

Universidad de Valparaíso

Facultad de Ciencias Económicas y administrativas



***ESTUDIO DE MERCADO ACERCA DE LAS TIJERAS DE PODA
PROFESIONAL EN CHILE***

AUTORES: ANDRES JACOB CARRASCO CASTAÑEDA

ALFREDO HORACIO ROSA WITTIG

Informe de practica presentada a la Carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para optar al Grado de Licenciado en Negocios Internacionales, Título Profesional de Administrador de Negocios Internacionales.

PROFESOR GUIA: SR. GERARDO NICOLAS CASTILLEJO

Viña del mar, Diciembre de 2005

INDICE

Agradecimientos	Pág. 4
Introducción	Pág. 5
Razones que motivaron la elección de la practica	Pág. 6
Objetivos de la práctica	Pág. 7
Características del mercado potencial	Pág. 8
Factores que influyen en la demanda de tijeras de podar	Pág. 13
Estacionalidad de la demanda	Pág. 18
Estimación de la demanda	Pág. 20
Análisis del mercado de las tijeras de podar	Pág. 23
Características de los canales de distribución	Pág. 34
Precios de importación y comercialización	Pág. 40
Elementos básicos de las tijeras en la poda o cosecha	Pág. 47
Los problemas encontrados	Pág. 49
Las soluciones y acciones propuestas	Pág. 52
Descripción de los resultados	Pág. 54
Conclusión	Pág. 56
Anexos	Pág. 58

AGRADECIMIENTOS

En esta sección se nombrará a empresas y personas que colaboraron en la realización de este estudio:

- Departamento de informática Valparaíso, Aduanas de Chile
- Carlos Zarate, Jefe de oficinas de partes Valparaíso, Aduanas de Chile
- Ministerio de agricultura, Departamento ODEPA
- Instituto de seguridad del trabajo (IST) Aconcagua
- Bahco Chile Ltda., filial de venta para productos Bahco.
- Pfeninger , distribuidor de insumos agrícolas, Agente de venta autorizado para productos Felco.
- Agrícola Quillota, Catalina Silva e hijos, distribuidor de insumos agrícolas
- Cooperativa Agrícola Y Lechera de Santiago Ltda. (Cals), La Calera.

INTRODUCCIÓN

La empresa AGROPUELMA LTDA. se dedica a la distribución de insumos agrícolas, siendo una de las distribuidoras oficiales de productos Bayer Crop Science en la V región. Su casa matriz se encuentra ubicada en Av. Palmira Romano Norte 283, Limache, V región.

Esta empresa requirió del apoyo de dos alumnos de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para realizar un estudio de mercado sobre las tijeras de poda profesional en Chile, en donde la empresa estaba viendo la posibilidad de importar este producto de tal forma de poder ampliar su cartera de productos, desarrollando nuevos negocios aprovechando su actual cartera de clientes.

RAZONES QUE MOTIVARON LA ELECCIÓN DE LA PRACTICA

De acuerdo a los requerimientos de la empresa como se mencionaba anteriormente en relación al apoyo para el desarrollo de un estudio de mercado el móvil real para el desarrollo de esta investigación tiene que ver con la aplicación práctica de conceptos desarrollados en los ramos cursados hasta este instante. Como por ejemplo conceptos de marketing y comercio exterior y a la vez conocer y desarrollar nuevos conceptos de investigación de mercados.

También descubrir el apoyo real que desarrolla una investigación de mercado en la toma de decisiones en cualquier organización incluso en una pequeña empresa familiar como lo es AGROPUELMA LTDA. ya que en la mayoría de los casos se toma a la investigación de mercado como un gasto innecesario en donde la intuición en forma indisciplinada toma mayor importancia en la gestión, despreciando la información objetiva que ofrece un proceso de investigación.

Y por último enfrentar problemas reales y resolverlos de manera optima siendo efectivo con los recursos disponibles.

OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA

La investigación que se presentará a continuación, se ha desarrollado recopilación con los siguientes objetivos, que fueron requeridos por la empresa:

- Reconocer el Tamaño de mercado de las tijeras de poda profesional
- Identificación de la competencia
- Principales marcas
- Estimación de la demanda
- Importaciones desde el año 2000 a mayo de 2004
- Márgenes de utilidad en la cadena de distribución
- Precios de importación y comercialización

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO POTENCIAL

Las tijeras de podar son utilizadas para la poda de los distintos tipos de frutales y también de las uvas utilizadas para la producción de vinos en sus distintas categorías: viníferas, de mesa y pisqueras. La poda es realizada tanto en la preparación del frutal como en la cosecha en donde es indispensable para que las frutas puedan cumplir con estándares de calidad que permitan su consumo.

En este sentido, el potencial tamaño de mercado estará determinado por las cantidades de hectáreas de los distintos tipos de frutales ubicados desde la IV a la X región; y las cantidades vides ubicados desde la IV a la VIII región, donde se concentran las mayores plantaciones debido principalmente a las condiciones climáticas que permiten desarrollar la actividad.

Al considerar esto, la estadística nacional más actualizada de las superficies frutales y de vides son las siguientes:

Superficie de frutales plantadas a nivel nacional

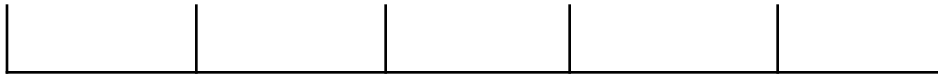
FRUTALES: SUPERFICIE TOTAL PAÍS										
AÑOS 1990, 1996 - 2004										
Hectáreas										
ESPECIES / AÑOS	1990	1996	1997 1_/	1998 2_/	1999 2_/	2000 2_/	2001 2_/	2002 2_/	2003 2_/	2004 2_/
Almendros	3.750	4.930	5.860	5.742	5.800	5.850	5.900	5.990	6.100	6.200
Cerezos	2.970	3.990	4.902	4.509	5.288	5.832	6.020	6.550	6.990	7.200
Ciruelos total	8.566	11.747	12.398	13.039	13.055	13.070	13.115	13.530	14.115	14.460
Ciruelo japonés	5.403	6.125	5.605	6.799	6.880	7.058	7.200	7.600	8.150	8.485
Ciruelo europeo	3.164	5.622	6.793	6.240	6.175	6.012	5.915	5.930	5.965	5.975
Damascos	1.990	2.130	2.333	2.285	2.406	2.455	2.330	2.350	2.355	2.400
Duraznos total	10.150	11.335	11.828	11.682	11.470	11.385	12.630	12.850	13.015	13.168
Durazno consumo fresco	4.992	5.546	-	5.716	5.786	5.802	5.830	5.850	5.865	5.885
Durazno conservero	5.158	5.789	-	5.966	5.684	5.583	6.800	7.000	7.150	7.283
Kiwis	12.260	8.310	7.710	7.882	7.865	7.775	7.500	7.200	6.600	6.640
Limoneros	6.025	6.780	7.663	7.335	7.414	7.543	7.000	6.800	6.900	7.000
Manzanos	23.260	34.800	39.902	38.361	37.400	35.790	34.715	34.865	35.410	36.095
Manzano rojo	14.710	26.380	29.636	30.252	29.700	28.975	28.000	28.215	28.800	29.455
Manzano verde	8.550	8.420	10.265	8.109	7.700	6.815	6.715	6.650	6.610	6.640
Naranjos	6.100	6.494	7.294	7.033	7.237	7.571	7.450	7.550	7.666	7.800
Nectarinos	6.600	6.925	6.120	6.485	6.533	6.624	6.698	6.744	6.800	6.900
Nogal	6.955	6.880	7.575	7.412	7.565	7.808	8.300	8.650	8.900	9.230
Olivos	3.025	3.735	4.507	4.158	4.481	5.051	5.306	5.624	5.850	6.000
Paltos	8.190	15.050	17.047	18.463	20.181	21.208	22.290	23.260	23.800	24.000
Perales (europeo y asiático)	15.425	12.436	11.882	11.225	10.675	10.360	10.000	9.480	8.470	7.920
Vid de mesa	48.460	45.880	43.854	43.975	44.433	44.890	46.900	47.600	48.200	48.500
SUBTOTAL	163.726	181.422	190.875	189.586	191.803	193.212	196.154	199.043	201.171	203.513
Otros	7.950	14.823	20.042	14.417	14.980	15.629	16.284	16.400	16.571	18.402
TOTAL	171.676	196.245	210.917	204.003	206.783	208.841	212.438	215.443	217.742	221.915
FUENTE : CIREN-CORFO e INE										
Nota : 1_/ Año 1997 cifras del VI censo nacional agropecuario. 2_/ Estimación ODEPA, sujetas a revisión										

Fuente: ODEPA

De acuerdo a los datos proporcionados hasta el año 2004 es posible señalar que ha existido un aumento de las superficies frutales, en donde en 1998 existían **204.033 hect.** y en el año 2004, **221.915 hect.** en donde ha existido un crecimiento anual aproximado del **1.35%** comenzando desde el año 1998 donde empieza a existir un crecimiento en las superficies plantadas.

Superficie de vides plantadas a nivel nacional

AÑOS	Superficie de Vides (hectáreas)			
	Viníferas	De mesa	Pisqueras	Total
1990	65.202	48.218	6.506	119.926
1991	64.850	47.900	7.423	120.173
1992	63.106	49.840	7.795	120.741
1993	62.192	49.333	8.226	119.751
1994	53.092	49.332	9.087	111.512
1995	54.393	49.803	9.385	113.581
1996	56.004	50.435	9.726	116.165
1997	63.550	49.641	10.009	123.200
1998	75.388	50.200	10.187	135.775
1999	85.357	50.826	10.379	146.562
2000	103.876	50.818	10.076	164.770
2001	106.971	51.669	9.800	168.440
2002	108.569	52.366	9.791	170.726
2003	110.097	52.685	9.853	172.635
2004	-	-	-	-



Fuente: ODEPA

En este caso las superficies de vides plantadas también han experimentado un crecimiento en los últimos años, especialmente entre los años 1996 al 2000, aumentando las superficies plantadas de 116.000 hect. a 164.000 en donde el crecimiento anual aproximado fue del 9% y en los años 2000 al 2003 aumentando de 164.000 a 172.635 en donde la tasa de crecimiento fue mas lenta alcanzando una tasa aproximada del 1.3%. anual.

De esta forma el tamaño de mercado aproximado es **395.000 hect.** en donde existe un crecimiento anual en las superficies frutales de un **1.35%** anual y en el caso de las vides un crecimiento anual de un **1.3%**(tomando en cuenta el crecimiento de los últimos 4 años) .

Se puede concluir con la información recabada que esta existiendo un crecimiento en la cantidad de superficies plantadas tanto de frutales como de vides, visualizando así un gran atractivo para la comercialización de tijeras de podar.

Las cantidades de hectáreas especificadas desde la IV a la VII región de frutales están detalladas en el anexo 1.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE TIJERAS DE PODAR

Los factores que influyen en la demanda de tijeras de podar son las siguientes:

Factores económicos

Es importante señalar que la demanda de tijeras de podar va a estar relacionada directamente con el aumento de la producción tanto de frutales como de vides, y el incremento de la producción va a estar directamente relacionada con los ciclos económicos en que vive la economía nacional. De esta manera el análisis de la evolución del PIB agrícola será determinante a la hora de establecer una proyección de la demanda de este producto y sustentar un negocio rentable.

Evolución del PIB agrícola en Chile

PAIS PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL Y AGRICULTURA 1996- 2004 Millones de pesos de 1996					
AÑOS	PIB NACIONAL	TASA VARIACION	PIB AGRICULTURA	TASA VARIACION	PAR % AGRI / NAC
1996	31.237.289		1.323.492		4,2
1997	33.300.693	6,6	1.345.469	1,7	4,0
1998	34.376.598	3,2	1.412.513	5,0	4,1
1999	34.115.042	-0,8	1.401.496	-0,8	4,1
2000	35.646.492	4,5	1.485.916	6,0	4,2
2001	36.850.288	3,4	1.575.996	6,1	4,3
2002	37.655.139	2,2	1.647.623	4,5	4,4
2003 1_/	39.060.131	3,7	1.733.117	5,2	4,4
2004 2_/	41.427.296	6,1	1.854.997	7,0	4,5
Fuente : Elaborado por ODEPA con información del Banco Central de Chile					
NOTAS : 1 / Cifras provisionales, 2 / Cifras preliminares.					

Fuente: ODEPA

De acuerdo a estos datos, el PIB agrícola se correlaciona positivamente con el PIB nacional, es decir si el PIB nacional esta en expansión, el PIB agrícola también lo estará, y si esta en periodo de estancamiento o recesión, el PIB agrícola estará también en esta situación.

Esta relación es muy importante de señalar debido a que debe existir una vigilancia de la situación económica mundial porque influye directamente en el crecimiento del país, o sea en el PIB nacional, afectando a los productores de frutales como de vides, y por consecuencia en las exportaciones a los mercados internacionales.

Al realizar el análisis de la evolución del PIB agrícola en Chile se puede visualizar que ha tenido un crecimiento sostenido por sobre el PIB Nacional especialmente desde el año 2000 en adelante, después de la crisis asiática donde existió una caída brusca del PIB agrícola en el año 1999 del -0.8% en comparación con el año 1998 que tubo un crecimiento del 5.0% . De acuerdo a estos datos, Chile esta viviendo un momento de expansión económica que permite aumentar la producción de frutales como de vides y por consecuencia un aumento de la demanda de tijeras de podar.

Factores comerciales(TLC)

Cuando se refiere a las variables que afectan la demanda en relación a los factores comerciales se habla de las relaciones internacionales que nuestro país en forma bilateral o multilateral mantiene con el resto del mundo y las implicancias que esto conlleva. En primer lugar por el desarrollo de procesos productivos que tienen que ver con la agricultura donde los socios comerciales de Chile exigen normas mínimas de calidad en el proceso en cualquier área productiva y en especial en la agraria. Por ende el desarrollo e implementación en el uso de tijeras de podar profesionales y de calidad será imperativo en este periodo de apertura económica. Además de reconocer las condiciones laborales que cuentan los trabajadores de la agricultura ya que también se toma en consideración en las relaciones de intercambio la buena conducta con los trabajadores en seguridad laboral, ya que un tijera que no está en condiciones de ser utilizada en forma productiva puede dañar la musculatura del usuario formando hematomas.

Factores productivos

Esto dice relación con la productividad en el uso de suelo, es decir, el mejoramiento de la producción en un mismo espacio (hectárea, metro², etc.), manteniendo la sustentabilidad del negocio. Esto quiere decir que los suelos no se agoten por mejorar su producción. Ya que de esta manera se necesitarán una mayor cantidad de tijeras para desarrollar el trabajo en forma óptima y cumplir con las fechas establecidas. También se reconoce que Chile posee un poca cantidad de tierra cultivable y por lo tanto esta es muy valiosa, en ese sentido el cambio en el uso de suelo será una alternativa importante para el desarrollo de nuevos productos como por ejemplo el cultivo de remolacha en los campesinos de la séptima región que tanto los aqueja ya que se está en presencia de un monopsonio, pueden cambiar a cultivo de vides que puede mejorar su rentabilidad y también el consumo de tijeras, tijerones y sierras de podar.

ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA

Con relación a la estacionalidad de la demanda esta claramente reflejada por los ciclos agrícolas ya que esta por ser una actividad complementaria de la agricultura esta ligada a los vaivenes de esta actividad. Tomando en cuenta este factor es posible señalar lo siguiente:

Existen dos épocas definidas en el año donde el uso de tijeras de poda y raleo y las de cosecha .En el caso de las tijeras de poda su demanda se calcula entre marzo y julio; las de raleo se utilizan entre diciembre y marzo (eso no quita que frutales que se cosechan en invierno como los cítricos su demanda sea contraria a la planteada anteriormente).

Lo propuesto anteriormente es una generalidad que sirve como guía pero los designios del tiempo no se pueden prever en un lapso de periodo de tiempo que permita regular el abastecimiento de los productos estudiados; en consecuencia la demanda puede ser masiva solo en un mes o en un par de meses dependerá mucho de la estacionalidad del clima.

La administración de inventario en este sentido será fundamental ya que la demanda no es uniforme y para ello existen algunas variables como por ejemplo, el tiempo, es decir, las condiciones climáticas que llevaran a los productores a apurar o

seguir con lo programado en sus cosechas; definir en que estado se encuentra la demanda de estas. En este sentido es importante conocer en el caso de las tijeras de buena calidad que los usuarios finales no buscan cambiarlas todo el tiempo sino lo que cambian son los repuestos. Al considerar esta situación se debe reconocer la situación de los usuarios y conforme a eso desarrollar el aprovisionamiento dentro de una estimación de demanda de acuerdo a patrones históricos de ventas.

ESTIMACION DE LA DEMANDA

La estimación de la demanda de las tijeras de poda profesional que incluyen las de raleo y de cosecha, se realizó tomando en cuenta las cantidades de hectáreas tanto de frutales como de vides, las cantidades de tijeras utilizadas por una cierta cantidad de hectáreas de acuerdo al tipo de frutal o vid y la vida útil que tienen las tijeras de podar. De esta manera la fórmula ocupada para sacar la cantidad de tijeras requeridas para la totalidad de hectáreas de frutales y de vides que se desprende de las encuestas desarrolladas, tomando el supuesto que las técnicas de poda son similares para un mismo producto dentro del país, es de la siguiente forma:

Requerimientos por producto $((B/A)/C) \times D$

a nivel nacional anual =

Donde:

A= Total de hectáreas por producto en un predio

B = Tijeras por total de hectáreas en un predio

C= Vida útil de las tijeras y,

D= Total de hectáreas a nivel nacional de un producto

Tomando en cuenta esta fórmula, los requerimientos de tijeras de podar por tipo de producto a nivel nacional anual son los siguientes:

Requerimientos de tijeras de poda, raleo y cosecha anual

producto	Tijeras de podar
UVA DE MESA	8528
MANZANOS	4770
PALTOS	6978
CIRUELO	1736
DURAZNO	1527
KIWI	1000
NECTARINES	899
CEREZO	828
DAMASCO	336
NOGALES	1375
ALMENDROS	1014
OLIVOS	750
NARANJOS	1060
LIMONES	1026
PERALES	1349
TOTAL	33176

Fuente: Encuesta realizada el 2004

De esta forma la cantidad total de tijeras de poda de una mano a nivel nacional, incluyendo las de raleo y de cosecha, seria de 33.176.

Los requerimientos de tijeras por región se encuentran en el anexo 2

ANÁLISIS DEL MERCADO DE LAS TIJERAS DE PODAR

Las empresas que participan en la comercialización de tijeras de poda profesional tanto de una mano y de dos manos, son solo importadoras, debido a que en Chile no existe producción nacional de este producto debido al alto grado de especialización que requiere para su fabricación. En este sentido los principales importadoras de tijeras de poda profesional son la empresa Bahco Chile Ltda., que importa la marca BAHCO desde Suecia y que es una subsidiaria de la empresa Bahco; Feninger S.A que importa la marca Felco desde Suiza y que es la distribuidora oficial de esta marca en Chile; y las marcas ARS y ALTUNA que son de Japón y España respectivamente en donde las empresas importadoras son distribuidoras residentes en Chile, y otras distribuidoras que importan otras marcas de países industrializados.

Importaciones de tijeras de podar de una mano desde el año 2000 a

Mayo de 2004

	Año 2000	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	24506,28	4,548092185
Felco	107990,71	20,04187107
Altuna	150889,55	28,00341721
ARS	121801,65	22,60502746
otras	133637,3	24,80159207
Total de mercado	538825,49	100

Fuente: Aduana de Chile 2004

En este año la marca Altuna tiene una participación de mercado del 28% liderando las importaciones destacando un mercado más competitivo en el total de internaciones

	Año 2001	

Marca	Total importado US\$ CIF	Part de mercado%
Bahco	39434	6,679113659
Felco	129093,24	21,86510175
Altuna	96815,69	16,39810817
ARS	155320,72	26,30736782
otras	169744,03	28,7503086
Total de mercado	590407,68	100

Fuente : Aduana de Chile 2004

En este año las otras marcas lideran las internaciones al país alcanzando una participación de mercado del 28.7%, aunque individualmente la marca ARS alcanza una participación de mercado del 26.3%

	Año 2002	
Marca	Total importadoUS\$ CIF	Part de mercado%
Bahco	199083,13	29,24958897
Felco	196179,81	28,82302888
Altuna	167049,15	24,54310908
ARS	5076,55	0,745854261
Otras	113247,01	16,63841881
Total de mercado	680635,65	100

Fuente: Aduana de Chile 2004

En este periodo la estructura del mercado cambia radicalmente comparándolo con los dos años anteriores, en donde la marca Bahco alcanza una participación de mercado del 29.2% de las importaciones, muy superior al año anterior en donde alcanzo una participación del 6.6%. Es importante destacar que en este año la empresa Sandvick S.A, es comprada por la empresa sueca Bahco, cambiando de nombre a Comercial Bahco Chile Ltda. convirtiéndose en una subsidiara de la compañía sueca.

	Año 2003	
Marca	Total importadoUS\$ CIF	Part de mercado%
Bahco	206323,94	27,06865191
Felco	213404,69	27,99761031
Altuna	142607,11	18,70932777
ARS	124311,83	16,30908006
Otras	75577,09	9,91532995
Total de mercado	762224,66	100

Fuente: Aduana de Chile 2004

En este año las marcas Bahco y Felco lideran las internaciones con un 27% de participación del mercado respectivamente concentrando más del 50% del total de importaciones

	Año 2004(hasta Mayo)	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	186673,16	37,5368241
Felco	183103,35	36,81899552
Altuna	93343,36	18,7697754
ARS	6713,06	1,349883146
Otras	27473,82	5,524521837
Total de mercado	497306,75	100

Fuente: Aduana de Chile

Entre los meses Enero-Mayo de 2004, la marca Bahco lidera las importaciones alcanzando un 37.5%, seguido muy de cerca por la marca Felco que alcanza un 36.8% y en tercer puesto se encuentra la marca Altuna alcanzando un 18.7%, destacando así un mercado concentrado.

Haciendo un análisis global del mercado de las tijeras de podar, las importaciones han ido en aumento durante los últimos 4 años, teniendo en crecimiento promedio anual del 12% destacando que entre el año 2002 al 2003 hubo en crecimiento de las internaciones alrededor del 15%. Siguiendo esta tendencia, en el año 2004 (Enero-mayo) el monto total de internaciones llegaba a US\$497306,75 que corresponde al 65% del total de importaciones del 2003. De esta manera el aumento de las internaciones de tijeras de

podar va en directa relación con el aumento de las cantidades de hectáreas(frutales y vides) como ya se mencionó anteriormente, y ese aumento es como consecuencia de las mejores expectativas económicas tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

El nombre las empresas que importan este producto se encuentran detalladas en el anexo 3.

Importaciones de tijeras de podar de dos manos(tijerones) desde el año 2000 a Mayo de 2004 .

Las importaciones de tijeras de podar de dos manos, en montos CIF, por tipo de marca, desde el año 2000 a mayo de 2004 son los siguientes:

	Año 2000	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	218662,24	43,19043823
Felco	36972,22	7,302798985
Altuna	42453,86	8,385539351
ARS	18340,09	3,62255744
Otras	189846,24	37,49866599
Total de mercado	506274,65	100

Fuente: Aduana de Chile

	Año 2001	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	211241,53	63,40272366
Felco	43606,36	13,0881555
Altuna	24535,67	7,364216235
ARS	16528,73	4,960987078
Otras	37261,93	11,18391753
Total de mercado	333174,22	100

Fuente: Aduana de Chile

	Año 2002	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	65741,61	34,14297037
Felco	7197,74	3,738153409
Altuna	46933,75	24,37508962
ARS	18711,75	9,717965924
Otras	53963,16	28,02582068
Total de mercado	192548,01	100

Fuente: Aduana de Chile

	Año 2003	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	103318,83	63,01622412
Felco	7921,81	4,83167061
Altuna	27947,42	17,04569131
ARS	0	0
Otras	24767,86	15,10641397
Total de mercado	163955,92	100

Fuente: Aduana de Chile

	Año 2004(hasta Mayo)	
Marca	Total importado US\$CIF	Part de mercado%
Bahco	533,52	0,461257667
Felco	3997,43	3,456000219
Altuna	107019,71	92,52448227
ARS	0	0
Otras	4115,71	3,558259847
Total de mercado	115666,37	100

Fuente: Aduana de Chile

En este producto, la marca Bahco ha liderado las importaciones de tijerones de podar desde el año 2000 al año 2003, alcanzando en ese último año el 63% de la participación de mercado de los montos importados. Durante el año 2004 su participación de mercado ha bajado drásticamente, alcanzando un 0.46% del total de importaciones.

Haciendo un análisis de las cantidades importadas por año, en comparación con el año anterior, ha existido una disminución del total de importaciones de esta empresa hasta el año 2002, en donde el año 2003 nuevamente aumenta los montos importados.

Las razones que podrían explicar estas diferencias se pueden deber a la política de administración de inventarios en donde la empresa Bahco acumula stock de las importaciones del año anterior para poder satisfacer la demanda de tijerones del año siguiente, importando menores cantidades cada año, pero volviendo a aumentar sus internaciones cuando ha disminuido su inventario para poder mantener satisfecha la demanda

En el caso de la marca Felco, ha tenido una relativa participación de mercado destacando solo el año 2001 que alcanzo un 13.7% del total de importaciones. En el resto de los años su participación de mercado es menor al 10% del total de internaciones.

En el caso de la marca Altuna, en el año 2004(hasta mayo) tubo una participación de mercado del 92% del total de internaciones con un monto de US\$107019,71. Esta cifra es muy superior en relación al total de importaciones de los años anteriores, y que podría explicarse en que la empresa desea mantener stock acumulado para poder satisfacer la demanda de todo el año no importando en los meses restantes.

En el caso de la marca ARS, su participación de mercado ha sido relativamente baja entre los años 2000 al 2002, alcanzando su mejor participación en ese último año con un 9.71% del total de internaciones. En los 2003 y 2004 no se registran internaciones de esta marca.

Haciendo un análisis global de las cifras, el total de internaciones de este producto han ido disminuyendo drásticamente, debido a que en el año 2000 alcanzó un total de US\$506274,65 y en el año 2003 un total de US\$ 163955,92, que se puede deber a la política de la administración de inventario, en donde se acumula el inventario del año anterior para abastecer la demanda del año siguiente en donde se aumenta la cantidad internaciones cuando ha disminuido el inventario y así mantener un flujo adecuado que pueda satisfacer la demanda.

Las cantidades importada por cada empresa se encuentran detalladas en el anexo 3.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La estructura de los canales de distribución para la comercialización de las tijeras de poda profesional esta compuesto de las siguientes formas:

1. Empresas que importan el producto y lo venden directamente al consumidor final
2. Empresas que importan el producto y lo venden a distribuidoras minoristas.

1.-Empresas que importan el producto y lo venden directamente al consumidor final

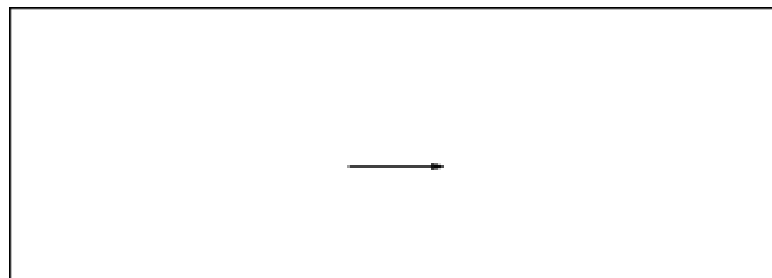


Figura 1: Distribución corta

Como se puede apreciar en la figura 1, estas empresas que utilizan esta estructura de distribución pueden vender al consumidor final un producto con precios mas competitivos debido a que se acorta la cadena y por lo tanto se pueden obtener mayores márgenes de utilidad. Las empresas que utilizan este sistema de distribución son aquellas que importan esporádicamente este producto, siendo solo de complemento para la línea de productos actuales como por ejemplo la empresa AGROPUELMA.

2.-Empresas que importan el producto y lo venden a distribuidoras minoristas.

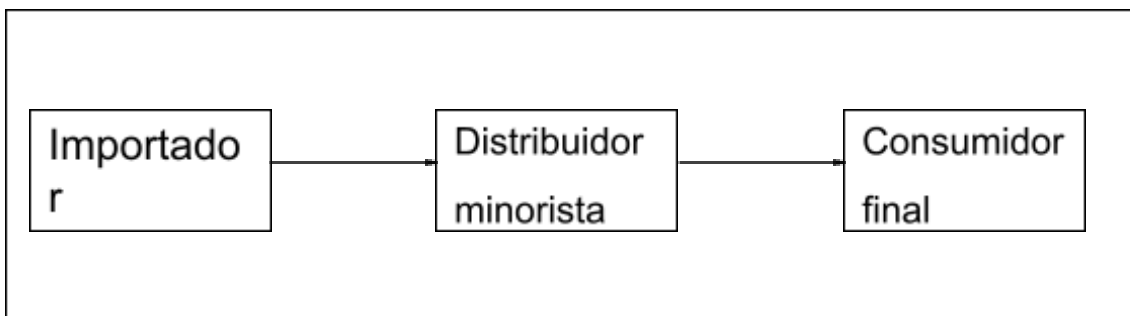


Figura 2: Distribución larga

En este caso las empresas que importan las tijeras de poda profesional de una o dos manos y sierras de podar , como se aprecia en la figura 2, funcionan como empresas mayoristas que venden el producto a distribuidoras minoristas para que estos lo puedan vender al consumidor final. Esta estructura de distribución es la más utilizada en el mercado y especialmente por las empresas Bahco y Feninger.

Estos distribuidores minoristas requieren siempre de disponibilidad de stock y requerimientos de repuestos en forma continua por lo tanto es muy importante destacar la capacidad que deben tener los mayoristas para atender a sus clientes, manteniendo un flujo adecuado de mercaderías, movilizand o a los vendedores hacia los puntos de venta del distribuidor, siendo capaces de cubrir las necesidades de este y crear fidelidad en el tiempo. Para ello es necesario que la relación se fortalezca y una forma de desarrollar esto es el descuento por cantidad de compra y el descuento por tipo de cliente. La empresa que ha cumplido estos requisitos en forma mas completa ha sido Bahco.

UTILIDAD ESTIMADA POR PUNTO DE DISTRIBUCIÓN

La utilidad en cada punto de distribución por la venta de tijeras de una mano y de dos manos son las siguientes:

Tijeras de podar de una mano

1. Utilidad en la comercialización de las tijeras de podar, del importador al distribuidor minorista:

El rango de utilidad será entre 32% a 35% tomando en cuenta la negociación con el distribuidor, como por ejemplo la cantidad de compra, periodicidad de compra, tiempo de la relación comercial con el cliente, etc. Este porcentaje está sesgado por el pago de derechos portuarios, gravámenes aduaneros con países en que no hayan tratados internacionales como por ejemplo las tijeras ARS importadas desde Japón.

2. Utilidad en la comercialización de las tijeras de podar, del distribuidor minorista al consumidor final:

El rango de utilidad será entre un 31% y un 52% dependiendo del tipo de tijera, modelo, uso, disponibilidad, entre otras variables. Esta utilidad se verá sesgada por descuento por volumen, y variaciones de precios del importador

Tijerones de podar

1. Utilidad en la comercialización de los tijerones de podar, del importador al distribuidor minorista:

La utilidad aproximada de un 59% aproximadamente, tomando en cuenta que el precio final se determinara de acuerdo a los factores mencionados anteriormente . debe tomarse en cuenta los derechos portuarios, gravámenes aduaneros y el flete desde el puerto o aeropuerto hasta las bodegas.

2. Utilidad en la comercialización de los tijerones de podar, del distribuidor minorista al consumidor final:

La utilidad será de un 45%, tomando en cuenta los factores mencionados anteriormente(derechos portuarios, derechos aduaneros, flete hasta el importador)

PRECIOS DE IMPORTACION Y COMERCIALIZACION

Precios de importación tijeras de podar de una mano

Los precios de importación de las tijeras de poda profesional de una mano van a oscilar dependiendo del tipo de modelo que se requiere. Cada modelo tiene sus propias características en donde los precios de estos varían de acuerdo de la base de su calidad en la hoja, tipo de mango y su peso.

De acuerdo a esta descripción los precios de importación (CIF) de las marcas Bahco, Felco, ARS y Altuna son los siguientes:

- Bahco: Los precios de importación de acuerdo al tipo de modelo varían entre US\$6.183, del modelo PXR-S3, del año 2002 siendo la mas económica y US\$34.86, del modelo P2-20 del año 2003, la mas costosa

- Felco: los precios varían entre US\$ 8.16, del modelo Felco 5 del año 2001, la más económica y US\$ 19.57 del modelo Felco 6 del año 2001, siendo la más costosa.
- ARS: los precios varían entre US\$ 2.95 del modelo 310 del año 2004 la más económica y US\$ 22.20 del modelo C29 del año 2003, siendo la más costosa.
- Altuna: Los precios varían entre US\$ 2.67 del modelo 95001 del año 2001 siendo la más económica y US\$ 5.91 del modelo 511 del año 2001.

Los precios de importación de cada modelo se encuentran detallados en el anexo 5

PRECIOS DE IMPORTACION DE TIJERAS DE PODAR DE DOS MANOS

En relación a los precios de importación de los tijerones o tijeras de podar de dos manos, tienen la misma característica de variación que las tijeras de podar de una mano señaladas anteriormente.

Los precios de importación (CIF) por tipo de marca son los siguientes:

- Bahco: Los precios varían entre US\$ 13.5 del modelo P140- del año 2002 el mas económico, y US\$ 44.60 del modelo P16-70 del año 2002.
- Felco: Los precios varían entre US\$ 10.20 del modelo C7 del año 2003 y US\$ 70.32 del modelo 21 del año 2004.
- ARS: Los precios varían entre US\$ 8.61 del modelo 1012 en el año 2000 y US\$ 29.22 del modelo 185 en el año 2000.
- Altuna: Los precios varían entre US\$ 5.79 del modelo 2036 del año 2001 y US\$ 12.15 del modelo 0140 del año 2000.

Los precios de cada modelo importado están detallados en el anexo 6.

Precios de importación de sierras de podar

Los precios de importación según el modelo de sierras son los siguientes

- Bahco: Los precios varían entre US\$ 2.68 del modelo 340-6T del año 2004 y US\$ 11.68 del modelo 5124-JS del año 2003.

- Felco: Los precios varían entre US\$ 8.74 del modelo 60 del año 2002 y US\$ 13.48 del modelo 60 del año 2002.
- Altuna: Los precios varían entre US\$ 2.48 de un modelo no especificado del año 2000 y US\$ 7.10 del modelo 90620 del año 2001.
- ARS: Los precios varían entre US\$ 5.23 del modelo UV-32 del año 2002 y US\$ 11.58 del mismo modelo del año 2000.

Los precios de cada modelo importado están detallados en el anexo 7.

Precios de venta mayorista

Tomando en cuenta los precios de importación y de venta al detalle, los rangos de precios de venta mayorista son los siguientes:

- 1.- tijeras de podar: entre \$10.000 y \$20.000
- 2.- tijeras de podar hi-tech: entre \$20.000 y \$30.000
- 3.- tijerones de podar: entre \$30.000 y \$45.000

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR FINAL

Los precios de venta al consumidor final van a variar de acuerdo al tipo de modelo del producto y la calidad que tenga este.

Los precios de venta son los siguientes:

MARCA	MODELO	PRECIO
BAHCO	P-12319	\$4.006
	P-12719	\$4.460
	P-12919	\$5.310
	P-120	\$24.520
	P-11023	\$18.690
	P-110-23	\$17.143
	P-34-37	\$28.800
	P-127-19	\$3.910

Fuente: Distribuidora 2004

MARCA	MODELO	PRECIO
FELCO	10	\$4.500

	2	\$34.450
	30	\$27.780
	400	\$26.110
	11	\$34.450
	12	\$41.150
	4	\$28.890
	5	\$19.450
	6	\$31.450
	7	\$45.000
	8	\$34.450
	22	\$8.200
	24	\$8.700
	26	\$9.500
	28	\$9.900

Fuente: Distribuidora 2004

MARCA	MODELO	PRECIO
ALTUNA		
	7000-21	\$15.900
	profesional	\$10.700

Fuente: Distribuidora 2004

Marca	Modelo	PRECIO
ARS	300L	\$5.540
	120-EU	\$11.710
	120V	\$15.920

Fuente: Distribuidora 2004

En relación a los precios de venta al usuario final, las tijeras de podar de una mano de las marcas Bahco y Felco tienen un precio más elevado en relación a las marcas ARS y Altuna debido a la alta calidad que tienen las tijeras en sus atributos intrínsecos como lo son en la calidad en tipo de hoja, tipo de material y el mango en donde por consecuencia el precio del producto es más alto que el de la competencia.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS TIJERAS UTILIZADOS EN LA PODA O COSECHA

- Tijera (con cartuchera para evitar accidentes), adicionando piedra de asentar para mantener el bicel del filo.
- Serrucho podador, además de lima y trabador.
- EPP (elementos de protección personal) como guantes de cuero y mascara facial transparente o antiparras.

Cabe mencionar que cada modelo en particular cuenta con piezas de recambio (hoja de repuesto, tuerca de ajuste, topes de amortiguación etc.), exclusivas por modelos (muy pocos son multimodelo), siendo todas las piezas reemplazables y la hoja de corte, con el macho de apoyo y el resorte (gusano) lo que mas se recambia. La frecuencia de reemplazo de estos tres repuestos es de una vez por temporada dependiendo si el trabajo es más o menos intenso por año, siendo imperativo el cambio antes de la siguiente temporada.

Un factor importante a considerar en el mejoramiento del producto ya cumpliendo con el beneficio esencial de podar con una buena hoja de acero, es el mejoramiento de la herramienta, tanto en su mango, como en su seguridad que incluya cartucheras para el desplazamiento del trabajador con su herramienta. El primer punto mencionado tiene relación con las enfermedades musculares y de los tendones como la tendinitis que en primer lugar afecta la salud del trabajador pero en segundo termino es más ineficiente para el proceso de poda por la ausencia del trabajador por licencias medicas, en el segundo punto se refiere a la seguridad del trabajador ya que al tener que desplazarse si ningún medio de seguridad puede provocar un accidente sobre todo con el filo de las tijeras. Las empresas que cumplen con esta condición son Bahco y Felco

LOS PROBLEMAS ENCONTRADOS

En esta investigación los problemas a solucionar fueron múltiples, sobre la base de la inexperiencia de los investigadores, además de los altos retos que se presentaron por el rubro poco conocido de este negocio como es el de las tijeras de podar.

En primer lugar el soporte económico fue uno de los grandes problemas a solucionar ya que, por compromiso con don Andrés Puelma, gerente comercial de AgroPuelma, la investigación no iba a tener ningún costo, salvo los que respecta a movilización y comida por parte de los investigadores, a cambio del reconocimiento por parte de el de ser considerados los realizadores de la practica profesional. Pero habían muchas cosas que requerían de un financiamiento como la información que proporciona el Servicio Nacional de Aduanas que dice relación con las estadísticas de importación ya que por ser una información valiosísima desde el punto de vista de los interesados en el negocio.

Además de otros costos que se fueron anexando al estudio como es el pago de pasajes para recorrer las localidades características en el campo donde encontrar gente especialista en el tema de la poda de los árboles ya que la idea inicial era hacer un acercamiento desde la cuarta hasta la séptima región pero por el problema anteriormente

citado no se pudo concretar y las encuestas solo pudieron ser aplicadas a localidades en la quinta región.

El acceso a la información fue otro gran problema en este estudio primero por parte de Andrés Puelma quién no contaba con la confianza en los investigadores para entregar información acerca de su proveedor y los precios que este le ofrecía. También por parte de la competencia en cuanto a la importación de tijeras de podar, primero por la normal desconfianza en relación a tomar información para que sea utilizada en beneficio de otro. También en las entrevistas con los distribuidores minoristas muchos de ellos desconfiaban de la procedencia de los investigadores pensando en una competencia potencial además de pensar que los investigadores podían ser cualquier tipo de fiscalizador como el servicio de impuestos internos.

Un tercer problema dice relación con los objetivos que los investigadores buscaban en sus estudios y los objetivos de quien pedía la investigación en este caso Andrés Puelma, ya que mientras el estaba interesado en los datos crudos del negocio como lo son la cantidad de dinero que se maneja en el negocio, las principales competencias y su participación de mercado, los precios de distribución, entre otras cosas, los investigadores aparte de encontrar esa información que no deja de ser relevante también se buscaba descubrir el canal de distribución, características del

producto, satisfacción del cliente, requerimientos del producto, medidas de seguridad entre otras cosas.

LAS SOLUCIONES Y ACCIONES PROPUESTAS

En relación a los problemas planteados anteriormente que se dieron en la investigación las soluciones fueron de acorde a la necesidad de la investigación. Por ejemplo en el caso de la falta de dinero para desarrollar la investigación, mucha de la información que se recopiló fue a título de la universidad es decir, se daba el nombre de la universidad y al trabajo un desarrollo investigativo para nuestra titulación. En el caso del Servicio nacional de Aduanas con un certificado expedido por la secretaria académica se proporcionó gratuitamente la información de estadísticas de importaciones de tijeras de podar, teniendo además la cercanía geográfica con la subdirección de informática de Aduanas de Chile en Valparaíso. En cuanto a las encuestas realizadas dentro de la zona se aprovecharon todas las zonas conocidas por sus productos como los nectarinos y la uva de mesa en San Felipe, los paltos y cítricos en La Calera, entre otros. Haciendo así la encuesta mas representativa, usando también el método electrónico para completar algunas encuestas.

En cuanto a la falta de información, se dio un trabajo más arduo, primero en ganar la confianza al punto de sacar la mayor información requerida por parte de AgroPuelma, y la codificación por parte de los datos recopilados. También se pudo ir a la competencia para poder buscar información relevante para la investigación, nunca mintiendo pero no revelando información que podría fomentar cierta suspicacia entre nuestros

entrevistados. También la prudencia en el desarrollo de cuestionarios dando a conocer como un simple trabajo universitario y que no fuera nada que arriesgara sus negocios.

Finalmente en relación a los objetivos de la investigación, se cumplió con quién encomendó la investigación pero sin dejar de desarrollar los temas de interés que tomaban la atención de los investigadores. Primero para cumplir con la empresa que los había contratado y también para desarrollar un informe completo de acuerdo a los requerimientos de la titulación.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación realizada, de acuerdo a los objetivos planteados fueron los siguientes:

Se pudo reconocer el tamaño potencial de mercado tomando en cuenta las cantidades de hectáreas de los frutales y de las vides a nivel nacional.

De esta manera se pudo estimar la demanda en conjunto de tijeras de podar de una mano tanto de poda, de raleo y de cosecha, determinando cuanto es la cantidad requerida considerando todos los supuestos analizados anteriormente.

También se pudo identificar las principales empresas que importan tijeras de poda profesional, reconociendo las principales marcas, los montos importados y la evolución de estos desde el año 2000 a Mayo de 2004.

Se identifico los canales de distribución utilizados por las empresas para que el producto este a disposición del usuario final, reconociendo los precios de cada punto de la cadena y los márgenes de utilidad correspondientes.

Esta fue la información requerida por la empresa AGROPUELMA LTDA para que pueda ser aprovechada para la toma de decisiones de la empresa en el desarrollo de su actividad, esperando que pueda serle útil para la ver la posibilidad de importar tijeras de poda profesional en forma permanente.

CONCLUSIÓN

En base a la investigación desarrollada las oportunidades que ofrece este negocio son interesantes pero que no quita la incertidumbre presente en todo negocio. Primero por tratarse de un producto auxiliar a la industria agrícola y que fluctúa de acuerdo a ella, pero que en estos últimos años se ha visto, de la mano de la apertura de nuestro país al concierto mundial, un aumento en la productividad que conlleva a una mayor importación de estos productos, y por el mejoramiento de las técnicas de cultivo que incluye una mejor calidad en las herramientas utilizadas.

Las oportunidades son amplias y dependerá de cada importador aprovecharlas reconociendo su mercado y lo que este necesita, como por ejemplo, visitas constantes, asesorías en relación a nuevos productos, entre otras cosas.

Además uno de los puntos más interesantes que se puede rescatar es como esta investigación se llevó a cabo. Primero en relación a los recursos que fueron mínimos y el acceso a la información. Con esto podemos rescatar que el apoyo entre universidad y empresa será siempre importante y sobre todo con la pequeña y mediana empresa y que esta siempre toma estos estudios como un gasto innecesario primero por la falta de recursos que tiene dispuesto para ello y por la poca disponibilidad de personal calificado para llevar adelante una investigación, ya que si los estudios se desarrollan a través de las universidades están tienen un acceso mayor a fuentes de información y además

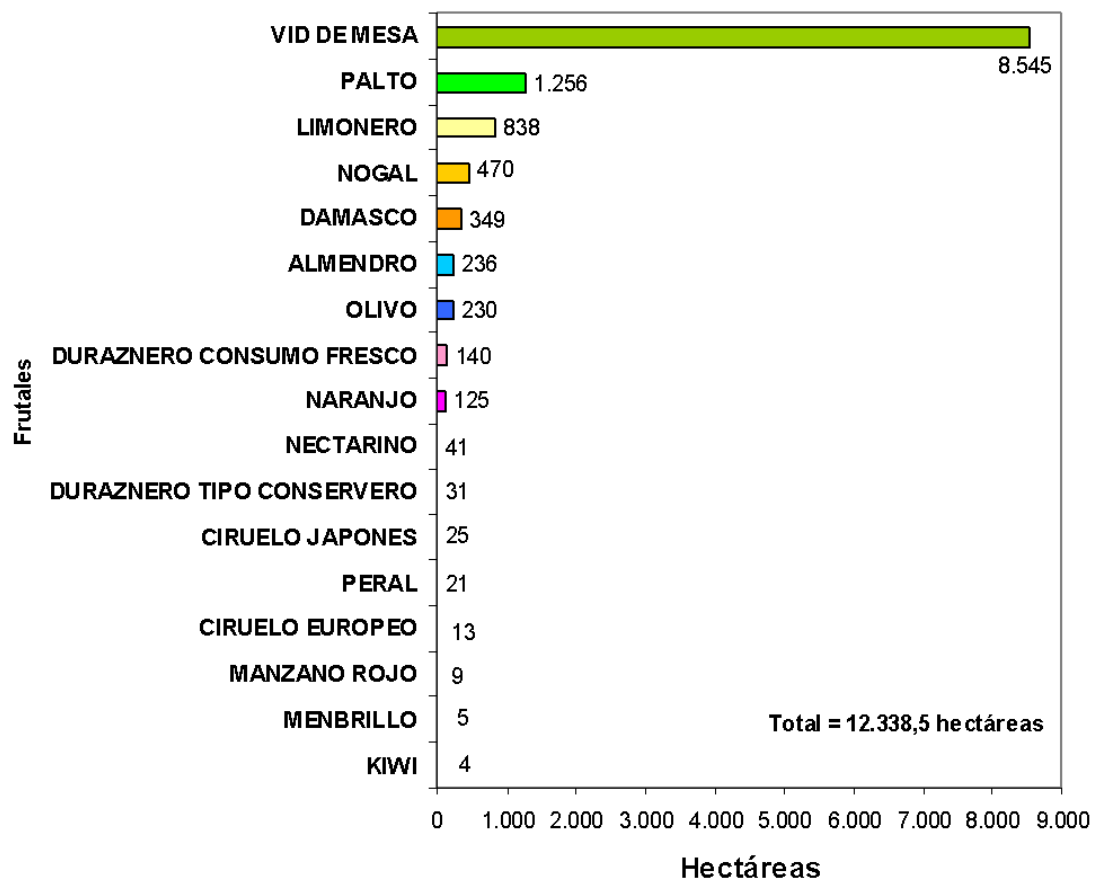
cuentan con personal calificado para estas actividades, además permiten el desarrollo de alumnos en un área mas practica, con un costo mínimo.

Anexos

ANEXO 1

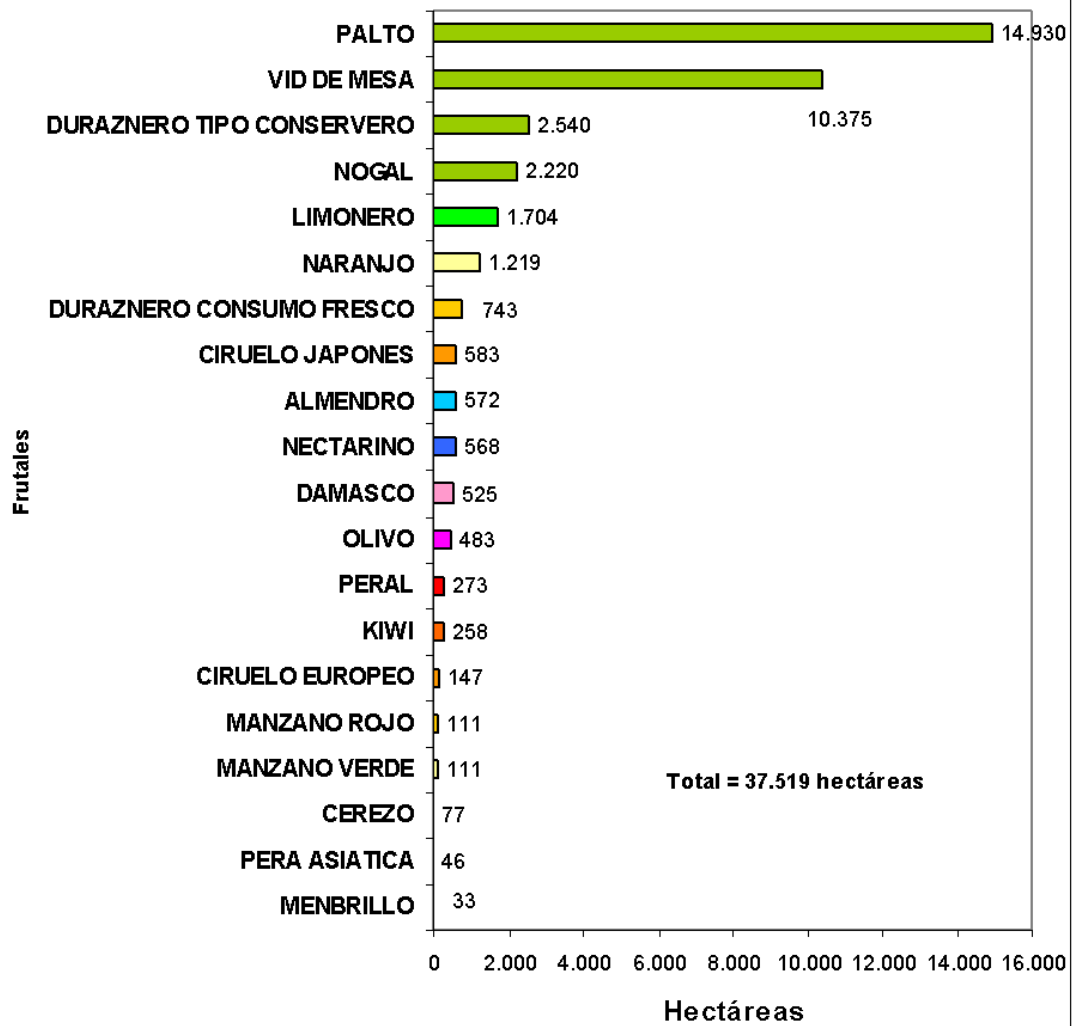
Cantidades de hectáreas por tipo de frutal desde la IV a la VII región

**CUARTA REGIÓN
SUPERFICIE DE PRINCIPALES FRUTALES (ESPECIES MAYORES)
CATASTRO AÑO 1999**

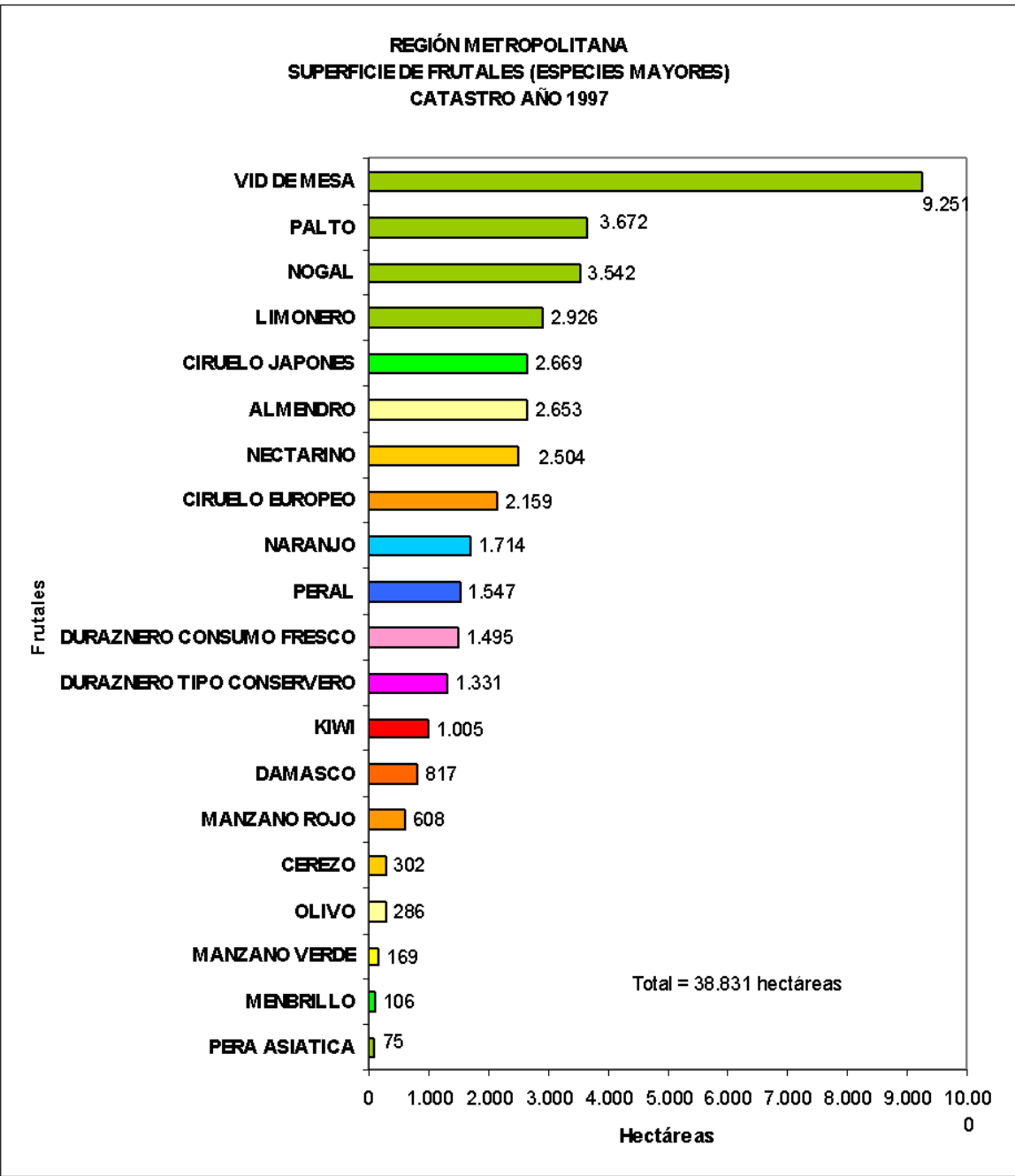


Fuente: ODEPA

**QUINTA REGIÓN
SUPERFICIE DE PRINCIPALES FRUTALES (ESPECIES MAYORES)
CATASTRO AÑO 2002**

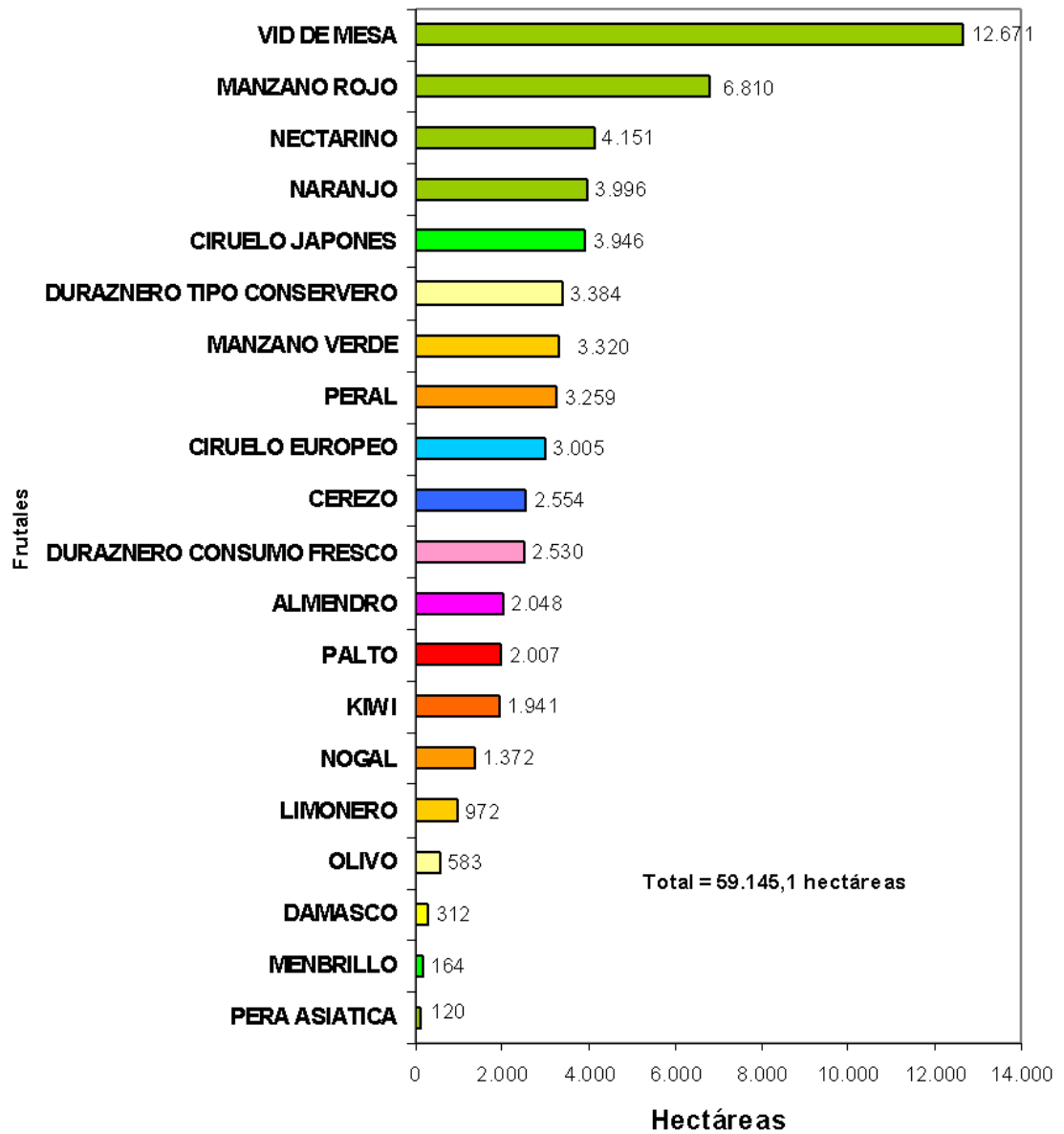


Fuente: ODEPA



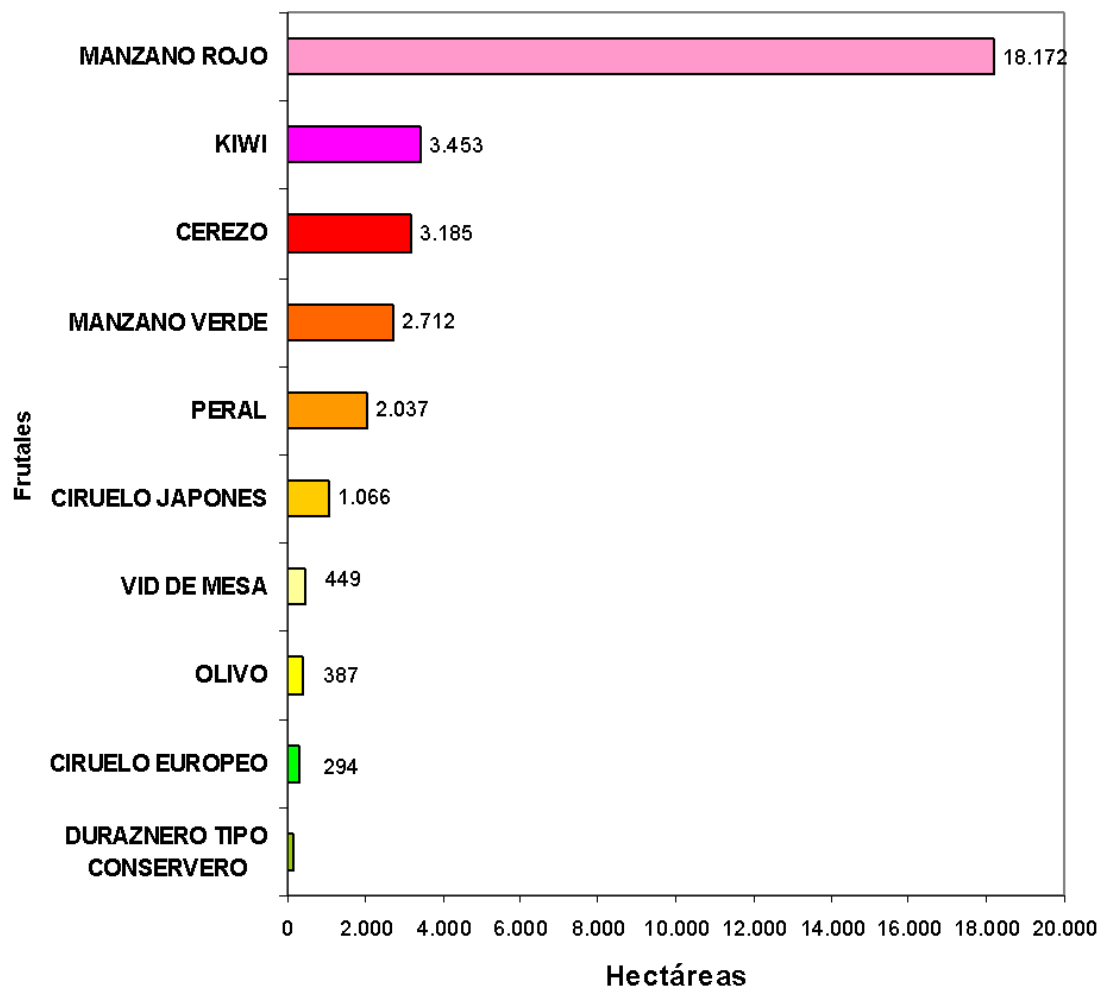
Fuente: ODEPA

**SEXTA REGIÓN
SUPERFICIE DE PRINCIPALES FRUTALES (ESPECIES MAYORES)
CATASTRO AÑO 2003**



Fuente: ODEPA

**SÉPTIMA REGIÓN
SUPERFICIE DE FRUTALES (ESPECIES MAYORES)
CATASTRO AÑO 2001**



Fuente: ODEPA

ANEXO 2

Estimación de demanda de tijeras de podar de una mano

desde la IV a la VII región

REQUERIMIENTOS DE TIJERAS DE PODAR, RALEO Y COSECHA IV REGION

PRODUCTO	TIJERAS
VID DE MESA	1602
PALTO	376
LIMONERO	111
NOGAL	705
DAMASCO	47
ALMENDRO	354
OLIVO	31
DURAZNERO FRESCO	18
NARANJO	17
TOTAL	3261

Fuente: Propia

**REQUERIMIENTOS DE TIJERAS DE PODA, RALEO Y COSECHA
V REGION**

PRODUCTO	TIJERAS
UVA DE MESA	1945
MANZANOS ROJO Y VERDE	30
PALTOS	4479
CIRUELO EUROPEO	19
CIRUELO JAPONES	77
DURAZNO	99
KIWI	34
NECTARINES	75
CEREZO	10
DAMASCO	70
NOGALES	370
ALMENDROS	95
OLIVOS	64
NARANJOS	163
LIMONES	227
PERALES	36
TOTAL	7793

Fuente: Propia

**REQUERIMIENTOS DE TIJERAS DE PODA, RALEO Y
COSECHA REGION METROPOLITANA**

PRODUCTO	TIJERAS
VID DE MESA	1374
PALTO	1101
NOGAL	590
LIMONERO	390
CIRUELO JAPONES	355
ALMENDRO	442
NECTARINO	333
CIRUELO EUROPEO	287
NARANJO	229
PERAL	216
DURAZNO FRESCO	199
DURAZNO CONSERVERO	177
KIWI	134
MANZANO ROJO Y VERDE	104
CEREZO	40
OLIVO	38
MEMBRILLO	14
TOTAL	6023

Fuente: Propia

**REQUERIMIENTOS DE TIJERAS DE PODA, RALEO Y COSECHA
VI REGION**

PRODUCTO	TIJERAS
ALMENDRO	3072
CEREZO	340
CIRUELO EUROPEO	401
CIRUELO JAPONES	526
DAMASCO	42
DURAZNERO CONSUMO FRESCO	337
DURAZNERO TIPO CONSERVERO	451
KIWI	259
LIMONERO	130
MANZANO VERDE Y ROJO	2597
MENBRILLO	22
NARANJO	532
NECTARINO	553
NOGAL	2058
OLIVO	78
PALTO	602
PERAL Y ASIATICO	451
VID DE MESA	2376
TOTAL	14827

Fuente: Propia

**REQUERIMIENTOS DE TIJERAS DE PODA, RALEO Y
COSECHA VII REGION**

PRODUCTO	TIJERAS DE PODAR
MANZANO ROJO	2785
KIWI	460
CEREZO	424
PERAL	272
CIRUELO JAPONES	142
VID DE MESA	84
CIRUELO EUROPEO	39
OLIVO	52
TOTAL	4258

Fuente: Propia

ANEXO 3

**Importaciones de tijeras de podar de una mano desde el año 2000 a
Mayo de 2004.**

MARCA	2000	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	SANDVIK CHILE S.A.	
	TOTAL	24506,28
FELCO	PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	
	TOTAL	107990,71
ALTUNA	VILLAR HNOS S.A.	29411,64
	WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	33777,74
	JOSE PUERTAS PONS Y CIA.	10184,12
	FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	36614,27
	IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	18527,56
	LUIS VIELVA Y CIA.LTDA.	12559,36
	COMERCIAL FRINDT S.A.	9814,86
	TOTAL	150889,55
ARS	COMERCIAL SISCO S.A.	68856,62

	COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	52945,03
	TOTAL	121801,65
OTROS	COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	18823,74
	JULIO GOMEZ OCARANZA	42,99
	COPEFRUT S. A.	4153,06
	ADELANTOS TECNOLOGICOS S.A.	3726,8
	VILLAR HNOS S.A.	34530,23
	NORDCHIL REPRESENTACIONES S.A.	15773,76
	AGROFOOD LTDA.	11728,12
	SERV.Y EQUIP.SOLO CHILE LTDA.	442,05
	MONICA MORALES SANTIBANEZ	135,07
	RAUL DIMONTE HOROWITZ	292,63
	SAN FRANCISCO TRADING CO. CHIL	29,63
	O. AMES CO. CHILE LIMITADA	2671,49
	FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	8944,91
	SODIMAC S.A.	9280,35
	RENE CEVASCO MOLINA	107,31
	FEDERICO GILI E HIJOS LTDA	1026,41
	MARIA DE LA LUZ FERNANDEZ DAZA	537,6
	HERNAN TOLEDO ABURTO	10,55
	SOC.IMP.Y EXP.CAUPOLICAN LTDA.	47,39
	DAVID DEL CURTO S.A.	1113,66
	THE HOME DEPOT CHILE S.A.	20219,55
	TOTAL	133637,3
	TOTAL DE INTERNACIONES	538825,49

Fuente: Aduana 2004

	2001	cantidad US\$(CIF)
BAHCO		
SANDVIK CHILE S.A.		
TOTAL		39434
FELCO		
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.		
TOTAL		129093,24
ALTUNA		
VILLAR HNOS S.A.		11553,67
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.		26598,69
COMERCIAL FRINDT S.A.		16089,81
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S		23964,33
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA		12682
JOSE A. PUERTAS PONS.		5268,67
SERV.Y PROD.TECNOLOGICOS AGROP		658,52
TOTAL		96815,69

ARS	
COMERCIAL SISCO S.A.	17415,4
DISCENTRO S.A.	14406,73
RAFAEL REYES Y CIA LTDA	23332,7
MAQUIN.AGRICOLA Y MINERA NORTE	8394,83
MATERIALES Y SOLUCIONES S.A.	4916,77
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	24640,25
HEMISFERIO SUR S.A.	21424,76
SOC.AGROC.JULIO POLANCO G. LTD	20304,45
COMERCIAL 5 CONTINENTES LTDA.	1813,64
INSUMOS PARA LABORAT.Y CIA LTD	17705,06
ALEXIS VIDAL BARRAZA	966,13
TOTAL	155320,72
OTROS	
PROD.DE ALAMBRE PRODALAM S.A.	20434,05
MATERIALES Y SOLUCIONES S.A.	13547,16
DELLA TOFFOLA SUDAMERICA LTDA	22,31
COMERCIAL FRINDT S.A.	72,11
COPEFRUT S. A.	2084,54
IMP.Y DIST.BRAMELL LTDA.-	8484,65
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	29555,45
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	12908,62
SOC. FERRETERIA LA OLLETA LTDA	860,7
CODITEC MAQUINARIA LTDA.	6976,63
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	4894,14
TERMOTECNICA LTDA.	11,79
SODIMAC S.A.	843,05
RAAB ROCHETTE S.A.	2945,55
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	12736,16
FRUTICOLA VICONTO S.A.	942,3
AGRICOLA OLIVOS DE CARTAGO LTD	228,27

FERRETERIAS WEITZLER SA	429,25
SERV.Y PROD.TECNOLOGICOS AGROP	658,52
AGRICOLA SAN LUIS LTDA.	1565,12
M.LOPEZ CORCES HIJOS Y CIA LTD	119,93
THE HOME DEPOT CHILE S.A.	21143,27
COMERCIAL 5 CONTINENTES LTDA.	1813,64
MARTINEZ Y VALDIVIESO MAQ.Y FE	4869,12
FEDERICO GILI E HIJOS LTDA.	2692,96
VILLAR HNOS S.A.	18904,74
TOTAL	169744,03
TOTAL DE INTERNACIONES	590407,68
2002	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	
TOTAL	199083,13
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	196179,81
TOTAL	196179,81
ALTUNA	
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	44953,18
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	16326,62
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	47919,33
VILLAR HNOS S.A.	22945,57
PROD.DE ALAMBRE PRODALAM S.A.	34904,45
TOTAL	167049,15
ARS	
COPEFRUT S. A.	1759,6

SOC.AGRIC.COM.DISCENTRO S.A.	3316,95
TOTAL	5076,55
OTROS	
ANTONIO MARTINIC Y CIA LTDA.	217,2
FAMADICH LTDA	337,82
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	86,1
COMERCIAL LOS ANDES S.A.	186,95
VILLAR HNOS S.A.	10922,25
ALEXIS VIDAL BARRAZA	966,13
PROD.DE ALAMBRE PRODALAM S.A.	60242,13
IND.DE EMBRAGUES STAR CLUTCH S	3599,35
FLOR MARIA ORTEGA REYES	54,88
MATERIALES Y SOLUCIONES S.A.	8111,5
GERARDO VELASCO GARCIAGUIDOBRO	9,19
SOC. COM. RASTROMAQUINAS LTDA.	46,28
ARTURO TRENTINI Y CIA.LTDA.	7187,59
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	10080,65
IMP.Y EXP. CHILEAN GATEWAY LTD	10852,18
INGENIERIA Y CONST. TRENT LTDA	127,02
M.LOPEZ CORCES HIJOS Y CIA LTD	219,79
TOTAL	113247,01
TOTAL DE INTERNACIONES	680635,65

Fuente: Aduana 2004

2003	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	206323,94
TOTAL	206323,94
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	213404,69
TOTAL	213404,69
ALTUNA	
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	42246,74
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	38195,47
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	20649,45
COMERCIAL FRINDT S.A.	10535,57
JOSE PUERTAS PONS Y CIA.	7091
IMPORT.Y COMERC.TORREMOLINOS L	7642,75
ARTURO TRENTINI Y CIA.LTDA.	1525,58
VILLAR HNOS S.A.	14720,55

TOTAL	142607,11
ARS	
IMP.YDIST. HEMISFERIO SUR S.A.	100995,01
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	19537,89
COMERCIAL G Y P LTDA.	3778,93
TOTAL	124311,83
OTROS	
PRODUCTOS DE ALAMBRE PRODALAM	14953,38
MATERIALES Y SOLUCIONES S.A.	6034,2
VILLAR HNOS S.A.	13515,23
CHILEAN GATEWAY LTDA.	5911,37
RENE CEVASCO MOLINA	83,11
COMERCIAL G Y P LTDA.	3778,93
AGRICOLA DALBOSCO HERMANOS Y C	4257,79
FERRETERIAS WEITZLER SA	1824,93
ARTURO TRENTINI Y CIA.LTDA.	1525,58
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	4701,77
AGROVENTAS SOC.COMERCIAL LIMIT	1180,5
STEVE CHUNG UN CHAN	15,06
FEDERICO GILI E HIJOS LTDA.	3936,03
AGRO PUELMA LTDA.	9458,65
RAAB ROCHETTE S.A.	931,65
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	2641,96
INGENIERIA Y CONST. TRENT LTDA	826,95
TOTAL	75577,09
TOTAL DE INTERNACIONES	762224,66

Fuente: Aduana 2004

2004	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	186673,16
TOTAL	186673,16
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	183103,35
TOTAL	183103,35
ALTUNA	
COOP.AGRICOLA LECHERA SANTIAGO	6526,69
COPEVAL S.A.	29965,53
FERRET. LAS DOS ESTRELLAS S.A.	56851,14
TOTAL	93343,36
ARS	
IMP.YDIST. HEMISFERIO SUR S.A.	6713,06

TOTAL	6713,06
OTROS	
ARTURO TRENTINI Y CIA.LTDA.	1765,91
DAVID DEL CURTO S.A.	2574,1
FRUTICOLA AGRICHILE S.A.	1922,52
INVERSIONES MAPISA LTDA.	88,33
SERVICIOS INTEGRADOS ANTEROS S	151,95
PRODUCTOS DE ALAMBRE PRODALAM	7122,06
VILLAR HNOS S.A.	13848,95
TOTAL	27473,82
TOTAL DE INTERNACIONES	497306,75

Fuente: Aduana 2004

ANEXO 4

Importaciones de tijeras de podar de dos manos(tijerones) desde el año 2000 a Mayo de 2004 .

2000	cantidad	US\$(CIF)
BAHCO		
SANDVIK CHILE S.A.		218662,24
TOTAL		218662,24
FELCO		
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.		36972,22
TOTAL		36972,22
ALTUNA		
VILLAR HNOS S.A.		15769,05

FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	6678,2
COMERCIAL FRINDT S.A.	3281,45
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	9289,54
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	5566,42
LUIS VIELVA Y CIA.LTDA.	1869,2
TOTAL	42453,86
ARS	
COMERCIAL SISCO S.A.	16100,71
SERVICIOS INTEGRADOS ANTEROS S	2136,12
RENATO VIDAL BARRAZA	103,26
TOTAL	18340,09
OTROS	
IMPORT.Y EXPORT.IMPEX LTDA.	828,5
SERV.Y EQUIP.SOLO CHILE LTDA.	2438,47
ANDEAN INVESTMENTS LTDA.	555,94
NORDCHIL REPRESENTACIONES S.A.	4254,25
COMERCIAL SISCO S.A.	2594,14
DITYS S.A.	141,16
O. AMES CO. CHILE LIMITADA	5435,25
PROTERRA S.A.	166351,63
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	1661,37
SERVICIOS INTEGRADOS ANTEROS S	2587,61
ANTONIO MARTINIC Y CIA LTDA.	1965,27
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	526,93
COMERC. E IMPORT. BUTLER LTDA.	505,72
TOTAL	189846,24
TOTAL DE INTERNACIONES	506274,65

Fuente: Aduana 2004

2001	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
SANDVIK CHILE S.A.	211241,53
TOTAL	211241,53
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	43606,36
TOTAL	43606,36
ALTUNA	
VILLAR HNOS S.A.	10593,69
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	2560,46
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	5750,82
COMERCIAL FRINDT S.A.	3541,61

FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	2089,09
TOTAL	24535,67
ARS	
COMERCIAL SISCO S.A.	3946,68
RAFAEL REYES Y CIA LTDA	2518,04
HEMISFERIO SUR S.A.	10064,01
TOTAL	16528,73
OTROS	
SOC. FERRETERIA LA OLLETA LTDA	639,72
O. AMES CO. CHILE LIMITADA	4505,81
IMP.Y COM.TORREMOLINOS LTDA.	1049,67
IMPORTADORA ECOMAK LTDA.	1533,88
ANTONIO MARTINIC Y CIA LTDA.	943,08
CODITEC MAQUINARIA LTDA.	14865,53
RAAB ROCHETTE S.A.	6226,38
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	7497,86
TOTAL	37261,93
TOTAL DE INTERNACIONES	333174,22

Fuente: Aduana 2004

2002	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	65741,61
TOTAL	65741,61
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	7197,74
TOTAL	7197,74
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	6766,1
VILLAR HNOS S.A.	16778,53

FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	18430,93
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	4958,19
TOTAL	46933,75
ARS	
SOC.AGRIC.COM.DISCENTRO S.A.	18711,75
TOTAL	18711,75
OTROS	
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	3565,46
CASO E HIJOS S.A.	658,85
REINARES Y THONE LTDA.	609,33
MARIANA THOMSEN Y CIA.LTDA.	1066,68
CODITEC MAQUINARIA LTDA	8636,88
IMP. Y EXP.CHILEAN GATEWAY LT	13833,98
GERARDO VELASCO GARCIAGUIDOBRO	2,44
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	1754,76
INGENIERIA Y CONST. TRENT LTDA	533,66
LENZ MEIER RUESCA Y RUFENACHT	1009,21
SARGENT AGRICOLA LTDA.	19810,51
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	1092,95
ANTONIO MARTINIC Y CIA.LTDA.	1237,1
COMERCIALIZADORA G Y P LTDA.	151,35
TOTAL	53963,16
TOTAL DE INTERNACIONES	192548,01

Fuente: Aduana 2004

2003	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	103318,83
TOTAL	103318,83
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	7921,81
TOTAL	7921,81

ALTUNA	
VILLAR HNOS S.A.	5724,69
FERRETERIA LAS DOS ESTRELLAS S	2542,09
COOPERATIVA VALLE CENTRAL LTDA	10257,17
IMPORT.Y COMERC.TORREMOLINOS L	9423,47
TOTAL	27947,42
ARS	
NO HUBO IMPORTACION	
OTROS	
CODITEC SUMINISTROS IND.S.A.	12129,63
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	124,75
SERV.Y EQUIP.SOLO CHILE LTDA.	667,09
IMPORTADORA LUCA LTDA.	34,56
VICTORINOX CHILE S.A.	362,31
RAAB ROCHETTE S.A.	5106,79
CODITEC MAQUINARIAS LTDA.	6342,73
TOTAL	24767,86
TOTAL DE INTERNACIONES	163955,92
2004	cantidad US\$(CIF)
BAHCO	
COMERCIAL BAHCO CHILE LTDA.	533,52
TOTAL	533,52
FELCO	
PFENNIGER HERRAM.AGRIC. S.A.	3997,43
TOTAL	3997,43

ALTUNA	
VILLAR HNOS S.A.	2756,5
WILLIAMSON INDUSTRIAL S.A.	12808,8
FERRET. LAS DOS ESTRELLAS S.A.	53795,43
COOP.AGRICOLA LECHERA SANTIAGO	3487,5
COPEVAL S.A.	34171,48
TOTAL	107019,71
ARS	
NO HUBO IMPORTACION	
OTROS	
FEDERICO GILI E HIJOS LTDA.	1752,81
FRUTICOLA AGRICHILE S.A.	159,53
COPEVAL S.A.	2203,37
TOTAL	4115,71
TOTAL DE INTERNACIONES	115666,37

Fuente: Aduana 2004

ANEXO 5

Precios de importación de tijeras de una mano por tipo de modelo

		PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$					
		CIF					
Modelo	peso/gr.	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U.04	
PXR-S3	385			6,183			
R116V							
P110-20	315			15,384	8,2117	5,8845	
R124PG							
P1-22	285			15,39	6,4095	9,6253	
PX-S2-L	296			18,7384			
JS-HOLSTER- L							
R160A							
P16-60-S-S							
R660V							
P127-19-BULK 30	245			6,665	5,4464		
P123-19-BULK 30	245			6,0761	5,4873		
P128-19-BULK 30	245			7,1882	5,4656		
P129-19-BULK 30	245			6,7621	5,4537		
PG-04							
P6-20	250			19,22	8,6377		
P1-20	250				4,65	6,2623	
P110-23	390				10,1033	19,6503	
P2-20	325				34,855	11,5408	
P126-19	245					2,6752	
P2-22	370					25,0226	

MARCA BAHCO

Fuente: Aduana 2004

MARCA FELCO

	PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF		
--	--	--	--

Modelo	peso/gr m	P. Unitario 00	P. Unitario 01	P. Unitario 02	P. Unitario 03	P. Unitario 04
felco 5	310 g		8,1591	16,1185	16,0555	19,0012
felco 8	245 g.		14,6052	16,4122	15,146	15,0171
felco7	290 g					17,7328
fde 50						
felco 6	210 g.		19,5721			
felco 400	205 g.					
99101-04						
felco 11	245 g.				12,6891	14,9812
felco 2	240 g.		14,0676		14,8378	14,6756
felco 30	225 g.				17,0918	13,7583
felco 9	245 g					14,9816
felco 300						
felco 310						
felco 20			48,1532			

Fuente: Aduana 2004

MARCAARS

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF						
Modelo	peso/gr m	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	precio U. 03	Precio U. 04
ARS 300	110 gr		3,5952			
ARS 310	110 gr.		5,8561		3,631	2,9521
ARS CB9	230 gr.				22,2021	

Fuente: Aduana 2004

MARCA ALTUNA

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF						
modelo	peso/grm	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04
511		5,7483	5,9127	5,9127	5,9127	5,9127
95001		3,0349	2,673	2,673	2,673	2,673

Fuente: Aduana 2004

ANEXO 6

Precios de importación de tijeras de podar de dos manos por tipo de modelo

MARCA BAHCO

	PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF					
modelo	peso/gr m	P. Unit 00	P. Unit 01	P. Unit02	P. Unit 03	P. Unit04
p-sl45	650					
p14-50	880			33,462	15,349	
p14-60	970				23,017	
p16-50	935				21,413	
p16-60	1025			22,539	22,704	
p16-70	1200			44,604	28,334	
p160-75	1090				24,848	
p172-65	1100				28,603	
p172-85	1220			29,651		
r10-70`p	25					
p140	1060			13,496	18,772	

Fuente: Aduana 2004

MARCA FELCO

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF						
modelo	Peso/grms	P. Unit 00	P. Unit 01	P. Unit 02	P. Unit 03	P. Unit 04
felco 20	790			25,8181	27,6756	
felco 21	1150		28,8118		46,057	70,3197
felco22	1980					
felco10	290					
felco-C16	2300			83,222		
felco29	925			61,3024		
felco C7	270				10,2028	
felcoC12	1500				56,2704	

Fuente: Aduana 2004

MARCA ARS

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF			
modelo	peso/gram	Precio U. 00	Precio U. 01
ars160		19,9549	27,965
ars2400			
ars1012		8,605	
ars180		26,8213	23,5673
ars185		29,2196	

--	--	--	--

Fuente: Aduana 2004

MARCA ALTUNA

	PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF						
modelo	peso/gr s	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04	
alt-0300		12,0311	11,9649	11,9649	11,9649	11,9649	
alt0140		12,1535	10,7119	10,7119	10,7119		
alt0190							
alt0450		9,6788			9,6788		
alt2036			5,7945				
alt1010			9,6717	9,6717			

Fuente: Aduana 2004

ANEXO 7

Precios de importación de sierras de podar por tipo de modelo

MARCA BAHCO

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF					
Modelo	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04
340-6T			5,67	6,12	2,6843
384-5T			5,82	6,32	3,494
4212-11-6T			7,436		
5124-JS				11,68	
5128-JS			9,88		8,19

Fuente: Aduana 2004

MARCA FELCO

PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF		
--	--	--

Modelo	Precio U.00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04
Felco 60		9,4337	8,7462		
Felco 61		13,4808			

Fuente: Aduana 2004

MARCA ALTUNA

	PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF					
Modelo	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04	
90620		7,0967				
29608						
Otras	2,4816					

Fuente: Aduana 2004

MARCA ARS

	PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACION US\$ CIF					
Modelo	Precio U. 00	Precio U. 01	Precio U. 02	Precio U. 03	Precio U. 04	
200B						
UV-32	11,5818	6,9423	5,2324			
CAM-24	9,5802					

Fuente: Aduana 2004

ANEXO 8

DESCRIPCION DE ENCUESTAS

Se realizaron dos tipos de encuestas: para consumidores finales y a distribuidoras.

Las primeras tienen el objetivo de recopilar información para saber la cantidad de tijeras de poda profesional utilizadas en un predio, para poder así determinar la estimación de la demanda a nivel nacional y por regiones desde la IV a la VII región. También para conocer las especificaciones técnicas del producto y las condiciones de uso. El público objetivo son los agricultores de árboles frutales que utilizan las tijeras de poda.

Las segundas tienen el objetivo de saber la periodicidad de compra, precios de venta y compra, forma de pago y sus principales proveedores de tijeras de poda profesional. El público objetivo son los distribuidores minoristas de insumos agrícolas.

El formato utilizado en las encuestas son las siguientes:

Cuestionario Tipo consumidor final

1. ¿Compra tijeras o arrienda el servicio de poda?
2. ¿Cuánto es la cantidad de tijeras utilizada para realizar la poda?
3. ¿Cuál es la marca de preferencia?
4. ¿Cada cuanto tiempo compra las tijeras de poda?
5. ¿Dónde las compra habitualmente?
6. ¿En que mes o estación usted compra las tijeras ?
7. ¿Cuántas hectáreas de producción tiene el predio?

Cuestionario tipo para distribuidores

1. ¿Cuales son los principales proveedores de tijeras de poda?
2. Cuales son las principales marcas?
3. Cuanto es la cantidad de tijeras que compra?
4. ¿Cada cuanto tiempo usted compra las tijera?
5. ¿Cómo es la forma de pago a sus proveedores?
6. ¿Estaría dispuesto a comprar otras marcas distintas a la que usted compra? ¿ que condiciones deberían darse?

Los resultados obtenidos fueron insertados en el desarrollo del trabajo

