



UNIVERSIDAD
— DE —
VALPARAISO
C H I L E

Universidad de Valparaíso

Facultad de Arquitectura

Carrera de Gestión en Turismo y Cultura

**Recuperación de Espacios Públicos a través del Street
Art**

Damián Alexander Lazo Beltrán

Profesora Guía: Claudia Arancibia Ibaceta

Proyecto de Titulación para optar al Título Profesional de Administración

Turístico Cultural

2022

Dedicatoria

*Dedicado a toda mi familia, a mi madre Carolina, a mi padre Andrés, y a mis hermanas
Antonia, Andrea y Francisca.*

Por ser parte de mi vida y su entrega de apoyo y confianza incondicional.

Agradecimientos

Para todos quienes confiaron, aprendieron y enseñaron junto a mi durante este camino universitario. Y por sobre todo a quienes no me pudieron acompañar hasta el final, pero que de todas formas continúan en mi corazón.

Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Índice	iii
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Introducción	ix
CAPITULO I. MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 Aclaración semántica respecto al arte urbano	2
CAPITULO II MARCO TEORICO	8
2.1 Orígenes del arte urbano, muralismo y graffiti.	9
2.2 La llegada del muralismo y el graffiti a Chile.....	13
2.3 Proyectos semejantes.....	15
2.3.1 Proyecto Backboard.....	15
2.3.2 Project in the paint	18
2.3.3 Metro 21	20
CAPITULO III METODOLOGIA	22
3.1 Metodología de la encuesta	23
3.2 Análisis de gráficos	24
3.2.1 Síntesis	28
CAPITULO IV PROPUESTA DE MODELO PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DEL STREET ART	29
4.1 Justificación del proyecto	30
4.2 Misión.....	31
4.3 Visión	31
4.4 Objetivo general.....	31
4.5 Objetivos específicos	31

4.5.1 Ejes	32
A) Búsqueda de identidad de la comunidad.....	32
B) Valorización del artista urbano.....	32
C) Entendimiento de los conceptos “graffiti” y “muralismo”	33
4.6 Análisis de involucrados.....	33
4.6.1 Descripción de involucrados	35
4.7 Beneficiarios.....	36
4.8 Fichas de proyecto.....	37
CAPITULO V RECUPERACIÓN DE LA MULTICANCHA UBICADA EN BELLOTO SUR A TRAVÉS DEL STREET ART	44
5.1 Contexto histórico del sector de El Belloto.....	45
5.2 Estado actual de la multicancha	46
5.3 Objetivo general.....	48
5.4 Análisis FODA.....	48
5.5 Desarrollo del proyecto	50
5.6 Modelamiento del proyecto	53
CAPITULO VI PRESUPUESTO	55
6.1 Presupuesto del Proyecto	56
6.2 Financiamiento.....	61
Linkografía	64

Índice de Imágenes

Imagen 1 Tags de New York. Años 70.	3
Imagen 2 Flop de Seen. Año 2008	3
Imagen 3 Block Letters de Seen. New York. Años 80.....	4
Imagen 4 Estilo de Daim. Alemania. Años 90.	5
Imagen 5 Graffiti Orgánico de Bufón. Chile. Año 2019.....	5
Imagen 6 WildStyle de Fisek. Chile. Año 2011.....	6

Imagen 7 Producción de Robe & Fore. Año 2015.....	6
Imagen 8 “Prohibido prohibir”. París, Francia. Año 1968.	10
Imagen 9 “Hagan el amor, no las compras”. París, Francia. Año 1968.....	11
Imagen 10 Whole car de Dondi. Bronx. Año 1980.	12
Imagen 11 "Two Cops Patrolling Subway". Bronx, NY. Año 1981.	13
Imagen 12 Mural Río Mapocho. Año 1964. (fotografiado en los años '70)	14
Imagen 13 Crew NCS. Santiago, Chile. Año 1996.....	15
Imagen 14 Anthony Lee. Pierotti Park. Memphis, Tennessee.....	17
Imagen 15 William LaChance, Basket. Parque Kinloch.	18
Imagen 16 Project In The Paint's first court mural. Essex, UK.....	19
Imagen 17 Matu Noguera. Valparaíso.....	21
Imagen 18 Elisita Punto & Basco. El Monte.	21
Imagen 19 Fotos del estado actual del equipamiento de la cancha.....	46
Imagen 20 Fotos del estado actual del equipamiento de la cancha.....	47
Imagen 21 Estado actual de la cancha después de un día de lluvia.....	48
Imagen 22 Diseño propuesto para la cancha de Belloto Sur.	52
Imagen 23 Montaje de la implementación del proyecto.	53
Imagen 24 Montaje de la implementación del proyecto.	54
Imagen 25 Presupuesto de materiales.....	58
Imagen 26 Presupuesto de materiales.....	58
Imagen 27 Presupuesto de materiales.....	59
Imagen 28 Presupuesto de materiales.....	59
Imagen 29 Presupuesto de materiales.....	60
Imagen 30 Presupuesto de materiales.....	60
Imagen 31 Presupuesto total del diseño.	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis de Involucrados.....	34
Tabla 2. Beneficiarios	36
Tabla 3. Actividad 1	38
Tabla 4. Actividad 2	38
Tabla 5. Actividad 3	39
Tabla 6. Actividad 4	39

Tabla 7. Actividad 5	40
Tabla 8. Actividad 6	41
Tabla 9. Actividad 7	41
Tabla 10. Actividad 8	42
Tabla 11. Presupuesto del Proyecto.....	56

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Opinión respecto al estado actual en el que se encuentra la cancha.....	24
Gráfico 2. Uso de la cancha.	25
Gráfico 3. Implementación de mejoras en la cancha.....	26
Gráfico 4. Participación de la comunidad respecto al proyecto.....	26
Gráfico 5. Uso de la cancha intervenida por un artista urbano.....	27
Gráfico 6. Preferencia con respecto al pintado de la cancha.	28

Resumen

El presente proyecto busca dar valor a nuestros espacios públicos, esto a través del Street Art y la participación de los vecinos del sector. Para esto, uno de los primeros puntos a tratar son los conceptos que se utilizarán, y la historia detrás de estos, haciendo mención al arte urbano, al graffiti. y al muralismo. Una vez explicados estos conceptos y sus respectivos orígenes, se explicará su llegada a nuestro país y cómo han influenciado en este.

Se mostrarán diversos ejemplos de proyectos parecidos a este, con el fin de mostrar sus inicios, propósitos, y evolución.

El proyecto a nivel general busca ser un modelo replicable, con el propósito de poder hacer uso de este en diversos espacios públicos a recuperar en la región de Valparaíso. Este consta de tres ejes fundamentales, los cuales permitirán el desarrollo óptimo de la propuesta, estos son:

- Búsqueda de identidad de la comunidad.
- Valorización del artista urbano.
- Entendimiento de los conceptos “graffiti” y “muralismo”.

Con el fin de recuperar y darle una nueva vida a nuestros espacios públicos, el presente proyecto busca generar un cambio socio-cultural en la comunidad donde se verá implementada, esto a través de la participación constante de sus vecinos, y la búsqueda de una identidad local, la cual busca verse reflejada en manos de los artistas urbanos, quienes participarán junto a los vecinos para la realización de la intervención en el espacio a recuperar, fortaleciendo así la identidad del sector, la unión de los vecinos, y el trabajo de los artistas urbanos.

Abstract

This project seeks to give value to our public spaces, through Street Art and the participation of the residents of the sector. For this, one of the first points to be discussed are the concepts that will be used and the history behind them, mentioning urban art, graffiti. and muralism. Once these concepts and their respective origins have been explained, their arrival in our country and how they have influenced it will be explained.

Various examples of projects similar to this one will be shown, in order to show their beginnings, purposes, and evolution.

The project at a general level seeks to be a replicable model, with the purpose of being able to make use of it in various public spaces to be recovered in Valparaíso region. This consists of three fundamental axes, which will allow the optimal development of the proposal, these are:

- Search for community's identity.
- Valorization of the urban artista.
- Understanding of the concepts “graffiti” and “muralism”.

In order to recover and give a new life to our public spaces, this project seeks to generate a socio-cultural change in the community where it will be implemented, this through the constant participation of its neighbors, and the search for a local identity, which seeks to be reflected in the hands of urban artists, who will participate together with neighbors to carry out the intervention in the space to be recovered, strengthening the identity of the sector, the union of neighbors, and the work of urban artists.

Introducción

El principal motivo por el cual nace el presente proyecto, es debido a la problemática personal del investigador, quien sale en búsqueda de alguna cancha que cuente con aros para poder jugar basquetbol, durante aquel recorrido, se hace notar la problemática presente en muchas canchas de barrio, las cuales no cuentan con el equipamiento optimo para la recreación deportiva, a este problema se le suman otros, y es que no solo se trata de la falta de implementos, sino también se encuentra una falta notable en áreas verdes, lo que provoca un desapego hacia estos espacios públicos a nivel social.

La búsqueda de una cancha donde poder jugar termina una vez se encuentra el espacio que se planea renovar en el presente proyecto, y es que en este espacio se pudo observar una participación considerable de los vecinos, quienes hacen uso de esta cancha por un tema de cercanía, y también porque resulta ser una de las pocas canchas que cuenta con aros en ambos lados.

La necesidad de contar con una cancha optima para su uso, y el interés con respecto a la cultura del graffiti y del arte urbano por parte del investigador, hace pensar en él una idea con la cual mezclar estos intereses, teniendo como principal objetivo darle solución al problema de los vecinos. De esta manera es que nace la idea de renovar los espacios públicos a través del street art, y es que no solo se trataría de implementar el equipamiento óptimo para estos espacios, sino que también busca conseguir un cambio socio-cultural, ya que esta renovación se logrará en gran parte gracias a los propios vecinos, con el fin de unir a comunidad local. El arte urbano interviene en este proyecto actuando como representante de las ideas de los vecinos, esperando que estos, a través de diversas instancias de dialogo, puedan hacerse de una identidad propia con respecto a su localidad, esta identidad se verá plasmada en diseños gracias a los artistas urbanos. La participación de los vecinos no se queda en tan solo ideas para un diseño, ya que la limpieza y preparación de la cancha se logrará a través de su ayuda, y una de las actividades mas importantes para hacer participe a los vecinos, es la de la realización del diseño en la superficie del espacio a recuperar, pudiendo así trabajar en conjunto al artista que ellos mismos seleccionaron para la representación de su identidad. Esto hará de los vecinos

cocreadores de su espacio, logrando así promover la idea de que estos espacios públicos nunca estuvieron lejos de ellos, dejando de lado el pensamiento de que lo público es algo ajeno, e incentivando el sentido de propiedad respecto a estos espacios.

CAPITULO I. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Aclaración semántica respecto al arte urbano

Cuando se habla respecto al arte urbano son muchos los términos que salen a flote, y a su vez, se ve una clara intención de separar lo que vendría siendo el street art y el graffiti. Si muy bien el presente proyecto no se encuentra enfocado en si estos términos, son correctos o equivocados, si se le dará una definición más clara con respecto a cada uno, esto desde una perspectiva más genérica que de corrección, y con el fin de hacer más comprensible y coherente el uso de estos términos en el proyecto.

Lo primero a analizar es el término graffiti, y es que son muchas las personas que suelen generalizar y relacionar cualquier pintada que ven en la calle con este término. El graffiti es una de las ramas de la cultura hip hop. Según Jacob Kimvall (crítico de arte, historiador del arte y profesor de cultura visual sueco, especializado en graffiti y en street art): "el término graffiti, pariente del street art, se asocia con una forma particular de escritura denominada Style Writing".¹

Se encuentra emparentado etimológicamente con el vocablo latino *graphicus*, el cual hace referencia tanto al dibujo como a la escritura. En la actualidad se utiliza para referirse, ya sea, a imágenes, símbolos, textos o marcas de cualquier clase, que se encuentren realizados sobre muros o cualquier otra superficie resistente.

El graffiti cuenta con sus propios conceptos con respecto a técnicas, por lo que podríamos decir que cualquier otra técnica que no se encuentre citada a continuación, no formaría parte del término. Estos conceptos son los siguientes:

¹ Fernández Herrero, E. (2017, marzo). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno*

Banksy y otros artistas urbanos. eprints.ucm.es. Recuperado 22-02-22, de

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/46424/1/T39585.pdf>

1.1.1 Tag / firma / chapa: este vendría siendo lo que comúnmente la gente llama rayados. Suele ser el seudónimo que cada escritor de graffiti escoge para sí mismo, siendo este el nombre que deja ver en las calles, estos suelen evolucionar y adoptar un estilo propio para el escritor. El tag es la raíz del graffiti, siendo una de las partes más esenciales y básicas, suele ser el inicio de cualquier escritor.

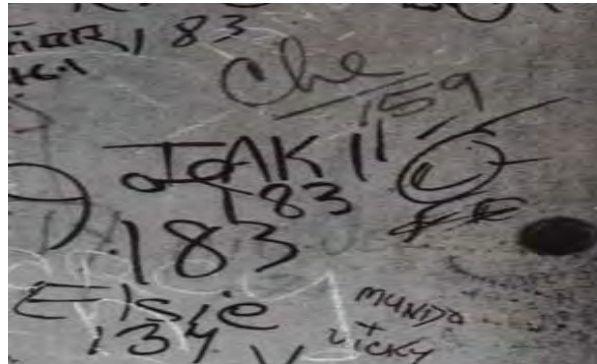


Imagen 1 Tags de New York. Años 70.

Fuente: Pinterest

1.1.2 Throw up / bomba / flop: es un tipo de graffiti donde lo que más importa es la rapidez con la cual se ejecuta, siendo generalmente hecho a dos colores, no se busca la perfección, por ende, los acabados de los trazos no es lo primordial.



Imagen 2 Flop de Seen. Año 2008

Fuente: Facebook

1.1.3 Pieza: se refiere a los grafitis elaborados individualmente por los escritores, estos se caracterizan por contar con un nivel más complejo de ejecución, haciendo que este requiera más tiempo para poder ser finalizado, suelen tener una composición cromática y técnica mucho más elaborada. El estilo que este tenga varía con respecto al artista y su intención, estos estilos pueden ser catalogados según su realización, ejemplos:

A) Block Letters: Letras simples, generalmente gruesas y de pintado sencillo, totalmente legibles y de gran tamaño.



Imagen 3 Block Letters de Seen. New York. Años 80.

Fuente: Wikiart

B) Model pastel o estilo 3D: Se busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, este efecto se logra a través de los colores, la perspectiva de las letras, y sus cambios de ángulos en la visión. Este estilo requiere de más tiempo para su ejecución, lo que lo hace menos espontáneo y más artístico, siendo así más complejo que otros estilos. A diferencia de otros estilos este nació en Europa.



Imagen 4 Estilo de Daim. Alemania. Años 90.

Fuente: Pinterest

C) Graffiti orgánico: Un estilo relativamente novedoso, en el cual se suelen unir varios estilos en una misma pieza. Las letras suelen tener un carácter propio, donde incluso adoptan formas de objetos, consiguiendo así una mezcla entre las letras tradicionales del graffiti y complementos como personajes u objetos.



Imagen 5 Graffiti Orgánico de Bufón. Chile. Año 2019.

Fuente: Pinterest

D) WildStyle: Uno de los estilos más populares y extendidos dentro del graffiti, originario del sur del Bronx, este nace del afán de conseguir una mayor complejidad en las letras,

incluyendo adornos y formas con un propósito meramente estilístico, como, por ejemplo: conexiones entre letras, círculos, espirales, estrellas, etc. Siendo uno de los elementos más utilizados y característicos de este estilo las flechas.



Imagen 6 WildStyle de Fisek. Chile. Año 2011.

Fuente: Pinterest

1.1.4 Producción: Esta corresponde a una composición colectiva, la cual busca entrelazar los diferentes estilos y técnicas con los que cuenta cada escritor, estos suelen ir unidos a un fondo en común, el cual une letras y caracteres. Este tipo de graffiti es mayor en tamaño y tiempo de producción.



Imagen 7 Producción de Robe & Fore. Año 2015.

Fuente: Flickr

Tras conocer los diferentes conceptos y su significado, podemos concluir con que el graffiti es un tipo de pintura y escritura libre, el cual irrumpe en la ciudad de manera legal como ilegal, a través de sus diferentes estilos, técnicas y formatos. Este influyó en el street art y a pesar de ser un movimiento paralelo a este, estos dos no son lo mismo.

Con respecto al arte urbano o también conocido como street art, el cual es el término ocupado para este proyecto, podemos definirlo de la manera más simple que hay, haciendo referencia al término arte y al término urbano, y es que según lo establecido por la Real Academia Española: “El arte es una manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.”, mientras que por el lado del término urbano dice lo siguiente: “Pertenece o relativo a la ciudad.”

Teniendo en claro estas definiciones se puede concluir que el arte urbano es toda aquella expresión artística que sea desarrollada en el ámbito urbano. Bajo esta amplia definición, se puede englobar a toda manifestación artística, sin importar su rama, disciplina o índole, mientras sea realizada en el espacio público. Claro que esto solo es a nivel semántico, es decir, que tanto un grafitero como un malabarista podrían ser denominados como artistas urbanos, pero, aun así, ellos podrían no sentirse relacionados con este término.

Ya explicada, las diferencias y significados entre ambos términos, podemos dejar en claro cómo es que el proyecto abordará éstos. El street art se tomará como un sinónimo de arte urbano. El arte urbano o street art se encuentra compuesto por los diversos movimientos artísticos, de los cuales el proyecto se enfocará principalmente en el muralismo y el graffiti.

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Orígenes del arte urbano, muralismo y graffiti.

Encontrar y determinar el origen del arte urbano es algo realmente difícil, ya que en la búsqueda de este podríamos remontarnos a la prehistoria, en las pinturas rupestres plasmadas en las cuevas, y si bien es cierto, no se podría considerar como un ejemplo claro respecto al arte urbano, debido a que este aún no se encontraba desarrollado tal y como lo conocemos hoy en día, pero, aun así, podemos observar los primeros indicios y técnicas relacionadas al mismo. Además, de que este como tal se ve influenciado por diversas corrientes sociales, por lo cual es difícil determinar un origen. Debido a lo mencionado anteriormente, es que se hablará respecto a los orígenes de los movimientos artísticos principales para el proyecto, siendo estos, el muralismo y el graffiti.

2.1.1 Muralismo

El muralismo trata de obras artísticas las cuales se encuentran desarrolladas en largas extensiones de pared, bajo esta definición, se puede considerar que los murales más antiguos son las pinturas rupestres, ubicadas en las cuevas, pintados sobre muros de roca con pigmentos naturales de planta y minerales. Si bien esta técnica fue utilizada en diversas épocas, fue recién a principios del siglo XX, con el nacimiento del muralismo mexicano, que se empezó a hablar de este como un movimiento artístico, el cual surge con el motivo principal de construir una identidad nacional, con el fin de unir a los diferentes sectores de la sociedad mexicana, esto debido a las desigualdades sociales de la época, especialmente en la educación y en la cultura. Es por esto mismo que, la principal diferencia entre el muralismo mexicano y el muralismo convencional es el propósito que buscan con sus obras, y es que el muralismo convencional puede representar cualquier tipo de idea, sin la necesidad de verse influenciado por política o ideologías, como lo es en el caso del muralismo mexicano.

2.1.2 Graffiti

El graffiti encuentra sus orígenes más directos a través de dos corrientes principales, el primero relacionado con las inscripciones de origen europeo, y el otro relacionado con las norteamericanas. En el caso del primero, cuenta con un fuerte carácter político, donde se emplea de mayor forma un componente verbal, viéndose principalmente en las revueltas estudiantiles de París en 1968, donde un movimiento universitario luchaba por mayor libertad individual, social, y política, esta lucha se fue masificando hasta desencadenar en un levantamiento nacional y continental, donde las huelgas ya no solo eran conformadas por estudiantes, sino también por obreros. El graffiti y los afiches fueron una manera de expresión importante para este movimiento popular, resultando ser una pieza clave en la construcción iconográfica de las protestas de 1968.



Imagen 8 "Prohibido prohibir". París, Francia. Año 1968.

Fuente: TN

Estas modalidades de expresión concentraban su ingenio en la elaboración verbal, redactando así pensamientos políticos, filosóficos, poéticos, y humorísticos. Encontrándose principalmente en las paredes, su contenido apuntaba a consignas antiautoritarias, reivindicaciones personales y/o colectivas.



Imagen 9 “Hagan el amor, no las compras”. París, Francia. Año 1968.

Fuente: TN

En el caso del modelo norteamericano, este nace en Filadelfia en manos del joven Darryl McCray, quien en los años 60 comenzó a escribir su seudónimo “Cornbread”, esto con el fin de llamar la atención de la chica que le gustaba. La manera indiscriminada que tuvo de pintar su tag por toda la ciudad terminó por llamar la atención de la prensa, la cual hizo eco de esta noticia.

Pero fue recién a principio de los 70 que esta práctica llega a los guetos hispanos y afroamericanos de Nueva York, donde se establece y despegar lo que hoy en día conocemos como graffiti. Los jóvenes en aquel tiempo solían pintar en las paredes de sus barrios su seudónimo seguido de algún dígito, el cual solía ser el número de la calle en la cual vivían. El pionero de este movimiento fue Taki 183, quien no dudaba en dejar su marca por donde fuese que pasase, paredes, vagones, estaciones de metro, autobuses, etc. Y tomando el ejemplo de este, fue como también surgieron otros grafiteros, tales como Julio 204, Bárbara 62, Cay 161, entre otros. En este mismo periodo, y tras la aparición de diversos grafiteros, es que comienza una “guerra” entre estos, con el fin de poder diferenciarse del resto y así lograr ser reconocidos. Esto conlleva a una evolución con respecto a sus firmas, llevándolo hacia formas más ambiciosas en tamaño, por lo que por primera vez se empiezan a ver los primeros estilos más complejos en comparación al tag, algunos ejemplos de estos estilos son: block letters, model pastel, y wildstyle.



Imagen 10 Whole car de Dondi. Bronx. Año 1980.

Fuente: Pinterest

Ya a finales de los 70 es cuando el graffiti llega a su mayor esplendor, se empiezan a incluir dibujos animados populares de la época, o caricaturas propias de cada artista. A su vez también se puede observar la unión de los grafiteros, los cuales pasan de pintar su seudónimo a también pintar la de su grupo, también conocido como crew. En su afán por impresionar y sobresalir del resto, comienzan a pintar el metro de Nueva York, esto con el fin de conseguir el premio al “rey de la línea”, un título inventado por ellos mismo, el cual demostraba quién conseguía más apariciones en una línea de metro concreta.



Imagen 11 "Two Cops Patrolling Subway". Bronx, NY. Año 1981.

Fuente: Pinterest

2.2 La llegada del muralismo y el graffiti a Chile

Unas de las primeras expresiones realizadas en espacios públicos con respecto al muralismo vienen de mano de las brigadas muralistas, las cuales son un grupo organizado que solían intervenir los muros de la ciudad con mensajes que muchas veces tenían un fin político. Estas iniciaron en 1963 en conjunto a las propagandas políticas previas a las elecciones, donde los postulantes en aquel entonces eran Eduardo Frei Montalva y Salvador Allende Gossens, durante este periodo se comenzó a ver sobre los muros las conocidas “estrellas de Frei”, las cuales hacían alusión a su candidatura. En respuesta a esto, los adherentes de Allende en Valparaíso realizaron murales pintados de manera clandestina, los cuales contaban con letras y retratos coloridos, estos resultaron ser mucho más llamativos que la propuesta de su opositor. Con el tiempo esta práctica se popularizó, llegando a los muros de Santiago y diversas ciudades de Chile, llegando a tener un rol principal en las elecciones de 1970, donde el mural político se generalizó.

El trabajo de las brigadas muralistas se vio interrumpido luego del golpe militar, y su trabajo fue completamente arruinado por los militares que limpiaban las fachadas y blanqueaban los muros. Esto fue así hasta las huelgas organizadas en 1979, donde se volvió a recuperar el mural como medio de expresión y comunicación.



Imagen 12 Mural Río Mapocho. Año 1964. (fotografiado en los años ´70)

Fuente: Sueños Enlatados

Con respecto al graffiti, este llega a Chile a principio de la década de 1980, en conjunto al Hip Hop, cultura estadounidense que se expandió gracias al cine, revistas, televisión abierta, y la música. Si bien es cierto que el graffiti llega durante aquel periodo, no es hasta principio de los ´90 que este se comenzó a ver de manera más intensiva. Para aquel momento los hijos de exiliados políticos que volvieron al país resultan ser piezas claves, ya que al haber crecido fuera de este, entraron en contacto con diferentes expresiones artísticas, tales como el graffiti, potenciando así el primer acercamiento que se tuvo en los barrios chilenos en la década de los ´80.

Gracias a esto es que se comienzan a ver los primeros tags sobre la ciudad de Santiago, "Sent", "Sten", "Zekis", "Sick", "Nast", "Hash", estos serían algunos de los primeros nombres que marcarían el inicio del graffiti chileno, ya en el año 1991 aparece una de las crews de graffiteros más icónicas y conocidas de la ciudad, la "NCS" (niños con spray), la cual se encontraba conformada por Zekis, Bside, Sipote, y Lil Simpson, volviéndose una de las crews precursoras del movimiento, siendo hoy en día reconocida como la vieja escuela del graffiti nacional.



Imagen 13 Crew NCS. Santiago, Chile. Año 1996.

Fuente: Facebook

Sin duda, el graffiti y el muralismo han caminado de la mano desde sus inicios, y es que el muralismo ha acompañado a la sociedad chilena durante sus procesos de lucha y resistencia, dando así el inicio a la pintura callejera, haciendo de los muros un soporte comunicativo, del cual las generaciones del graffiti se inspiraron, logrando así una influencia y enriquecimiento mutuo, donde ambos promueven la democratización del espacio urbano a través de la pintura callejera.

2.3 Proyectos semejantes

2.3.1 Proyecto Backboard

El proyecto Backboard es una organización fundada en el 2015, la cual tiene como misión principal renovar las canchas públicas de basquetbol, dibujando en ellas obras de arte a gran escala en sus superficies, esto con el fin de poder fortalecer a las comunidades, mejorar la seguridad de los parques, fomentar el juego y utilización de las canchas, y a su vez, también busca incentivar un pensamiento más crítico y creativo en las personas con respecto a su entorno.

Este proyecto nace en manos de Daniel Peterson, jugador de toda la vida, quien notó el deterioro de las canchas en la ciudad de Memphis, su ciudad adoptiva, por lo que de manera personal decidió dar arreglo a uno de los problemas más básicos con los que contaba la cancha, el trazado de las líneas reglamentarias para poder jugar un partido de baloncesto, las cuales se encontraban desgastadas o completamente desaparecidas. En palabras de Peterson: “Al principio, sólo pintaba líneas negras o blancas en el asfalto: la línea de tres puntos, la línea de falta, y sus límites”.²

Mientras más avanzaba en los arreglos, se iba dando cuenta de la gran cantidad de canchas que se encontraban en el mismo estado de deterioro, esto le hizo preguntarse en como poder agregar algo interesante y único con lo cual poder llamar la atención de la comunidad. La respuesta a esta pregunta fue el arte.

Si bien había encontrado una respuesta, Peterson no tenía experiencia alguna con respecto al arte, y tampoco contaba con alguien con el que pudiese unir el arte y el deporte. Pero esto cambió al enterarse que Anthony Lee, artista local de la ciudad de Memphis, se le encargó el diseño de las estructuras de sombras que se encontraban junto a la cancha en Pierotti Park. Fue así como se contactó con Lee, preguntándole si estaba dispuesto a trabajar en la superficie de la cancha. Lee aprovechó la oportunidad, y junto a Peterson renovaron el gris asfalto del lugar, pintándolo con círculos y líneas de color rosa intenso, azul cobalto y morado.

² Gotthardt, A. (2017, 20 septiembre). *Project Backboard Is Turning Neglected Basketball Courts into Giant Works of Art*. Artsy. Recuperado 13 de junio de 2022, de <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-artists-turning-neglected-basketball-courts-giant-worksart>



Imagen 14 Anthony Lee. Pierotti Park. Memphis, Tennessee.

Fuente: Artsy

Esta colaboración marcó el comienzo de Project Backboard, organización que ha ido creciendo constantemente desde aquel entonces bajo la dirección de Peterson, renovando canchas en diversas ciudades, tales como Memphis, St. Louis, Los Angeles, etc.

Uno de los proyectos más grandes realizados por Backboard, tanto a nivel de escala como por alcance, es el trabajo realizado por el artista William LaChance, ubicado en las canchas de Kinloch Park. Pero este trabajo no sólo llama la atención por su grandeza, sino también por su ubicación, y es que Kinloch ha sido descrito por varios medios de comunicación como una comunidad empobrecida y en apuros, siendo llamada “la ciudad más triste del condado de St. Louis” por el periódico local Riverfront Times. Mientras se avanzaba en la instalación, fueron muchos los vecinos que colaboraron con su ayuda, incluso con brochas y rodillos. Esto ayudó a que la comunidad de Kinloch fuese más cercana, uniéndose en torno a las canchas nuevas y mejoradas de su vecindario.



Imagen 15 William LaChance, Basket. Parque Kinloch.

Fuente: Graffica

En definitiva, Project Backboard es el claro ejemplo de cómo la renovación de una cancha no solo beneficia a quienes van a jugar en ellas, sino que también abre la oportunidad de crear lazos entre los lugareños del sector, y que incluso puede cambiar la imagen de vecindarios que cuentan con una mala reputación. Tal y como dijo Peterson: “Un parque público es el corazón de una comunidad”.³

2.3.2 Project in the paint

Project In-The-Paint es un proyecto comunitario de arte y deporte, el cual tiene como objetivo principal renovar las canchas públicas que se encuentren en desuso y en mal estado en Reino Unido, todo esto a través de la instalación de obras de arte a gran escala

³ McDowelle, O. (2019, 21 octubre). *Project Backboard*. The Recreationalist. Recuperado 13 de junio de 2022, de <https://www.therecreationalist.com/for-fun-project-backboard/>

en las superficies de las canchas, esto con el fin de fortalecer a las comunidades, y junto con esto inspirar el juego, la cultura y la creatividad en los espacios públicos.

El proyecto fue fundado el año 2017 por Gareth Roberts, ex jugador de baloncesto para el equipo sub-18 de Inglaterra, quien hoy en día es diseñador. Inspirado por el proyecto estadounidense Backboard, es que este inicia el suyo dedicado para Reino Unido. Si bien la primera cancha fue financiada por crowdfunding, el ayuntamiento de Essex ofreció fondos a Roberts para la renovación de más espacios.



Imagen 16 Project In The Paint's first court mural. Essex, UK.

Fuente: Instagram

Como explica Roberts en una entrevista hecha por la universidad en la que se graduó, Norwich University of the Arts (NUA), el descubrimiento del proyecto Backboard fue solo una de las tantas inspiraciones que tuvo, junto a esto se sumó el nacimiento de su segundo hijo, y a su vez, el encuentro de un estudio realizado por Liverpool John Moore's University, en el cual se había descubierto que la actividad física en los niños aumentaba de manera

significativa al aplicar marcas de colores en su patio de recreo⁴. En aquel momento algo hizo clic en la cabeza de Roberts, y tal y como dice en la entrevista “Si solo hay tres cosas en el mundo de las que sé algo es arte, diseño y baloncesto. Como diseñador, entendía bien cómo el arte puede afectar a las comunidades de manera positiva”.⁵

Roberts planea seguir activo con Project in the paint, apuntando a renovar aún más canchas a nivel nacional, claro que esta vez espera tomar un rol más de gestor que de diseñador, buscando otorgar una oportunidad a todo artista local, ya sea popular o emergente.

2.3.3 Metro 21

METRO21 es una galería de arte urbano-chilena con una línea curatorial definida en torno al muralismo y graffiti contemporáneo, que promueve la generación de proyectos, exhibición de obras y reflexión de temáticas abordadas desde el espacio público.

Con respecto a la generación de proyectos, la democratización del arte y la importancia de habilitar los espacios públicos es fundamental, es por esto que el arte urbano cumple un rol fundamental, ya que permite un acercamiento al arte contemporáneo, y a su vez es capaz de entregar un significado a los espacios intervenidos. El motivo principal en cada proyecto es involucrar a las comunidades con las cuales se trabaja, con el fin de estimular la creatividad y generar un sentido de pertenencia con respecto a sus territorios por medio del arte.

⁴ Stratton, G., & Mullan, E. (2005). The effect of multicolor playground markings on children's physical activity level during recess. *Preventive medicine*, 41(5-6), 828–833.
<https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2005.07.009>

⁵ *Project in the Paint: turning basketball courts into works of art*. (2021, 1 julio). Norwich University of the Arts. Recuperado 15 de junio de 2022, de <https://www.nua.ac.uk/about-nua/blog/project-in-the-paint-turning-basketball-courts-into-works-of-art/>



Imagen 17 Matu Noguera. Valparaíso.

Fuente: Metro21

De cancha en cancha es uno de los proyectos liderados por Metro 21 en conjunto al ministerio de educación, el cual busca fomentar la convivencia escolar a través de la renovación de sus multicanchas, promoviendo la creatividad, la empatía, el respeto, la inclusión y la colaboración entre niños y adolescentes. El proyecto invita a diferentes comunidades de la educación pública a transformar sus multicanchas en obras de arte, las cuales serán diseñadas y creadas de manera colaborativa, generando así una instancia de encuentro entre alumnos, la cual va más allá del aula y lo digital.



Imagen 18 Elisita Punto & Basco. El Monte.

Fuente: Metro21

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Metodología de la encuesta

El diseño de la investigación abarca una metodología cualitativa, haciendo uso de una investigación activa - participativa, ya que durante el proyecto la recopilación de datos se obtiene en base a la observación constante del sector, además de contar con la participación constante de la comunidad, siendo así no solamente “objetos” de estudio, sino también protagonistas del proyecto. El propósito de esta metodología es poder tomar en cuenta los problemas y necesidades de las personas con respecto a la cancha del sector, para así en conjunto darle una solución.

Esta investigación se lleva a cabo en la cancha ubicada en el sector de Belloto Sur en la calle Serena 877, de la ciudad de Quilpué, Chile.

La población objetivo de este proyecto es la comunidad del sector, aquellos que vivan en los alrededores de la cancha, y a su vez, quienes hagan uso frecuente de esta, ya sea por uso deportivo o que por simple rutina pase por el lugar, en estos casos no importará si pertenece o no al sector. La encuesta tiene como objetivo principal identificar el estado actual de la cancha según los vecinos, y su opinión con respecto a la posible renovación de esta, de la cual serían partícipes, también se les consulta respecto al tipo de diseño que más gustaría para su cancha, un diseño más cercano a lo figurativo o, al contrario, uno abstracto.

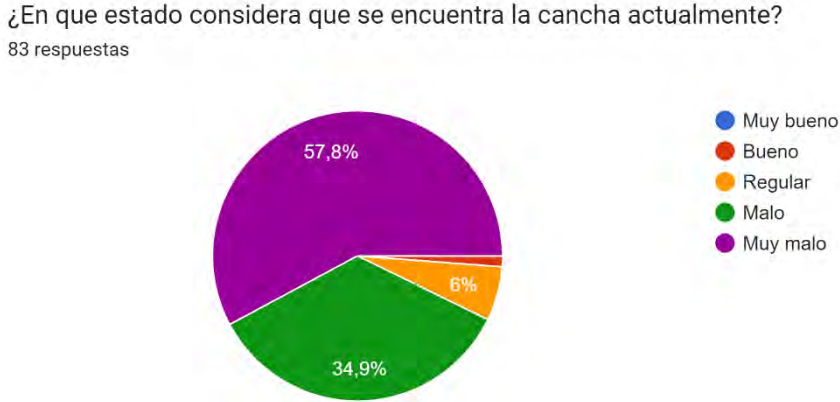
De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la encuesta se realizó a través de un puerta a puerta, donde se logró establecer una conversación con los vecinos del sector, consiguiendo tanto la respuesta de la encuesta como su opinión respecto a la cancha y el proyecto. La encuesta se realizó de esta manera debido a la inexistencia de los conocidos “grupos de Whatsapp vecinales”. Por otro lado, quienes sí contaban con un grupo de Whatsapp donde se pudiese difundir la encuesta, eran los jóvenes y adultos que ocupan la cancha de manera habitual para organizar sus partidos de basquetbol, quienes, a su vez, fueron los primeros en mencionar la necesidad de un arreglo en el sector donde jugaban.

La selección de muestra fue de tipo no probabilística, es decir, que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Se hace elección de este tipo de muestra ya que no depende de la probabilidad de elegir una muestra de la población de forma aleatoria, sino más bien por razones relacionadas a las características de la investigación.

3.2 Análisis de gráficos

A continuación, se analizarán los gráficos más relevantes en información según el investigador, con el propósito de poder observar las opiniones con respecto a la cancha por parte de los vecinos, el interés con respecto al proyecto, y la posible participación que tendrían en caso de realizarse. La encuesta fue realizada a un total de 83 personas, abarcando desde niños hasta adultos mayores. Los resultados de las encuestas fueron los siguientes:

Gráfico 1. Opinión respecto al estado actual en el que se encuentra la cancha.



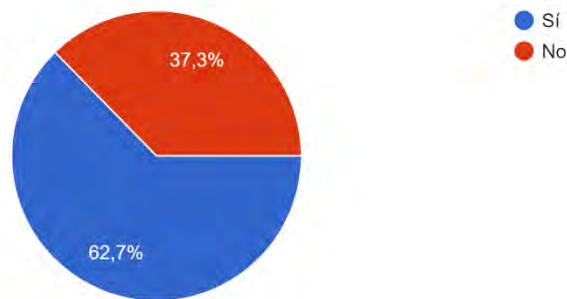
Fuente: Elaboración propia.

Un 57,8% de las personas encuestadas considera que la cancha se encuentra en un muy mal estado, mientras que otro 34,9% afirma que esta se encuentra en mal estado, siendo

estas respuestas las que más se reiteran. En el caso contrario, las respuestas con un menor porcentaje fueron aquellas que afirman que la cancha se encuentra en un estado regular, con un 6%, y quienes respondieron que esta se encuentra en un buen estado, fueron tan solo el 1,2%.

Gráfico 2. Uso de la cancha.

¿Hace uso de la cancha?
83 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Según lo señalado en el gráfico, un 62,7% de personas hace uso de la cancha, mientras que el otro 37,3% no. Esto demuestra que hay una actividad constante entorno a la cancha, a pesar de su mal estado.

Gráfico 3. Implementación de mejoras en la cancha.

¿Implementaría cambios en mejora de la cancha?
83 respuestas

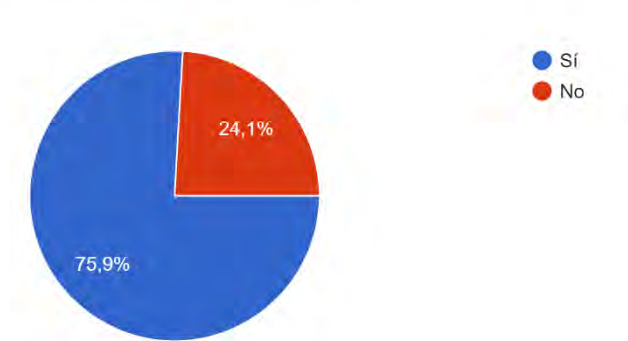


Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con el gráfico 3, un 100% de la comunidad aplicaría cambios en la cancha, dejando en evidencia la necesidad de un espacio óptimo para el sector.

Gráfico 4. Participación de la comunidad respecto al proyecto.

¿Participaría de una renovación de la cancha?
83 respuestas



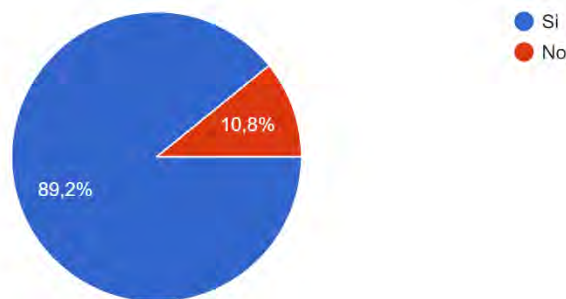
Fuente: Elaboración Propia.

Tal y como se puede observar en el gráfico 4, un 75,9% de la comunidad estaría dispuesta a participar en la renovación de la cancha, mientras que el otro 24,1% no participaría de tal renovación. Esto demuestra la iniciativa por parte de los vecinos por querer participar de la renovación de su espacio.

Gráfico 5. Uso de la cancha intervenida por un artista urbano.

¿Le daría mayor uso a la cancha si esta se viese como los siguientes ejemplos?

83 respuestas

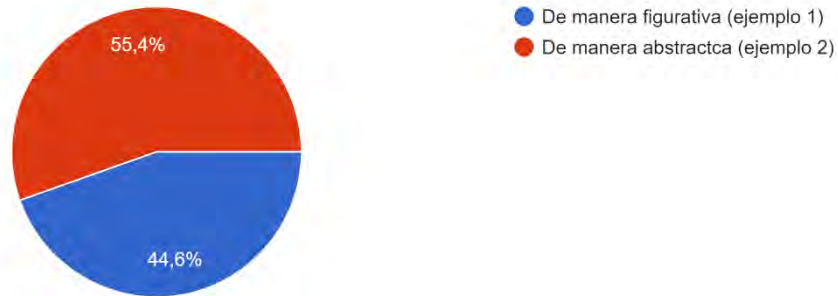


Fuente: Elaboración Propia.

Tras darles a conocer dos ejemplos respecto a canchas intervenidas por artistas urbanos, el 89,2% de la comunidad afirmó que le daría un mayor uso a la cancha en caso de que esta se interviniera, demostrando así la importancia de un espacio óptimo y bien cuidado, el cual incentiva el uso de esta misma.

Gráfico 6. Preferencia con respecto al pintado de la cancha.

¿Como le gustaria que se pintase la cancha?
83 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

El 55,4% de la comunidad se vio más atraída por un estilo figurativo para la realización de un diseño en la cancha, prefiriendo la interpretación de algo claro y con respecto a la comunidad.

3.2.1 Síntesis

Tras lo visto y analizado en los gráficos previamente, se puede concluir que hay una clara necesidad con respecto a la renovación y mejoramiento de la cancha del sector por parte de los vecinos, quienes sin importar si hacen uso o no de la cancha, encuentran necesario su mejora. También se puede observar un alto porcentaje con respecto a la intención de los vecinos de participar en la renovación de la cancha, teniendo así una buena recepción con respecto al proyecto.

**CAPITULO IV PROPUESTA DE MODELO PARA LA RECUPERACIÓN
DE ESPACIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DEL STREET ART**

4.1 Justificación del proyecto

La propuesta principal de este proyecto es la de recuperar y dar una identidad a nuestros espacios públicos a través del arte, promover la idea de apropiación de estos lugares, incentivando un pensamiento tanto crítico como creativo respecto a cómo queremos que se vea nuestro entorno, buscando salir de la cotidianidad gracias al arte. Y es que antes de invertir en nuevos espacios, el proyecto busca darle valor a aquellos que se encuentran en mal estado y/o abandonados. Y es que la carencia de espacios públicos de calidad se vio reflejada en la encuesta Casen 2015, la cual contó con un 28%, como primera mención, la falta de plazas y áreas verdes, dejando en claro que la inversión pública en construcción y mantenimiento de espacios públicos no ha crecido a la par con el desarrollo de nuestras ciudades.

Los lugares partícipes de este proyecto pueden ser todos aquellos de origen público que funcionen como punto de reunión para la comunidad o para un colectivo en específico, ya sean plazas, parques, canchas, etc. Todas las áreas por intervenir incluyen una limpieza y restauración en caso de ser necesario, además de la obra pintada que se plasmará en el lugar.

Para la recuperación de estos espacios se hablará tanto con la municipalidad del sector como con la comunidad local, esto con el fin de poder conseguir los permisos adecuados para la realización del proyecto. Escuchar a los habitantes del sector respecto a sus ideas ayudará a la construcción de una identidad, y su vez, les dará a los artistas que quieran participar del proyecto una idea de lo que se busca plasmar en estos sectores. Una vez se encuentren las propuestas listas, la comunidad local se encargará de elegir aquella que más logre capturar sus ideas. Además de participar de manera activa en la realización de la obra conjunto al artista seleccionado.

La participación de la gente del sector es la piedra clave del proyecto, ya que tal y como se mencionó anteriormente, la idea principal del proyecto es la de dar vida a lugares

degradados por el tiempo, haciendo partícipe de este cambio a las comunidades del sector, repartiendo la idea de un lugar propio y no ajeno.

4.2 Misión

Recuperar y renovar los espacios urbanos que se encuentren en deterioro en los diversos sectores de la región de Valparaíso, esto a través del street art y la ayuda de la comunidad del sector.

4.3 Visión

Interpretar la identidad de las comunidades cercanas a los espacios a recuperar, haciendo partícipe a la comunidad de la renovación de estos lugares, promoviendo la idea de apropiación, convirtiendo nuestros espacios públicos en algo propio y no ajeno.

4.4 Objetivo general

Recuperar el sentido de identidad y apropiación de los espacios públicos de la región de Valparaíso.

4.5 Objetivos específicos

- Búsqueda de identidad de la comunidad
- Valorización del artista urbano
- Entendimiento de los conceptos “graffiti” y “muralismo”

Estos tres objetivos serán a su vez los tres principales ejes del proyecto, los cuales a medidas que se vayan cumpliendo, terminarán por lograr la finalidad principal del proyecto.

4.5.1 Ejes

A) Búsqueda de identidad de la comunidad

Objetivo: Otorgar una identidad propia al sector, la cual se encuentre ligada a la comunidad, que les permita sentirse representados. Para esto se busca reunir a la comunidad en una primera instancia de diálogo, una instancia donde puedan observar el espacio que comparten en común, y como les gustaría que este se viese, de esta manera se espera llegar a ideas en las que coincidan, para así luego buscar la manera de llevarlas a cabo. El trabajo en conjunto a la comunidad es esencial para el proyecto, por lo que estas ideas se verán reflejadas en los diversos trabajos que se harán en esta misma, tanto a nivel de limpieza y mantenimiento del lugar, como por el lado artístico que busca potenciar el proyecto.

B) Valorización del artista urbano

Objetivo: Unos de los principales objetivos que se busca con la realización de un diseño en los espacios públicos a recuperar, más allá de la interpretación de la identidad local, es la de acercar a las comunidades con sus artistas locales, otorgándoles la posibilidad de apreciar los diseños de diversos artistas, e incluyendo la posibilidad de trabajar en conjunto a él para la realización del diseño planteado, el cual será elegido por ellos mismos. Con esto se busca dar un mayor reconocimiento a los artistas, y se espera que las comunidades locales puedan apreciar y valorar su trabajo, es por esto que el proyecto busca ser replicable para los diversos espacios a recuperar, estos darán oportunidades no tan solo a los sectores donde se aplicará, sino también a los diversos artistas que se encuentran en estos lugares.

C) Entendimiento de los conceptos “graffiti” y “muralismo”

Objetivo: Dentro de las actividades que se harán en el proyecto, se pretende realizar un taller con respecto al arte urbano, haciendo énfasis tanto en el graffiti como en el muralismo, esto debido a que estas corrientes artísticas son en las que se enfoca el proyecto principalmente, este taller está pensado para niños y jóvenes de la comunidad donde se realizará el proyecto. Se planea definir y distinguir ambos conceptos, por lo que la primera etapa del taller estará enfocada en la búsqueda de un nombre artístico para sus participantes, lo cual ayudará a explicar los comienzos del graffiti de manera interactiva, ya que ellos irán dibujando y evolucionando su tag a medidas que se avanza en la historia del graffiti. La segunda etapa del taller se realizará una vez que se llegue al concepto del muralismo, donde serán ellos mismos quienes tendrán la oportunidad de hacer un diseño para su espacio a renovar, dibujando y pintando las ideas que más los representen.

Este taller planea realizarse durante una sola jornada, contando con un máximo de dos horas para su realización, y se llevará a cabo mientras el artista dibuja los primeros trazos del diseño, con el fin de que una vez se encuentre listo, los niños y jóvenes puedan ayudar con el proceso de pintado.

4.6 Análisis de involucrados

Teniendo en cuenta las necesidades del proyecto y aquellos factores importantes para la óptima realización de este, se ha determinado quiénes serán los involucrados fundamentales.

En la siguiente tabla se pueden apreciar los diversos involucrados claves para la realización del proyecto.

Tabla 1. Análisis de Involucrados

Grupo de involucrados	Intereses	Problemas percibidos	Recursos	Misión
Municipalidades	<p>Contribuir con las comunidades de su sector.</p> <p>Mejorar sus espacios públicos.</p> <p>Recuperar espacios perdidos o en mal estado.</p>	<p>Otras urgencias que atender.</p> <p>Recursos destinados a otras prioridades.</p>	<p>Fondos y financiamiento.</p>	<p>Promover la recuperación de sus espacios públicos, esto a través de la renovación y mejora de estos mismos. Esto con el fin de otorgar espacios aptos para sus habitantes, seguros y limpios, promoviendo la idea de espacios propios y no ajenos.</p>
Juntas de vecinos	<p>Mejorar sus espacios públicos.</p> <p>Contar con un espacio limpio y seguro.</p> <p>Buscar una identidad propia del sector.</p>	<p>Poco o nulo conocimiento respecto a la junta de vecinos del sector.</p>	<p>Capital humano.</p> <p>Participación en fondos vecinales.</p>	<p>Promover la participación local para la mejora de sus espacios. Establecer el diálogo con los vecinos, esto con el fin de hallar una identidad propia del sector, y a su vez, buscar las posibles mejoras a realizar en el sector.</p>
Artistas urbanos	<p>Participar en la creación de un diseño para los espacios a recuperar.</p> <p>Plasmear la identidad del sector.</p>	<p>Ninguno.</p>	<p>Capital humano.</p> <p>Realización del diseño.</p>	<p>Los artistas que participen del proyecto serán los encargados de plasmar la identidad del sector, serán ellos quienes, a través de las ideas de los locatarios, buscarán el diseño más</p>

				óptimo y representativo para el lugar.
Gestor cultural	Promover el desarrollo cultural.	Ninguno.	Conocimiento con respecto a la gestión y la cultura, necesario para el desarrollo del proyecto.	Será el encargado de poder llevar el proyecto a cabo, logrando comunicarse de manera clara y óptima con los involucrados. Teniendo en cuenta las necesidades tanto del espacio a recuperar como de la comunidad local.

Fuente: Elaboración propia.

4.6.1 Descripción de involucrados

A) Municipalidades: Estas son entes claves dentro del proyecto, ya que están vinculadas directamente con los espacios públicos que se busca recuperar, espacios que serían principalmente responsabilidad del departamento de Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Teniendo en cuenta que el proyecto busca ser un modelo replicable para diversos espacios que se encuentren en mal estado o en desuso, podrá llegar a diversas comunidades, junto a sus respectivas municipalidades, con el fin de darle un valor e identidad nueva a estos espacios olvidados.

B) Juntas de Vecinos: Son los principales beneficiarios del proyecto, ya que, a su vez, son los actores principales del mismo. Las comunidades de los sectores donde se busca realizar el proyecto serán las encargadas de trabajar en conjunto para la búsqueda de una identidad propia, y a su vez, trabajarán en el mismo espacio a renovar, tanto en la limpieza del lugar, como en su renovación. El proyecto va dirigido directamente a ellos, ya que con este se busca promover la idea de

apropiación hacia estos lugares, y hacer a la gente participe de los cambios, es la manera más directa con la cual el proyecto busca promover esta idea.

C) Artistas urbanos: Los encargados de plasmar las ideas de las comunidades locales serán los artistas, siendo estos, parte fundamental del proyecto, ya que, gracias a ellos, la gente del sector podrá sentirse aún más identificada con aquellos espacios recuperados. El reconocimiento de los artistas urbanos y su acercamiento a la gente es uno de los objetivos principales del proyecto, ya que se espera que la gente pueda valorar y apreciar su trabajo, uno de los trabajos artísticos más cercano a la gente, uno donde no es necesario el acceso a una galería para poder apreciarlo.

4.7 Beneficiarios

Tabla 2. Beneficiarios

Beneficiarios directos	Junta de vecinos Vecinos y vecinas del sector Artistas urbanos
Beneficiarios indirectos	Municipalidades DIDECO Comunidades cercanas

Fuente: Elaboración propia.

4.7.1 Beneficiarios directos:

El proyecto está pensado para beneficiar de manera directa a las juntas de vecinos, las cuales pertenezcan al sector dispuesto a recuperar, ya que a través de ellos se planea lograr la recuperación de los espacios, con el fin de mejorar su entorno, promoviendo la idea de pertenencia con respecto a estos lugares, bajo estos mismos motivos es que también se ven beneficiados los vecinos del sector. De igual manera los artistas quienes

trabajen con la comunidad también son beneficiarios directos, ya que el proyecto busca promover el arte urbano a través de los diversos diseños que ellos realicen, esto con el fin de poder implementarlos en los sectores a recuperar, acercando la gente a sus artistas locales, entregándoles la oportunidad de poder trabajar en conjunto a ellos, y así poder apreciar y valorar el trabajo que ellos realizan.

4.7.2 Beneficiarios indirectos:

Son todos aquellos que no participan de manera directa en el proyecto, pero que a pesar de esto obtienen un beneficio secundario, como por ejemplo las municipalidades y sus respectivos departamentos de DIDECO, ya que no tienen una participación directa con respecto al proyecto, pero este beneficia tanto a las comunas como a sus habitantes, mejorando así el entorno de estos sectores. Y, por último, otros de los beneficiados de manera indirecta son las comunidades cercanas al sector, ya que, si bien el proyecto no se ha realizado de manera específica en ciertos lugares, estos espacios están abiertos para quienes quieran hacer uso de ellos.

4.8 Fichas de proyecto

A continuación, se presentarán las fichas de las diversas actividades a seguir para la realización del proyecto, actividades que permitirán el desarrollo óptimo para la recuperación de los espacios, contando con la colaboración de las comunidades locales y los artistas urbanos.

Las actividades se muestran según el orden secuencial a seguir, en las fichas se da a entender el propósito, el objetivo, la descripción, a quién va dirigido, los recursos humanos y los recursos materiales y técnicos.

Tabla 3. Actividad 1

Actividad 1: Presentación del proyecto a la junta de vecinos perteneciente al espacio a recuperar.	
Propósito	Recuperación de los espacios públicos a través del street art.
Objetivo	Dar a conocer el proyecto y plantearlo respecto al espacio a recuperar.
Descripción	Realizar una reunión con la junta de vecinos del sector, con el fin de dar a conocer el proyecto y sus objetivos.
Dirigido a	Junta de vecinos.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto.
Recursos Materiales y Técnicos	Espacio físico Notebook Proyector Presentación PPT del proyecto
Duración de la actividad	Durante un día, y se realizará en tres horas en total, dejando una hora de preparación

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Actividad 2

Actividad 2: Presentación del proyecto a la Municipalidad perteneciente al espacio a recuperar.	
Propósito	Recuperación de los espacios públicos a través del street art.
Objetivo	Dar a conocer el proyecto y plantearlo respecto al espacio a recuperar.
Descripción	Realizar una reunión con la municipalidad del sector, con el fin de dar a conocer el proyecto y sus objetivos.
Dirigido a	Municipalidad del sector.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto.
Recursos Materiales y Técnicos	Espacio físico Notebook Proyector Presentación PPT del proyecto

Duración de la actividad	Durante un día, y se realizará en tres horas en total, dejando una hora de preparación.
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Actividad 3

Actividad 3: Reunión con la junta de vecinos para la búsqueda de la identidad local.	
Propósito	Búsqueda de identidad de la comunidad
Objetivo	Lograr una instancia de diálogo y conocimiento junto a los vecinos, con el fin de poder encontrar una identidad propia del sector.
Descripción	Realizar una reunión con la junta de vecinos del sector, con el fin de hallar una identidad local, y a su vez, escuchar las opiniones y sugerencias de la comunidad con respecto al espacio a recuperar.
Dirigido a	Junta de vecinos.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto.
Recursos Materiales y Técnicos	Espacio físico
Duración de la actividad	Durante un día, y se realizará en tres horas en total, dejando una hora de preparación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Actividad 4

Actividad 4: Convocatoria de artistas para la interpretación de la identidad local	
Propósito	Abrir una convocatoria para invitar a los artistas a participar del proyecto
Objetivo	Conocer las diversas maneras en que los artistas decidieron representar la identidad local.
Descripción	Realizar una convocatoria abierta para los artistas urbanos que quieran participar del proyecto. En esta convocatoria se busca que los artistas puedan mostrar los diseños que ellos tienen pensados para el espacio a recuperar, teniendo en cuenta la

	identidad que los vecinos buscan para el sector.
Dirigido a	Artistas urbanos
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto. Artistas urbanos.
Recursos Materiales y Técnicos	Marketing digital.
Duración de la actividad	Una semana de convocatoria abierta, y tres días de preparación para la difusión apropiada de esta.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Actividad 5

Actividad 5: Revisión y elección del diseño a realizar	
Propósito	Reunir a los vecinos para la elección del diseño a realizar en el espacio a recuperar.
Objetivo	Elegir de manera democrática el diseño que se hará en el lugar.
Descripción	Realizar una reunión junto a los vecinos del sector, con el fin de poder observar los diseños propuestos por los artistas que participaron. Se elegirá un diseño a través de una votación entre los vecinos, el diseño ganador será el que se realizará en el espacio a recuperar.
Dirigido a	Junta de vecinos.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto.
Recursos Materiales y Técnicos	Espacio Físico Notebook Proyector Presentación PPT de los diseños
Duración de la actividad	Durante un día, y se realizará en tres horas en total, dejando una hora de preparación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Actividad 6

Actividad 6: Preparación y limpieza del sector	
Propósito	Gestión de la remodelación y limpieza del sector
Objetivo	Preparar la remodelación y limpieza del espacio a recuperar, esto en conjunto a los vecinos y profesionales necesarios.
Descripción	Trabajar junto a los jóvenes y adultos del sector para la limpieza del área a recuperar. Las remodelaciones que se tengan que hacer en el espacio a recuperar, se harán con los adultos que se encuentren dispuestos a ayudar. La remodelación también dependerá de la dificultad que ésta implique, ya que, en el caso de ser algo complejo para el común de la gente, esta estará a cargo por profesionales en el caso de ser necesario.
Dirigido a	Junta de vecinos.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto. Vecinos del sector.
Recursos Materiales y Técnicos	Guantes de protección Palas Escobas Rastrillos Sacos Bolsas de aseo Lijas
Duración de la actividad	Durante dos días, y se realizará en siete horas por podía.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Actividad 7

Actividad 7: Preparación y pintado del espacio	
Propósito	Limpiar y preparar el sitio a pintar.
Objetivo	Preparar el espacio a pintar, con el fin de que el artista pueda empezar a hacer los primeros trazos del diseño.
Descripción	Limpiar el espacio donde el artista trabajará, para que así se puedan realizar los primeros trazos sobre el espacio a recuperar. Una vez el artista haya trazado toda su obra en la superficie donde se realizará el diseño, los vecinos podrán participar del

	pintado junto al artista.
Dirigido a	Artista urbano. Junta de vecinos.
Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto. Artista urbano. Ayudante del artista Vecinos del sector.
Recursos Materiales y Técnicos	Galones de pintura Spray Brochas Rodillos Cinta de enmascarar Sellador Bandeja de pintura Válvulas de spray
Duración de la actividad	Dos semanas de lunes a sábado, de 9:00 AM a 18:00 PM

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Actividad 8

Actividad 8: Taller de arte urbano	
Propósito	Enseñar respecto al arte urbano
Objetivo	Explicar los orígenes del arte urbano, y sus corrientes artísticas más cercanas al proyecto, el graffiti y el muralismo, incluyendo el significado de estos mismos conceptos.
Descripción	Realizar un taller de arte urbano junto a los niños y jóvenes del sector, en este taller se explicarán los significados y orígenes de los conceptos tratados en el proyecto, es decir, arte urbano, graffiti, y muralismo. Todo esto de manera didáctica, a través de la participación activa de los niños y jóvenes. Se planea que todos quienes participen puedan crearse un seudónimo, el cual ayudará a explicar los diversos conceptos dentro del graffiti, dando la oportunidad a quienes participen de poder dibujar su seudónimo como ellos quieran. De la misma manera se planea explicar el muralismo, a través de la creación de un diseño elaborado por ellos mismo con respecto a su espacio a recuperar.
Dirigido a	Jóvenes y niños del sector.

Recursos Humanos	Gestor cultural encargado del proyecto.
Recursos Materiales y Técnicos	Hojas de block Lápices de colores
Duración de la actividad	Durante un día, y se realizará en tres horas en total, dejando una hora de preparación.

Fuente: Elaboración propia.

**CAPITULO V RECUPERACIÓN DE LA MULTICANCHA UBICADA EN
BELLOTO SUR A TRAVÉS DEL STREET ART**

5.1 Contexto histórico del sector de El Belloto

El Belloto es un sector que pertenece a la comunidad de Quilpué, el cual, a pesar de no ser una comuna, para muchos resulta ser un sector urbano independiente de Quilpué y Villa Alemana, comunas entre las que se encuentra ubicado.

Una de las primeras veces en las que parece hacerse alusión al sector de “El Belloto”, es con la mención de un terruño llamado “Chircana”, cuando se planeaba cambiar el trazado ferroviario original de Valparaíso a Santiago para que este subiera por la quebrada del estero Quilpué. Con el tiempo este nombre se perdió, y se estableció el nombre de “El Sauce”, el cual fue el nombre de un distrito de la subdelegación de Quilpué. En el expreso Valparaíso - Santiago no existían estaciones de trenes predeterminadas, a excepción de las ubicadas en ciertas ciudades principales como lo eran Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Quillota, etc. A pesar de esto, los trenes tenían la costumbre de parar en algunos sectores de alta demanda, bajo este contexto fue que la gente comenzó a solicitar que el tren se detuviese en la parada de “El Belloto”, ya que era el único árbol de su tipo en el sector. Hoy en día la estación de metro “El Belloto” es oficial gracias a la empresa de ferrocarriles Merval.

El Belloto se encuentra conformado por tres sectores, estos son “Bello Norte”, “Belloto Centro”, y “Belloto Sur”, los cuales se encuentran separados por las vías del metro.

5.2 Estado actual de la multicancha

El modelo planteado anteriormente es el modelo que se aplicará para la recuperación de la multicancha ubicada en Belloto Sur, calle Serena 877, esto a modo de piloto. La razón por la cual se eligió este lugar es por el conocimiento y cercanía que se tiene tanto con el sector como con la comunidad, y es que, la multicancha no se encuentra en desuso del todo, la gente del sector sigue concurriendo a esta a pesar de su mal estado, es por esto mismo que el hecho de ser renovada resulta una necesidad para la localidad.

Uno de los problemas que se puede apreciar a simple vista en la cancha es el mal estado de sus equipamientos, sus arcos y tableros, los cuales se encuentran oxidados y deteriorados, incluyendo el hecho de que no cuentan con sus redes correspondientes.

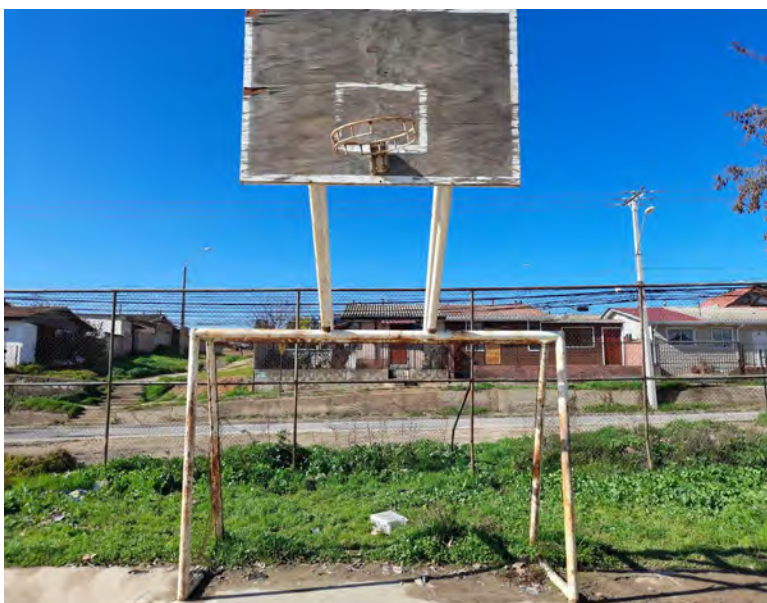


Imagen 19 Fotos del estado actual del equipamiento de la cancha.

Fuente: Elaboración propia

Otro problema que se puede apreciar en torno a la cancha es el destrozo y deterioro del enrejado, el cual sirve a modo de protección para evitar que los balones salgan más allá de

la cancha. Esto resulta ser un problema grave al tener en cuenta que la cancha se encuentra junto a una de las calles principales del sector. En el estado actual en el que se encuentran las rejas, difícilmente se pueden mantener en pie, siendo un peligro constante para la comunidad.



Imagen 20 Fotos del estado actual del equipamiento de la cancha.

Fuente: Elaboración propia

Los problemas dentro de la cancha se ven reflejado en diversos aspectos, el delineado de la cancha se ha perdido con el avance del tiempo, haciéndolas casi imperceptibles para los jugadores, otro de los problemas presentes es la basura que suele arrojar la gente a orillas de la cancha, finalmente, uno de los principales problemas es lo injugable de la cancha después de las lluvias, esto a causa de la tierra suelta que rodea el espacio, la cual termina por formar barro dentro de la misma, generando pozas que imposibilitan no solo el juego en la cancha, sino también el paso habitual que la gente suele hacer por esta.



Imagen 21 Estado actual de la cancha después de un día de lluvia.

Fuente: Elaboración propia

5.3 Objetivo general

El objetivo a lograr con la realización del proyecto es la de generar un cambio cultural en la comunidad local del sector, esto a través de la renovación y mejora de su cancha más cercana, renovación que será lograda gracias a la participación de la misma comunidad, quienes podrán participar de todo el proceso, incluyendo el trabajo artístico que se hará en la superficie de la cancha. Todo esto con el fin de promover una idea más crítica respecto a nuestros espacios públicos.

5.4 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de análisis estratégico, el cual permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.), esto gracias al análisis de elementos tanto internos como externos, permitiendo así obtener un diagnóstico preciso, el cual ayudará a la toma de decisiones con respecto a los objetivos y políticas formuladas.

Fortalezas:

- Recuperación de un espacio descuidado
- Diálogo local
- Interés respecto al proyecto
- Interpretación de la identidad local

Oportunidades:

- El sitio del proyecto sigue estando en uso a pesar de su deterioro
- Proyectos similares
- Nuevo espacio de recreación
- Acceso a fondos municipales
- Unificación de la comunidad

Debilidades:

- Falta de contenedores de basura
- Equipamientos de la cancha en mal estado (aros, arcos, redes, etc.)
- Falta de luz en el lugar
- Falta de limpieza en los alrededores de la cancha
- Falta de conciencia con respecto a la limpieza y conservación del sector cosas a fortalecer

Amenaza:

- Falta de presupuesto
- Inseguridad con respecto a la fama del sector
- Falta de participación por parte de la comunidad

5.5 Desarrollo del proyecto

Tal y como se menciona en el primer capítulo del proyecto, la propuesta principal de este es la recuperación y búsqueda de identidad de nuestros espacios públicos, en este caso en específico, la recuperación de la multicancha ubicada en Belloto sur, en la calle Serena 877.

El primer paso de acercamiento a la comunidad del sector se da con los jóvenes y adultos que utilizan la cancha de manera recurrente, los cuales la utilizan para poder realizar partidos de basquetbol, son ellos los primeros en demostrar la necesidad de contar con una cancha óptima para el juego, teniendo en cuenta que la cancha en el estado actual en el que se encuentra difícilmente se puede apreciar el delineado de las zonas límites.

Si bien la necesidad de una renovación y mejora para esta multicancha existe para este grupo de personas, es necesario contar con una mayor muestra, una muestra que sea capaz de representar en mayor parte a la comunidad local. Para esto se hizo búsqueda de la junta de vecinos del sector, la cual parecía ser inexistente, ya que ningún vecino tenía claro donde se encontraba. Por esta razón, es que se habló con la presidenta de la junta de vecinos más cercana al sector, la junta de vecinos número 68, la señora María Francisca, quien aclaró que la zona cercana a la cancha no pertenecía a su junta de vecinos, y junto con ofrecer su ayuda en lo que pudiese para la realización del proyecto, entregó el contacto de la señora Mónica, la cual tiene contacto con los vecinos cercanos a la cancha, ya que ella suele realizar diversos eventos para los niños y niñas del sector.

Se logró contactar y explicar el proyecto que se tiene pensado para la cancha del sector a la señora Mónica, quien muestra su entusiasmo por este, ofreciendo su ayuda para lo que se necesite. La señora Mónica asegura no saber con certeza cuál es la junta de vecinos perteneciente al sector, pero indica la ubicación de una junta de vecinos ubicada en calle Tierras Rojas (calle principal de Belloto Sur). Tras seguir las indicaciones entregadas, se logró ubicar a la junta de vecinos número 73, la cual lamentablemente se encontraba cerrada en aquel momento.

Con el fin de no postergar el avance del proyecto, se decide ir de manera directa a la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), buscando asesoría para poder llevar a cabo el proyecto, esperando resolver ciertas dudas con respecto a financiamiento, y saber dónde se ubica y en qué estado se encuentra la junta de vecinos del sector. Una vez hechas las preguntas con respecto a las dudas mencionadas anteriormente, se obtuvieron las siguientes respuestas.

En el caso del financiamiento, se recomendó hacer las consultas pertinentes al departamento de Desarrollo Vecinal de Quilpué, quienes dieron información respecto al Fondo de Desarrollo Vecinal (FONDEVE), fondo al cual pueden postular las juntas de vecinos, y cuenta con cuatro líneas de financiamiento, infraestructura comunitaria, equipamiento, promoción de la participación, gestión socio-ambiental. Los montos en caso de ser aprobados irán desde los \$500.000 a los \$2.000.000 de pesos.

Con respecto a la junta de vecinos, se recomendó visitar la oficina de organización comunitaria, la cual logró resolver las dudas con respecto a la junta de vecinos, indicando que el sector pertenecía a la junta de vecinos número 73, la señalada anteriormente por la señora Mónica, y que, al contrario de lo pensado por ella, esta se encontraba activa.

Tras haber resuelto las dudas planteadas, se le comunica a la señora Mónica todo lo informado con respecto a la junta de vecinos, y se procede a trabajar en la realización de la encuesta, donde la señora Mónica ofrece su ayuda para difundir la idea del proyecto entre los vecinos.

Luego de buscar a alguien relacionado con la junta de vecinos del sector, se logra dar con la presidenta de esta misma, la señora Natalia, a quien se le explica el proyecto y lo avanzado hasta aquel momento. La presidenta apoya el proyecto y ofrece su ayuda en todo lo posible.

Tras la motivación y el deseo de los vecinos por ver algún posible diseño para la cancha, por iniciativa propia, se le paga a un artista urbano perteneciente a la comuna de Quilpué, Jorge “The Voids” Moreno, para la realización de un diseño. Tras explicar la idea del proyecto, y dar una referencia de lo que la gente buscaba para la cancha, decide colaborar y realiza un diseño para el espacio a recuperar.

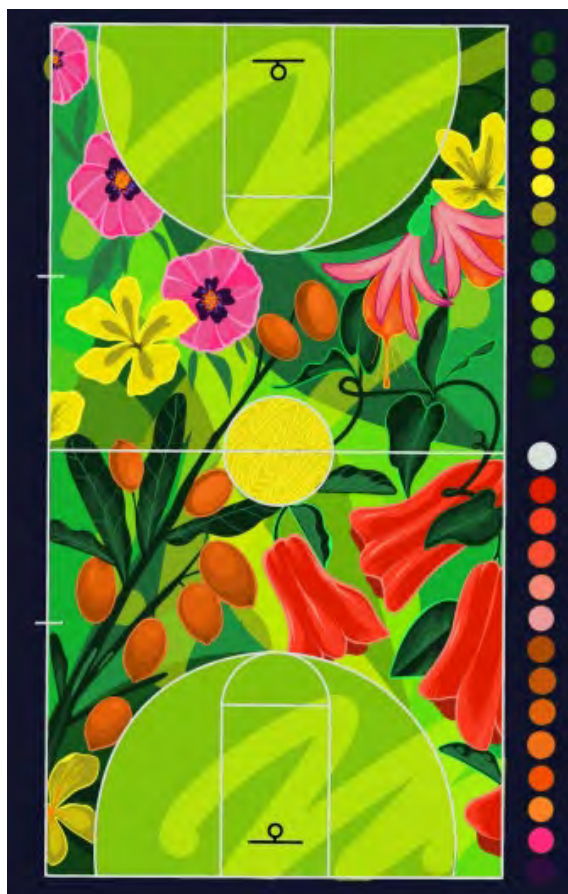


Imagen 22 Diseño propuesto para la cancha de Belloto Sur.

Fuente: Elaborado por el artista “The Voids”

5.6 Modelamiento del proyecto

A continuación, se mostrará un montaje del como quedará la cancha una vez se haya realizado el proyecto.



Imagen 23 Montaje de la implementación del proyecto.

Fuente: Montaje a pedido



Imagen 24 Montaje de la implementación del proyecto.

Fuente: Montaje a pedido

CAPITULO VI PRESUPUESTO

6.1 Presupuesto del Proyecto

Los gastos relacionados con la renovación de la cancha y su alrededor, junto a la implementación deportiva necesaria, serán financiados por la Ilustre Municipalidad de Quilpué, esto a través del Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal (PMU), una fuente de financiamiento a la cual pueden postular las municipalidades, y que permitirá obtener el equipamiento deportivo óptimo para la cancha, y su vez, la instalación del alumbrado público necesario para esta misma, incluyendo también un basurero para este espacio.

Tabla 11. Presupuesto del Proyecto

Item	Recursos	Unidad	Cantidad	Costo	Total
1	Implementos permanentes				
1.1	Arcos Minifútbol	Nº	2	\$ 285.000	\$ 570.000
1.2	Tableros de básquetbol	Nº	2	\$ 285.000	\$ 570.000
1.3	Postes de anclaje	Nº	2	\$ 136.000	\$ 272.000
1.4	Basurero ovalado	Nº	1	\$ 75.040	\$ 75.040
2	Cierre perimetral				
2.1	Perfiles principales (Largueros y Pie derechos)	TIRAS	90	\$ 27.000	\$ 2.430.000
2.2	Dados hormigón	m3	2,56	\$ 65.000	\$ 166.400
2.3	Malla Bizcocho y alambón 50/14	m2	180	\$ 2.350	\$ 423.000
2.4	Pintura Anticorrosivo	m2	330	\$ 1.900	\$ 627.000
2.5	Pintura esmalte	m2	330	\$ 1.900	\$ 627.000
3	Iluminación				

3.1	Proyecto y tramitación SEC	N°	1	\$ 343.040	\$ 343.040
3.2	Instalación eléctrica subterránea (incluye excavación)	GL	1	\$ 889.760	\$ 889.760
3.3	Suministro e instalación de reflectores	N°	8	\$ 105.270	\$ 842.163
3.4	Postes galvanizados 3"/10 m altura	N°	4	\$ 439.520	\$ 1.758.080
3.5	Poyos de Fundación postes	M3	1	\$ 58.773	\$ 58.773
Total					\$ 9.652.256

Fuente: Ministerio del Interior y Seguridad Pública

Este presupuesto es estimativo, los valores son aproximados⁶. Y en el caso de la iluminación se hizo un reajuste en los costos de acuerdo al IPC 2021.⁷

En el caso de los gastos artísticos del proyecto, estos serán financiados a través del Fondart Regional 2022, y este cubrirá los materiales necesarios para la realización del trabajo del artista y su ayudante, es decir, galones de pintura, sellantes, latas de spray, válvulas de spray, rodillos, brochas, tape multipropósito, bandejas de pintura y su respectiva mano de obra. Los presupuestos de estos materiales son los siguientes:

⁶ *Presupuesto construcción Multicancha con cierre perimetral. (2021).*

<https://fspr.interior.gob.cl/media/2021/02/ANEXO-3.4-Presupuesto-tipo-multicancha.pdf>

⁷ *Presupuesto Construcción de multicancha, Iluminación y cierre perimetral. (2015).*

<https://www.interior.gob.cl/media/2015/03/ANEXO-4.3.-Presupuesto-cancha-y-cierre-perimetral.pdf>

MATERIALES

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES PRIMARIOS



4GALON DE PINTURA KRACK
STREET MATE.

14.900 CLP
cant 8 unidades 119.200



GALON DE CERESITA
DEMARCAACION VIAL

42.900 CLP
cant 1 unidad 42.900

Imagen 25 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"



3LTS SELLANTE DE PISO Y
CONCRETO QM

32.900 CLP
cant 4 unidades 131.600

Imagen 26 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"

MATERIAL SECUNDARIO



SPRAY MTN 400ML. MATE

5.990 CLP

cant 50 unidades 299.500



VALVULA SPRAY NY

FAT 1-6

200 CLP

cant 100 unidades 20.000



1 - 6 cm

Imagen 27 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"



RODILLO MULTIPROPOSITO WESSER
18CM 22CM

7.990 CLP

cant 6 unidades 47.940



BROCHA MULTIPROPOSITO CONDOR
WESSER 4

3.990 CLP

cant 10 unidades 39.900

Imagen 28 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"



BROCHA WESSER CONDOR 1-6

2.990 CLP
cant 10 unidades 29.900



TAPE MULTIPROPOSITO L. TESSA

1.390 CLP
cant 20 unidades 27.800

Imagen 29 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"



BANDEJA DE PINTURA 25 CM

1.990 CLP
cant 10 unidades 19.900

Imagen 30 Presupuesto de materiales.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"

Presupuesto mano de obra.

Presupuesto de mano de obra **2** artistas **1.200.000** clp

horario de 9 am a 18 pm
lunes a sabado x 2 semanas

el inicio del 50% más compra de material acordando que los artistas costearan movilizacion y colacion, materiales fuera del presupuesto sera responsabilidad del artista a cargo.

Total presupuesto

Mano de Obra : 1.200.000 clp
materiales : 778.640 clp

TOTAL : 1.978.640

Imagen 31 Presupuesto total del diseño.

Fuente: Elaborado por el artista "The Voids"

6.2 Financiamiento

El presente proyecto cuenta con dos fuentes principales de financiamiento, una destinada al enfoque artístico, y la otra enfocada principalmente a la equipación y recuperación de la cancha.

Con respecto al equipamiento y recuperación de la cancha, se propone que la Ilustre Municipalidad de Quilpué postule al Programa de Mejoramiento Urbano y Equipamiento Comunal (PMU), la cual es una fuente de financiamiento que facilita el Ministerio del Interior y Seguridad Pública, a través de la División de Municipalidades de la Subsecretaría de

Desarrollo Regional y Administrativo, enfocada en proyectos de inversión en infraestructura menor urbana y equipamiento comunal. A través de este financiamiento, se lograría la equipación deportiva apta para la cancha, contando con arcos de minifútbol, tableros y postes de basquetbol, y aparte, la aplicación de un basurero para el sector. Por otro lado, también ayudará al entorno de la cancha, a través de la instalación lumínica de esta, y la renovación del enrejado, el cual se encuentra en un estado deplorable.

Por el lado artístico del proyecto, se planea postular al Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), en específico al Fondart Regional del presente año, con respecto a la creación artística, este proyecto se encontrará bajo los parámetros de artes visuales, los cuales consideran la pertinencia y trabajo territorial del proyecto. Se espera financiar los materiales para el diseño de la cancha, y junto con esto la mano de obra tanto del artista como la de su ayudante.

Conclusión

Una de las principales razones por las cuales muchos espacios públicos terminan quedando abandonados y en desuso desde un principio, es por la falta de integración de las comunidades a estas, y es que pedirle a la gente que haga cuidado de algo del cual no tienen sentido de pertinencia, resulta casi imposible, y es que, lo público suele tener una connotación ajena, como si se tratase algo lejano a la comunidad, cuando realmente es todo lo contrario, hacer a la comunidad local parte de estos proyectos, es la mejor manera de generar una conciencia crítica con respecto a su entorno, haciéndolos realmente parte del sector, es por eso que la búsqueda de una identidad local resulta tan importante para el presente proyecto, ya que de esta manera se asegura un resguardo y una buena mantención de estos espacios.

Durante el desarrollo del proyecto se pudo observar una clara intención por parte de los vecinos en recuperar aquel espacio, un espacio que se encontraba en un estado deplorable, pero que a pesar de aquello era mucha la gente que se reunía entorno a esta, desde niños hasta adultos mayores, ya sea con fines deportivos o por que pasaban por esta de manera cotidiana. El interés demostrado por la comunidad y sus entusiastas ganas de participar en el proceso del proyecto terminó por aclarar la verdadera importancia de estos espacios, y esta es la unión de la localidad, la unión de un común de personas con un mismo propósito, la búsqueda de una identidad por la cual sentirse representados, buscando ayudar de manera activa a su sector. Nunca se sintieron ajenos a su espacio, al contrario, este espacio se mantuvo vivo gracias a ellos.

Linkografía

<http://www.abacq.net/imaginaria/nacimi1.htm>

http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/coleccion/BND/00/RE/RE0000520_0002.pdf

<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-132283.html>

<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-132285.html#:~:text=Los%20grafitis%2C%20como%20producto%20cultural,superficies%20de%20inscripci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20reconocibles.>

<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-132286.html>

<https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/traves-del-graffiti-de-la-pared-los-libros/tipologias>

<https://extension.cchc.cl/datafiles/40254-2.pdf>

<https://graffica.info/project-backboard/>

<https://muralgraffiti.es/muralismo-que-es/>

<https://muralgraffiti.es/que-es-pintura-mural/>

<https://projectbackboard.org/>

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16137756/>

https://tn.com.ar/internacional/el-mayo-frances-una-revolucion-en-las-paredes-afiches-y-consignas-que-hicieron-historia_869405/

<https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-artists-representing-zimbabwe-venice-biennale-carries-stakes>

[https://www.ecured.cu/El_Belloto_\(Chile\)](https://www.ecured.cu/El_Belloto_(Chile))

<https://www.facebook.com/Project.In.The.Paint/>

<https://www.metro21.cl/>

<https://www.nua.ac.uk/about-nua/blog/project-in-the-paint-turning-basketball-courts-into-works-of-art/>

<https://www.therecreationalist.com/for-fun-project-backboard/>