



Memoria para optar al Título de Diseñador
en la Universidad de Valparaíso, Chile.
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño.

Presentada por:
Claudia Ulloa Sáez

Profesora Guía:
Luz Nuñez

Impreso en Santiago de Chile,
Marzo del 2011



Diseño
Sustentable
Local

“Plataforma en línea para la exposición, difusión
y venta de productos de Diseño Sustentable”

INDICE

Introducción.....	09
-------------------	----

RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES

Sostenibilidad / Sustentabilidad.....	13
Diseño Sustentable.....	14
Eco-Diseño.....	16
Diseño Sstentable en Chile	18
Referentes	20
Tiendas de Diseño.....	24
E-Commerce.....	26
Tiendas en Línea.....	28
E-Commerce en Chile.....	30
Perfil del Consumidor On-line.....	31
E-commerce en Redes Sociales.....	32

PROYECTO

Descripción del Proyecto	39
Oportunidad	39
Objetivos	40
Sistema Producto	42
Difusión	45
Criterio Editorial.....	46
Estratégia de Posicionamiento	47

DESARROLLO FORMAL

Imagen Corporativa

Construcción de la Marca	51
Denominación	52
Evolución Logotipo.....	53
Grilla Constructiva	54
Aplicaciones	55
Tipografía.....	56

Plataforma

Estructura de la Plataforma	58
Interface de la Plataforma.....	59
Difusión en Redes Sociales.....	64
Iconografía.....	66

GESTIÓN DEL PROYECTO

Publico Destinaterio.....	71
Equipo Editorial	72
Equipo Ejecutor	73
Funcionamiento.....	74
Sistema de Pago.....	75
Financiamiento.....	76
Costos Generales	77

Conclusión.....	81
Bibliografía.....	85

Introducción

Día a día se agravan aún más la intensidad y magnitud de los problemas medio ambientales, el rápido crecimiento de la actividad económica y la población mundial, el agotamiento de los recursos naturales, los daños en los ecosistemas y la destrucción de la biodiversidad. Son razones de sobra para creer que el diseño debe contribuir generando herramientas, ayudado con las nuevas tecnologías y los conocimientos desarrollados en diferentes áreas enfocando sus esfuerzos por desarrollar propuestas estéticas, eficaces y limpias para el medio ambiente.

El precepto moderno sería: Donde hay diseño, hay residuos, a la vez el secreto más angustioso y el secreto mejor guardado. De las fábricas parten a diario dos tipos de camiones, uno se dirige a los almacenes y otro a los basurales. El cuento con el que hemos crecido, nos ha adiestrado para advertir, contar, valorar y preocuparnos solo por el primero". Zigmunt Bauman, Sociólogo Polaco.

Durante mis años de estudiante en la universidad, he podido ver como grandes ideas quedan en nada luego de terminar el proceso de título, este proyecto nace para incentivar y concientizar a los futuros profesionales del Diseño, impulsando el desarrollo de éstos como actores sociales que puedan contribuir de manera activa, en prácticas ambientales amigables, generando un espacio para quienes crean con conciencia y piensan más allá del dinero, esté proyecto busca ser un grano más de arena, para cuidar el mundo en el que vivimos, promoviendo e incentivando la producción y el consumo del diseño Nacional, pero del BUENO!



RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES

Palabras Clave:
Diseño / Sustentable / Comercio Electronico / Tiendas en Linea.



Sostenibilidad / Sustentabilidad

El concepto **sostenibilidad** tiene relación con la capacidad de sostener, ayudar o mantener. En el caso del ser humano la sostenibilidad está enfocada en lograr la permanencia de los recursos naturales para futuras generaciones. Para el desarrollo de este proyecto tomaremos la definición de desarrollo sostenible o sustentable entregado por la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas el 20 de marzo de 1987, en la que se estipula que:

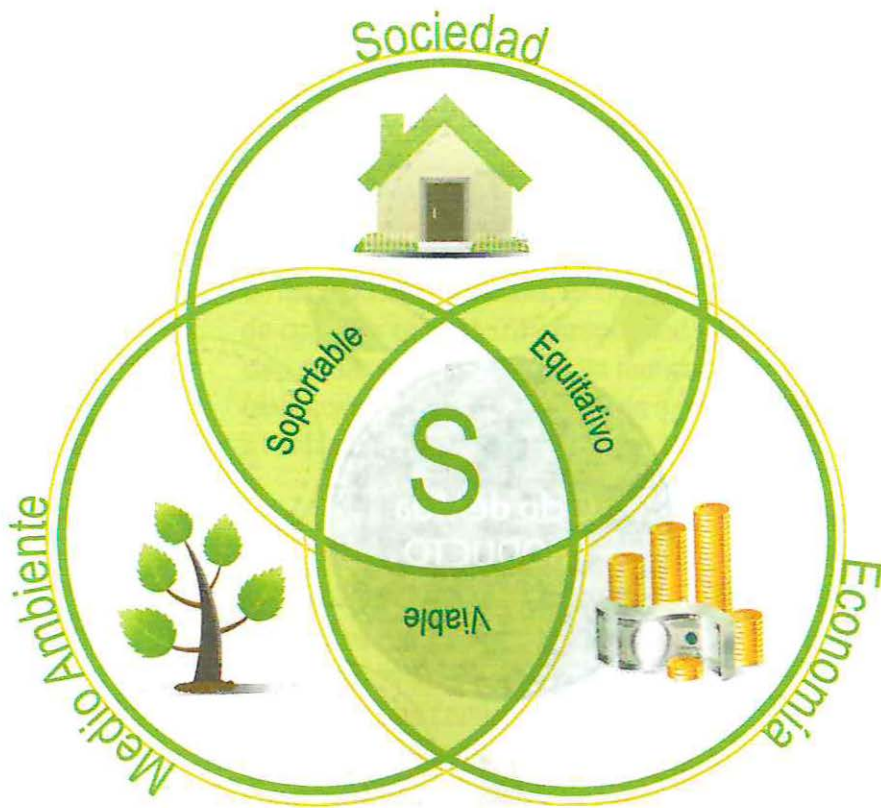
“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El concepto **desarrollo sostenible** fue empleado por primera vez por la UICN*, siendo tema principal en el debate de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano, realizado en Estocolmo Suecia en 1972. En dicha conferencia, se busca sentar las bases para generar un desarrollo sostenible, expresando que es posible alcanzar un crecimiento económico e industrial, preservando el medio ambiente. Dentro de la Declaración realizada en esta conferencia, el primer punto proclama que: “ El hombre es a la vez medio y artífice del medio que lo rodea, el cual le da sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente. En la larga y tortuosa evolución de la raza humana en este planeta se ha llegado a una etapa en que, gracias a la rápida aceleración de la ciencia y la tecnología, el hombre ha adquirido el poder de transformar, de innumerables maneras y en una escala sin precedentes, cuanto lo rodea. Los dos aspectos del medio humano, el natural y el artificial, son esenciales para el bienestar del hombre y para el goce de los derechos humanos fundamentales, incluso el derecho a la vida misma.”

* Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza su pagina web es <http://www.uicn.com>

Diseño Sustentable / Sostenible

Es una **Filosofía del Diseño** enfocada en el desarrollo tanto de objetos como de entornos y servicios, basados en los principios **sociales, económicos y ecológicos** de sostenibilidad. Mediante los cuales pretende eliminar de forma total el impacto ambiental negativo. Para esto, se realiza un estudio acabado, estudiando y planificando cada uno de los procesos, desde la obtención de las materias primas, la mercadotecnia, la producción, las condiciones de trabajo y los sueldos de los trabajadores, el consumo de productos y servicios y su posterior deshecho. Preocupándose por brindar buenos productos y generar procesos productivos eficientes, que sean un verdadero aporte a la sociedad.



Sustentabilidad



Eco-Diseño

Eco-Diseño

El Eco-diseño, es una área del diseño sustentable, enfocado en la producción industrial, estudiando y optimizando el ciclo de vida de cualquier producto, analizando cada una de sus etapas, la obtención de las materias primas, la reducción en el gasto energético de fabricación y usabilidad del usuario hasta su eliminación, reutilización o reciclaje.

Es un forma de producción cada vez más utilizada por la industria, grandes empresas han incorporado el eco-diseño como medio para mejorar la calidad de sus servicios y productos. Ejemplo de esto es HP, quienes han implementado un servicio de reciclaje y reutilización para sus cartuchos de tinta, con un sistema de envío gratis, por cada cartucho los clientes reciben un descuento para uno nuevo, otro detalle de eco-diseño que han incorporado dentro de sus equipos, es el auto-apagado que permite disminuir de forma considerable el consumo energético de los equipos mientras no están en funcionamiento, a esto se le suma además que todos sus embalajes y folletos están realizados en papel reciclado.

Es muy importante incentivar y concientizar a las futuros profesionales del Diseño, impulsando el desarrollo de éstos como entes sociales que puedan contribuir de manera activa, prácticas ambientales amigables, ya que serán ellos los responsable del gran numero de productos y deshechos que se producirán en el futuro.

Diseño Sustentable en Chile

Esta tendencia Mundial está llegando con fuerza a nuestro País, cada día son más las carreras de diseño que han agregado a sus mallas curriculares, temas relacionados con el eco-diseño y la sustentabilidad, desarrollando workshops, talleres, seminarios, etc. Aumentado el interés en los alumnos de generar proyectos sustentables, esto queda demostrado, en el considerable aumento de los proyectos de título con conciencia ambiental: el comercio justo, la reutilización y el reciclaje de materiales, la optimización de procesos productivos, son temas cada vez más frecuentes.

Según un estudio realizado por la Corporación Nacional Medio Ambiental (CONAMA), hoy en Chile se recicla alrededor de un 10% de los residuos domiciliarios. Solo en la Región Metropolitana se depositan actualmente más de dos millones de toneladas de basura en rellenos sanitarios, de los cuales solo el 14% es objeto de algún tipo de reciclaje, si además pensamos según estimaciones realizadas a la fecha, se cree que el aumento en la tasa de generación de residuos es de un 5% anual, cifras que se vuelven altamente preocupantes, considerando además la composición de estos residuos, los actuales patrones de consumo y el aumento en los ingresos de gran parte de la población nacional, han generado un consumo desmedido y desechable. Datos solo de la Región Metropolitana muestran una gran disminución de los residuos orgánicos, sin embargo han aumentado en casi un 50% desechos como papeles, cartones, metales y vidrios, mientras que la cantidad de plástico ha aumentado en más de un 500%. A esto debemos sumarle un nuevo tipo de desechos, los desechos de equipos electrónicos y tecnológicos, para el 2020 habrá 1,7 millones de PC's y equipos electrónicos, que se convertirán en desechos solo en Chile. Pero el 75% de un computador corresponde a material reciclable y solo el 3,5% es toxico y necesita tratamientos especiales.

Los principales desarrolladores de proyectos de reciclaje, son las empresas privadas, las municipalidades y organizaciones ciudadanas, sin embargo se ven frenadas por una comunidad poco informada, lo que dificulta el implementar prácticas de reciclaje, separación y minimización de residuos.



El Estado ha generado iniciativas y herramientas de apoyo a los proyectos enfocados en medidas medio ambientales, como la creación del Fondo de Protección Ambiental y a su vez las empresas privadas están cada vez más interesadas en contribuir y ayudar financieramente a proyectos que pretendan generar cambios en la comunidad, una muestra de esto es el proyecto Chile Verde “Libro, Exposición y Pagina Web”, que busca dar a conocer proyectos de eco-diseño nacional, que se encuentren en ejecución, este proyecto, realizado por la Universidad del Pacifico, el Foro de Innovación y Midia Editores, contó con el apoyo de diferentes entidades gubernamentales y con el auspicio de empresas privadas reconocidas, como el banco interamericano de desarrollo, metro de Santiago, Sodimac, Arauco, entre otras.



La principal iniciativa de Diseño sustentable realizada en el País es Remade in Chile, que nace el año 2007 a través de un acuerdo entre la región de Lombarda de Italia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, para incentivar a diseñadores nacionales a generar productos innovadores en base a materiales de desecho. La iniciativa ha sido todo un éxito, en el primer año fueron más de 50 los postulantes, en la última muestra fueron más de 150 los postulantes. Lo que nos da una muestra de la cantidad de diseñadores interesados en este tipo de diseño y de los realmente innovadores y buenos productos resultantes. Si bien esta iniciativa es un gran escenario, la gran mayoría de los productos son desarrollados como proyectos de talleres en escuelas de diseño, y quedan solo en eso, ya que no existen plataformas que permitan, dar un espacio para promocionar y ofrecer estos productos a la comunidad.

Referentes

::Sofía Montero::

Con su línea ADNpet una gama de productos hechos a partir de botellas de plástico PET desechadas, con muy baja tecnología y fácilmente reproducibles en el ámbito doméstico. Para su construcción se utiliza la parte superior e inferior de la botella, que son unidas logrando una estructura de gran firmeza y rigidez, capaz de soportar mucho peso. Su objetivo es alargar el ciclo de vida de las botellas, agregando funcionalidades, para aportar valor al material. El propósito de esto es incentivar el reuso a nivel doméstico de estas botellas y contribuir a fomentar el reciclaje, contribuyendo a la disminuir el impacto ambiental que genera el consumo de bebidas envasadas en PET.



Lámpara Led Colgante
Lámpara Led de Pared
Lámpara de Sobremesa

::UPA! STUDIO::

<http://www.upastudio.cl/>

Estudio de diseño, dedicado a la gestión, asesoría y producción, responsable con la sociedad y el medio ambiente. Sus productos son desarrollados en base a la utilización de materias primas consideradas desechos, además de la reutilización y descontextualización de elementos ya existentes en el mercado.

100grs es una línea de joyas ecológicas generadas a partir del manejo de residuos provenientes de la revista ambiente, utilizando como materia prima papel en desuso. Este es uno de sus proyectos pertenecientes a IMPORTA, un programa desarrollado por Upa! en colaboración con gendarmería de Chile, en el cual se integra a internos de Colina II al proceso de manufactura de los productos.





:: Modulab ::

<http://www.modulab.cl>

Con mas de siete años de experiencia Modulab fabrica productos eco diseñados con materiales de descarte, reutilizando los banners que promocionan las peliculas del cine, todos realizados por talleres de escasos recursos con materiales y mano de obra local.

:: es-salmonleather ::

<http://www.es-salmonleather.com>

Mediante reasignación de piel de salmón, que fue descartada anteriormente por la industria, crean una materia prima con la cual desarrollar diferentes productos, todos bajo los principios de sustentabilidad promoviendo el uso sostenible de la innovación como un proceso de desarrollo cultural, ambiental y económico.

Chilote House Shoe

Fue Diseñado para ayudar a estimular la artesanía local de la Patagonia. Solo con recursos renovables de la zona, lana de oveja 100% natural y cuero de salmón, además de técnicas tradicionales (el producto es manufacturado por artesanos locales, contribuyendo al desarrollo económico de esa comunidad)



Tiendas de Diseño en Chile

En nuestro país es muy difícil conseguir un producto de diseño, si bien durante años las grandes casas comerciales se apoderaron del gusto de los consumidores, cada día son más las personas interesadas en obtener productos exclusivos o con un valor agregado, la necesidad de diferenciación es un rasgo cada vez más diferenciado dentro de nuestra sociedad. Es por eso que han surgido algunos espacios, que se han especializado en este tipo de productos, productos de diseños exclusivos o de tiraje limitado y estéticamente atractivos.

La Tienda del Centro Cultural Palacio de la Moneda al igual que la Tienda Museo, del Museo de Bellas Artes, ofrecen algunos eco-productos, pero con una muy variada gama de otros productos ya sean artesanales como merchandising nacional. Ambas tiendas son solo físicas y cuentan con un catálogo reducido de productos, y si bien ambas cuentan con páginas Web, estas son solo corporativas y no cuentan con catálogo de productos.

Las Tiendas Cómodo, Carmín y Huma, son tiendas de diseño, que traen productos exclusivos y cuentan con una gran variedad de productos, si bien ninguna cuenta con una línea específica de diseño, Tienda Carmín expone su interés en los productos ecológicos, no viéndose reflejado esto en la variedad de productos que ofrece. Estas tiendas poseen páginas Web, donde publican sus ofertas y novedades, y poseen un catálogo permanente de sus productos, con descripciones y ficha técnica, pero no cuentan con una tienda en Línea, ni hacen referencia a los valores de los productos.

Lovit y Molde, son nuevas propuestas de tiendas de diseño, Lovit enfocada a un grupo más joven y de tendencias más rupturistas y actuales y Molde, con un concepto más nuevo y atractivo, ambas poseen tiendas en línea, la tienda Lovit es bastante limitada, con pocos productos, sin mayores descripciones y solo una fotografía, Molde en cambio, posee una línea editorial clara y según está una aceptable variedad de productos, cada producto cuenta con descripción y imágenes de calidad.

Tienda CCPLM
Plaza de la Ciudadanía N° 26 San-
tiago, Chile
www.ccplm.cl

Tienda MUSEO
-Jose Victorino Lastarria 307,
Plaza Mulato Gil, Museo Mavi

-Museo de Bellas Artes, Parque
Forestal s/n.
www.tiendamuseo.cl

Tienda HUMA
Mall Alto Las Condes, Local 6382, 3°
Piso. Sector Diseño.
Av. Italia 1471. Providencia Santiago,
Chile
www.huma.cl

Tienda Comodo
Galería Drugstore Local 07
Providencia, Santiago de Chile
www.comodo.cl

Tienda LOVIT
Galería Drugstore Local 25A
Providencia, Santiago de Chile
www.lovit.cl

Tienda MOLDE
Av. Vitacura 3520, Santiago de Chile
www.molde.cl

Tienda CARMÍN
Galería Drugstore Local 05
Providencia, Santiago de Chile
www.carmin-diseno.cl

E-Commerce / Comercio Electrónico

Debido al gran aumento de personas que poseen acceso a Internet, la utilización de nuevas plataformas como el correo electrónico, las redes sociales, y las nuevas tecnologías han contribuido a masificar una nueva forma de hacer negocios, mucho más eficaz, rápida y con muchos menos recursos, esta masificación ha generado un nuevo tipo de comercio, el e-commerce o comercio electrónico.

Entenderemos por comercio electrónico, toda aquella actividad que tenga por fin u objeto realizar una operación comercial, la que es llevada a cabo a través de Internet mediante transacciones electrónicas.

Dentro de este tipo de comercio, se incluyen aquellas actividades realizadas en Internet, relacionadas anteriores o posteriores a la venta de algún producto o servicio como: la publicidad, la búsqueda de información, la negociación, el servicio de atención al cliente antes y después de la compra, la realización de trámites, la colaboración entre empresas.

Internet y esta nueva manera de generar negocios, ha generado grandes cambios dentro de las empresas, cambios relacionados con la distribución, la cantidad y hasta con la variedad de los productos ofertados.

Para el Cris Anderson* Escritor del Libro The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More (2006) existen actualmente dos tipos de mercados que conforman el comercio digital, estos son:

- 1.-Mercado de Masas: Centrado en el alto rendimiento de pocos productos.
- 2.-Nicho de Mercado: Se basa en la suma o acumulación de pequeñas ventas, de muchos productos.

El mercado más acorde a nuestro entorno digital actual es el nicho de mercado, ya que en el, los costos tanto de distribución como de almacenaje disminuyen considerablemente, lo que permitiría a las empresas cubrir una mayor gama de gustos e intereses, diversificando la tipología de sus clientes y ampliando de manera considerable la variedad en los productos ofrecidos. El mejor de los ejemplos para este tipo de mercado es Amazon, una de las primeras tiendas en línea y uno de los principales referentes, en la actualidad se encuentra totalmente diversificada en diferentes líneas de productos, contando a finales del año 2010 con un Patrimonio Neto total de 6,864,000 millones de dólares*

*Chris Anderson, periodista, escritor y conferenciante Estado Unidense, editor en jefe de la revista Wired.

*Según el sitio <http://finance.yahoo.com>

Tiendas en Línea

Las tiendas en Línea son la forma tradicional de ventas de productos a través de Internet. En estas páginas generalmente se presentan catálogos de uno o varios tipos de productos, especificando su valor y diferentes características, ya sean datos técnicos, recomendaciones, comparación con otros productos, etc. Al ingresar al catalogo, los usuarios pueden seleccionar el producto de su interés y hacer su pedido, agregándolo al "carro de compra" (icono alusivo al carrito de supermercado) una vez agregados todos los productos que el usuario desea adquirir se activa la compra, para esto debe tener una cuenta o llenar un formulario, en el cual se solicitan los datos personales y los datos de transacción bancaria o tarjeta de crédito. Los datos son procesados y una vez confirmada la transacción se realiza el cobro, una vez confirmado se procede al envío del o los productos los que son despachados a través de un servicio de mensajería.

Este tipo de comercio esta dado tanto entre fabricantes y consumidores, como entre un intermediario y el consumidor, en el ultimo caso se aplica un porcentaje de comisión por sobre el precio de fabrica, en estos caso el servicio prestado es muchas veces más eficiente, ya que el valor agregado que presentan es precisamente brindarle al consumidor una compra más sencilla y dinámica.

Existen tipos de tienda con diferentes sistemas de venta entre ellas:

- **Las Subastas Virtuales**

Permite vender o comprar diferentes tipos de productos mediante un sistema de apuestas, en un espacio de tiempo determinado, se adjudica el producto el mejor postor. Obteniendo la Tienda un porcentaje del valor de la venta.

Ejemplo de esto es: www.ebay.com

- **Los Inverted Markets**

En este formato de venta, es el cliente el que fija los precios, diciendo cuanto está dispuesto a pagar por determinado producto, la propuesta es aprobada o rechazada por el vendedor.

Ejemplo de esto es: www.princeline.com

- **E – Mall**

Estas son plataformas que alojan a varias tiendas, brindándoles desde hospedaje en sus servidores, realización de transacciones, publicidad e incluso el diseño de la tienda. Funcionan mediante una cuota mensual y mediante comisiones.

Ejemplo de esto es: www.tiendanet.com

- **Outlet – Mall**

Tiendas en las cuales productores y comerciantes, dan salida a sus excedentes de inventario, como productos descatalogados, devoluciones o excedentes de producción.

Ejemplo de esto es: www.primeoutlet.com

Economía Digital en Chile

De acuerdo a estudios realizados por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), la Economía Digital en Chile superó los US\$ 23.500 millones en ventas durante el 2008, alcanzando un crecimiento de 15% con respecto al anterior año.

Dentro del sistema de medición utilizado por la CCS, se segmenta la Economía Digital en tres:

- 1.- Infraestructura, Software y Servicios
- 2.- Telecomunicaciones
- 3.- Comercio Electrónico

Siendo el Comercio electrónico, quien registro el mayor monto de transacción, con operaciones proyectadas en US\$14.000 millones. De los cuales el 97% corresponde a transacciones entre empresas (B2B) y entre empresas y el gobierno (B2G), y solo el 3% corresponde al segmento entre la empresa y los consumidores (B2C), si bien este porcentaje es considerablemente mayor, es el segmento más dinámico dentro de la medición, la que obteniendo un aumento porcentual de 15% entre el 20% de ventas el 2007 a 27% el 2008.

Debido al aumento de la población Online en Chile y al aumento explosivo que representan los accesos a Internet desde móviles, se estima además que el año 2010 el comercio electrónico minorista llego a los US\$550, lo que representa un crecimiento en torno al 25% con respecto al año anterior.

Es de suma importancia generar experiencias de compra satisfactorias, ya que aún existe temor y desconfianza en los usuarios en este tipo de servicios, para su masificación y por consiguiente aumento de ventas es necesario generar sitios dinámicos que brinden seguridad y efectividad en los sistemas tanto de despacho como en los servicios informativos de pre y post venta, otorgando de esta manera mayor confianza a los consumidores.

Perfil del Consumidor On line en Chile

Según el modelo de Experiencia de Consumo Digital, Realizado por Soy Digital, incluido en su Reporte sobre consumo digital Chile 2010. Podemos determinar factores determinantes como:

El 93% de los usuarios de internet se informa antes de realizar una compra, el 80,2% ha realizado compras en Linea siendo los productos más comprados, tecnología, artículos electrodoméstico y las entradas a espectáculos. Siendo Amazon, Falabella, Ebay, y Paris las tiendas más utilizadas para este tipo de comercio.

Al momento de determinar cuales son los factores que influyen en la decisión de compra están: los comentarios que realizan otros usuarios, la comparación entre productos de similares características, descripción de Bloggers y la utilización de Imágenes.

Dentro de los métodos más utilizados al momento de efectuar los pagos, las tarjetas de Credito son las más utilizadas, pero también son bastante utilizadas las tarjetas de grandes tiendas, las transferencias electrónicas y el servicio de pago contra entrega (pago de la compra al recibir el envío).

Los problemas más frecuentes son según los usuarios: el incumplimiento de los plazos, que las características de los productos no corresponden a los ofrecidos, la no recepción del producto y la utilización excesiva de publicidad, invasiva y fuera de contexto (spam).

Comercio electrónico informal generado en páginas de Redes Sociales

Bajo el contexto de las redes sociales y su alta incidencia en la población nacional se realiza una investigación que busca analizar el fenómeno de las redes sociales y su vinculación con el comercio electrónico. Debido a características propias de este tipo de sitios Web 2.0, concentración de grandes grupos de personas, unidos por intereses comunes quienes intercambian información personal de manera constante, este tipo de plataformas, han permitido el desarrollo espontáneo de un comercio electrónico informal, debido a que los usuarios participantes pueden publicar cualquier tipo de información, asegurándose de que un gran número de personas lo vea, transformándose de esta manera en una herramienta comunicacional propicia para la promoción y difusión tanto información como cualquier tipo de producto. Por esta razón se busca identificar y definir los distintos parámetros que han influido en el creciente aumento de este tipo de comercio, además de analizar su forma de funcionamiento, determinando los diferentes alcances que se deben considerar para el desarrollo y diseño de un prototipo de Tienda en Línea, en la cual integrar características de interacción y participación de los usuarios, buscando generar una forma entretenida e interactiva de difusión y venta de productos.

Las principales redes sociales utilizadas en Chile y por ende las más utilizadas para la generación de comercio electrónico son, Facebook, Twitter, Blogs y Flickr. Es por esto que este análisis está centrado en estas cuatro plataformas.

Las conclusiones obtenidas en esta investigación, determinan que dentro los parámetros más influyentes en la venta de productos en línea, está la exhibición de los productos mediante material fotográfico, si bien todas las plataformas de redes sociales analizadas brindan la posibilidad de publicar imágenes (en el caso de Twitter, de publicar enlaces que vinculen a estas imágenes), Flickr destaca por sobre las demás plataformas, por la calidad y las dimensiones de las imágenes que pueden ser publicadas, las que pueden hasta ser ampliadas para observar detalles presentes en ellas, brinda además la posibilidad de agrupar los archivos en carpetas, categorizando los productos, de una manera visualmente atractiva.

La posibilidad de elaborar descripciones, y generar debate a través de comentarios, es algo que esta presente en todas las plataformas analizadas, al igual que la opción de generar etiquetas sobre las fotografías (exceptuando Twitter), dándole énfasis a ciertos detalles presentes en cada producto o etiquetando a los usuarios según sus preferencias contribuyendo a la difusión de los productos entre sus contactos al momento de ser publicado. De esta misma manera funcionan los "me gusta" otra característica que permite a los usuarios de publicar que productos le interesan o agradan.

El nivel de personalización de las plataformas es muy importante, más que en un aspecto estético, por la individualización del usuario a través de la generación de un perfil y la posibilidad de ser parte activa en el desarrollo de los contenidos presentes en la página. Es por esto que resulta de gran importancia la posibilidad de seleccionar y marcar los productos favoritos dentro de la tienda, logrando generar un patrón de búsqueda que luego pueda ser orientado según estas preferencias, ya sea por el color, funcionalidad, forma, materialidad, etc.

La publicación de los nuevos productos en tiempo real, mediante plataformas como twitter y facebook, logran generar una sensación de alta demanda estimada, debido a la inmediatez de los anuncios, se vuelve necesario el adquirir los productos con rapidez, antes que se terminen. Esto puede ser enfatizado al describir la cantidad de productos a la venta existentes, dándole énfasis a la exclusividad de los productos o destacando que son fabricados a pedido si es que fuese el caso.

Otro factor importante es la instancia de generar comunidades dentro de estas plataformas, el unirse a grupos de personas ligados a intereses similares, fomenta la participación y genera un nivel de apego e interés por los usuarios.

ANTECEDENTES

En las interfaces desarrolladas en este tipo de sitios Webs, predomina la simpleza, debido a que contienen un gran número de información, se vuelve necesario que la estructura visual sea simple y sencilla, para su rápida y fácil lectura y para que los usuarios puedan utilizarla sin necesidad de elevados conocimientos técnicos.

El desarrollo de un sitio dinámico y participativo es un factor clave, así como también la participación activa en otras redes generando el mayor número posible de contactos.

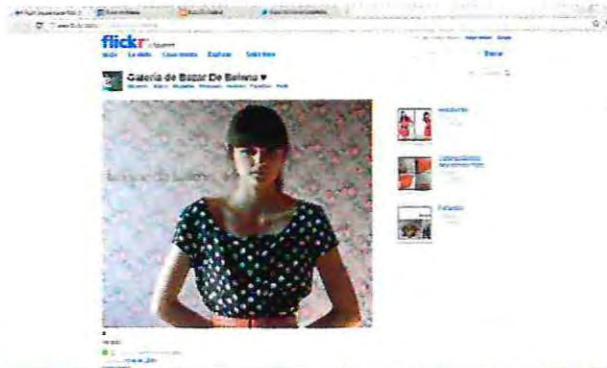
Ejemplo de esto es Bazar de Belena, una Tienda Virtual que ofrece vestuarios y accesorios de segunda mano, seleccionados e intervenidos, esta Tienda tiene una participación activa en: Facebook, Twitter, Flickr, Blog.



<http://www.facebook.com/bazardebelena>



<http://twitter.com/bazardebelena>



<http://www.flickr.com/photos/bazardebelena>



<http://bazardebelena.blogspot.com>



PROYECTO

Descripción del Proyecto

Este proyecto consiste en generar una comunidad de diseñadores y estudiantes de diseño interesados en el desarrollo de productos de diseño sustentable, quienes mediante una plataforma Web puedan exhibir y vender sus productos en línea, utilizando esta herramienta virtual como vitrina, para dar a conocer sus ideas, promover sus proyectos y compartir sus conocimientos y experiencias, generando redes de trabajo, estimulando tanto el desarrollo como el consumo de este tipo de productos. Esta plataforma Web contará con un sistema Editorial que estará basado en tres conceptos bases: **REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE**, bajo los cuales optimizar recursos tanto en materialidad como en la reducción de energía productiva, generando productos con sustentabilidad económica, social y ecológica.

Título Descriptivo del Proyecto

“Plataforma Web para la exposición, difusión y venta en línea de Diseños Sustentables.”

Oportunidad / Carencia Generatriz

- 1.- La problemática Medio Ambiental, y la utilización del Diseño como herramienta modificadora de conducta.
- 3.- La falta de espacios para la venta de Productos de Diseño Sustentable en Chile.
- 4.- La falta de criterios editoriales dentro del mercado del Diseño Nacional.

Dentro de este contexto se pretende generar una red de diseñadores, que puedan promover y vender sus productos, mediante una plataforma enfocada en destacar tanto la materialidad como el proceso productivo de los productos ofrecidos, demostrando la conciencia tanto ambiental como social de los diseñadores que acá participen. Buscando incentivar tanto el consumo como la producción de este tipo de productos.

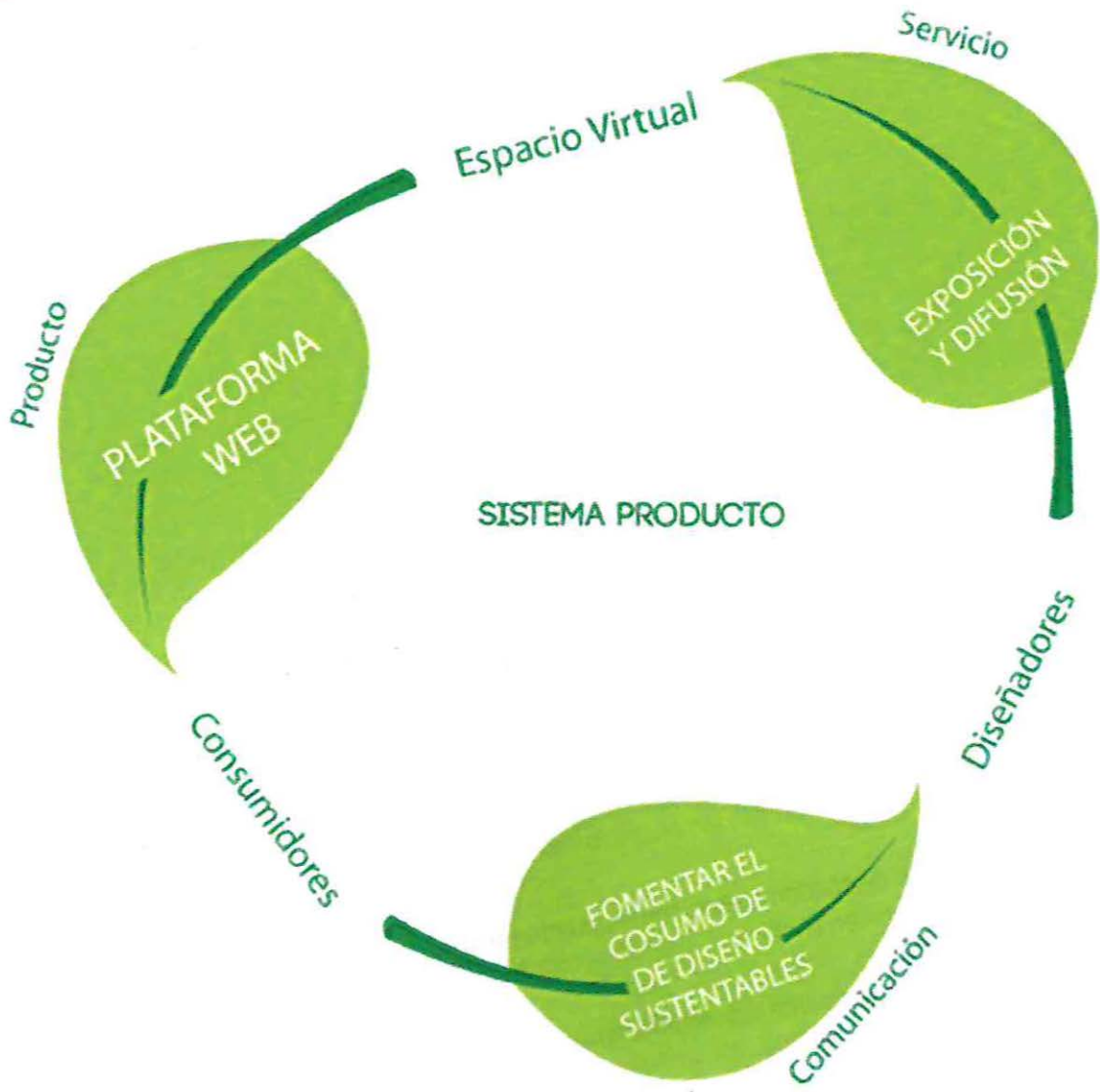
Objetivo General

- Generar una comunidad de diseñadores y estudiantes de diseño que logre mediante una plataforma en línea, exponer y vender sus productos de diseño sustentable.

Objetivos Específicos

- Ser una vitrina donde diseñadores emergentes puedan exponer, promover y vender sus productos, a través de una tienda en línea.
- Transformarse en una herramienta virtual enfocada en estimular el consumo y producción de productos responsables.
- Contribuir a la concientización de la profesión del Diseño, sus sistemas productivos y su relación con la naturaleza y el medio ambiente.

PROYECTO



Sistema Producto

Este proyecto consiste en una plataforma en Línea la cual es a la vez producto y servicio de este sistema.

El servicio prestado es generar un espacio de difusión, exposición y venta de productos de diseño sustentable, esto mediante el diseño de una Plataforma Web (producto), de esta manera se brindará un servicio tanto a diseñadores quienes contarán con un espacio de exposición de sus productos, aumentando de esta manera sus ventas, como a los consumidores de este tipo de productos quienes mediante encontrarán en dicha plataforma una variedad de productos que podrán adquirir de manera rápida y segura. Este servicio es solo de exposición, difusión y venta, no de almacenaje, por lo cual no contaremos con productos en stock físico, seremos los encargados de la gestión y coordinación de los pedidos, de esta manera serán los mismos diseñadores productores quienes realizarán los despachos de cada producto.



Como sistema de comunicación nuestro principal objetivo es fomentar tanto la producción como el consumo responsable, nuestra plataforma contará como principal herramienta comunicacional, el uso de información y de datos duros reales que nos permitan mostrar como cada producto que ofrecemos contribuye con el medio ambiente, educando de esta manera a las personas que visiten nuestra plataforma y mostrando los productos como algo más que simples productos. En el caso de los diseñadores, Ré | Diseño Sustentable Local, contará con una sección especialmente dedicada a ellos, en la cuál se pretende generar redes de trabajo y una guía de insumos y servicios sustentables.

Difusión

Ré, como plataforma de difusión de productos sigue una línea consecuente con el cuidado del medio ambiente y la producción consiente, es por ello que utiliza como medios de promoción herramientas virtuales gratuitas, evitando la utilización de material impreso, se mantendrá una participación activa en las principales redes sociales utilizadas en Chile. Mediante los cuales generar espacios de participación tanto de consumidores como de diseñadores, promoviendo campañas y concursos, como la creación de afiches, animaciones, postales, etc. con temáticas alusivas al medio ambiente y al consumo responsable, los trabajos seleccionados serán recopilados y se utilizarán como medio de difusión de Ré.

Para dar a conocer nuestra plataforma de manera atractiva e innovadora, realizamos intervenciones urbanas sustentables, como la aplicación de patrones o stencils, pero en vez de utilizar pintura se utilizará tiza o se limpiaran sectores en lugares sucios.

Buscamos generar una apuesta atractiva, para incentivar a los diseñadores a participar en nuestra comunidad desde el punto de vista creativo, contribuyendo a captar la atención del resto de la sociedad, atrayendo posibles nuevos consumidores.

Selección de Productos bajo criterios Editoriales



Estrategia de Posicionamiento

- La principal estrategia con la que contará el sitio, es llegar al mayor número de personas posible, utilizando herramientas Web gratuitas, contando con cuentas de usuario y participando de manera activa en diferentes redes sociales como facebook, flickr ,twitter y blog en los cuales además de promocionar la tienda, publicar ofertas y nuevos productos, se publicaran temas relacionados, se promoverán iniciativas y nuevas ideas de diseño sustentable, buscando captar la atención, el interés y el mayor flujo de personas posibles. Además pretendemos estar presentes en diferentes actividades que promuevan y difundan el diseño sustentable, tanto presenciales como virtuales.
- Para comenzar con el proyecto, se realizara una selección de productos y proyecto, que se estén implementando y que posean un cierto numero de producción. Para ser utilizados como ejemplos y realizar posteriores convocatorias a jóvenes diseñadores.
- Además queremos generar una interfaz gráfica, rápida de gran visualidad de imágenes y con un enfoque en la materialidad y los procesos productivos, para destacar el valor agregado de cada producto.



DESARROLLO FORMAL





Construcción de la Marca

Nombre: Ré | Diseño Sustentable Local

Quienes Somos:

Somos una Plataforma Web de Diseño Sustentable, un espacio de difusión, exposición y venta de productos en Línea, buscamos ser un espacio de encuentro para diseñadores y consumidores con conciencia ambiental, un lugar donde ofrecer productos, mostrar ideas, promover proyectos y compartir conocimientos y experiencias. Bajo una Línea Editorial basada en tres conceptos base: **REdución / REutilización / REciclaje**. Comprometidos con el buen diseño, el medio ambiente y la sociedad, buscamos contribuir en generar conciencia e incentivar nuevas iniciativas sustentables.

Misión:

Generar un espacio para diseñadores enfocados en el desarrollo de productos sostenibles, responsables económicas, social y ecológicamente. Contribuir mediante el diseño a cambiar los hábitos de consumo, generando conciencia en torno a los recursos naturales y el medio ambiente tanto en diseñadores como en los consumidores.

Visión:

Posicionarnos como la tienda líder de diseño sustentable en Chile, logrando contar con un amplio catalogo de productos, garantizando la calidad en cada uno de ellos. Asegurándonos de brindar un excelente servicios de despacho y distribución, logrando de esta manera fidelizar tanto a nuestros consumidores como a nuestros diseñadores proveedores.

Denominación

Ré, nace a partir del prefijo presente en los conceptos que conforman las reglas 3 erres de la ecología (REduccion, REutilización y REciclaje), propuesta que busca promover mediante la utilización de estos conceptos un cambio en los hábitos de consumo de las personas, generando conciencia tanto del consumo responsable como del manejo de residuos.

La selección del nombre, tiene relación con la posibilidad de un rápido posicionamiento de la marca mediante el desarrollo de juegos de palabras y asociaciones a conceptos que pueden relacionarse con la sustentabilidad como: REpensar, Recrear, Rechazar, Reformar, Relucir, etc. Además de lo fácil de recordar, lo breve del nombre esta pensado para su aplicación practica en las intervenciones urbanas sustentables.

A Ré, se le agrega una bajada que permite clarificar la idea de la plataforma, "Ré - Diseño Sustentable Local" dando a los usuarios una idea clara del contenido de la plataforma.

Evolución Logotipo



Grilla Constructiva Logotipo



Color



C: 50%	R: 151
M: 0%	G: 190
Y: 100%	B: 24
K: 0%	

Aplicaciones



Diseño
Sustentable
Local

Tipografías



Gungsuh

Tipografía Utilizada para el cuerpo de las letras Re del Logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789°!"#\$%&/()=?;+

Es una tipografía especial para caracteres coreanos distribuida por Ascender Fonts Corp. y es una marca registrada de Microsoft Corporation.

Diseño Sustentable Local

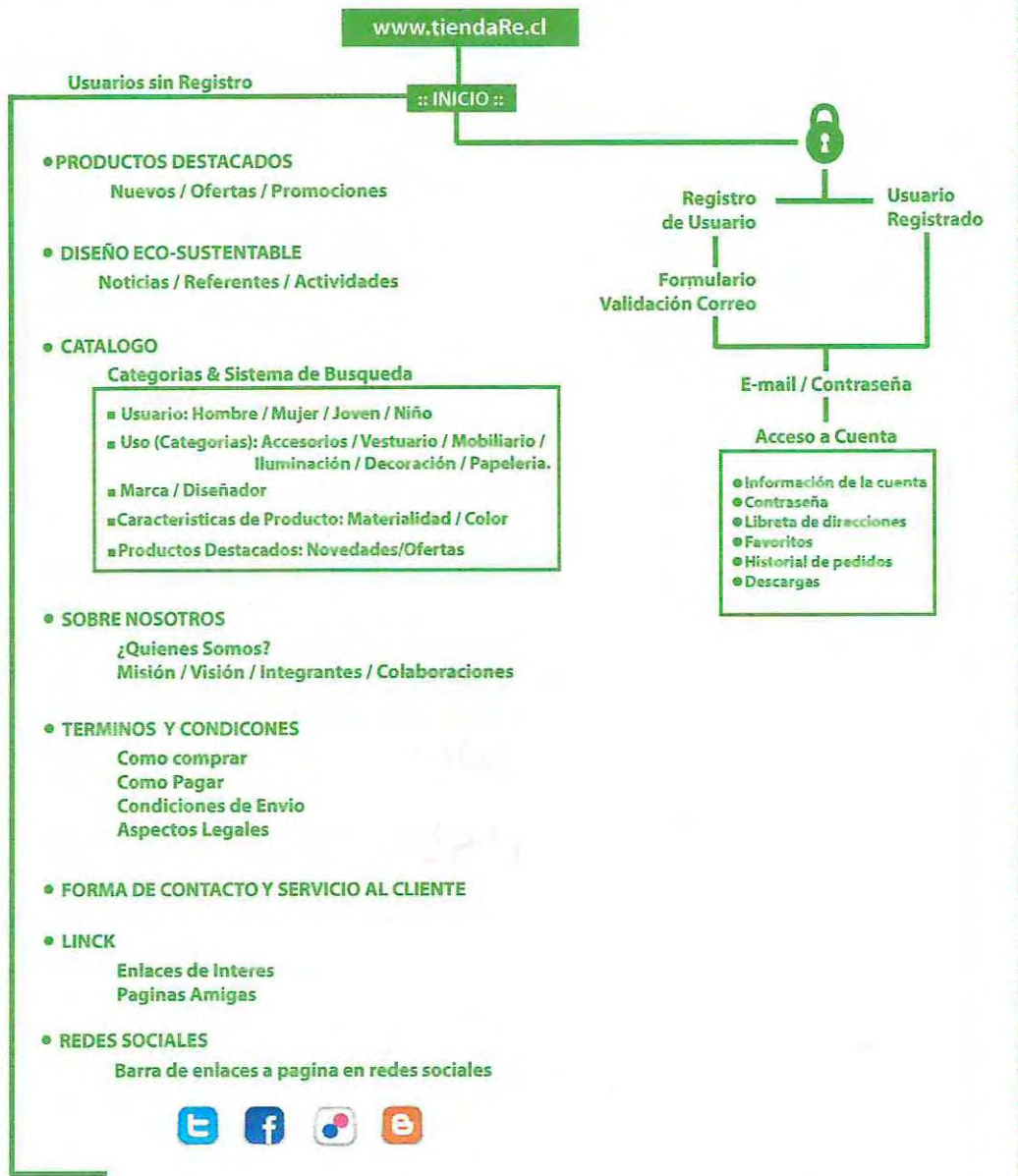
Ecofont Vera Sans

Tipografía Utilizada las Palabras Diseño Sustentable Local

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789°!"#\$%&/()=?i+

Ecofont Vera Sans está basada en una fuente de código abierto incorporandole las características del software Ecofont. Ecofont es un programa que permite ahorrar un 25% de tinta al imprimir ya que "perfora" agujeros en cualquier clase de tipografías, lo cual es beneficioso para empresas y para el medio ambiente.

Estructura Plataforma



Plataforma

Se busca generar una página funcional y dinámica, con funciones de fácil entendimiento y compatibles con los objetivos de nuestro sitio, permitiendo así que los usuarios interactúen de manera fluida, simplificando lo mayor posible los sistemas de compra y pago, además incluiremos enlaces y conexiones con redes sociales y la posibilidad de generar comentarios sobre cada producto.

Desde el punto de vista de la visualidad de la plataforma, se mantendrá el fondo blanco que permite brindar una mayor visibilidad de los productos, se pondrá énfasis en la calidad y número de imágenes, así como también se incluya de manera legible descripciones e información relevante de cada producto.

Para lograr destacar y clarificar las características de sustentabilidad de cada producto, estos iconos estarán ubicados en tanto en las miniaturas de los productos, como en la ficha descriptiva.

Visualización de la Plataforma





Google | www.re.cl

Ré | Diseño Sustentable Local

Inicio | Quiénes somos | Contacto | Noticias | Servicios

Compartir y comentar

Reportes



LABORANDO EL FUTURO

El uso de materiales reciclados en el diseño de productos es una práctica que contribuye a reducir el impacto ambiental. En este artículo, exploramos cómo algunas empresas están liderando la innovación en este campo.

Me Gusta • Compartir • Enviar

Facebook | Twitter | LinkedIn



Re comen damos

El uso de materiales reciclados en el diseño de productos es una práctica que contribuye a reducir el impacto ambiental. En este artículo, exploramos cómo algunas empresas están liderando la innovación en este campo.

Me Gusta • Compartir • Enviar

Facebook | Twitter | LinkedIn

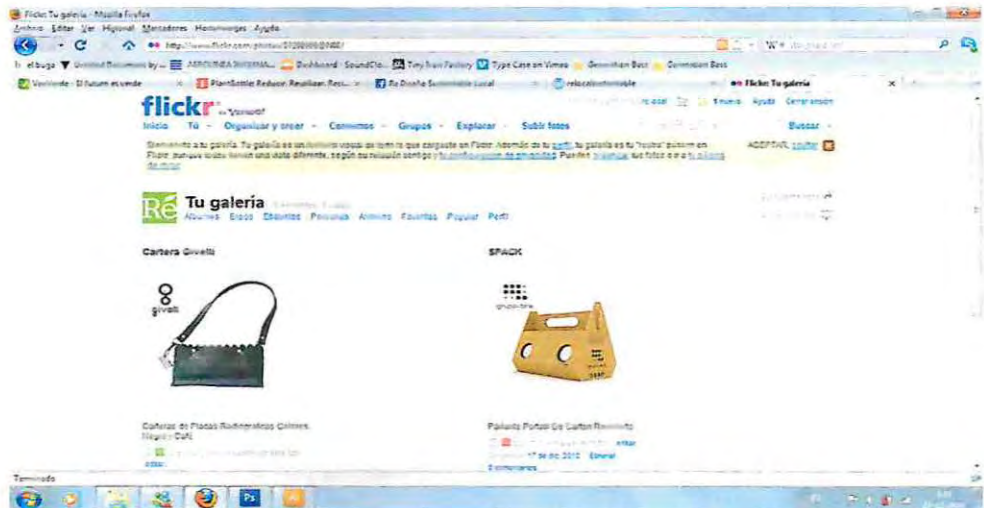
Inicio | Quiénes somos | Contacto | Noticias | Servicios

www.re.cl | @re_diseño | #re_diseño



Difusión en Redes Sociales





Iconografía



Biodegradable:

Se aplica a los productos cuyas sustancias orgánicas se degradan al final de su vida útil.



Bajo en Residuos:

Se utilizará para aquellos productos que realicen una gestión responsable en el manejo de sus deshechos.



Reciclable:

Los productos etiquetados bajo este icono son potencialmente transformables en materia prima al final de su vida útil.



Reciclado:

Este icono indica que el producto está creado o dentro de su conformación posee materiales recuperados y reutilizados.



Comercio Justo:

Se refiere a los productos que han sido elaborados en un entorno que garantiza condiciones de trabajo dignas y sueldos justos para sus trabajadores.



Buen manejo de Recursos:

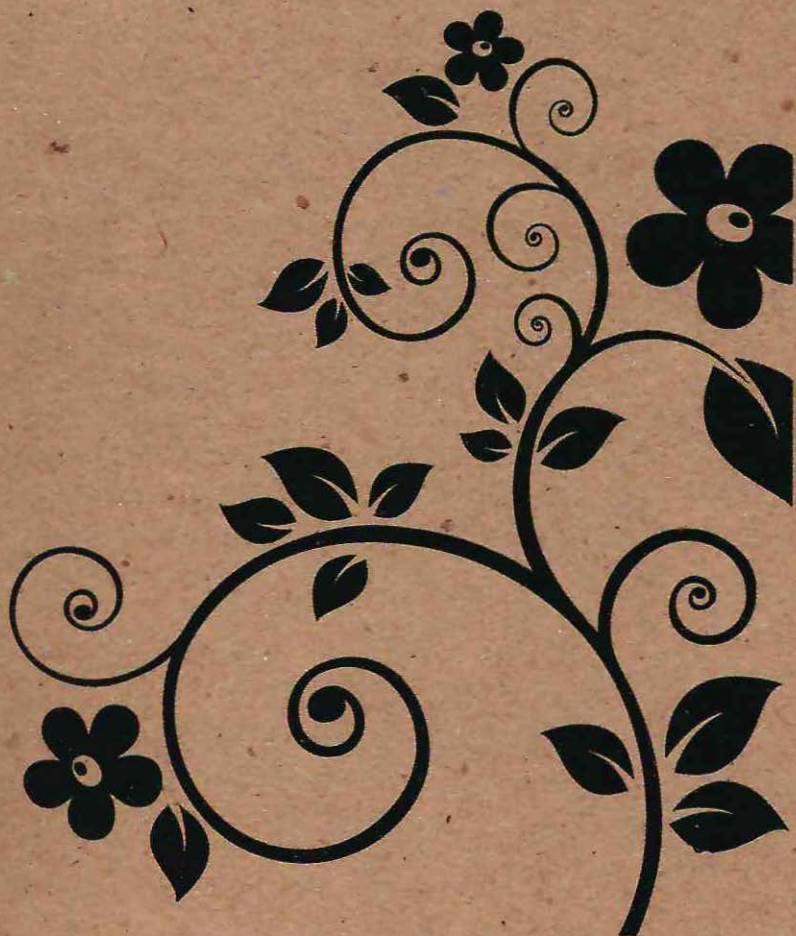
Se aplica a aquellos productos que acrediten el buen manejo en la obtención de sus materias primas.



Bajo consumo energético

Para aquellos productos que permiten reducir u optimizar el consumo de energía

GESTIÓN DEL
PROYECTO







Públicos / Destinatarios

Consumidores

Este proyecto está orientado a adultos jóvenes entre los 25-44 años, segmento etario que utiliza con frecuencia, sistemas de pago en línea, cuentan con un amplio dominio y participación en Internet. Generalmente son profesionales que cuentan con trabajos estables, perciben ingresos de forma constante y no poseen mayores gastos, debido a los horarios de trabajo cuentan con poco tiempo para realizar compras e ir a centros comerciales, personas que prefieren utilizar su tiempo libre en actividades recreativas, son usuarios frecuentes de Internet y de las distintas plataformas de redes sociales, quienes ya están habituados a realizar trámites y transacciones en línea. Este tipo de público se proyecta, busca un futuro mejor, mejores condiciones de vida, un bienestar personal y de su grupo cercano. Buscan productos con valor agregado, únicos, que posean características especiales y que tengan un alto valor estético.

Clientes

Diseñadores y estudiantes de diseño interesados en el desarrollo de productos de diseño sustentable.

Equipo editorial

En esta primera etapa, esta conformado por tres personas, las que aportan ideas y analizan los contenidos que estarán presentes tanto en la Tienda Re, como en las diferentes paginas de redes sociales. Siempre manteniendo la Línea Editorial basada en la sustentabilidad y en los principios de la ecología: **RE**ducción, **RE**utilización, **RE**ciclaje. Este grupo actúa en primera instancia como colaboradores permanentes, aportando ideas y sus conocimientos profesionales, solo por el interés de participar y estar vinculado a un proyecto de estas características. Se estudiará dependiendo del desarrollo del Proyecto la incorporación de estos de manera fija y remunerada.



Equipo Ejecutor Tienda Re



Funcionamiento

Para la selección de los productos que estarán presentes en el sitio hemos determinado los siguientes factores que fijaran nuestra línea editorial:

- Reducción: Materias Primas, Desechos, Energías Productiva, Energías de Consumo.
- Reutilización: Materias Primas, Desechos.
- Reciclaje: Desechos.

Los productos seleccionados deberán contar con al menos uno de estos conceptos, pero además deberán garantizar tanto su calidad como la capacidad productiva, para determinar el stock de cada producto.

Una vez seleccionados los productos son subidos a la plataforma Web con su respectiva ficha descriptiva y con información relevante según cada producto, quedando a disposición inmediata de los usuarios. El Stock de cada productos es constantemente actualizado en sitio, dentro de la información de cada producto se estipulará la cantidad de días requerido para su despacho.

Al momento de recibir un pedido de compra éste es gestionado con cada proveedor, confirmando el stock y el tiempo de despacho, realizado esto es enviado un correo de confirmación del pedido, en el que se pide generar un depósito o transferencia electrónica con el monto del pedido. Una vez ejecutado el pago, se realiza la transferencia del dinero al proveedor, descontando el 20% del total, que corresponde al pago de nuestro servicio. Al recibir el pago, el proveedor realiza el envío del producto.

Sistema de Compra

¿Como hacer tu pedido? Para realizar tú pedido debes:

- Registro de Usuario, Ingreso de datos personales, dirección y teléfono de contacto.
- Ingresar en el detalle de cada producto, indicando si fuese necesario algunas características (como: cantidad, talla, color), luego pinchas AGREGAR AL CARRO, puedes hacer lo mismo con todos los productos que quieras.
- Para ver el total de tu orden pinchas MI PEDIDO en el menú superior, si tu pedido esta en orden finalizas pinchando REALIZAR EL PEDIDO y finalmente si deseas puedes agregar comentarios respecto al pedido. En seguida te enviamos un correo confirmando tu pedido.

¿Como Pagar?

- Una vez confirmado tu monto debes realizar un depósito o transferencia bancaria por el total de tu compra en nuestra cuenta corriente N° 0000000 Titular: Tienda Re
- Envíanos una copia del comprobante de transacción a pedidos@tiendare.cl, para realizar el envío.
- El Despacho dentro de Santiago se realiza vía Chile Express y tiene un valor adicional al total de la compra de \$2.000 pesos. Para los despachos a regiones se paga el valor de la encomienda al recibir el producto.

Condiciones Legales:

Es importante determinar y comunicar ciertos aspectos legales como:

- Políticas de envío
- Tiempos de Entrega
- Cambios
- Disponibilidad de Productos

Financiamiento del Proyecto

La principal red de apoyo para este tipo de proyecto se concentra en las instituciones académicas que imparten carreras relacionadas con Diseño y Arquitectura y que de alguna forma han demostrado un interés de poner en valor la sustentabilidad. Dentro de ellas destaca la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad del Pacífico, Universidad Diego Portales y Duoc UC.

Por otro lado existen diversas empresas interesadas en el tema, ya sea por implementar o posicionar el uso de nuevas tecnologías o por buscar ser asociadas a proyectos de este tipo, además de diferentes organizaciones relacionadas al Gobierno, quienes buscan fomentar tanto el emprendimiento como la innovación y las prácticas ambientales amigables con el medio ambiente.

Auspiciadores:

Instituciones que se comprometan con el auspicio para la ejecución y puesta en marcha del proyecto. / Implementación

Patrocinio:

Empresas u organizaciones que a través de productos, puedan apoyar el funcionamiento del proyecto, principalmente para la creación de concursos. / Premios-productos o la entrega de insumos para el desarrollo de determinados proyectos.

Al contemplar los costos del proyecto, es posible identificar dos variantes, una relacionada con la implementación de la plataforma Web, en la cual están incluidos los costos tanto del diseño como de la programación y los soportes informáticos, la segunda variante contempla los costos resultantes de la puesta en marcha del proyecto, que está relacionado con los sueldos del equipo de trabajo tanto editorial como ejecutor.

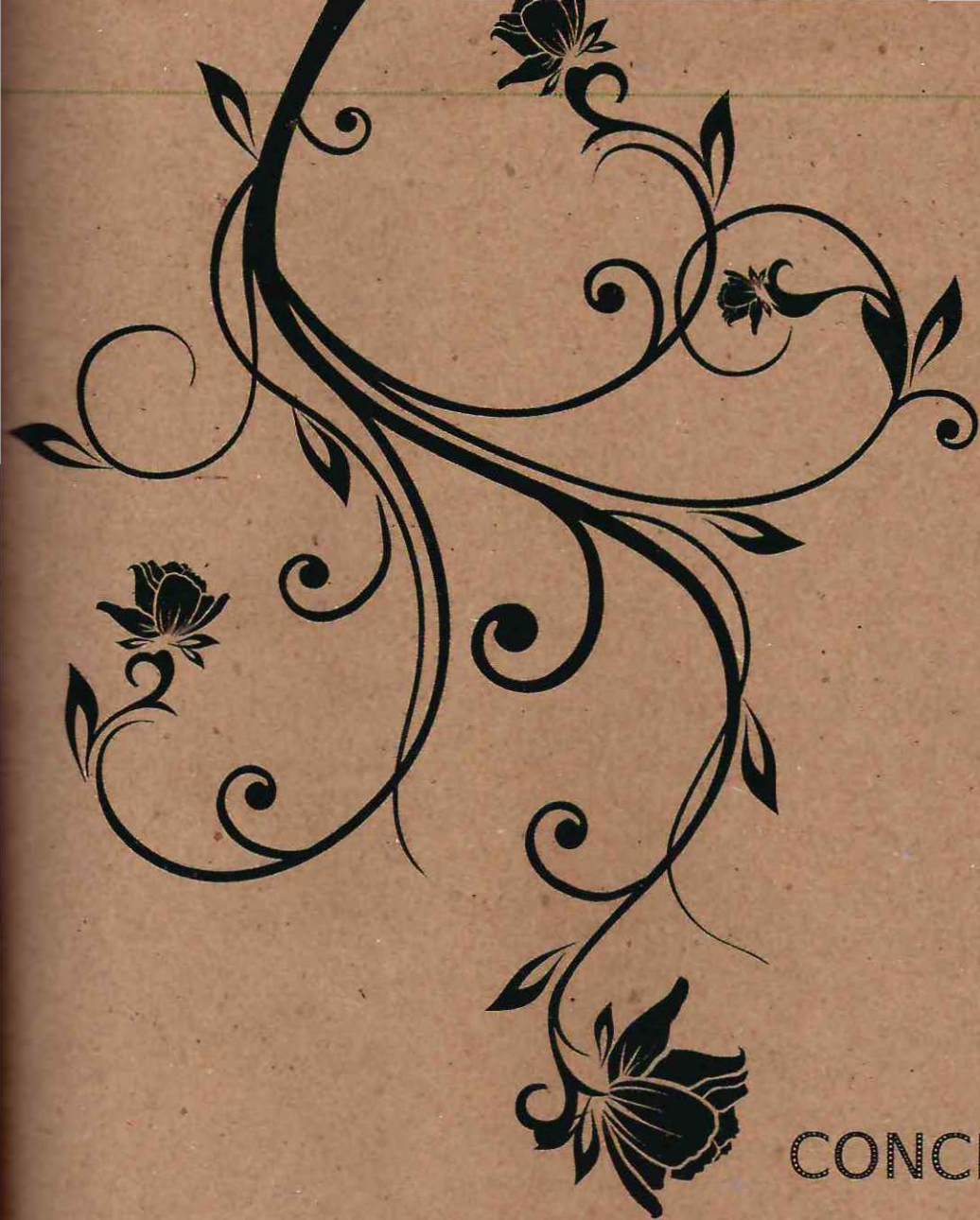
Costos Generales

Costos de Implementación Web

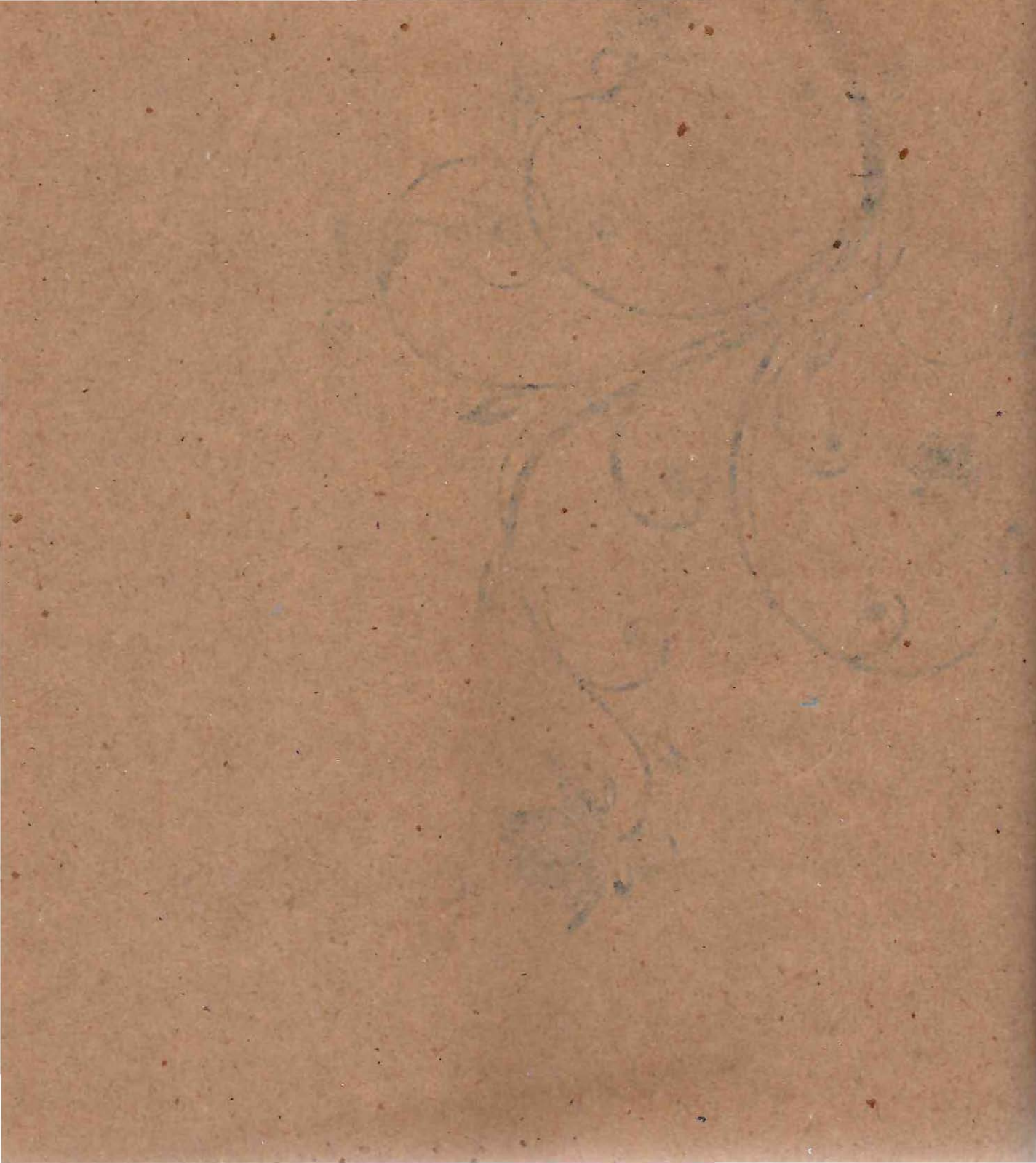
ITEM	COSTO	PERIODO	COSTO 2 AÑOS
Dominio NIC Chile	\$20.170 (Mínimo)	2 Años	\$20.170
Hosting hosting.cl	\$29.900 (Plan Básico)	1 Año	\$59.800
Programación	\$650.000	9 Semanas (Estimado)	\$650.000
Diseño	\$400.000	3 Semanas (Estimado)	\$400.000
TOTAL			\$1.129.970

Costos Estimados de Ejecución del Proyecto

ITEM	COSTO	PERIODO	COSTO ANUAL
Gestión / Ventas	\$300.000	Mensual	\$3.600.000
Contabilidad	\$50.000	Mensual	\$600.000
Fotografía	\$50.000	Mensual	\$600.000
Oficina Virtual	\$30.000	Mensual	\$360.000
TOTAL			\$ 5.160.000



CONCLUSIÓN.



Conclusión

En base a los antecedentes descritos en el desarrollo del marco teórico: la ejecución y propuesta del proyecto expuesto, posee una gran incidencia en el acontecer nacional y mundial debido al contexto tanto ambiental como de proliferación de Internet como una herramienta comercial.

Generando además un Impacto en áreas como:

- Cultural:

Crea conciencia dentro de los futuros profesionales del Diseño, quienes mediante sus conocimientos puedan contribuir con la transformación de hábitos de consumo responsable dentro de la comunidad.

- Social:

Ya que genera una red de personas que se unen y buscan expresar propuestas y soluciones creativas, difundiendo trabajos innovadores de diseñadores emergentes nacionales.

- Ecológico:

Desarrollando, promoviendo y difundiendo prácticas y productos ambientalmente amigables.

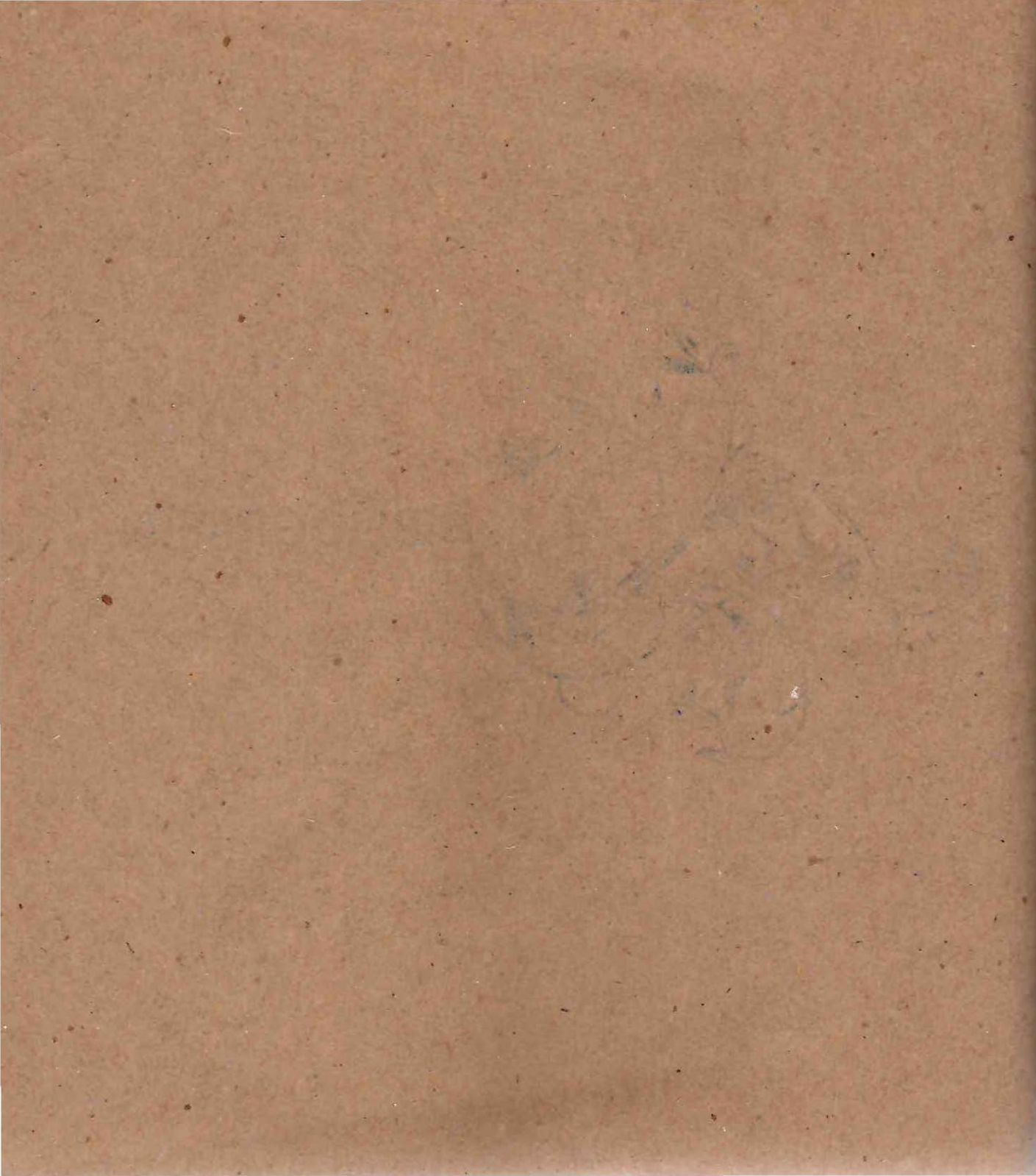
- Económico:

Transformándose en una herramienta para mejorar las ventas de productos, creados por diseñadores nacionales y producidos en nuestro país.





BIBLIOGRAFÍA



Libros

- De la cuna a la cuna (en inglés: Cradle to Cradle)
Rediseñando la forma en que hacemos las cosas
Michael Braungart y William McDonough
- “Venta Online” - Publicaciones vértice S.L., año 2009
- La empresa en la Web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial.” - Javier Celaya, año de edición 2000
- “Ciberculturas: La cultura de la Sociedad Digital” - Pierre Lévy, año de edición 2007.

Estudios

- “Estado de Internet en Latino América”
Consultora Comscore, Julio 2010
<http://www.slideshare.net/neoconsulting/estado-de-internet-en-latino-amrica-comscore>
- “La economía Digital en Chile 2010”
Cámara de Comercio de Santiago, Año 2010.
<http://www.slideshare.net/glever/la-economia-digital-en-chile-2010-avance-preliminar>
- “Consumo Digital en Chile 2010” realizado por Soy Digital
<http://www.soydigital.cl>



Eco Productos Enlaces

- Eco concept
<http://www.flickr.com/photos/econcept/>
- Greda Contemporanea
<http://www.grd.cl/productos.html>
- Green Guide
<http://www.thegreenguide.com/>
- Ser organico
http://www.ser-organico.cl/pags/nuestra_ropa.php
- Roda
<http://www.roda.cl/>
- The green Look (blog chileno diseño)
<http://www.thegreenlook.cl/category/disenador-sustentable/conceptos/>
- Computador Sustentable
<http://www.sustainable-computer.com/index.php>

Diseño Activo

- Proyecto de artistas enfocado en la extracción de recursos y los cambios climáticos
<http://justseeds.org/resourced/>
- Intervenciones Graficas Sustentables
<http://www.mindthecurb.com/who-we-are.asp>

