



**UNIVERSIDAD**  
— DE —  
**VALPARAISO**  
C H I L E

**FACULTAD DE FARMACIA**

Química y Farmacia

**"DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES DEL MEDIO PROFESIONAL DE LA CARRERA DE QUÍMICA Y FARMACIA, Y SU VINCULACIÓN CON LA FACULTAD DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO"**

Internado para optar al Título de Químico Farmacéutico

**ERASMO PIZARRO RAMÍREZ**

DIRECTOR  
Fernando Rojas Zúñiga

**2011**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>Resumen.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>vii</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>I Extensión universitaria .....</b>	<b>1</b>
1. ¿Qué es extensión universitaria? .....	1
2. Historicidad de la extensión universitaria y realidad latinoamericana.....	3
3. Vinculación con el medio o pertinencia como parte de la extensión universitaria .....	5
4. Relación entre extensión y acreditación universitaria.....	6
<b>II Seguimiento de egresados .....</b>	<b>7</b>
1. La necesidad de una unidad académica de egresados .....	7
2. Experiencias en Latinoamérica .....	9
2.1 ANUIES.....	9
2.2. Proyecto PROFLEX .....	11
2.3 Experiencia de la carrera de Química Farmacéutico Biológica de la Universidad Autónoma de México.....	12
<b>III Necesidad de vinculación con el medio de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso .....</b>	<b>14</b>

<b>Objetivos .....</b>	<b>17</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>17</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>17</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>19</b>
<b>Construcción de la base de datos.....</b>	<b>19</b>
<b>Segmentación de los egresados .....</b>	<b>21</b>
<b>Conformación de los grupos focales.....</b>	<b>21</b>
<b>Análisis de la información .....</b>	<b>23</b>
<b>Diseño del instrumento .....</b>	<b>23</b>
<b>Validación de la encuesta .....</b>	<b>24</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>25</b>
<b>1. Base de datos .....</b>	<b>25</b>
<b>2. Caracterización de la base de datos de egresados de la carrera de     Química y Farmacia, cohorte 2002-2007.....</b>	<b>27</b>
2.1 Edad de ingreso .....	27
2.2 Sexo .....	28
2.3 Período de estudio .....	28
2.4 Multiempleo .....	29
2.5 Áreas laborales .....	30
2.6 Cargos laborales .....	32
2.7 Educación continua .....	33

<b>3. Resultados de entrevistas a grupos focales .....</b>	<b>35</b>
3.1 Datos generales de las entrevistas .....	35
3.2 Caracterización de los participantes en grupos focales .....	37
3.2.1 Edad .....	37
3.2.2 Período de estudio .....	38
3.2.3 Sexo .....	39
3.2.4 Trabajo .....	40
3.2.5 Tiempo de espera .....	41
3.2.6 Renta promedio .....	42
3.2.7 Rol desempeñado .....	43
3.2.8 Sector .....	44
3.3 Aplicación encuesta CNA .....	45
3.3.1 Dimensión 8: Resultados del proceso de formación .....	45
3.3.1.1 Afirmación 40 .....	46
3.3.1.2 Afirmación 41 .....	46
3.3.1.3 Afirmación 42 .....	47
3.3.1.4 Resumen dimensión 8 .....	48
3.3.2 Dimensión 10: Vinculación con el medio .....	49
3.3.2.1 Afirmación 52 .....	49
3.3.2.2 Afirmación 53 .....	50
3.3.2.3 Afirmación 54 .....	51
3.3.2.4 Afirmación 55 .....	52
3.3.2.5 Afirmación 56 .....	53
3.3.2.6 Resumen dimensión 10 .....	53

<b>4. Análisis de la información</b> .....	<b>55</b>
4.1 Categoría “Formación continua de egresados” .....	55
4.1.1 Búsqueda de definiciones .....	55
4.1.1.1 Definiciones logradas .....	57
4.1.1.1.1 Categoría .....	57
4.1.1.1.2 Subcategorías .....	58
4.1.2 Triangulación de la información obtenida .....	59
4.2 Categoría “Comunicación con egresados” .....	60
4.2.1 Búsqueda de definiciones .....	60
4.2.1.1 Definiciones logradas .....	61
4.2.1.1.1 Categoría .....	61
4.2.1.1.2 Subcategorías .....	62
4.2 Triangulación de la información obtenida .....	63
4.3 Categoría “Vinculación con sector laboral” .....	63
4.3.1 Búsqueda de definiciones .....	63
4.3.1.1 Definiciones logradas .....	64
4.3.1.1.1 Categoría .....	64
4.3.1.1.2 Subcategorías .....	65
4.3.2 Triangulación de la información obtenida .....	66
<b>5. Diseño del instrumento</b> .....	<b>66</b>
<b>6. Validación</b> .....	<b>67</b>

<b>7. Encuesta de establecimiento de intereses, tipos y formas de vinculación de los egresados del programa de Química y Farmacia con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso .....</b>	<b>67</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>68</b>
<b>1. Base de datos .....</b>	<b>68</b>
<b>2. Caracterización de la base de datos de egresados de la carrera de Química y Farmacia, cohorte 2002-2007.....</b>	<b>70</b>
2.1 Sexo .....	70
2.2 Período de estudio .....	71
2.3 Multiempleo.....	73
2.4 Cargos laborales .....	73
2.5 Educación continua .....	75
<b>3. Triangulación de la información obtenida.....</b>	<b>77</b>
3.1 Categoría “Formación continua de egresados” .....	77
3.2 Categoría “Comunicación de egresados” .....	81
3.1 Categoría “Vinculación con el sector laboral” .....	86
<b>4. Diseño del instrumento .....</b>	<b>87</b>
<b>5. Validación del instrumento .....</b>	<b>91</b>
<b>Conclusión .....</b>	<b>92</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>94</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>102</b>
<b>Anexo I: Encuesta CNA.....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo II: Consentimiento informado .....</b>	<b>117</b>
<b>Anexo III.....</b>	<b>121</b>

## RESUMEN

La exigencia de aseguramiento de la calidad de la educación superior constituye un rasgo que las organizaciones del área deben sustentar. Los estándares de calidad brindados por las Instituciones de Educación Superior (IES) respecto de la vinculación con el medio profesional al que sirven, son valorados a partir del desempeño profesional, la cualificación obtenida por el egresado y las oportunidades de formación posterior logradas. De esta manera, se justifican los estudios de seguimiento de egresados, para reconocer los intereses que permitirán forjar un vínculo constante y cercano con el egresado inmerso ya en el medio laboral, componiendo una retroalimentación entre egresado e Institución que guiará a esta última a reformular constantemente sus programas bajo un diálogo recíproco en torno a la educación continua.

Esta investigación generó una herramienta que permitirá identificar los intereses de vinculación con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso del medio profesional de la carrera de Química y Farmacia de esta institución, a modo de ser utilizada en posteriores estudios.

Para llevar a cabo este objetivo se trabajó con grupos focales seleccionados desde una base de datos construida en el mismo estudio, los cuales ayudaron a identificar intereses de vinculación del medio profesional con la Facultad, concluyendo en una encuesta aplicable a egresados del programa de Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso.

## **ABSTRACT**

The demand for quality assurance in higher education is a feature area that organizations must support. The quality standards provided by Higher Education Institutions (HEIs) for links with the professional they serve, are valued on the basis of professional performance, qualifications obtained by the graduate and further training opportunities achieved. In this way, they justify follow-up studies of graduates, to recognize the interests that will forge a close and constant link with the graduate already immersed in the workplace, composing a feedback between graduate and institution to guide the latter to reformulate programs constantly under a reciprocal dialogue around continuing education.

This research generated a tool that will identify the interests of association with the Faculty of Pharmacy, University of Valparaiso in the professional environment of the Chemistry and Pharmacy career of this institution, to be used in subsequent studies.

For carrying out this objective, focus groups were used, chosen from a database, built in this investigation. With the former, it was possible to identify link interests with the professional field with Facultad de Farmacia, ending in a survey, applicable to the graduates of the Química y Farmacia program of the Universidad de Valparaiso Facultad de Farmacia.



## **INTRODUCCIÓN**

Como marco introductorio a esta investigación, en primera instancia se muestra una conceptualización de la extensión universitaria, realizando una exposición de los conceptos de vinculación con el medio y pertinencia, la relación de ésta con los criterios de acreditación.

En una segunda fase, se aborda el seguimiento de egresados desde su justificación y experiencias latinoamericanas como el proyecto PROFLEX y el trabajo realizado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Finaliza el marco teórico con una revisión a las necesidades de vinculación con el medio de nuestra facultad.

### **I.- Extensión universitaria**

#### **1. ¿Qué es extensión universitaria?**

Quizás el intento más consistente para lograr una definición orientadora de este concepto para la Universidad contemporánea fue la construida en el año 1957 por los asistentes a la Primera Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, convocada por la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), en Santiago de Chile (Fresan, 2004). Ésta propone: “La

*extensión universitaria debe ser conceptuada por su naturaleza, contenido, procedimientos y finalidades, de la siguiente manera: por su naturaleza, la extensión universitaria es misión y función orientadora de la universidad contemporánea, entendida como ejercicio de la vocación universitaria. Por su contenido y procedimiento, la extensión universitaria se funda en el conjunto de estudios y actividades filosóficas, científicas, artísticas y técnicas, mediante el cual se auscultan, exploran y recogen del medio social, nacional y universal, los problemas, datos y valores culturales que existen en todos los grupos sociales. Por sus finalidades, la extensión universitaria debe proponerse, como fines fundamentales proyectar dinámica y coordinadamente la cultura y vincular a todo el pueblo con la Universidad. Además de dichos fines, la extensión universitaria debe procurar estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, intelectual y técnico de la nación, proponiendo, imparcial y objetivamente ante la opinión pública, las soluciones fundamentales a los problemas de interés general. Así entendida, la extensión universitaria tiene por misión proyectar, en la forma más amplia posible y en todas las esferas de la nación, los conocimientos, estudios e investigaciones de la Universidad, para permitir a todos participar en la cultura universitaria, contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel espiritual, moral, intelectual y técnico del pueblo” (Tünnermann, 2003).*

Para que la Universidad contemporánea, como institución académica, pueda cumplir su encargo social a partir de la definición anteriormente citada, tiene que generar un sistema de interacciones recíprocas entre docencia, investigación

y extensión. A cada una de estas le compete una serie de interacciones que parten y se nutren del referente social y su resultado se revierte en ellas. El componente extensionista, de esta manera, se convierte en el ente dinamizador que facilita el flujo continuo de conocimientos compartidos entre la sociedad y la Universidad, enriqueciéndose mutuamente (Vega, 2002).

En definitiva, según experiencias latinoamericanas los principios que deben caracterizar a la extensión universitaria son (González y González, 2006):

- Se produce mediante la actividad y la comunicación.
- Se orienta a la comunidad universitaria y a la población en general.
- Se puede realizar dentro y fuera de la Universidad.
- Es parte de la interacción entre la Universidad y la sociedad.
- Tiene como propósito promover la cultura.

## **2. Historicidad de la extensión universitaria y realidad latinoamericana**

A principios del siglo XX la influencia de las universidades latinoamericanas adquiere un papel fundamental en la sociedad (Solano, 1998). En este marco destaca la Reforma Universitaria de 1918 gestada en Córdoba, Argentina (Biagini, 2000) y la Reforma Universitaria del 68-73 de Chile.

Las bases programáticas que estableció la Reforma de 1918 fueron: el cogobierno estudiantil, la autonomía universitaria, la docencia libre, la libertad de

cátedra, la extensión universitaria y compromiso con la sociedad, los concursos con jurados con participación estudiantil y la investigación como función de la Universidad (Barros *et al.* 2008)

En Chile la reforma del 69-73, gestada por 4 de las principales universidades del país: Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile y Universidad de Concepción, fue unaparte de la historia de la democracia chilena durante la cual se buscaba construir una universidad renovada espiritualmente, moderna en su organización y participativa en su estructura depoder. Compartiendo de esta manera, los mismos principios que dotaban a la Reforma de 1918. La reforma universitaria en Chile quedó, indudablemente, en una faseintermedia y el estadio final sólo en especulaciones. La dramática interrupción de la democracia,el 11 de septiembre de 1973, afectó a una serie de instituciones de nuestro país y dejó en suspenso diversos procesos de cambiode enorme trascendencia para el futuro de la nación (Huneeus, 1988).

Como puede verse, la incorporación de la extensión universitaria y la difusión cultural entre las tareas de la Universidad latinoamericana, forman parte de un proceso histórico encaminado a lograr una mayor apertura y democratización de la Universidad y una proyección más amplia de su labor social (Tünnermann, 2001).

Tanto la docencia como la investigación y la extensión universitaria son procesos que crean y difunden conocimiento, interconectándose entre sí en pos

de una educación dinámica y contemporánea, que se evalúa y corrige por sí misma, ajustándose a las necesidades del medio (Rodríguez, 2009). Sin embargo, ha existido un gran problema al momento de implementar programas de extensión universitaria. Éste ha consistido en la confusión o desconocimiento de su naturaleza y fines, evidente en la mayoría de los directivos, académicos y alumnos de las instituciones, los que la ven como un proyecto que desvía recursos que podrían ser íntegramente invertidos en investigación (Serna, 2007).

### **3. Vinculación con el medio y pertinencia como parte de la extensión universitaria**

La caracterización que la literatura hace de la vinculación universidad-sociedad difícilmente se ha detenido a analizar cada una de las dinámicas en las que se manifiesta la pertinencia en su especificidad y, por el contrario, se han utilizado denominaciones relativamente genéricas al respecto (Malagón, 2003).

Según han expresado importantes exponentes del quehacer universitario, en la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para La Transformación de La Educación Superior en América Latina y El Caribe: *“Una definición de pertinencia radica en el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales. Las acciones que se formulen carecerán de real sentido social si no son anticipatorias de escenarios futuros y no manifiestan su intención de modificar la*

*realidad vigente. La pertinencia social es un requisito para la evaluación institucional”* (Conferencia Regional Sobre Políticas y Estrategias Para La Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe, 2000).

#### **4. Relación entre vinculación con el medio y la acreditación universitaria**

El 23 de Octubre de 2006 se promulga en nuestro país la ley 20.129, la cual establece, mediante la formulación de criterios y reglamentaciones, un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, creándose de esta manera la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), cuya función es verificar y promover la calidad de las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica autónomos y de las carreras y programas que ellos ofrecen (CNA, 2007).

Estos criterios de calidad, planteados en un documento elaborado por la secretaría técnica de la CNA, son un instrumento para orientar procesos de evaluación interna y externa de los programas educacionales e instituciones, estableciendo patrones de valoración de acuerdo a diversas áreas de desarrollo de una Institución de Educación Superior o programa impartido en ella (CNAP, 2000).

El documento establece 9 criterios generales de evaluación, desglosados en diversos estándares en los que se utiliza la expresión “**debe**”, para aquellos aspectos cuyo cumplimiento es obligatorio para la acreditación del programa, y la

expresión “**debiera**” para aquellos, cuyo cumplimiento es recomendable. Cabe destacar que aquellos aspectos definidos como recomendables, podrán ser exigibles para la acreditación en posteriores ciclos de evaluación de la carrera, según se determine previamente. Específicamente para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo de internado, compete el noveno criterio general de evaluación, “Vinculación con el medio”, el cual claramente expone: *“La unidad **“debe”** mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional que le corresponde, con el fin de actualizar el conocimiento que imparte, conocer el estado del arte de dicho ámbito y exponer a sus docentes y estudiantes a ideas, información y trabajos de especialistas externos. Asimismo, **“debiera”** identificar, la planificación de sus actividades. En todos los casos, debe definir una política clara y explícita que le permita planificar, organizar y desarrollar las actividades que elija a cabo, asignando los recursos de todo tipo que sean necesarios”* (CNAP, 2000).

## **II.- Seguimiento de egresados**

### **1. La necesidad de una unidad académica de seguimiento de egresados**

En el marco de la educación superior latinoamericana, los lineamientos apuntan a que: *“Los universitarios de hoy deben conocer y participar en el mayor número de ámbitos de conocimiento, pensar y prepararse en una perspectiva global para que sus competencias sean aprovechadas en el mayor número de*

*contextos sociales, en primera instancia a escala local”* (Estrada y Guillermo, 2004).

El seguimiento de egresados no sólo constituye una herramienta imprescindible para comprender sus procesos de adaptación en el ámbito laboral. En un mundo cambiante, globalizado y en el que el conocimiento se ha convertido en el motor para el desarrollo equilibrado y sostenible de la sociedad, es imprescindible estar atentos a las necesidades de ésta para poder adaptar la Universidad a esas necesidades, como ha sucedido siempre en la centenaria historia universitaria (Mora *et al.* 2010)

Expertos en educación superior señalan que la creación de una unidad académica de egresados, permite identificar limitaciones formativas y oportunidades de incorporar a los planes de estudio conocimientos y competencias que mejoren la calidad profesional de los egresados y faciliten su incorporación al mercado laboral, o por lo menos, hasta donde las condiciones macroeconómicas lo permitan (Sánchez, 2009).

La Universidad Estatal, como cualquier otro organismo de la administración gubernamental, debe estar al servicio del ciudadano. Ésta debe mantener un contacto permanente con la sociedad de la que forma parte, mediante una comunicación constante y recíproca que permita la sintonía entre el mundo universitario y las necesidades sociales, teniendo como fin último y primordial la búsqueda en común de la verdad y la difusión del conocimiento global, para así



elevar al individuo en lo referente a innovación y a exploración de nuevos caminos para el conocimiento (González, 1997).

## **2. Experiencias de seguimiento de egresados en Latinoamérica**

### **2.1 ANUIES**

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) es un organismo no gubernamental mexicano, que agrupa a 159 universidades e instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares. Atiende al 80% de la matrícula de alumnos que cursan estudios de licenciatura y de posgrado en la mayoría de las instituciones de educación superior públicas del país (Chavoya, 2011).

A fines de los 90's, ANUIES hizo pública su posición y su concepción sobre los estudios de seguimiento de egresados, a través de dos importantes documentos; "Esquema Básico para Estudios de Egresados" (ANUIES, 1998) y "La educación superior en el siglo XXI" (ANUIES, 2000). Ambos documentos establecen que "las IES deberán considerar la realización permanente de estudios de seguimiento de egresados, con propósitos de retroalimentación curricular y de evaluación institucional".

El “Esquema Básico para los Estudios de Egresados”, constituye a partir de su publicación en el año 1998, la guía principal para la elaboración de estudios de egresados. En este documento confluyen las propuestas teóricas y metodológicas que fundamentan los estudios de seguimiento de egresados (Valenti, 2003).

La reflexión que plantea ANUIES en el “Esquema Básico para Estudios de Egresados” se sostiene en el concepto de calidad, bajo este punto de vista lo expuesto por este organismo se resumiría en los siguientes puntos (ANUIES, 1998):

- Existencia de una genuina comunidad profesoral con espíritu académico.
- Mecanismos regulares de articulación intelectual de dicha comunidad profesoral con el resto de las comunidades académicas de su campo disciplinario y campos afines en el país o en el extranjero.
- Un tipo de organización académica y un clima institucional favorables a la creación de nuevas y más dinámicas organizaciones.

## 2.2 Proyecto Proflex

Con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de estudios de egresados en latinoamérica es que germina en el año 2006 el proyecto PROFLEX, financiado por el programa ALFA de la Unión Europea (Fuente: Comisión Europea: Programas de Cooperación Exterior). Su finalidad es la de proporcionar cooperación entre Instituciones de Educación Superior entre Europa y latinoamérica. PROFLEX es dirigido por un grupo de investigadores que con anterioridad había realizado dos exitosos proyectos de seguimiento de egresados a nivel general en Europa:CHEERS en 1998, que contó con la participación de treinta y siete mil egresados universitarios de once países europeos y REFLEX en el 2004, que perfeccionó y amplió la información del anterior estudio, aportando nuevos instrumentos , contando con la participación de cuarenta mil setecientos ochenta y siete egresados universitarios de los mismos once países (Mora *et al.* 2010)

El objetivo de este proyecto es obtener información sobre graduados latinoamericanos y plantear una comparación entre CHEERS y REFLEX.

Los resultados obtenidos por medio de la aplicación de una encuesta realizada a nueve mil egresados de diez países latinoamericanos, se agregaron a los obtenidos en los dos estudios anteriores, constituyendo desde entonces una fuente importante de información para la investigación en áreas como la mejora de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, la inserción laboral y el

enfoque de la formación en competencias de los egresados universitarios a nivel mundial (Mora *et al.* 2010).

### **2.3 Experiencia de la carrera de Química Farmacéutico Biológica de la Universidad Autónoma de México**

Las experiencias de implementación de estas iniciativas en el área son escasas a nivel latinoamericano. Como parte de las prácticas exitosas de culminación de unidades de graduados encontramos a la carrera de Química Farmacéutico Biológica (QFB), perteneciente a la Universidad Autónoma de México, quien inicia sus labores de docencia en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza, desde el año 1976. Desde el egreso de su primera generación, en 1980, el seguimiento de sus egresados no fue sistemático ni continuo. No contando, de esta manera, con una retroalimentación efectiva que determinara las fortalezas y debilidades de sus egresados en el mercado laboral. Concluyendo, finalmente, en la elaboración de un proyecto de seguimiento de sus egresados, contando con la conformación de una unidad de seguimiento de egresados, la que tuvo por objetivos: medir en un grupo piloto de egresados de generaciones que comprendían desde 1980 al 2006, la congruencia del perfil profesional con el mercado laboral desde la óptica del ejercicio profesional, la formación, las competencias y el desempeño de los mismos; y su relación con la Responsabilidad Social desde la pertinencia social (Parra *et al.* 2010).

Los resultados obtenidos del estudio provienen de ciento dieciséis egresados, de un total histórico de cuatro mil quinientos, que respondieron un cuestionario a modo de instrumento de medición, basado en el esquema básico para estudios de egresados en educación superior (ANUIES, 1998). Se destaca que de los ciento dieciséis cuestionarios al menos hay uno por generación desde 1980.

La información obtenida de los cuestionarios se tabuló y graficó para su mejor manipulación y análisis, arrojando como resultado información que se puede englobar en las siguientes temáticas:

- Factores importantes para la inserción laboral.
- Éxito personal y profesional.
- Conocimientos y habilidades.
- Actitudes.
- Valores.
- Condiciones importantes que influyeron para su formación profesional.

Al final de este proyecto se logró estructurar una base de datos que permitió a los directivos, investigadores, docentes y alumnos:

- a) Evaluar y tomar decisiones oportunas respecto a la enseñanza y procesos administrativos.
- b) Implementar proyectos innovadores.
- c) Detectar las principales áreas de oportunidad en campos profesionales no explorados por los egresados.

Todo ello permitió retroalimentar continuamente el plan de estudios de la carrera de QFB (Parra *et al.* 2010).

### **III. Necesidades de vinculación con el medio de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso**

La Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso, creada en el 2002, tiene como Misión: *“Generar y difundir el conocimiento en el ámbito de las ciencias farmacéuticas, de alimentos y de nutrición, que sustenta la formación de profesionales del área de la salud con vocación de servicio y postgraduados de excelencia, que potencia el desarrollo de la Región de Valparaíso, con vinculación a nivel nacional e internacional. La Facultad de Farmacia debe desarrollar su quehacer en un marco ético, con una gestión eficaz, eficiente y participativa, promoviendo la creatividad y el pensamiento crítico, con énfasis en la responsabilidad social contribuyendo al bien común”*. (Plan de desarrollo institucional UV Facultad de farmacia 2010-2014).

Consecuentemente a llevar a cabo esta misión, en el último Plan de Desarrollo Institucional UV de la Facultad de Farmacia, se realiza un análisis estratégico, en el cual se evalúan las proyecciones que esta Facultad posee. Para ello se ejecuta un análisis FODA, el cual evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de esta institución. Dentro de las debilidades más sobresalientes en el área de la extensión universitaria, la cual compete a este proyecto, se puede observar: insuficiencia de estrategias y mecanismos de vinculación permanente con egresados y empleadores; insuficiencia de retroalimentación de necesidades del medio profesional y laboral de parte de los anteriores actores, con el objeto de reformular programas curriculares y dar satisfacción de requerimientos de asistencia técnica, capacitación, investigación, entre otros. (Fuente: Plan de desarrollo institucional UV Facultad de farmacia 2010-2014). Frente a estas debilidades planteadas en este estudio institucional, la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso ha planteado lineamientos frente a la problemática “vinculación con el medio”. Estos lineamientos tienen como objetivo: *“Desarrollar y fortalecer una red de vínculos con egresados, empleadores, otras Universidades, organizaciones nacionales y extranjeras para actualización del conocimiento, intercambio de profesionales, académicos y estudiantes, como también para la formulación y desarrollo de programas”*(Plan de desarrollo institucional UV Facultad de farmacia 2010-2014).

Respecto a los acuerdos de acreditación para carreras de la Facultad de Farmacia, en la octogésima sesión de la CNA de Pregrado, con fecha 16 de Marzo

de 2004, la Comisión acordó que es recomendable que la Carrera de Química y Farmacia de la Universidad de Valparaíso preste atención a diversas debilidades planteadas en su informe autoevaluativo. Compete para esta investigación: *“la conveniencia de revisar la relación de la Unidad con los empleadores y egresados, ya que ésta no se ha dado de manera sistemática”* (Octogésima sesión de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado, 2004).

Mediante el desarrollo de la presente investigación, se estudiarán los intereses de vinculación con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso, de parte de los egresados de la carrera de Química y Farmacia, con la intención de generar un instrumento validado para establecer las futuras prioridades y formas de llevar a cabo este vínculo.



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Diseñar un instrumento que identifique los intereses de vinculación con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso, de parte de egresados de la carrera de Química y Farmacia, pertenecientes a diferentes áreas de desempeño profesional.

### **Objetivos Específicos:**

- 1) Estructurar una base de datos modelo con antecedentes, tanto profesionales como de contacto para los egresados del programa Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia, pertenecientes a las promociones 2002-2007.
- 2) Realizar una segmentación y caracterización de la base de datos de los egresados del programa Química, basándose en la variable: área profesional.
- 3) Conformar focus group de profesionales egresados representativos de las principales áreas de desempeño profesional con la finalidad de reconocer intereses de vinculación entre egresados del programa Química y Farmacia con la Facultad de Farmacia.

- 4) Aplicar y analizar la encuesta de egresados de CNA, para los integrantes de los grupos con la finalidad de conocer información y opiniones complementarias al estudio.
- 5) Categorizar, mediante un análisis de la información, los intereses de los egresados del programa Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia.
- 6) Diseñar una encuesta aplicable al universo de los profesionales egresados del programa Química y Farmacia, impartido por la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso.
- 7) Validar la encuesta en un grupo piloto.

## **METODOLOGÍA**

El desarrollo de la metodología en esta investigación se adaptó desde el referente: “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior”, propuesto por la ANUIES (ANUIES, 1998).

### **Construcción de la base de datos**

Se seleccionaron cinco generaciones de egresados de la carrera Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia a modo de conformación de cohortes prospectivos de las promociones 2002-2007. Se recomienda que para obtener información significativa sobre el desempeño profesional de egresados se requiere que hayan transcurrido alrededor de 5 años de su egreso, tiempo en el que éste ya posee un desempeño laboral consistente Fresán M. (1998).

Se realizó un análisis de la información que la facultad poseía de los egresados, encontrándose con un cúmulo pobre en contenido y en actualización. Con esta información inicial se construyó una base de datos desarrollada en una plataforma computacional en formato Microsoft Excel® 2010 de las cohortes seleccionadas. Ésta contuvo principalmente tres categorías primas, las que correspondían a:

- a) **Antecedentes personales:** nombre, sexo, fecha de nacimiento, edad actual.
- b) **Antecedentes académicos:** año de ingreso, año de egreso, tiempo real de titulación.
- c) **Mecanismos de contacto:** número telefónico, dirección, e-mail.

Posteriormente se incluyeron nuevas categorías como forma de ampliar la información que era necesaria y pertinente para esta investigación, las que fueron:

- a) **Antecedentes laborales:** área de trabajo, empresa o institución, cargo, tiempo de desempeño en el cargo, cargos anteriores, tiempo de desempeño en cargos anteriores, presencia de multiempleos para quienes manifestaron tener empleos simultáneos en el tiempo.
- b) **Formación continua:** Realización de posgrado o postítulo, tipo de posgrado o postítulo, institución donde realizó el posgrado o postítulo.

En segunda instancia, se acudió a la secretaría de posgrado y postítulo en búsqueda de información actualizada de alumnos que hayan cursado estos programas y que correspondiesen a las cohortes en estudio.

En tercera instancia, se realizó una búsqueda de información vía telefónica.

Como instancia final se acudió a las redes sociales, específicamente a Facebook®, que es la red que tiene mayor cantidad de adeptos y más común en nuestro país (Cadem, 2008).

## **Segmentación de los egresados**

Desde la base de datos, se segmentaron a los egresados de la carrera de Química y Farmacia bajo la variable área laboral, la que se categorizó según las áreas laborales que más se repetían, clasificándolos en:

- a) Farmacia privada.
- b) Asesoría sector público.
- c) Docencia.
- d) Hospital.
- e) Otros.

## **Conformación de los grupos focales**

Segmentadas las cohortes en la base de datos, se conformaron 2 grupos focales. El primero se constituyó sólo con egresados que estuvieran ejerciendo profesionalmente en farmacia privada (debido a que representan el área laboral con mayor desempeño de egresados) y el segundo, con egresados que ejercieran profesionalmente en áreas distintas a farmacia privada, según la categorización planteada anteriormente. En ambos grupos focales se seleccionaron los egresados al azar.

La técnica de estructuración de grupos focales tiene la característica de involucrar grupos homogéneos en una interacción social, apuntando a un tipo de información exploratoria y/o explicativa (Torres *et al.* 2010). Su naturaleza cualitativa es acreditada al momento de complementarla con las técnicas cuantitativas de investigación cuando apremia una visión integral de una conducta determinada (APEIM, 1999)

El número de conformación de los grupos focales se realizó según la recomendación de Krueger *et al.* (2000), que propone que el número de personas a reclutar en un estudio no comercial es de seis a ocho personas.

Las entrevistas de grupos focales se realizaron bajo un esquema semiestructurado, las que incluyeron dos partes:

- a) Una serie de preguntas abiertas destinadas a otorgar el encuadre del proceso y a focalizar la recolección de datos de interés.
- b) Aplicación del instrumento validado por la CNA “Cuestionario para egresados” (Anexo I) con el propósito de conocer información y opiniones complementarias al estudio.

El número de entrevistas que se realizaron se condicionó al grado de información que los grupos focales entregaron, hasta llegar a un punto de saturación de la información (Bertaux, 1981). La saturación de la información se logró con una entrevista por grupo focal.

Las entrevistas fueron grabadas previo consentimiento informado de los entrevistados (Borquez *et al.* 2007) (Anexo II).

### **Análisis de la información**

Por cada entrevista focal se generaron categorías y subcategorías de interés de vinculación, creadas a partir de análisis de discurso por triangulación, metodología definida como: *“la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, o métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular”* (Arias, 1999). Para el contexto de esta investigación se realizó un análisis por triangulación entre las opiniones vertidas por: los investigados, la ANUIES y el proyecto PROFLEX.

### **Diseño del instrumento**

Con toda la información recopilada en la reunión con los grupos focales se diseñó una herramienta de medición cualitativa en forma de encuesta que evalúa, mediante variables pre-establecidas, los intereses, tipos y forma de vinculación de los egresados de la carrera de Química y Farmacia, con la Facultad de Farmacia.

### **Validación de la encuesta**

A modo de validación, la encuesta fue entregada a un grupo piloto de egresados que correspondían a los mismos integrantes que participaron en los grupos focales, como forma de realizar una retroalimentación con respecto al instrumento, el que permitió hacer los arreglos necesarios que faciliten su comprensión, además de realizar la presentación del principal resultado de este trabajo.



## RESULTADOS

### 1. Base de Datos

De un total de 170 egresados entre el 2002 y el 2007, la base de datos quedó estructurada con 71 personas, que fueron las que se logró contactar y accedieron a entregar sus datos.

	A	C	E	F	G	H	I	J	K
	NOMBRE	SEXO	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD ACTUAL	EDAD AL INGRESO	AÑO DE INGRESO	AÑO DE EGRESO	TIEMPO REAL EGRESO	MULTIEMPLEO
2									
3		M	05-12-1976	34	19	1996	2002	6	1
4		M	18-11-1976	34	18	1995	2002	7	1
5		M	18-10-1972	38	18	1991	2002	11	
6		F	13-09-1973	38	19	1993	2002	9	1
7		M	29-12-1976	34	18	1995	2002	7	
8		F	29-07-1973	38	22	1996	2002	6	1
9		M	07-03-1977	34	18	1995	2002	7	1
10		F	06-11-1976	34	18	1995	2002	7	
11		F	18-10-1977	33	18	1996	2002	6	
12		M	24-01-1976	35	19	1995	2002	7	
13		F	29-11-1972	38	19	1991	2002	11	1
14		F	10-09-1976	35	19	1995	2002	7	1
15		F	18-03-1973	38	17	1990	2002	12	
16		F	27-04-1974	37	18	1992	2002	10	
17		M	19-06-1969	42	22	1992	2002	10	
18		M	19-11-1975	35	19	1994	2002	8	1
19		M	30-01-1976	35	19	1995	2002	7	1
20		F	24-09-1974	37	18	1993	2003	10	3
21		M	12-10-1976	34	18	1995	2003	8	
22		F	02-02-1972	39	25	1997	2003	6	1
23		F	02-07-1979	32	17	1997	2003	6	
24		F	13-01-1977	34	18	1995	2003	8	1
25		F	17-07-1975	38	19	1995	2003	8	
26		M	22-10-1977	33	17	1995	2003	8	2
27		F	06-09-1975	38	19	1995	2003	8	
28		F	02-01-1975	38	17	1992	2003	11	1
29		F	27-05-1977	34	17	1995	2003	8	
30		F	29-05-1978	33	17	1996	2003	7	1
31		F	17-06-1973	38	19	1993	2003	10	1
32		M	23-07-1974	37	18	1993	2003	10	
33		F	19-08-1979	32	17	1997	2003	6	1
34		M	04-04-1974	37	18	1993	2003	10	

Figura 1. Selección ilustrativa de la base de datos

L	M	N	O	P
ÁREA DE TRABAJO	EMPRESA O INSTITUCIÓN	CARGO	TIEMPO DE DESEMPEÑO EN EL CARGO (AÑOS)	CARGO ANTERIOR
DOCENCIA	UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO	DOCENCIA	3	SUB-JEFE RECETARIO MAGISTRAL V
FARMACIA PRIVADA	FARMACIAS KNOP			
FARMACIA HOSPITAL	HOSPITAL ADRIANA COUSIÑO DE	JEFATURA	7	DEPTO. DE SALUD DE PUCHUNCAVI
ASESORÍA SECTOR PÚBLICO	COORPORACIÓN MUNICIPAL DE QUILPUÉ	QF ASESOR	3	QF FARMALIDER / FASA / KNOP
FARMACIA PRIVADA	SALCOBRAND	JEFATURA	9	NO
FARMACIA PRIVADA	FARMACIA POSTO VERDE	JEFATURA	2,5	CONDECAL S.A. JEFE CONTROL DE
FARMACIA PRIVADA	FARMACIAS CRUZ VERDE	JEFATURA	2 MESES	SUB GERENTE DE LOCAL /
FARMACIA PRIVADA	FARMACIAS AHUMADA	SUB GERENTE	9	NO
FARMACIA HOSPITAL	HOSPITAL NAVAL	JEFATURA	8	JEFE DE LOCAL SALCOBRAND
OTRO / DOCENCIA / FARMACIA	HOSP. CARLOS VAN BUREN / UNIVERSIDAD	JEFATURA / DOCENTE / QF	3 / 8 MESES / 3	SUB GERENTE DE LOCAL
FARMACIA PRIVADA	FARMACIAS CRUZ VERDE	JEFATURA	3	NO
ASESORÍA SECTOR PÚBLICO	DEPTO SALUD IM QUILLOTA	QF ASESOR	6	HOSP PENABLANCA
FARMACIA PRIVADA / DOCENCIA	FARMACIAS CRUZ VERDE / INSTITUTO	JEFATURA / DOCENTE	6 Y 2	
FARMACIA PRIVADA	FARMACIAS CRUZ VERDE	JEFATURA	7	SUB JERENTE LOCAL FARMACIAS
FARMACIA HOSPITAL	HOSPITAL CLÍNICO VIÑA DEL MAR	JEFATURA	6	NR
FARMACIA HOSPITAL	COMPLEJO HOSPITALARIO SAN JOSÉ	JEFATURA	7	SUBGERENTE DE LOCAL FARMACIAS
ASESORÍA SECTOR PÚBLICO	SERVICIO SALUD VIÑA DEL MAR-QUILLOTA	QF ASESOR	6	ENCARGADO FARMACIA HOSP. SAN

**Figura 2.** Selección ilustrativa de la base de datos

AE	AF
IDENTIFICACIÓN DEL POST GRADO	INSTITUCIÓN POST GRADO
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES (MBA)	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
DIPLOMADO ALIVIO DOLOR Y CUIDADOS PALIATIVOS / DIPLOMADO	GAFOS / U DE CHILE
POSTÍTULO EN FARMACIA ASISTENCIAL	UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
POSTÍTULO EN FARMACIA ASISTENCIAL / POST-TÍTULO EN	UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO / UNIVERSIDAD DE CHILE
MAGISTER EN ANÁLISIS CLÍNICO	UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
MBA	UNIVERSIDAD SANTA MARÍA
NO	
DIPLOMADO FARMACOLOGÍA MODERNA: DEL MEDICAMENTO A	UNIVERSIDAD DE CHILE / UNIVERSIDAD CATÓLICA / UNIVE
DIPLOMADO GESTIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SALUD / DIPLQ	UNIVERSIDAD DE CHILE / ESPAÑA

**Figura 3.** Selección ilustrativa de la base de datos

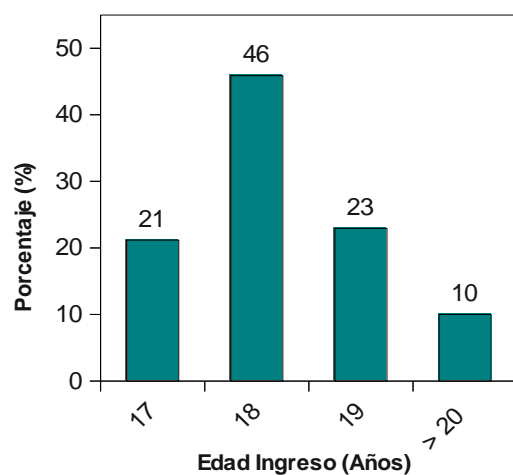
## 2. Caracterización de la base de datos de egresados de la carrera de Química y Farmacia, cohorte 2002-2007

### 2.1 Edad de ingreso

En promedio los egresados en estudio ingresaron al programa de Química y Farmacia a la edad de 18 años (gráfico 1), sin tener inferencia el sexo (gráfico 2)

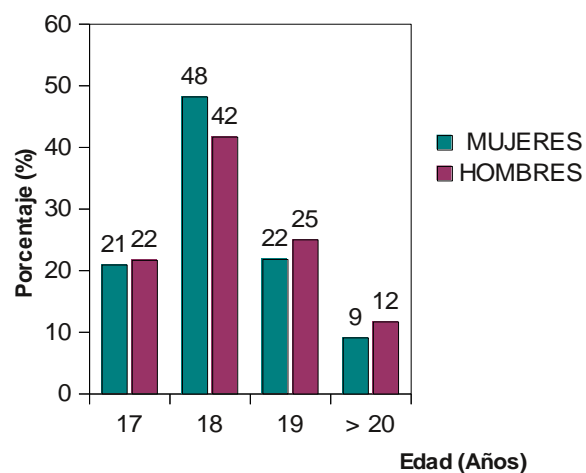
**Gráfico 1: Caracterización de la Muestra**

**Edad de Ingreso**



**Gráfico 2: Caracterización de la Muestra**

**Edad de ingreso según sexo**



EDAD DE INGRESO	FREC	%
17 AÑOS	36	21
18 AÑOS	78	45,9
19 AÑOS	39	22,9
> 20 AÑOS	17	10
TOTAL	170	100

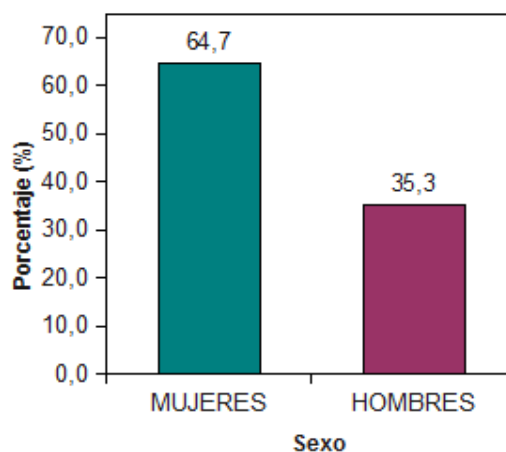
EDAD DE INGRESO	FREC. MUJERES	FREC. HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES
17 AÑOS	23	13	21	22
18 AÑOS	53	25	48	42
19 AÑOS	24	15	21,8	25
> 20 AÑOS	10	7	9,1	12
TOTAL	110	60		

## 2.2 Sexo

La composición por sexo que presenta la población en estudio de egresados de Química y Farmacia se inclina mayoritariamente a una presencia femenina, pues del total de egresados entre el 2002 y el 2007 el 64,7% son mujeres y el 35,3% son hombres (gráfico 3)

**Gráfico 3: Caracterización de la Muestra**

### Egresados según sexo



SEXO	FREC	%
MUJERES	110	64,7
HOMBRES	60	35,3
TOTAL	170	100

## 2.3. Período de estudio

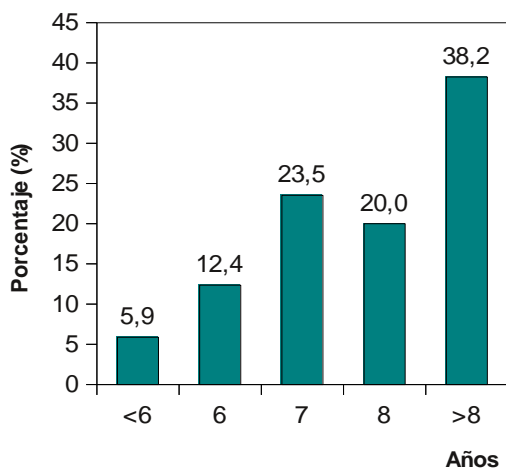
El cálculo del tiempo real de titulación dio como resultado que son 8 años en promedio lo que los alumnos de la carrera de Química y Farmacia tardan en finalizar sus estudios, encontrándose con un 38,2% de alumnos que tardan más

de 8 años (Gráfico 4), proporción que no se ve interferido por la variable sexo.

(Gráfico 5)

**Gráfico 4: Caracterización de la Muestra**

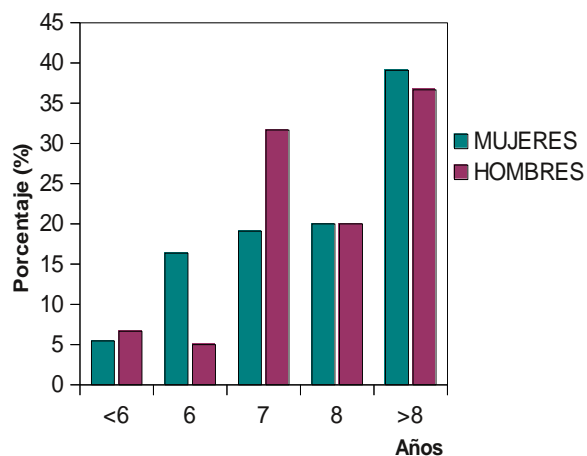
Período de estudio



DR (AÑOS)	FREC	%
<6	10	5,9
6	21	12,4
7	40	23,5
8	34	20
>8	65	38,2
TOTAL	170	100

**Gráfico 5: Caracterización de la Muestra**

Período de estudio según sexo

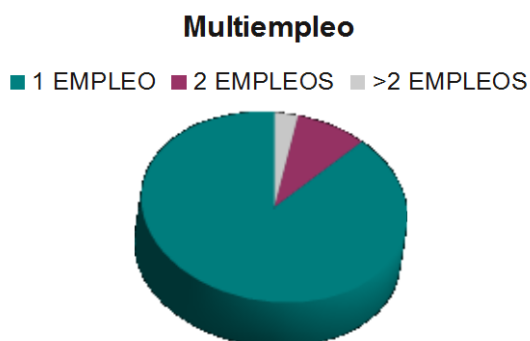


DR (AÑOS)	FREC MUJERES	FREC HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES
<6	6	4	5,5	6,7
6	18	3	16,4	5
7,0	21	19	19,1	31,7
8,0	22	12	20	20
>8	43	22	39,1	36,7
TOTAL	110	60	100	100

## 2.4 Multiempleo

Si bien la mayoría de los profesionales trabaja en un único lugar (87,3%), existe una población que tiene más de un empleo (Gráfico 6), población con una marcada presencia masculina (19,1%). (Gráfico 7)

**Gráfico 6: Caracterización de la Muestra**



**Gráfico 7: Caracterización de la Muestra**



MULTIEMPLEO	FREC	%
1 EMPLEO	62	87,3
2 EMPLEOS	6	8,5
>2 EMPLEOS	2	2,8
TOTAL	70	99

MULTIEMPLEO	FREC MUJERES	FREC HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES
1	46	16	92	76,2
2	3	3	6	14,3
>2	1	1	2	4,8
TOTAL	50	20	100	95,2

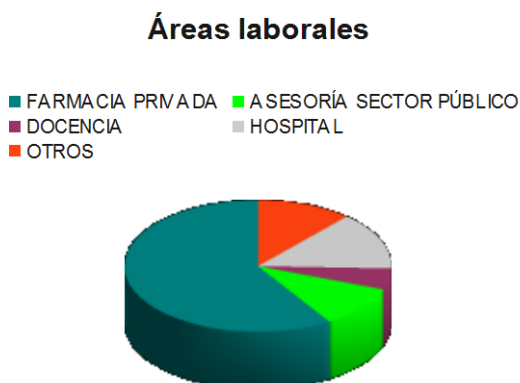
## 2.5 Áreas laborales

Indudablemente la población que trabaja en farmacia privada es mayoritaria (59%), seguida de profesionales que trabajan en hospitales (14,1%). Esta última categoría está compuesta por profesionales que prestan servicios a las farmacias de hospitales, tanto públicos como privados. La tercera categoría con mayor población es asesoría al sector público (10,3%), esta categoría está compuesta por aquellos profesionales que prestan servicios en departamentos de salud municipales, en el Servicio de Salud, Servicio Médico Legal y corporaciones gubernamentales. A modo de categorizar las diferentes áreas laborales se incluyó

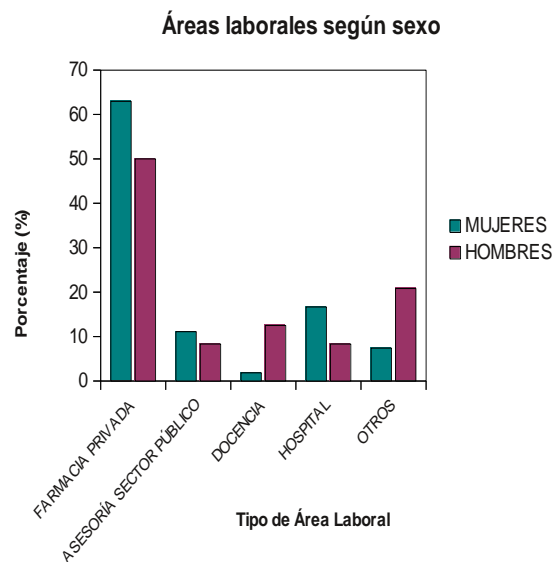
en la categoría “Otros” a todos aquellos empleos que tienen una población muy pequeña por sí solos, forman parte de esta categoría: laboratorios clínicos, laboratorios farmacéuticos, laboratorios químicos, emprendedores e independientes (Gráfico 8).

Se puede observar que el sexo si interviene en las diferentes áreas laborales en las que ejercen los egresados de la carrera de Química y Farmacia, por ejemplo la participación de las mujeres en farmacia privada es mayor que la de los hombres (63% vs 50%, respectivamente), a su vez, los hombres tienen mayor participación que las mujeres en la categoría “Otras” (20,8% vs 7,4%, respectivamente) (Gráfico 9).

**Gráfico 8: Caracterización de la Muestra**



**Gráfico 9: Caracterización de la Muestra**



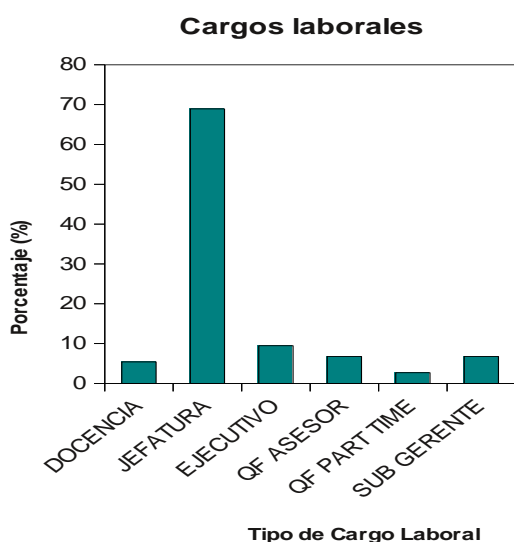
ÁREAS LABORALES	FREC MUJERES	FREC HOMBRES	% MUJERES	% HOMBRES
FARMACIA PRIVADA	34	12	63	50
ASESORÍA SECTOR PÚBLICO	6	2	11,1	8,3
DOCENCIA	1	3	1,9	12,5
HOSPITAL	9	2	16,7	8,3
OTROS	4	5	7,4	20,8
TOTAL	54	24	100	100

ÁREAS LABORALES	FREC	%
FARMACIA PRIVADA	46	59
ASESORÍA SECTOR PÚBLICO	8	10,3
DOCENCIA	4	5,1
HOSPITAL	11	14,1
OTROS	9	11,5
TOTAL	78	100

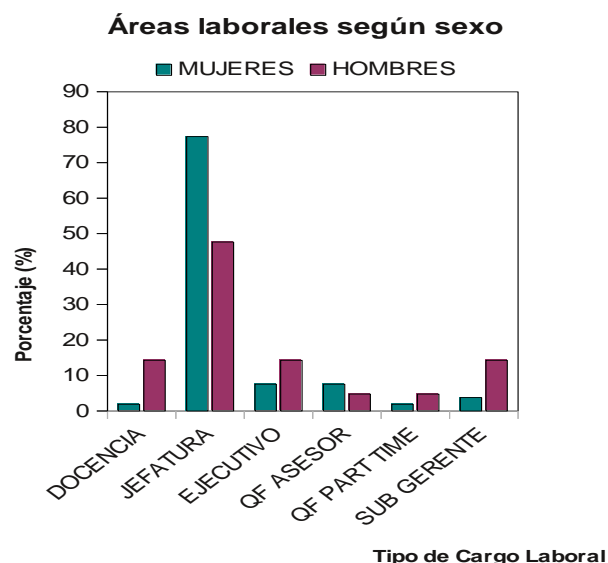
## 2.6 Cargos laborales

Claramente se observa que la mayoría de los egresados en estudio ejercen en sus áreas laborales ocupando cargos de jefatura (68,9%) (Gráfico 10). Esta variable se ve afectada por el sexo; las mujeres ocupan mayoritariamente cargos de jefatura (77,4%), en cambio los hombres, además de ocupar cargos de jefatura (47,6%) también se presentan ocupando cargos de ejecutivos (14,3%), docencia (14,3%) y sub gerencia (14,3%) (Gráfico 11).

**Gráfico 10: Caracterización de la Muestra**



**Gráfico 11: Caracterización de la Muestra**



CARGOS	FREC	%
DOCENCIA	4	5,4
JEFATURA	51	68,9
EJECUTIVO	7	9,5
QF ASESOR	5	6,8
QF PART TIME	2	2,7
SUB GERENTE	5	6,8
TOTAL	74	100

CARGOS	FREC MUJERES	FREC HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
DOCENCIA	1	3	1,9	14,3
JEFATURA	41	10	77,4	47,6
EJECUTIVO	4	3	7,5	14,3
QF ASESOR	4	1	7,5	4,8
QF PART TIME	1	1	1,9	4,8
SUB GERENTE	2	3	3,8	14,3
TOTAL	53	21	100	100

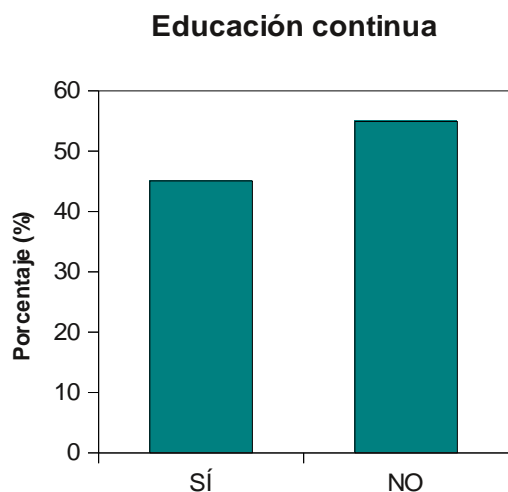


## 2.7 Educación continua

Se muestra que el 45,1% de los egresados ha realizado al menos una instancia educativa posterior al grado académico obtenido en el pregrado, sea ésta curso, diplomado, magister o doctorado (Gráfico 12). De esta población con estudios posteriores, la mayoría eligió el diplomado (66%) como instancia de actualización, seguido del magíster (22%) (Gráfico 13).

Esta variable se ve afectada por el sexo, se observa que en porcentaje la población masculina es casi el doble que la población femenina, 62% vs 38%, respectivamente (Gráfico 14).

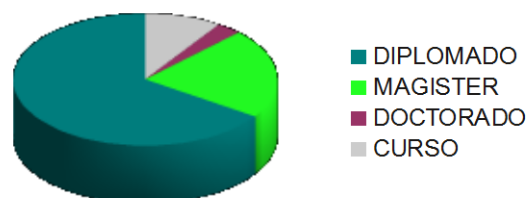
**Gráfico 12: Caracterización de la Muestra**



	FREC	%
SÍ	32	45,1
NO	39	54,9
TOTAL	71	100

**Gráfico 13: Caracterización de la Muestra**

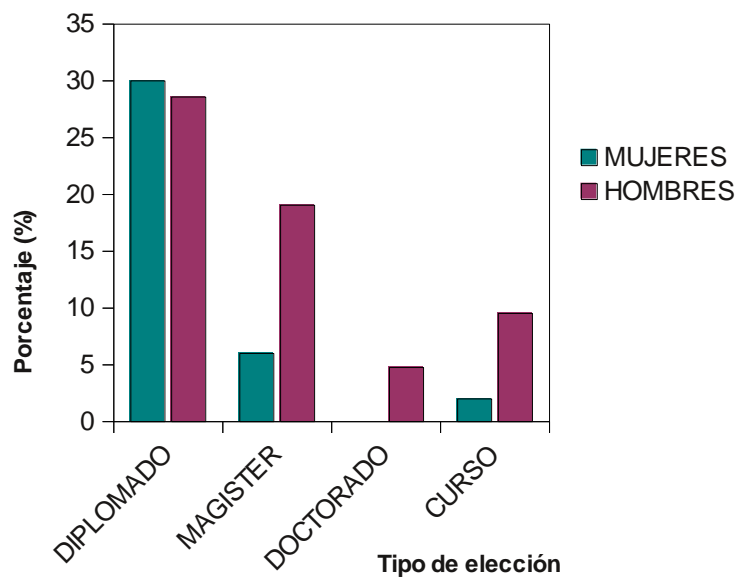
### Educación continua



	FREC	%
DIPLOMADO	21	66
MAGISTER	7	22
DOCTORADO	1	3
CURSO	3	9
TOTAL	32	100

**Gráfico 14: Caracterización de  
la Muestra**

**Educación continua según sexo**



	FREC MUJERES	FREC HOMBRES	%MUJERES	%HOMBRES
DIPLOMADO	15	6	30	28,6
MAGISTER	3	4	6	19,0
DOCTORADO	0	1	0	4,8
CURSO	1	2	2	9,5
TOTAL	19	13	38	62

### 3 Resultados de entrevistas a grupos focales

#### 3.1 Datos generales de las entrevistas

Número de entrevistas realizadas: 2.
Número de participantes por grupo focal: 4 y 4.
Profesión: Químico Farmacéutico.
Nivel de años de experiencia (promedio): 6,5 años
Duración: 1 hora (ambos)
Tipo de entrevista: Semiestructurada
Materiales: <ul style="list-style-type: none"><li>- Videgrabadora para registro audiovisual de las actividades.</li><li>- Apuntes de la entrevista.</li><li>- Ficha de datos participantes.</li><li>- Diapositivas introductorias a la temática (PowerPoint, PC, Proyector).</li><li>- Encuesta CNA.</li></ul>

Lugar:

- Salón Blanco perteneciente a la Rectoría de la Universidad de Valparaíso, ubicada en Errázuriz 1834, Valparaíso

- Salón Blanco anexo perteneciente a la Rectoría de la Universidad de Valparaíso, ubicada en Errázuriz 1834, Valparaíso

Hora: 17:30 y 18:30 hrs.

Temática abordada:

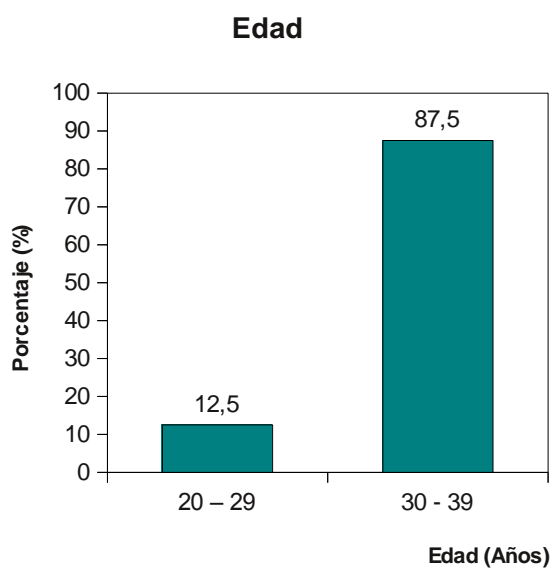
- “Diseño y validación de un instrumento de medición del grado de vinculación con el medio profesional de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso”

## 3.2 Caracterización de los participantes en grupos focales

### 3.2.1 Edad

La mayoría de los egresados encuestados (87,5%) se encuentra en el rango de edad entre 30 y 39 años (Gráfico 15).

**Gráfico 15: Datos generales**



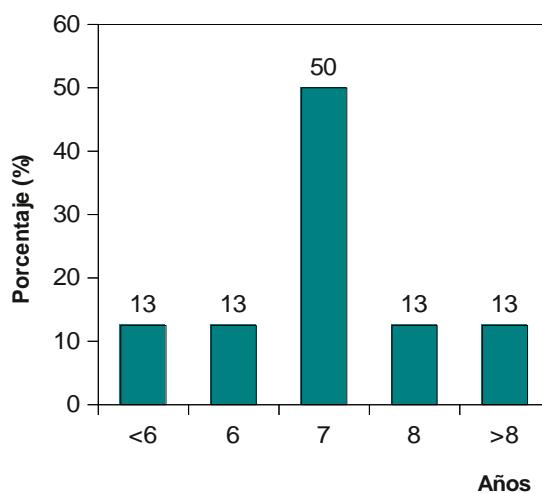
EDAD	FREC	%
20 - 29	1	12,5
30 - 39	7	87,5
TOTAL	8	100

### 3.2.2 Período de estudio

A partir de los datos se evidencia que la duración de los estudios de los participantes del focus group promedia en 7 años (Gráfico 16).

**Gráfico 16: Datos generales**

#### Período de estudio

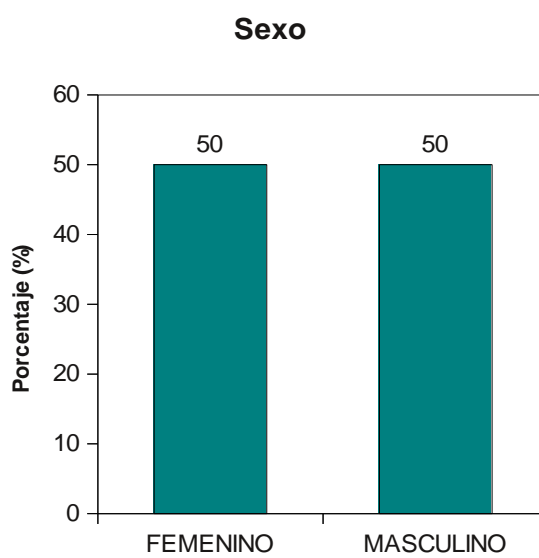


PE (AÑOS)	FREC	% TOTAL
<6	1	12,5
6	1	12,5
7	4	50
8	1	12,5
>8	1	12,5
TOTAL	8	100

### 3.2.3 Sexo

Se evidencia a partir de los datos que la participación de géneros fue idéntica (Gráfico 17).

**Gráfico 17: Datos generales**



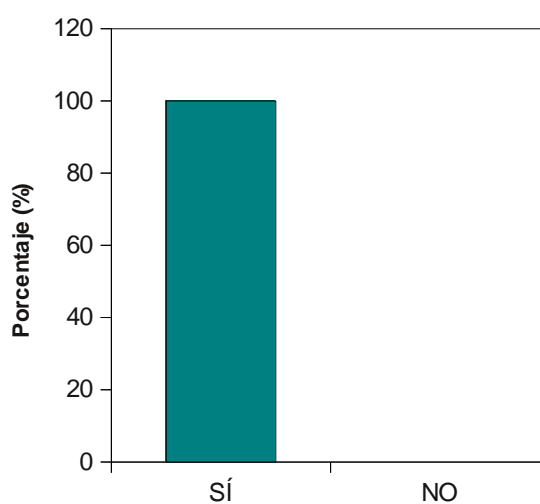
SEXO	FREC	% TOTAL
FEMENINO	4	50
MASCULINO	4	50
TOTAL	8	100

### 3.2.4 Trabajo

El 100% de los participantes se encuentra trabajando, es decir, realiza una actividad remunerada de por lo menos media jornada de dedicación (Gráfico 18).

**Gráficos 18: Datos generales**

**¿Trabajando?**



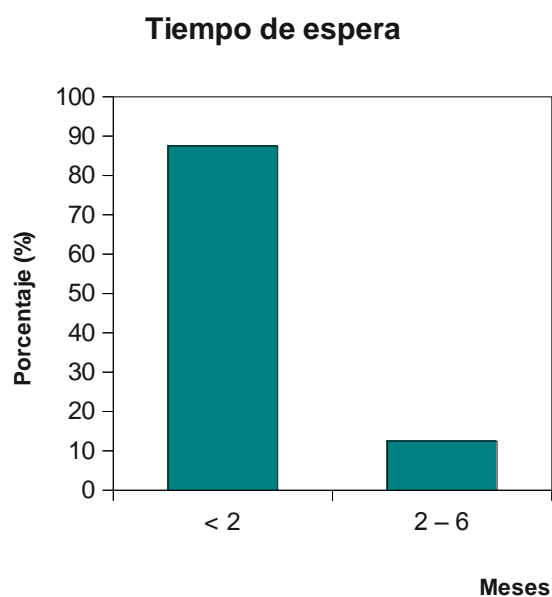
TRABAJA	FREC	% TOTAL
SÍ	8	100
NO	0	0
TOTAL	8	100



### 3.2.5 Tiempo de espera

El 87,5% de los entrevistados demoró menos de 2 meses en insertarse en el mercado laboral, no así 12,5% restante que demoró entre 2 y 6 meses en insertarse (Gráfico 19).

**Gráficos 19: Datos generales**

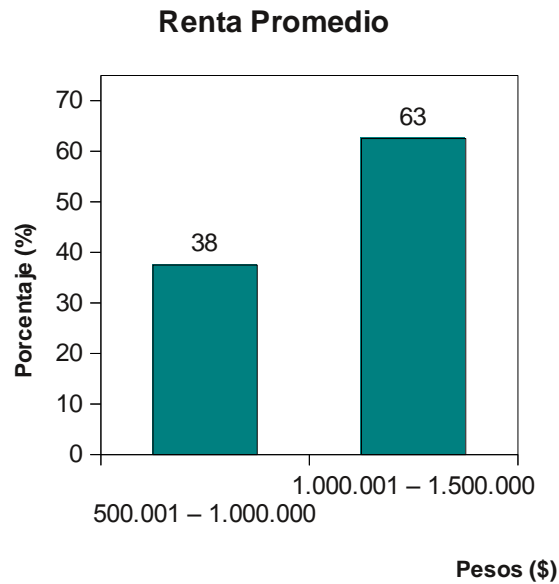


TIEMPO (MESES)	FREC	% TOTAL
< 2	7	87,5
2 - 6	1	12,5
TOTAL	8	100

### 3.2.6 Renta promedio

El 62,5% de los egresados percibe rentas que se encuentran en el tramo entre \$1.000.001 y \$1.500.000, mientras que sólo un 37,5% percibe rentas bajo dicho tramo (Gráfico 20).

**Gráfico 20: Datos generales**

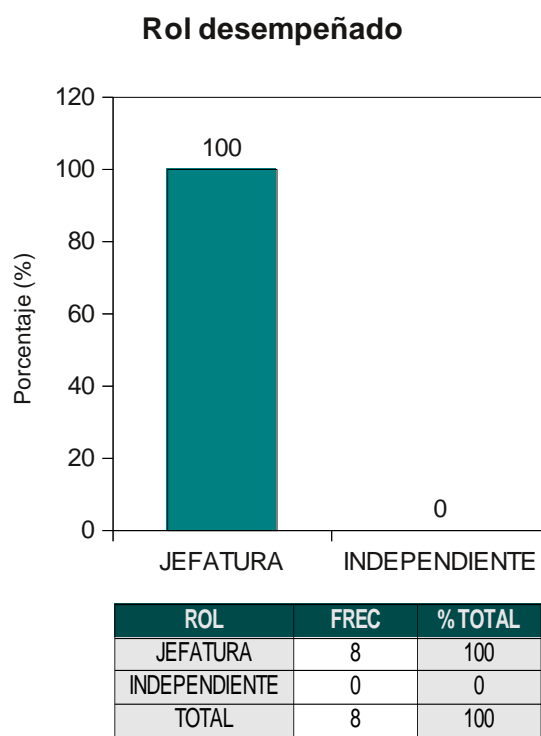


RENTA (\$)	FREC	% TOTAL
500.001 - 1.000.000	3	37,5
1.000.001 - 1.500.000	5	62,5
TOTAL	8	100

### 3.2.7 Rol desempeñado

El total de encuestados (100%) se desempeña ejerciendo cargos de jefatura (Gráfico 21).

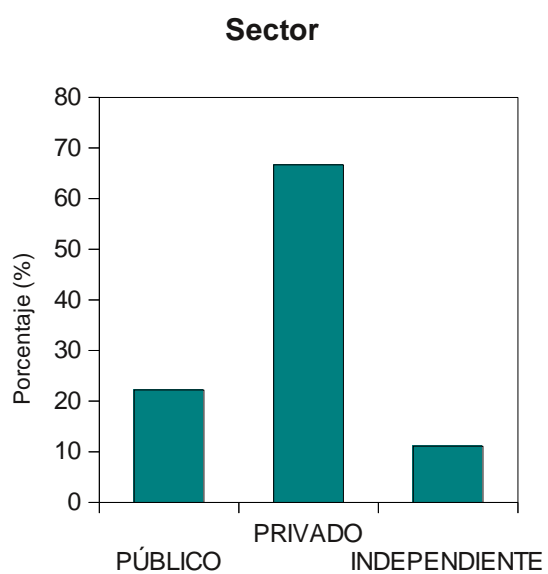
**Gráfico 21: Datos generales**



### 3.2.8 Sector

El 66,7% de los encuestados se desempeña profesionalmente en el ámbito privado, el 22,2% en el sector público y sólo un 11,1% de éstos, en el área independiente (Gráfico 22).

**Gráficos 22: Datos generales**



SECTOR	FREC	% TOTAL
PÚBLICO	2	22,2
PRIVADO	6	66,7
INDEPENDIENTE	1	11,1
TOTAL*	9	100

### **3.3 Aplicación encuesta CNA**

Se mostrarán los resultados que ofrecen información complementaria para esta investigación, la que corresponde a la dimensión 8 y 10 de la encuesta validada por la CNA.

#### **3.3.1 Dimensión 8: Resultados del proceso de formación**

Aspectos evaluados:

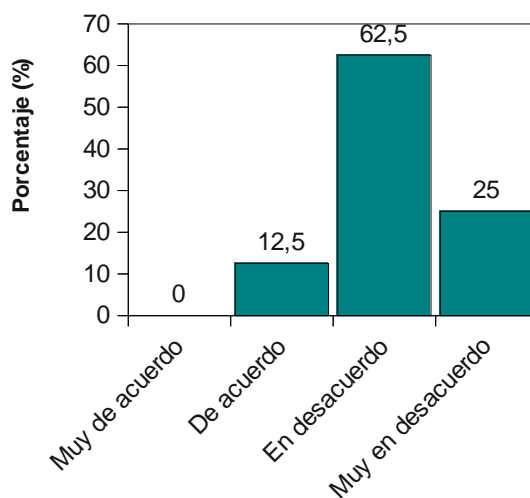
- Posibilidades de que la carrera ofrece cursos de actualización y perfeccionamiento.
- Seguimiento eficiente de egresados.
- Unidad académica con una excelente política de colocación laboral.

### 3.3.1.1 Afirmación 40:

"La carrera regularmente ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de los egresados" (Gráfico 23).

**Gráfico 23: Dimensión 8**

#### Proceso de formación 40

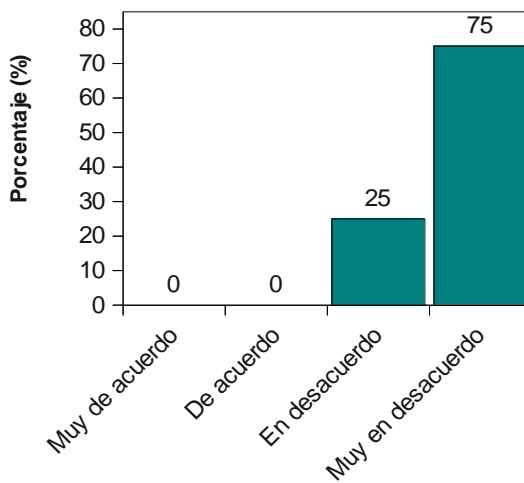


### 3.3.1.2 Afirmación 41:

"Existe un proceso de seguimiento de los egresados" (Gráfico 24).

**Gráfico 24: Dimensión 8**

#### Proceso de formación 41

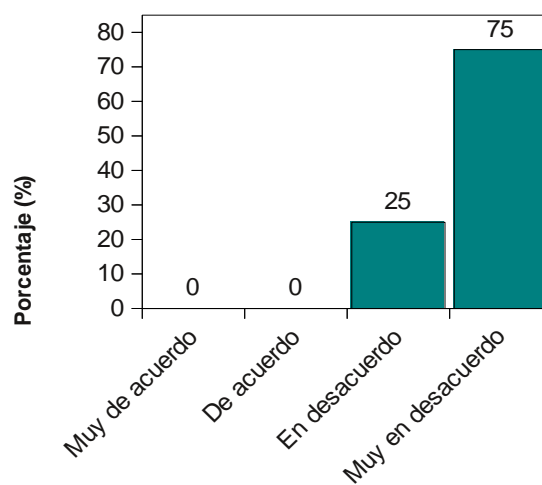


### 3.3.1.3 Afirmación 42:

"Mi unidad académica dispone de una adecuada base de datos para la colocación laboral" (Gráfico 25).

**Gráfico 25: Dimensión 8**

**Proceso de formación 42**

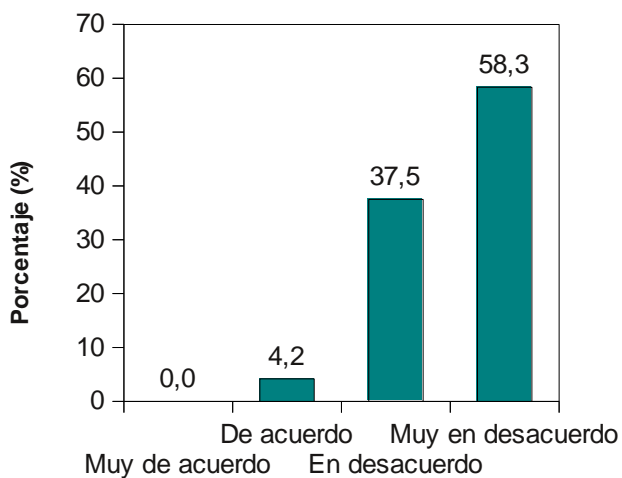


### 3.3.1.4 Resumen dimensión 8:

El criterio se evalúa desfavorablemente, dado que el 95,8% de las preferencias se ubicaron en las categorías “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” (Gráfico 26).

#### **Gráfico 26: Resumen Dimensión 8**

#### **Resultados del Proceso de Formación**



	%	Frec
Muy de acuerdo	0	6
De acuerdo	4,2	14
En desacuerdo	37,5	3
Muy en desacuerdo	58,3	1
Total	100	24



### 3.3.2 Dimensión 10: Vinculación con el medio

Aspectos evaluados:

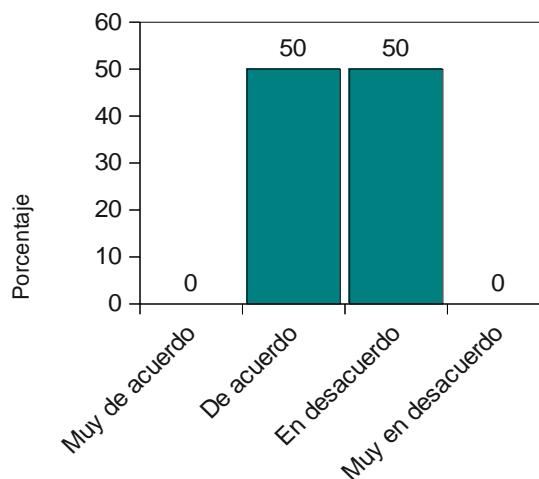
- Formación suficiente para enfrentar mi práctica y el mundo laboral.
- Desarrollo adecuado de la investigación.
- Facilidades para participar en seminarios y charlas en torno a la disciplina.
- Plan de estudio que vincula a estudiantes con el mundo laboral.
- Interés del mercado por contratar profesionales de nuestra Universidad.

#### 3.3.2.1 Afirmación 52:

"La formación que recibí fue suficiente para desempeñar satisfactoriamente mi práctica profesional y para enfrentarme al mundo laboral" (Gráfico 27).

**Gráfico 27: Dimensión 10**

**Vinculación 52**

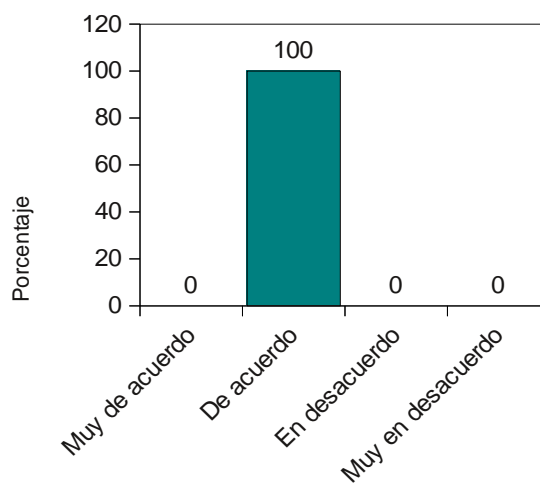


### 3.3.2.2 Afirmación 53:

"La calidad y cantidad de la investigación desarrollada en mi unidad académica era adecuada" (Gráfico 28).

**Gráfico 28: Dimensión 10**

#### Vinculación 53

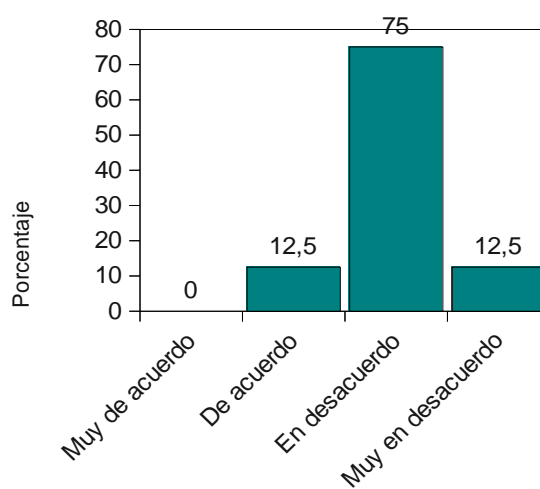


### 3.3.2.3 Afirmación 54:

"El departamento, escuela o facultad fomenta y facilita la participación de egresados en seminarios y/o charlas sobre la disciplina" (Gráfico 29).

**Gráfico 29: Dimensión 10**

**Vinculación 54**

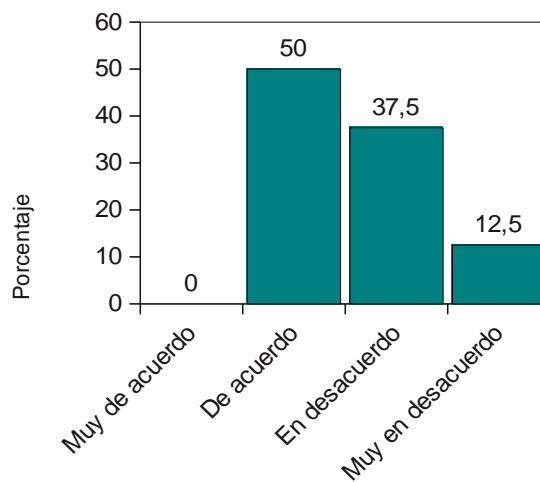


### 3.3.2.4 Afirmación 55:

"El plan de estudios contemplaba actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional" (Gráfico 30).

**Gráfico 30: Dimensión 10**

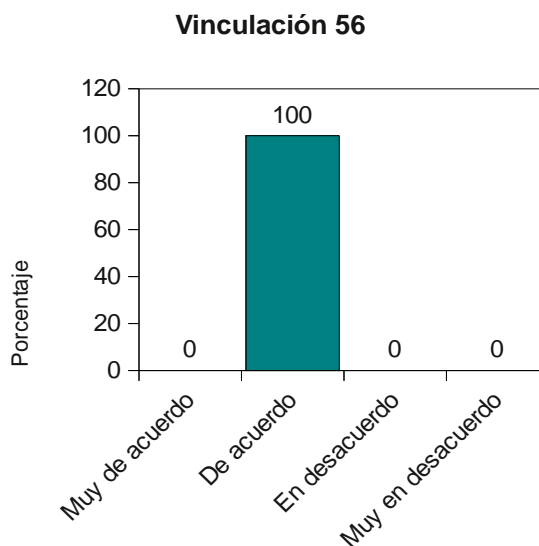
#### Vinculación 55



### 3.3.2.5 Afirmación 56:

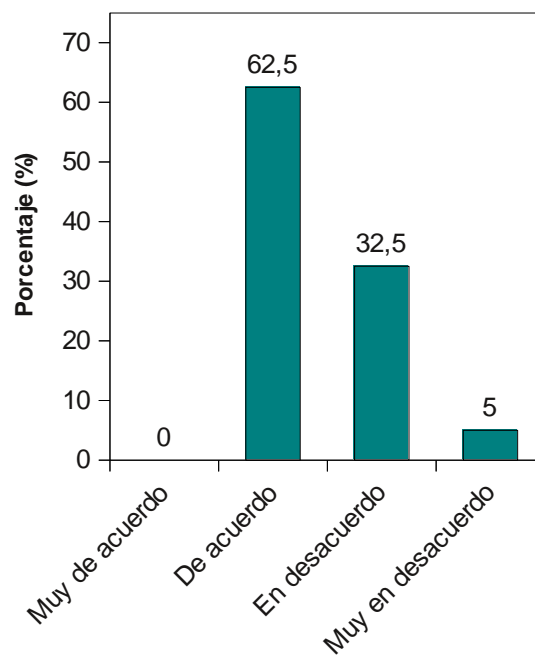
"En el mercado existe interés por contratar a los egresados de la carrera de nuestra Universidad" (Gráfico 31).

**Gráfico 31: Dimensión 10**



### 3.3.2.6 Resumen dimensión 10:

Se observa una evaluación positiva de esta dimensión, por cuanto la suma de respuestas correspondientes a las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" alcanzó el 62,5% del total de respuestas. Cabe considerar, que el 37,5% de los consultados evaluó desfavorablemente el criterio, constituyéndose en un porcentaje significativo (Gráfico 32).

**Gráfico 32: Resumen Dimensión****Vinculación con el Medio**

	%	Frec
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	62,5	25
En desacuerdo	32,5	13
Muy en desacuerdo	5	2
Total	100	40

## **4Análisis de la información:**

### **4.1 Categoría “Formación Continua de egresados”**

#### **4.1.1 Búsqueda de definiciones:**

Sentencias aparecidas en el trabajo con grupos focales

- “Para mi es importante el manejo de información de fármacos y cualquiera otra relativa a las áreas profesionales del QF, en su diversidad”.
- “Necesito información para mantenerse actualizado”.
- “Áreas laborales exigen conocimientos actuales”.
- “Necesitamos información de otras áreas que para nosotros se nos pierden, que no tienen nada que ver con nosotros, en el campo laboral, pero si nos ayuda para mantenernos actualizados”
- “Necesitamos charlas aunque sea una vez al mes”
- “Es necesario el manejo de conocimientos administrativos en nuestro trabajo, por ejemplo manejo de personal, resolución de conflictos o trabajo en equipo”.
- “Por la falta de información nos excluyen de ciertas áreas laborales, restringiendo nuestra movilidad laboral”.

- “Necesidad de formación en área administrativas, ya que el manejo de esta información es enriquecedora y urgente”.
- “Necesito la actualización para poder sentirme desarrollada”.
- “Es importante que nos dieran links o páginas que nos den artículos interesantes para nosotros perfeccionarnos”.
- “La mayoría de las páginas que sirven como base de datos piden ser médico o de otra área y piden claves y son cerradas”
- “No reviso internet, por eso me gustan más los cursos o charlas presenciales”
- “Me cuesta un poco más la asistencia a cursos o charlas presenciales”.
- “Nos alejamos mucho de otras áreas laborales al momento que ingresamos a nuestro trabajo actual”.
- “Necesitaríamos instancias donde acudir en el caso de información sobre diversas áreas que nos puedan servir para desarrollarnos”
- “Me interesa postular a la obtención de grados académicos a pesar de no tener experiencia laboral en áreas específicas”
- “Pienso que la universidad no da los espacios como por ejemplo nunca he visto jornadas en el área que me desempeño”



- “Una forma sería la conformación de charlas, mesas redondas, focus group donde se toquen temas que nos importen, a modo de ejemplo la próxima semana hay una charla de manejo de inventario y es muy bueno”

#### **4.1.1.1 Definiciones logradas:**

##### **4.1.1.1.1 Categoría:**

- **Formación Continua de Egresados:** Conjunto de herramientas e instancias que satisfacen las necesidades, tanto de actualización como de incorporación de contenidos, competencias, habilidades y/o destrezas por parte de los egresados. Necesidades que, motivadas por un desarrollo personal-profesional o a una exigencia proveniente de su sector laboral, responden a la elevación del desempeño socio-laboral.

#### 4.1.1.1.2 Subcategorías:

- **Exigencia Profesional:** Necesidad de actualización de "carácter obligatorio", expresadas desde estímulos provenientes del sector laboral donde el egresado ejerce. La satisfacción de estas necesidades, facilitarían al individuo herramientas indispensables para su correcto desempeño laboral.

- **Desarrollo Profesional:** Obtención de herramientas para satisfacer necesidades que, motivadas desde un estímulo de autorealización personal-profesional, responden a un correcto desempeño social, laboral y/o académico.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA
<p align="center"><b>Formación Continua de Egresados</b></p>	<p>Conjunto de herramientas e instancias que satisfacen las necesidades, tanto de actualización como de incorporación de contenidos, competencias, habilidades y/o destrezas por parte de los egresados. Necesidades que, motivadas por un desarrollo personal-profesional o a una exigencia proveniente de su sector laboral, responden a la elevación del desempeño socio-laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exigencia Profesional.</li> <li>- Desarrollo Profesional</li> </ul>

#### 4.1.2 Triangulación de la información obtenida

	<b>Focus Group</b>	<b>ANUIES</b>	<b>PROFLEX</b>
<b>CATEGORÍA</b>	Formación Continua de Egresados	Desempeño y Desarrollo Personal.	Competencias Requeridas.
<b>DEFINICIÓN</b>	<p>Conjunto de herramientas e instancias que satisfacen las necesidades, tanto de actualización como de incorporación de contenidos, competencias, habilidades y/o destrezas por parte de los egresados. Necesidades que, motivadas por un desarrollo personal-profesional o a una exigencia proveniente de su sector laboral, responden a la elevación del desempeño socio-laboral</p>	<p>Es la observación de los cargos y las actividades que realizan regularmente los egresados en sus empleos, el grado de coincidencia que existe entre sus actividades y los estudios profesionales y las exigencias a las que están sometidos en su quehacer profesional cotidiano (de conocimientos, intelectivas, de aptitud y conductuales). Apunta a la relación dinámica entre trayectoria educativa y trayectoria laboral (con el objetivo de saber algo más, no sobre el mercado de trabajo, sino sobre la retroalimentación de conocimientos teóricos y prácticos entre ámbitos sociales no educativos y educación superior (ANUIES, 1998).</p>	<p>En este apartado se analiza el nivel de competencias que necesitan los graduados para desarrollar su trabajo actual, así como las diferencias que existen entre las competencias requeridas en el trabajo de los graduados y su propio nivel. Así, se dará respuesta a la pregunta, “¿Cuál es el nivel de competencias requerido en el trabajo actual de los graduados según su área de estudios y sus ocupaciones?” y “¿Qué competencias de los graduados necesitan un mayor desarrollo para alcanzar los niveles exigidos en el mercado laboral?” (Mora, 2010)</p>

## **4.2 Categoría “Comunicación de egresados”**

### **4.2.1 Búsqueda de definiciones:**

Sentencias aparecidas en el trabajo con grupos focales

- “Es necesario por lo menos juntarse una vez al mes entre egresados”
- “Tenemos una necesidad social y de estar más vinculados”
- “Necesitamos más sociabilización para no ser tan islas”
- “Tratar de juntar un grupo más o menos y poder contactarnos más”
- “Quizás no tenemos una motivación gremial, pero creo que sí social”
- “Yo por ejemplo, no veo que la universidad me invite a participar de eventos sociales, no sé si los hay tampoco”
- “Necesitamos vínculos que vayan por lo social”
- “Por ejemplo cuando salí de la universidad no me dio nada ese desapego, no me dio pena y creo que es por una falta de vínculos sociales”
- “Nadie sabe cuándo está de aniversario la facultad, en otras universidades generan esa efeméride, con una cena u otras formas”
- “A veces se necesitan por ejemplo cenas de camaradería por lo menos para saber de otros compañeros”

- “Se extraña una herramienta virtual donde puedo saber de los logros míos o de otros compañeros”.
- “...o esto mismo de red virtual tipo LinkedIn, donde se comparten contactos o sólo te enteras de otros compañeros, creo que eso falta”
- “Yo a veces me entero de otros compañeros por Facebook, pero no hay otras herramientas como para saber de otros compañeros”
- “Yo sé que entre los profesores hacen sus paseos y cosas así, pero con los ex alumnos nada”
- “Generar las instancias para juntarnos en efemérides o generar estas mismas”
- “Creo que una idea interesante es la conformación de una revista tanto virtual o física de la facultad de farmacia”
- “La revista es una muy buena idea y que contenga diversos temas”

#### **4.2.1.1 Definición lograda**

##### **4.2.1.1.1 Categoría**

- **Comunicación de Egresados:** Desarrollo de diversas actividades e instancias que permitan una comunicación fluida egresado-egresado y egresado-facultad. Interrelación que puede facilitarse con la construcción de

diversas herramientas que respondan a la necesidad social o informativa de los egresados.

#### 4.2.1.1.2 Subcategorías:

- **Área Social:** Instancias desarrolladas por la Facultad de Farmacia que estimulan la participación de los egresados en el etos<sup>1</sup> universitario; o que satisfacen la necesidad de vínculos afectivos entre egresado-facultad y/o egresado-egresado.
- **Área Informativa:** Instrumentos utilizados o conformados por la Facultad de Farmacia que sirven de entrega de información institucional, académica, de egresados o profesional, los cuales estrecharían lazos entre facultad y egresado o viceversa.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA
<b>Comunicación de Egresados</b>	Desarrollo de diversas actividades e instancias que permitan una comunicación fluida egresado-egresado y egresado-facultad. Interrelación que puede facilitarse con la construcción de diversas herramientas que respondan a la necesidad social o informativa de los egresados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área Social</li> <li>- Área Informativa</li> </ul>

---

<sup>1</sup>Conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman el carácter o la identidad de una persona o una comunidad

#### 4.2.2 Triangulación de la información obtenida

	<b>Focus Group</b>	<b>ANUIES</b>	<b>PROFLEX</b>
<b>CATEGORÍA</b>	Comunicación de Egresados	-	-
<b>DEFINICIÓN</b>	Desarrollo de diversas actividades e instancias que permitan una comunicación fluida egresado-egresado y egresado-facultad. Interrelación que puede facilitarse con la construcción de diversas herramientas que respondan a la necesidad social o informativa de los egresados.	-	-

#### 4.3 Categoría “Vinculación con sector laboral”

##### 4.3.1 Búsqueda de definiciones

Sentencias aparecidas en el trabajo con grupos focales

- “Cuando pasé un momento de cesantía busqué a la universidad como medio de búsqueda de trabajo y extrañé la existencia de una bolsa de trabajo que me ayudara con contactos laborales”

- “Es necesaria la construcción de una bolsa de trabajo virtual donde uno se acerque y encuentre lo que necesite”
- “...también creo que es fundamental que la universidad cuente con vínculos con empresas para poder conseguir trabajo más rápido”
- “Pusieron muchos obstáculos al momento de pedir a unos alumnos en práctica para nuestro proyecto, uno piensa siempre en la universidad porque me gustaría que entraran alumnos de donde estudié a trabajar en mi proyecto”
- “Sería muy bueno que nosotros pudiéramos ir a dar charlas a los alumnos sobre nuestra área laboral o incluso exponer sobre mi trabajo en una charla”
- “Creo que la facultad tiene una carencia enorme de vínculos con el sector laboral, es urgente tenerlos”

#### **4.3.1.1 Definición lograda**

##### **4.3.1.1.1 Categoría:**

- **Vinculación con Sector Laboral:** Conformación de vínculos entre el sector laboral y la facultad para generar oportunidades de empleo para los egresados que lo necesiten; integración de alumnos en los trabajos donde



ejercen egresados y realización de charlas acerca de la experiencia laboral con la participación de éstos mismos.

#### 4.3.1.1.2 Subcategorías:

- **Medios para la Inserción Laboral:** Herramientas conformadas por la Facultad de Farmacia a través de vínculos que ésta posee o pueda convenir con los diversos sectores laborales, que presten servicios de búsqueda y/o generación de empleo a egresados de la institución.
- **Interacción Campo Laboral:** Interacciones que la Facultad de Farmacia posee o podría convenir con áreas de trabajo donde sus egresados ejercen, facilitando de esta manera el flujo de experiencias desde los egresados a los alumnos de la institución, e invitando a éstos últimos a participar de su aproximación laboral en trabajos donde ya están vinculados los egresados.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA
<b>Vinculación con Sector Laboral</b>	Conformación de vínculos entre el sector laboral y la facultad para generar oportunidades de empleo para los egresados que lo necesiten; integración de alumnos en los trabajos donde ejercen egresados y realización de charlas acerca de la experiencia laboral con la participación de éstos mismos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios para la Inserción Laboral</li> <li>- Interacción Campo Laboral</li> </ul>

### 4.3.2 Triangulación de la información obtenida

	<b>Focus Group</b>	<b>ANUIES</b>	<b>PROFLEX</b>
<b>CATEGORÍA</b>	Vinculación con sector laboral	Mecanismos de Vinculación	Búsqueda de Empleo
<b>DEFINICIÓN</b>	Conformación de vínculos entre el sector laboral y la facultad para generar oportunidades de empleo para los egresados que lo necesiten; integración de alumnos en los trabajos donde ejercen egresados y realización de charlas acerca de la experiencia laboral con la participación de éstos mismos.	Reforzamiento de la cooperación con el mundo del trabajo mediante la participación en los órganos rectores de las IES, que amplían las posibilidades de aprendizaje profesional y combinación de estudios y trabajo, intercambio de personal y revisión de planes de estudio mejor adaptados a la práctica profesional y para aprender a emprender (ANUIES, 1998).	Son las dificultades que encuentran los graduados a la hora de introducirse en el mercado laboral. Respecto al graduado recién titulado se analizan las estrategias para conseguir empleo así como el tiempo que tarda en conseguirlo (Mora, 2010).

## 5. Diseño del instrumento

A partir del análisis de la información se logró estructurar una encuesta, la que en su contexto visual se rige por el Manual de normas gráficas de la Universidad de Valparaíso.

## **6. Validación:**

A partir de las recomendaciones obtenidas del grupo piloto con quienes se trabajó para la validación de este instrumento, se realizaron todos los cambios pertinentes, obteniendo de esta manera un instrumento que mide los intereses de vinculación de los egresados del programa de Química y Farmacia con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso.

## **7. Encuesta de establecimiento de intereses, tipos y formas de vinculación de los egresados del programa de Química y Farmacia con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso**

A modo de una correcta visualización del principal resultado de esta investigación y en conformidad a no alterar las normas gráficas que le rigen, se presenta en un apartado anexo (Anexo III)

## DISCUSIÓN

### 1. Base de datos

De un total de 170 egresados entre el 2002 y el 2007, la base de datos quedó estructurada con 71 personas, que fueron las que se logró contactar y accedieron a entregar sus datos.

La posibilidad de un correcto desempeño de los estudios de graduados se centra, inicialmente, en la interiorización de la necesidad de estos estudios por parte de las IES. Se observa que en la Facultad de Farmacia esta interiorización no es clara, en lo absoluto. Según el Manual de Instrumentos y Recomendaciones Sobre el Seguimiento de Egresados (Red Gradua2, 2006), la posible falta de participación por parte de los egresados en este tipo de investigaciones, se deben principalmente a directrices no tomadas por la propia Facultad de Farmacia, las cuales pueden resumirse en:

- Una falta de conciencia sobre la importancia estratégica que tiene para la universidad conocer el destino posterior de sus egresados y responsabilidad sobre el compromiso institucional de llevar a cabo los estudios requeridos para ello.

- Una carencia en la creación de condiciones que permitan la colaboración entre aquellas unidades que puedan proporcionar o requerir información relativa al seguimiento de los egresados.

- Falta de una oficina ejecutora del seguimiento de egresados, la cual debe estar relacionada con órganos administrativos de toma de decisión, para tener influencia en todos los sectores de la institución y le sean asignados los recursos adecuados para su correcto funcionamiento.

- Carencia de una cultura de evaluación en la universidad, la que facilitaría la aceptación e incorporación por parte de la comunidad universitaria de los procesos de seguimiento a egresados.

- Una despreocupación sobre experiencias exitosas de otras instituciones universitarias.

Estas necesidades y carencias son evidentes en la Facultad de Farmacia, claro queda al momento de revisar el Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2010-2014, en el cual se presenta como una debilidad a tomar acciones la "Carencia de vínculo formal entre la Facultad y sus egresados".

## **2. Caracterización de la base de datos de egresados de la carrera de Química y Farmacia, cohorte 2002-2007**

### **2.1 Sexo**

La composición por sexo que presenta la población en estudio de egresados de Química y Farmacia se inclina mayoritariamente a una presencia femenina, pues del total de egresados entre el 2002 y el 2007 el 64,7% son mujeres y el 35,3% son hombres (Gráfico 3).

Diversos son los estudios que ejemplifican la decisión del género femenino a determinadas carreras profesionales del área de la salud, unas más marcadas que otras. En primera instancia la elección por determinada carrera es el resultado de un conjunto de condicionantes sociales, además de esfuerzos, expectativas e intereses personales que se materializan a lo largo de un proceso que se desarrolla en el tiempo y en los lugares que transcurre la vida de quienes realizan aquella elección (Mosterio, 1997).

A pesar de que tanto hombres como mujeres se encuentran en situaciones de decisión similares, todavía se observan grandes diferencias asociadas al género, en la elección de estudios. Las mujeres, en su gran mayoría, siguen eligiendo estudios considerados socialmente femeninos (Farmacia, Psicología, Enfermería, Ciencias de la Educación) mientras que los hombres cursan estudios considerados socialmente como masculinos (Enseñanzas Técnicas, Físicas, Ciencias) (Mosterio, 1997).

Estas diferencias de elección entre hombres y mujeres, no parecieran deberse a los resultados académicos obtenidos por las mujeres en la educación secundaria, ya que su rendimiento académico es más elevado que el de los hombres (OECD, 2004). Son otras las variables que han tratado de explicar las diferencias sexuales en las elecciones académicas. Una de las teorías sobre conducta vocacional que puede explicar acertadamente esta complicación es la prescrita por Super (1957), el cual considera la elección vocacional como un proceso evolutivo en el que intervienen:

- Conceptos de sí mismo.
- Madurez vocacional.
- Etapas de la vida profesional
- Modelo de la carrera

## **2.2 Período de estudio**

El cálculo del tiempo real de titulación dio como resultado que son 8 años en promedio lo que los alumnos de la carrera de Química y Farmacia tardan en finalizar sus estudios, encontrándose con un 38,2% de alumnos que tardan más de 8 años (Gráfico 4), proporción que no se ve interferido por la variable sexo (Gráfico 5).

De este mismo modo, el Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC), en su estudio “Duración Real de las Carreras y/o Programas. Descripción y Análisis de la Cohorte de Titulados y/o Graduados 2007” (MINEDUC, 2010), describe la duración real de la carrera de Química y Farmacia en Chile corresponde a 8,4 años y se observa que la proporción de alumnos que demora más de 8 años en terminar la carrera es de alrededor del 45% de los egresados. Para comparar estos datos debemos quitar la población de egresados que demoraron menos de 6 años en egresar, población que no fue contabilizada en el estudio del MINEDUC y que si fue contabilizada en este estudio, de esta manera los resultados a comparar es de 8,4 años que demora en egresar un estudiante de Química y Farmacia en Chile según el MINEDUC versus 8,3 años que demora en titularse un estudiante de la carrera de Química y Farmacia de la Universidad de Valparaíso según este estudio, a su vez el porcentaje de alumnos que demora más de 8 años en egresar es de 45% versus 40,6%, respectivamente.

Una explicación a esta gran brecha entre la duración real de la carrera y la duración formal, es la presentada por Armanet (2003), la cual propone que uno de los rasgos del sistema chileno es la tendencia a dilatar el tiempo necesario para la titulación, en parte porque los estudios toman más tiempo que el programado y también por los requisitos adicionales para recibir el título. Si bien hay antecedentes de que este fenómeno ha tendido a corregirse, éste es un hecho muy relevante a la hora de evaluar el actual sistema y plantear opciones de reforma.



### **2.3 Multiempleo**

Si bien la mayoría de los profesionales trabaja en un único lugar (87,3%), existe una población que tiene más de un empleo (Gráfico 6), población con una marcada presencia masculina (19,1%) (Gráfico 7).

Principalmente, estos datos se pueden explicar bajo la mirada de la tradicional noción del compromiso femenino con su función materna y con el rol principal (o único) responsable por el cuidado del universo doméstico, los cuales interfieren negativamente en la búsquedas de alternativas laborales (Todaro *et al*, 2001)

### **2.4 Cargos laborales**

Claramente se observa que la mayoría de los egresados en estudio ejercen en sus áreas laborales ocupando cargos de jefatura (68,9%) (Gráfico 10). Esta variable se ve afectada por el sexo; las mujeres ocupan mayoritariamente cargos de jefatura (77,4%), en cambio los hombres, además de ocupar cargos de jefatura (47,6%) también se presentan ocupando cargos de ejecutivos (14,3%), docencia (14,3%) y sub gerencia (14,3%) (Gráfico 11).

Múltiples estudios evidencian la presencia de claras barreras para el acceso de mujeres a los puestos gerenciales, “obstáculos artificiales e invisibles basados en prejuicios psicológicos y estructurales” (OIT 1997), que limitan su ingreso a

cargos de alto nivel y definen patrones de inserción. Las pocas mujeres que acceden a ese tipo de cargos suelen concentrarse en áreas como recursos humanos, comunicación, administración, consideradas menos estratégicas para la empresa en comparación con las de desarrollo de productos o gestión financiera; y que sus oportunidades, en general, se concentran en los niveles inferior e intermedio de la dirección, y en los sectores de servicios, financiero y la administración pública (Todaro *et al*, 2001).

A través de un estudio de Todaro *et al* (2001), se evidencia la opinión empresarial con respecto a esta temática, los cuales responden a esta cuestionante definiendo que: “la escasez de mujeres en la alta gerencia se debe a su falta de motivación para ocupar esos cargos, ya que ellas no tendrían tanto interés por el estatus asociado a ellos, y prefieren “guiar” o “coordinar” en lugar de “mandar””. Sin embargo, se presentan evidencias de la persistencia de fuertes obstáculos al acceso de mujeres a puestos de mando, como, por ejemplo, el rechazo y hostilidad de los trabajadores a aceptar jefaturas femeninas en empresas industriales masculinizadas. Eso indica que la falta de motivación atribuida a las mujeres para ocupar estos cargos no puede ser entendida sin considerar que ello responde también a la existencia de serias barreras de acceso.

## 2.5 Educación continua

Se muestra que el 45,1% de los egresados ha realizado al menos una instancia educativa posterior al grado académico obtenido en el pregrado, sea ésta curso, diplomado, magister o doctorado (Gráfico 12). De esta población con estudios posteriores, la mayoría eligió el diplomado (66%) como instancia de actualización, seguido del magíster (22%) (Gráfico 13).

Esta variable se ve afectada por el sexo, se observa que en porcentaje la población masculina es casi el doble que la población femenina, 62% vs 38%, respectivamente (Gráfico 14).

En el abordaje de esta investigación se pudo observar que la mayoría de cadenas de farmacias ofrece a los profesionales farmacéuticos la oportunidad de especializarse en el área de marketing y retail por medio de diplomados, como existe una alta población de profesionales que ejerce en esa área, se explica, desde un punto de vista, la gran cantidad de ex alumnos que han preferido el diplomado por sobre otras manifestaciones de educación continua.

Durante la última década, la manera que han proliferado los diplomados y como estos han ido adquiriendo cierto valor en el mercado educativo es un hecho que no se puede contrariar. Estos se encuentran ubicados en un nivel intermedio entre la licenciatura y la maestría, y en otros casos como prerrequisito para los magister.

Para el caso de los diplomados, se puede decir que son una instancia formativa de la educación continua, que distingue de los cursos aislados en pos de una estructuración de actividades en módulos definidos; y por establecer mecanismos de evaluación del desempeño del participante. Tienen como objetivo primordial la actualización y profundización de los conocimientos de los profesionales en ejercicio, en áreas específicas requeridas por los sectores productivos y de servicios, y que llevan hasta los lugares de trabajo mejoras significativas para la solución de problemas, y no sólo eso, sino que de ellos aprenden otros; este efecto reproductivo trae sin duda beneficios, tanto para los que se forman en esta instancia, como para los propios sectores productivos (Ortiz, 1995).

El problema de este alto número de egresados que deciden por diplomado por sobre los postgrado, radica en la desproporción que existe en los programas que se encuentran en el mercado educativo y por la falta de un organismo rector que norme los criterios. Este hecho se puede constatar, en la diversidad de características y en la inconsistencia de sus requisitos de ingreso, diversidad en duración y falta de calidad en algunos de ellos, así como falta de estudios previos sobre la detección de necesidades en cada uno de los sectores de bienes y servicios (Ortiz, 1995).

### 3. Triangulación de la información obtenida

A modo de reafirmar las categorías conformadas, se realizó una triangulación de la información obtenida a través de las reuniones con los grupos focales con dos teorías importantes en el ámbito del seguimiento de egresados, estas son ANUIES y PROFLEX

#### 3.1 Categoría “Formación continua de egresados”

Comparando las categorías descritas en el trabajo con los grupos focales y las dos principales teorías, se afirma que la categoría “Formación continua de egresados” presenta un 66,7% de correlación con la categoría “Desempeño y desarrollo personal” del proyecto ANUIES, además se observa un 100% de correlación si es que se compara con el proyecto Proflex. Estos datos de correlación surgen del análisis comparativo entre las tres definiciones a triangular, de este modo para esta categoría podemos realizar un paralelo de la siguiente manera

	<b>Focus Group</b>	<b>ANUIES (ANUIES, 1998)</b>	<b>PROFLEX (Mora, 2010)</b>
<b>CATEGORÍA</b>	Formación Continua de Egresados	Desempeño y Desarrollo Personal.	Competencias Requeridas.
<b>TRIANGULACIÓN I</b>	Conjunto de herramientas e instancias que satisfacen las necesidades, tanto de actualización como de	Es la observación de los cargos y las actividades que realizan regularmente los egresados en sus empleos, el grado de coincidencia que	En este apartado se analiza el nivel de competencias que necesitan los graduados para desarrollar su trabajo actual, así

	incorporación de contenidos, competencias, habilidades y/o destrezas por parte de los egresados.	existe entre sus actividades y los estudios profesionales	como las diferencias que existen entre las competencias requeridas en el trabajo de los graduados y su propio nivel.
<b>TRIANGULACIÓN II</b>	Necesidades que, motivadas por un desarrollo personal-profesional o a una exigencia proveniente de su sector laboral, responden a la elevación del desempeño socio-laboral	“...y las exigencias a las que están sometidos en su quehacer profesional cotidiano (de conocimientos, intelectivas, de aptitud y conductuales)”	“Así, se dará respuesta a la pregunta, “¿Cuál es el nivel de competencias requerido en el trabajo actual de los graduados según su área de estudios y sus ocupaciones?” y “¿Qué competencias de los graduados necesitan un mayor desarrollo para alcanzar los niveles exigidos en el mercado laboral?””
<b>TRIANGULACIÓN III</b>		“Apunta a la relación dinámica entre trayectoria educativa y trayectoria laboral (con el objetivo de saber algo más, no sobre el mercado de trabajo, sino sobre la retroalimentación de conocimientos teóricos y prácticos entre ámbitos sociales no educativos y educación superior”	

A su vez, se pueda observar que ANUIES, presentan un punto que no se correlaciona con nuestra investigación, que es la búsqueda de información social no educativa como forma de retroalimentarse. Este punto se demuestra claramente al momento de observar la encuesta base de seguimiento de egresados construida por ANUIES (Fig. 4-6) (Fuente: www.anuies.mx).

I.2. ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA	
5. Indique el nivel máximo de estudios de su padre o de la persona que haya fungido como jefe de familia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 13
+	
1) Sin estudio	8) Normal Superior incompleta
2) Primaria incompleta	9) Normal Superior completa
3) Primaria completa	10) Licenciatura incompleta
4) Secundaria o equivalente incompleta	11) Licenciatura completa
5) Secundaria o equivalente completa	12) Posgrado incompleto
6) Bachillerato o equivalente incompleto	13) Posgrado completo
7) Bachillerato o equivalente completo	14) Otro (especifique): _____
6. Indique el total de años de escolaridad cursados (aprobados): _____ años	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 14
7. Indique la ocupación del jefe de familia (empleo actual o si es jubilado y ya no trabaja, del último empleo)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 15
1) Director general	10) Empleado no profesional
2) Dueño o socio de una empresa, despacho, rancho	11) Por cuenta propia no profesional
3) Profesional independiente	12) Vendedor
4) Gerente/Director de área	13) Asistente/Ayudante/Auxiliar
5) Subgerente/Subdirector de área	14) Trabajador manual no calificado

**Fig. 4** Imagen ilustrativa encuesta ANUIES

<b>TAMAÑO (NÚMERO DE EMPLEADOS)</b>	
1) Hasta 15 empleados (Micro)	
2) Entre 16 y 100 empleados (Pequeña)	
3) Entre 101 y 250 empleados (Mediana)	
4) Más de 251 empleados (Grande)	
<b>I.3. DATOS SOCIOECONÓMICOS</b>	
9. ¿Cuántos miembros de su familia comparten los ingresos y gastos del hogar? Número de miembros _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 17
10. ¿Cuál es el monto mensual neto (aproximado) de los ingresos de su familia (tome en cuenta los ingresos de todos los miembros que aportan). Monto del ingreso familiar: \$ _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 18
11. Número de miembros que aportan al ingreso familiar: _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 19
12. ¿Su vivienda es? (Marque la opción correspondiente) 1 Propia 2 Rentada 3 Prestada 4 Otro (especifique): _____	<input type="checkbox"/> 20
13. De los siguientes servicios, marque aquéllos con los que cuenta su vivienda: 1 Teléfono 4 Chofer 2 Jardín propio 5 Un automóvil 3 Empleo doméstico 6 Dos automóviles	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 24 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 26 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Fig.5 Imagen ilustrativa encuesta ANUIES

1 Propia 2 Rentada 3 Prestada 4 Otro (especifique): _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 20
13. De los siguientes servicios, marque aquéllos con los que cuenta su vivienda: 1 Teléfono 4 Chofer 2 Jardín propio 5 Un automóvil 3 Empleo doméstico 6 Dos automóviles	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 24 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 26 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14. Respecto a los automóviles, indique los siguientes datos (en caso de tener más de dos, mencione los de modelo más reciente):  + 1      Sub-marca      Modelo 2      Sub-marca      Modelo	<input type="checkbox"/> 27 <input type="checkbox"/> 28
15. ¿Cómo se sostuvo económicamente durante sus estudios? (Señale la opción principal)	<input type="checkbox"/> 29
1 Por padres	
2 Por otros familiares	
3 Por pareja	
4 Por beca/crédito educativo	
5 Tuvo que trabajar	
6 Por otros medios, especifique: _____	

Fig. 6 Imagen ilustrativa encuesta ANUIES



### **3.2 Categoría “Comunicación de egresados”**

Se observa en esta categoría, que no existe una correlación evidente entre las definiciones teóricas, pero la comunicación de egresados es el principio prima del seguimiento de egresados, es el impulso que motiva a las IES a tomar acciones en pos de estos estudios.

Al momento de ingresar al sitio web de ANUIES se evidencia desde el primero momento lo plasmado que se encuentra esta categoría en su mapa del sitio. Se observa un variado abanico de oportunidades de actualización y de obtención de nuevos grados (Fig. 7-8), además de múltiples ofertas de becas para la obtención de estos (Fig. 9). Es clara la intención de comunicarse con los egresados al minuto de observar sus dos revistas que son publicadas por medio de su propia organización (Fig. 10-11), una de ellas con información netamente de los centros de estudios que participan en ANUIES y la otra con información más específica del ámbito educacional, además de la oportunidad de descargar los libros que son publicados por su editorial (Fig. 12). Otro claro ejemplo es el fomento a la radiodifusión, en la actualidad cuentan con 38 radiodifusoras y 13 centros de producción (Fig. 13) (Fuente: [www.anuies.mx](http://www.anuies.mx)).



Fig. 7 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.



Fig. 8 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.



Fig. 9 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.



Fig. 10 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.



Fig. 11 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.



Fig. 12 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

ANUIES

Al servicio y fortalecimiento de la educación superior

Fomento a la Extensión y Vinculación

inicio contacto cerrar

Vinculación de las IES con el Sector Productivo

Difusión Cultural

Antecedentes y desarrollo

Red de TV, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior

Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior

Extensión de los Servicios

XVII Reunión Nacional de la Red de TV y Video 23-25 Noviembre

VII Premio a la Innovación Empresarial Santander

Reunión de la Red Nacional de Vinculación ANUIES UJANL 19-20-21 octubre 2011

### Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior

Actualmente el Sistema Nacional de Radiodifusoras y Productoras de las Instituciones de Educación Superior, que surge en 1992, integra a 38 radiodifusoras y 13 centros productores de universidades públicas, institutos tecnológicos e instituciones particulares asociadas a la ANUIES. Dicho sistema esta considerado como una red nacional cuyos principales propósitos son:

- Fortalecer la función social de las IES, mejorando y ampliando la cobertura de la difusión, divulgación y promoción de la cultura y del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico que se genera dentro de ellas, contribuyendo a la formación integral de los alumnos y de la población en general.
- Propiciar el acceso a las nuevas tecnologías para el desarrollo de las radiodifusoras y del SINPRIES.
- Fortalecer los vínculos interinstitucionales, así como establecer una relación estrecha con organismos afines nacionales e internacionales" (PNECS, 1999).

La operatividad del Sistema se desarrolla conforme a las regiones establecidas por la ANUIES de acuerdo al Cuadro 1 que se muestra a continuación:

Cuadro 1. Radiodifusoras y productoras de las IES por regiones

Región	Radiodifusoras	Productoras
Metropolitana	3	2
Centro Occidente	8	1
Centro Sur	8	2
Sur Sureste	5	4
Noreste	8	3
Noroeste	6	1
<b>Total:</b>	<b>38</b>	<b>13</b>

Fuente: Datos de la Encuesta "Estudio diagnóstico de los medios de comunicación universitarios", ANUIES-UNESCO, 2005

El total de las radiodifusoras y algunas productoras, manifestaron pertenecer al SINPRIES, el cual, afirman, ha sido una estrategia acertada de trabajo conjunto que permite el intercambio de experiencias, proyectos y materiales, por lo que se ha enriquecido la programación que se ofrece a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

De sus principales logros se destacan los siguientes:

Fig. 13 Imagen ilustrativa comunicación con egresados.

### 3.3 Categoría “Vinculación con el sector laboral”

Al minuto de realizar la triangulación de esta categoría con las principales teorías que hablan del tema, se observa que teóricamente presenta una alta correlación (66,7%) con ANUIES y una correlación del 33,3% con el proyecto PROFLEX. De esta manera los datos obtenidos para esta categoría son respaldados en una alta proporción por profesionales inmersos en los estudios de egresados.

	<b>Focus Group</b>	<b>ANUIES (ANUIES, 1998)</b>	<b>PROFLEX (Mora, 2010)</b>
<b>CATEGORÍA</b>	Vinculación con sector laboral	Mecanismos de Vinculación	Búsqueda de Empleo
<b>TRIANGULACIÓN I</b>	Conformación de vínculos entre el sector laboral y la facultad para generar oportunidades de empleo para los egresados que lo necesiten...	Reforzamiento de la cooperación con el mundo del trabajo mediante la participación en los órganos rectores de las IES, que amplían las posibilidades de aprendizaje profesional y combinación de estudios y trabajo...	...se analizan las estrategias para conseguir empleo así como el tiempo que tarda en conseguirlo.
<b>TRIANGULACIÓN II</b>	...integración de alumnos en los trabajos donde ejercen egresados y realización de charlas acerca de la experiencia laboral con la participación de éstos mismos.	...intercambio de personal	

<b>TRIANGULACIÓN III</b>		...revisión de planes de estudio mejor adaptados a la práctica profesional y para aprender a emprender.	
------------------------------	--	---	--

#### 4. Diseño del instrumento

Atendiendo a los resultados de la investigación, se diseñó una encuesta de identificación de intereses del medio profesional de la carrera de Química y Farmacia, y su vinculación con la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso.

Esta herramienta de medición está conformada por tres secciones principales, correspondiente a las tres categorías que emanaron del trabajo con los grupos focales:

- Categoría “Formación Continua con Egresados
- Categoría “Comunicación con Egresados”
- Categoría “Vinculación con Sector Laboral”

Cada una de estas categorías contiene diversas preguntas. Estas preguntas tienen el formato de preguntas abiertas y preguntas cerradas. Las preguntas cerradas se manifiestan en un formato de encuesta de tipo Likert, este formato consiste en un conjunto de ítems que son presentados en forma de afirmaciones que miden la reacción de un sujeto a tres, cinco o siete categorías,

respecto a las cuales se pide a los sujetos manifiesten su grado de acuerdo o desacuerdo (Cañadas, 1998).

Según Ospina *et al.* (2005), dentro de las principales ventajas de utilizar las preguntas cerradas de tipo Likert se encuentran:

- Una amplia posibilidad de respuestas.
- Se evita el recurso de los jueces, utilizado en otras escalas, sin que esto repercuta en la alta correlación que se mantiene con respecto a otros métodos para medir actitudes.
- Bajo la perspectiva de considerar las actitudes como un continuo que va de lo desfavorable a lo favorable, esta técnica, además de situar a cada individuo en un punto determinado, tiene en cuenta la amplitud y la consistencia de las respuestas actitudinales.

Otras ventajas que se pueden considerar son las expresadas por Cañadas (1998):

- Menor ambigüedad de respuestas que las obtenidas con otro tipo de cuestionarios.
- Mayor cercanía de las respuestas al objetivo del investigador.
- Permiten recabar más información en menos tiempo.



- Fácil de desarrollar para el investigador y sencilla de comprender y rápidamente contestar para el sujeto.

Dentro de las principales desventajas de la utilización de la escala de Likert podemos encontrar (Red Grada2, 2006):

- El encuestado que no tiene una opinión personal puede ser animado a responder de manera casual.

- El encuestado puede no encontrar una forma adecuada de responder a la pregunta y no tiene oportunidad de expresar la respuesta en la forma que le gustaría.

- En algunos casos, puede haber demasiadas formas de contestar una pregunta y algunas pueden ser olvidadas o ignoradas.

- No hay forma de saber si el encuestado ha contestado entendiendo completamente el significado de la pregunta.

Al momento de seleccionar este tipo de pregunta cerrada no se podría dejar de lado la sabia recomendación de González *et al.* (1990), con respecto a la escala Likert, "su capacidad para estimar la intensidad de la impresión de la forma más sencilla posible para el encuestado es difícilmente sustituible".

Las preguntas abiertas que contiene la encuesta en sus diferentes categorías, no ofrecen respuestas predefinidas. Los encuestados pueden contestar libremente. En esta investigación se utilizaron este tipo de preguntas al momento

de indagar sobre cuestionantes complejas las cuales requerían una respuesta más detallada y elaborada, donde una respuesta estructurada no tendría sentido.

Según un estudio de la Red Grada2 (2006), las principales ventajas que tiene la utilización de este tipo de pregunta por sobre las de otro tipo son:

- Particularmente útiles en investigaciones preliminares en las que el investigador no ha establecido aún las características y dimensiones relevantes del fenómeno, y necesita tener una visión de conjunto de todo lo que es potencialmente relevante.

- No se constriñe la respuesta del encuestado.

- Producen mayor nivel de motivación.

Dentro de las principales desventajas que este tipo de preguntas puede provocar constituirían en:

- Pueden llevar a la recolección de datos inútiles o irrelevantes, dificultando las comparaciones y los análisis estadísticos así como el proceso de codificación.

- Deben ser categorizadas posteriormente lo que supone un trabajo considerable.

- Pueden desconcertar a los sujetos en estudio, quienes al no poder responder necesitan de la ayuda del entrevistador.

## **5. Validación del instrumento**

A modo de validación del instrumento, se contactó a los mismos participantes de las reuniones de grupos focales a participar en la validación de la encuesta. Se escogieron principalmente a estos mismos participantes con el motivo de evidenciar que las proposiciones que ellos exponían se plasmaban fielmente en el resultado de esta investigación. Para este fin, se adjuntó al instrumento una sección abierta, donde se invitaba a los ex alumnos a opinar sobre las características de la misma. Este pre test permitió identificar:

- Tipos de preguntas más adecuados.
- Si el enunciado es correcto y comprensible.
- Si las preguntas tienen la extensión adecuada.
- Si es correcta la categorización de las respuestas.
- Si existen resistencias psicológicas o rechazo hacia algunas preguntas.
- Si el ordenamiento interno es lógico

De esta manera se recibieron las encuestas respondidas por parte de los ex alumnos, con las cuales se pudo observar que presentaban un gran grado de aceptación y de observaciones positivas, correlacionando de esta manera el principal objetivo de esta validación el cual era minimizar y corregir los errores detectados.

## CONCLUSIÓN

- Se estructuró una base de datos con información personal y de contacto, de los egresados del programa de Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia durante el período 2002 al 2007, la que se constituyó de 71 ex alumnos de un total de 170.

- Se realizó una segmentación de los egresados del programa de Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia, la que se basó específicamente en el área profesional.

- Se conformaron dos reuniones de grupos focales con egresados representativos de las principales áreas de desempeño profesional, las cuales dieron como resultado múltiples intereses de vinculación.

- Se categorizaron los diferentes intereses de los egresados del programa Química y Farmacia de la Facultad de Farmacia de la siguiente manera:

a).- Categoría Formación Continua: compuestas por las subcategorías exigencia profesional y desarrollo profesional.

b).- Categoría Vinculación de Egresados: compuesta por las sub categorías área social y área informativa

c).- Categoría Vinculación con Sector Laboral: compuesta por las sub categorías medios de inserción laboral e interacción campo laboral

- De acuerdo al análisis de la información obtenida y de la categorización de los diferentes intereses se construyó un instrumento de medición, en formato encuesta, el cual evalúa los intereses de vinculación de los egresados de la carrera de Química y Farmacia con la Facultad de Farmacia.
- Se validó la encuesta a través de un grupo piloto que correspondía a los mismos egresados que participaron en las entrevistas de grupos focales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANUIES. 1998. “Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior” Disponible en: [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/libros/lib10/0.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/libros/lib10/0.htm).(Página visitada el 27 de Octubre del 2010).
- ANUIES. 2000. “La Educación Superior en el Siglo XXI”. Disponible en: [http://www.anuies.mx/servicios/d\\_estrategicos/documentos\\_estrategicos/21/sXXI.pdf](http://www.anuies.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sXXI.pdf). (Página visitada el 27 de Octubre del 2010)
- Arias M. 1999. “Triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones”. Disponible en: <http://www.robertexto.com/archivo9/triangul.htm>. (Página visitada 16 de Noviembre del 2010).
- Armanet, P. 2003. “Formación universitaria europea. Un ejemplo para Chile”. En foco. 9:1-9.
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados. APEIM. 1999. “La investigación Cualitativa mediante la técnica de Focus groups: lineamientos básicos. pp 1-24.
- Barros EF, Valdés H, Brdabehere IC, Sayago G, Castellanos A, Méndez LM, Bazante JL, Garzón Maceda C, Molina J, Suárez Pinto C, Biagosch ER, Nigro ÁJ, Saibene NJ, Medina Allende A, Garzón E. 2008. “Manifiesto Liminar de Córdoba -

21 de Junio de 1918 - La Juventud Argentina de Córdoba a los Hombres Libres de Sud América. *Universidades*, Vol. LVIII, 36:3-6.

- Bertaux D. 1981. "El enfoque biográfico. Su validez metodológica, sus potencialidades". (on line) *Proposiciones*29:1-22. Disponible en: [http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista\\_Proposiciones/PR-0029-3258.pdf](http://www.sitiosur.cl/publicaciones/Revista_Proposiciones/PR-0029-3258.pdf).

(Página visitada el 9 de noviembre del 2010).

- Biagini HE. 2000. "La Reforma Universitaria. Antecedentes y consecuentes". Ed. Leviatan. Argentina, pp 11-30.

- Bórquez G, Raineri G, Horwitz N, Huepe G. 2007. "La noción de capacidad de la persona para tomar decisiones, en la práctica médica y legal". *Rev. Méd. Chile*. 135(9):1153-1159.

- CADEM Research, 2008. Facebook, el fenómeno en Chile. Disponible en: <http://www.cadem.cl/temas/Facebook> (Página visitada el 09 de Mayo del 2011).

- Cañadas I. 1998. "Categorías de respuesta en escalas tipo Likert". *Psicothema*. 3:623-631.

- Chavoya ML, Reynaga S 2011. "Las licenciaturas en Jalisco, México: crecimiento, diversificación y complejización de la educación superior y su impacto en la pertinencia". *Espacio Abierto*. 20, (2): 289-311.

- Comisión Nacional de Acreditación. Guía para la Acreditación Normas y Procedimientos. Gobierno de Chile, Ministerio de Educación. 2007; pp 1-3.

- Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado CNAP. Criterios Generales de Evaluación de Carreras Profesionales. Gobierno de Chile, Ministerio de Educación. 2000; pp 1-13. Disponible en: <http://www.cnachile.cl/wp-content/uploads/2010/05/profesionales.pdf>. (Página visitada el 27 de Octubre del 2010).
- Conferencia regional sobre políticas y estrategias para la transformación de la educación superior en América Latina y El Caribe. La Habana, Cuba, 18 al 22 de Noviembre de 1996.2000. *Educ Med Super*. 14(3):284-306.
- Estrada MR; Guillermo J. 2004. "Internacionalización de la educación Superior: Nuevos proveedores externos en Centroamérica". Informe de avance presentado para la UNESCO. pp 11. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140484s.pdf>. (Página visitada el 29 de Octubre del 2010).
- Fresán M. 1998."Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior, en Esquema básico para estudio de egresados". México. ANUIES
- Fresán M. 2004. "La extensión universitaria y la Universidad pública". *Reencuentro: Análisis de problemas universitarios*. 39: 48-54.
- Gonzáles GR y Gonzáles M. 2006. "Extensión universitaria: una aproximación conceptual desde la perspectiva cubana". *Revista Cubana de Educación Superior*. 26, 2:69-76.



- González M, Fernández ML, Varela MA. 1990. "El escalamiento de magnitud en la satisfacción laboral I. Validez de la ley de potencia". *Revista de Psicología General y Aplicada*. 43(3), 411-417.
  
- González O. 1997. "El concepto de Universidad". *Revista de Educación Superior*, vol. XXVI (2) N°102. ANUIES. Disponible en [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res102/txt3.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res102/txt3.htm). (Página visitada el 31 de Octubre del 2010).
  
- Huneus C. 1988. "La Reforma Universitaria Veinte Años Después". 1ª ed. Corporación de Promoción Universitaria. Santiago, Chile. pp. 9-24, 27-36, 115-117.
  
- Krueger RA, Casey MA. 2000. "Focus groups: A Practical Guide for Applied Research". 3<sup>rd</sup> ed. Sage Publications Inc. Thousand Oaks, California. pp 72-73.
  
- Malagón LA. 2003. "La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión". *Revista de la Educación Superior*. XXXII (127). AUNIES. Disponible en: ([http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html)). (Página visitada 24 de Octubre del 2010).
  
- MINEDUC. 2010. "Duración Real de las Carreras y/o Programas. Descripción y Análisis de la Cohorte de Titulados y/o Graduados 2007". Disponible en: <http://www.mineduc.cl/usuarios/sies/doc/201109141258130.duracion-titulacion-2009-SIES2010.pdf>. (Página visitada el 20 de septiembre del 2011)

- Mora JG; Carot JM; Conchado A, editores. 2010. "Informe resumen de los resultados del proyecto PROFLEX en Latinoamérica". Disponible en: [http://encuesta-profex.org/documents/Informe\\_PROFLEX.pdf](http://encuesta-profex.org/documents/Informe_PROFLEX.pdf). (Página visitada el 8 de Noviembre del 2010).
- Mosterio M. 1997. "El género como factor condicionante de la elección de carrera: Hacia una orientación para la igualdad de oportunidades entre los sexos". *Revista galego-portuguesa de psicología e educación*. 1:305-315.
- OECD. 2004. "Repaso a la enseñanza: Indicadores de la OECD". OECD Rights and Translation unit. Disponible en: <http://www.oecd.org/dataoecd/33/24/33713498.pdf> (Página visitada el 28 de septiembre del 2011)
- Octogésima sesión de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado. 2004. "Acuerdo de Acreditación N° 98. Carrera de Química y Farmacia de la Universidad de Valparaíso". pp 1-5.
- OIT. 1997. "El acceso de las mujeres a puestos de dirección. Informe para el debate de la Reunión tripartita sobre el acceso de las mujeres a puestos de dirección". Ginebra: OIT.
- Ortiz F. 1995. "La educación continua por medio de los diplomados y su efecto reproductor en los sectores de bienes y servicios". *Revista de la Coordinación de Estudios de Posgrado*. México. 32:115-121.

- Ospina B, Sandoval JJ, Aristizábal B, Ramírez M. 2005. "La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud". *Invest Educ Enferm*. 1:14-29.
- Parra P, Labastida C, Muñoz IA, Herrera AX, Soto R, Garduño I. 2010. "La pertinencia de la formación del químico farmacéutico biólogo. Un elemento de responsabilidad social universitaria". *Ars Pharm*. 51(2):216-235.
- Red Grada2 / Asociación Columbus. 2006. "Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de Egresados". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México. pp: 55-61.
- Rodríguez R. 2009. "Sobre investigación y extensión universitaria: relación entre concepciones y metodologías". *Rexe*, 15:87-102.
- Sánchez A. 2009. "Hacia un sistema nacional de seguimiento de egresados". *Suplemento Universitario Campus Milenio*, N°310. Disponible en: <http://www.campusmilenio.com.mx/310/ensayos/egresados.php>. (Página visitada el 31 de Octubre del 2010).
- Serna GA. 2007. "Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén". *Revista Iberoamericana de Educación*, 43 (3): 1-7
- Solano G. 1998. "La Reforma Universitaria de Córdoba Fundación del movimiento estudiantil latinoamericano". *EDM* 20:129-133.

- Super E. 1957. "The Psychology of Careers: An Introduction to Vocational Development". X edition. Ed. Harper & Brothers. New York. pp 5-75.
- Todaro R, Abramo L, Godoy L. 2001. "Desempeño laboral de hombres y mujeres: opinan los empresarios". Ediciones Sur. 32:278-300.
- Torres L, Guadalupe V, Torres L, Guadalupe V, Álvarez A, López P, Vargas M, Enselmina MA. 2010. "Identificación de necesidades de formación de profesionales en las áreas de logística y la administración de la cadena de suministro. Análisis cualitativo en Baja California". *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*. 09(33):75-85.
- Tünnermann B. 2001. "El nuevo concepto de extensión universitaria". Memorias V Congreso Iberoamericano de extensión, México 2000. "Sociedad, Educación Superior y Extensión: Balance y perspectivas". ANUIES. *Colección Documentos*. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/InformacionInstitucional/Autoevaluacion/SistemaUniversitarioExtension/NuevoConceptoExtensionUniversitaria-CarlosTunnermann.pdf>. (Página visitada el 25 de Octubre del 2010).
- Tünnermann C. 2003. "La Universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI". Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán, 2ª Edición, México, pp 67-70.
- Valenti G, Varela G. 2003. "Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. ANUIES. Disponible en

[http://www.anuies.mx/e\\_proyectos/pdf/Estudios\\_de\\_Egresados.pdf](http://www.anuies.mx/e_proyectos/pdf/Estudios_de_Egresados.pdf) (página visitada el 12 de Septiembre del 2011)

- Vega JF. 2002. "La extensión universitaria: función integradora del quehacer universitario en el presente siglo". *Investigación y Desarrollo*. 10: 26-39.

## **ANEXOS**

## **ANEXO I: Encuesta CNA**

## CUESTIONARIO PARA EGRESADOS

Fecha de Aplicación de la Encuesta \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Esta encuesta está diseñada para optimizar los mecanismos de autoevaluación de las instituciones de educación superior chilenas. Su aporte, al responder este cuestionario, será muy valioso para la institución evaluada. La encuesta es completamente anónima y sólo será utilizada con fines de diagnóstico de la unidad académica.

Como egresado, se le solicita que evalúe distintos aspectos de la carrera que usted estudió y de la formación recibió.

### SECCIÓN I: DATOS GENERALES

1. Nombre de la Carrera

--

2. Nombre de la Institución

--

3. Edad :                    (    ) años.

4. Sexo:                    Femenino (    )                    Masculino (    )

5. Condición de egreso (marque la o las etapas de egreso cumplidas)

(    )	(    )
Egresado(a)	Titulado(a)

6. Período en el que estudió la carrera:

Año inicio	
Año final	



7. Actualmente, ¿está usted trabajando? (considere por trabajo cualquier actividad remunerada de por lo menos media jornada de dedicación)

( )	( )
SÍ	NO

8. Desde que comenzó a buscar trabajo, luego de egresar, ¿cuánto tiempo se demoró en encontrar su primer trabajo?

( )	( )	( )	( )	( )
- de 2 meses	Entre 2 meses y 6 meses	Entre 6 meses y 1 año	+ de 1 año	No he encontrado trabajo

9. Si está trabajando actualmente, señale la renta promedio (líquida) mensual que está obteniendo...

Menos de \$200.000	
Entre \$200.001 y \$500.000	
Entre \$500.001 y 1.000.000	
Entre \$1.000.001 y \$1.500.000	
Más de 1.500.001	

10. Si está trabajando actualmente, el rol por usted cumplido en la organización donde trabaja es de:

Jefatura	
Empleado(a)	
Independiente	

11. Si está usted trabajando, el sector en el que está empleado es:

Público	
Privado	
Otro, Indique.....	

## **SECCIÓN II: ENCUESTA**

USTED ENCONTRARÁ EN ESTA ENCUESTA UN CONJUNTO DE AFIRMACIONES RESPECTO A LAS CUALES PODRÁ EXPRESAR SU GRADO DE ACUERDO O DESACUERDO. Si considera que manifestarse sobre algún punto en particular no corresponde pues carece de la información adecuada para emitir un juicio, bastará con omitir la respuesta.

### **Dimensión 1: PROPÓSITOS**

1- "Cuando estudié había claridad respecto a los objetivos de la formación impartida".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

2- "Resulta evidente que la institución había definido claramente cuál era el cuerpo de conocimientos mínimos para poder egresar de la carrera".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

3- "Los egresados de y carrera y la institución académica donde estudié tenemos un perfil identificable".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 2: INTEGRIDAD**

4- "La formación que recibí cumplió con los objetivos de la carrera".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

5- "El número de alumnos de la carrera era adecuado para los recursos disponibles y el número de académicos".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

6- "Tanto la publicidad como otras informaciones que recibí al momento de postular resultaron ser verídicas".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

7- "Los antecedentes referidas a asuntos académicos (notas, asignaturas cursadas y vencidas, etc.) siempre fue accesible y estuvo disponible a mis consultas".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

8- "Las decisiones tomadas por las instancias directivas de la carrera se basaban en criterios académicos".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 3: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

9- "Las autoridades de la carrera eran elegidas o nombradas de manera transparente".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

10- "Los roles que cumplían las autoridades administrativas eran adecuados para cumplir eficientemente con los objetivos de la carrera".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- 11- "Siempre tuve conocimiento claro respecto a la autoridad a la cual debía recurrir cuando tenía algún problema administrativo y/o académico".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- 12- "Las autoridades superiores de la carrera eran personalidades destacadas dentro de la disciplina".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- 13- "Las autoridades desempeñaban eficientemente sus funciones".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

#### **Dimensión 4: ESTRUCTURA CURRICULAR**

- 14- "Si uno reprobaba un ramo había que esperar un año entero para poder cursarlo de nuevo pues los cursos no se impartían todos los semestres".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- 15- "Algunos contenidos de las asignaturas se repitieron en dos o más ramos de manera innecesaria".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- 16- "Muchos contenidos de las materias fueron poco útiles y/o irrelevantes para mi formación o para mi desempeño como profesional".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

17- "Las actividades de las asignaturas me permitieron conciliar el conocimiento teórico y práctico".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

18- "La carrera entrega una formación que permite afrontar el proceso de obtención del grado académico y del título profesional sin inconvenientes".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 5: FORMACIÓN EN CAPACIDADES ESPECÍFICAS**

En el siguiente cuadro usted encontrará una serie de criterios para evaluar la formación entregada por la carrera cuando usted estudió. CALIFIQUE EN UNA ESCALA DE 1 A 7, CONSIDERANDO QUE 7 ES MUY BUENA Y 1 MUY DEFICIENTE.

<b>ASPECTOS A EVALUAR</b>							
19- <b>Comunicación:</b> Capacidad para comunicarse de manera efectiva a través de el lenguaje oral y escrito, y del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.	1	2	3	4	5	6	7
20- <b>Pensamiento crítico:</b> Capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados.	1	2	3	4	5	6	7
21- <b>Solución de problemas:</b> Capacidad para identificar problemas, planificar estrategias y enfrentarlos.	1	2	3	4	5	6	7
22- <b>Interacción social:</b> Capacidad para formar parte de equipos de trabajo, y participar en proyectos grupales.	1	2	3	4	5	6	7
23- <b>Autoaprendizaje e iniciativa personal:</b> Inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos y capacidad de aplicarlos y perfeccionar sus conocimientos anteriores.	1	2	3	4	5	6	7

24- <b>Formación y consistencia ética:</b> Capacidad para asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social.	1	2	3	4	5	6	7
25- <b>Pensamiento Globalizado:</b> Capacidad para comprender los aspectos interdependientes del mundo globalizado.	1	2	3	4	5	6	7
26- <b>Formación Ciudadana:</b> Capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana.	1	2	3	4	5	6	7
27- <b>Sensibilidad estética:</b> Capacidad de apreciar y valorar diversas formas artísticas y los contextos de donde provienen.	1	2	3	4	5	6	7

### Dimensión 6: RECURSOS HUMANOS

28- "Los docentes con los que contó mi unidad académica eran adecuados para entregar una buena formación".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

29- "La cantidad de docentes asignados a mi carrera era la adecuada para la cantidad de alumnos que éramos en mi curso".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

30- "Los profesores estaban al día en el conocimiento teórico y práctico de la disciplina, y eso era evidente en sus clases".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

31- "El personal administrativo de mi unidad académica entregaban los servicios adecuados para un funcionamiento eficiente".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

32- "La cantidad de personal administrativo era la adecuada".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 6: EFECTIVIDAD PROCESO DE ENSEÑANZA**

33- "Los criterios de admisión de alumnos eran claros".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

34- "Las autoridades de la carrera se preocuparon de diagnosticar la formación de sus alumnos para adecuar los contenidos y las estrategias de enseñanza".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

35- "La malla curricular era coherente".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

36- "El plan de estudios y los programas de las asignaturas me fueron impartidos completamente".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

37- "La forma de evaluación de los alumnos en pruebas, trabajos y otras actividades estaba basada en criterios claros y conocidos".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

38- "Siempre tuve claros los criterios y requisitos para egresar y titularme".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

39- "Los criterios de titulación eran adecuados".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 8: RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN**

40- "La carrera actualmente ofrece programas y mecanismos para el perfeccionamiento y/o actualización de los egresados".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

41- "Existe un proceso eficiente de seguimiento de los egresados".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

42- "Mi unidad académica dispone de una excelente política de colocación laboral".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 9: INFRAESTRUCTURA**

43- "Las salas de clases tenían instalaciones adecuadas a los requerimientos académicos y a la cantidad de alumnos".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo



44- "Siempre encontraba los libros u otros materiales que necesitaba en la biblioteca".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

45- "El servicio de bibliotecas y salas de lectura era adecuado en términos de calidad de atención y extensión de horarios de uso".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

46- "Los medios audiovisuales de apoyo a la carrera eran suficientes".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

47- "Los laboratorios y/o talleres estaban correctamente implementados".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

48- "Los equipos computacionales eran suficientes para nuestras necesidades"

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

49- "La institución se preocupaba permanentemente de mejorar la calidad de la infraestructura".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

50- La calidad de baños, áreas de esparcimiento y seguridad de las instalaciones, era la adecuada".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

51- "El departamento, escuela o facultad siempre facilitó los medios necesarios para realizar actividades de apoyo a la formación (excursiones, trabajos de campo, etc.)".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 10: VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

52- "La formación que recibí fue suficiente para desempeñar satisfactoriamente mi práctica profesional y para enfrentarme al mundo laboral".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

53- "La calidad y cantidad de la investigación desarrollada en mi unidad académica eran adecuadas".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

54- "El departamento, escuela o facultad fomenta y facilita la participación de egresados en seminarios y/o charlas sobre la disciplina".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

55- "El plan de estudios contemplaba actividades de vinculación de los estudiantes con el medio profesional".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

56- "En el mercado existe interés por contratar a los egresados de la carrera".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

### **Dimensión 11: SATISFACCIÓN GENERAL**

57- "Si tuviera la oportunidad de elegir otra vez dónde estudiar esta carrera, nuevamente optaría por esta institución".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

58- "En términos generales, se puede señalar que la formación que recibí en mi carrera fue de alta calidad".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

59- "Al egresar de la carrera, fui contratado(a) de acuerdo a mis expectativas profesionales y de renta".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

60- "A los egresados de mi carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los de otras instituciones académicas".

( )	( )	( )	( )
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

**SECCIÓN III.  
SUGERENCIAS Y COMENTARIOS**

1. ¿Qué contenidos no me fueron entregados en mis estudios que hoy me doy cuenta que me sería muy favorable tener?

2. ¿Qué sugerencias le haría usted a las autoridades de la carrera para mejorar la calidad de la formación?

## **ANEXO II: Consentimiento informado**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARTICIPACIÓN FOCUS GROUP:**

*“DISEÑO Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DEL GRADO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO, APLICABLES A UNA UNIDAD DE GRADUADOS”*

Yo .....

R.U.T .....

He recibido suficiente información en relación con el estudio.

He tenido oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

He recibido respuestas satisfactorias.

He hablado con los investigadores:

Entiendo que la participación es voluntaria.

Entiendo que no recibiré pago pecuniario ni en especie por el uso autorizado de los datos para los fines especificados.

Entiendo que puedo abandonar el estudio:

- Cuando lo desee.
- Sin que tenga que dar explicaciones.

También he sido informado de forma clara, precisa y suficiente de los siguientes extremos que afectan a los datos personales que se contienen en este consentimiento y en la ficha o expediente que se abra para la investigación:

- Estos datos serán tratados y custodiados con respeto a mi intimidad y a la vigente normativa de protección de datos.

- Estoy de acuerdo y autorizo el uso de datos cualitativos obtenidos por medio de grabación, filmación y/o notas de campo.
- Sobre estos datos me asisten los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podré ejercitar mediante solicitud ante el investigador responsable en la dirección de contacto que figura en este documento.
- **Estos datos no podrán ser cedidos sin mi consentimiento expreso y no lo otorgo en este acto.**

*Doy mi consentimiento sólo para la extracción necesaria en la investigación de la que se me ha informado y para que los datos sean utilizados exclusivamente en ella, sin posibilidad de compartir o cederlos, en todo o en parte, a ningún otro investigador, grupo o centro distinto del responsable de esta investigación o para cualquier otro fin.*

Declaro que he leído y conozco el contenido del presente documento, comprendo los compromisos que asumo y los acepto expresamente. Y, por ello, firmo este consentimiento informado de forma voluntaria para MANIFESTAR MI DESEO DE PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN QUE LLEVA POR NOMBRE: “*Diseño y validación de instrumentos de medición del grado de vinculación con el medio profesional de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso, aplicables a una unidad de graduados*”, hasta que decida lo contrario. Al firmar este consentimiento no renuncio a ninguno de mis derechos. Recibiré una copia de este consentimiento para guardarlo y poder consultarlo en el futuro.

**Nombre del sujeto colaborador:**.....

**R.U.T.**.....

Firma:

Fecha:

**Información de los investigadores:**

Erasmus Pizarro R  
Tesisista Programa de Pregrado  
Química y Farmacia  
Facultad de Farmacia Universidad de Valparaíso  
Universidad de Valparaíso  
erasmopizarro@gmail.com  
Fono 84755790

Fernando A. Rojas Zúñiga  
Coordinador de Extensión, Vínculos  
y Comunicaciones Facultad de Farmacia

Fono 2508107  
fernando.rojas@uv.cl  
Av. Gran Bretaña 1093  
Valparaíso Chile

.....

.....

*Valparaíso, Martes 2 de Agosto de 2011*



## **ANEXO III**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DEL GRADO DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE QUÍMICA Y FARMACIA DE LA FACULTAD DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD  
DE VALPARAÍSO.**

Fecha de aplicación:     /     /

Estimados profesionales, el presente instrumento tiene como finalidad medir el grado de vinculación que la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valparaíso tiene con el medio profesional, específicamente con sus ex alumnos de la carrera de Química y Farmacia.

Esta encuesta, ha sido desarrollada mediante un estudio de grupos focales con profesionales de diversas áreas laborales y se enmarca en las políticas de mejoramiento continuo de la Facultad, teniendo como finalidad la vinculación de sus egresados.

Se agradece su participación, la que es una invaluable ayuda para nuestra casa de estudios

### A).- Categoría de interés de vinculación: "Formación Profesional Continua"

Conjunto de herramientas e instancias que satisfacen las necesidades tanto de actualización como de incorporación de contenidos, competencias, habilidades y destrezas por parte de los egresados. Necesidades que, motivadas por un desarrollo personal-profesional o una exigencia proveniente de su sector laboral, responden a la elevación del desempeño socio-laboral.

**1. Exigencia Profesional:** Necesidad de actualización de "carácter obligatorio", expresada desde estímulos provenientes del sector laboral, donde el egresado ejerce. La satisfacción de estas necesidades, facilitarían al individuo herramientas indispensables para su correcto desempeño laboral.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1.1.- La formación en el área administración de recursos me es una muy buena herramienta para desempeñarme en mi trabajo. (manejo de inventarios, control de ingresos, etc)					
1.2.- La formación en el área habilidades interpersonales complementarias me es una muy buena herramienta para desempeñarme en mi trabajo. (manejo de personal, manejo de conflictos, etc)					

1.3.- ¿Cuál es el área laboral donde ejerce?

---

1.4.- Además de las áreas planteadas, ¿Existe otra área de formación que su medio profesional le exige? (Apuntar el área de formación en respuestas "Sí")

Sí

No

---

**2.- Desarrollo Personal Profesional:** Obtención de herramientas para satisfacer necesidades que, motivadas desde un estímulo de autorrealización personal-profesional, responden a un correcto desempeño social, laboral y/o académico.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>2.1.-</b> Me parece interesante que la Facultad de Farmacia tenga una base de datos on line con material de actualización (tesis, publicaciones, revistas especializadas, etc.) en fármacos y otros temas relativos a las diversas áreas profesionales del QF, que me sea de fácil acceso					
<b>2.2.-</b> La participación en instancias de actualización presencial sistemáticas (cursos y diplomados) creadas por la Facultad de Farmacia es de mi interés					
<b>2.3.-</b> La participación en instancias de actualización presencial no sistemáticas (charlas) creadas por la Facultad de Farmacia es de mi interés					
<b>2.4.-</b> La participación en instancias de actualización no presencial (e-learning) creadas por la Facultad de Farmacia es de mi interés.					

**Para el ítem 2.5, responder solamente las preguntas que contengan criterios que hayan sido calificados como “Muy de acuerdo” o “De acuerdo” en las preguntas 2.1-2.4. Si en este rango sólo hubo respuestas del tipo “En desacuerdo o “Muy en desacuerdo”, continuar con la pregunta 2.7.**

**2.5.-** Estaría interesado en pagar por alguno de estos servicios (Apuntar el motivo en respuestas “No”).

**2.5.1.-** Base de datos on line con material de actualización

Sí  No  \_\_\_\_\_

**2.5.2.-** Participación en instancias de actualización presencial sistemáticas (cursos y diplomados)

Sí  No  \_\_\_\_\_

**2.5.3.-** Participación en instancias de actualización presencial no sistemáticas (charlas)

Sí  No  \_\_\_\_\_

**2.5.4.-** Participación en instancias de actualización no presencial (e-learning)

Sí  No  \_\_\_\_\_

**2.6** De acuerdo a las preguntas **2.1**, **2.2**, **2.3**, y **2.4**: ¿Cuál es la importancia que le da a estos servicios? **CALIFIQUE EN UNA ESCALA DE 1 A 7, CONSIDERANDO QUE 7 ES MUY IMPORTANTE Y 1, SIN IMPORTANCIA.**

	1	2	3	4	5	6	7
<b>2.6.1.-</b> Base de datos on line con material de actualización.							
<b>2.6.2.-</b> Participación en instancias de actualización presencial sistemáticas (cursos y diplomados).							
<b>2.6.3.-</b> Participación en instancias de actualización presencial no sistemáticas (charlas)							
<b>2.6.4.-</b> Participación en instancias de actualización no presencial (e-learning)							

**2.7.-** Tengo en proyecto la obtención de un nuevo grado académico, magíster o doctorado (Apuntar el motivo en respuesta "No")

Sí  No  \_\_\_\_\_

**Si su respuesta a la pregunta 2.7 fue "Sí", continuar con la pregunta 2.7.1. De no ser así, continuar con ítem 3.**

**2.7.1.-** Tipo de nuevo grado académico en proyecto (Apuntar el área de realización, por ejemplo: RR.HH, Laboratorio Clínico, Farmacia, Marketing, etc.)

Magíster  Doctorado

Área de realización: \_\_\_\_\_

### B).- Categoría de interés de vinculación: “Vinculación de Egresados”

Desarrollo de diversas actividades e instancias que permitan una comunicación fluida egresado-egresado y egresado-facultad. Interrelación que puede facilitarse con la construcción de diversas herramientas que respondan a la necesidad social o informativa de los egresados.

**3.- Área Social:** Instancias desarrolladas por la Facultad de Farmacia que estimulan la participación de los egresados en el etos\* universitario; o que satisfacen la necesidad de vínculos afectivos entre egresado-facultad y/o egresado-egresado

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
3.1.- Me parece interesante que la Facultad de Farmacia conforme una red social on line de contacto entre egresados					
3.2.- Me parece interesante que la Facultad de Farmacia conforme una red social presencial de contacto entre egresados					
3.3.- Sería de mi interés la participación en cenas de camaradería organizadas por la Facultad de Farmacia					
3.4.- Sería de mi interés la participación en eventos de celebración organizadas por la Facultad de Farmacia (día del farmacéutico, semana de la facultad, etc.)					

**Si sus respuestas a las preguntas 3.1 ó 3.2 fueron del tipo “Muy de acuerdo” o “De acuerdo”, continuar con la pregunta 3.5 de no ser así continuar con ítem 4.**

**3.5 De acuerdo a las preguntas 3.1 y 3.2: ¿Cuál es la importancia que le da a estos servicios? CALIFIQUE EN UNA ESCALA DE 1 A 7, CONSIDERANDO QUE 7 ES MUY IMPORTANTE Y 1, SIN IMPORTANCIA**

	1	2	3	4	5	6	7
3.5.1.- Red social on line de contacto entre egresados							
3.5.2.- Red social presencial de contacto entre egresados							

\* Conjunto de rasgos y modos de comportamiento que conforman el carácter o la identidad de una persona o una comunidad. (Fuente: RAE 22° Edición, 2001)

**4.- Área Informativa:** Instrumentos utilizados o conformados por la Facultad de Farmacia que sirven para la entrega de información institucional, académica, profesional o de egresados, los cuales estrecharían lazos entre facultad y egresado o viceversa.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4.1.- Me parece adecuada la realización de una revista informativa en formato físico de la Facultad de Farmacia.					
4.2.- Me parece adecuada la realización de una revista informativa on-line de la Facultad de Farmacia					
4.3.- Me parece adecuado que la Facultad de Farmacia me entregue información institucional, social, educativa, etc., directamente a mi correo electrónico					

Si alguna de sus respuestas a las preguntas 4.1, 4.2 y 4.3 fueron del tipo “Muy de acuerdo” o “De acuerdo”, continuar con la pregunta 4.4, de no ser así, continuar con ítem 5.

**4.4 ¿Cuál es la importancia que le da a estos servicios? CALIFIQUE EN UNA ESCALA DE 1 A 7, CONSIDERANDO QUE 7 ES MUY IMPORTANTE Y 1, SIN IMPORTANCIA**

	1	2	3	4	5	6	7
4.4.1.- Revista informativa en formato físico de la Facultad de Farmacia.							
4.4.2.- Revista informativa en formato on line de la Facultad de Farmacia.							
4.4.3.- Información directamente al correo electrónico							

4.5.- Respecto a la pregunta 4.3, qué tipo de información le gustaría recibir en su correo electrónico:

---



**C).- Categoría de interés de vinculación: “Vinculación con sector laboral”**

Conformación de vínculos entre el sector laboral y la facultad para generar oportunidades de empleo para los egresados que lo necesiten; integración de alumnos en prácticas que ofrecen los campos laborales donde ejercen egresados y realización de charlas acerca de la experiencia laboral de los egresados

**5.- Medios de Inserción Laboral:** Herramientas conformadas por la Facultad de Farmacia a través de vínculos que ésta posee o pueda convenir con los diversos sectores laborales, que presten servicios de búsqueda y/o generación de empleo a egresados de la institución

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>5.1.-</b> La conformación de una bolsa de empleo on line de la Facultad de Farmacia sería una herramienta útil al momento de buscar un nuevo trabajo					
<b>5.2.-</b> La conformación de una bolsa de empleo, en un formato físico (ej. Revista), de la Facultad de Farmacia sería una herramienta útil al momento de buscar un nuevo trabajo					
<b>5.3.-</b> La conformación de una red virtual interpersonal entre egresados sería una excelente estrategia para la generación de oportunidades laborales.					

**5.4.-** Además de los servicios planteados en las preguntas **5.1**, **5.2** y **5.3**; ¿cree que es necesario la conformación de otro tipo de servicio para la búsqueda y/o generación de oportunidades de trabajo? (En respuestas “Sí”, apuntar el tipo de servicio que usted encuentra pertinente)

Sí  No  \_\_\_\_\_

Si alguna de sus respuestas a las preguntas 5.1, 5.2 y 5.3 fueron del tipo “Muy de acuerdo” o “De acuerdo”, continuar con la pregunta 5.5. De no ser así, continuar con ítem 6.

**5.5 ¿Cuál es la importancia que le da a estos servicios? CALIFIQUE EN UNA ESCALA DE 1 A 7, CONSIDERANDO QUE 7 ES MUY IMPORTANTE Y 1, SIN IMPORTANCIA**

	1	2	3	4	5	6	7
5.1.- Bolsa de empleo virtual de la Facultad de Farmacia							
5.2.- Bolsa de empleo en medio de soporte físico (ej. Revista) de la Facultad de Farmacia							
5.3.- Red virtual interpersonal entre egresados							

**6.- Interacción Campo Laboral:** Interacciones que la Facultad de Farmacia posee o podría convenir con áreas de trabajo donde sus egresados ejercen, facilitando de esta manera el flujo de experiencias desde los egresados a los alumnos de la institución, e invitando a éstos últimos a participar de su aproximación laboral en trabajos donde ya están vinculados los egresados.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>6.1.-</b> Me parece interesante que la Facultad de Farmacia me requiera para exponer en temas concernientes a mi área laboral a modo de cátedra o charlas.					
<b>6.2.-</b> Me parece interesante la idea de que alumnos de la Facultad de Farmacia realicen su práctica y/o internado en mi trabajo.					

**6.3.-** Además de las herramientas planteadas en las preguntas **6.1** y **6.2**; ¿cree que es necesaria la conformación de otro tipo de herramienta para una correcta interacción con el campo laboral? (En respuesta "Sí", apuntar el tipo de herramienta que usted encuentra pertinente)

Sí  No  \_\_\_\_\_

**D).- OBSERVACIONES, CRÍTICAS Y/O RECOMENDACIONES**

Espacio abierto para que el ex alumno pueda manifestarse con respecto a la estructura misma de la encuesta, advirtiendo de manera inmediata medidas para que la encuesta vaya desarrollándose eficientemente en un contexto gráfico y de contenido. Por ejemplo, temas no tratados en la encuesta y que el ex alumno encuentra que son importantes de evaluar, la diagramación de la encuesta no es amigable, etc.

