



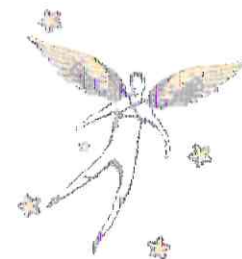
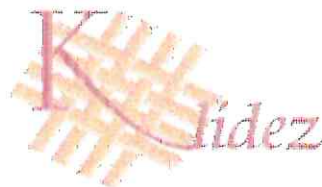
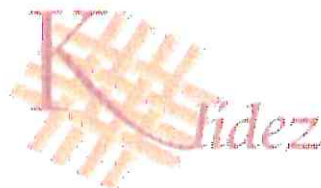
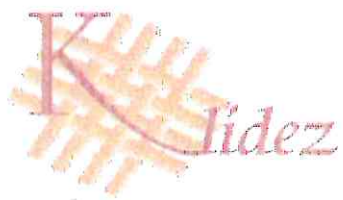
Memoria de título, 2000

EQUIPAMIENTO AMBIENTADOR
MOBILIARIO PARA OFICINA.

Uno, como diseñador, debe involucrarse más con lo típico del país, con las artesanías, que muchas veces queda en el olvido, o sólo se toma como pintoresco, cerrándole la oportunidad de desarrollo de éstos a un universo que nosotros podemos mostrar.

El proyecto intenta englobar un todo, el describir un material utilizado para artesanías, llevándolo a un cambio de concepto.

Éste proyecto, un poco distinto, presenta un material como una "Oportunidad de Diseño" más que presentar un producto como solución a una problemática precisa.



PT
DISEÑO/P
A118T
2001
v1

new 4755
17 JUL 2001
MARC 51583

Recibido de la Secretaría de Estudios el día 16 JUL 2001

K *lidez*

K *lidez*

K *lidez*



K *lidez*

04837

K *lidez*



Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
ESTA MEMORIA FUE APROBADA CON
NOTA 5.5
Valparaíso, 16 JUL. 2001



K *lidez*

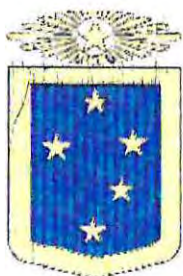


K *lidez*



K *lidez*





UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO.



MEMORIA DE TÍTULO

*"EQUIPAMIENTO AMBIENTADOR
MOBILIARIO PARA OFICINA"*

Alumna: ANGÉLICA ABARCA TIRAPEGUI.
Profesor Guía: *Jidez*
JUAN MENA LETELIER.

2000

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

2009
I

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	3

ANTECEDENTES

PRIMERA PARTE: EL MATERIAL	4
---	---

CAPITULO I

CONOCIENDO EL MIMBRE	5
-----------------------------------	---

1.1 Conociendo el Mimbres.....	6
1.2 Tendencia Ecológica.....	7
1.3 Su Explotación.....	8
1.4 Fabricación de los Productos.....	10
1.4.1 Normativa Reguladora.....	10
Varillas.....	10
Huiras.....	10
Mimbres crudos o blancos.....	11
Mimbres cocidos.....	11
Mimbres teñidos.....	12
1.4.2 Su Forma de Tomar Forma.....	12
Tipos de ligaduras para uniones.....	13
1.4.3 Tipos de Tejidos.....	14
Otros motivos en aplicaciones.....	16
1.5 Característica de los Artesanos.....	19
Problemas de los productores y artesanos.....	19

CAPÍTULO II

EL MERCADO NACIONAL DE LOS MUEBLES DE MIMBRE	20
---	----

2.1 Descripción de la industria de Chimbarongo.....	21
2.2 Comercialización de los Productos de Mimbres en Chile.....	22
Los consumidores de productos de mimbres en Chile.....	23
2.3 Tipos de Productos de Mimbres Existentes.....	23
2.4 Característica de la Oferta Actual y su Diseño.....	25
2.5 Tendencias.....	26
2.6 Mimbres y Ratán.....	33

CAPÍTULO III

FUNDAMENTOS	37
--------------------------	----

3.1 Síntesis de Observaciones.....	38
3.2 Conclusiones.....	41
3.2 Planteamiento.....	43

CAPÍTULO IV

ANTECEDENTES

SEGUNDA PARTE: DESTINACIÓN	44
---	----

4.1 Introducción.....	46
4.2 Historia del Espacio Oficina.....	47
4.3 Tipos de Diseño Interior.....	49
4.4 Mobiliario, Tipos de Paneles Divisorios.....	51
4.4.1 Los Muebles a través del Tiempo.....	52
4.4.2 Esquema de Distribución del Mobiliario.....	54
4.4.3 Sistema de Estructuración del Conjunto.....	55
4.5 Instalaciones Eléctricas.....	56
4.6 El Medio Ambiente de Trabajo.....	57
4.7 Necesidades Espaciales.....	61
4.8 Tendencias y el Mobiliario Existente.....	62
4.9 Conclusiones.....	67

CAPÍTULO V

TEORÍA	68
---------------------	----

5.1 Conclusión Final.....	69
5.2 Propuesta Conceptual.....	70
5.3 Objetivos Generales.....	71
5.4 Objetivos Específicos.....	71
5.5 Impacto Esperado.....	72

CAPÍTULO VI

GÉNESIS	73
----------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	106
-------------------	-----

NOTAS.....	107
------------	-----

AGRADECIMIENTOS.....	108
----------------------	-----

INTRODUCCIÓN

Debido a la necesidad de crear nuevas alternativas de desarrollo para las Pymes y Pymis, la búsqueda de nuevas maneras de generar empleos hoy en día y, de abrir alternativas de mercados se hace imprescindible.

Promoviendo la capacidad que el diseñador tiene de emprender, me involucro en el tema con la intención de dar un aporte reactivador a las Pymis que trabajan con el Mimbres.

Sabiendo que el diseñador puede ser capaz de generar empresa con un desarrollo productivo, sacarle partido a la materia prima de buena calidad, barata y de una mano de obra capacitada.

Y, basándome, en parte del seminario “Diseño y desarrollo regional, Pymes y artesanías”, dictado el año 1999 por Guilio Vinaccia.

Me introduzco en un tema novedoso, complicado, lleno de retos y mentalidades que “abrir”. La idea de generar un cambio de vista para la utilización del mimbres, no solo como un material artesanal para objetos de uso doméstico, sino también poder llevarlo a otros ámbitos como hoteles, oficinas, etc.

PRESENTACIÓN DEL TEMA.

Uno, como diseñador, debe involucrarse más con lo típico del país, con las artesanías, que muchas veces queda en el olvido, o sólo se toma como pintoresco, cerrándole la oportunidad de desarrollo de éstos a un universo que nosotros podemos mostrar.

No se deja de lado otros aspectos del diseño, como lo productivo, desarrollo de partes y piezas, lo económico, que también son importantes en las artesanías y/o sus materiales.

El proyecto intenta englobar un todo, el describir un material utilizado para artesanías, llevándolo a un cambio de concepto.

Abriendo un campo enorme para el desarrollo del diseño, llevado a lo social, dando una oportunidad económica para el desarrollo de los artesanos y sus Pymis.

Éste proyecto un poco distinto, presenta un material como una “Oportunidad de Diseño” más que presentar un producto como solución a una problemática precisa.

ANTECEDENTES



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

I Parte:

EL MATERIAL

1.1 El Mimbre

De nombre común “mimbre”, el *salix viminalis* mejor conocido como “sauce mimbre”, pertenece a la familia de las salicáceas, es una especie forestal cuyo cultivo en terrenos agrícolas y manejo, ofrece la posibilidad de cosechas anuales, una materia prima utilizada en Chile y en el mundo, para la fabricación de muebles y otras manufacturas.



En Chile el mimbre desarrolla alturas de 3 a 10 metros y presenta una longevidad superior a los 30 años. Es un árbol de hoja caduca de color verde oscuro que se caracteriza por su rápido crecimiento, ramas derechas y flexibles y alta capacidad de rebrote.



En Chile el mimbre se encuentra desde la IV hasta la XI región y se cultiva principalmente en la VI región, en una localidad llamada Chimbarongo donde existen alrededor de 200 has. plantadas y el centro productivo artesanal.

participación de los muebles de madera y de fibras naturales, tales como ratán, cáñamo, bambú, mimbre, junco y totora.

1.2 Tendencia Ecológica.

La materia prima que se obtiene del cultivo de esta especie de sauce en Chile es utilizada para la fabricación de muebles, artesanías y cestería. Sin embargo, mundialmente, el *Salix viminalis*, es también utilizado en bioenergía (etanol), como combustible y como material para fabricar pulpa de fibra corta, fósforos, tableros aglomerados y fibropaneles.

Es importante destacar que en Suecia se están utilizando aguas contaminadas para la fertilización de plantas de Mimbre, con fines bioenergéticos, pues el sauce tiene la capacidad de absorber metales pesados descontaminando las aguas residuales de la sociedad, limpiando así el medio ambiente y disminuyendo los costos de fertilización. (Infor)

Una mayor “conciencia ecológica” de la sociedad moderna ha incrementado considerablemente el mercado de los muebles cuyos procesos de fabricación sean menos contaminantes, destacándose la

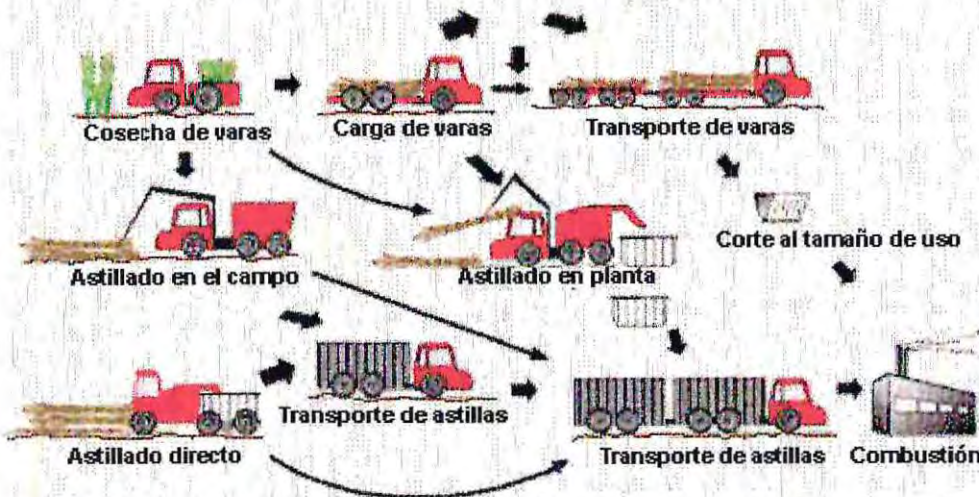


El comercio mundial de manufacturas de muebles de fibras naturales entre los que, principalmente, se encuentran el mimbre y el ratán alcanzan los US. 1.000 millones anuales, estimándose un crecimiento de un 5% anual en los últimos diez años. Si se mantienen las características comerciales de la oferta exportable y de la demanda mundial, cada año se producirá una demanda excedente estimada en 50 mil toneladas (informe del Instituto Forestal)

Tomando en cuenta la incorporación de productos sustitutos de alto nivel competitivo, un inminente agotamiento de las fuentes de abastecimiento de fibras naturales y el comportamiento similar entre el mimbre y el ratán para la confección de muebles, hacen del mimbre, una alternativa real con excelentes perspectivas para el futuro. Sin embargo, es fundamental abrir el conocimiento de la especie, su cultivo e industrialización, desarrollando nuevos diseños.

1.3 Su explotación.

El Mimbre es la base para el tejido a través de huiras, las que permiten obtener trabajos con diferentes tramas y finuras, según el estilo. Como varilla, el mimbre permite dar “forma” adaptándose a diferentes curvaturas y además puede ser usado como componente de estructuras para refuerzos.



La cosecha del mimbre se realiza durante el período de otoño- invierno, cuando la planta ya ha botado sus hojas. Una vez cortadas las varas éstas son agrupadas en “atados” o “metros” que corresponden a grupos de varillas que juntas forman una base de un metro de perímetro por 3 a 6 metros de alto. Debido a la irregularidad de esa medida algunos productores clasifican las varas en diámetro y las venden por kilo.

Existe una amplia variedad de productores locales mayoristas y minoristas que comercializan los atados con cáscara, y en dimensiones (diámetros y largos) y calidades muy heterogéneas. Normalmente el propio artesano se encarga de pelar, secar al aire, escoger y clasificar las varillas.

Es trabajo del productor pelar el mimbre antes de venderlo. Para ello existen principalmente dos métodos:

El “artesanal” consiste en dejar las varas cosechadas en estanques de agua (barbecho) hasta que éstas comiencen a brotar en época de primavera y entonces pelarlas en forma manual.

Los productores “industriales” prefieren cocer las varas recién cosechadas y luego descortezarlas con maquinaria eléctrica. Ambos procesos consideran un período de **secado al aire libre.**



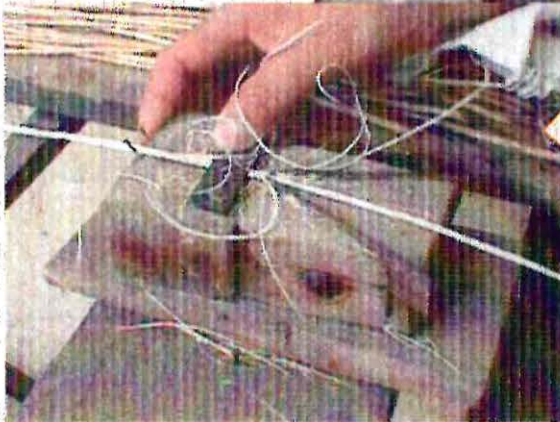
Las varas producidas son exportadas o comercializadas localmente a los artesanos quienes deben transformarlas en huiras para poder tejer los diferentes productos.

El proceso en el cual deben transformarse en huiras consiste en un partido y descarnado en seco y un descostillado en húmedo.



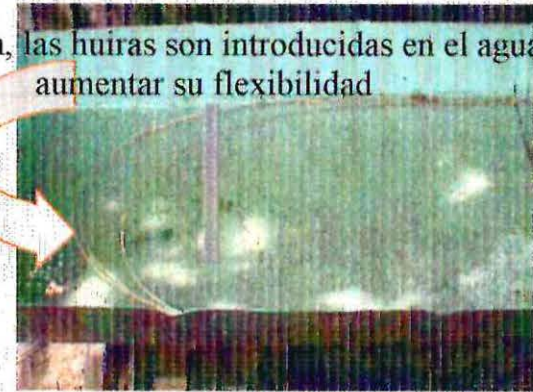
La vara es partida con un cuchillo en sus extremos y

luego con una cuña de madera es dividida en 3 ó 4 varillas. Estas varillas tienen en la parte central la médula la que es extraída con

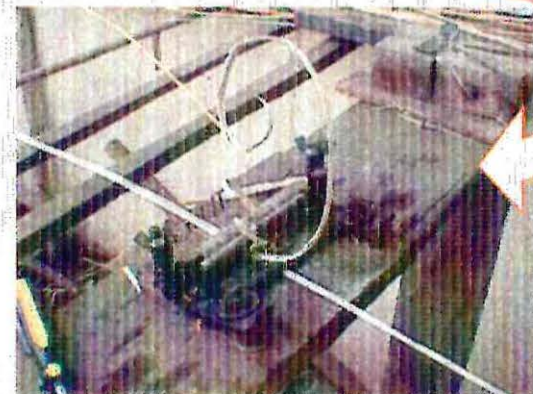


una descarnadora manual o eléctrica.

Sin el corazón, las huiras son introducidas en el agua para aumentar su flexibilidad



y ser dimensionadas al ancho deseado mediante una descarnadora manual.



1.4 La Fabricación de los Productos

En cuanto al proceso de fabricación, los principales problemas apuntan a que existe una tecnología poco desarrollada, un establecimiento irregular de materia prima, una baja autoestima de los artesanos, problemas tributarios y una falta de acceso a financiamiento, además de una falta de apoyo para desarrollar una tecnología de fabricación más avanzada. (Informe de Grez 1995).

1.4.1 Normativa Reguladora.

Con el fin de contribuir a mejorar la comercialización del mimbre, el Instituto Nacional de Normalización (INN), a petición de *INFOR*, desarrolló una norma técnica denominada **Nch 2039,c98**; que establece la clasificación y características físicas que debe cumplir el mimbre como materia prima para la industrialización de muebles y cestería.

Según esta norma las varillas de mimbre se clasifican en tipos, variedades, clases y grados de calidad.

Las varillas de mimbre se clasifican en grados de calidad 1, 2, y 3 mientras que las huiras se clasifican en un solo grado de calidad debiendo cumplir como mínimo el 90% de las huiras de la muestra de cada lote con los requisitos¹.

Según la norma **Nch 2039,c98** las varillas de mimbre se clasifican en tipos, variedades, clases y grados de calidad.

Algunas denominaciones según **Nch 2039,c98**:

Varilla:

Rama seca de mimbre, cortada a la mayor longitud posible, pero no



menor de 80cm, desprovista de hojas y ramas secundarias, con corteza o descortezada.

Huira:

Sección longitudinal de una varilla de mimbre, blanca o cocida, obtenida mediante partido, descarnado y descostillado con un ancho comprendido entre



2mm y 10mm, y un espesor de hasta 3mm.

Mimbre crudo o blanco:

Corresponde a aquel que ha sometido a un proceso descortezado y secado, conservando el color característico de la especie. Adquirido el mimbre en forma de atados se apilan en forma vertical en una superficie que estanque el agua y son enterrados un par de centímetros, por el período de junio a octubre.



Posteriormente se procede a pelar las varillas en forma manual, utilizando dos fierros paralelos. Una vez retirada la cáscara de las varillas, estas se secan al sol en forma horizontal por un período de 3 días app., procurando girar el



atado para que el secado sea homogéneo. Cabe señalar que la sobre exposición de los atados de mimbre al sol produce un oscurecimiento

de las varillas, que sólo provoca discontinuidad del color en el producto.

Otra alternativa es adquirir el mimbre pelado y escogido en la industria procesadora que está ubicada en Chimbarongo.

Mimbre cocido:

Corresponde al mimbre que ha sido sometido a un proceso de cocción, descortezado y secado, obteniendo un color marrón uniforme;

dependiendo de la intensidad del proceso, da un color oscuro. Este proceso es realizado en la Industria Procesadora de Mimbre en Chimbarongo, la



cual tiene plantaciones de mimbre que llegan a las 50 hectáreas. Aquí se prepara mimbre de exportación en forma cruda (blanco) o cocida, cuya producción supera las 500 toneladas. (Infor)

El tipo de mimbre, ya sea, blanco, cocido, con cascara, pelado, recto, ganchudo, etc. elegido va a depender exclusivamente del uso que se le va a dar y del costo. La cantidad de material que se requiere va a ser en función directa de la producción requerida o demanda y el grado de terminación (tipo de tejido) del producto.

Mimbre teñido:

Mimbre blanco que ha sido tratado con tinturas para obtener un color determinado y uniforme. Las funciones de terminación, son delegadas, generalmente, por los artesanos, a otras personas, dedicadas a la comercialización de los productos. Esta situación es diferente en el caso en que los productos son terminados con tintes como anilinas, ya que, ellas se aplican a las “huiras” antes de ser tejidas.



1.4.2 Su Forma de tomar Forma.

El tejido tiene distintas calidades según el ancho de las huiras. Los muebles de buena calidad se fabrican con huiras más angostas, las que generan una mayor pérdida de material en el descostillado y un mayor gasto de tiempo al confeccionar el mueble.

Al momento de fabricar un mueble, lo primero es hacer su estructura.

Materiales utilizados en el país en las estructuras de los muebles de mimbre:

coligüe, palo de escoba, álamo, coigüe, sauce amargo, pino radiata (el cual es del tipo desclasificado, por lo tanto baja mucho la calidad del mueble terminado) y fierro.²

Hoy en día, las estructuras más utilizadas son de madera de pino, álamo o coligüe. El coligüe es utilizado en forma recta o curvada y puede presentarse a la vista o recubierto de mimbre.

Los diagonales y esquineros son elementos muy utilizados en sillas, sillones y mesas; y su función consiste en mantener el mueble rígido y cuadrado. Para su construcción se utiliza madera o caña de coligüe.

Cuando se utilizaba el coligüe a la vista

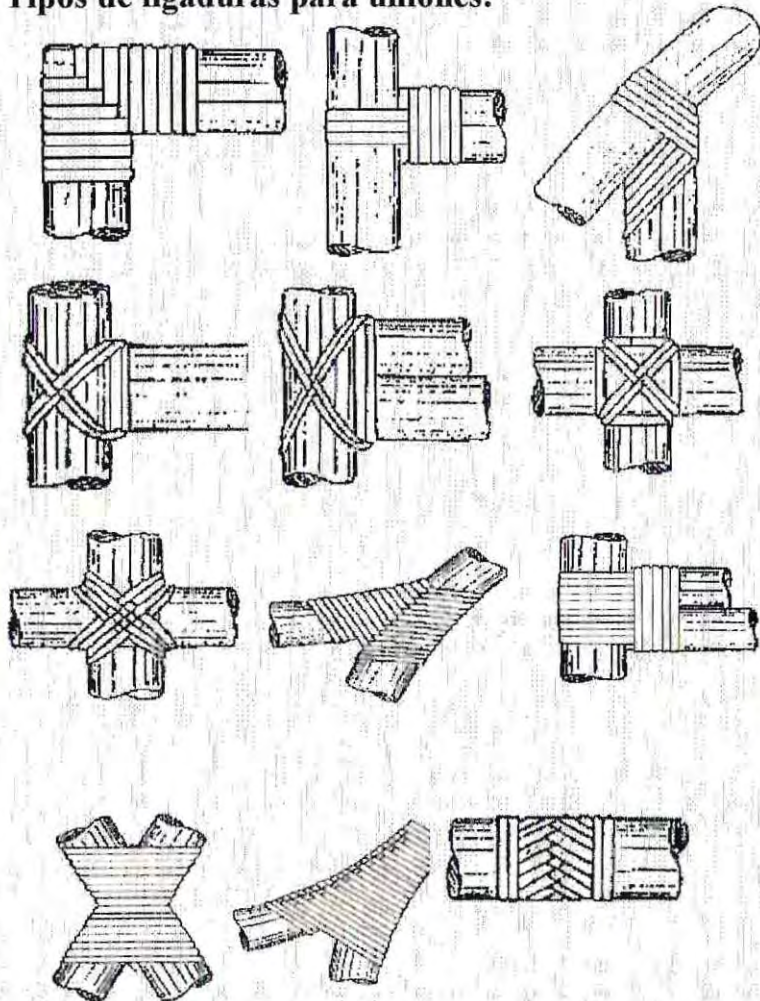
generalmente se lija suavemente por todo su entorno para darle un aspecto oscuro, o bien es quemado por una llama directa.

Esta última operación se realiza con soplete a gas licuado.

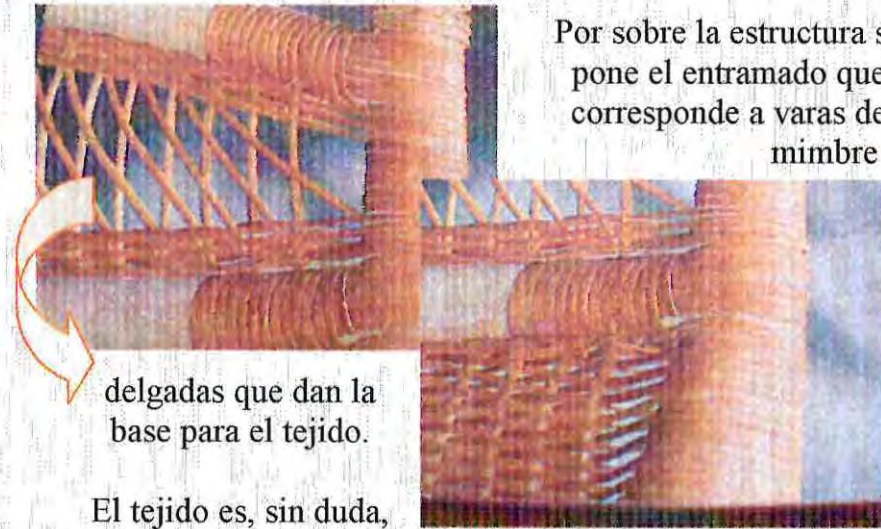


Estas estructuras se unen a través de empalmes y conectores. Los ensambles de recorte son los más comunes para la unión de partes de madera o coligüe que son utilizadas como armazón dentro de un mueble, y consiste en recortar la pieza de apoyo horizontal ajustándola alrededor de una pieza vertical, para después clavarla.

Tipos de ligaduras para uniones:



Por su parte, las trabas son otros elementos rigidizantes, que pueden ser usados en forma recta o curva y están compuestos por varillas gruesas de mimbre, a las cuales se les realiza un corte con sierra o cuchillo en lugar donde se quiere doblar.



Por sobre la estructura se pone el entramado que corresponde a varas de mimbre

delgadas que dan la base para el tejido.

El tejido es, sin duda, el proceso más lento en la fabricación, el que depende directamente del artesano y de la calidad que se desea obtener.

Finalmente, al mueble se le pone cola fría en su parte posterior y en algunas oportunidades se le aplica un sellador de madera, también pueden ser dejados en forma natural o bien recubiertos por tintes, pinturas o barnices.

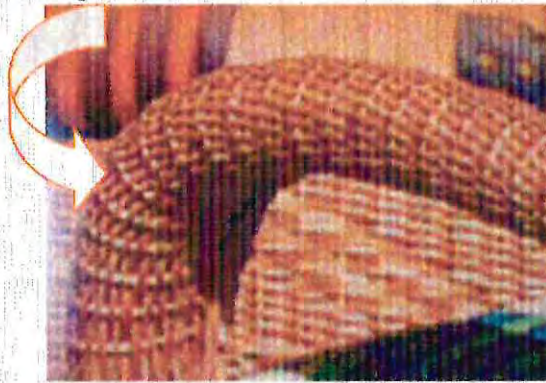
Las superficies que van a ser recubiertas deben ser lijadas o raspadas previamente, con el objeto de que el producto que las recubrirá se adhiera bien al material.

El recubrimiento puede ser aplicado en forma manual o por pulverización con pistola de alta presión.

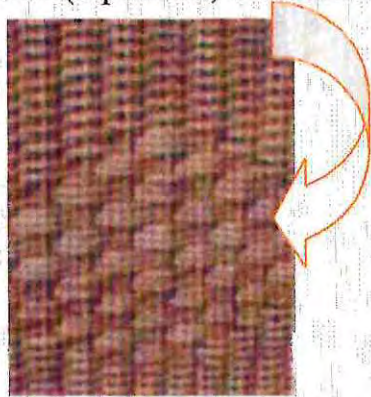
1.4.3 Tipos de tejidos.

Existe una gran variedad de tejidos utilizados por los artesanos, donde sólo varía su mayor o menor tipo de finura o terminación.

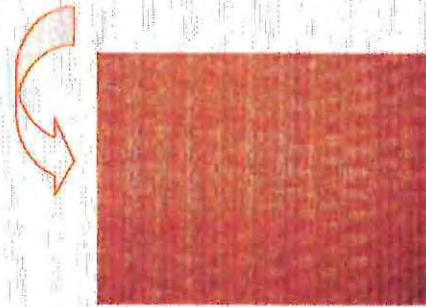
Tejido Monsillón:



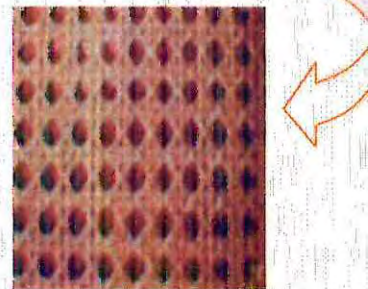
Tejido 3x1 (3 pasadas, 1 armazón):



Tejido 3x3:



Tejido Junco 6:



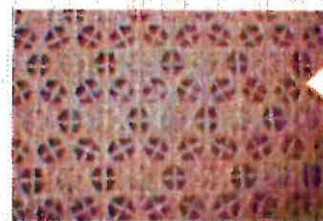
Tejido Flecha:



Tejido Trena:



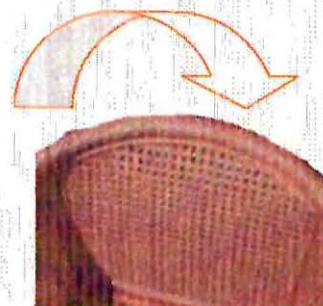
Tejido Junco 9 o Rosa:



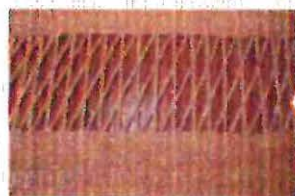
Tejido Rombo Cerrado:



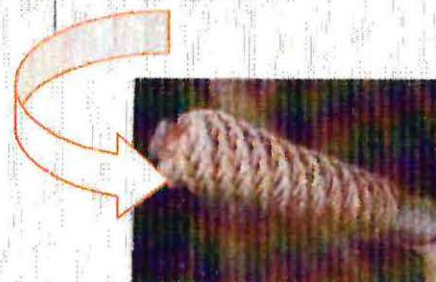
Tejido Entorchado:



Tejido Enrejado Simple:

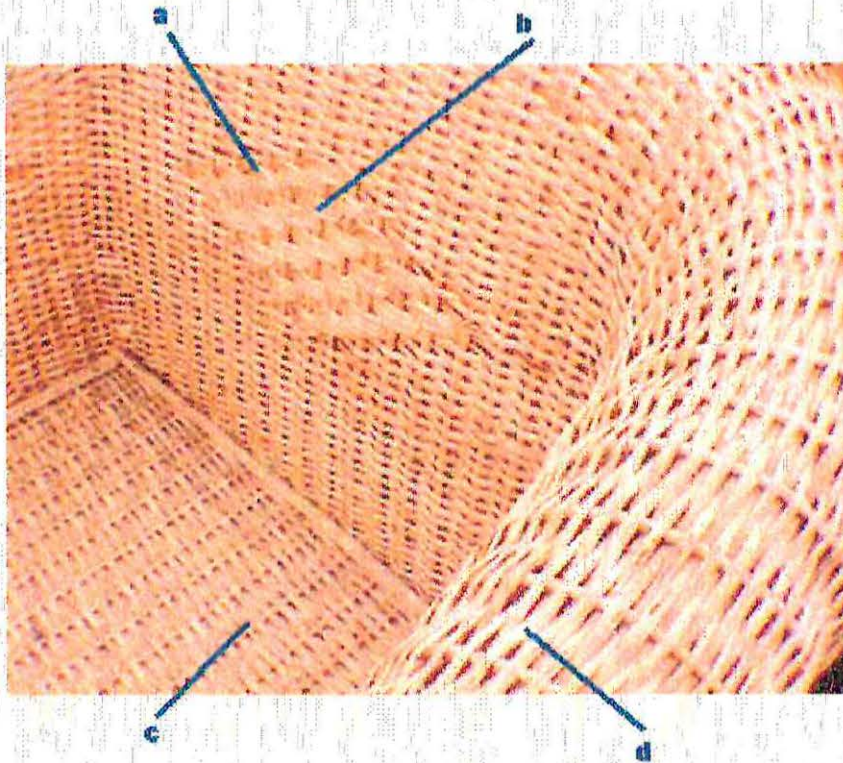


Tejido Piocha o Perilla:

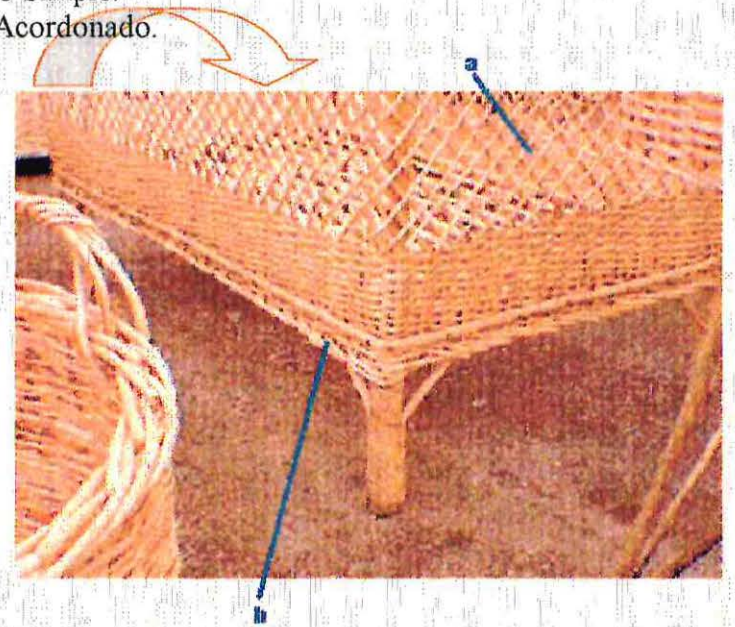


Tejidos en aplicaciones.

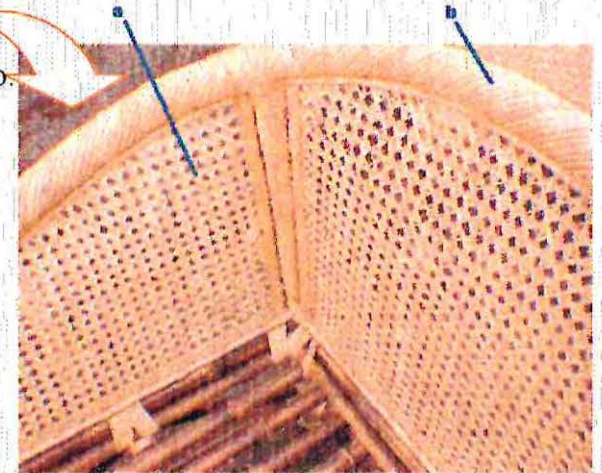
- a.- Tejido Blonda
- b.- Tejido 3x1(Rombo Cerrado)
- c.- Tejido Liso 1x1
- d.- Tejido Monsillón.



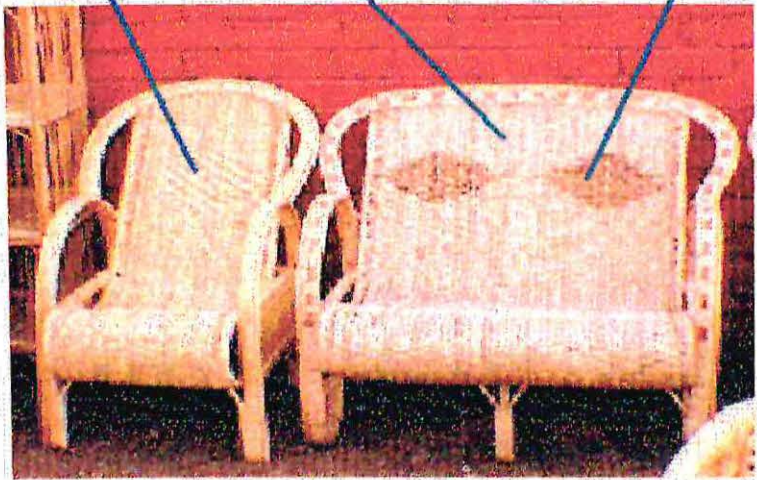
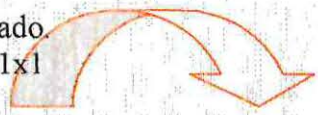
- a.- Enrejado Simple.
- b.- Tejido Acordonado.



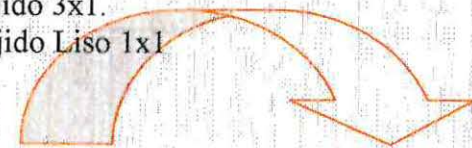
- a.- Tejido Junco seis
- b.- Tejido Entorchado.



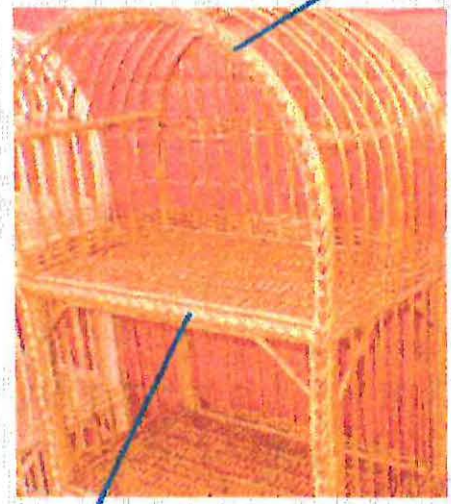
a.- Rombo Cerrado
b.- Tejido Liso 1x1



a.- Tejido 3x1
b.- Tejido Liso 1x1



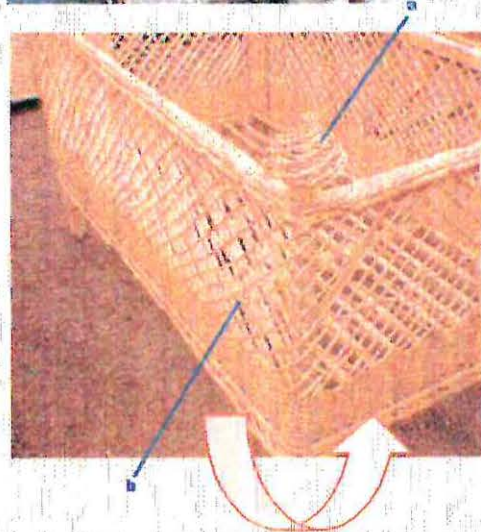
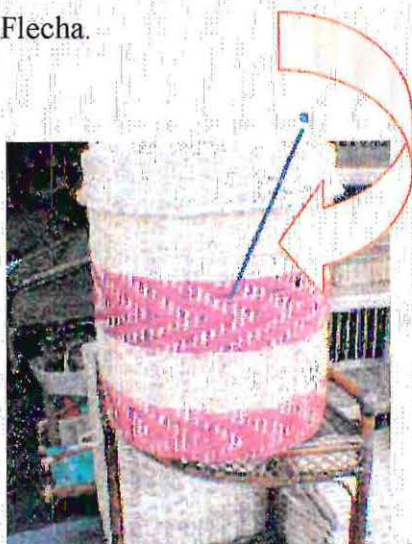
a.- Tejido Trenzado



a.- Tejido 1x3 (1 pasada y 3 armazones)

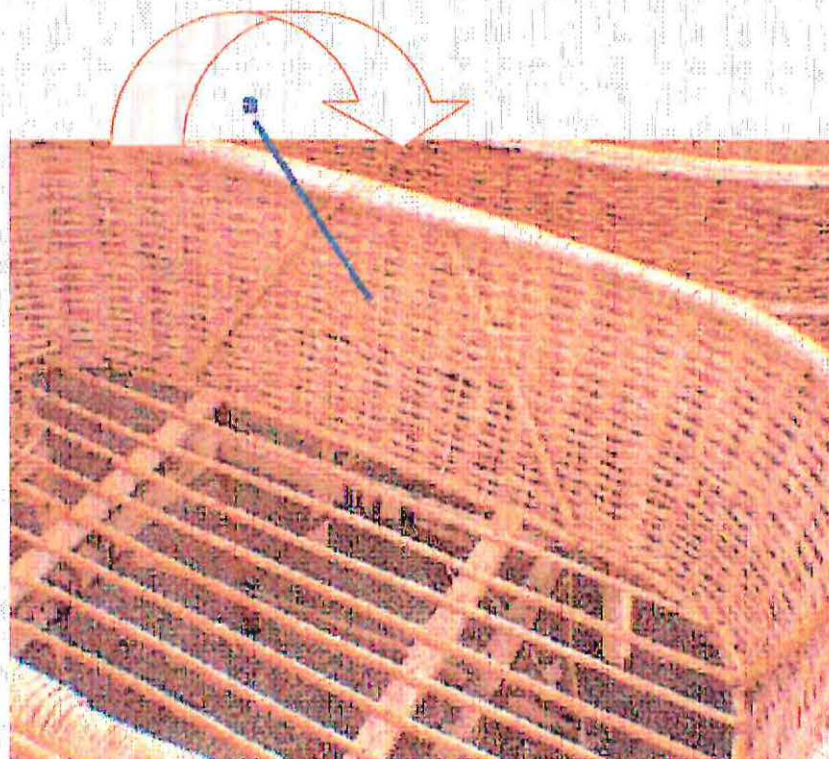


a.- Tejido Flecha.



a.- Tejido Piocha o Perilla.
b.- Enrejado Simple.

a.- Tejido Liso 1x1.



1.4 Características de los artesanos.

Algunos artesanos dicen que aprender el “arte” de tejer muebles de mimbre no es algo que demore tanto. En sólo algunas semanas trabajando en un taller, una persona puede aprender a tejer un mueble. La velocidad y calidad con que se realice el trabajo mejorará en la medida que el artesano se especialice en algún mueble tipo y sólo se dedique a tejer. Sin embargo, en general se trata mayoritariamente de hombres que nunca han recibido un curso de capacitación en tecnologías modernas de proceso y gestión.

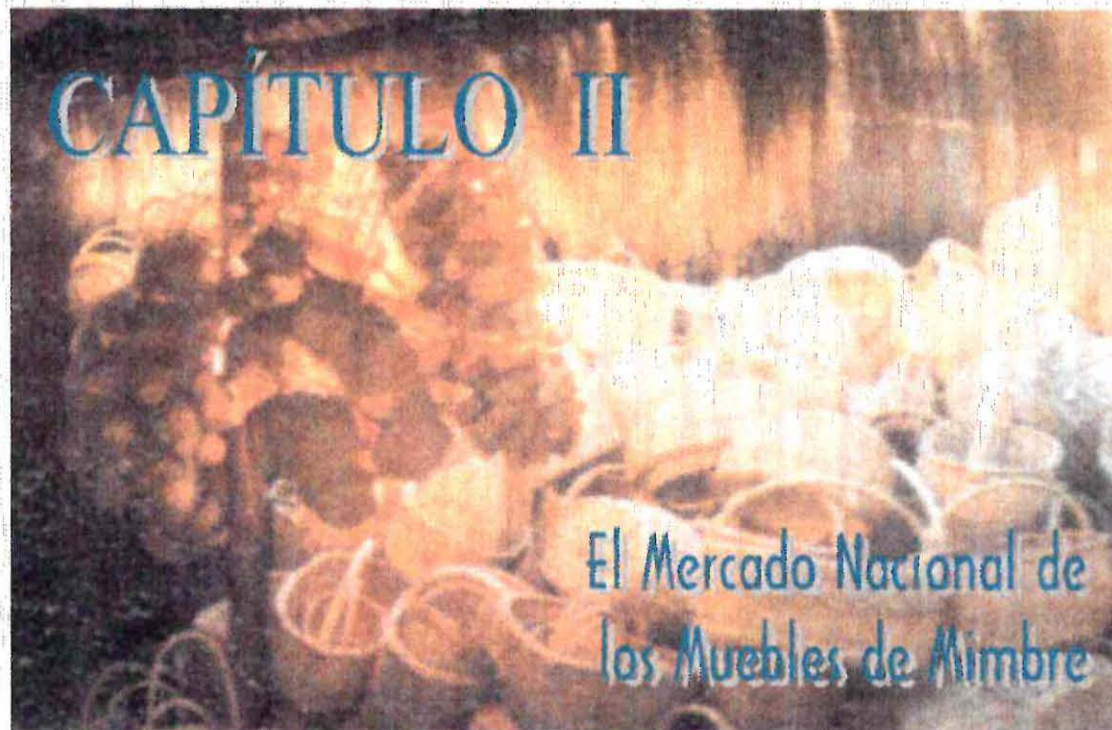
En la actualidad existen dos organizaciones, la Asociación Gremial de Artesanos del Mimbre de Chimbarongo que ocupa aproximadamente a 80 personas relacionadas con este negocio y la Corporación de Artesanos de Mimbre de Chimbarongo con 60 artesanos.



Problemas de productores y artesanos.

Algunos de los problemas que afectan, desde el punto de vista de su actividad, a los productores y artesanos del mimbre en la zona de Chimbarongo son:

- Tecnologías poco desarrolladas, la materia prima y los productos terminados carecen de la calidad necesaria para acceder a mejores condiciones de comercialización.
- Baja autoestima por considerar poco digna su actividad, asociada al hecho de no poder generar, a través de ella, los recursos necesarios para mejorar sus condiciones de vida.
- Abastecimiento irregular de materia prima a los artesanos. Consecuencia de un mercado que genera inestabilidad tanto en los volúmenes transados como en el nivel de precio para productores y artesanos.



2.1 Descripción de la Industria de Chimbarongo.

La industria local de confección de muebles de mimbre concentrada en la comuna de Chimbarongo se observa artesanal y rudimentaria. La mayoría de los talleres trabajan con 5 a 10 personas, quienes laboran en el patio de sus propias casas.

Se abastecen de material que se comercializa en la zona y luego de procesarlo lo venden a distribuidores o comerciantes en la carretera. Existen otros industriales de mediana escala que también se abastecen de terceros, pero que tienen talleres en galpones donde trabajan 20-25 personas, quienes

tienden a una especialización en el proceso productivo. Existen algunos industriales quienes cuentan con máquinas especializadas en algunos procesos de la fabricación de muebles, sin embargo, éste continúa siendo prácticamente artesanal.



2.2 Comercialización de los Productos de Mimbre en Chile.

El mercado de los artículos de mimbre es un mercado informal. De los artículos producidos, aproximadamente el 20% corresponde a productos de buena calidad y se distribuyen en tiendas especializadas o se destinan a la exportación. El 80% restante se vende directamente en la carretera de la zona de Chimbarongo o en tiendas de artesanías en Santiago y las principales ciudades de Chile. Esta proporción de los productos es de bajo precio y calidad.

Gráfico N° 1

Calidad de Artículos Producidos.



Fuente : Elaboración propia en base de información de ProChile

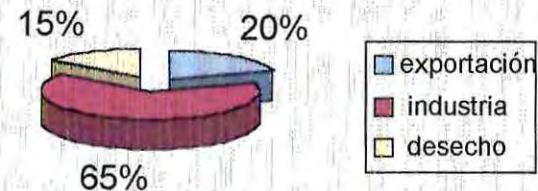
Aun cuando no existen estadísticas de producción de mimbre, algunas cifras pueden dar una visión general del volumen de comercialización ligado a él. Durante 1997, según informe del Infor (instituto forestal), en Chile se

cosecharon 4.800 toneladas de mimbre, siendo el 95% de la zona de Chimbarongo.

Del total de materia prima, el 20% se destinó a la exportación (equivalente a US\$ 804 mil) .Para la industria se destinaron 65% del total, y se generó un desecho equivalente a un 15%.

Gráfico N° 2

Distribución Materia Prima

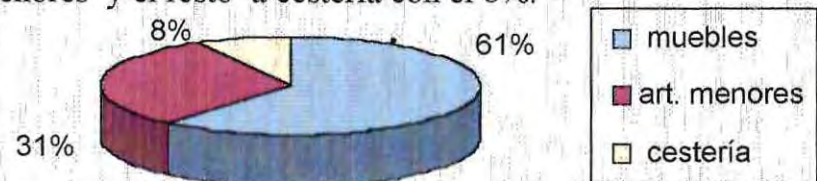


Fuente : Elaboración propia en base a información de ProChile

Gráfico N°3.

Distribución dentro de la Industria

De la materia prima destinada a la industria: a muebles le correspondió el 61%, alrededor del 31% a artículos menores y el resto a cestería con el 8%.



Los Consumidores de Productos de Mimbre en Chile.

Se distinguen dos tipos de consumidores: los de mediano poder adquisitivo y los de alto poder adquisitivo.

Los primeros se caracterizan por una preocupación por el precio, son principalmente mujeres que buscan amoblar económicamente su hogar, ya sea en espacios interiores como de jardín.

Respecto de los consumidores de alto poder adquisitivo, su principal preocupación es la calidad del producto, y modelos poco conocidos. Buscan elementos cálidos y naturales que decoren sus terrazas, salas de estar y sus segundas casas, ya sea, la casa de playa o campo, quienes buscan productos acordes a su nivel socioeconómico y estatus.

Este segmento, en la actualidad satisface sus necesidades con un producto de similares características al mimbre, los muebles de ratán.

2.3 Tipos de Productos de Mimbre Existentes.

El juego de living, generalmente utilizado para la terraza y que comprende un sofá grande, dos sillones pequeños y una mesa de centro, corresponde a los muebles más vendidos en el mercado nacional.

Para clasificar los tipos de muebles comercializados, ProChile realizó un sondeo³ de los muebles de mimbre que se ofrecen en el mercado nacional, y muestra el detalle de las partidas arancelarias de muebles de mimbre introducidas en el país.

En función de sus características físicas, su peso y valor monetario, los muebles se agruparon en tres tipos (ver gráfico n° 4 pág. siguiente).

☺ Mesas, mesas pequeñas, medianas y grandes.



- ☺ Asientos, y otros donde se pueden encontrar sillas, sillones y sofás, y otros artículos pequeños y grandes.

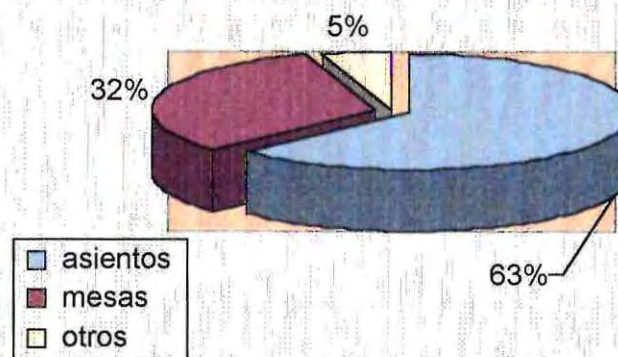


- ☺ También hay que tener en cuenta los muebles anexos, como los libreros, porta-maceteros y los innumerables tipos de canastos que sirven de adorno en los hogares.



Gráfico N° 4

Tipos de Artículos de Mimbre.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida de ProChile.

El consumo aparente de muebles de mimbre está calculado en función de las toneladas producidas, exportadas e importadas y en consecuencia, está sujeto a posibles alteraciones en los valores comercializados (Infor).

2.4 Característica de la Oferta Actual, y su Diseño.

El principal aspecto que condiciona el consumo de muebles de mimbre en Chile es su imagen de calidez, su precio económico y el conocimiento o desconocimiento de éstos.

Sin embargo, los artesanos continúan haciendo muebles con diseños repetitivos, robustos y en algunos casos toscos para el hogar, siendo también de mala calidad, pero los clientes los siguen comprando. Se debe tomar en cuenta que las fallas estructurales son producto de la mala terminación y no de una debilidad del material.

Parece ser que la introducción de muebles de ratán en el mercado nacional y su rápido posicionamiento en el estrato altos motivó a algunos productores a confeccionar muebles de mimbre de mejor calidad.

Es entonces cuando surge **un nuevo mercado de los muebles de mimbre en Chile**, un mercado que representa cerca del 20% del total de muebles de mimbre comercializados en el país. Estos se reconocen por sus buenas terminaciones, la buena calidad de su estructura, porque **se ha comenzado a innovar en diseño** y a incorporar nuevos materiales en sus estructuras.

Este tipo de muebles se comercializa en algunas tiendas del barrio alto y algunas Multitiendas de Las Condes. Los vendedores de éstos, aseguran que los “nuevos modelos de

muebles”, no tienen sustitutos, que están siendo incorporados a la decoración del **interior de la casa**, y su imagen no ha significado problema alguno, siendo innecesario decir que son de “Ratán” o que son importados. (entrevistas hechas por Infor)

Han surgido inquietudes con respecto al diseño de muebles en mimbre, se ha desarrollado un taller del mimbre en el Instituto Duoc UC, cuyo resultado ha sido mostrado en ferias nacionales de Mimbre y ferias internacionales.

Pero no han salido más allá del mobiliario hogareño artesanal, y tampoco con un acceso a la industrialización de esos diseños por lo complejo de su elaboración, casi



única y exclusiva.

Hamaca, de Rodolfo Escobar.

“Silla Cuervo”

Fotos de un reportaje de Vivienda y Decoración del Mercurio, N° 189, año 2000.

Aunque parece ser que el material es apreciado bastante, la falta de profesionalismo de los artesanos y comerciantes quienes continúan produciendo mala calidad a bajos precios fomenta el desprestigio y el descenso de las ventas y el interés.

A esto se suman los diseños voluptuosos, robustos impidiendo que sean vinculados con el sentido estético o imagen en otro lugar, y las características artesanales cierra las posibilidades de un comercio como ocurre con el



Ratán.

Sin embargo, al parecer todos estos problemas pueden y en algunas oportunidades son solucionables.

2.4 Tendencia.

La falta de nuevos diseños ha sido y es uno de los aspectos que más perjudica a la industria actual. El hecho que aún se vendan en las tiendas los mismos modelos existentes hace ya treinta años provoca en los usuarios una falta de interés en los productos. Otro de los aspectos que a veces juega en contra de los muebles de mimbre es su alto volumen.

Su tamaño es muy grande para departamentos o casas pequeñas siendo necesario disponer de amplios espacios para poder acoger un juego de este material, por esta razón son mayoritariamente destinados a exteriores.

Otro aspecto que juega a favor en el uso de muebles de mimbre es, que con el material se pueden realizar diseños



muy particulares, según los requerimientos de cada usuario. Pues el mimbre es muy dúctil, fácil de manejar y dar curvaturas y diferentes texturas.

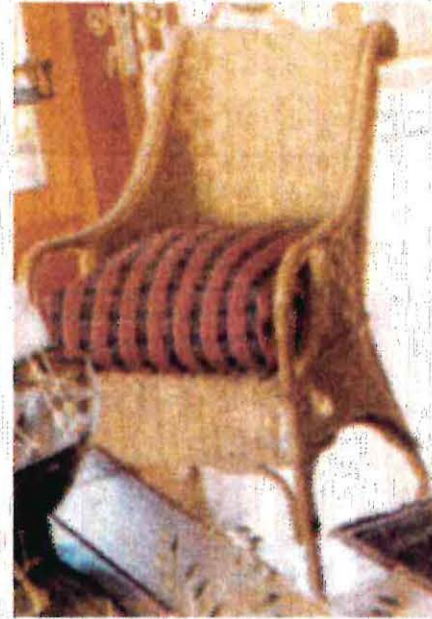
“Existe una disponibilidad de los productores de acomodarse a las necesidades específicas de cada cliente.

Sin embargo, si se piensa en mecanizar la producción, necesariamente se tenderá a una homogeneización de los diseños”.

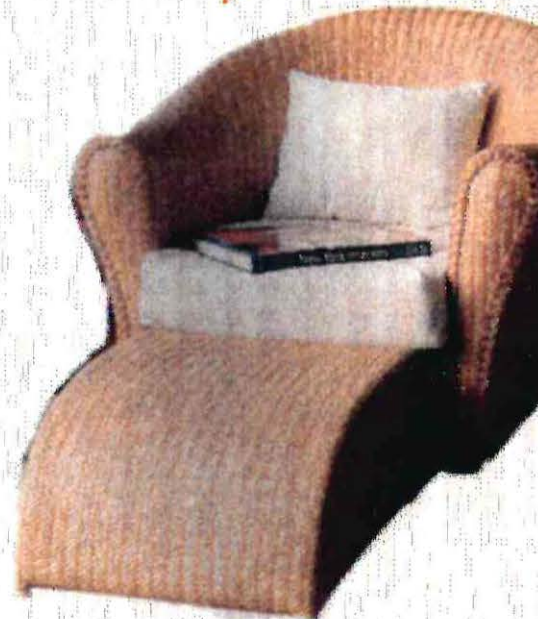
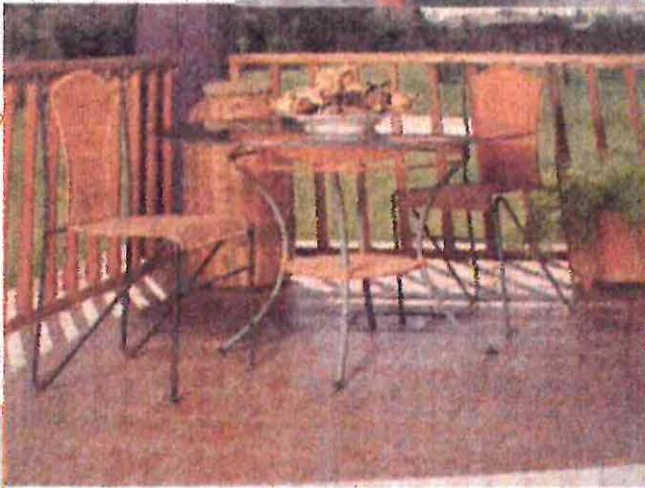
Una muestra de teñido



Otro modelo de silla

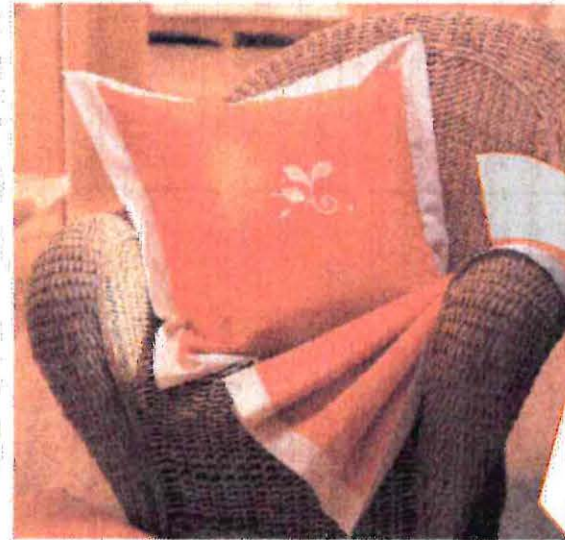
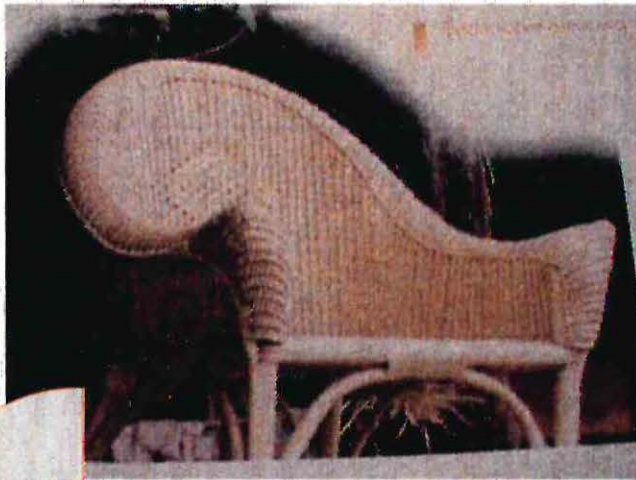


Un juego de comedor de terraza que puede ser para El interior también, está combinado con barras de acero



Este es un diseño Italiano, se aprecia también, el volumen llamativo de la gran mayoría de los sillones.

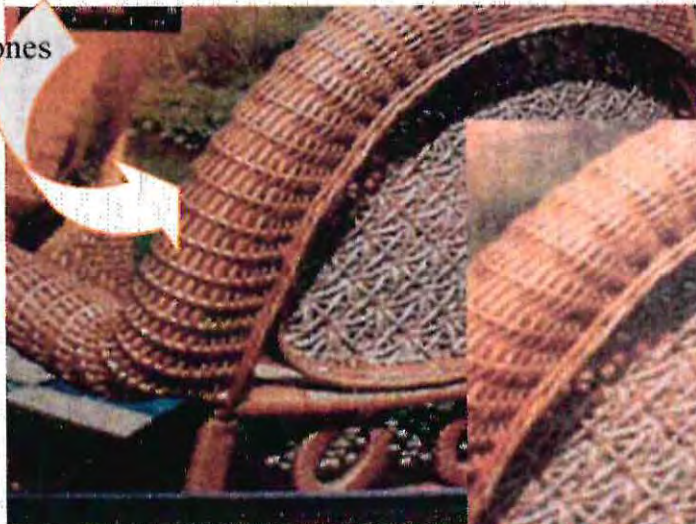




Se aprecian distintos modelos de sillones, cada uno con su tejido y forma distinta, esto muestra la variedad de formas que se pueden conseguir con la flexibilidad del material. En combinación con coligüe, barras de acero o totalmente cubiertos.



Aquí se aprecia el tejido monsellón, éste generalmente se ocupa para dar volumen y terminaciones en los brazos y respaldos.



Y el tejido junco 9
Se puede combinar
varios tipos de
tejido en un mismo
mueble pero no es
un requisito

Juego de living de
4 piezas, con tejido
monsellón y junco 9,
como se aprecia el
volumen de los muebles
es bastante grande,
poco fácil de ubicar
dentro del hogar.



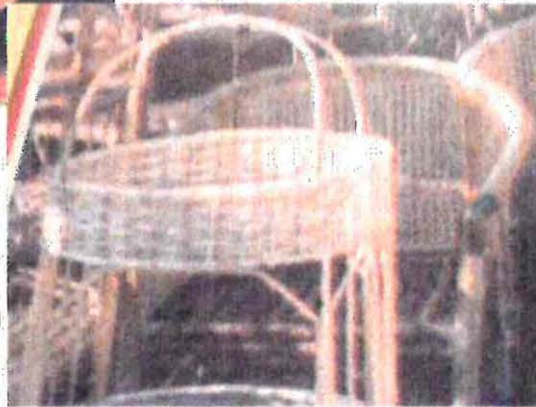
Modelo de silla con combinaciones de materiales tejidos y color. Esto hace más moderno el modelo, pero su producción sigue siendo de varios días por una pieza

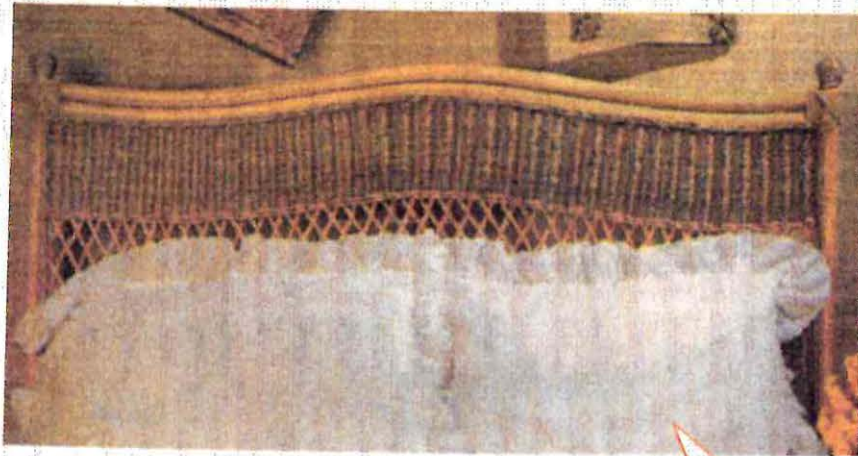


Estas son sillas muy similares, pero una es Italiana, (sacada de una revista española), y la otra es de Chimbarongo.



Estos son distintos tipos de canastos, con modos diferentes de tejerlos
Mostrando la versatilidad del mimbre para adoptar distintas formas
Y distintos usos





Unas aplicaciones poco comunes para el mimbre, que muestran distintos usos y las utilidades poco se asocian, pero siguen siendo utilidades del rubro hogar.



2.5 Mimbre y Ratán.

Los muebles de mimbre se caracterizan por ser muebles decorativos, livianos, cómodos, propios de ambientes informales, cálidos y sencillos.

Actualmente existe una directa relación entre los ambientes modernos y la clasificación de “mueble informal”.

Esto permite que los muebles de este material entren en el nuevo concepto de la decoración y se adapten a una importante diversidad de espacios.

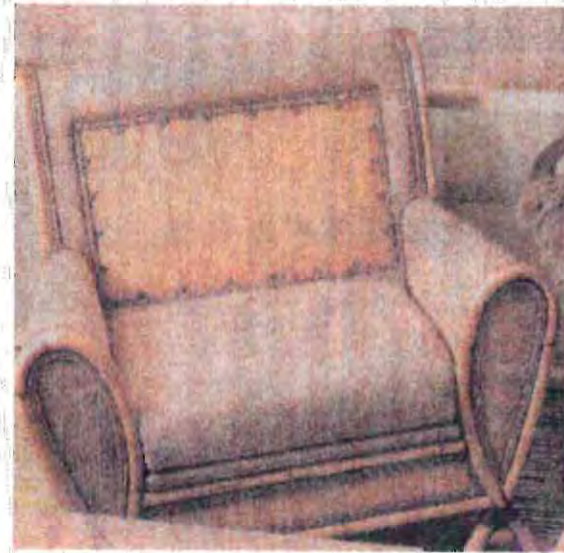
Lo que lleva a pensar en un nuevo campo no explorado como es sacarlo del hogar, lugar común para el mimbre y llevarlo a ambientes atípicos.

Los muebles de fibras naturales son de gran aceptación en la decoración actual. “Las fibras naturales suelen aportar el toque más natural y fresco entre todos los materiales” (*Casa y Jardín 1998*).

A continuación se presentan observaciones obtenidas por el Instituto Forestal (Infor) en un estudio de mercado de muebles de ratán y de mimbre realizado en Santiago en el año 1998.

Los muebles de ratán son los principales muebles alternativos importados al mercado nacional. Su ingreso ha repercutido en la actual industria del mimbre, ya que ha generado ventas cercanas al medio millón de dólares y aunque al parecer no habrían afectados el mercado local, sí han provocado que la industria nacional se diera cuenta que existía un mercado de buena calidad y alto precio que estaba demandando muebles de esta naturaleza.

Sillón de ratán.



De filipinas proviene la mayoría de las cosas de ratán que se traen a Chile.

Los consumidores del ratán en Chile, saben que se trata de un producto importado del Asia y en su mayoría lo han conocido a través del comercio establecido. Consideran que es un material que está muy de moda en este momento, lo visualizan muy parecido al mimbre y reconocen que es un material muy bien trabajado.



Cómoda de ratán de gran espesor.
(\$ 280.000)⁵



Dos Maneras de tejer el ratán se muestran en la cabecera de la cama (\$ 1.989.000)⁵. Cómoda de tres cajones (\$553.190)⁵

Una de las posibilidades de tejer el ratán es con cáscara, impide teñirlo pero le da una terminación rústica.
(\$ 85.000)⁵



Reposera de ratán traída desde Filipinas
(\$180.000)⁵



Según algunas opiniones de diseñadores, los muebles de ratán adolecen de diseño y en Chile llaman la atención porque los consumidores no están acostumbrados a este estilo. (entrevista a Alberto Mozó Arquitecto de la Universidad Católica de Chile, quien se dedica a diseñar casas pero además diseña todos los elementos que decoran las casa. Elaboradas por Infor⁴).



Árbol de ratán, familia de las palmas, a diferencia del mimbre, que es de la familia de los sauces.

En cuanto al mueble de mimbre, se debe pensar en un mejoramiento de las características del producto terminado, existen dos aspectos importantes al momento de pensar en mejorar los muebles de mimbre:

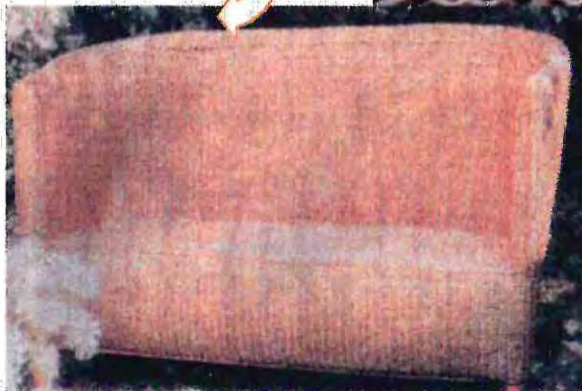
- a) Su *estructura*. En términos de estructuras es importante mejorar su durabilidad y firmeza.
- b) y su *diseño*, interesa principalmente la ergonomía, funcionalidad y modernidad, dentro de la modernidad es necesario pensar en un área de mercado nueva que rompa con los esquemas clásicos actuales.



Silla modelo Francia, de estructura de madera y tejido de mimbre en dos colores (\$ 175.000)⁵



Mimbre tejido en forma muy fina (\$ 265.000)⁵



Silla de mimbre con fierro (\$ 110.000)⁵

CAPÍTULO III



3.1 Síntesis de Observaciones.

- La industria actual de muebles de mimbre se caracteriza por ser pequeña, de **carácter informal** y de bajo poder adquisitivo. Se observa una falta de inversión tecnológica y organización que permita comercializar importantes volúmenes y regular mejor los precios. Es una **industria** netamente **artesanal**, sin gestión empresarial ni una estructura eficiente de comercialización que facilite su difusión en el mercado tanto nacional como internacional.
- Los principales consumidores de muebles de mimbre son personas de estratos alto, medio alto, y medio. El consumo está orientado hacia la decoración de ambientes informales del “**hogar**” tales como la terraza y sala de estar de la casa principal y terraza y living de la casa de la playa o campo, a estos los llamaremos “**ambientes típicos**”.
- La idea de mueble informal, típico para ciertos ambientes, cierra otras posibilidades de uso. Esto depende netamente de los productos que se fabrican, limitando su expansión hacia “**otros espacios de diseño**”.
- Se observan las malas terminaciones, su poca durabilidad, sobre todo en ambientes agresivos para estos muebles, como son al aire libre, pues si bien, son utilizados y creados para ello, no es un lugar óptimo del punto de vista del material, ya que el sol directo estropea la fibra del mimbre y se suma también, un mal acondicionamiento y poca preocupación por su cuidado. Todo esto acompañado de poca innovación o falta de diseño incorporado, actualmente está limitando su expansión en el mercado.
- Por su carácter artesanal, el mobiliario de mimbre tiene bajo costo de producción. Son netamente funcionales, añadido su característica de natural, lo que se podría potenciar en un mayor crecimiento en su consumo.

- Posee ventajas que tienen relación con el hecho de ser económico, con relación a muebles de otros materiales. El mimbre todavía es un material simple, noble, que no necesita grandes procesos de fabricación, es de fácil obtención, en comparación con los procesos convencionales de aserrado y la industria de los aglomerados. Lo que da un carácter natural, ecológico, ya que en su fabricación no intervienen agentes externos contaminantes. Todo esto, más su carácter cálido lo hacen un rico “**acogedor de su entorno**”, pues se siente “**vivo**”.
- Se debe tener en cuenta que el cultivo del mimbre en Chile, posee una amplia zona de crecimiento (entre las regiones IV y XI). Su rápido crecimiento como planta, a diferencia del ratán, y que no se “mata” a la planta para su extracción, hacen de éste una buena idea de empresa. A parte que el mejoramiento de la planta, que se ha desarrollado a nivel genético en la Universidad de Concepción y la Universidad del Bio- Bio, ha ido asegurando una mayor calidad de cultivo. A demás no está sujeto a regulaciones como ocurre con el ratán, debido a su carácter restrictivo y destructivo que tiene.
- Al ser un material económico y de fácil cultivo en Chile, se ha comenzado a cultivar para su explotación netamente para la exportación como materia prima a países que están careciendo de éste y de ratán, y por su precio, Chile es un buen modo de cultivo. Pero

desgraciadamente, se está cayendo en una exportación sin el bullado “valor agregado” como ocurre con muchos de nuestros recursos exportables. Por lo tanto se hace imprescindible encontrar, para este material, un espacio para su exportación, pero con valor agregado. Es el momento de innovar con nuestras materias primas y a través del diseño, sacarles sus “secretos”.

- El uso de este material, nace para satisfacer las necesidades de mobiliario y utensilios en una época carente de los objetos y materiales actuales, en esa época eran indispensables, no tenían competencia y formaban parte de la vida cotidiana. Hoy en día, las necesidades son las mismas, pero los utensilios han cambiado su materialidad, se han renovado, pero el diseño de los productos de mimbre no ha evolucionado.
- Con respecto a los diseños de los productos confeccionados con mimbre, lo más típico en muebles son modelos básicos, aunque en el último tiempo han entregado nuevos modelos, teniendo una buena acogida, destinados para la utilización en terrazas y livings. Las sillas, sillones, mesas, canastos, veladores, pantallas para lámparas, revisteros, librerías, forman partes de los objetos que se producen y se reconocen como “**típicos**” de mimbre y por lo mismo, netamente para el hogar. Lo que **cierra** la posibilidad de innovar y salir de la decoración al estilo rural. Con esto se enfatiza la carencia de innovación con respecto a este material y al diseño.

- No sólo es necesario mejorar las características del producto según sea la percepción de la demanda. Si no también presentar alternativas de uso y diseño que no involucren al hogar netamente, sino exteriorizando su uso a otros espacios.
- Es posible “explorar” al mimbre como material, y utilizar sus características: ductilidad, y ligereza, que permiten tejerlo con facilidad, dando una gama de posibilidades de tramas distintas. Su facilidad de adaptarse a formas sin gran trabajo de producción como ocurre con otros materiales.
- A comenzado a explorarse el carácter cálido, natural y versátil que posee el mimbre.

Se observa un aprovechamiento de las fibras naturales por sus características que son: calidez, amabilidad, versatilidad y natural. En ambientes poco comunes y más sofisticados, como ha ocurrido en la decoración de resort, cadenas hoteleras y departamentos de tiempo compartido, a lo ancho del mundo.



Esto debido a su mejoramiento en la resistencia y el cuidado adecuado.



Prueba de resistencia que se ha comenzado a realizar en los laboratorios del Departamento de Tecnología de la Madera de la Universidad del Bio-Bio.⁶

Se ha podido explorar y explotar el carácter cálido y acogedor para ambientes que lo requieren. En Chile no sucede lo contrario, un ejemplo es el Hotel Magallánico Explora, ubicado en las cercanías de las torres del Paine.



Foto fuente revista MA Mueble Actual nº 9 año 1995

3.2 Conclusiones

Algunas de las conclusiones que se pueden extraer directamente de las informaciones del *INFOR*, es, que en la actualidad, un importante sector de la población de mayores ingresos del país 36%, posee muebles de mimbre.

Su percepción sobre el mimbre no es negativa, por el contrario, le atribuyen una serie de cualidades positivas: “**fibra de origen natural**”, “**material acogedor**”, “que combinan bien”.

Siendo este material, un mercado abierto al diseño, desgraciadamente posee la sombra de su carácter “**artesanal pobre**”.

La imagen del mimbre es buena, pero la percepción sobre los productos está deteriorada por problemas asociados a

su calidad y su “**identidad netamente artesanal**”, lo que va coartando otros mercados o áreas posibles de ser examinados para la incorporación de este material.

Para hacer más efectiva la competitividad de la oferta chilena, es necesario fortalecer las opciones de diseño e innovar en su uso abriéndose paso fuera del hogar.

Es preciso para sacar la imagen de artesanal y de uso domiciliario y de terraza, conque se conoce este noble material.

Esto se debe realizar proponiendo nuevas áreas de utilización como mobiliario y decoración. Sacándolo del hogar y llevándolo a otras esferas, como ha ocurrido en resorts y hoteles, pero esta vez de una manera más “audaz e innovadora”.

Entonces, el mimbre posee unas características que lo diferencian de otros materiales, como:

- Posee una rica textura, de fácil maniobrabilidad.
- Sus colores naturales, se pueden combinar con su posibilidad de absorber tintes naturales que no poseen plomo, ni componentes tóxicos, lo que lo hace de fácil inserción en ambientes en los cuales es un requisito. Dando así una gama de colores que permite crear con el color.
- La plasticidad, que permiten las huiras y el tejido, abren a la creación de formas y diseños.
- Su costo,
- disponibilidad en el mercado y
- sus procesos productivos lo hacen una alternativa viable para la explotación en el área de diseño.

Pero, no son bien aprovechadas todas estas cualidades. Pues, se sigue desarrollando productos que restringen su exploración lejos de su ambiente típico. Los productos característicos con los que se identifica el mueble cierran la posibilidad de expansión hacia otros mercados.

3.3 Planteamiento

Si los grandes empresarios del rubro hotelero se percataron de las cualidades de acoger, de calidez, amabilidad

implícitos en el material, que invita al ambiente hogareño.

Cabe mencionar que los resorts, hoteles, etc. siguen siendo una forma de hogar, es una extensión de la casa en sitios lejanos. Pero con cierta frialdad, lo que han tratado de minimizar con muebles de las características mencionadas.

Por eso, su intención de **“acoger”** a la persona, **“hacerla sentir como en casa”**.

Perfectamente se puede llevar ese mismo **“sentir”** a otros espacios que tienen características de frialdad, impersonalidad y que se alejan bastante del hogar. Como ocurre con los ambientes de trabajo.

Pero desgraciadamente siguen siendo muebles de casa **“típicos”**, y artesanales pues el material está en este estereotipo y no permite vislumbrar otros usos, que permitan **“jugar”** con sus cualidades.

A demás los efectos de una industria de muebles de mimbre mejorados, apuntaría, principalmente, a sustituir parte de los muebles de otros materiales que hoy lideran el mercado. Sin embargo, no se observa disposición hacia la utilización del mimbre en ambientes más formales, ya que los diseños no se adecuan a estos ambientes.

CAPÍTULO IV



Antecedentes
II Parte:
Destinación.

4.1 Introducción.

El lugar de trabajo es donde las personas pasan de 8 a 10 horas diarias. Por lo que será un buen sitio para fomentar las cualidades del mimbre. Ya que generalmente los ambientes de trabajo son poco acogedores,

El ambiente laboral debe permitir, intervenir e innovar el ambiente y su mobiliario.

Uno de los lugares de trabajo que permite esta intervención es la oficina, pues, no posee grandes limitaciones en cuanto a la intervención del ambiente, como ocurre con otros espacios de trabajo, a demás da la posibilidad al juego formal.

Esto permitirá abrir una nueva posibilidad de ocupar el mimbre para usos atípicos.

Los costos del mimbre, disponibilidad en el mercado y sus procesos productivos lo hacen una alternativa viable para la exploración en el área del diseño de ambientación para oficinas.

4.2 Historia del Espacio Oficina.

La palabra oficina data de fecha relativamente reciente la asociación de la palabra “oficina” con una situación física o un determinado tipo de edificio. Palabras en inglés tales como “*Foreign Office*”, “*Holy Office*” significan Ministerio de Asuntos Exteriores, de Asuntos Eclesiásticos, respectivamente “*the Last Office*” (Oficio de los Difuntos), “*to use his good office*”(ofrecer sus buenos oficios) no se refieren al lugar físico de la oficina de Asuntos Exteriores o Eclesiástica, a las últimas oficinas o a la utilización de buenas oficinas, sino que con esta palabra se designan determinadas tareas, deberes y autoridad.

La dificultad para definir la oficina como un edificio tipo, en realidad sólo puede compararse con la facilidad con la que identificamos la función de la oficina. El concepto de oficina puede contemplarse como uno de los más consistentes en la historia de cualquier cultura.

A lo largo de su historia, el diseño y la concepción de espacios de trabajo se estructuran a partir de un modelo de racionalidad que comprende dos aspectos: por una parte, la eficacia y productividad, y, por la otra, la necesidad de facilitar cierto tipo de relaciones entre los individuos.

La evolución de la oficina es larga, remontándose los orígenes al renacimiento cuando los Medici establecieron salas de contabilidad en su palacio de Milán.

En el siglo XVI, se tiene conocimiento del primer edificio de oficinas construido en Florencia, por Vasari “*il Uffizi*”⁷, donde, como expresión del auge del sistema bancario aparecen espacios destinados exclusivamente para los

amanuenses quienes llevaban los libros; técnica que requería de una gran habilidad. Estos libros exigen el diseño de armarios especiales para su almacenamiento, y se convierten así, en los primeros archivos.



Dibujo de un amanuense, se aprecia detrás, un armario alto con cajones rotulados, los primeros archivadores.

El desarrollo del comercio y del sistema bancario impulsó la construcción de innumerables edificaciones, pero estas fueron empleadas únicamente por una sola empresa, y es hasta 1850, que se empieza la construcción de edificios para ser arrendados como zonas de oficinas⁸.



Edificio Guaranty, 1894, Buffalo, Estados Unidos.

El salto gigantesco entre las relaciones humanas directas del personal de oficinas de fines del siglo XIX y las exageradas jerarquías que la máquina de escribir (ésta trajo la normalización de los papeles utilizados en los escritorios y

una estandarización de los archivos y de todo el mobiliario que las contenían), el sistema postal, teléfono y telégrafo ha hecho posible, y que la máquina de vapor y el motor de explosión ha hecho necesario, se ve eclipsado por el potencial informático y la comunicación audiovisual. Si, como parece probable, los contactos humanos individualizados están cobrando un papel fundamental en la función de la oficina.

A través del tiempo, la oficina ha ido variando, desde el punto de vista del trabajo que se realiza como se realiza, los materiales, maquinarias que se utiliza y todo esto conlleva a una modificación del mobiliario.

El espacio de trabajo cobra un sentido real, pero sólo a partir de 1900 se puede hablar de diseño de oficinas.



Edificio Larkin, 1936
Planta abierta

Siendo el cambio “espacio-ambiental” el que conjuga todo.

La distribución interior de las oficinas en grandes espacios compartidos tiene su origen en el siglo XIX, con la organización en “poll” (un nuevo tipo de distribución de espacios que refleja los primeros esquemas de la

productividad en oficinas) del personal. El pool da una solución que funciona cuando se trata de tareas simples y repetitivas bajo un control centralizado, como secretarías y contadores. Los muebles formaban alvéolos de trabajo, pero en contacto

visual y acústico con el resto. Los espacios eran neutros, panelizados y mecanizados; en ellos cada persona ocupaba una posición fija, en un espacio y tarea fijas. La organización espacial soporta esta búsqueda de productividad: filas de escritorios organizados alrededor de un acceso central que permite el control del conjunto con un sólo vistazo.

Alrededor de los años 20 y 30, nace una tendencia nueva, basada en la aparición de nuevas técnicas de fabricación de muebles y en su voluntad de mejorar las condiciones de trabajo.



En estas últimas décadas también se desarrollaron los “sistemas modulares”, de muebles y paneles, entre sus ventajas se menciona el ahorro de espacio, llegando a unos

10m² por persona. Ofreciendo además flexibilidad de redistribución y ambientes de trabajo menos jerárquicos.

La distribución del espacio mediante mamparas ligeras, se adoptó masivamente en el pasado siglo, y el mueble de tubo de acero no encontró en los puestos de trabajo, la suspicacia

con que fue acogido como equipamiento del hogar; con el tiempo los sistemas modulares se han extendido desde la tabiquería a los falsos techos y a los suelos que permiten el paso de los mecanismos de instalaciones: aire acondicionado,



electricidad, comunicaciones e incluso, en ocasiones, fibra óptica o redes internas de computadoras. Las actuales mesas de trabajo, que incluyen canales para el cableado y numerosas posibilidades de tomas, a veces se integran también con ellos. Pero esta tendencia tecnológica y funcional se matiza, aprovechando las casi infinitas posibilidades de los modernos materiales y métodos de producción, para ofrecer una inmensa variedad de modelos que buscan adaptar el entorno al usuario, no al contrario, como en épocas anteriores.

En la actualidad, las mamparas (paneles) y el mobiliario, se emplean para subdividir y definir los espacios. Es apreciable la diferencia entre este tipo de divisiones y los antiguos tabiques, e incluso las mamparas de los años 50-60.

4.3 Tipos de Diseño Interior.

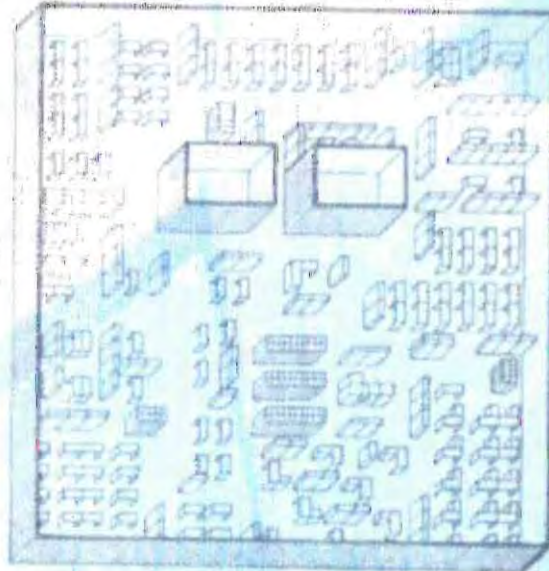
En la actualidad, hay varios tipos de diseño interior, de los cuales, los más empleados son:

- Planta Abierta.

Es una forma tradicional de distribuir los espacios grandes y profundos. Habitualmente, no hay ninguna forma de subdivisión, y los puestos de trabajo se disponen geoméricamente, y de forma rígida.

Hay que respetar las relaciones entre departamentos y puestos de trabajo; cada mueble tiene que estar en relación con los demás,

con la circulación y con las acometidas de las instalaciones. El movimiento se puede detectar fácilmente en estas oficinas.

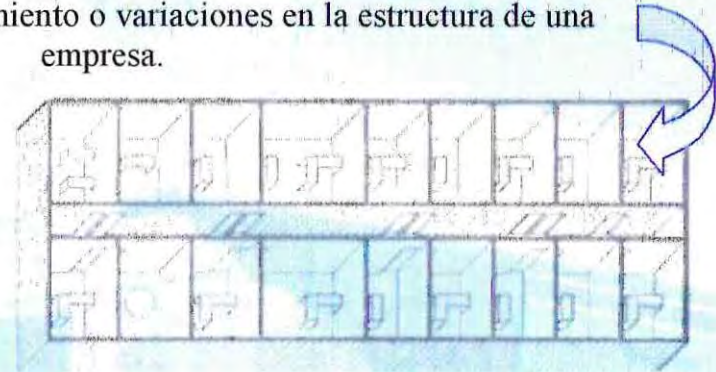


Fuente Libro
Oficinas de F. Duffy

- Tipo Celular o Compartimentada.

Uno de los tipos de oficinas más tradicionales son las oficinas compartimentadas o celulares.

Su distribución es rígida, de mostrando poco interés por responder a las necesidades organizativas futuras de crecimiento o variaciones en la estructura de una empresa.



Fuente Libro Oficinas de F. Duffy

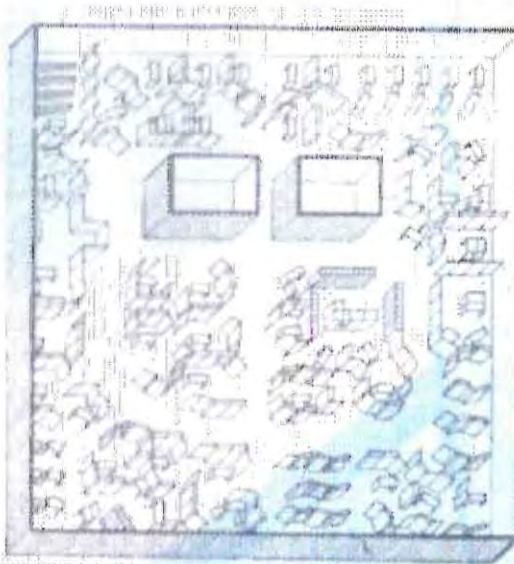
Cada uno de los componentes de las empresas queda distribuidos en recintos cerrados, siendo utilizados por hasta aproximadamente 3 personas; haciéndose las diferencias jerárquicas en los lujos de la decoración interior.

No se tiene claro cual es el origen de este tipo de distribución, pero por los antecedentes históricos podemos decir que a pesar de no tener las características que dieron origen al trabajo de oficina. Han estado presentes aun desde antes que aparecieran las oficinas de distribución abierta. Aun hasta el día de hoy podemos encontrar distribuciones de este tipo, pero la mayoría están destinadas a organizaciones pequeñas, en que las necesidades de flexibilidad y comunicación con mínimas; siendo más bien prioritaria la privacidad de los recintos, como ejemplo se

encuentran las oficinas de abogados, asistentes sociales, etc. en que la atención de público necesita de espacios cerrados para dialogar y dar solución a casos confidenciales.

- Oficina Paisaje.

En definición, se llama oficina paisaje a las grandes plantas abiertas, con un medio de trabajo relativamente tecnificado, amuebladas de forma “libre” y no de manera geométrica y rectilínea.



Fuente Libro Oficinas de F. Duffy

Las características principales de estas grandes oficinas son sus grandes superficies amuebladas con menos formalismo que las oficinas abiertas tradicionales; la distribución del mobiliario se puede cambiar fácilmente sin alteraciones constructivas.

El origen de este tipo de distribución interior de oficinas, se remonta a los años 60 en Alemania.

Se concibe el espacio de trabajo basado en un modelo diferente de racionalidad: a la rigidez depresiva y desalentadora de los escritorios en fila, se opone ahora una nueva fisonomía del entorno basado en la comunicación y la circulación de documentos que permite el acercamiento de los grupos de trabajo en frecuente interacción, para hacer más **flexible** la distribución de los espacios. Para facilitar los intercambios, las áreas de trabajo no son herméticamente cerrados, solo simplemente delimitados.

El concepto de oficina paisaje tiene, a pesar de las ventajas, observaciones negativas, debido especialmente, la sobre densificación del espacio (lo que es frecuentemente generadores de angustia y contraproducente con el objeto de apropiación territorial, fuente IST), a la disgregación de las diferentes secciones, a su fisonomía desordenada y desestructurada y sobre todo, a la forma como deja de lado al hombre.

Ventajas de este tipo de organización:

En cuanto al **trabajo en equipo**, se puede planificar la mejor distribución y un medio de trabajo apto para éste, para una empresa determinada.

Es una forma de **hacer frente a las necesidades futuras** de espacio y distribución (por la forma de “ordenarse” poco establecida)

Permite mejorar el tipo de organizaciones por la **visión general**.

4.4 Mobiliario, Tipos de Paneles Divisorios

El mobiliario en los últimos años está cumpliendo un nuevo rol dentro de la organización y distribución interior de las oficinas, siendo cada vez los muebles los encargados de subdividir el espacio y no las paredes.

Principalmente este cambio se ha debido a los requisitos de las plantas abiertas, en que se han ido borrando los límites entre lo que es tabiquería y lo que es mobiliario.

Con mayor frecuencia, son los muebles y no los tabiques, los que subdividen el espacio, llegando a la situación actual en que el mueble puede ser tabique y el tabique puede formar parte del mueble.

En los muebles de oficina se ha producido un cambio radical.

La necesidad de este cambio se ha debido en gran medida al tener que amueblar amplios espacios.

Son variadas las formas que se pueden adoptar con el mobiliario en una planta abierta y oficina paisaje.

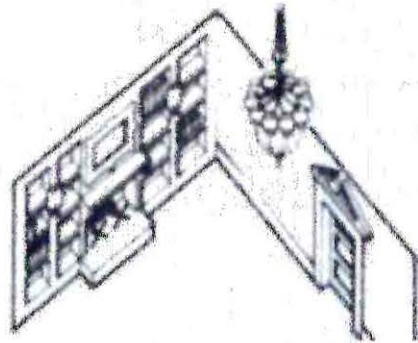
Las mamparas de división de los años 60-70.



Muebles y paneles que dividen el espacio.

4.4.1 Los Muebles a través del Tiempo, que se encuentran generalmente en las oficinas

Fines del siglo XIX, comienzos del siglo XX

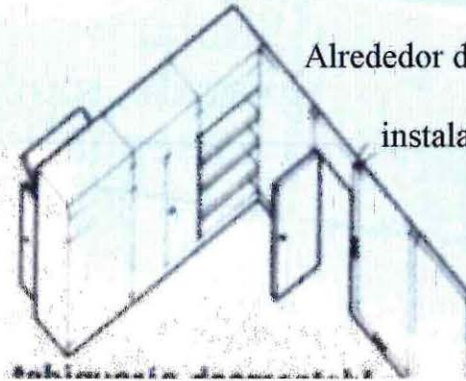
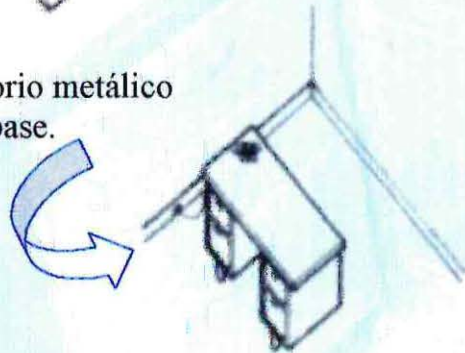


Librería de pared



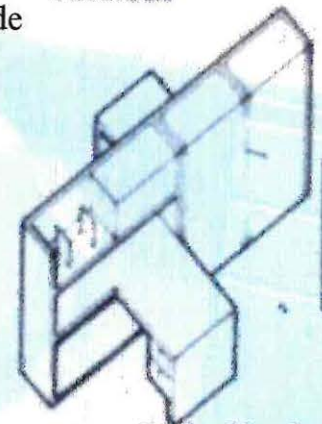
Escritorio tradicional

Escritorio metálico
con doble base.

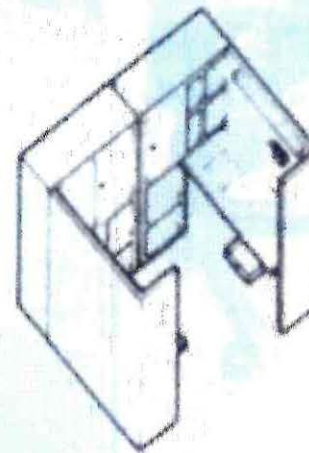


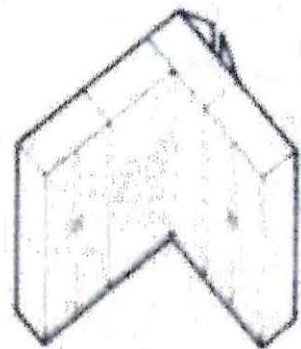
Alrededor de los 50, tabiquería
desmontable con
instalaciones en el zócalo

A fines de los 60, paredes de
Almacenamiento con
Superficie de trabajo.



En la década de los 70,
compartimentos de trabajo, con
elementos de almacenamiento
y mampara.

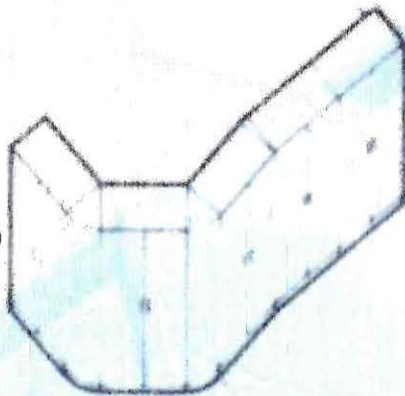




En los 60, armarios altos en posición vertical dividen los espacios.

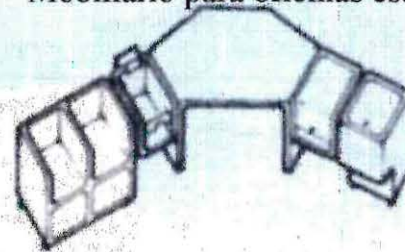


Armarios altos con Elementos intermedios, Empleados en los años 70



Fuente, Libro Oficinas de Duffy

Mobiliario para oficinas estatales en los años 60



Elemento de mobiliario para agrupaciones en los comienzos de los 70



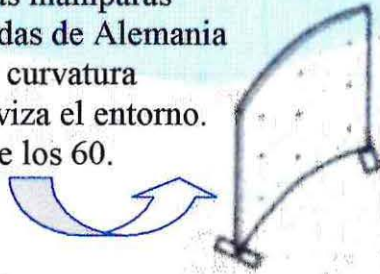
Superficie de trabajo con posibilidad De poner accesorios, en los 70.



Puestos de trabajo agrupados con instalaciones complementadas con alturas regulables, de comienzos de los 80.



Primeras mamparas importadas de Alemania con una curvatura que suaviza el entorno. Datan de los 60.



Aparecen a fines de los 60 las mamparas enlazadas, apareciendo los paneles, para conseguir privacidad



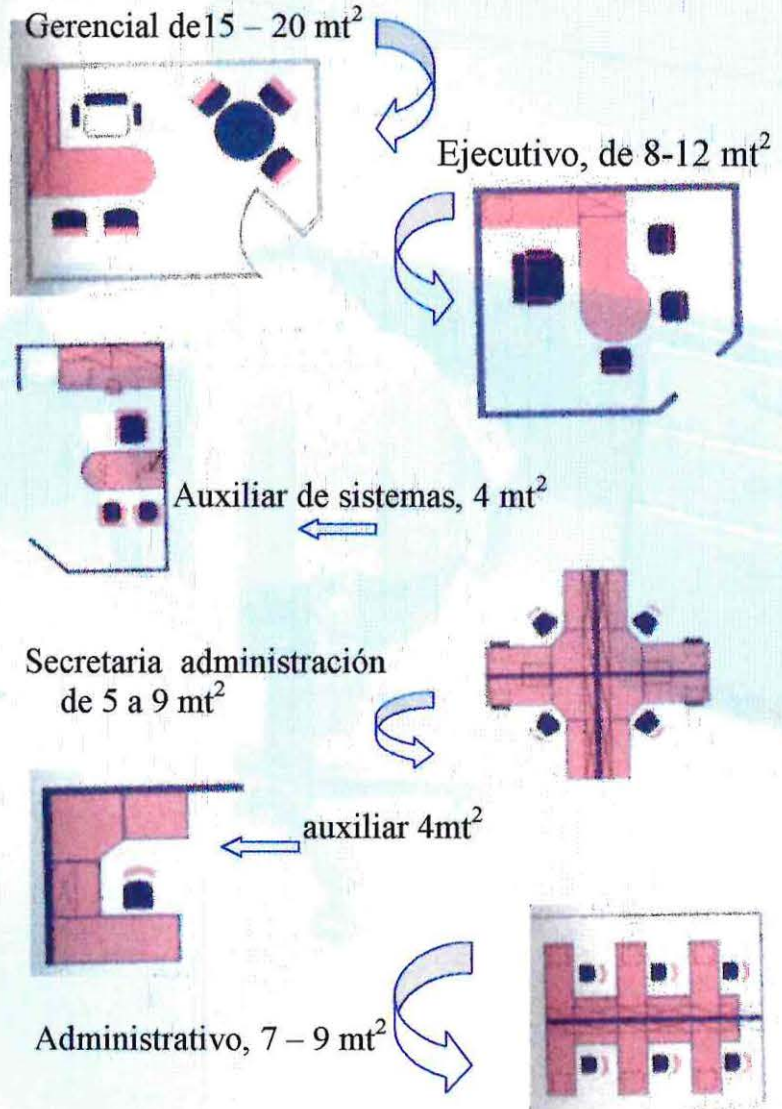
Estaciones de trabajo con paneles de media altura, llegan a fines de los 70 como mamparas móviles integradas con archivos y posibilidad de llevar cableado.



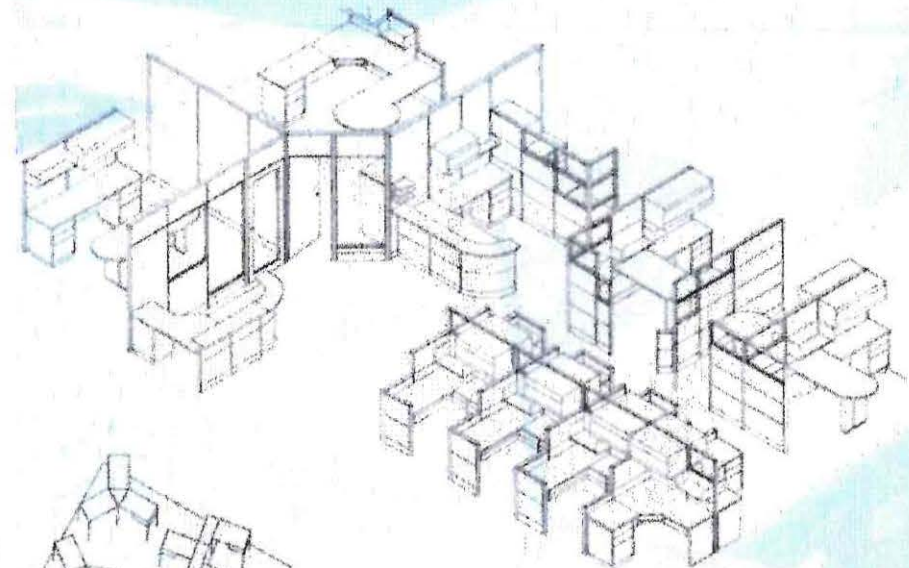
Fuente Libro/oficinas, de Duffy.⁹

4.4.2 Esquemas de distribución del mobiliario

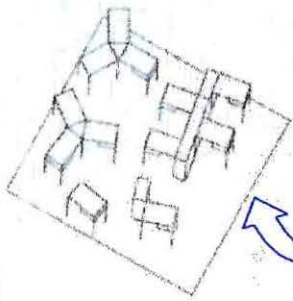
Dentro de los espacios creados con los metros que se requieren generalmente.



4.4.3 Sistemas de Estructuración del Conjunto.



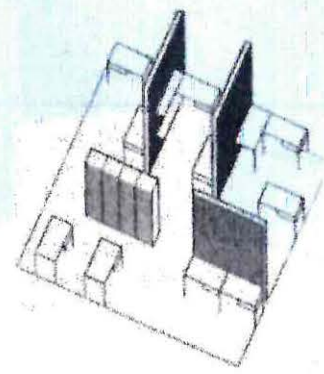
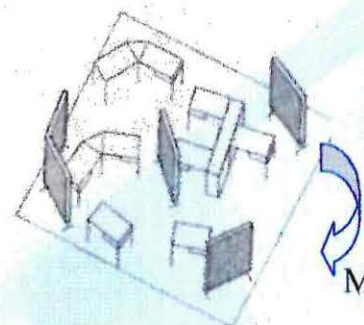
Se muestra la evolución de los paneles
Planta abierta



Muebles mamparas

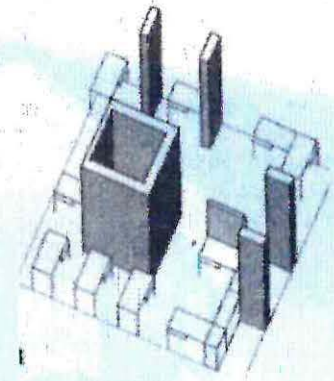


Mamparas

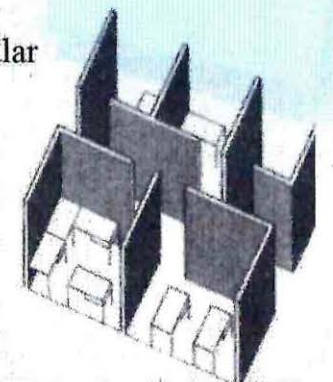


Tabiques fijos.

Núcleos abiertos



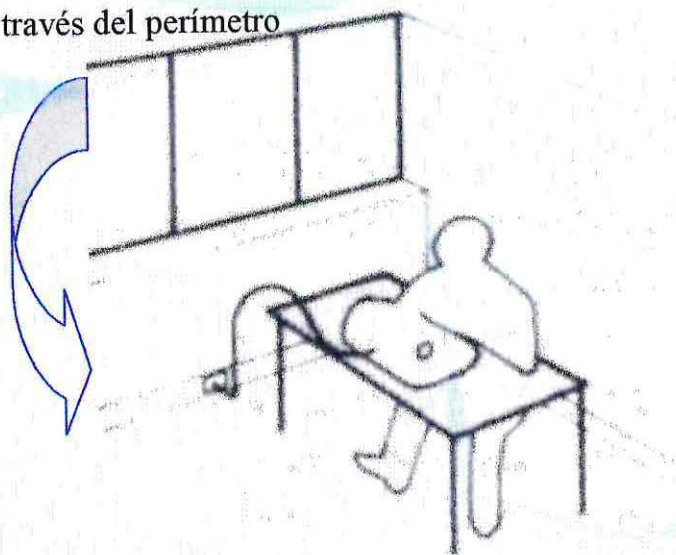
Plantas de tipo celular



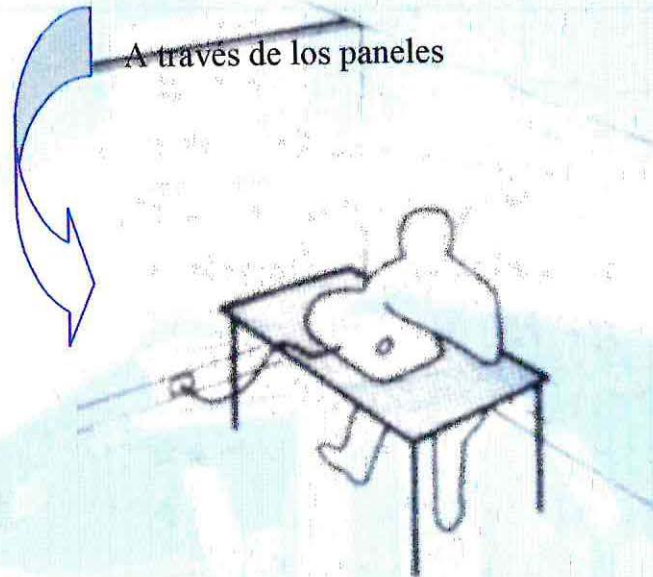
Fuente, libro oficina, Duffy

4.5 Instalación Eléctrica en los Puestos de Trabajo.

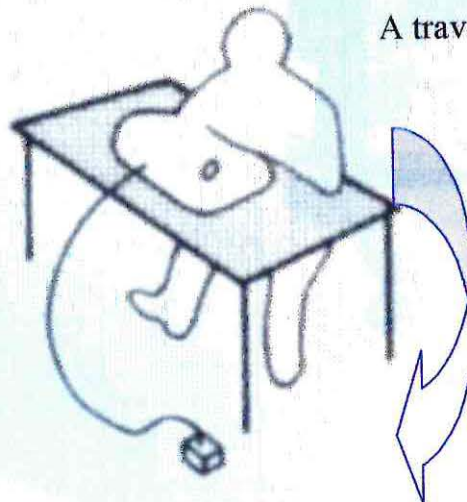
A través del perímetro



A través de los paneles



A través del piso.



A través del techo, por columnas.



Fuente Libro oficinas, Duffy⁹

4.6 El Medio Ambiente de Trabajo.

Características ambientales que se deben tomar en cuenta para mejorar la ambientación.

Iluminación.

La tarea de iluminar es una parte fundamental dentro de un trabajo de distribución de espacios, si bien no lo voy a tratar si es bueno nombrarlo la iluminación no significa poner luz a un lugar, sino que constituye un sistema de respuestas a necesidades individuales específicas, fundamentado en varios criterios.

Un sistema adecuado de iluminación debe buscar una coherencia entre la luz natural y la luz artificial.

Por esto debe considerarse aspectos como las características de:

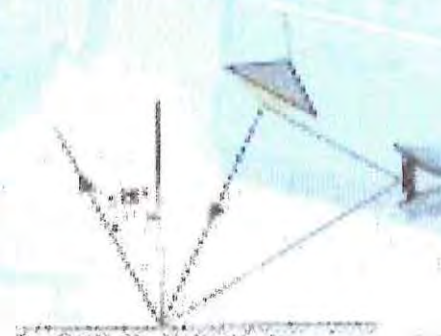
- Luz solar: Deslumbramientos y aportaciones de calor solar.
- Eléctrica: índice de deslumbramiento máximo, control de iluminación.
- La locación (dimensiones y colores),
- La repartición de las fuentes de iluminación natural,
- Los niveles de iluminación requeridos,
- Las familias de fuentes de iluminación artificial,
- El sistema de implantación de puestos de trabajo y,
- Los materiales usados y sus grados de reflexión (la potencia de radiación visible emitida por un manantial luminoso viene representada por el flujo Φ y su unidad de medida, el lumen (lm)). Nota ¹⁰

Debe procurarse que la dirección del flujo luminoso provenga de la izquierda a fin de evitar la formación de sombras molestas sobre el plano de trabajo.



La luz directa debe quedar con una elevación de 30% mínimo sobre la vista, o por debajo del plano horizontal de la misma, la superficie de trabajo no debe ocasionar reflexiones deslumbrantes ni tampoco su entorno, como paredes y paneles.

La luz directa debe incidir sobre el plano de trabajo con un ángulo que asegure la ausencia de reflexiones perjudiciales.



Energía eléctrica.

Sistemas de suministro y distribución de la energía eléctrica: situación de los cuadros de distribución, sistemas de cables y redes, posibles variaciones futuras del equipamiento de la oficina y de los sistemas de mobiliario.

Ambiente Acústico.

Base necesaria para la comunicación en la oficina: evaluación de la inteligibilidad oral en relación con los tipos de espacios, niveles adecuados de ruido de fondo, exigencias de privacidad en oficinas de tipo celular, requisitos de espacio de planta abierta, influencia del tráfico.

Un ambiente acústico desadaptado es negativo para las actividades, un individuo puede ocupar más del 20% de su energía de concentración luchando contra las molestias de un ruido.

Un ambiente es acústicamente confortable si se consideran los siguientes aspectos:

- Confidencialidad,
- Los tipos de ruido y su naturaleza corresponden a lo que necesitan sus usuarios.

Control del ruido en las oficinas:

- Diseño de los paneles, transmisión lateral del sonido a través de muros, cielorrasos y conductos del piso, elección de las superficies absorbentes, producción del ruido de fondo.

Nota¹¹

Ambiente Térmico.

La temperatura de un lugar es un factor importante que debe ser considerado puesto que entre más distante esté un sitio de trabajo de las condiciones de temperatura media, el organismo tendrá que realizar más esfuerzo para tratar de recuperar su equilibrio térmico.

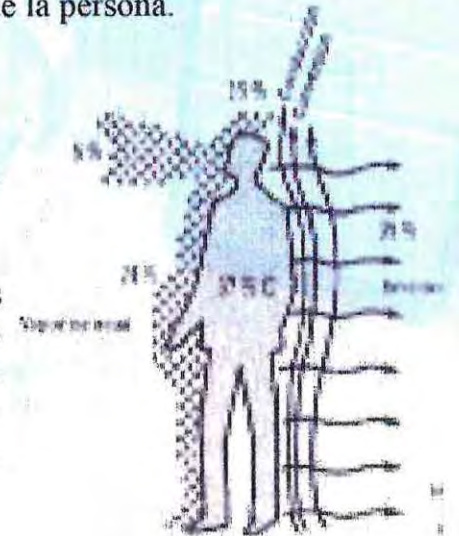
Esta temperatura, es con seguridad, la que el individuo percibe psicológicamente. Es el resultado de la temperatura del aire, la que irradian las divisiones y la intensidad del aire.

Esta temperatura media, llamada también efectiva, no es el único parámetro de comodidad climática. También influyen la humedad del aire, la tasa de renovación de aire, la actividad realizada y la ropa de la persona.

Principales factores de equilibrio térmico

La temperatura más agradable para el ser humano cuando está en reposo esta comprendida entre los 18 y 20 grados; en trabajo, entre 15 y 18 grados.

La velocidad del aire de un lugar modula la temperatura sentida por sus ocupantes, por ejemplo, una temperatura de aire de 23°, a una velocidad de



11.6 mt/segundo, será percibida de 20° C si no hubiera renovación de aire. La implantación de los puestos de trabajo debe tener en cuenta la localización de las bocas de ventilación cuya velocidad de expulsión en las salidas puede alcanzar hasta 8 metros por segundo.

La humedad ambiental, que es definida para las actividades (porque facilita la evaporación del sudor de la piel), tiene poca inferencia sobre los intercambios térmicos de una persona que trabaje en una oficina. Sin embargo, el manejo de la humedad relativa es esencial.

Para los espacios de oficinas, la renovación de aire debe ser de 30 mts³ por persona y por hora (40 metros cuando se permite fumar). Este caudal se calcula de modo que sea suficiente para extraer el gas carbónico y el vapor de agua de los ocupantes de un lugar. Está calculado para una extracción eficaz de los olores, del polvo y del humo de cigarrillos. La comodidad y la economía de energía pueden estar asociados:

En los sitios con ocupación intermitente, salas de reunión por ejemplo, la ventilación mecánica puede funcionar con una refracción de gas carbónico o de elevación de vapor de agua, que se enciende cuando hay ocupantes.¹²

AIRE RENOVADO

M ³ /h	Persona
10	No fumadores
10-27	Loc. oficinas
20-30	No fumadores
26-34	Desp. privado
30-51	fumadores
51-61	Desp.directores

Los Colores y los Materiales:

La decoración de un puesto de trabajo es un elemento fundamental tanto para la imagen de la empresa a sus interlocutores externos, como para el bienestar y la estimulación de su personal.

Al escoger los colores y los materiales de un puesto de trabajo, se debe pensar en crear una atmósfera de trabajo cómoda, tranquila y propicia para las actividades. Además, la "armonía visual" de una empresa debe reposar sobre la utilización correcta de los colores y la coherencia en el uso de los materiales.

Como regla general, en la oficina debe darse preferencia a los colores claros y neutros que favorecen la reflexión de la luz, mientras el conjunto puede realizarse con elementos de decoración más vivos. Se debe evitar las superficies de color sostenido y blancas, que son fatigantes y provocan un rápido cansancio y rechazo por parte de los usuarios.

Se debe tener en cuenta algunas reglas ergonómicas que permiten optimizar el tratamiento desde el punto de vista del usuario:

- Conocer la naturaleza de las actividades efectuadas, las actividades que exigen calma y concentración, trabajo monótono y rutinario, pueden ser alegradas con un color vivo, etc.
- Evitar todo color resplandeciente a nivel de puesto de trabajo.
- Evitar colores agresivos, que puede ser factor de irritabilidad y desconcentración.
- Distribuir diferentes colores según las funciones de los espacios, de manera que se pueda crear un sistema de señalización.

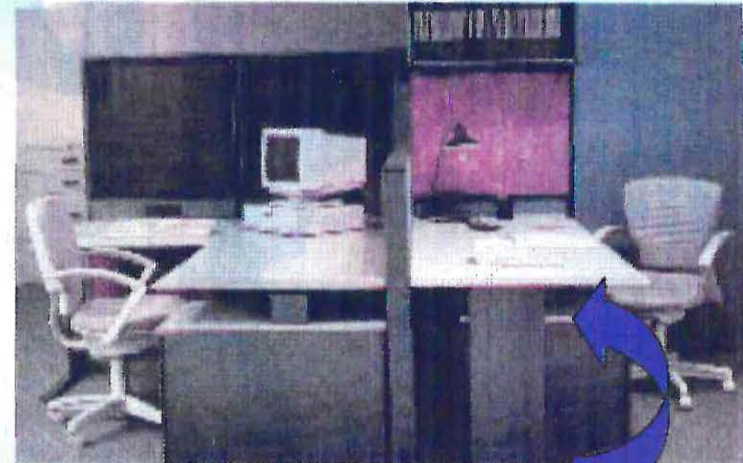
- Eliminar reflejos planos.
- Hacer que el color equilibre la temperatura del lugar..

Por el contrario la madera y los textiles dará una atmósfera mas cálida. Nota ¹³

Las texturas de los materiales utilizados es igualmente importante.



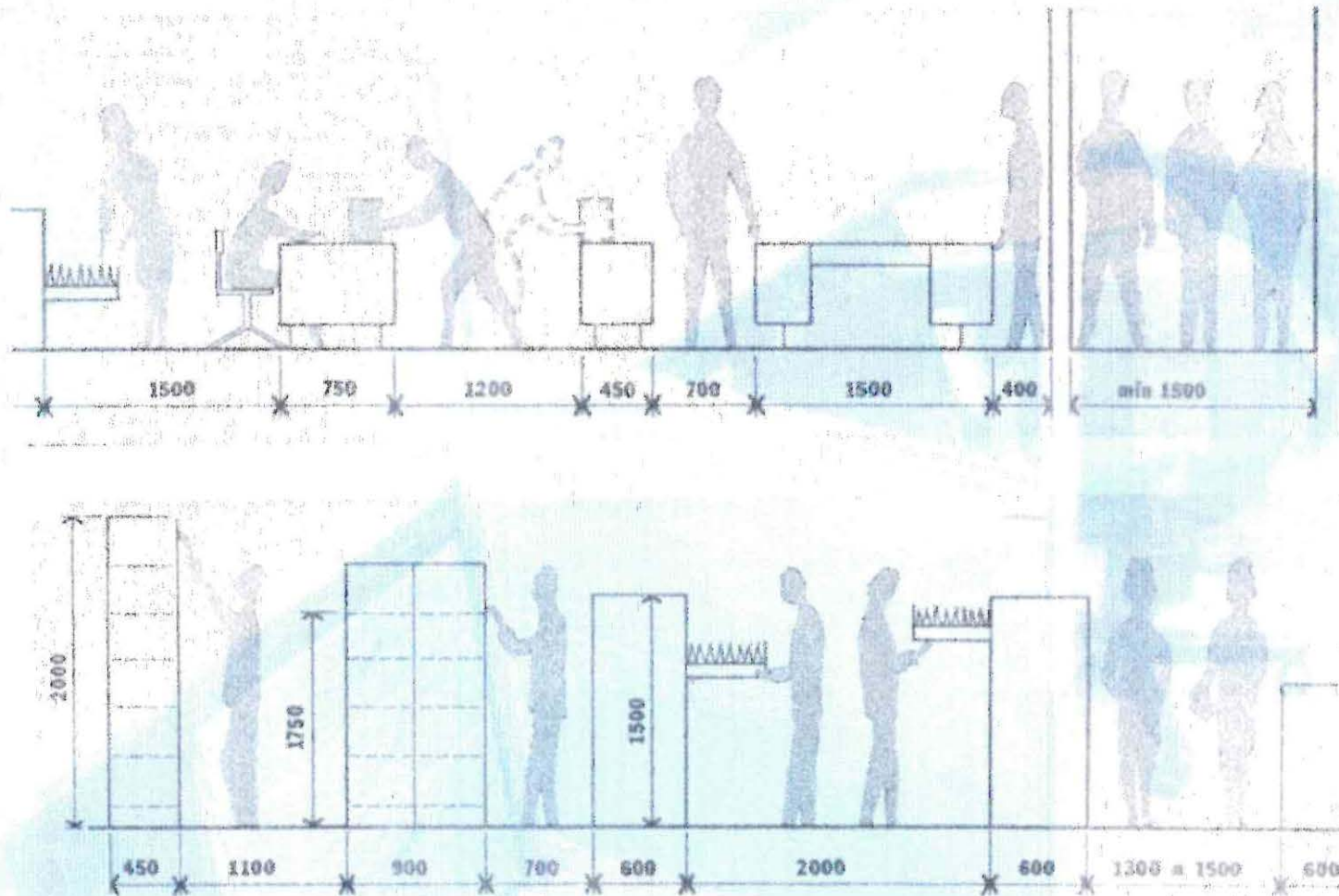
Las partes de la pintura, los elementos separadores de vidrio, la utilización de ciertos materiales fríos como el metal, contribuirán a dar una impresión de limpieza y de rigor.



Evitar superficies blancas y reflectantes.

4.7 Necesidades Espaciales.

El espacio requerido por empleado depende del tipo de trabajo; utilización del equipamiento o maquinaria, grado de privacidad; y necesidad de almacenamiento.



4.8 Tendencia y el Mobiliario Existente.

Cuando las estadísticas mencionan un 30 % de cambio anual del mobiliario de oficinas¹⁴, considerado en forma global, es que hallamos a sector especialmente dinámico por sus características propias. Y el diseño propio será fundamental para seguir creciendo.

Sin embargo, también hay que interpretar esta cifra por el punto de inflexión que marca en esta década el conjunto de nuevos instrumentos y necesidades que invaden las oficinas —hoy¹⁴.



Un factor que induce al cambio de mobiliario de forma obligatoria, tal como la masificación del automóvil provocara en su momento la urgente necesidad de construir una red de carreteras y autopistas, es la creciente necesidad de economizar espacio, inducida por el galopante incremento del precio del metro cuadrado urbano.



A esto apunta la oficina "paisaje", organizada mediante paneles fácilmente modificables, y que permite una reestructuración periódica del interior en función de previsibles cambios organizativos del trabajo y las funciones del personal.



Y aún podríamos añadir un último factor, en este caso, mucho más abstracto pero que empieza a preocupar a las empresas por su **evidente incidencia en el rendimiento laboral**. Se trata de la comodidad de quienes deben ocupar este espacio, que se traduce en una doble cuestión: el confort físico favorecido por la ergonomía de los muebles, y el no menos importante confort visual. Ambos elementos contribuyen, junto a una organización racional del espacio e instrumentos y a optimizar el proceso productivo.



Los fabricantes de mobiliario de oficina, conscientes de las nuevas exigencias que implica el reinado de las pantallas en las oficinas, tienen la obligación de diseñar y proponer al mercado soluciones radicalmente diferentes a las clásicas, que aun siendo muy variadas deben observar una tendencia hacia lo que podría definirse como el **“puesto de trabajo totalmente integrado técnicamente”**. Y todo ello sin perder de vista la inscripción estética determinada.

Los diseñadores asumen que éste es un aspecto fundamental y llevan a cabo profundos estudios anatómicos para favorecer la comodidad del usuario. Seguramente es la silla el elemento que más ha evolucionado, pero es preciso que esta evolución se extienda a todas las piezas de una oficina.



Pero su aspecto frío es predominante en este tipo de mobiliario, a pesar de su facilidad de generar espacios, es rígido

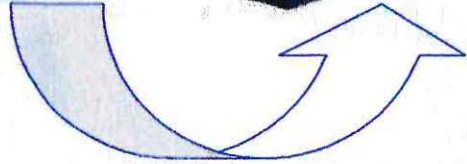


Este tipo de mobiliario estructurado por paneles es muy utilizado en Chile, estos corresponden al Banco A. Edwards.

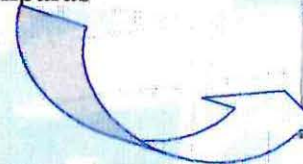
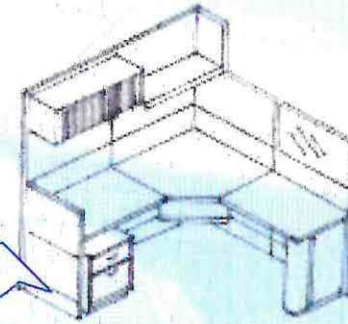


Poseen un uso del material plano, su uso está dado por paneles forrados por tela y en algunas ocasiones vidrio

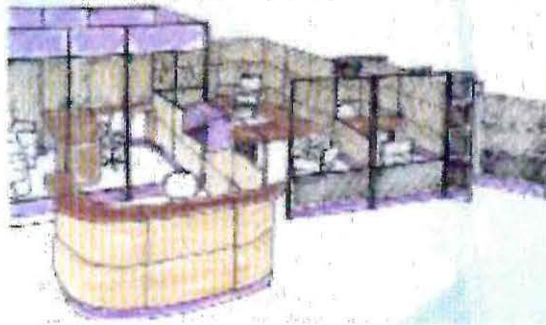




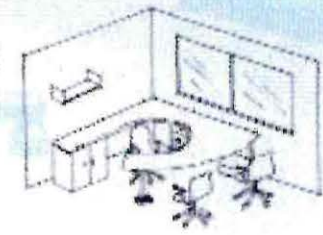
Este tipo de mobiliario “escritorio”, es adosado a los paneles o mamparas



Se minimiza el espacio requerido para otorgar una apariencia pulcra.

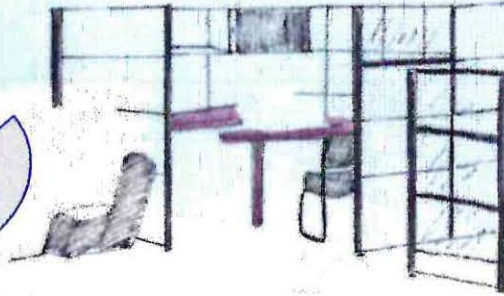


El vidrio otorga el grado de visión que se necesita, en algunas ocasiones es cubierto con persianas.

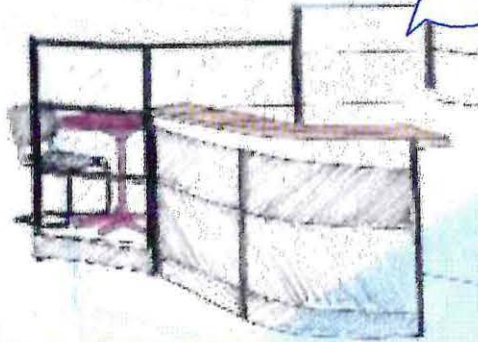




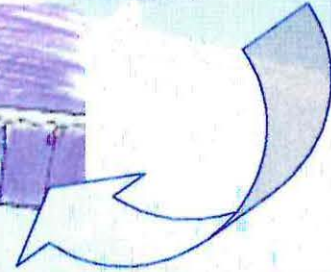
Aquí se muestra una combinación de paneles de género con vidrio, lo que permite un control visual del entorno.



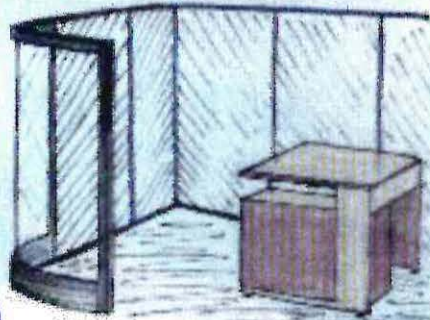
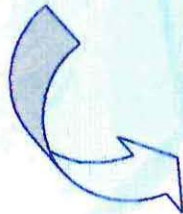
Este es un mobiliario que puede ser ocupado tanto en la oficina como en el hogar.



Mesón adosable, que genera una ruptura de lo rígido de los paneles

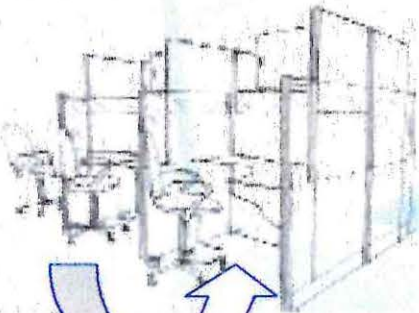
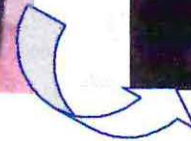
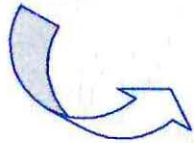


Paneles de una altura estandar, no permiten un acomodo de diferentes alturas si se requieren.



El cambio de conceptos sobre los escritorios que ahora son más buscados los mesones adosables

Paneles divisorios cubiculares (tipo cabina, gabinete) los cuales producen algunas alteraciones en el trabajador.



Este es un tipo diferente es más abierto lo que genera un mejor estar al trabajador.



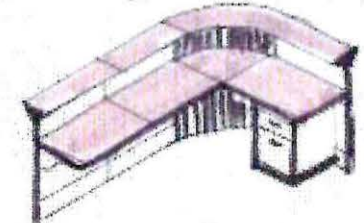
Este es un panel divisorio pero permite una visión de su entorno



Aquí este tipo de panel genera problemas de encierro, por lo denso del material.



Es el escritorio-mesón es el que genera La forma



4.9 Conclusiones.

Día a día el uso de computadores a nivel personal va creciendo, y si a esta propagación se le suman otros avances informáticos y electrónicos, se podría pensar en un futuro sin oficinas. Todo el mundo trabajaría en casa, sería además un mundo sin papeles, ya que la información se almacenaría en medios magnéticos. Sin embargo la realización de esta utopía es poco probable, nada reemplaza el contacto personal, aunque sea pocas horas al día. Además, nada parece reemplazar al papel para proteger información y certificar documentos.

Se puede apreciar en cambio, el crecimiento empresarial en el auge de la construcción de edificios de planta libre destinados a oficinas; se puede ver, en nuestro país, el crecimiento de la necesidad de espacios destinados a oficinas, a la vez que las empresas, por su estructura de trabajo, exige espacios flexibles, en donde el intercambio entre partes sea posible aún con sus variaciones en la distribución y ordenamiento.

Las modernas teorías de organización de las empresas apunta a crear espacios abiertos en los cuales no se distinguen las diferencias de roles jerárquicos, a pesar de su existencia. Este tipo de organización, pretende mejorar las comunicaciones entre los integrantes del equipo.

Sobre las oficinas – paisajes, que revolucionó el diseño tanto de la arquitectura como de la distribución interior, en un principio teórico, sus proposiciones apuntaban a soluciones físicas, quedando de lado las estructuras organizativas de las empresas.

Hoy las oficinas dan origen a un nuevo concepto que se está desarrollando. No tan libre como las oficinas paisajes, pero con las ventajas de éstas. Dejando de lado sus puntos negativos.

Cerrando este tema, lo anterior nos lleva a confirmar que la aparición de éste tipo de oficina produjo el comienzo de las mejoras reales en los niveles de calidad y confort para el trabajador. Generándose un cambio fundamental en las condiciones de trabajo.

A través de visitas a instituciones de oficinas, observaciones y visita al IST, para información sobre higiene en el trabajo de oficina, ambiental y psicológica, note carencias y problemas con respecto a la ambientación con relación al trabajador y su ergonomía psicológica, descubriendo la existencia de escasez con respecto al confort, y problemas de diseño con respecto al mobiliario generador de espacios, los cuales no respetan al trabajador enfrentando estos, carencias en la concentración y rendimiento. Pues los puestos de trabajo son fríos, rígidos y “encierran” al empleado, dándoles **sensaciones de ahogo**, estrés, lo que produce un ausentismo laboral, una mayor frecuencia de idas al baño, lo que conlleva a una baja productividad.

Mi proyecto no va precisamente enfocado a la resolución de estos, sino más bien a no caer en estos con mi producto y a satisfacer la carencia “**ambiental**” que altera, sin percatarse, la salud y el confort del trabajador.

No pretendo resolver todos los problemas de la oficina sólo dar otra alternativa de materialidad que puede producir una mejor ambientación, una **Ambientación de Oficina**.

CAPÍTULO V

K Lídez

TEORÍA

5.1 CONCLUSIÓN FINAL.

El mimbre como material tejible es un rico generador de formas, puede dársele muchos usos. Pero desgraciadamente se ha estereotipado su destinación a muebles y accesorios de casa y terraza. Debido a una imagen de “artesanal pobre”.

La idea de abrir puertas creativas para la exploración de este material fuera de su entorno típico me ha llevado a los ambientes laborales.

Uno de ellos que permite su intervención con mayor libertad es el área de las oficinas.

Las oficinas existen hace muchos años, y su evolución ha sido constante. Al ir variando las máquinas, tareas y herramientas de las oficinas, el espacio también ha ido acomodándose a los requerimientos.

Se han visto en esta memoria los tipos de oficinas, sus características y los distintos mobiliarios a través del tiempo.

También se tocó el tema de la ergonomía en la oficina, las características que debe poseer, etc.

Y por su capacidad de cambio, este es el lugar preciso para comenzar a involucrar al mimbre como material novedoso en ambientes atípicos.

Las cualidades del material llevadas a la oficina se conjugaran en un ambiente más cálido para el desarrollo de tareas que a veces son estresante.

Involucrar un material, que podríamos decir que está “vivo”, por su origen arbóreo, que posee un rechinar o crujido característico producido por los cambios de temperatura, con la compresión, etc. a la oficina que se vuelve fría e impersonal, volverla más cálida y acogedora.

Que el entorno te acoja y no que solo divida al espacio, es una manera de llevar el mimbre a la forma y al poder crear con el tejido del mimbre un entorno poco común en los ambientes de oficinas, sería romper con su idea de artesanal pobre y casero.

Elevando al mimbre a un estado de material multifuncional.

Dejando a la creatividad y al tiempo para revertir la “condición” en la cual hemos dejado al mimbre.

Solo se debe intervenir el “armazón” o estructura en el cual se tejen las huiras para abrir nuevas posibilidades al desarrollo del mimbre como material.

El uso del mimbre en la oficina es solo una manera de abrirle espacio, de darle alas y de permitir al diseño ser el creador de nuevas oportunidades.

5.2 PROPUESTA CONCEPTUAL

Se propone un **cambio de visión** con respecto a la destinación típica del mobiliario de mimbre.

Abriendo una nueva alternativa de uso que fomente la **utilización del mimbre** para propósitos más formales, **rompiendo con su estereotipo de material artesanal pobre.**

Llevándolo a un medio que tiene características **poco acogedoras** como ambientes de trabajo, **fomentando las cualidades** del material.

Por medio de la **creación de un conjunto de elementos que definen espacios formales** mediante la **utilización de un material poco común** para este propósito.

A través de un **EQUIPAMIENTO AMBIENTADOR MOBILIARIO PARA OFICINA.**

5.3 OBJETIVOS GENERALES

- Provocar un *cambio de la imagen* del mueble de mimbre y del material, *sacándole lo “artesanal pobre”* y de uso exclusivo de ambientes hogareños, *dándole presencia fuera de su entorno común.*
- Mostrar otros *ambientes atípicos* para el uso del material, dando *más alternativas de mobiliario.*

5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Aplicar (dirigir) los elementos generadores de espacios a *oficinas de tipo planta libre.*
- Aprovechar la *identidad del mimbre*, dándole otras alternativas de uso, *llevándolo a espacios laborales.*
- Dar cabida a un *material no típico en espacios laborales* como la oficina.
- Dar otra alternativa de mobiliario a las *oficinas de planta libre.*
- Encontrar una *geometría que conjugue la forma*, generando una estación de trabajo, ajustándose a las medidas del *gesto del usuario*, permitiendo así, romper con la dureza de la oficina.
- Mejorar los volúmenes de producción del mimbre, a través de un *diseño innovador.*

5.5 IMPACTO ESPERADO.

Impacto Cultural:

Al sacar al mimbre de su medio típico hogareño y llevarlo a un ambiente de trabajo, se espera cambiar la idea restrictiva de lo “artesanal pobre” y acercar al mimbre al mundo cotidiano de la ciudad. Mostrando más al mimbre como material rico en posibilidades.

Impacto Ecológico:

Fomentar la utilización de una planta altamente útil que no generar productos tóxicos. El mimbre por su naturaleza es un “árbol ecológico”, y el proceso de explotación también lo es. No requiere procesos químicos en su preparación para su uso. Se puede colorear con pigmentos naturales no tóxicos, no

suelta gases dañinos durante su vida útil, lo que permite su utilización en variados ambientes. Y con este proyecto espero que se valore lo ecológico sobre lo que existe hoy en el mundo de los paneles divisorios de plumavit (los cuales dañan la capa de ozono).

Impacto Económico:

Al generar un producto y optimizando su productividad a través del diseño, se entrega al mercado un artículo con valor agregado, el cual se puede exportar, pues, cumpliría las normativas extranjeras (con respecto a componentes tóxicos), lo que fomentaría la industria del mimbre abriendo nuevos mercados. Potencializando su rápida fabricación, dando otra perspectiva de uso, para abrir el desarrollo de las Pymis.

CAPÍTULO VI

K

GÉNESIS

lídez

LOS PRIMEROS PANELES

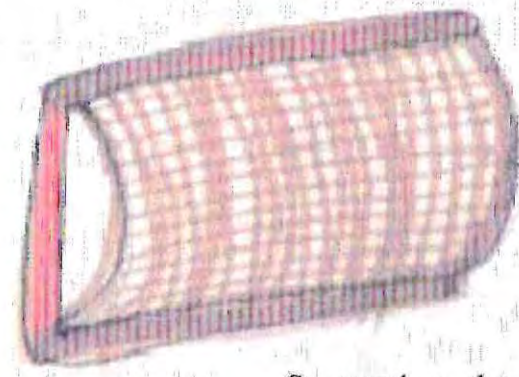
Se pensó en paneles verticales pero se desechó la idea pues, la altura sería única.



Se pasó a la curva porque ésta genera un espacio por sí sola. a la vez que es una forma natural.



La combinación de mimbre y metal siempre se consideró como una manera de mezclar "lo cálido y lo frío".



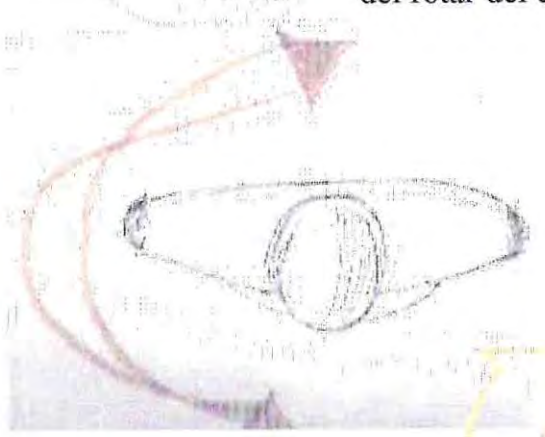
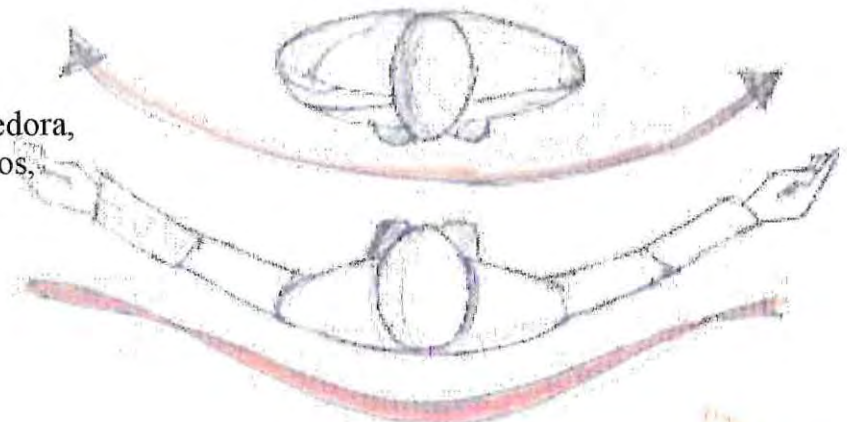
Se pensó en el cobre como armazón sostenedor. la idea no se desechó por completo pues es factible.

ORIGEN DE LAS CURVAS UTILIZADAS.

La curva amistosa, acogedora, es como brazos extendidos, está dispuesta a recibir.

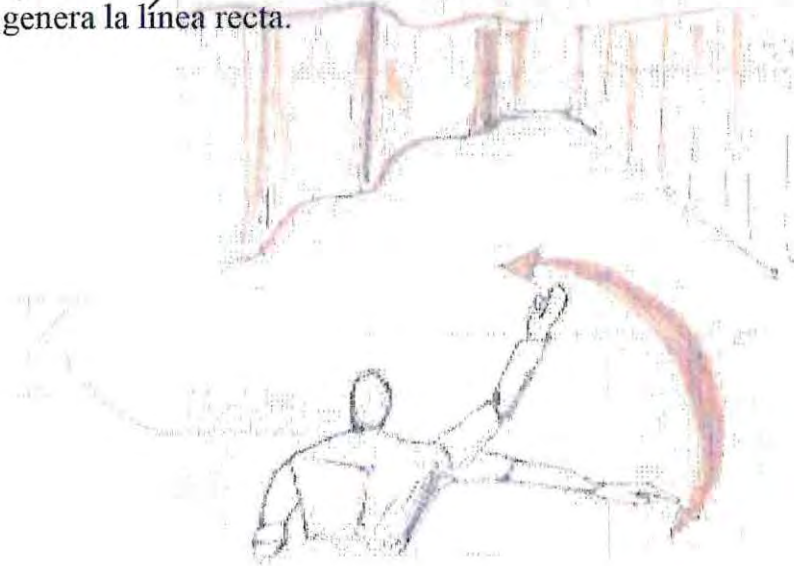
El cuerpo genera curvas en su movimiento.

La curva se va cerrando como el movimiento del rotar del cuerpo.



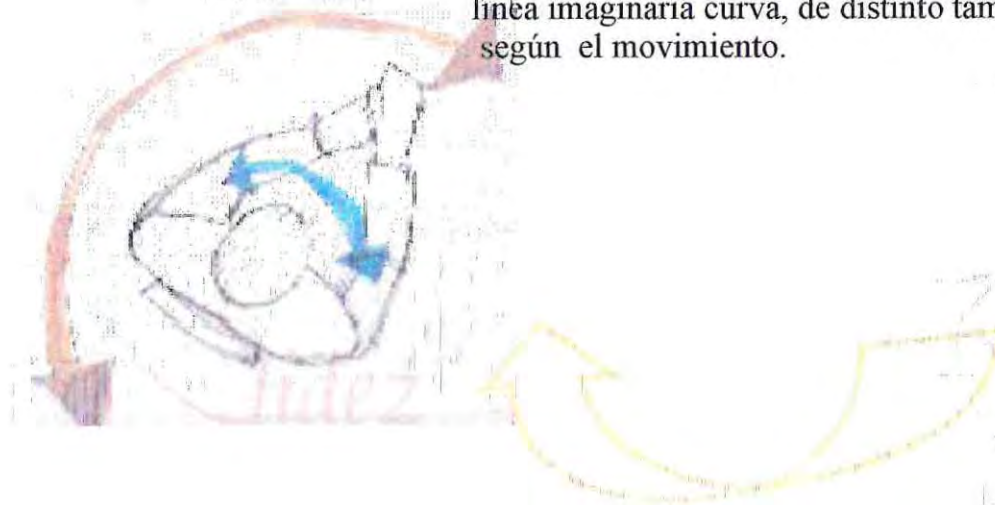
La curva en el medio ambiente de un escritorio.

El espacio que se produce por la curva se siente más cálido que el espacio que genera la línea recta.



La curvatura de un ambiente produce la sensación de calidez, pero también, dependiendo del "encierro" que genere la curva, las sensaciones van variando.

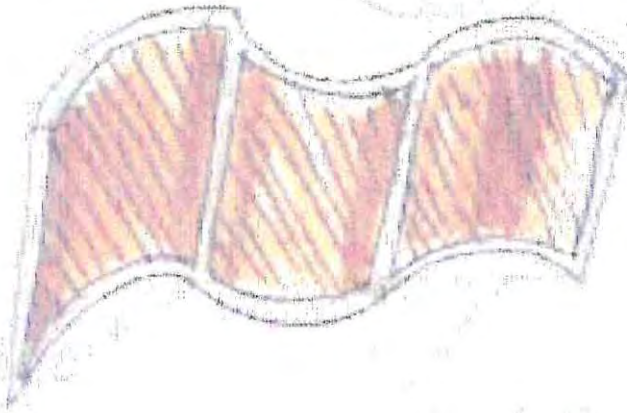
Las curvas "orgánicas", se encuentran en el cuerpo, visualizadas por el movimiento, puesto que éste genera una línea imaginaria curva, de distinto tamaño según el movimiento.



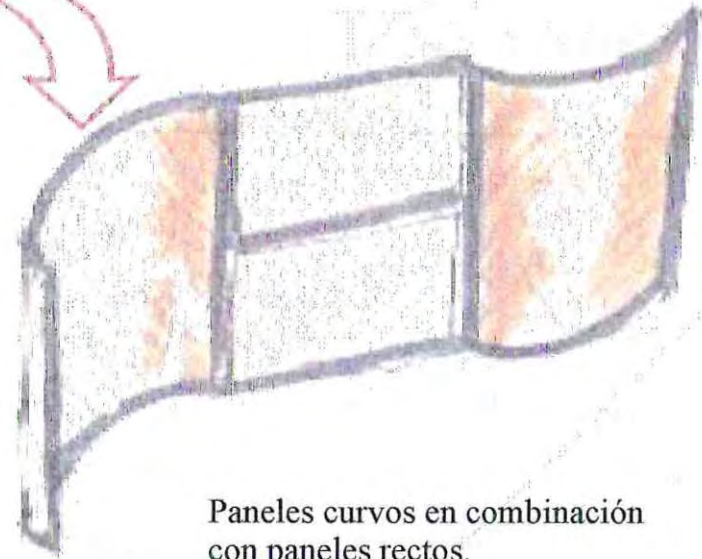
La doble curvatura se puede tomar como dos contrapuestas, que producen una fluidez ambiental. Un "adentro y afuera", también es reconocido en la curva.



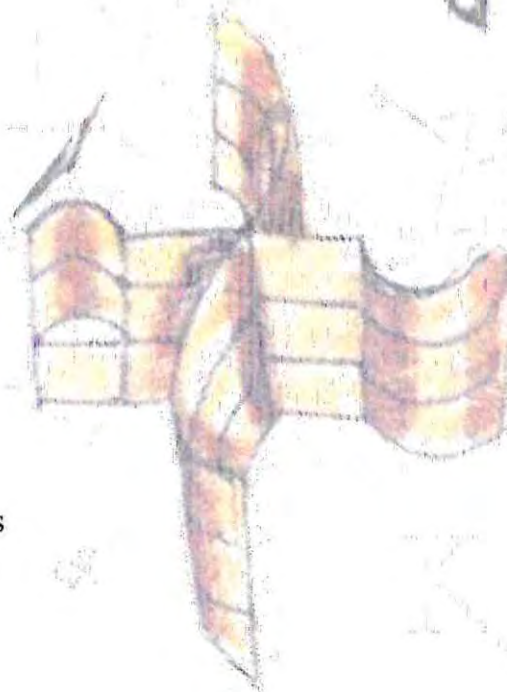
Paneles curvos simples



Paneles curvos en combinación con paneles rectos.



Módulos curvos unidos de maneras diferentes en combinación con módulos rectos.



GENERACIÓN DE ESPACIOS.

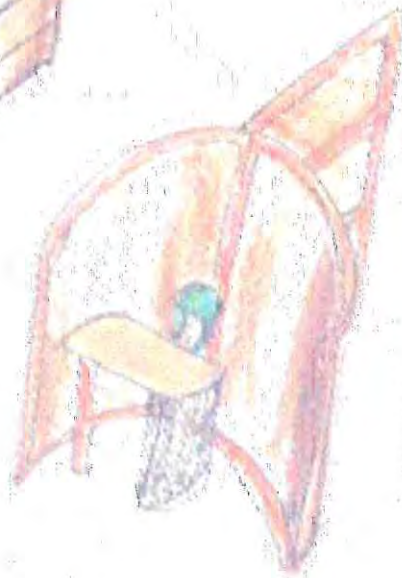
Generación de espacios a través de paneles verticales.



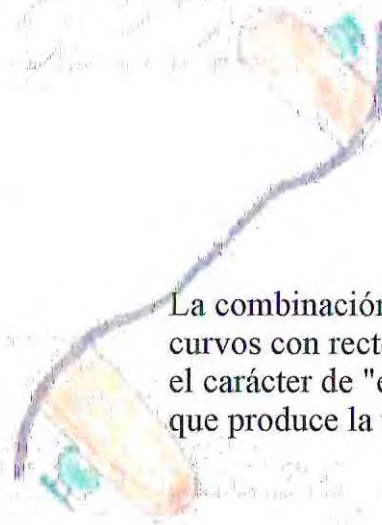
Paneles formados por módulos horizontales.

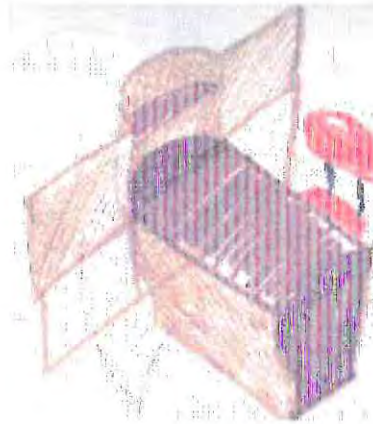
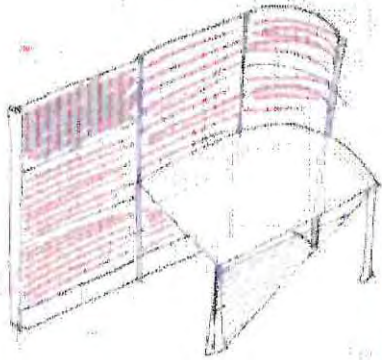


Paneles curvos generan un espacio "abrasador", que tiende al encierro.

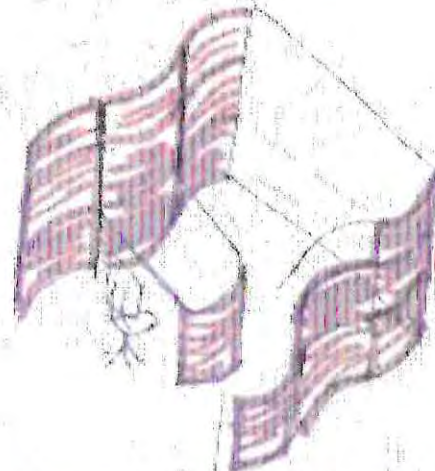
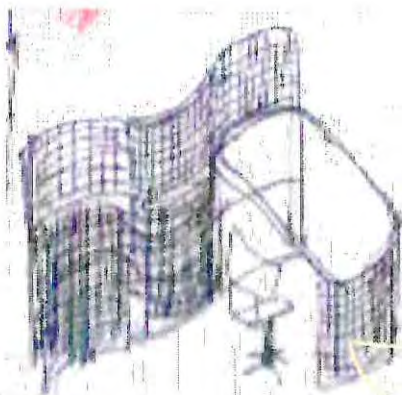


La combinación de paneles curvos con rectos suavizan el carácter de "encierro" que produce la unión de curvas.

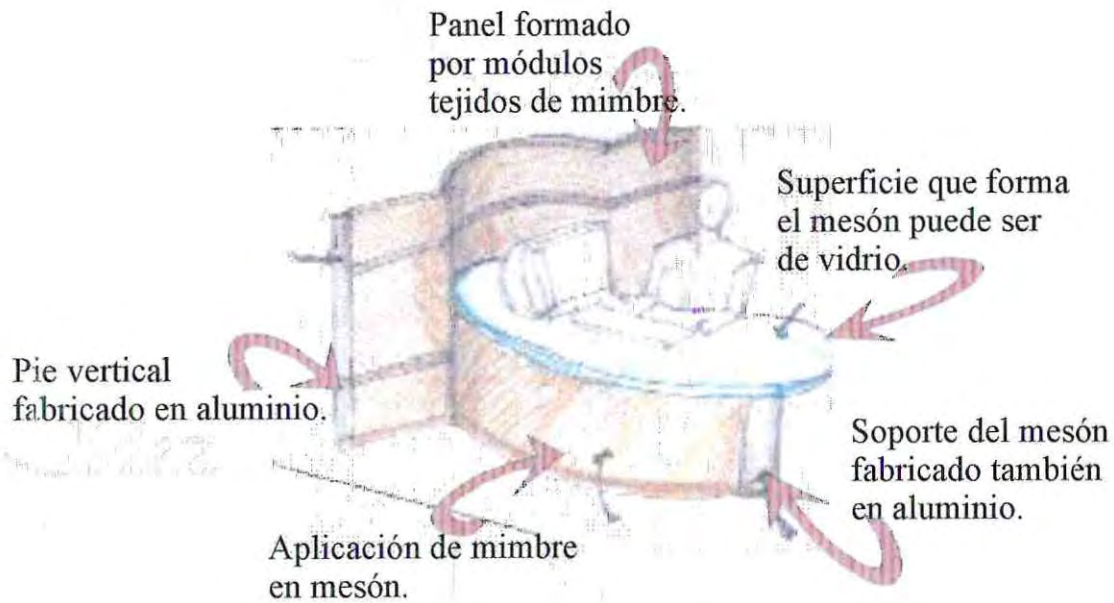




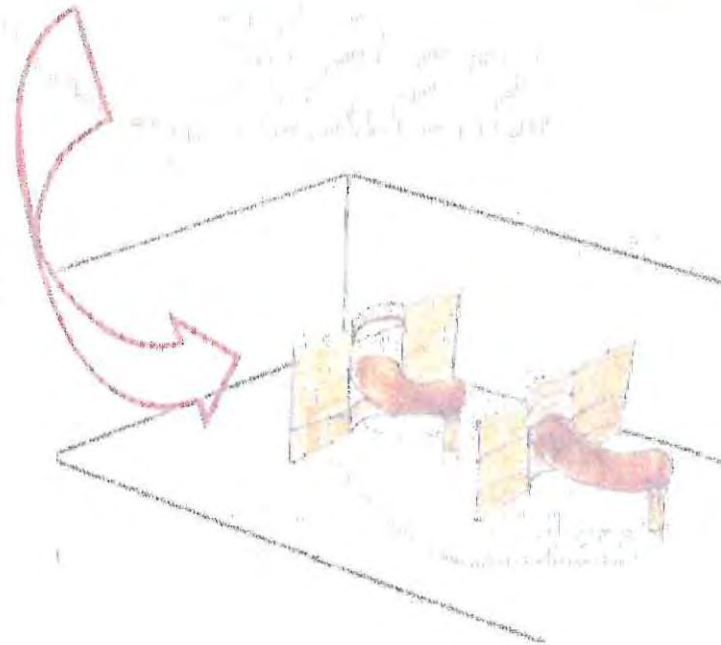
Jugando con paneles rectos y curvos.
Se acota que un panel curvo representa
una formación de espacios más acogedores
que un conjunto de paneles rectos.



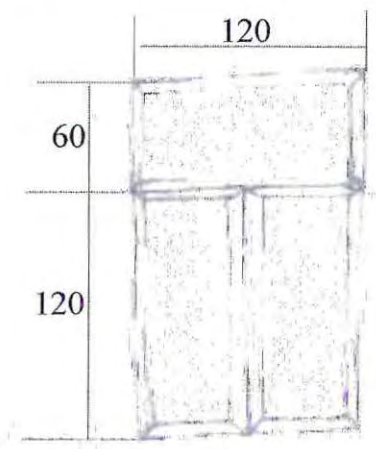
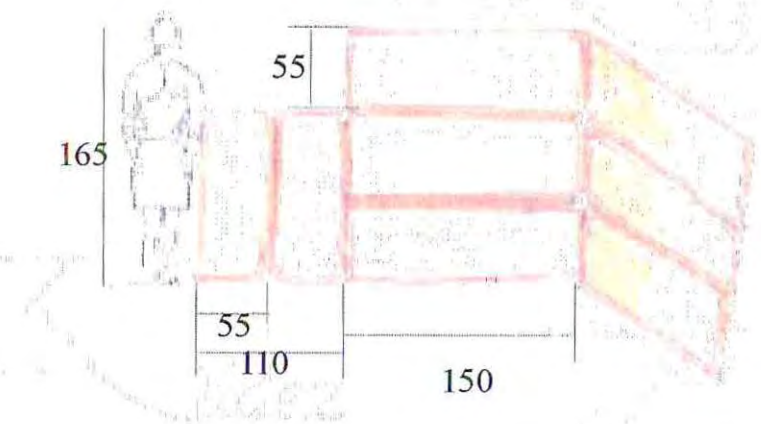
Una manera de conformar el espacio
ocupando la curvatura de los paneles.



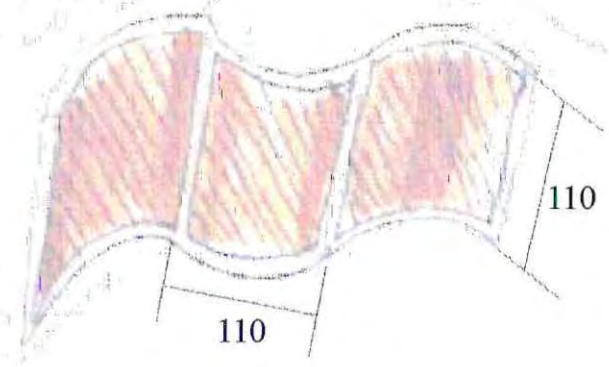
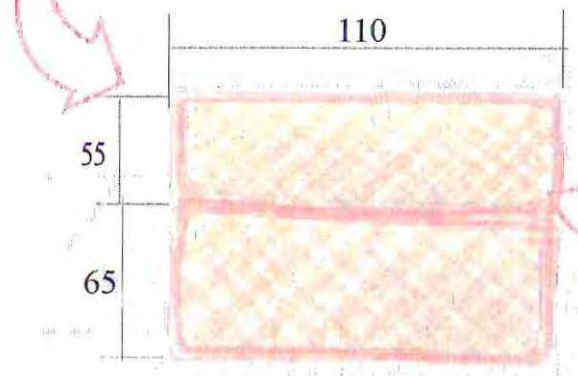
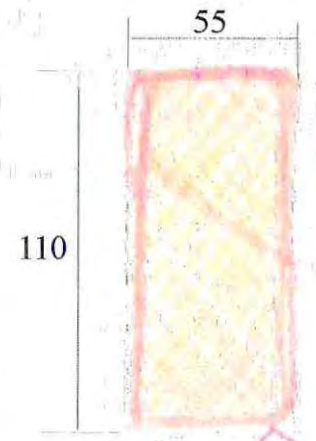
Manera de organizar en un espacio varios conjuntos de estaciones de trabajo.



PRIMERAS MEDIDAS DE PANELES Y MÓDULOS.



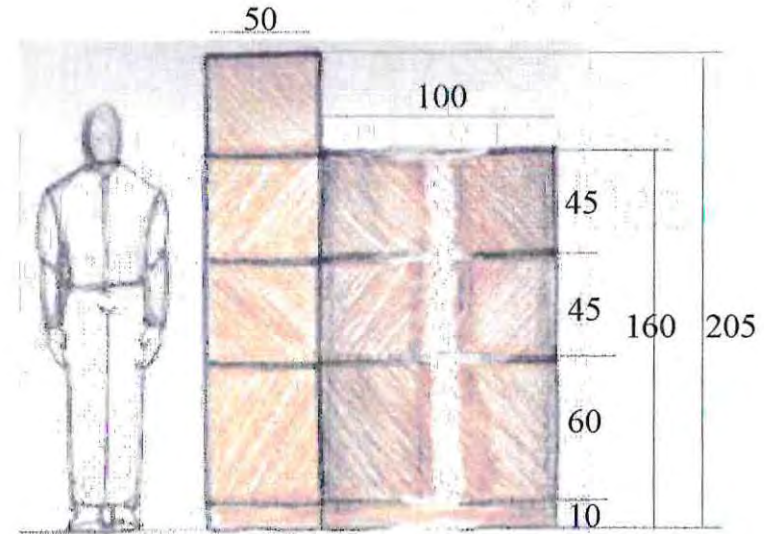
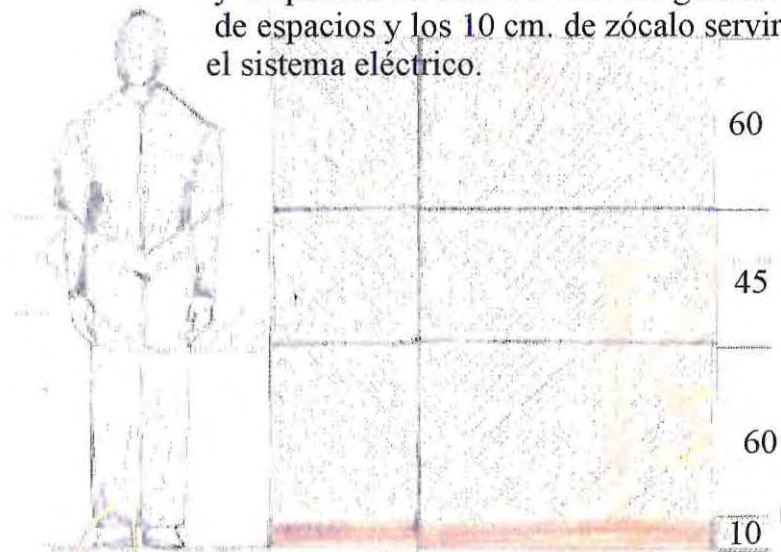
Distintas medidas, en paneles que pueden ser horizontales o verticales.



Una misma medida en un panel curvo.

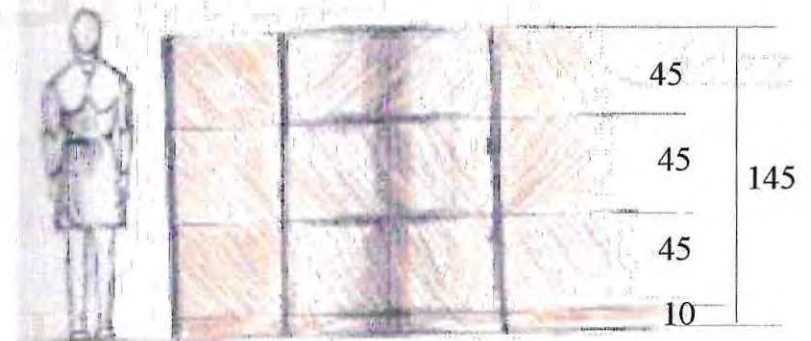
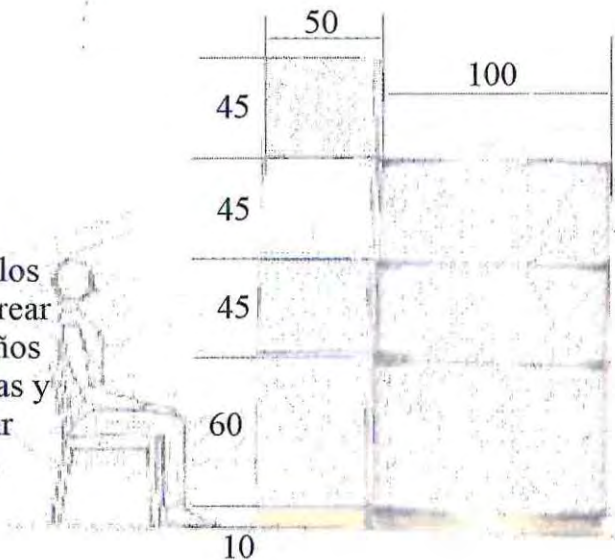
Módulos de dos tamaños es lo que se ocupará para crear los espacios.

Se decidió ocupar módulos de medidas de 60 y 45 para hacer más dinámica la generación de espacios y los 10 cm. de zócalo servirán para el sistema eléctrico.



Las dos medidas distintas producen un número mayor de combinaciones de alturas, las cuales pueden ser ocupadas en distintos casos o en mismo panel.

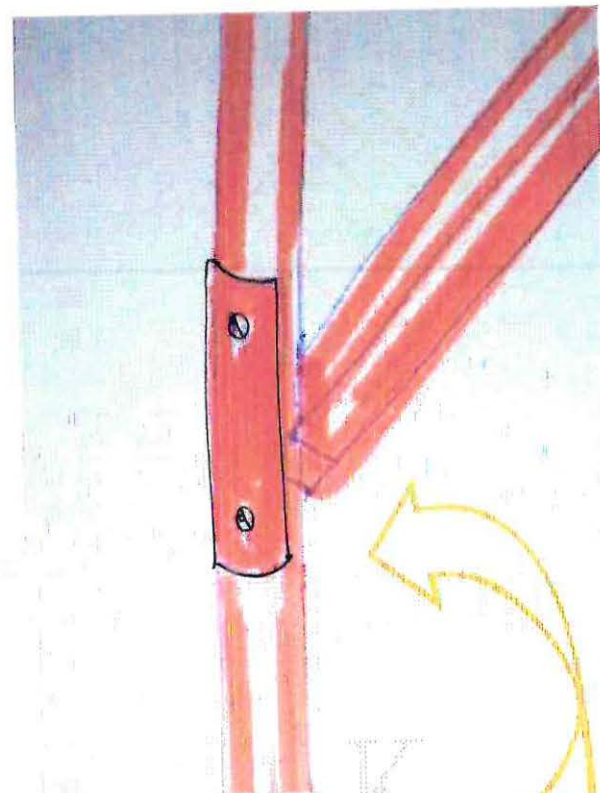
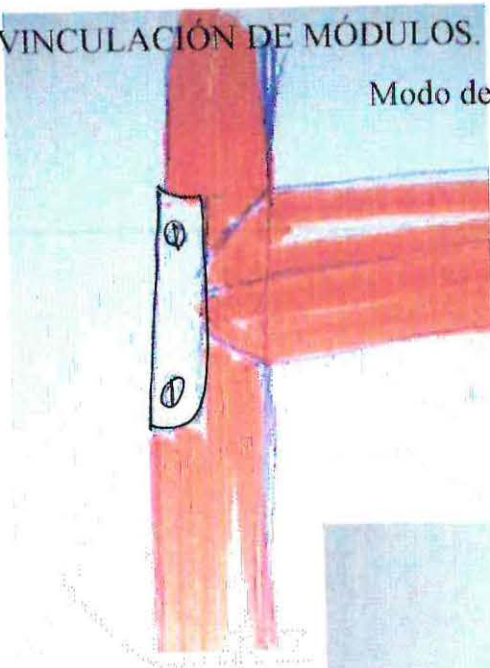
La modulación de los paneles se puede crear con distintos tamaños y mezclar las alturas y se puede incorporar módulos de vidrio.



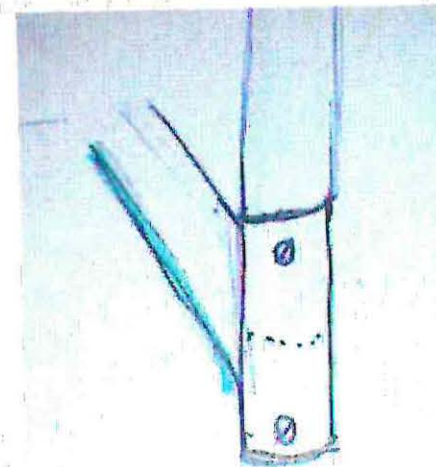
Las medidas se decidieron por una mezcla de tendencias, según Le Corbusier y el sistema de coordinación modular.

VINCULACIÓN DE MÓDULOS.

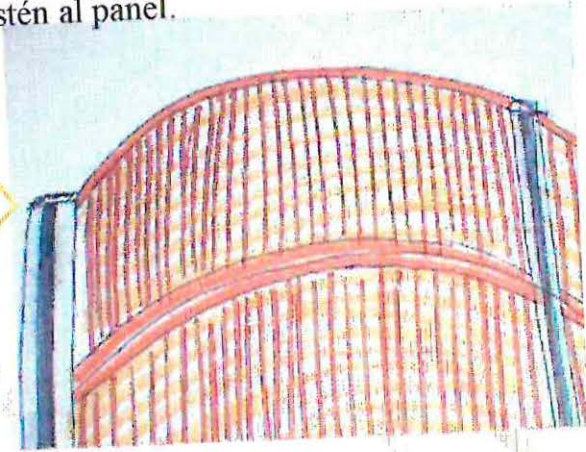
Modo de vincular los módulos para formar el panel.



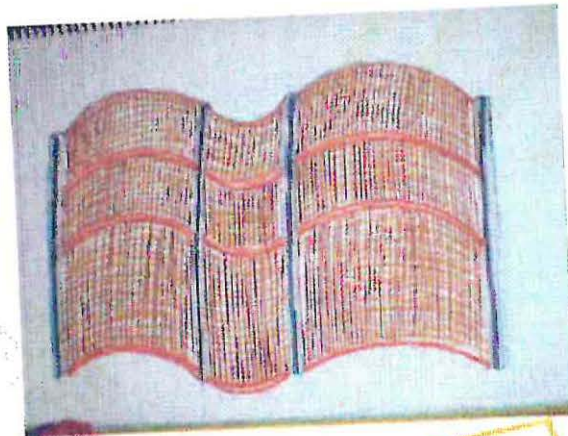
Se pensó en una placa que se une a ambos tubos.



El tipo de unión es por "pies verticales" que permiten un mayor sostén al panel.



el tamaño de cada módulo también permite un "juego" visual.

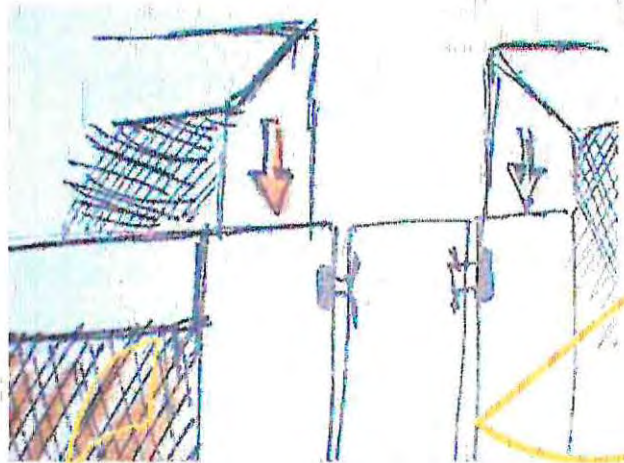
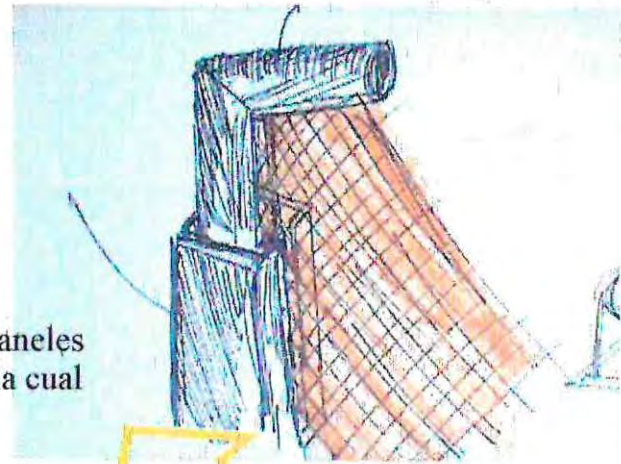


Un "juego" con dos tipos de curvas, se mezclan curvas pequeñas con grandes.



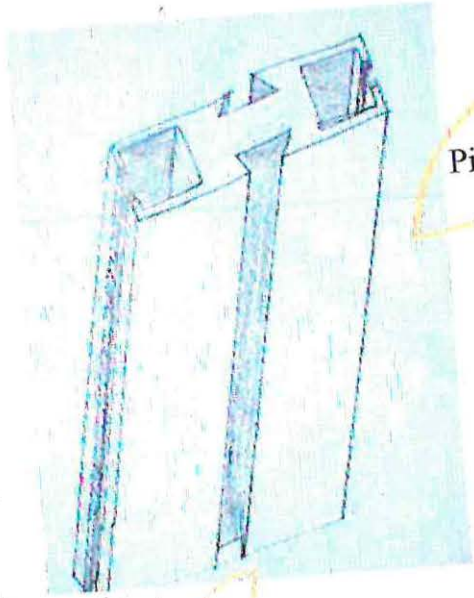


Una manera que se pensó para formar los paneles a través de un pie con un perfil tipo C, por la cual el módulo se desliza.

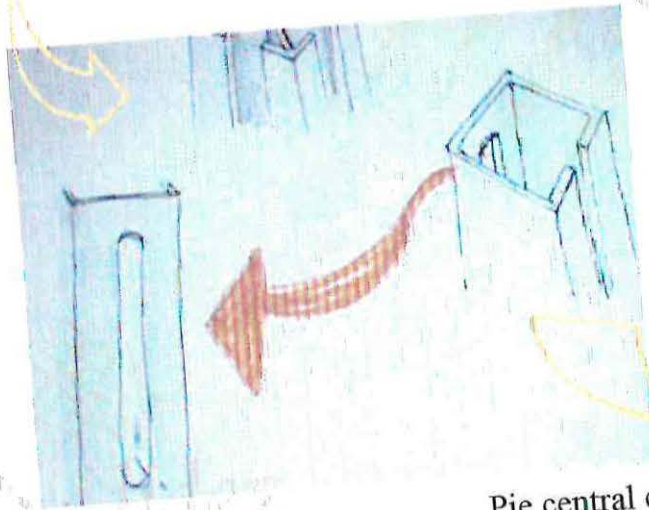
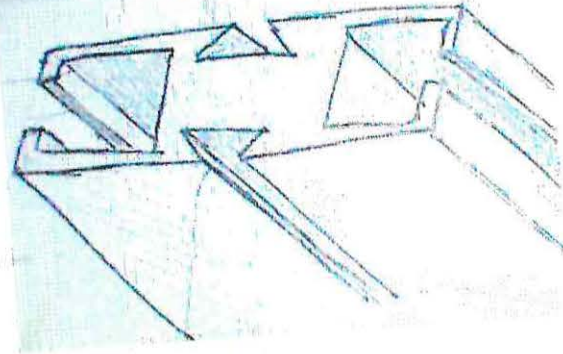


se unen los perfiles a un perfil central cuadrado para formar el "pie vertical".

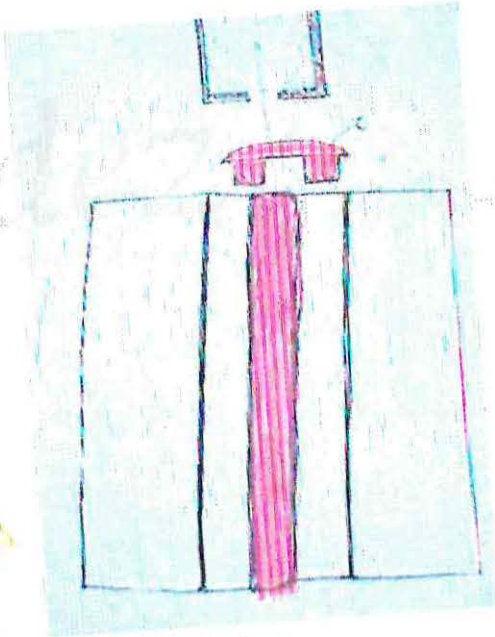
Este "pie vertical" genera paneles en línea no permite generar espacios en cruz, por esta razón se desechó la idea.

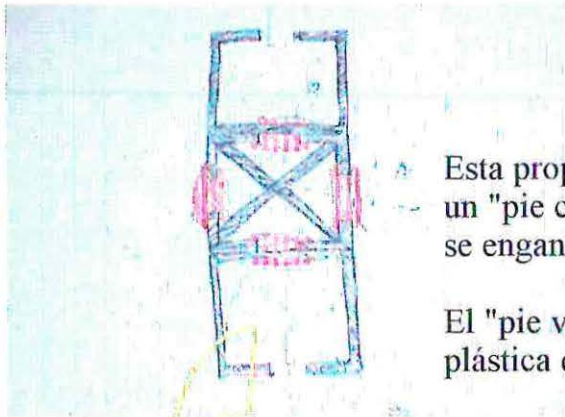


Pie vertical lineal.



Pie central con orificio para vincular pie vertical

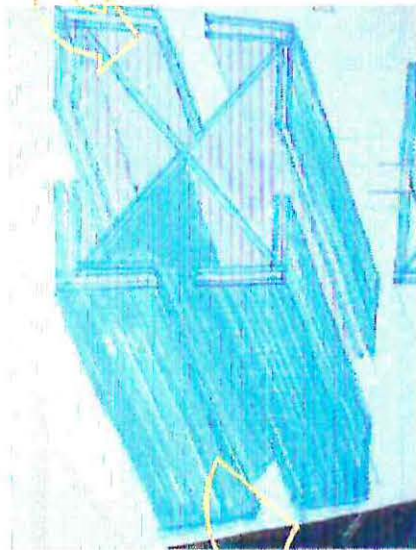
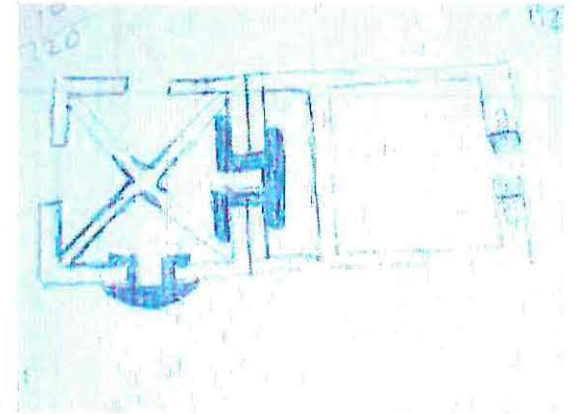
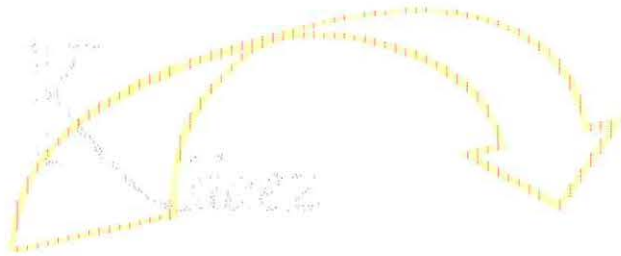




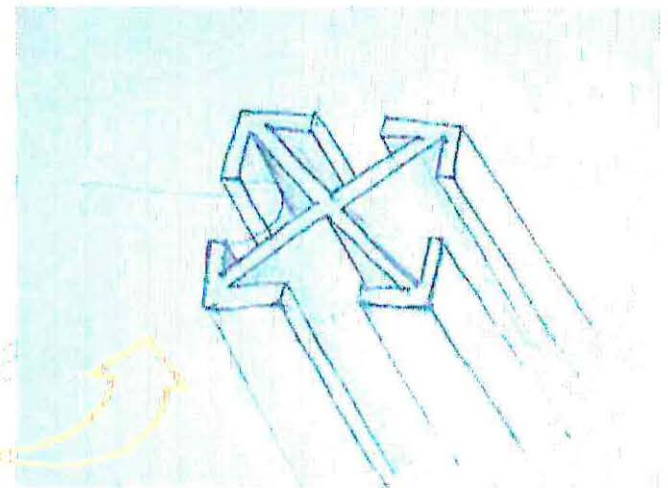
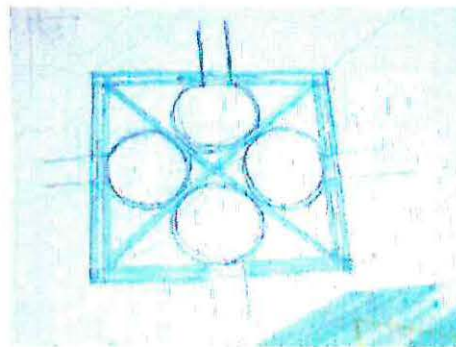
Esta propuesta poseía el mismo concepto anterior un "pie central que sirve de eje para los "pies" en los cuales se enganchan los módulos.

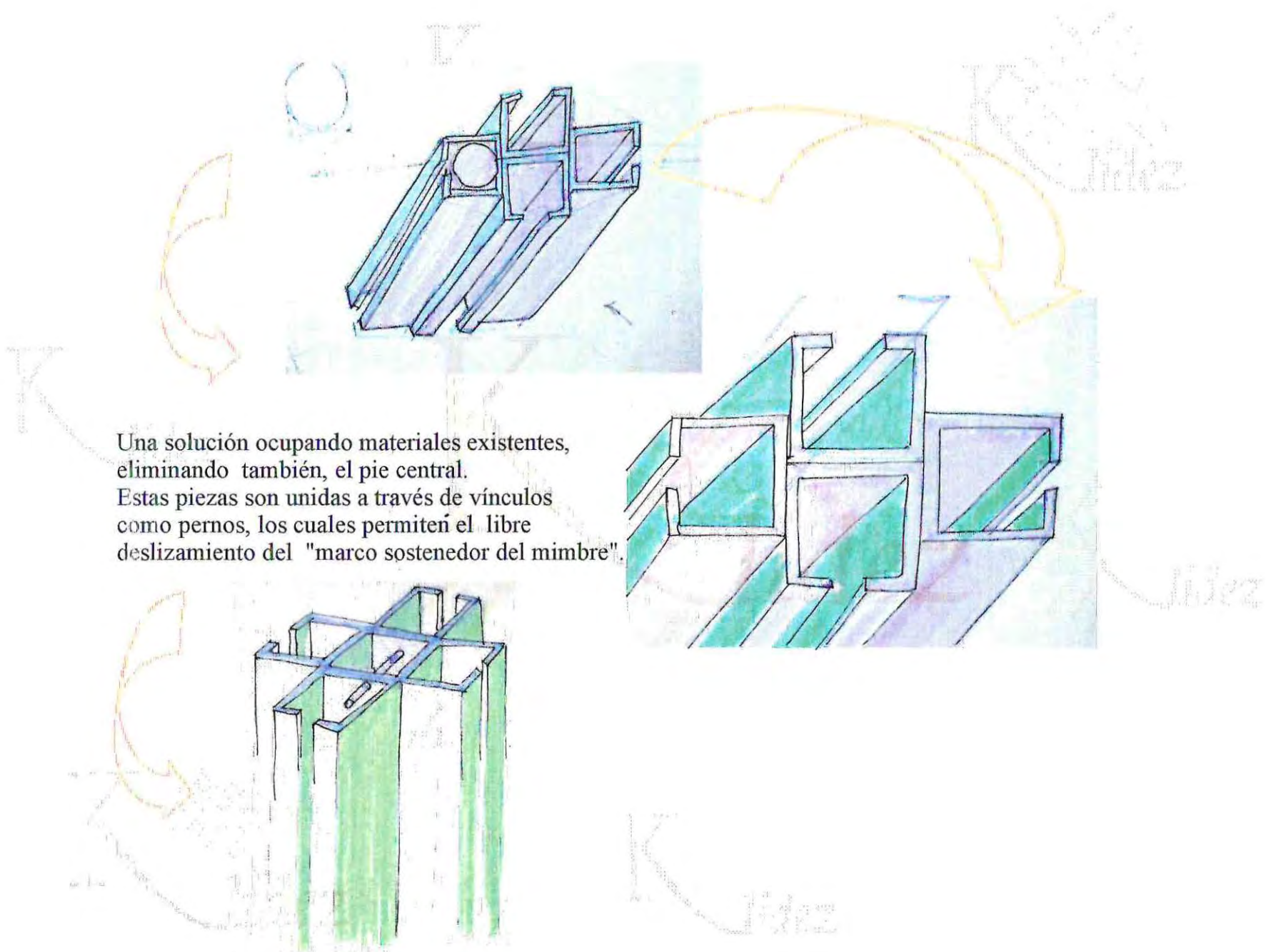
El "pie vertical" se une al "pie central" por medio de un pieza plástica que se desliza.

Se crea un accesorio para "tapar" los orificios del "pie central" cuando éstos no estén siendo ocupados.



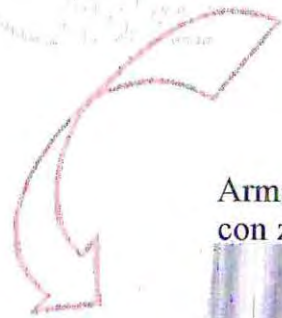
Se elimina el "pie central", evitando el exceso de piezas y accesorios.



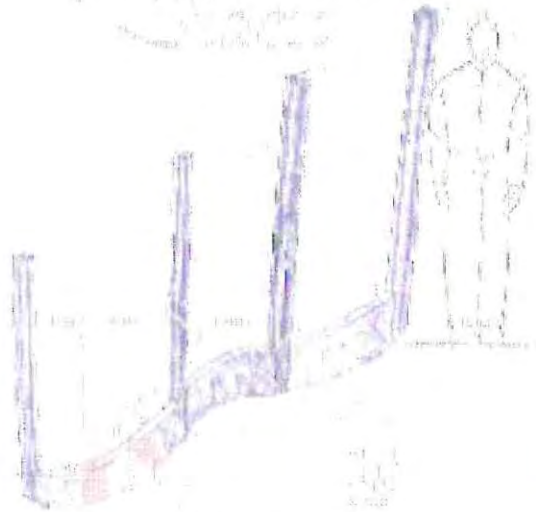
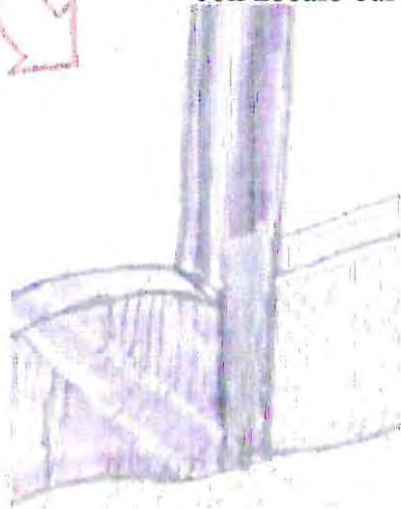


Una solución ocupando materiales existentes,
eliminando también, el pie central.
Estas piezas son unidas a través de vínculos
como pernos, los cuales permiten el libre
deslizamiento del "marco sostenedor del mimbre".

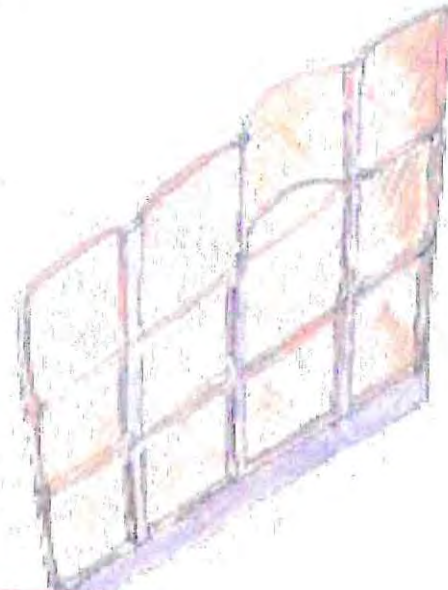
PIE VERTICAL MÁS ZÓCALO PARA SISTEMA ELÉCTRICO



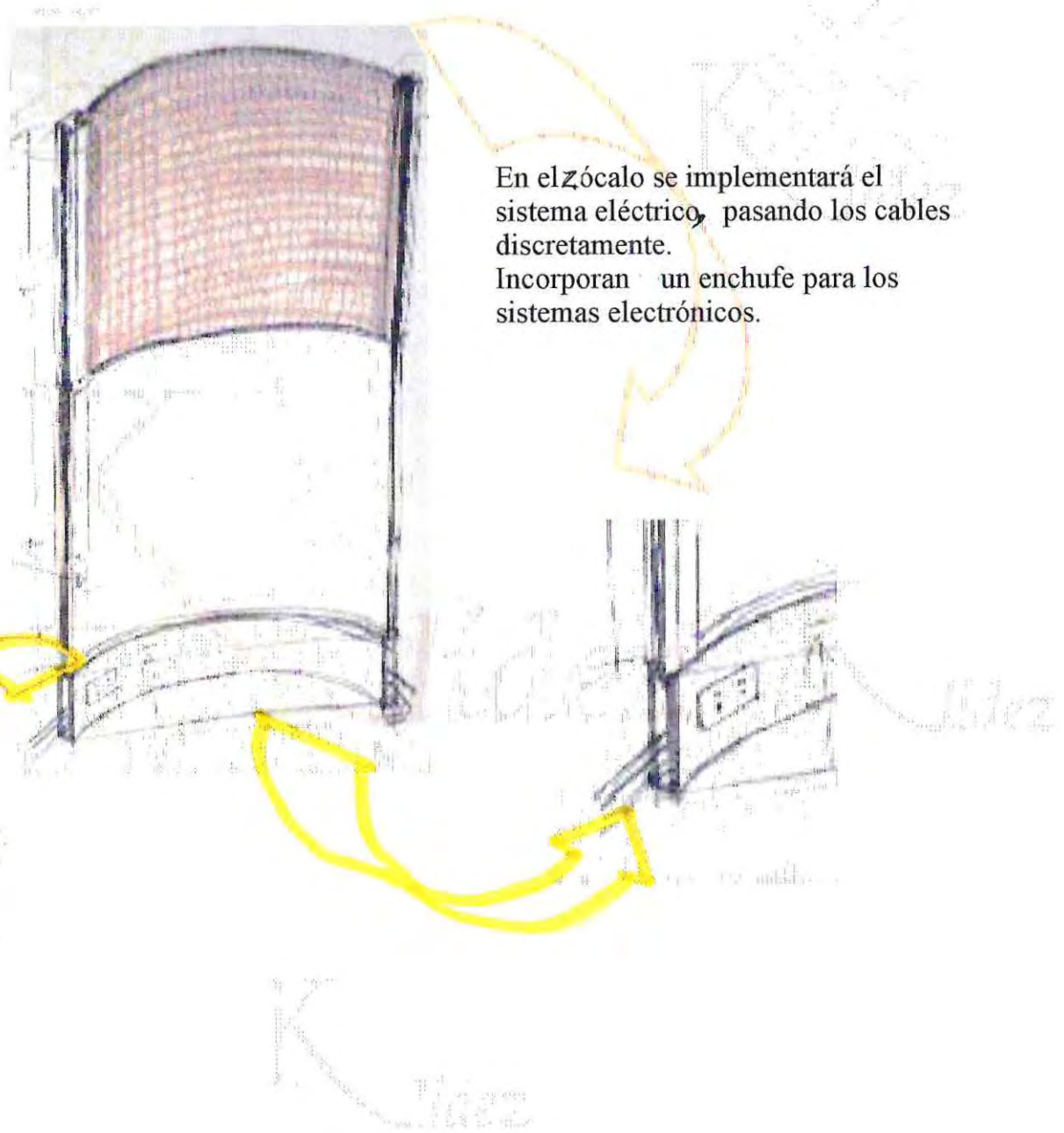
Armado de los pies verticales
con zócalo curvo.



En este caso se muestra zócalo lineal
y los pies verticales, como se van
armando los paneles por medio
de los módulos encajados en los
pies verticales.



SISTEMA ELÉCTRICO



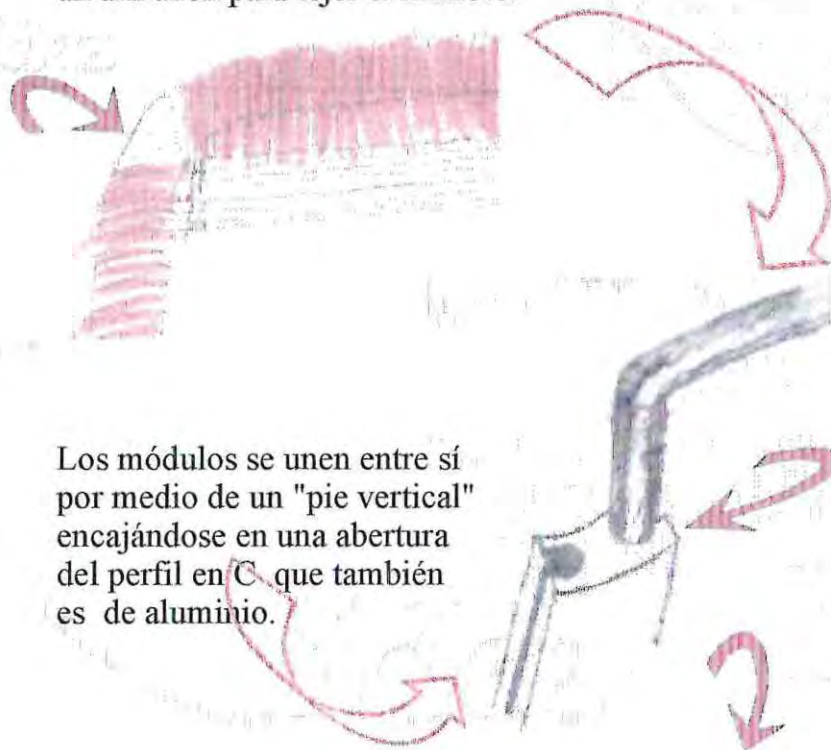
GENERANDO LAS IDEAS PARA ARMAZONES DE MÓDULOS.

Para conformar los módulos que unidos formarán los paneles, se pretende tejer en un armazón de aluminio el mimbre, como se acostumbra, por medio de una trama de varillas y huiras.

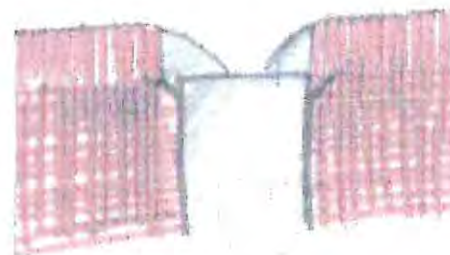
Las varillas serán dispuestas verticalmente en el armazón a través de unos agujeros en la parte superior e inferior del armazón. Y luego las huiras se tejen de manera horizontal.

Estas perforaciones solo se realizan por un lado del tubo sin permitir que pasen para el otro lado, y quedando ambas corridas de perforaciones a la misma distancia.

Se pensaba crear los módulos curvando un tubo de aluminio, conformando así un armazón para tejer el mimbre.



Los módulos se unen entre sí por medio de un "pie vertical" encajándose en una abertura del perfil en C, que también es de aluminio.



Este método de generar el armazón se descartó porque no puede pasar por completo el tubo curvado ya que el perfil que conforma el pie vertical por su forma impide el libre deslizamiento del armazón tejido. Por este motivo se debe generar un armazón compuesto por 4 piezas separadas.

SISTEMAS DE UNIONES PARA FORMAR EL MÓDULO

Con las primeras ideas de módulos, se percató que no pueden ser de una sola pieza, el doblés que se produce impide el libre acceso al "pie vertical".

Manera como se vincula.

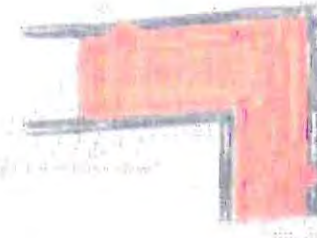


Para unir los tubos de aluminio que forman el bastidor del módulo se necesita un elemento que sea unible fácilmente sin "soldadura", pues debe ser armado en la industria de mimbre.

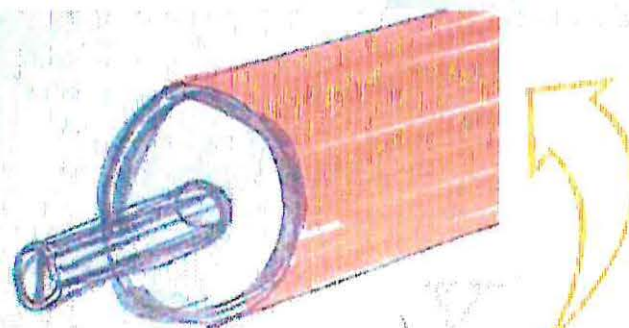
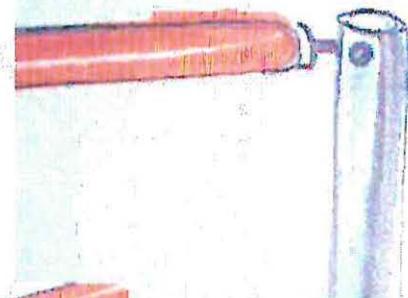


Primeramente se pensó en una modo de vincular las piezas a través de un accesorio que pudo ser plástico a modo de "tarugo".

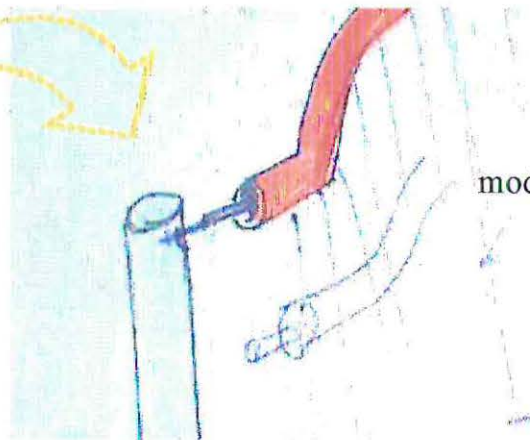
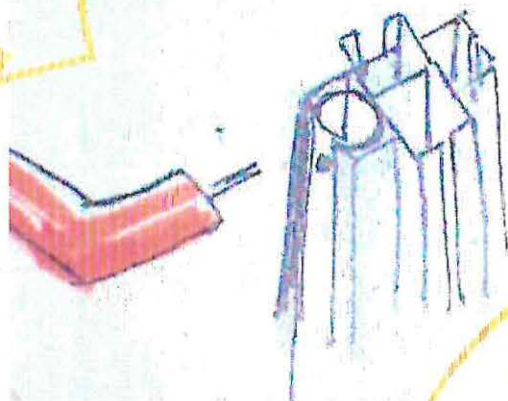
Modo como queda internamente



A raíz de la curva se encuentra una decisión que hacer, debe, para poder unirse al "pie vertical", llevar una curvatura para que se pueda generar una forma lineal, esta curvatura se pensó realizarla en el "enganche" al "pie vertical". Se desechó por el hecho de romper con la armonía de la forma a la vez que se requeriría de un accesorio específico para las pieza, lo que no necesariamente es imprescindible pero si...



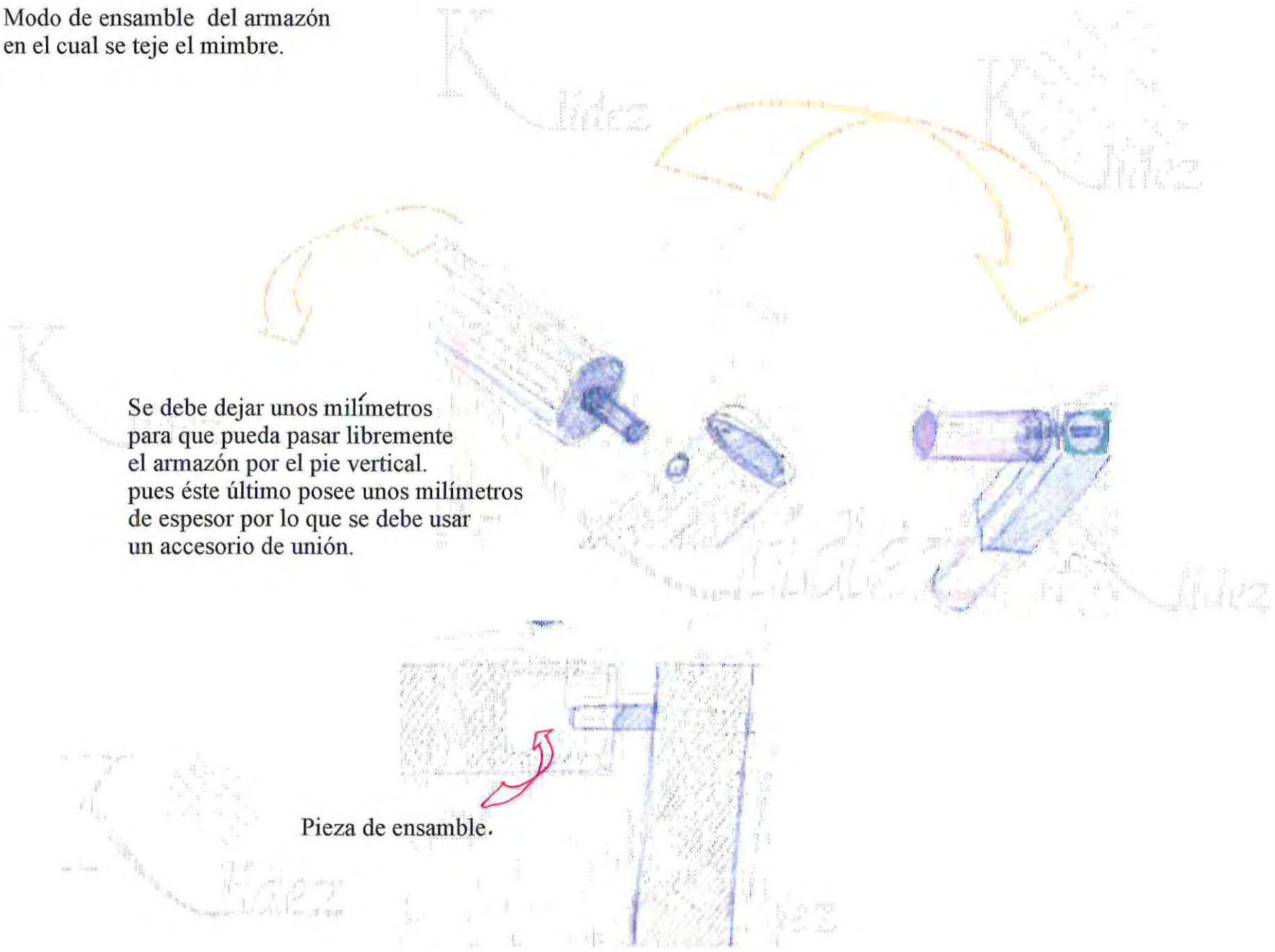
El accesorio de unión al pie vertical.



modo de armado.

... Se decide curvar la pieza, para así, no romper la "línea armónica" de la figura, usándose un mismo accesorio que en la pieza recta.

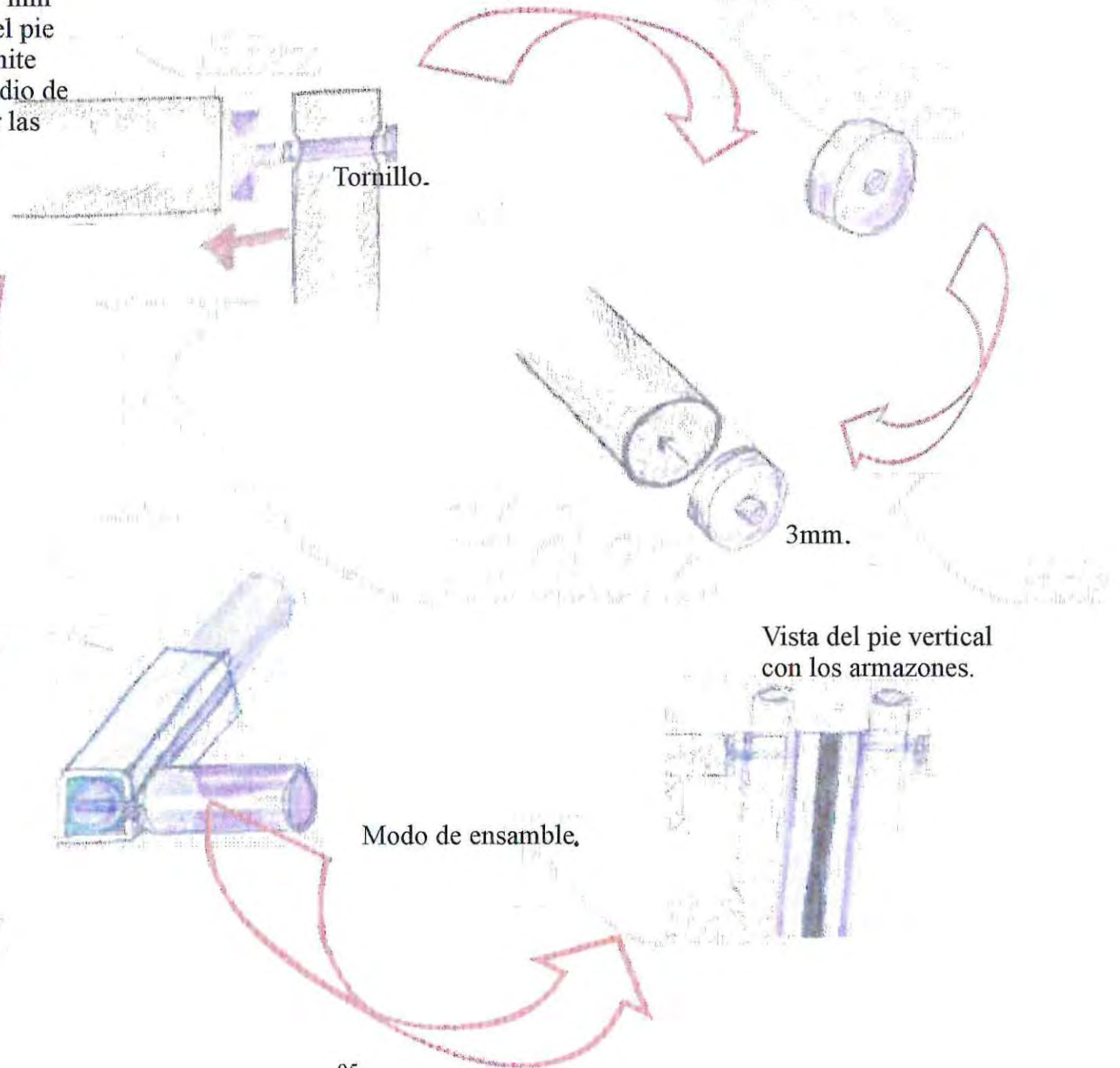
Modo de ensamble del armazón en el cual se teje el mimbre.



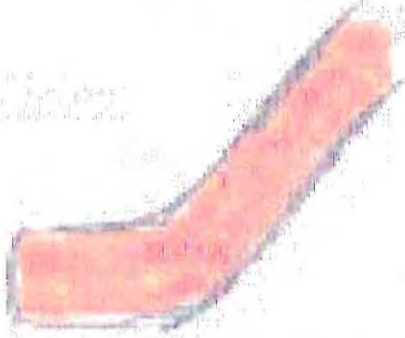
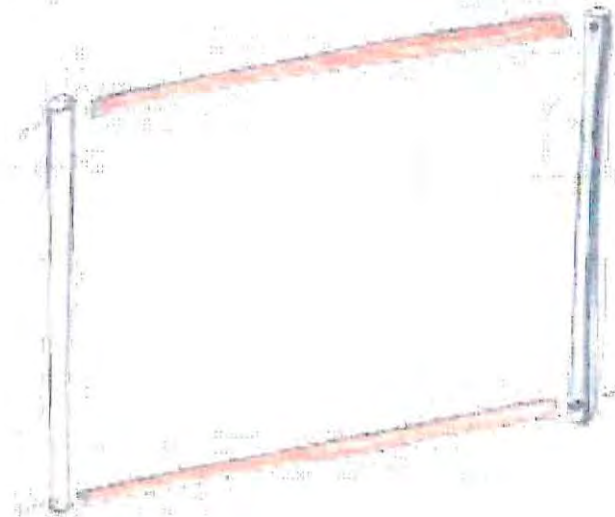
Se debe dejar unos milímetros para que pueda pasar libremente el armazón por el pie vertical. pues éste último posee unos milímetros de espesor por lo que se debe usar un accesorio de unión.

Pieza de ensamble.

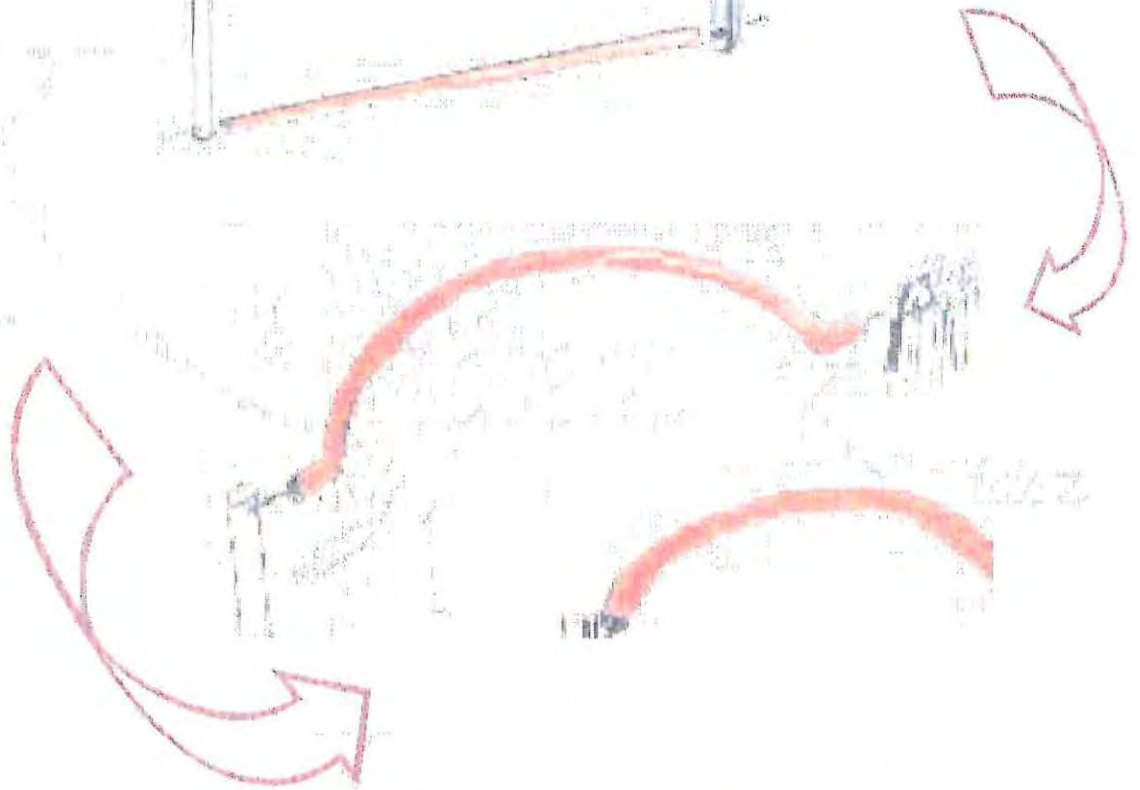
Una solución es a través de una pieza introducida en el interior de uno de los tubos en cual da la distancia de 3 mm que se necesitan para pasar por el pie vertical, esta pieza es la que permite la unión con la otra pieza, por medio de un tornillo el cual permite regular las inclinaciones del armazón.



Un armazón con el sistema de "argolla y tornillo" deja un espacio considerable para que pueda pasar éste por el pie vertical.

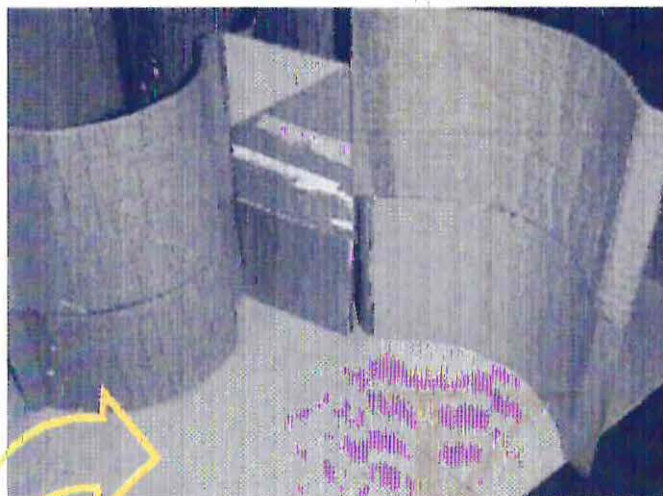


La pieza curva para permitir la curva del panel, evitándose un accesorio curvo.

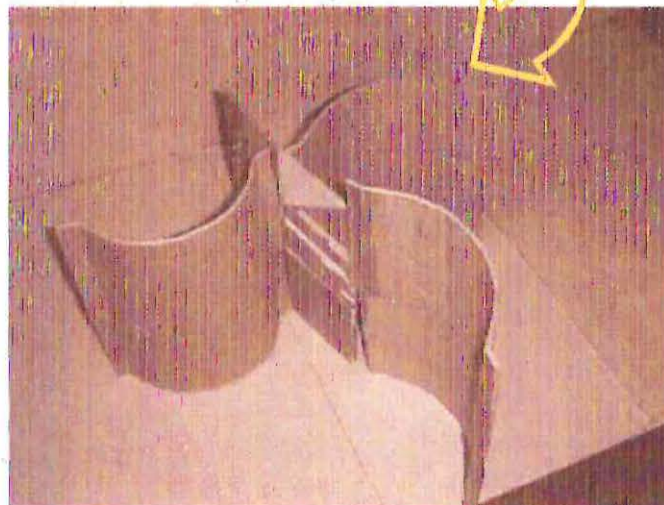
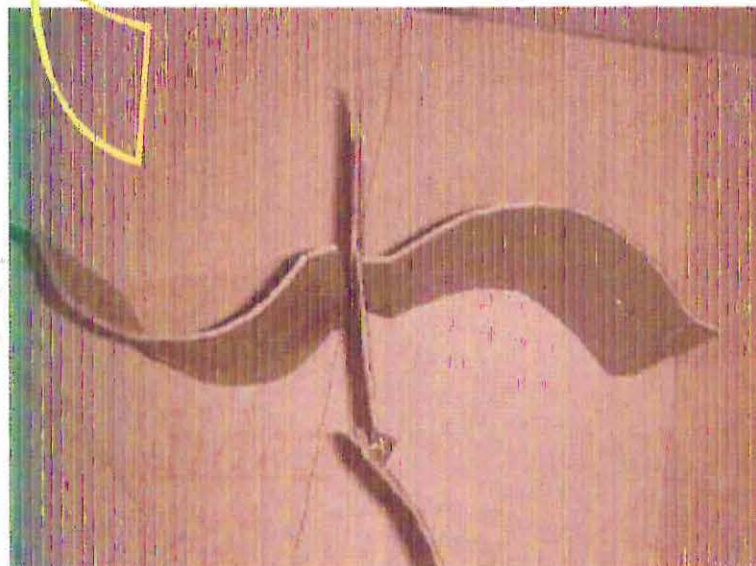


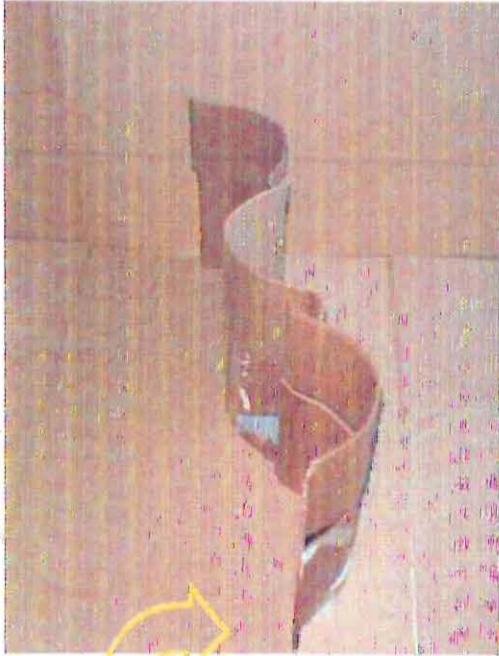
Un ejemplo de un armazón curvo, con el sistema descrito.

ALTERNATIVAS PARA LA FORMACIÓN DE ESPACIOS.

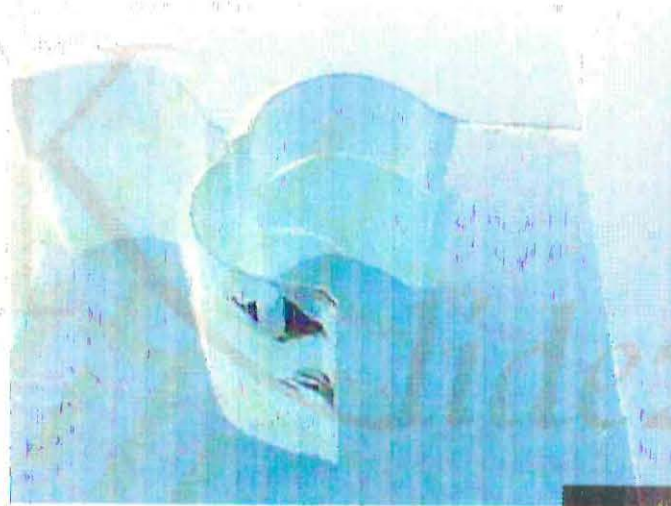
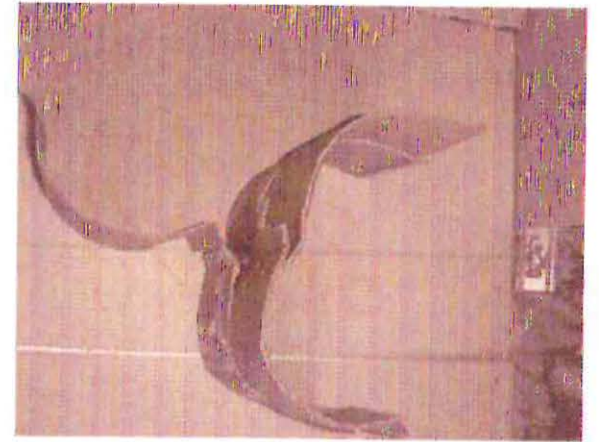


Rompiendo con lo lineal, lo que produce más espacios, por lo que se debe crear un "enganche" cuadruple.

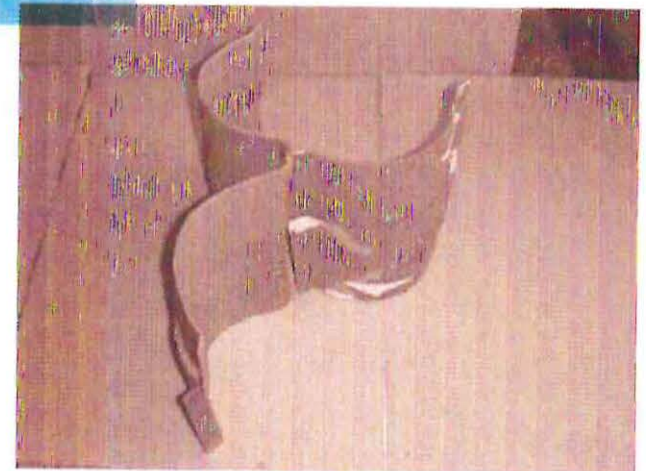
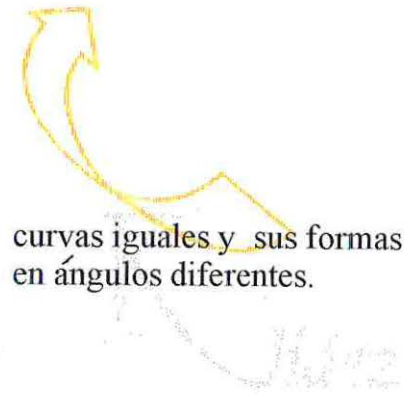




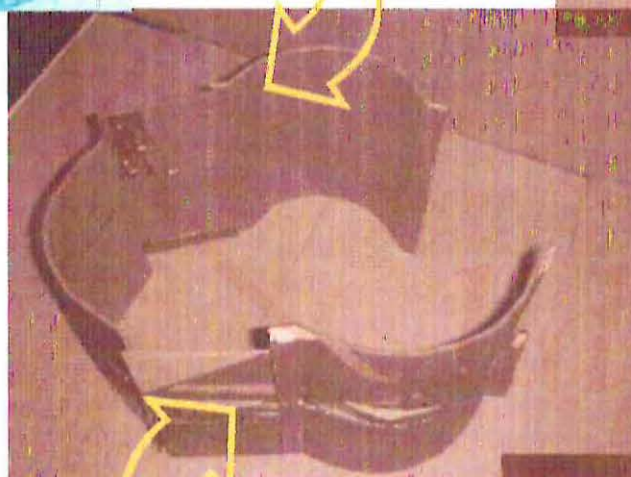
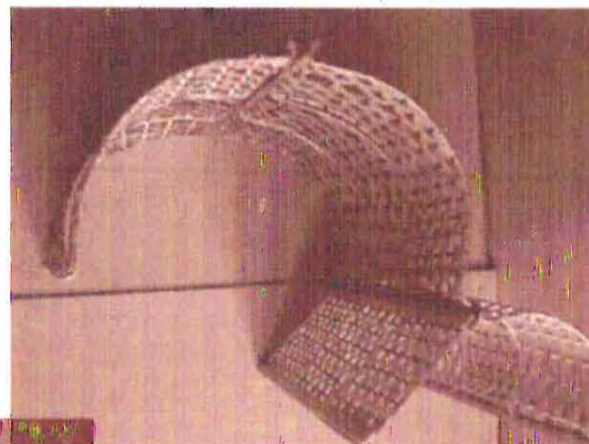
si se ponen dos curvas y se generan espacios se logra una amplitud de ambiente.



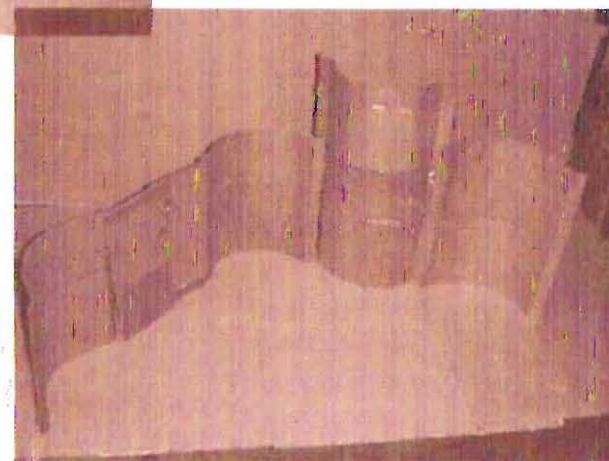
curvas iguales y sus formas en ángulos diferentes.

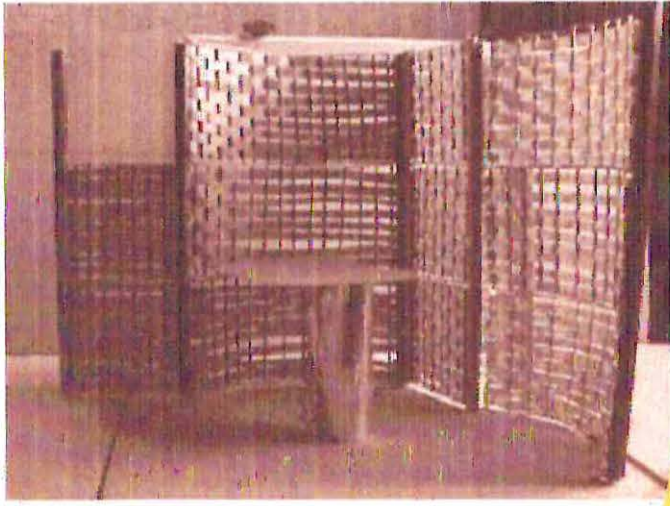


Se requiere un conjunto de
varios módulos con formas diferentes
para crear un sitio según necesidad.

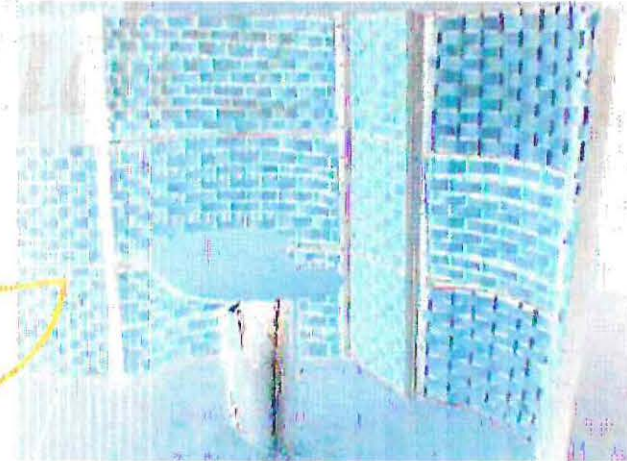


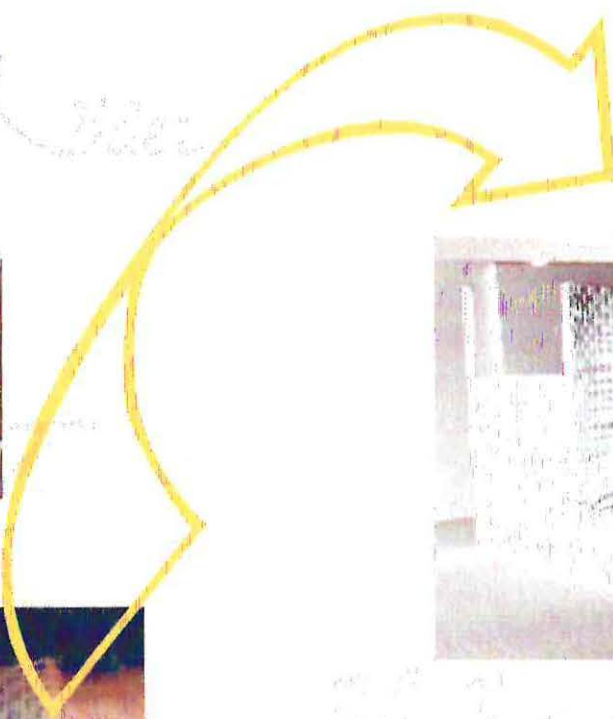
Jugando con la curva,
pero con una sola forma
se hace monótono el conjunto.





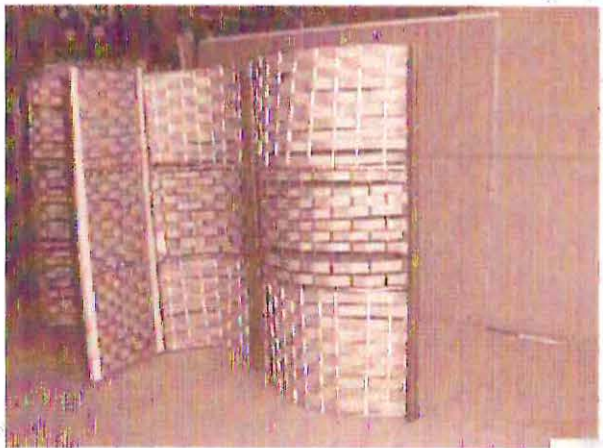
Se puede incorporar una superficie como escritorio lo que involucra un conjunto completo.





En relación con el cuerpo humano, las alturas deben ser modificadas a través de un conjunto de distintas alturas para que se acomoden a las diferentes necesidades.

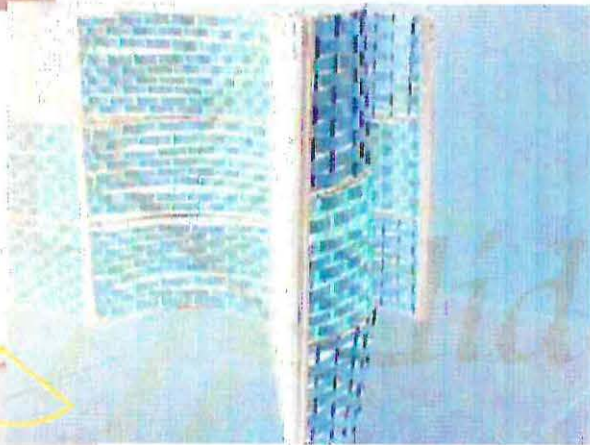




Con menos módulos.



Handwritten note: *¡¡¡*



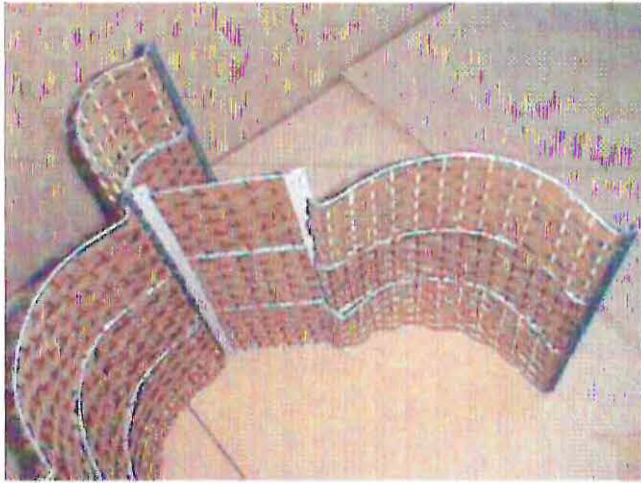
Handwritten note: *¡¡*



La monotonía del tamaño de los módulos se hace evidente.

Handwritten note: *¡¡*





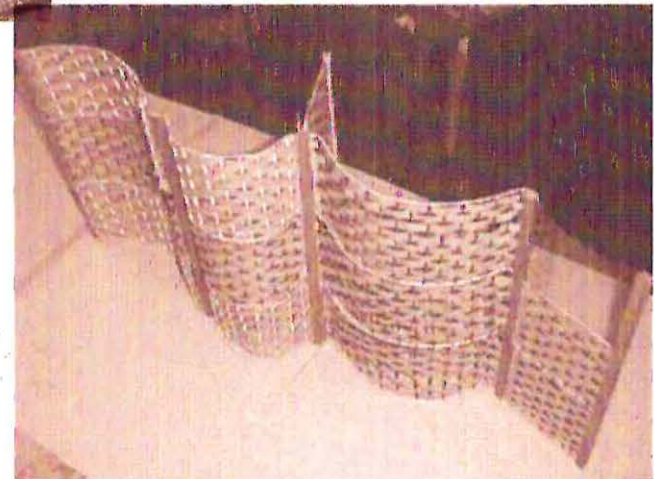
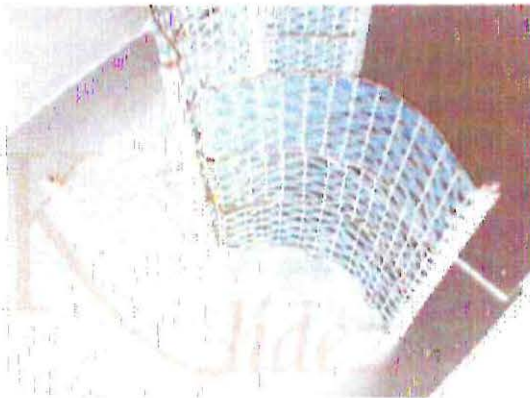
Los espacios pueden ser de diferentes tamaños, dependiendo del módulo que se utiliza.

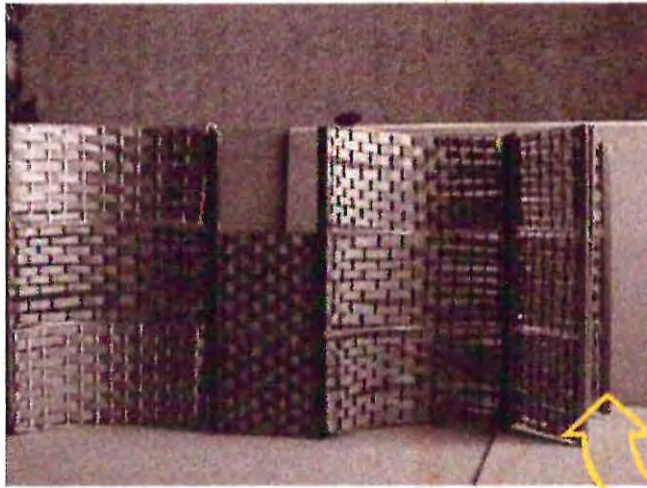


Vistas superiores para mostrar el juego del espacio, las diferentes combinaciones van creando un espacio.

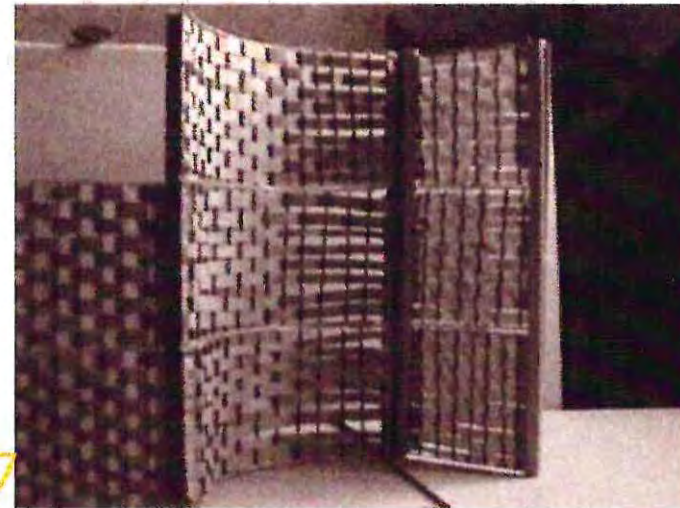


Puede ser lineal o cerrándose creando un espacio más íntimo.





vistas frontales de maquetas mostrando el volumen y ubicación de los módulos, en este caso los módulos son de un mismo tamaño lo que da una uniformidad y rigidez del conjunto.



espaciedad que genera el conjunto.

K

K

K

K

K

K

K

BIBLIOGRAFÍA.

Mimbre:

- Análisis prospectivo del mercado de muebles de mimbre en Chile, Alejandro José Montes Lahaje, memoria de título de Ing. Forestal, Universidad de Chile. 1999
- La Mimbrera, cultivo y aplicaciones, E. Lepoux,
- Wicker, Mimbre Chile, de la producción al consumo, Infor 1998.
- Obtención de Antecedentes Básicos para el Estudio de la Silvicultura del Mimbre, Proyecto de Infor, 1992.
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 28 de Agosto 1999, n° 164. Artículo “Mimbre con color”.
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 18 de Septiembre 1999, n° 167., Artículo “Pura fibra”.
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 19 de Febrero 2000, n° 189. Artículo “Mimbre Experimental”

Oficina:

- Oficinas, Francis Duffy, Colin Cave, John Worthington.
- Modulación del Espacio en edificios de oficinas, Cecilia Silva A., memoria de título de Arquitectura, Universidad de Valparaíso, 1997.
- Coordinación modular en la construcción, Asia, Europa y las Américas, Naciones Unidas.
- Coordinación modular, propiedades de las series de dimensiones, proposición para norma chilena, Raúl Pellegrin, Flavio Gutiérrez, Carlos Martínez, Instituto de edificación experimental departamento tecnológico de construcción y estructuras, Universidad de Chile. 1969
- Espacio y Empresa, Manual de presentación de Depanel, Chile, 1995.
- M. A. Mueble Actual, n° 4 año 1993, artículo “Mobiliario de oficina, tendencias”.
- M. A. Mueble Actual, n° 5 año 1994, artículo “Perfil de la Industria chilena del mueble”.
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 10 de Enero 1998, n° 79. Artículo, “Áreas de encuentro”.
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 7 de Agosto 1999, n° 161. Artículo “Dividir sin separar”
- Vivienda y Decoración del Mercurio, 29 de Abril 2000, n° 199. Artículo “ Oficinas, buen trabajo.
- M.A. Mueble Actual, n° 9 año 1995, artículos “Tendencias, la sala de estar” y “Orgatec, la oficina en una semana”.

NOTAS.

- Nota 1. De pág. 10: Sacado del libro Wicker Chile Infor 1998, pág. 14. Ver índice anexo.
- Nota 2. De pág. 12: Sacado del libro Wicker Chile Infor 1998, pág. 40. Ver índice anexo.
- Nota 3. De pág.23: Sacado del libro Análisis prospectivo del mercado de muebles de mimbre en Chile, pág.2 y 3. Ver índice anexo
- Nota 4. De pág.35: Sacado del libro Wicker Chile Infor 1998, pág. 20. Ver índice anexo.
- Nota 5. De pág.34: Precios según revista Vivienda y decoración del mercurio 9 de mayo 1998 pág. 48-49.
- Nota 6. De pág.40: Sacado del libro Wicker Chile Infor 1998, pág. 60. Ver índice anexo.
- Nota 7. De pág.46: Sacado del libro Espacios y empresa, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 15. Del cual fue sacado del libro Historia de las tipologías arquitectónicas, pág. 236.
- Nota 8. De pág.47: Sacado del libro Espacios y empresa, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 17.
- Nota 9. De pág.54: Sacado del libro Oficinas, de Duffy pág.189.
- Nota 10. De pág.57: Sacado del libro Espacios y empresas, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 38. Ver índice anexo.
- Nota 11. De pág.58: Sacado del libro Espacios y empresas, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 43. Ver índice anexo.
- Nota 12. De pág.59: Sacado del libro Espacios y empresas, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 45. Ver índice anexo.
- Nota 13. De pág.60: Sacado del libro Espacios y empresas, manual de presentación de Depanel, Chile, pág. 47. Ver índice anexo.
- Nota 14. De pág.62: Sacado de la revista M.A, Mueble Actual, n° 4 año 1993, artículo Mobiliario de oficinas, tendencias, pág.8. Ver índice anexos.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los que, de alguna manera, me apoyaron, creyeron en mi y me dieron guía para continuar y creer en mí misma.

A los profesores que con sus consejos y experiencias propias daban confianza y apoyo.

Gracias a ustedes, Gladys y Oriana, por estar siempre dispuestas a ayudar en lo que pudieran, y por tener ese cariño que solo ustedes pudieron brindarme todos estos años juntas.

A mis compañeros y amigos que nunca nos dimos la espalda y nos apoyamos en todo momento.

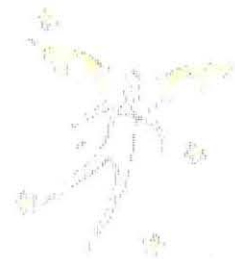
Y por último pero no menos importante, a mis familiares que solo ellos saben como me ayudaron y dieron apoyo.

Gracias muchas gracias por acompañarme en esta etapa de mi vida.

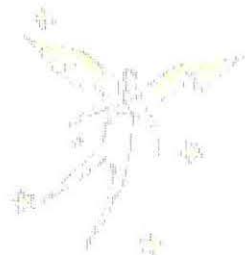
Klīdzēz

Klīdzēz

Klīdzēz



Klīdzēz



Klīdzēz

Klīdzēz



Klīdzēz



Klīdzēz



Klīdzēz



K *lidez*

K *lidez*



K *lidez*



K *lidez*



K *lidez*



K *lidez*



K *lidez*



*Angélica Abarea
Terapequi.*

*"El Diseño es una
herramienta que
permite alcanzar
tus sueños, solo
debes perseverar
por ellos,
todo el tiempo"*

Universidad de Valparaíso
Chile



00007132



diseños
Avot

www.avatdesign.cl