

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE AUDITORIA

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LA CONTABILIDAD
FINANCIERA VERSUS LA CONTABILIDAD SOCIAL, EN CHILE.

TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR Y
AL GRADO DE LICENCIADO EN SISTEMAS DE INFORMACION
FINANCIERA Y CONTROL DE GESTION

ALUMNOS: MIGUEL ANGEL AMAYA DONOSO
EDUARDO FELIPE GALLARDO LOAIZA
PROFESOR GUIA: MARCELA FERNANDEZ

VALPARAISO 2007

ÍNDICE.

• Área Temática	4
• Resumen	4
• Problema de la Investigación	5
• Preguntas al Problema de Investigación	6
• Objetivos	7
• Marco Teórico	8
1.1 Contabilidad Financiera.	9
1.1.1 Historia de la Contabilidad Financiera.	11
1.1.2 Concepto de la Contabilidad Financiera.	12
1.1.3 Objetivos y Función de la Contabilidad Financiera.	13
1.1.4 Características de la Contabilidad Financiera.	14
1.2 Estados Financieros de la Contabilidad Tradicional.	15
1.2.1 Responsabilidad por la emisión de los Estados Financieros.	15
1.2.2 Componentes de los Estados Financieros.	16
2.1 Contabilidad Social.	27
2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial.	27
2.1.2 Contabilidad Social.	28
2.1.3 Origen de la Contabilidad Social	29
2.1.4 Concepto de la Contabilidad Social.	31
2.1.5 Teorías de la Contabilidad Social.	32
2.1.6 Divisiones de la Contabilidad Social	33
2.1.7 Beneficios de la Responsabilidad Social	37
2.2 Balance Social.	41
2.2.1 Concepto Balance Social.	41
2.2.2 Objetivos del Balance Social	42

2.2.3 Requisitos para la confección del Balance Social	43
• Metodología.	45
• Análisis Comparativo de la Información Recopilada	47
• Análisis del Cuadro Comparativo	54
• Conclusión	75
• Bibliografía	78
• Anexos	80

AREA TEMATICA.

Contabilidad.

RESUMEN EJECUTIVO.

La contabilidad financiera ha sido el lenguaje de los negocios y desde sus inicios, se preocupó de conocer sus ingresos y gastos. Sin embargo, en la actualidad se necesita un cambio, que sea capaz de complementar la información económica- financiera con información de carácter social, tomando aspectos relativos a su actuación en el medio en el cual se desenvuelve.

Lo dicho anteriormente ha traído consigo la extensión del modelo contable tradicional a un modelo de gestión integrado, capaz de dar respuesta no solo a los usuarios internos de la información, si no también a la sociedad en su conjunto para contribuir de mejor manera al desarrollo sostenible mundial por parte de todos los actores involucrados.

Es por ello que el propósito de esta tesis es, realizar un análisis comparativo entre la Contabilidad Financiera versus Contabilidad Social, esto se realizara, en base a las similitudes y diferencias que revelan estas técnicas, como también las de sus Estados Financieros.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

La contabilidad financiera ha sido durante años el lenguaje de los negocios en la gestión empresarial. Anteriormente su misión era exclusivamente económica, sin embargo, con el transcurso del tiempo, dicho objetivo ya no es suficiente, pues es necesario incorporar información de carácter social. Por esta razón, se debe realizar un cambio que sea capaz de integrar la información económica-financiera con la información social.

Dicho cambio se lleva acabo a través de la incorporación de un nuevo concepto, conocido con el nombre de contabilidad social, “la que nos proporciona información que genera la entidad y de esta forma refleja diversos aspectos sociales sobre los cuales puede impactar su actividad. Algunos aspectos más conocidos se refieren a los empleados, comunidad social, medio ambiente, cuestiones éticas, etc.”(1).

Por lo tanto, el propósito de esta tesis, es realizar un análisis comparativo entre la Contabilidad Financiera (Tradicional) y la Contabilidad Social, basándonos en las diferencias y similitudes de estas, como también las de sus Estados Financieros, que son donde las organizaciones presentan su información tanto financiera como social. Para poder cumplir con dicho propósito hemos seleccionado las siguientes normas contables, como parámetros:

- Norma Internacional de Contabilidad (NIC) “Marco Conceptual para la preparación y presentación de los Estados Financieros”.
- Norma Internacional de Contabilidad (NIC) N° 1.

(1) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- “Contabilidad y Auditoría” Editorial Lexis Nexis.

PREGUNTAS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

- 1) ¿La contabilidad financiera presenta o registra de alguna u otra forma información de carácter social?
- 2) ¿Cuáles son lo fines que persigue tanto la Contabilidad Social como la Financiera?
- 3) ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Social?
- 4) ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre el Balance General y el Balance Social?
- 5) ¿Cuáles son los beneficios que trae consigo aplicar en forma conjunta la Contabilidad Social con la Contabilidad Financiera?

OBJETIVO GENERAL.

Describir la Contabilidad Social como complemento de la información financiera tradicional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar las similitudes y diferencias entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Social.
- Identificar las diferencias y las similitudes entre los Estados Financieros Tradicionales y Sociales.
- Determinar si la aplicación conjunta entre la Contabilidad Financiera y Social, trae consigo beneficios para la gestión empresarial.

MARCO TEORICO.

Antes de abocarnos en nuestro tema debemos dejar en claro que se está desarrollando un plan de convergencia que permita uniformar la Normativa Contable Chilena con las Normas Contables Internacionales.

En un mundo sin fronteras para los negocios, no pueden existir barreras en la comparabilidad y transparencia de la información financiera. Por eso, la mayoría de los países en búsqueda de un lenguaje común han adoptado o están en proceso de adopción de un conjunto único de estándares contables globales y obligatorios: IFRS (Internacional Financing Reporting Standard) o NIIF (Normas Internacionales de Contabilidad), en español.

La necesidad de un estándar contable global surgió principalmente de las dificultades de comparar los reportes financieros entre un país y otro, dado que cada uno tenía sus propios principios contables. Así, a los inversionistas les resultaba difícil tomar decisiones de negocio en distintas naciones al no contar con información homogénea. Adicionalmente, las empresas enfrentaban el desafío de preparar distintos estados financieros utilizando diferentes normas, de acuerdo a las necesidades de información de sus accionistas.

En Sudamérica IFRS ha sido implementado en países como Argentina, Brasil, Perú y Uruguay. En cuanto, a Chile el Colegio de Contadores está comprometido con la Superintendencia de Valores y Seguros y la Sofofa a desarrollar un plan de convergencia que permita uniformar la normativa chilena con la internacional, la cual será adoptada en forma transitoria a partir del año 2008 y en forma definitiva a contar del 1 de enero de 2009.

1.1 Contabilidad Financiera.

La contabilidad es una “técnica o disciplina que mide, registra e informa de los hechos económicos ocurridos en las empresas, cuyo objetivo principal es proporcionar información de carácter útil, a los usuarios en la toma de decisiones de tipo económico” (2).

Debido a que la contabilidad es ampliamente utilizada para describir todo tipo de actividades de negocios, algunas veces se hace referencia a ella como el lenguaje del negocio. Los costos, precios, volúmenes de venta, utilidades y retorno sobre la inversión son medidas de contabilidad. Los inversionistas, acreedores, gerentes y otros agentes que tienen algún interés financiero en una empresa necesitan comprender claramente los términos y conceptos de la contabilidad si desean entender e informar acerca de la empresa.

El producto final de la contabilidad son los Estados Contables o Estados Financieros que son los que resumen la situación económica y financiera de la empresa.

Los componentes de los Estados Financieros utilizados hoy en día, según la normativa vigente (Boletines Técnicos del Colegio de Contadores) son:

- a) Balance General.
- b) Estado Resultado.
- c) Estado de Flujo Efectivo.
- d) Notas a los Estados Financieros.

(2) Extracto obtenido de la siguiente fuente:-
- “Contabilidad, Información y Control de las Empresas” Gabriel Torres Salazar.

Los componentes de los Estados Financieros que se deberán preparar y presentar, a partir del 1 de Enero del año 2009, según la NIC N° 1 son:

- e) Balance General.
- f) Estado Resultado.
- g) Estado de Cambios en el Patrimonio, que muestre:
 - (i) todos los cambios ocurridos en el patrimonio; o bien
 - (ii) los cambios en el patrimonio distinto de los procedentes de las transacciones con los propietarios del mismo, cuando actúan como tales.
- h) Estado de Flujo Efectivo.
- i) Notas a los Estados Financieros.

Esta información resulta útil para gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

1.1.1 Historia de la Contabilidad Financiera.

Como sabemos el origen de la contabilidad es de hace muchos años, desde que el hombre se dio cuenta de que su memoria no era suficiente para guardar la información necesaria. Desde el año 6000 a.c. ya existían los elementos necesarios para la actividad contable. En Grecia, Egipto y en los Valles de Mesopotamia llevaban registros y operaciones financieras de las empresas privadas y publicas en tablillas de barro.

Desde esos primeros tiempos, las actividades de registro contable se han venido sucediendo ininterrumpidamente, aunque sólo a partir de los siglos XIV y XV se conservan testimonios escritos con un carácter regular y relativamente abundante. Los datos contenidos en la documentación contable, aun la más antigua y fragmentaria, son cuantitativos y exactos, y no digamos ya en el caso de las contabilidades modernas llevadas por partida doble (Luca Pacioli), en las que los datos se presentan formando un todo coherente, completo e íntimamente interrelacionado. Por ello, su estudio e interpretación permiten arrojar una luz muchas veces enteramente nueva e insospechada sobre hechos históricos que, a falta de ellos, habían sido explicados de manera errónea o insuficiente.

El estudio de la contabilidad sobre una base científica tuvo su primera manifestación escrita con la publicación en Italia (Venecia) en 1494, de la famosa obra *Summa de Arithmetica, Geometría, Proportioni e Proportionalita* de Luca Pacioli (1445-1517). Según Paccioli las anotaciones en el libro Diario constan de dos partes claramente diferenciadas: una comenzando con la palabra por (el Debe del asiento) y la otra con la palabra a (el haber del asiento contable), antecedente del modelo de asiento contable tradicional. Dado que en aquella época no era costumbre la utilización del balance de situación sólo describe los usos en la elaboración del balance de comprobación de sumas y saldos, que era utilizado al agotarse las páginas del Mayor.

1.1.2 Concepto de la Contabilidad Financiera.

Es la técnica mediante la cual se recolectan, se clasifican, se registran, se suman y se informa de las operaciones cuantificables en dinero, realizadas por una entidad económica. También se podrá definir como la información que describe los recursos, las obligaciones y las actividades financieras de una entidad económica (bien sea una organización o un individuo).

Es el arte de usar ciertos principios al registrar, clasificar y sumarizar en términos monetarios datos financieros y económicos, para informar en forma oportuna y fehaciente de las operaciones de la vida de una empresa.

La función principal de la contabilidad financiera es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa, los registros de cifras pasadas sirven para tomar decisiones que beneficien al presente u al futuro.

También proporciona estados financieros que son sujetos al análisis e interpretación, informando a los administradores, a terceras personas ya a oficinas gubernamentales del desarrollo de las operaciones de la empresa.

Los criterios que deben seguir en los registros de la contabilidad financiera son:

- Aplicación correcta de conceptos contables clasificando lo que debe quedar incluido dentro del activo y lo que incluirá el pasivo.
- Presentar la diferencia entre un gasto y un desembolso.
- Decidir lo que debe constituir un producto o un ingreso, dentro de las cuentas de resultados.

Esta contabilidad se concreta en la custodia de los activos confiados a la empresa. Fundamentalmente se ocupa de la preparación de informes y datos para personas distintas de los directivos de la empresa. Incluye la preparación, presentación de información para acciones, acreedores, instituciones bancarias y del Gobierno.

Las técnicas, reglas y convencionalismos según las cuales se recolectan y reproducen las cifras de la contabilidad financiera reflejan en gran parte los requisitos de esos interesados.

Todos los sistemas contables se expresan en términos monetarios y la administración es responsable, del contenido de los informes proporcionados por la contabilidad financiera.

1.1.3 Objetivos y función de la Contabilidad Financiera.

Según las Normas Contables Chilenas (boletín técnico nº 1), el objetivo de la contabilidad es proveer información cuantitativa y oportuna en forma estructurada y sistemática sobre las operaciones de una entidad, considerando los eventos económicos que la afectan, para permitir a ésta y a terceros la toma de decisiones sociales, económicas y políticas. Para el ente en sí esto involucra un elemento importante de control, eficiencia operativa y planificación.

De acuerdo a lo mencionado en el libro “Contabilidad, Información y Control de las Empresas”, la contabilidad mide y registra hechos económicos, he aquí la relación entre Contabilidad y Economía, dicha relación se encuentra vinculada a la acción de medición y registro de hechos de carácter económico y que constituye la función que cumple la contabilidad.

La Contabilidad mide y registra estos hechos económicos, para proveer de información y posibilitar el control a quienes deben tomar decisiones acerca de la empresa; es decir, a los administradores de ellas y a usuarios externos interesados en la marcha de la empresa, he aquí la relación entre Contabilidad y Administración (3). Una decisión razonada requiere de información, por lo tanto esta es considerada la materia prima en el proceso de toma de decisiones. La relación está, entonces, vinculada al objetivo principal de la contabilidad: Proveer de información acerca de los hechos económicos, para que los directivos formulen sus decisiones de gestión (acciones diarias) y de planeación (acciones periódicos de proyección).

(3) Extracto obtenido de la siguiente fuente:-

- “Contabilidad, Información y Control de las Empresas” Gabriel Torres Salazar.

Lo descrito anteriormente se podrá resumir de la siguiente forma:

- La función de la Contabilidad es medir y registrar hechos económicos (relación con la economía)
- El Objetivo de la Contabilidad es informar y controlar los hechos económicos para apoyar las decisiones de los administradores (relación con la administración).

1.1.4 Características de la Contabilidad Financiera.

Las características fundamentales de la Contabilidad Financiera son:

- Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa.
- Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica.
- Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados.
- Se utiliza de lenguaje en los negocios.
- Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio.

1.2 Estados Financieros de la Contabilidad, según lo estipulado en la NIC Nº 1.

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del desempeño financiero de una entidad. Los objetivos de los Estados Financieros es proporcionar información útil a una amplia gama de usuarios que toman decisiones de tipo económico acerca de la situación financiera, resultados, flujos de efectivo de la entidad, como también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la Gerencia, o dan cuenta de su responsabilidad por los recursos confiados a la misma.

Para cumplir este objetivo, los estados financieros proporcionan información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- a) Activos;
- b) Pasivos;
- c) Patrimonio;
- d) Gastos e Ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias;
- e) Otros cambios en el patrimonio; y
- f) Flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, la oportunidad y el grado de certidumbre de los mismos.

1.2.1 Responsabilidad por la emisión de los Estados Financieros.

La responsabilidad por la elaboración y presentación de los Estados Financieros corresponde a la Empresa, y recae en el órgano de la administración o en otro órgano de Gobierno equivalente al mismo, si bien en algunas Empresas la responsabilidad tiene carácter conjunto entre varios órganos de gobierno y supervisión.

1.2.2 Componentes de los Estados Financieros.

Un conjunto completo de estados financieros incluye los siguientes componentes:

- a) Balance General;
- b) Estado de Resultados;
- c) Estado de Cambios en el Patrimonio, que muestre:
 - (i) todos los cambios ocurridos en el patrimonio; o bien
 - (ii) los cambios en el patrimonio distintos de los procedentes de las transacciones con los propietarios del mismo, cuando actúan como tales;
- d) estado de flujo de efectivo; y
- e) notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras materias.

La información acerca de la situación financiera es proporcionada básicamente por el Balance General. La información acerca del desempeño de la entidad es suministrada fundamentalmente por el Estado de Resultado. La información acerca de los flujos de fondos es suministrada por el Estado de Flujo Efectivo.

a) Balance General.

El Balance General es un informe de contabilidad que muestra la situación económica-financiera de una empresa a una fecha determinada. El cual, comprende un resumen de los recursos económicos, técnicamente denominados activos, y de las deudas a favor de terceros y de los propietarios, técnicamente denominados pasivo y patrimonio, respectivamente.

En cuanto a su contenido la situación económica que se muestra, está referida básicamente a los Activos que posee una empresa. De ellos depende, en gran medida, la capacidad de una organización para generar sus ingresos económicos. La situación financiera se refiere, por una parte, a los Pasivos y Patrimonio, es decir, a las deudas y obligaciones que se tiene y, de otra parte, a la capacidad de pago de esas deudas, lo que se conoce relacionando los Activos y su Liquidez con los Pasivos y sus Vencimientos. En otras palabras, la situación económica-financiera de una empresa mostrada en el Balance, se orienta a saber cuánto tengo

y cuánto debo. Cuanto tengo para generar ingresos económicos en el futuro y cuánto debo y tengo disponible para pagar esas deudas.

Desde una perspectiva externa a la Empresa el Pasivo y Patrimonio muestra la fuente de donde se han obtenido los recursos, y el Activo, la forma de cómo estos mismos recursos se han invertido. Esta misma visión permite comprender, más fácilmente, por qué siempre existe una igualdad entre recursos y deudas o como figuran en la ecuación, por qué:

$ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO.$

Esta igualdad siempre se mantendrá, ya que los recursos serán iguales a los derechos que sobre ellos tienen terceros y los propietarios.

En efecto, todos los activos están asociados a una fuente. Cuando los recursos provienen de aportes de los dueños, la fuente de recursos es el Patrimonio y cuando estos recursos provienen de terceros la fuente de recursos es el Pasivo.

a.1) Elementos del Balance General.

Los elementos relacionados directamente con la medición de la situación financiera son:

- Activos

Un activo es un recurso controlado por la empresa como resultado de hechos pasados, del cual la empresa espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

Dichos beneficios económicos futuros incorporados a un activo consisten en el potencial del mismo para contribuir directa o indirectamente a los flujos de efectivo y de otros equivalentes de efectivo de la empresa. Este potencial puede ser de tipo productivo, constituyendo parte de las actividades de operación de la empresa. Puede también tomar la forma de convertibilidad en efectivo u otras partidas equivalentes de efectivo, o bien de capacidad para reducir pagos en el futuro, tal como cuando un proceso alternativo de manufactura reduce los costos de producción.

Se reconocerá un Activo en el Balance General cuando:

- sea probable que se obtengan de los mismos beneficios económicos futuros para la empresa, y además
- el activo tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

En caso de que un Activo no cumpla con las condiciones para ser reconocido en el Balance General, dicha partida se reconocerá como gasto o pérdida en el Estado de Resultados.

- Pasivos

Un pasivo es una obligación presente de la empresa, surgida a raíz de hechos pasados, al vencimiento de la cual y para pagarla, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Es necesario distinguir entre una obligación presente y un compromiso a futuro. La decisión de adquirir activos en el futuro no da lugar, por sí misma, al nacimiento de un pasivo. Normalmente, el pasivo surge solo cuando se ha recibido el activo o cuando la empresa entra en un acuerdo irrevocable para adquirir un bien o servicio.

Una característica esencial de todo pasivo es que la empresa tiene contraída una obligación en el momento presente. Un pasivo es un compromiso o responsabilidad de actuar de una determinada manera. Las obligaciones pueden ser exigibles legalmente, como consecuencia de la ejecución de un contrato o de una obligación de tipo legal, por ejemplo, cuentas por pagar por bienes o servicios recibidos. No obstante, las obligaciones también se originan por la actividad normal de la empresa, por las costumbres comerciales y por el deseo de mantener buenas relaciones comerciales o de actuar de forma equitativa.

Se reconoce un Pasivo en el Balance General, cuando:

- es probable que una salida de recursos representativos de beneficios económicos resultará del pago de una obligación actual que puede ser medida fiablemente.

- Patrimonio

Es la parte residual en los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos.

El Patrimonio puede sub-clasificarse para los efectos de su presentación en el balance general. Tales clasificaciones pueden ser relevantes para las necesidades de toma de decisiones por parte de los usuarios de los estados financieros, en especial cuando indican restricciones, sean legales o de otro tipo, a la capacidad de la empresa para distribuir o disponer en forma diferente de su Patrimonio. También puede servir para revelar que las partes con intereses en la propiedad de la empresa tienen diferentes derechos en relación con el cobro de dividendos o en el reembolso del Patrimonio.

a.2) Clasificación de los Elementos del Balance General.

➤ **En la actualidad, los Elementos del Balance General se clasifican en:**

Activos:

- **Activo Circulante:** Incluye aquellos activos o recursos de la empresa que serán realizados o consumidos dentro del plazo de un año, a contar de la fecha de los Estados Financieros.
- **Activo Fijo:** Deberán clasificarse todos los bienes que han sido adquiridos para usarlos en la explotación social y sin el propósito de venderlos.
- **Otros Activos:** Incluye aquellos activos y recursos de la empresa que no serán realizados, vendidos o consumidos dentro del plazo de un año, a contar de la fecha de los Estados Financieros.

Pasivos:

- **Pasivo Circulante:** Incluye aquellas obligaciones contraída por la empresa, que serán canceladas dentro del plazo de un año, a contar de la fecha de los Estados Financieros.
- **Pasivo Largo Plazo:** Incluye aquellas obligaciones de la empresa que serán pagadas o amortizadas en plazos superiores a un año, a partir de la fecha de los Estados Financieros.

Patrimonio:

Corresponde al patrimonio de los accionistas de la empresa, y estará representado por los siguientes rubros:

- Capital Pagado.
- Reserva Revalorización Capital.
- Sobreprecio en venta de acciones propias.
- Otras Reservas.
- Utilidades Retenidas.

La clasificación de los elementos del Balance General señalada anteriormente, se basa en la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU). Por lo tanto, el Balance General como los otros Estados Financieros deberán presentarse conforme a este formato, el que será obligatorio para todas las sociedades inscritas en el Registro de Valores (compañías con presencia bursátil y aquellas que voluntariamente son inscritas en el Registro de Valores) con excepción de las compañías de seguros.

Este formato distingue, inicialmente, los recursos y las deudas de Corto Plazo de las de Largo Plazo para, posteriormente, ordenar los recursos de acuerdo a su liquidez y las deudas, conforme a su exigibilidad.

➤ **Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC N°1)**

La entidad presentará sus activos y pasivos corrientes y no corrientes, como categorías separadas dentro del balance general, excepto cuando la presentación basada en el grado de liquidez proporcione, una información relevante que sea más fiable. Cuando se aplique tal excepción, todos los activos y pasivos se presentarán atendiendo, en general, al grado de liquidez.

Los Activos se clasifican en:

Activos Corrientes:

Un activo se clasificará como corriente cuando satisfaga alguno de los siguientes criterios:

- a) se espera realizar, vender o consumir, en el transcurso del ciclo normal de la operación de la entidad;
- b) se mantenga fundamentalmente con fines de negociación;
- c) se espera realizar dentro del período de los doce meses posteriores a la fecha del balance general; o
- d) se trate de efectivo u otro medio equivalente al efectivo (tal y como se define en la NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo), cuya utilización no esté restringida, para ser intercambiado o usado para pagar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del balance general.

Todos los demás activos se clasificarán como no corrientes.

El término “no-corriente” incluye activos tangibles, intangibles y financieros que por su naturaleza sean a largo plazo.

Pasivos Corrientes:

Un pasivo se clasificará como corriente cuando satisfaga alguno de los siguientes criterios:

- a) se espera liquidar en el ciclo normal de la operación de la entidad;
- b) se mantenga fundamentalmente para negociación;
- c) deba pagarse dentro del período de doce meses desde la fecha del balance general; o
- d) la entidad no tiene un derecho incondicional para aplazar el pago del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance general.

Todos los demás pasivos se clasificarán como no corrientes.

La clasificación de los elementos del Balance General señalada anteriormente, se basa en la NIC N° 1. El Colegio de Contadores de Chile conjuntamente con la Superintendencia de Valores y Seguros esta desarrollando un formato, para la presentación del Balance General como también de los demás Estados Financieros, el cual deberá estar en condiciones de ser utilizado a más tardar en el ejercicio comercial del año 2009.

b) Estado Resultado:

El Estado Resultado es un informe de contabilidad que muestra el resultado económico de una empresa, producido en un período determinado.

Su contenido corresponde a la acumulación de ingresos económicos, costos expirados y gastos incurridos. La diferencia entre ingresos menos costos y gastos, corresponde al resultado del ejercicio contable. Si los ingresos son mayores que los costos y gastos, hay utilidad, y si son menores, hay pérdida.

Genéricamente los costos expirados de gastos incurridos reciben el nombre de pérdidas y los ingresos económicos, el nombre de ganancias.

c) Estado de Cambios en el Patrimonio.

La entidad presentará un estado de cambios en el patrimonio que mostrará:

a) el resultado del período;

b) cada una de las partidas de ingresos y gastos del período que, según lo requerido por otras Normas o Interpretaciones, se haya reconocido directamente en el patrimonio, así como el total de estas partidas;

c) El total de los ingresos y gastos del período (calculado como la suma de (a) y (b) anteriores), mostrando separadamente los montos atribuibles a los accionistas de la entidad Matriz y a los intereses minoritarios; y

d) para cada uno de los componentes del patrimonio, los efectos de los cambios en las políticas contables y en la corrección de errores reconocidos, de acuerdo con la NIC 8.

Un estado de cambios en el patrimonio que comprende solo estos ítems debe ser titulado como un estado de reconocimiento de ingresos y gastos.

Una entidad presentará también, en el estado de cambios en el patrimonio o en las notas:

- a) los montos de las transacciones con los accionistas que hayan realizado en su condición de tales, mostrando por separado las distribuciones efectuados con los mismos;
- b) el saldo de los resultados acumulados (por ejemplo, utilidades acumuladas o pérdidas acumuladas) al principio del período y en la fecha del balance general, así como los movimientos durante el período; y
- c) una conciliación entre los valores de libros, al inicio y al final del período, de cada clase de patrimonio aportado y de cada clase de reservas, informando por separado de cada movimiento habido en los mismos.

Los cambios en el patrimonio de una entidad, entre dos balances generales, reflejarán el incremento o disminución sufridos por sus activos netos.

d) Estado de Flujo Efectivo.

El Estado de Flujo Efectivo es un informe eminentemente financiero, complementario del Balance y del Estado Resultado que ofrece información diferente a la de estos; muestra también el flujo de efectivo ocurrido durante el ejercicio y por último clasifica el movimiento de ingresos y egresos de actividades operacionales, actividades de financiamientos y actividades de inversión, e indica el aumento o disminución neto de efectivo.

El propósito del Estado de Flujo de Efectivo se orienta a presentar información de los flujos de efectivo (ingresos y egresos) de una empresa, ocurridos durante un periodo determinado.

e) Notas a los Estados Financieros

En las notas a los Estados Financieros, la empresa debe:

- a) presentar información acerca de las bases para la preparación de los estados financieros, así como de las políticas contables utilizados;
- b) revelar la información que, siendo requerida por las Normas Internacionales de Información Financiera, no se presente en el balance general, en el estado de resultados, en el estado de cambios en el patrimonio o en el estado de flujo de efectivo; y
- c) proporcionar la información adicional que, no habiéndose incluido en el balance general, en el estado de resultados, en el estado de cambios en el patrimonio o en el estado de flujo de efectivo, sea relevante para la comprensión de alguno de ellos.

2.1 Contabilidad Social.

2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede definirse como un compromiso entre el sector empresarial y la sociedad civil para crear una instancia de cooperación que permita mejorar las condiciones de vida tanto de sus trabajadores como del resto de la población. Podemos ampliar dicha explicación, diciendo que es lo que la empresa hace como “contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad” (4).

Así, una empresa socialmente responsable es la que se preocupa de, por ejemplo, crear un buen clima laboral interno, mantener transparencia con sus inversionistas, cumplir con todas las leyes laborales, cuidar la relación con sus proveedores, conservar limpio el medioambiente y (especialmente en el caso de las empresas públicas) mantener una buena relación con la ciudadanía. La idea es que una empresa privada no tenga como única meta el posicionarse en el mercado y generar ganancias, sino también el tener una ética que responda al bienestar de quienes trabajan en ella y de la comunidad en que está inserta.

La Responsabilidad Social Empresarial se encuentra entrelazada directamente con la Contabilidad Social, técnica y/o ciencia que mide, registra y presenta información financiera acerca de los costos y beneficios relativos al impacto del comportamiento social de la empresa.

Aunque numerosas empresas chilenas cuentan con prácticas y realizan actividades de RSE, éstas aún son consideradas un gasto y no una inversión rentable asociada a sus planes de negocio, por lo que rara vez son evaluadas.

(4) Extracto obtenido de la siguiente fuente:

- “Fundación Prehumana” Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

2.1.2 Contabilidad Social.

La importancia fundamental de la información para la toma de decisiones y la manera en que las empresas informan sobre su desempeño financiero es conocida desde la antigüedad. Sin embargo, las tendencias mundiales indican que ello ya no es suficiente.

Todo los usuarios de esta información, hoy conocida como grupos de interés, están observando de cerca las empresas y se fijan cada vez más en su comportamiento y la transparencia con que éstas lo dan a conocer, interesándose no solo en aspectos económicos y financieros tradicionales, sino en el comportamiento social y medioambiental de las mismas que se ha convertido en el principal activo de reputación de las empresas frente a la sociedad, accionistas, socios, clientes y trabajadores.

Es así como la contabilidad conocida desde la antigüedad como el arte o técnica de recopilar, clasificar y registrar de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de producir informes que, analizadas e interpretados, permite planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa, nos proporciona ahora bajo el nombre de Contabilidad Social informaciones que genera la entidad para reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar su actividad como aspectos relativos a los empleados, la comunidad social, el medio ambiente, cuestiones éticas, etc.

La responsabilidad social asumida por las empresas debe quedar registrada en algún informe o modelo para dicho fin. Por esta razón, las Empresas son las que tienen la responsabilidad de asumir el reto, para lograr un cambio en la información económica-financiera e incorporar la información social a los estados tradicionales de la contabilidad.

2.1.3 Origen de la Contabilidad Social.

El origen evolutivo de la contabilidad social se sustenta en las siguientes teorías:

1. La teoría neoclásica o marginalista, genera dentro de ella la siguiente teoría:
 - Teoría del beneficio verdadero, esta teoría sostiene que la empresa en la determinación de sus resultados ignora los efectos sociales y medioambientales por lo que, la información dada a través de la contabilidad social podría medir su contribución neta a la sociedad. Para determinar esta contribución se debe considerar los efectos externos sociales y medio ambientales que es originada en el proceso productivo, considerando necesario la valoración de esos efectos externos generados en la economía medioambiental. Este proceso de valorización medioambiental tiene muchas limitaciones ya que es inaceptable moralmente monetizar ciertos aspectos de la vida humana o la extinción de alguna especie, ya que existe una dificultad en elegir una tasa de descuento social, por ejemplo, para la valorización del efecto de los costos nucleares futuros; estas dificultades operativas e inconsistencias a los modelos de valorización han conducido a esta teoría a una solución práctica "calcular el costo para evitar los efectos externos sociales y medioambientales".
2. Teorías Institucionales, genera dentro de ella las siguientes teorías:
 - Teoría del partícipe. Esta teoría es una extensión democrática ya que menciona que la democracia no ha de ser vasalla sólo de los propietarios del capital, promoviendo la responsabilidad social y medioambiental que tienen las empresas con la sociedad. Bajo esta teoría la contabilidad debe servir para que las empresas rindan cuentas de los mecanismos coercitivos determinados por el Estado bajo contrato social con la finalidad de informar de estos asuntos a los individuos, organizaciones y a la sociedad en su conjunto de los que depende la empresa.

- Teoría constructivista. La Contabilidad es un influyente mecanismo de gestión económica y social por lo que se le considera como un elemento importante para la construcción social de la realidad. Esta teoría sostiene que podría elaborarse una contabilidad no excluyente bajo mecanismos de institucionalización, ya que la contabilidad tradicional no considera al medio ambiente como parte de la información a divulgarse.
3. Teoría Crítica. Esta teoría sostiene que la producción social es una confluencia de esfuerzos que hace la sociedad para llegar al fruto social; sin embargo, observa que sólo se recompensa al individuo que participa en esta producción a través de un salario dejando de lado a los otros factores que participan en esta producción social. Esta teoría analiza las clases y comportamientos del mercado, la determinación del valor de los bienes y servicios, y al Estado que como cualquier organización participa bajo sus propios intereses. Es decir, a través de estos informes contables se tiene una visión más emancipada de la motivación humana al reconocer en ella la existencia del poder y de los conflictos en la sociedad que afectan la distribución de la riqueza, y renta, destacando la importancia de los entornos históricos e institucionales de la sociedad.

2.1.4 Concepto de la Contabilidad Social.

Las nuevas responsabilidades sociales que aparecen para la empresa, suponen el incremento de demandas informativas, tanto desde el exterior como para la gestión de la entidad.

Las compañías han venido elaborando una serie de informaciones para cubrir esas demandas. La agrupación de todos estos datos se le ha denominado de diversas maneras como son: información social de la empresa, información o contabilidad sobre la responsabilidad social, información de base social, contabilidad social, etc.

Con el objetivo de homogenizar la nomenclatura los denominaremos contabilidad social, en las que se incluyen las informaciones que genera la entidad para reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar su actividad como lo son cuestiones relativas a los empleados, la comunidad social, el medio ambiente, cuestiones éticas, entre otras.

Existen diversas definiciones de lo que se entiende por Contabilidad Social, destacándose entre ellas la siguiente:

“Supone la ampliación de los objetivos de la contabilidad tradicional hacia nuevas áreas de información como la información sobre empleados, productos, servicios al vecindario y la prevención o reducción de la contaminación”.⁽⁵⁾

(5) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- “Contabilidad y Auditoría” Editorial Lexis Nexis.

2.1.5 Teorías de la Contabilidad Social.

Existen diversas teorías de la Contabilidad Social, de las cuales podemos señalar las siguientes:

* De Mercado

* Social

* Radical

A continuación describiremos brevemente a cada una de ellas:

- De Mercado: incorpora las teorías basadas en la economía clásica y neoclásica, siendo una de las principales ideas que la información de tipo social tiene por objeto ofrecer datos a los accionistas y al mercado, ya que este tipo de información puede influir en el precio de mercado de las acciones. En otras palabras, el libre mercado explica cómo se elabora y presenta la información de las empresas.
- Social: a diferencia de la teoría anterior, la información no va dirigida sólo al inversionista, sino que también interesa a los empleados, la comunidad, los organismos públicos, etc. La respuesta de los mercados de capitales ante la contabilidad social no tiene tanta relevancia para los nuevos grupos de usuarios, sino que es preciso abordar un debate moral relativo a la actuación de las empresas en la sociedad en la que operan. Estos argumentos se utilizan cuando la información de tipo social se presenta para establecer la naturaleza moral de la empresa con el fin de satisfacer el contrato social de la misma y para legitimar y justificar las actividades de estas entidades ante la sociedad en general.

- Radical: como su nombre lo indica busca un modelo de sociedad alternativo al actual, así como un nuevo papel para la contabilidad. Esta basado en los argumentos de los “teóricos críticos” los cuales creen en un modelo de sociedad alternativo al actual, así como un papel distinto para la contabilidad. Una de las teorías dominantes es la economía política, que rechaza las soluciones de mercado y considera que la estructura de la sociedad es la que determina todo lo que acontece en la misma. Tal como esta organizada la profesión contable esta dedica a mantener el status uniéndose a una de las partes del conflicto social (capital) y excluyéndose de la otra parte (trabajador).La profesión contable mistifica los procesos para ejercer el poder, basándose en los valores de la economía marginal. Los contables ignoran el alcance para el que la disciplina ha sido y esta siendo construida dentro de la sociedad. Los autores radicales consideran que la contabilidad debe cambiar de una forma drástica sus pensamientos, incorporando nuevos puntos de vista en sus informaciones.

2.1.6 Divisiones de la Contabilidad Social.

Los tipos de información que componen la Contabilidad Social han dado origen a distintas divisiones dentro de ella según el área de estudio, destacándose las siguientes:

- La Contabilidad Medioambiental:

El creciente deterioro del medioambiente ocasionado por la actividad humana, esta provocado fundamentalmente por las actividades empresariales de industrias.

Esto ha generado una demanda por parte de la sociedad para que las empresas incorporen dentro de su gestión el objetivo de preservación del entorno social y ambiental en el que operan. Esta es una de las ramificaciones de la contabilidad social de mayor relevancia en la actualidad.

Por lo tanto, la Contabilidad Ambiental se podrá definir como un aspecto del sistema integral de información contable que debe reflejar los efectos que los cambios ecológicos producen en las organizaciones, incluyendo la valoración cuantitativa de los atributos ambientales, el uso de recursos naturales y la incidencia de la contaminación, entre otros; estableciendo metodologías para cuantificar los efectos ambientales e internalizar los costos ecológicos en los precios de los bienes o servicios.

La Contabilidad Ambiental se ve afectada por las actividades de las empresas que generan algún tipo de impacto ambiental, que es “cualquier cambio en el ambiente, sea adverso o beneficioso, que es resultado total o parcial de las actividades, productos o servicios de las empresas” (6).

Un impacto ambiental no es necesariamente inmediato, ni deja secuelas evidentes, así como tampoco debe estar vinculado solo con ciertos sectores productivos, si no con todo tipo de actividad. Esto hace necesario comenzar a internalizar los impactos diarios que las organizaciones realizan y como se pueden ir paleando de diversas formas.

Ejemplos de impacto ambiental:

- Generación de ruidos y olores contaminantes.
- Botar escombros.
- No guardar en forma adecuada los residuos o desechos peligrosos, provocando derrames.
- Botar basura en la calle, como papeles y material de oficina.

(6) Extracto obtenido de la siguiente fuente:

- “Guía de RSE” Fundación Prehumana Diario Financiero.

- La Contabilidad de los Recursos Humanos:

Esta rama de la contabilidad, surge en la actualidad debido a las nuevas exigencias planteadas por la Responsabilidad Social de las empresas. Al igual que para la contabilidad medioambiental se plantea incorporarla tanto por su utilidad en el ámbito interno o de gestión como en el externo.

El propósito de esta rama, es potenciar el crecimiento del Capital Humano de la Empresa, entendiendo por este concepto el grado de desarrollo de capacidad humana básica, como puede ser el nivel de educación alcanzado por un individuo, el goce de una buena salud, sus valores, entre otros.

Potenciar estos elementos fortalece el crecimiento profesional y personal de los miembros de la empresa, a la vez que conforma una cultura organizacional que promueve el sentimiento de pertenencia hacia la empresa, su lealtad y compromiso.

Esta es una de las ramas de la Contabilidad Social en donde más se observa la relevancia de implementar prácticas que vayan más allá de las regulaciones legales. Empresas que aplican medidas en este sentido se distinguen claramente de aquellas que no lo hacen, pues refleja su cultura interna, mejorando su prestigio e imagen corporativa y aumentando su competitividad.

- La Información de Carácter Ético:

Se ocupa de los valores éticos de la empresa donde se incorporan datos relativos a las actuaciones de la empresa relacionadas con la protección del consumidor y de la comunidad, o de prestación de ayudas o servicios a la sociedad sin ánimo de lucro.

Los principales aspectos que se involucran en este tipo de información son:

- políticas y relaciones con los clientes
- actividades y donativos de carácter político
- acción y medición de actividades dirigidas a ofrecer igualdad de oportunidades
- actividades políticas relacionadas con el bienestar de la comunidad
- políticas y descripciones de comprobación de la seguridad de los productos

2.1.7 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial, base de la Contabilidad Social.

En las empresas la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, base de la Contabilidad Social, genera múltiples beneficios que suelen reflejarse en el largo plazo de forma más segura (7).

a.- Beneficios estratégicos.

- **Mejora la gestión gerencial:**

Se posee un buen manejo del riesgo y crédito; disminución de litigios y sanciones legales; trámites y demoras administrativas.

- **Mejora la imagen y reputación corporativa:**

Una empresa considerada socialmente responsable, puede beneficiarse de su reputación pública, así como de su reputación frente a la comunidad empresarial, incrementando la habilidad para atraer inversores y socios estratégicos, mayor confianza y lealtad de consumidores; asegura la satisfacción de los clientes.

Actualmente los medios se encuentran ávidos de información sobre empresas y sus prácticas de responsabilidad social. Esto se convierte en una excelente oportunidad para aquellas organizaciones que están interesadas en mejorar su imagen y su reputación a partir de aumentar su nivel de transparencia hacia la comunidad.

- **Favorece el contexto para los negocios:**

Otorga un ambiente de estabilidad social, ética, educación y desarrollo.

(7) Extracto obtenido de la siguiente fuente:

- "Stephen P. Robbins – Mary Coulter. Editorial Pearson. Sexta Edición. "Administración".

- **Mayor vinculación con los stakeholders:**

Establece vínculos favorables con sus públicos interesados para satisfacer sus expectativas. (Stakeholders: interesados directos e indirectos de una empresa que teniendo algún tipo de interés en las operaciones empresarias, le brindan su apoyo y ante los cuales la organización es responsable. Los stakeholders son grupos con poder real o potencial para influir en las decisiones gerenciales, como lo son clientes, competidores, proveedores, estado, sociedad).

b.- Beneficios económicos.

- **Mejora el desempeño financiero, económico y competitividad:**

En 1999, un estudio publicado en Business and Society Review, mostró que 300 grandes corporaciones descubrieron que las empresas que hacían público su compromiso de honrar sus códigos de ética, mostraron un desempeño financiero tres veces mayor a aquellas que no lo hicieron, tomando como parámetro el valor agregado. El índice del Dow Jones Sustainability Group, muestra que las compañías que se enfocan en una estrategia de sustentación económica de línea de base triple -triple botton line- , económica, social y ambiental, el valor de sus acciones superan a otras compañías que cotizan en bolsa.

- **Reducción de costos operativos:**

Diversas iniciativas de RSE, particularmente aquellas que están orientadas al medio ambiente y ambiente laboral, pueden reducir los costos drásticamente, disminuir los gastos e improductividad.

En el año 2000, un estudio de 200 ejecutivos de 158 grandes empresas internacionales, demostró que un número creciente de compañías multinacionales realizan grandes reducciones de costos e incrementan su desempeño después de implantar nuevas prácticas que estimulan a sus trabajadores (8).

Las compañías percibidas como comprometidas con la Responsabilidad Social, encuentran más fácil reclutar y retener a los mejores empleados, resultando en una disminución del índice de rotación de personal y en los costos de capacitación.

(8) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- http://www.iadb.org/Etica/Documentos/cen_indic.doc

- **Aumenta las ventas y “market share”:**

Mayor acceso a recursos financieros y mercados de capital.

c.- Beneficios laborales.

- **Mejora el funcionamiento social interno:**

Mejora el clima y las relaciones laborales; estimula la productividad y eficiencia; disminuye el ausentismo y rotación laboral; reduce costos de salud; mayor atracción de talento humano.

d.- Beneficios de interés público y de la comunidad.

- **Contribuye a un mejor clima social:**

Mejora la cohesión social; la seguridad jurídica: fortalece la democracia y el desarrollo socio-económico del país; incentiva la conducta ética y la práctica de valores (9). Mayor productividad del personal y la empresa. Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad. Aumento en el compromiso, empeño y lealtad del personal. Disminución de ausencias y tardanzas del personal. Personal más capacitado y entrenado. Mejor imagen ante los empleados, clientes y proveedores.

- **Refuerza el respeto por los derechos humanos:**

Libertad de opinión, privacidad, asociación a la salud, a la educación, al trabajo justo. Cumplimiento y respeto de leyes nacionales e internacionales. Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos. Evitar las sanciones comerciales, campañas negativas y boicots. Aumento en la productividad, rendimiento y retención del personal. Satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor. Mejoramiento de bienestar en la comunidad donde opera.

(9) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>

Contribuye a un mayor desarrollo social de la comunidad y a la protección del entorno en que desarrolla sus operaciones:

Mejor utilización de los recursos energéticos e implementación de métodos que contribuyen a la preservación del ambiente; reducción de impacto negativo de ciertos productos / procesos; acceso a más recursos para inversión en proyectos e infraestructura social (10).

(10) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- http://www.revistafuturos.info/futuros_6/resp_empresarial_1.htm

2.2 Balance Social.

Anteriormente hemos visto cómo se ha originado la Responsabilidad Social de la empresa y cómo la contabilidad puede ordenar dicha información en un sistema contable que se puede considerar una extensión a los Estados Financieros de la contabilidad. Ahora bien, para lograr dicho cometido, tiene que existir algún modelo que sea capaz de ordenar y revelar dicha presentación para ser expuesta a los distintos actores involucrados con la actividad de la empresa. Dicho modelo es el Balance Social.

2.2.1 Concepto Balance Social.

El Balance Social, conocido también como Reporte de Sustentabilidad o Reporte Social Empresarial, “es un complemento al balance financiero publicado anualmente por las empresas, en cual se informa de los proyectos, acciones sociales y beneficios, realizados en el período en cuestión y dirigido a los empleados, inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en su conjunto. Es también un instrumento estratégico para difundir y promover el ejercicio de la Responsabilidad Social.” (11)

La utilización de esta herramienta en Chile, ha tenido su punto de partida en las investigaciones que a comienzos de 1976 llevaron a cabo ejecutivos de la Asociación Chilena de Seguridad. Estas investigaciones dieron origen a lo que se denomina el modelo chileno, que cuantifica en satisfacciones, estratificando los intereses de los trabajadores y el cual está destinado fundamentalmente, a medir la calidad de vida dentro de la empresa, con el objetivo de procurar los máximos niveles de satisfacción y desarrollo integral del ser humano en su vida laboral.

(11) Extracto obtenido de la siguiente fuente:
- Página Internet www.oitandina.org .

Para hacer uso racional de este instrumento como indicador social, es necesario que hayan transcurrido a lo menos dos periodos medidos. Esto, porque siendo este una herramienta de gestión a partir de indicadores representativos de la situación social de la empresa y de las condiciones de trabajo, tratando de conocer si aumentan los indicadores sociales de satisfacción y disminuyen los de tensión, solo será posible medirlos a través de la confrontación de los balances, lo que permitirá seguir la evolución del clima social y analizar los puntos álgidos, discernir los problemas y emprender nuevas acciones.

La discusión del balance social y sus resultados no es el trabajo solo de expertos, sino responsabilidad de toda la organización, y estos resultados permitirán orientar las políticas de personal, acción social, bienestar, etc., definiendo las acciones más adecuadas y oportunas en base al conocimiento de la escala de prioridades del personal indicadas por el balance social.

2.2.2 Objetivos del Balance Social.

- Realizar el diagnóstico de la gestión empresarial en torno al cumplimiento de su Responsabilidad Social en un período determinado, lo cual le permite definir políticas, establecer programas y racionalizar la efectividad de las inversiones sociales, con miras a la promoción de sus trabajadores y de la sociedad.
- Como herramienta de gestión empresarial el Balance Social le permite a la gerencia la planificación de acciones tendientes a aumentar la productividad y la eficiencia de sus trabajadores. Además le permite evaluar las acciones en términos de costo-beneficio.
- Disponer de la información que se refiere a los recursos humanos de la empresa y a los sectores con los cuales ella tiene relación, para poder informar adecuadamente a la opinión pública acerca de su desempeño social como empresa.

- Como instrumento de gestión le permite a la empresa actualizar políticas y programas relacionados con su Responsabilidad Social, ya que crea instrumentos más efectivos para medir y controlar las consecuencias, los costos, y los beneficios que se desprenden de sus acciones.

2.2.3 Requisitos para la confección del Balance Social.

En cuanto, a la confección del Balance Social desde el punto de vista contable, hay que considerar algunos requisitos básicos en su implementación:

1. Existencia de una filosofía Social:

La organización debe otorgar valor a lo cual se refleja en la definición de su visión, carta de principios o filosofía o cualquier otra manifestación social o informal, pero que en el fondo supone compromiso con una gestión social como parte de las responsabilidades reconocidas por la organización

2. Compromiso de la Alta Dirección:

Es importante tener en cuenta que la confección del Balance Social implica, cambios internos, ajuste de presupuestos, redefinición de funciones, entre otros. Esto es posible realizarlo, si por parte de la alta dirección existe el conocimiento y el convencimiento de su importancia y de la necesidad de realizarlo;

3. Compromiso corporativo:

El Balance Social se concibe como un proyecto corporativo, es decir involucra a toda la organización no solo en su realización sino en la definición y cumplimiento de metas o presupuestos, lo cual se asume como un compromiso organizacional.

4. Compromiso del Estado:

Si el Estado Nacional, provincial o municipal, toma sus decisiones de privilegiar determinadas industrias, actividades o empresas, basado en la información que se obtiene del Balance Social elaborado por la propia empresa y auditado por profesionales independientes, se logrará beneficiar aquellas acciones que mejoren el bienestar social.

METODOLOGÍA.

Este proyecto es un análisis, que consiste en comparar la Contabilidad Social versus la Contabilidad Financiera, como también sus Estados Financieros, por lo que se realizará una recopilación y análisis de la información referente a dichas técnicas, con el propósito de determinar las diferencias y similitudes entre ambas.

Todo lo señalado anteriormente, se desarrollará en los siguientes pasos que a continuación se presentan.

Etapa 1: Recopilación de información y antecedentes.

- Revisar Normas Internacionales de Contabilidad (Marco Conceptual para la preparación y presentación de los Estados Financieros, como también NIC N° 1).
- Revisar bibliografía relacionada con el tema de estudio, como revistas, libros que permitan comprender de mejor forma el tema.
- Examinar material en páginas Web con respecto a estudios o comentarios asociados directamente a nuestro tema.

Etapa 2: Clasificación de la información recopilada.

- Información relacionada con la Contabilidad Financiera y sus Estados Financieros.

Definiciones.

Fines o propósito.

Usuarios (quien lo utiliza).

Postulados básicos.

Características, entre otros.

- Información relacionada con la Contabilidad Social y sus Estados Financieros.

Definiciones.

Fines o propósito.

Usuarios (quien lo utiliza).

Postulados básicos.

Características, entre otros.

Etapa 3: Elaboración del cuadro comparativo entre estas dos contabilidades.

- Confección de un cuadro comparativo para identificar las diferencias y similitudes entre la Contabilidad Social y la Contabilidad Financiera, en relación a la información recopilada.

Etapa 4: Análisis del cuadro comparativo.

- Analizar las principales diferencias y similitudes encontradas en el cuadro comparativo, con respecto a la Contabilidad Social y la Contabilidad Financiera.
- Analizar las principales diferencias y similitudes entre los Estados Financieros Tradicionales y los Estados Financieros con Visión Social.

Etapa 5: Conclusión.

- Concluir si la sustentabilidad de una empresa depende únicamente de Resultados Financieros.
- Concluir que tan beneficioso es aplicar en forma conjunta la Contabilidad Social con la Contabilidad Financiera, en cuanto al desarrollo de la gestión empresarial.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA.

Cuadro Contraste.

Determinar el formato adecuado; en el encabezado ira el nombre de la Contabilidad Financiera y Contabilidad Social que se comparan. Este cuadro tendrá dos columnas, en la primera irá la contabilidad Financiera y en la segunda la Contabilidad Social, cada columna será subdividida por los criterios de valuación que se han seleccionado para este análisis. Lo mismo se hará con relación al Balance social y Balance General.

Contabilidad Financiera.	Contabilidad Social.
Definición	Definición
Fines o propósito	Fines o propósito
Usuarios	Usuarios
Postulados Básicos	Postulados Básicos
Estados Financieros	Estados Financieros

Contabilidad Financiera.	Contabilidad Social.
Definición	Definición
Técnica o disciplina que mide, registra e informa de los hechos económicos ocurridos en las empresas, cuyo objetivo principal es proporcionar información de carácter útil, a los usuarios en la toma de decisiones de tipo económico.	Supone la ampliación de los objetivos de la contabilidad financiera hacia nuevas áreas de información (como la información sobre empleados, productos, servicios al vecindario y la prevención o reducción de la contaminación).

Fines o Propósito	Fines o Propósito
La Contabilidad mide y registra hechos económicos, ocurridos en una Empresa, para proveer de información y posibilitar el control a quienes deben tomar decisiones acerca de la misma; es decir, a los administradores de ellas y a usuarios externos interesados en la marcha de la empresa, he aquí la relación entre Contabilidad y Administración	Registrar informaciones que genera la entidad para reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar su actividad como aspectos relativos a los empleados, la comunidad social, el medio ambiente, cuestiones éticas, etc.

Características de la Contabilidad Financiera.	Características de la Contabilidad Social.
<ul style="list-style-type: none"> • Registra e informa a sus distintos usuarios, hechos económicos acontecidos en la empresa. • Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos económicos desarrollados. • Informa la situación como el desempeño financiero de la empresa, como también los flujos de efectivo que posee, a través de 5 estados financieros. Muchas empresas presentan, adicionalmente a sus Estrados Financieros, otros estados, análisis e informaciones, tales como análisis financieros correspondientes a la empresa, como también, informes medioambientales, particularmente en los sectores industriales donde los factores ambientales resultan significativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, registra e informa a sus diversos usuarios aspectos sociales que inciden en la actividad de la empresa. • Hoy en día, no es obligatorio, pero sin duda se recomienda implementar la Contabilidad Social, esto servirá para la toma de decisiones sobre políticas y prácticas sociales que adopte la empresa, como también para demostrar a la comunidad y a los demás usuarios la contribución social que realiza la empresa. • Mide e informa los diversos aspectos sociales que afectan a la actividad de la empresa, a través del Balance o Reporte Social. Este punto, ya ha sido mencionado por la NIC N° 1, en donde se recomienda a las empresas que preparen y presenten informes medioambientales, siempre y cuando la gerencia crea que pueda ser de ayuda a los usuarios al tomar sus decisiones de tipo económicas.

<ul style="list-style-type: none"> • Los Estados Financieros son preparados y emitidos a lo menos anualmente y como ya lo hemos descrito anteriormente están orientados a satisfacer los requerimientos de información de los distintos usuarios. • La Contabilidad Financiera se basa y se rige por reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio (IFRS o NIIF, NIC, B.T, entre otros). 	<ul style="list-style-type: none"> • El Balance Social funcionaría de mejor forma al ser preparado y emitido en forma conjunta con los Estados Financieros Tradicionales (a lo menos 1 vez al año), es por ello que se recomienda dicha acción, lo cual entregará una información de mayor utilidad a los distintos usuarios. • La Contabilidad Social se basa principalmente en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual se rige por Normas o Estándares Internacionales, entre ellas la de mayor conocimiento es la Norma Internacional AA1000.
--	---

Usuarios	Usuarios
<p>De acuerdo al Marco Conceptual, los usuarios de los Estados Financieros incluyen inversionistas actuales y potenciales, empleados, financistas, proveedores y otros acreedores comerciales, clientes, organismos públicos y el público en general. Ellos utilizan los estados financieros para satisfacer algunas de sus diferentes necesidades de información.</p>	<p>Entre los usuarios del balance social se encuentran tanto usuarios externos, por ejemplo: inversores, analistas, asesores, proveedores, sindicatos, poderes públicos, clientes, competencia o público en general; como también usuarios internos, en el caso de directivos, accionistas, mandos intermedios y trabajadores. Estos, utilizan el Balance Social para reflexionar y elaborar propuestas para ayudar a concebir y perfeccionar cualquier organización.</p>

Postulados Básicos.	Postulados Básicos.
<p>Los postulados básicos según la NIC N° 1 y en complemento con el Marco Conceptual son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Hipótesis de negocio en marcha. b) Base contable de acumulación o devengo. c) Uniformidad en la presentación. d) Significación o Importancia Relativa y agrupación de datos. e) Compensación. 	<p>En relación a los Postulados básicos de la Contabilidad Social, se podrá establecer que existe un estándar internacional, conocido con el nombre de norma AA1000, la cual señala una serie de principios e indicadores con respecto a la Responsabilidad Social, base de la Contabilidad Social. Estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Inclusión. b) Integridad. c) Materialidad.

<p>f) Información comparativa.</p> <p>g) Comprensibilidad.</p> <p>h) Fiabilidad.</p>	<p>d) Regularidad.</p> <p>e) Verificación.</p> <p>f) Accesibilidad.</p> <p>g) Calida de la información.</p> <p>h) Integración de los sistemas.</p> <p>i) Comprensión.</p> <p>j) Mejora Continua.</p>
--	--

Estados Financieros	Estados Financieros
<p>Los componentes de los Estados Financieros de la Contabilidad Financiera son (NIC N° 1):</p> <p>a) Balance General;</p> <p>b) Estado de Resultados;</p> <p>c) Estado de Cambios en el Patrimonio, que muestre:</p> <p style="padding-left: 40px;">(i) todos los cambios ocurridos en el patrimonio; o bien</p> <p style="padding-left: 40px;">(ii) los cambios en el patrimonio distintos de los procedentes de las transacciones con los propietarios del mismo, cuando actúan como tales</p> <p>d) estado de flujo de efectivo; y</p> <p>e) notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras materias.</p>	<p>El informe de la Contabilidad Social es:</p> <p>a) Balance Social;</p>

Análisis del Cuadro Comparativo.

Este análisis indicará las principales diferencias y similitudes entre la Contabilidad Financiera y la Contabilidad Social, lo mismo se hará con los Estados Financieros de ambas contabilidades.

Análisis Definición – Objetivos.

Al igual como lo mencionado en el cuadro comparativo, la Contabilidad Financiera es una técnica o disciplina que mide, registra e informa hechos económicos ocurridos en la empresa, a diferencia de la contabilidad Social, que registra e informa diversos aspectos sociales generados por la empresa, que afectan las actividades de la misma, estos aspectos son: el medio ambiente, público interno (los empleados), la comunidad social, valores y coherencia (cuestiones éticas), relación con los proveedores, relación con los consumidores. Con lo señalado anteriormente se puede deducir que la Contabilidad Social es una ampliación de los Objetivos de la Contabilidad Financiera hacia nuevas áreas de información.

Para dejar más en claro los aspectos sociales (información adicional a la contabilidad financiera), es que se definirá cada uno de ellos y los beneficios que traen consigo para la empresa:

1. Valores y Coherencia:

Valores y coherencia se refiere a todo el comportamiento ético de una empresa. Esto significa que las empresas establecen un marco ético que orienta su actuar, delimitando como deben actuar quienes forman parte de la empresa y como será la relación que establecen con los distintos públicos de interés externos, tales como proveedores, consumidores, medio ambiente y la comunidad.

La gestión ética de una empresa se construye sobre la base de sus valores. A partir de ellos se van configurando las acciones que son aceptadas y no aceptadas por la empresa.

Algunos ejemplos de valores de una empresa son: honestidad, transparencia, confianza, eficiencia, solidaridad, entre otros.

La comunicación de los valores de la empresa hacia sus miembros y que cada uno de ellos lo haga parte de su accionar es muy importante, principalmente porque establece límites para el funcionamiento de la empresa, a la vez que genera un sentimiento de pertenencia e identificación de los trabajadores hacia ella. Por lo tanto, toda empresa que define los principios orientadores de su actuar basados en prácticas transparentes y éticas, y establece procedimientos para que se apliquen en toda su gestión, permite que su negocio sea socialmente responsable.

2. Público Interno

Público interno se refiere al desempeño de la empresa en relación con sus empleados, por lo tanto, es una dimensión que abarca distintos ámbitos.

La forma en que se configura este tipo de relación es la que marca en gran medida el funcionamiento de la empresa, dotando de sentido la relación y conformando un tipo cultura distintiva, a la vez que permite asegurar la permanencia de la misma en el tiempo.

El eje central de esta dimensión es potenciar el crecimiento del capital humano de la empresa, entendiendo por esto concepto “el grado de desarrollo de capacidades humanas básicas, como puede ser el nivel de educación alcanzado por un individuo, el goce de una buena salud, sus valores, entre otros”.

Potenciar estos elementos fortalece el crecimiento profesional y personal de los miembros de la empresa, a la vez que conforma una cultura organizacional que promueve el sentimiento de pertenencia hacia a ala empresa, su lealtad y compromiso.

Este es una de los aspectos de la responsabilidad social empresarial en donde más se observa la relevancia de implementar prácticas que vayan más allá de las regulaciones legales.

Empresas que aplican medidas en este sentido se distinguen claramente de aquellas que no la hacen, pues reflejan su cultura interna, mejorando su prestigio e imagen corporativa y aumentando su competitividad. Además eleva los niveles de satisfacción de los trabajadores, propicia un mejor clima interno por el fomento de las buenas relaciones laborales e incrementa el compromiso de los empleados con la empresa, porque éstos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de la gestión de la organización.

La dimensión del público interno contempla la implementación de códigos, prácticas y políticas que van definiendo el marco dentro del cual se desarrolla la relación entre empleador y trabajador. Cada sub-dimensión abarca una determinada área, que implica acciones, procesos, instancias de diálogo, y comunicación, y aprendizaje.

3. Relación con Proveedores

Este aspecto, como su nombre lo indica, considera la actuación de las empresas en relación a sus proveedores. Entendemos como proveedores a la o las personas o empresas que proporcionan productos o servicios a la empresa.

Una empresa siempre puede ser situada dentro de un proceso o encadenamiento productivo. En este sentido, es fundamental que la responsabilidad social empresarial se aplique en cada una de los eslabones que conforman la cadena productiva.

Esta relación supone la el establecimiento de relaciones a largo plazo, promoviendo el compromiso activo de ambas partes. Asimismo, un buen desempeño en esta materia está asociado a la generación de políticas, códigos y normas orientadas a resguardar las condiciones laborales y la constitución de acuerdos comerciales que permitan el desarrollo de las empresas proveedoras y, especialmente, aquellas que generan un desarrollo económico y social a nivel local.

4. Relación con Consumidores

La actuación con los consumidores es un elemento fundamental para la proyección de una empresa. Su comportamiento puede aumentar o disminuir las ventas de un determinado producto e influye fuertemente en la marca o sello de una empresa.

Hoy en día, los consumidores están cada vez más concientes de sus derechos y se han conformado varias asociaciones o agrupaciones con el fin de reclamar las obligaciones del proveedor. Asimismo, entidades estatales como el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), se ha convertido en un referente importante a la hora de necesitar un mediador de conflictos de este tipo. Inclusive han surgido demandas colectivas frente a algunas empresas.

La forma tradicional en que las empresas se relacionaban con sus consumidores, donde el trato hacia el cliente era lo importante, ha dejado de ser suficiente y está requiriendo cada vez más de otras actuaciones que den cuenta tanto de calidad de los productos como de la forma en que son producidos y comercializados. . Las empresas que han asumido un rol con la cadena productiva y han buscado formas para disminuir sus impactos negativos en el medioambiente y la sociedad en general, se ha distinguido del resto, y han adquiridos herramientas competitivas significativas.

La anterior nos indica que la empresa debe preocuparse de implementar prácticas, sistemas y políticas orientadas a mantener la fidelidad y bienestar del consumidor, estableciendo formas de comunicación que generen una retroalimentación constante y que permiten resolver conflictos, y mejorar tanto el proceso de producción como el producto final.

5. Relación con la Comunidad.

La dimensión de la relación con la comunidad tiene que ver cómo la establece relaciones con los diversos públicos de interés que ella tiene; así como la relación que establece con su comunidad cercana y con la sociedad en la que está inserta.

Hoy día es común escuchar que las grandes empresas implementan políticas de “buen vecino”. Esto es uno de los aspectos que incorpora esta dimensión y que tiene que ver con establecer relaciones armoniosas con el entorno en que la empresa se encuentra inserta.

Por otra parte, la empresa tiene relaciones con una serie de grupos que son relevantes para ella. Estos grupos son los llamados “público de interés”, que resultan fundamentales para llevar adelante el negocio, por lo que resulta clave identificarlos, priorizarlos y establecer metas y formas de relacionarse con cada uno de ellos.

Cuando la empresa se encuentra en un ambiente hostil, donde sus vecinos están descontentos con su presencia, y la sociedad en general critica su actuar, el desempeño de ella se vuelve mucho más difícil y, de esta manera, menos exitosa. Por el contrario, insertarse en la comunidad de manera positiva, generando relaciones de confianza y transparentes, permite a la empresa contar con una red de apoyo que es propicia para el éxito y desarrollo sustentable de su negocio.

De esta manera, la relación que establezca la empresa, tanto con sus públicos de interés como con su comunidad, son fundamentales para su sostenibilidad en el tiempo. Una empresa que establece relaciones de cooperación y transparencia con su comunidad y público de interés, es una empresa valorada y respetada, por lo que las personas quieren que ella prospere y se mantenga en el lugar donde se ha instalado. Además aumenta su ventaja comparativa y su reputación corporativa; a la vez que disminuye la resistencia que ella puede tener en contra de la empresa.

6. Medio Ambiente.

Se refiere a prácticas, políticas y el diseño e implementación de sistemas de gestión ambiental, que aseguren el desempeño sostenible de la empresa. Tiene relación con las actividades de la empresa que generan algún tipo de impacto ambiental, esto es cualquier cambio en el ambiente, sea adverso o beneficioso, que es resultado total o parcial de las actividades, productos o servicios de las empresas”.

Un impacto ambiental no es necesariamente inmediato, ni deja secuelas evidentes, así como tampoco debe estar vinculado solo con ciertos sectores productivos, si no con todo tipo de actividad. Esto hace necesario comenzar a internalizar los impactos diarios que las organizaciones realizan y como se pueden ir paleando de diversas formas.

Una empresa que desarrolla sistemas de gestión o prácticas medioambientales genera un menor impacto en el medio ambiente, promoviendo su protección para las futuras generaciones. Asimismo, reduce los costos de sus procesos productivos y mejora su reputación corporativa frente a futuras inversiones.

Con todo lo dicho anteriormente, se podrá deducir que la Contabilidad Social esta asociada a una visión de la empresa, donde las actuaciones sociales, económicas y ambientales adquieren la misma relevancia que el desempeño financiero.

Bajo un enfoque clásico, la empresa se encontraba preocupada de los resultados financieros, los cuales debía informar a los accionistas, único grupo interesado. De esta forma, actuaciones sociales, ambientales y económicas quedaban relegadas a un segundo plano, siendo solamente el suministro de bienes y servicios, así como las utilidades obtenidas la principal preocupación. Pero hoy en día producto de un cambio cultural, sea relevado la importancia de las actuaciones sociales, económicas y ambientales, como también el papel de los distintos públicos de interés. De este modo, la sustentabilidad de la empresa no depende únicamente de los resultados financieros.

En relación a las principales semejanzas y diferencias de las características de ambas contabilidades se podrá mencionar lo siguiente:

La primera y gran diferencia que existe entre estas dos Contabilidades, es que la Contabilidad Financiera necesaria e indispensable para cualquier compañía mide, registra en forma histórica y cronológica e informa sólo hechos de tipo económicos ocurridos en la empresa, al contrario de la Contabilidad Social (hoy en día no obligatoria) que mide e informa a sus diversos usuarios los distintos aspectos sociales que afectan la actividad de la empresa. Sin restar importancia a lo descrito anteriormente, pero con igual grado de relevancia, se debe señalar que el complemento de una contabilidad con la otra, entregará a los distintos usuarios una información mucho más completa y de mayor utilidad para tomar sus decisiones, que en la actualidad ya no son sólo de tipo económicas, si no también sociales, me refiero con esto a decisiones que adopta la empresa sobre la implementación de nuevas políticas y practicas sociales, las cuales ayudaran a la compañía en gran forma a mejorar su imagen y reputación corporativa. Los resultados que obtiene una empresa al mejorar su imagen corporativa, se ve reflejada en un incremento de la habilidad de la misma para atraer a inversores y socios estratégicos, como también una mayor confianza y lealtad por parte de los consumidores.

Con respecto a las reglas, principios y procedimientos contables con los cuales se basa y rige la Contabilidad Financiera, se podrá mencionar que éstos son los estipulados en los Boletines Técnicos del Colegio de Contadores de Chile. A partir del año 2009 en nuestro país quedarán derogados los Boletines Técnicos siendo reemplazados por las IFRS o NIIF, esto producto del plan de convergencia de las normas contables chilenas con las normas contables internacionales, que ha considerado necesario iniciar el Honorable Consejo Nacional del Colegio de Contadores de Chile A.G. En relación al mismo tema se podrá mencionar que la Contabilidad Social se basa principalmente en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual se rige por Normas o Estándares Internacionales, entre ellas la de mayor conocimiento es la Norma Internacional AA1000. Esta norma fue emitida en noviembre de 1999 por el “Institute for Social and Ethical Accountability” en el Reino Unido. Apunta a garantizar un alto nivel de transparencia e imparcialidad y promueve un marco de confianza en las sesiones de dialogo.

Ayuda a las empresas a entender y mejorar la calidad de la comunicación de los aspectos sociales, ambientales, financieros, ético, confiabilidad social y desempeño, describiendo la forma de identificar temas claves y posteriormente reportarlos para ser auditados. Lo que se puede deducir por lo descrito anteriormente, es que ambas contabilidades se regirán por Normas Internacionales, todo esto para armonizar las regulaciones, normas contables y procedimientos relativos a la preparación y presentación de los Estados Financieros. Cabe mencionar, que el Balance o Reporte Sociales informa diversos aspectos sociales que inciden en la actividad de la empresa. Lo dicho anteriormente, ya ha sido mencionado en parte por la NIC N° 1, en donde se recomienda a las empresas que preparen y presenten informes medioambientales, siempre y cuando la gerencia crea que pueda ser de ayuda a los usuarios al tomar sus decisiones de tipo económicas.

Referente a los Estados Financieros Tradicionales se podrá mencionar que constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del desempeño financiero de una entidad. El objetivo de los Estados Financieros es proporcionar información acerca de la situación financiera, del desempeño financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los Estados Financieros deben ser preparados y emitidos a lo menos una vez al año, se recomienda preparar y presentar en forma conjunta con el Balance Social, ya que de esta manera se entregará una información de mayor utilidad a los distintos usuarios.

Análisis de los Usuarios.

En la actualidad, los Usuarios de los Estados Financieros ya no solo requieren información de carácter económica financiera, sino también, información de carácter social y medioambiental, la cual complementada con la antes mencionada generará una información más completa y de mayor utilidad para la toma de decisiones. En cuanto a los Usuarios de la Contabilidad Social, cabe destacar, que hoy en día existe un gran grupo de ellos, que están observando de cerca las empresas, y se fijan cada vez más en su comportamiento y la transparencia con que éstas lo dan a conocer, interesándose no solo en aspectos económicos y financieros tradicionales, sino en el comportamiento social y medioambiental de las mismas que se ha convertido en el principal activo de reputación de las empresas frente a la sociedad, accionistas, socios, clientes y trabajadores.

Análisis Postulados Básicos

Los Postulados Básicos se podrán definir como principios, métodos, convenciones, reglas y procedimientos adoptados por la empresa en la preparación y presentación de sus Estados Financieros. Los Postulados Básicos de la Contabilidad Financiera están estipulados tanto en la NIC N° 1 como en el Marco Conceptual. En relación a los Postulados básicos de la Contabilidad Social, se podrá establecer que existe un estándar internacional, conocido con el nombre de norma AA1000, la cual señala una serie de principios e indicadores, con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, base de la Contabilidad Social.

A continuación se definirán los Postulados Básicos tanto para la Contabilidad Financiera, como para la Contabilidad Social.

Los postulados básicos de la Contabilidad Financiera de acuerdo a la NIC N° 1 y en complemento con el Marco Conceptual son:

Hipótesis de negocio en marcha.

La administración de las empresas, al elaborar los Estados Financieros, evaluará la capacidad que tiene la entidad para continuar en funcionamiento.

Los estados financieros se prepararán bajo la hipótesis de negocio en marcha, a menos que la Administración pretenda liquidar la entidad o cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas. Cuando la Administración, al realizar esta evaluación, esté consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a hechos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre la posibilidad que la entidad siga funcionando normalmente, procederá a revelarlas en los estados financieros.

En el caso que los Estados Financieros no se elaboren bajo la hipótesis de negocio en marcha, tal hecho será objeto de revelación explícita, junto con las hipótesis alternativas sobre las que han sido elaborados, así como las razones por las que la entidad no puede ser considerada como un negocio en marcha.

Base contable de acumulación o devengo.

La entidad preparará sus Estados Financieros utilizando la base contable de acumulación o devengo, Salvo en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo

Cuando se utiliza la base de acumulación o devengo, las transacciones y los demás sucesos económicos se reconocen cuando ocurren (y no cuando se recibe o paga efectivo u otro medio líquido equivalente), registrándose en los libros contables e incluyéndose en los Estados Financieros de los ejercicios con los cuales están relacionados.

Uniformidad en la presentación.

La presentación y clasificación de las partidas en los estados financieros se conservará de un período a otro, a menos que:

(a) tras un cambio significativo en la naturaleza de las actividades de la entidad en una revisión de sus estados financieros, se ponga de manifiesto que sería más apropiada otra presentación u otra clasificación, toman en consideración los criterios para la selección y aplicación de políticas contables de la NIC 8

(b) una Norma o Interpretación requiera un cambio en la presentación.

Una adquisición o enajenación, o una revisión de la presentación de los Estados Financieros, podría sugerir que dichos Estados Financieros necesiten ser presentados de forma diferente. En estos casos, la entidad cambia la presentación de sus Estados Financieros, sólo si dicho cambio, proporciona información fiable y más pertinente para los usuarios de los estados financieros, y la nueva estructura tiene indicios de continuidad, de forma que la comparabilidad no se perjudique. Cuando tengan lugar tales cambios en la presentación, la entidad reclasificará la información comparativa.

Significación o importancia relativa y agrupación de datos.

Cada partida que posea la suficiente importancia relativa debe ser presentado por separado en los Estados Financieros. Las partidas de importes no significativos deben aparecer agrupados con otros de similar naturaleza o función

Producto que los Estados Financieros, son el producto que se obtiene del procesamiento de grandes cantidades de transacciones y otros hechos, dichas transacciones se agruparán por clases de acuerdo con su naturaleza o función. La etapa final del proceso de agrupación y clasificación consistirá en la presentación de datos condensados y clasificados, que constituirán el contenido de las partidas, ya sea en el balance general, en el estado de resultados, en el estado de cambios en el patrimonio, en el estado de flujo de efectivo, o bien en las notas. Si una partida concreta no fuese significativa o no tuviera importancia relativa por sí sola, se agregará con otras partidas, ya sea en el cuerpo de los estados financieros o en las notas. Una partida que no es suficientemente significativa como para requerir presentación separada en los estados financieros, puede, sin embargo, tener que presentarse por separado en las notas.

En este contexto, la información tendrá importancia relativa o materialidad si su omisión pudiera tener influencia en las decisiones económicas que los usuarios toman a partir de los Estados Financieros. La importancia relativa depende del importe y naturaleza de la partida, según las circunstancias particulares en que se ha producido ésta omisión. Al decidir si una partida individual, o conjunto de ellas, resultan de importancia relativa, habrá que evaluar conjuntamente la naturaleza y el tamaño de la partida en cuestión.

La aplicación del concepto de importancia relativa implica, que si la información correspondiente no es significativa, no será necesario cumplir un requerimiento de información específico, de una Norma o de una Interpretación.

Compensación.

No se compensarán activos con pasivos, ni ingresos con gastos, salvo cuando la compensación sea requerida o esté permitida por alguna Norma o Interpretación.

Es importante que tanto las partidas de activos y pasivos, como las de gastos e ingresos, se presenten por separado. La compensación de partidas, ya sea en el balance general, en el estado de resultados, limita la capacidad de los usuarios para comprender tanto las transacciones, como los otros hechos y condiciones que se hayan producido, así como para evaluar los flujos futuros de efectivo de la entidad, salvo en el caso que la compensación sea un reflejo de la sustancia de la transacción o hecho en cuestión. La presentación de activos netos de provisiones complementarias por ejemplo, cuando se presentan las existencias netas de provisiones por obsolescencia y las cuentas por cobrar netas de las provisiones por saldos de dudoso cobro no constituirá un caso de compensación de partidas

La entidad llevará a cabo, en el curso normal de sus actividades, otras transacciones secundarias a las actividades que generan los ingresos ordinarios más importantes. Los resultados de tales transacciones se presentarán compensando los ingresos con los gastos que genere la misma operación, siempre que este tipo de presentación refleje la esencia de la transacción u otro hecho. Por ejemplo:

(a) las pérdidas o ganancias por la enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes, entre los que se encuentran ciertas inversiones financieras y los activos operacionales, se suelen presentar netos, deduciendo, del monto recibido por la venta el valor de libro del activo y los gastos de venta correspondientes;

(b) los desembolsos relativos a las provisiones reconocidas de acuerdo con la NIC 37

Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, que hayan sido reembolsados a la entidad como consecuencia de un acuerdo contractual con terceros

(por ejemplo, un acuerdo de garantía de productos cubierto por un proveedor), se podrán compensar con los reembolsos efectivamente recibidos.

Además de lo anterior, las pérdidas o ganancias que procedan de un grupo de transacciones similares, se presentarán compensando los montos correspondientes, como sucede, por ejemplo, en el caso de las diferencias de

cambio en moneda extranjera, o bien en el caso de pérdidas o ganancias derivadas de instrumentos financieros mantenidos para negociar. Sin embargo, tales pérdidas y ganancias se presentarán por separado

Información comparativa.

A menos que una Norma o Interpretación permita o requiera otra cosa, la información comparativa, respecto del período anterior, se presentará para toda clase de información cuantitativa incluida en los estados financieros. La información comparativa deberá incluirse también en la información de tipo descriptivo y narrativo, siempre que ello sea relevante para la adecuada comprensión de los estados financieros del período corriente.

Cuando se modifique la forma de presentación o la clasificación de las partidas de los estados financieros, también se reclasificarán los montos correspondientes a la información comparativa, a menos que resultase impracticable hacerlo. Cuando los montos comparativos se reclasifiquen, la entidad deberá revelar:

- (a) la naturaleza de la reclasificación;
- (b) el monto de cada partida o grupo de partidas que se han reclasificado; y
- (c) el motivo de la reclasificación.

Cuando la reclasificación de los montos comparativos resulte impracticable, la entidad deberá revelar:

- (a) el motivo para no reclasificar los montos; y
- (b) la naturaleza de los ajustes que tendrían que haberse efectuado si los montos hubieran sido reclasificados.

Realizar la comparabilidad de la información entre períodos ayuda a los usuarios en la toma de decisiones económicas, especialmente al permitir la evaluación de tendencias en la información financiera con propósitos predictivos. En algunas circunstancias, resulta impracticable reclasificar la información comparativa de períodos anteriores para conseguir la comparabilidad con los montos del período corriente.

Los Postulados Básicos según el Marco Conceptual, los cuales son un complemento a los demás ya antes explicados son:

Comprensibilidad.

La información debe ser fácilmente comprensible para los usuarios, quienes se supone que tienen un conocimiento suficiente de las actividades económicas, del mundo de los negocios, así como de contabilidad y que tienen la intención y la voluntad de analizar la información en forma razonablemente cuidadosa. La información que reviste complejidad, y que sea necesaria para la toma de decisiones, no debe ser excluida solo porque ésta sea de muy difícil comprensión por algunos usuarios.

Fiabilidad.

Para ser útil, la información también debe ser fiable. La información posee la cualidad de fiabilidad cuando está libre de error significativo y de sesgo o prejuicio, y los usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que pretende representar, o de lo que puede esperarse razonablemente que represente.

La información puede ser relevante, pero tan poco confiable en su naturaleza, como en su presentación, que su reconocimiento pueda ser potencialmente una fuente de equívocos.

Todo lo que se señala a continuación debe existir para que la información sea fiable.

a) Representación fiel.

Para ser fiable, la información debe representar fielmente las transacciones y demás hechos que pretende representar, o que se puede esperar razonablemente que represente. Así, por ejemplo, un balance general debe representar fielmente las transacciones y demás hechos que han dado como resultado los activos, pasivos y patrimonio de la empresa en la fecha de cierre, siempre que cumplan los requisitos para su reconocimiento contable.

Buena parte de la información financiera está sujeta a cierto riesgo de no ser el reflejo fiel de lo que pretende representar. Esto no es debido al sesgo o prejuicio, sino más bien a las dificultades inherentes, tanto a la identificación de las transacciones y demás hechos que deben medirse, como a la elección y aplicación de las técnicas de medición y presentación que entregan información relacionada con esas transacciones y hechos

b) La esencia sobre la forma.

Si la información tiene como objetivo representar fielmente las transacciones y demás hechos que se pretenden reflejar, es necesario que éstos se contabilicen y presenten de acuerdo con su esencia y realidad económica, y no meramente según su forma legal. En ciertos casos, la medición de los efectos financieros de las transacciones conlleva tal incertidumbre que las empresas, no los reconocen en los Estados Financieros.

c) Neutralidad.

Para ser fiable, la información contenida en los estados financieros debe ser neutral, es decir, libre de sesgo o prejuicio. Los estados financieros no son neutrales si, por la manera de captar o presentar la información, influyen en la toma

de una decisión o en la formación de un juicio, a fin de conseguir un resultado o desenlace predeterminado.

d) Prudencia.

Prudencia es la inclusión de un cierto grado de precaución, al realizar los juicios necesarios al hacer las estimaciones requeridas bajo condiciones de incertidumbre, de tal manera que los activos o los ingresos no se sobrevaloren y que las obligaciones o los gastos no se subvaloren. No obstante, quienes preparan estados financieros tienen que enfrentarse con las incertidumbres que, inevitablemente, rodean muchos acontecimientos y circunstancias, tales como la recuperabilidad de deudores dudosos, la vida útil probable de las propiedades, plantas y equipos o el número de solicitudes de cumplimiento de garantías post-venta que pueda recibir la empresa. Tales incertidumbres son reconocidas mediante la presentación de información acerca de su naturaleza y monto probable, así como por el ejercicio de prudencia en la preparación de los estados financieros.

e) Integridad.

Para ser fiable, la información en los estados financieros debe ser completa dentro de los límites de su importancia relativa y su costo. Una omisión puede causar que la información sea falsa o equívoca, y por lo tanto no fiable y deficiente en términos de su relevancia.

Antes de empezar a definir cada Postulado Básico de la Contabilidad Social se debe dejar en claro que la Norma AA 1000 corresponde a un Estándar internacional que establece el modo en que se llevan a cabo los reportes de gestión social de una empresa. Emitido en noviembre de 1999 por el “Institute for Social and Ethical Accountability” en el Reino Unido. Apunta a garantizar un alto nivel de transparencia e imparcialidad y promueve un marco de confianza en las sesiones de dialogo. Ayuda a las empresas a entender y mejorar la calidad de la comunicación de los aspectos sociales, ambientales, financieros, ético, confiabilidad social y desempeño, describiendo la forma de identificar temas claves y posteriormente reportarlos para ser auditados.

Los Postulados Básicos de la Contabilidad Social, de acuerdo a la Norma Internacional AA 1000 son:

Inclusión: Las expectativas de los grupos de interés deben ser incluidas sin miedos ni restricciones.

Integridad: Todas las actividades relacionadas con el desempeño de la empresa deben ser incluidas en el proceso.

Materialidad: Los temas tratados deben ser relevantes para los grupos de interés de la organización.

Regularidad: Las acciones deben ser regulares y sistemáticas.

Verificación: El proceso debe ser auditado por un tercero independiente y competente.

Accesibilidad: La comunicación con los grupos de interés debe ser eficaz. Se debe realizar un informe final con las conclusiones del proceso.

Calidad de la información: Deben reunir los requisitos de comparabilidad, confiabilidad y relevancia.

Integración de los sistemas: El proceso debe integrarse con las políticas, sistemas y procedimientos de la organización para que la misma pueda procesar y responder a las demandas de los grupos de interés.

Comprensión: La comunicación debe ser clara y precisa.

Mejora continua: Los resultados del proceso deben ser integrados por la empresa para establecer metas y programas de mejoras.

De acuerdo a lo analizado, con respecto a los Postulados Básicos de ambas Contabilidades, se puede indicar que en la Contabilidad Financiera existen dos

principios necesarios e indispensables para la preparación y presentación de los Estados Financieros, estos son el Principio de Devengamiento y Empresa en Marcha, a falta de estos dos postulados dichos Estados Financieros perderán razonabilidad.

En cuanto a los Postulados de la Contabilidad Social, se puede rescatar que existen tres principios que coinciden con los de la Contabilidad Financiera, estos son: Comparabilidad, Fiabilidad e Importancia Relativa. Estos tres principios no deben faltar, ya que hacen que la información contenida en los Estados Financieros sea útil para los usuarios en la toma de decisiones.

Análisis Estados Financieros.

Los Estados Financieros, son informes que se elaboran al término de cada período contable, resumen los hechos económicos de la empresa y representan los medios, a través de los cuales, se lleva a los usuarios la información económica – financiera de la empresa.

Desde un punto de vista sistemático, los Estados Financieros, son el producto de salida del proceso contable, el cual tiene como datos de entrada, a los hechos económicos (transacciones comerciales) los que luego de un proceso de registro y medición se convierte en informes de salida.

Actualmente, los Estados Financieros, que son publicados por las empresas (según BT), para informar acerca de la situación y desempeño financieros, así como de los flujos de efectivo son:

- (a) balance general;
- (b) estado de resultados;
- (c) estado de flujo de efectivo; y
- (d) notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras materias

A partir del ejercicio comercial del año 2009, las empresas deberán incluir, un nuevo componente a sus Estados Financieros (según la NIC N° 1), que es:

Un estado de cambios en el patrimonio, que muestre:

- (i) todos los cambios ocurridos en el patrimonio; o bien
- (ii) los cambios en el patrimonio distintos de los procedentes de las transacciones con los propietarios del mismo, cuando actúan como tales;

En relación a la Contabilidad Social, existe sólo un informe que permite a las empresas dar a conocer su desempeño en diversas áreas sociales, el cual se conoce con el nombre de Balance o Reporte Social. Dicho informe es presentado anualmente por la empresa, en conjunto con sus Estados Financieros. En él se informa de los proyectos, acciones sociales y beneficios, realizados en el período en cuestión y dirigido a los empleados, inversionistas, analistas de mercado, accionistas y a la comunidad en su conjunto. Es también un instrumento estratégico para difundir y promover el ejercicio de la Responsabilidad Social.

En Chile, no existen obligaciones legales acerca de su publicación, más bien, se constituyen como iniciativas voluntarias de las empresas.

Cabe destacar que el Balance Social es un Informe independiente de los Estados Financieros, el cual complementado a ellos, entregará a los usuarios una información más enriquecedora para la toma de decisiones.

CONCLUSIÓN.

Al finalizar esta investigación nos resulta necesario resaltar, que las empresas del mundo de hoy deben asumir responsabilidades debido a los efectos e impactos que su producción tiene sobre el medio social y ambiental. Dichos compromisos son conocidos como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En particular, las empresas y sus directivos, tienen la responsabilidad de velar por los intereses de sus accionistas y empleados, como también, de la comunidad y medio ambiente en el cual operan. A pesar de que la Responsabilidad Social es un concepto emergente, cada vez toma mayor fuerza, por lo que se hace imprescindible tomar conocimiento de ella. Cabe señalar que a veces se produce inconsistencia en lo que respecta a discursos versus actuar.

Precisando el punto anterior, se observa que las empresas actúan por marca y reputación más que actuar en beneficio de la sociedad. Sin embargo dicen ser públicamente Socialmente Responsables, lo que evidencia un doble estándar. Aquí destaca un aspecto importante “La Ética”, ya que toda acción tiene su inicio en este concepto, dado que una empresa no puede ser Socialmente Responsable, si dentro de su organización las personas que la componen carecen de este concepto.

La Responsabilidad Social Empresarial adquiere gran importancia, tanto a nivel nacional como extranjero, ambos producto de las permanentes inversiones que se están generando en nuestro país, principalmente por parte de los extranjeros, los que exigen una mayor transparencia y responsabilidad en las acciones que realizan las empresas en las que van a invertir. Razón por la cual esta herramienta de gestión es considerada rentable, ya que permite el crecimiento de la empresa.

De acuerdo a lo analizado en este estudio, se puede señalar, que la Responsabilidad Social Empresarial es la base de la Contabilidad Social, siendo esta última la que registra e informa diversos aspectos sociales generados por la empresa. Estos aspectos son: el medio ambiente, público interno (los empleados), la comunidad social, valores y coherencia (cuestiones éticas), relación con los proveedores y por último la relación con los consumidores.

No cabe duda, que en Chile, la incorporación de la Contabilidad Social muchas veces podría ser una limitante, dado que para ello se requieren desembolsos iniciales, las que con el tiempo se ven recuperadas. Sin embargo, la inclusión de dicha contabilidad, coloca a la empresa en una posición de mayor credibilidad y preferencia ante el mercado, aumentando la viabilidad de ésta en el largo plazo, generando crecimientos y rentabilidades bajo un enfoque sustentable. Cabe destacar, que en Chile, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), entrega desde el año 1998 un reconocimiento a las empresas que de alguna u otra forma destacan por sus intensas acciones impulsadas en beneficio de la comunidad, trabajadores, medio ambiente, entre otros.

A medida que avanza la investigación, se puede observar que la Contabilidad Social esta asociada a una visión de la empresa, donde las actuaciones sociales, económicas y ambientales adquieren la misma relevancia que el desempeño financiero. Bajo un enfoque clásico, la empresa se encontraba preocupada de los resultados financieros, los cuales debía informar a los accionistas, único grupo interesado. De esta forma, actuaciones sociales, ambientales y económicas quedaban relegadas a un segundo plano, siendo solamente el suministro de bienes y servicios, así como las utilidades obtenidas la principal preocupación. Pero hoy en día, producto de un cambio cultural en el mundo, las actuaciones sociales, económicas y ambientales han alcanzado una gran importancia.

De este modo, se puede concluir que la sustentabilidad de la empresa no depende únicamente de los resultados financieros. Es por ello que para gestionar adecuadamente una empresa y obtener un mejor desempeño financiero, resulta indispensable complementar la información económica financiera con la de tipo económico social.

El principal beneficio que trae consigo la aplicación conjunta de la Contabilidad Social con la Contabilidad Financiera, es que los usuarios de los Estados Financieros podrán tomar mejores decisiones, debido a que la empresa, suministrará una visión más integral de ella, en la que ya no solo presentará la situación financiera, sino también los diversos aspectos sociales que inciden en su actividad. Debido a esto, se puede señalar que los usuarios son los grandes beneficiarios de esta aplicación conjunta.

Con todo lo analizado en la investigación, se podrá concluir que los principales beneficios que traerá consigo la aplicación de la Contabilidad Social, es que optimiza el desempeño financiero de la empresa, reduce sus costos operativos, mejora su imagen y reputación, y, por sobre todo, genera confianza al interior de ella, conformando una cultura organizacional sólida y estable en el tiempo. Como consecuencia de lo anterior, una buena calidad de vida de los miembros de la empresa, mejora su productividad y eficiencia. Por otra parte, los beneficios que trae consigo la aplicación de la Contabilidad Financiera en una empresa, va de la mano con la Administración de ella. Se puede decir que, gobernar una compañía consiste en combinar todos los elementos que la integran, de manera de satisfacer, en la mejor forma posible, sus objetivos y los de quienes, en ella participan. Debido puntualmente a esto, es que para los grandes Directivos de una compañía, surge la necesidad de información, sobre todo al momento de planificar (futuro), controlar (pasado) y tomar una decisión. Es por ello que se puede deducir, que es, en este instante, donde la Contabilidad Financiera como también sus Estados Financieros adquieren gran relevancia, ya que son ellos, los que entregan esa información tan preciada, no solo a los Directivos a través de informes contables, sino también a los distintos usuarios de sus Estados Financieros, como lo son los inversionistas, accionistas, trabajadores de la misma compañía, público en general, entre otros. Con lo descrito anteriormente se podrá concluir, que gracias a la Contabilidad como a sus Estados Financieros, es que se logra conocer la capacidad que posee la empresa para cumplir con sus compromisos (liquidez y solvencia), su rentabilidad y por último la capacidad de la misma para generar recursos en forma oportuna.

Cabe destacar, que la Contabilidad Social no servirá de mucho sin el patrocinio indispensable de la Contabilidad Financiera, ya que es esta última la que permite en gran medida que una empresa sobreviva a largo del tiempo. La Contabilidad Social, sólo, será un valor agregado a la Contabilidad Financiera, pero, sin lugar a duda será de gran ayuda para la empresa, mejorando su imagen corporativa, el clima y las relaciones laborales, como también la relación que existe entre la comunidad y el medio ambiente en la cual opera, entre otras. Como consecuencia de lo anterior, es que se podrá concluir, que la Contabilidad Social es, y será un complemento a la Contabilidad Financiera, por lo que, a los beneficios de la Contabilidad Financiera se les adicionarán los beneficios que se obtienen por la implementación de la Contabilidad Social.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros.

Campos Méndez, Hernando: "El Balance Social" – Revista de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa - Nº 44 – Buenos Aires – Octubre 1978.

Cracogna, Dante: "El Balance Social de la Empresa" – Administración de Empresa – Tomo 1 – Ediciones Contabilidad Moderna – 1980.

Arizkuren, A.: "Una aproximación al ambiguo concepto de responsabilidad social de la empresa" - Estudios Empresariales - Nº 89 - 1995.

Torrealba, R.: "Balance Social Interno: un Instrumento de Medición de la Calidad de Vida en la Empresa", Universidad de Valparaíso, Escuela Ingeniería Comercial, Viña del Mar, Chile, 1999.

Torres Salazar, Gabriel: "Contabilidad, Información y Control en las Empresas"- Editorial Lexis Nexis Chile – Quinta Edición - 2002.

Meigs, Walter: "Contabilidad: La base para decisiones gerenciales" – Editorial Irwin McGraw-Hill – Undécima Edición – Marzo 2004.

García Castañeda, María Teresa: "La Contabilidad, Base de las decisiones administrativas" - Editorial Lexis Nexis Chile – Mayo 2003.

Marco Conceptual para la preparación y presentación de los Estados Financieros, Colegio de Contadores de Chile.

Normas Internacionales de Contabilidad Nº 1, Colegio de Contadores de Chile.

Revistas.

Acción Empresarial, "Reporte Social Empresarial, Guía práctica para el reporte social y medioambiental de las empresas, agosto 2002, publicado por Acción Empresarial, Santiago, Chile.

Torres Salazar, Gabriel, "Importancia de la Contabilidad Social para la evaluación de la Responsabilidad Social" – Contabilidad y Auditoría – N° 167 – febrero 2006.

Fundación Prohumana, "Guía de Responsabilidad Social Empresarial" Tomo 1 – 4 Noviembre 2007, publicado por Diario Financiero, Chile.

Internet.

Llena, F : "La información sobre la responsabilidad social: la Contabilidad Social", (en línea) *5campus.com*, Medio Ambiente <http://www.5campus.com/leccion/medio21>

Moneva, JM : "Nuevas Tendencias en la Información Social y Medioambiental", (en línea) *5campus.com*, *Medio Ambiente* <<http://www.5campus.com/leccion/medio22>>.

Valencia, Mónica María: "La Contabilidad Social y sus Implicancias", (en línea) Gestipolis.com <<http://www.gestipolis.com/contabilidadsocial>>.

ANEXOS.

Lo que se mostrará a continuación, es el Balance Social de la Asociación Chilena de Seguridad, empresa privada, sin fines de lucro. Esta es una de las primeras empresas en implementar la Contabilidad Social, la cual resultó con gran éxito, ya que por una parte permitió a sus trabajadores expresar su opinión y por otro lado ayudó a orientar recursos de tal forma que las inversiones sociales sean más eficientes.

¿Qué es la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)?

- Es una Mutualidad de Empleadores, empresa privada, sin fines de lucro

- Objetivos:
 - Prevención de Riesgos
 - Prestaciones Médicas y de Rehabilitación
 - Prestaciones Económicas

- Directorio paritario (3 representantes empresariales y 3 representantes de los trabajadores)

- Financiamiento: 1,7% de las remuneraciones imponibles

- Los excedentes son los recursos de los que dispone para financiar sus inversiones.

Definición Responsabilidad Social según el presidente de la ACHS

- La RSE constituye hoy una acción de la Empresa hacia la comunidad donde está inserta o a otros sectores sociales de su interés.
- Es una herramienta importante de la gestión de la empresa
- La primera responsabilidad de la empresa es tener éxito económico y generar utilidades y/o excedentes, que entreguen a sus accionistas o socios, la rentabilidad y los servicios adecuados, y mantener en sus relaciones al interior de la Empresa y hacia el exterior la más estricta moral y ética.
- Luego viene la entrega de los productos y/o servicios en la mejor calidad, con garantía de eficiencia para su utilización y continuidad de servicios.
- En sus relaciones internas, fuera de adoptar las mejores normas morales y éticas, debe tender a satisfacer las necesidades de desarrollo profesional o personal de los miembros de la empresa, las relaciones internas y sus aspiraciones de mejor calidad de vida.
- Su RSE deberá ser claramente definida para que la empresa efectivamente sea aceptada y reconocida por los sectores sociales externos a ella, y a los cuales sean dirigidos.
- La empresa debe definir los sistemas de marketing y comunicación eficientes y adecuados para lograr los reconocimientos que desea.

¿Qué se entiende en ACHS por RSE?

- Desarrollo de proyectos de RSE en torno a:
 - Valores éticos del trabajador y del ser humano
 - Condiciones medio ambientales,
 - Desarrollo cultural y
 - Beneficios sociales en el crecimiento del país.
- Proyectos sociales integrados a la propia gestión de negocios, entorno a los cuales se logran verificar los valores que ACHS defiende.

Labor de la ACHS en la Responsabilidad Social Empresarial

1) RSE en la operación normal de la ACHS

La labor para la que fue creada es socialmente responsable

- Balance Social Interno.
- Prevención de Riesgos en las Empresas Asociadas.
- Programa Preventivo de Alcohol y Drogas.
- Entrega a las autoridades de Manuales y otro material de Prevención de Riesgos.

2) RSE especiales para la comunidad

- Arte y Cultura: Pintura y Escultura, Música, Teatro.
- Programa de Extensión de Prevención de Riesgos: Pries, Segurito.cl, Acreditación Mc Donald's.
- Reinserción laboral de personas con discapacidad
- Otros: Premio Carmen Puelma, Proyecto Cristo Milenio, Documental "La Respuesta", Apoyo Deportistas (De Gavardo, K2)
- Formación de monitores en Prevención de Riesgos entre reos que trabajan.

3) RSE con participación de su personal

- Navidad con sentido
- Campaña “Un techo para Chile”
- Campaña apoyo a la Teletón
- Campeonatos deportivos
- Campaña trabajo para un hermano.

La Asociación Chilena de Seguridad en cifras



- 36.000 empresas asociadas
- 1.400 mil trabajadores afiliados



Cobertura Nacional:

Existen 109 Centros de Atención los que se dividen en:

- 7 Hospitales.
- 21 Clínicas.
- 81 Policlínicos.



Personal: 3600 a nivel nacional.



Patrimonio: US\$ 100 Millones

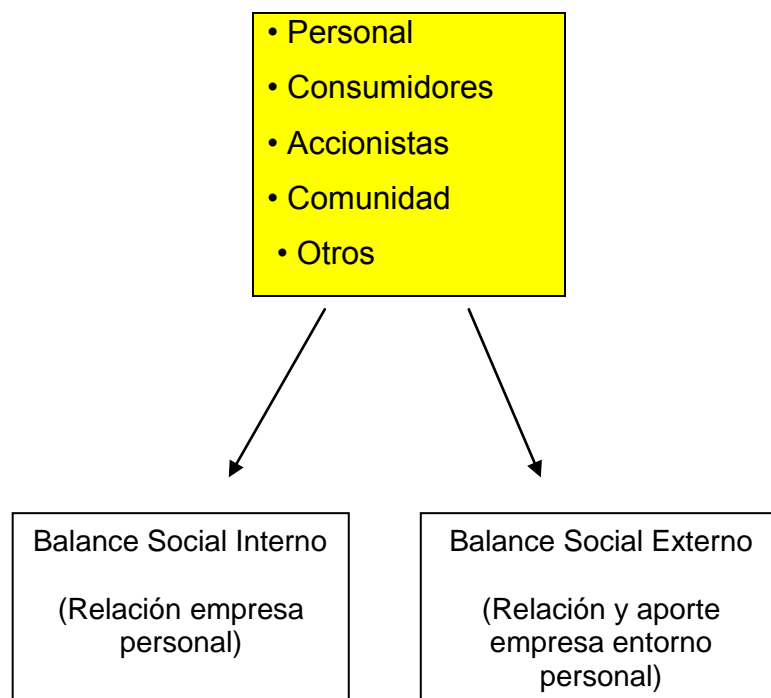
Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial en la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

La Labor de la ACHS en Responsabilidad Social:

1. RSE en la operación normal de la ACHS
2. RSE especiales para la comunidad
3. RSE con participación de su personal

Balance Social

Instrumento de política empresarial, moderno, que permite cuantificar las relaciones de los grupos vinculados con la empresa



Balance Social Interno

Este es un modelo del Balance Social Interno realizado por la ACHS

Indicadores Generales	Activos (Logros y satisfacción)	Pasivos (Tensión y Conflicto)
Capacitación	+	
Prevención de Riesgos		-
Organización	+	
Carrera Funcionaria o Escalafón	+	
Ausentismo		-
Seguridad en el Empleo	+	
Rotación		-
Salud del Personal	+	

Dicho Balance, sirve de complemento al Balance Social, y tiene por objetivo:

- Conocer éxitos y fracasos en materia social
- Orientar política de personal, bienestar y acción social (Prioridades)
- Lograr la identificación del personal con la Empresa
- Definir Políticas para mejorar Relaciones Humanas, Organización, Condiciones de Trabajo
- Empezar Programa de Acción centrado en Objetivos Sociales Específicos, logrando mayor eficiencia de las inversiones sociales
- Que el Personal conozca los beneficios de la empresa

Además, Balance Social Interno, entrega beneficios a la ACHS como por ejemplo:

- Permite a sus trabajadores expresar su opinión.
- Promueve la participación e integración de sus trabajadores.
- Permite contar con información sobre la evolución histórica y actualizada de la calidad de vida percibida por sus trabajadores.
- Permite disponer de antecedentes fidedignos, fortaleciendo la función preactiva en de la dirección de la empresa en materias de gestión empresarial.
- Ayuda a orientar recursos de tal forma que las inversiones sociales sean más eficientes.

La ACHS utiliza los siguientes factores o índices para medir el Balance Social

1. Factores o Indicadores Sociales:

Son definidos inicialmente por un Comité Social, son estables en en el tiempo; y sus resultados influyen ponderadamente de acuerdo a las “prioridades”

2. Prioridades:

Definidas por el propio personal a través de la Encuesta.

Ejemplo, del formato de medición de variables cualitativas de la ACHS.

Satisfacción Laboral

Alternativa Respuesta	Puntaje Asociado	Respuestas		Operación (1) * (2)	Puntaje Final
		Nº	-2%		
Muy Satisfecho	100	274	22,85	100 * 22,85%	22,85
Satisfecho	80	674	56,21	80 * 56,21%	46,17
Indiferente	60	118	9,84	60 * 9,84%	5,9
Preferiría Otra Cosa	40	101	8,42	40 * 8,42%	3,37
Insatisfecho	20	14	1,17	20 * 1,17%	0,23
Total		1,199	100		78,5

Pregunta: ¿cómo calificaría su satisfacción con respecto del trabajo que le ha correspondido realizar durante este último año?