presión (convencional)	2,15	0,28%
45	33061000	Dentífricos	2,06	0,27%
46	22030000	Cerveza de malta	2,34	0,31%
47	85175010	Modems, de los tipos utilizados en las máquinas procesadoras de datos de la partida 84.71	1,99	0,26%
48	84733090	Los demás	1,91	0,25%
49	55013000	Acrílicos o modacrílicos	1,85	0,24%
50	84181013	De capacidad superior a 300 l pero inferior o igual a 400 l	1,90	0,25%

Anexo 9

Principales Ramas económicas receptoras de inversión chilena

Ramas		Monto (miles de dólares)	Part. %
1	Fabricación de sustancias químicas básicas.	48,686.7	46.5
2	Prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados.	17,876.6	17.1
3	Extracción y/o beneficio de minerales metálicos no ferrosos.	16,355.3	15.6
4	Comercio de productos no alimenticios al por mayor.	7,407.6	7.1
5	Fabricación de envases y otros productos de madera y corcho.	6,849.5	6.5
6	Servicios de instituciones de seguros y fianzas.	3,263.9	3.1
7	Servicios relacionados con el transporte por agua.	2,477.0	2.4
8	Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor.	887.4	0.8
9	Otras industrias manufactureras.	786.2	0.8
10	Servicios relacionados con las instituciones financieras, de seguros y fianzas.	734.3	0.7

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, Secretaría de Economía, México, página Web

Destino geográfico de la inversión chilena

Estado		Monto (miles de dólares)	Part. %
1	Distrito Federal	50,420.6	48.2
2	Sonora	48,720.9	46.6
3	Veracruz	2,077.0	2.0
4	Estado de México	942.2	0.9
5	Querétaro	925.9	0.9
6	Nuevo León	517.4	0.5
7	Baja California Sur	345.8	0.3
8	Puebla	222.4	0.2
9	Michoacán	210.0	0.2
10	Quintana Roo	91.3	0.1

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, Secretaría de Economía, México, página.

