

M 52695

UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE DERECHO Y CS. SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

M  
M 519t  
2002  
c1

15 FEB. 2002

## TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL: GESTIÓN SOCIAL EN TURISMO VECINAL

Universidad  de Valparaíso  
CHILE  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BIBLIOTECA

237

*Seminario de Título para optar al Grado de Licenciado  
en Servicio Social y Título de Asistente Social  
Institución Patrocinante: I. Municipalidad de Viña del Mar  
Profesor Guía: Patricia L. Castañeda Meneses  
Alumnas Seminaristas: M<sup>a</sup> Carola Meléndez Cifuentes  
Claudia Alejandra Pavez Wilson  
Diciembre del 2002*





UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



REF.: INFORMA CALIFICACIÓN SEMINARIO DE TÍTULO  
ALUMNAS QUE SE INDICAN

VALPARAISO, 1 de Abril de 2003.

**SEÑOR DECANO:**

En mi calidad de Profesora Guía vengo en informar el Seminario de Título desarrollado durante el año académico 2002 por las alumnas de la Escuela de Trabajo Social Srtas. **MARIA CAROLA MELENDEZ CIFUENTES** y **CLAUDIA PAVEZ WILSON** expuesto en el informe final de dicho Seminario titulado "**TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL: GESTION SOCIAL EN TURISMO VECINAL**".

En la evaluación, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 42° del Reglamento del Plan de Estudios vigente, he tenido en consideración los siguientes aspectos: importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional; aspectos metodológicos; amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada; régimen formal de citas; carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Seminario de Tesis que desarrolla una experiencia de intervención profesional de Trabajo Social en una temática innovadora que rescata las potencialidades territoriales de los sectores poblacionales de la Comuna de Viña del Mar, a través de una estrategia de desarrollo local centrada en Turismo Vecinal.

Coordinando diversas instancias y redes de organizaciones públicas, privadas y comunitarias y facilitada por una metodología de Trabajo Social centrada en el proceso y la reflexión crítica, la experiencia representa un importante aporte a la Gestión Social de la Municipalidad de Viña del Mar y enriquece el repertorio profesional y temático del Trabajo Social.

El documento recoge la experiencia de manera minuciosa y rigurosa, no obstante, en algunos pasajes presenta dificultades para mantener coherencia lógica en su presentación, afectando los niveles de descripción y análisis de los resultados obtenidos.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **6,3 (seis coma tres)**.

  
**PATRICIA CASTAÑEDA MENESES**  
**PROFESORA GUIA**

AL SEÑOR  
**ANTONIO PEDRALS G. de C.**  
DECANO  
FACULTAD DE DERECHO Y  
CIENCIAS SOCIALES  
PRESENTE.



REF.: *INFORMA CALIFICACIÓN SEMINARIO DE TÍTULO  
ALUMNAS QUE SE INDICAN*

VALPARAISO, 14 de Abril de 2003.

**SEÑOR DECANO:**

En mi calidad de Profesor Informante vengo en informar el Seminario de Título desarrollado durante el año académico 2002 por las alumnas de la Escuela de Trabajo Social Srtas. **MARIA CAROLA MELENDEZ CIFUENTES** y **CLAUDIA PAVEZ WILSON** expuesto en el informe final de dicho Seminario titulado "**TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL: GESTION SOCIAL EN TURISMO VECINAL**".

En la evaluación, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 42° del Reglamento del Plan de Estudios vigente, he tenido en consideración los siguientes aspectos: importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional; aspectos metodológicos; amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada; régimen formal de citas; carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Es un trabajo original que entrega una interesante propuesta desde el punto de vista del hacer de trabajo social. Evidencia una metodología de investigación-acción centrada en un proceso de reflexión crítica de la realidad social que emerge desde la propia acción la cual está bien planteada y correctamente llevada a la práctica.

Evidencia con creatividad el potencial del trabajador social de terreno y sus tremendas posibilidades de abordar los temas sociales de su comuna uniendo con asertividad lo económico y lo social.

Al acercar lo teórico y lo práctico, pero a partir de la acción están ofreciendo una forma de generar conocimiento que recoge la instantaneidad del cambio social (en tiempo real) lo cual aporta información relevante para un conjunto de acciones posibles de emprender desde el municipio. Asimismo presentan los avances de la investigación - acción a través de ejes temáticos facilitando su comprensión y aportando una visión de la diversidad, particularidad y complejidad de los distintos sectores de una ciudad los cuales muestran diferentes potencialidades y a su vez requieren distintos tipos de apoyo.

En resumen la propuesta ofrecida entrega una visión pro-activa del trabajo social al abordar a través de la gestión turística indirectamente otras temáticas sociales como el desempleo y la pobreza de los sectores estudiados, lo cual aporta al municipio un amplio potencial de trabajo en sus distintos barrios.

La bibliografía utilizada es amplia y actualizada, el régimen formal de citas es correcto así como también el vocabulario técnico, la capacidad de síntesis es perfectible.



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



2.

Por los antecedentes antes señalados, califico esta tesis con **nota 7,0 (siete coma cero)**.

Se sugiere a las autoras elaborar una "síntesis de la investigación-acción" que facilite su difusión y posterior replicabilidad en otras ciudades.

Es cuanto puedo informar.



**MARÍA TERESA SANCHEZ ALEN**  
**PROFESORA INFORMANTE**

AL SEÑOR  
**ANTONIO PEDRALS G. de C.**  
DECANO  
FACULTAD DE DERECHO Y  
CIENCIAS SOCIALES  
PRESENTE.

AGRADECIMIENTOS.

A las personas que fueron parte de este proyecto:

Primero a mi compañera y amiga de trabajo Carola, que sin su paciencia y comprensión no hubiera podido salir a adelante.

A la I. Municipalidad de Viña del Mar, que fue mi Centro de práctica y además institución patrocinante de esta tesis, y a la Sra. Patricia Castañeda, profesora guía que creyó en nuestro proyecto.

A mi tía Dora, muchas gracias por creer que si podía.

A mis amigas "Las reinas de la noche " (Natalia, Paula, Paolas, Cristina, Alejandra Jeannette, Marianella), que hasta estos momentos cuento con su amistad y apoyo.

A Mónica, Andreita y tía Vero, que sin su apoyo tecnológico, (préstamo de computador), durante largas noches no podría haber logrado esta meta.

A Paola y Yany, por su incondicional compañerismo y por creer en mi.

A Alejandra, pelao, Yesenia, Nicole, Francisca y Sandra, GRACIAS.

A mi familia , en especial a mi pequeña sobrinita que a sido una luz en mi camino.

A mi pareja, Rodrigo, quien es mi pilar fundamental, te amo mucho.

Claudia Pavez  
"Chica Wilson"

*"... yo te bendigo Vida,  
porque nunca me diste ni esperanza fallida,  
ni trabajos injustos, ni pena inmerecida;  
porque veo al final de mi rudo camino  
que yo fui el arquitecto de mi propio destino;  
que si extraje la miel o la hiel de las cosas,  
fue porque en ellas puse hiel o mieles sabrosas:  
cuando planté rosales, coseché siempre rosas..."*  
( extracto Amado Nervo "En Paz", 1915)

*Hoy, al comienzo del resto de mi vida, se  
vuelve nostalgia el saber que otra etapa queda atrás...*

*Difícil fue este camino de formarme como  
profesional, pero siempre tuve la confianza en que todo iría bien, más  
aún cuando me acompañan hermosas personas, muchas de ellas lo han  
hecho durante toda mi vida y, frente a las vicisitudes de la vida han  
creído en mí. Otras, las he ido conociendo en este andar y hemos  
crecido juntas, reído, llorado, aprendido a ser adultos, y ha sido bueno,  
muy bueno. Gracias "chica Wilson", compañera de largas jornadas,  
noches eternas de trabajo... gracias por tu solidaridad, compañerismo,  
tolerancia, en fin muchas y muchas cosas mas.*

*Siempre he sido una agradecida de la vida  
y de Dios, por ser quien soy y como soy, especialmente por regalarme  
una hermosa familia (padres, hermanos, sobrinitos). Agradecida mil  
veces por tener a mi mamy ("negrita") quien es todo y mucho más,  
mi amiga, confidente, cómplice; de quien he aprendido que la vida  
siempre es buena, que debemos poner todo de sí para conseguir  
nuestras metas, que frente a una pena es bueno llorar pero siempre  
mirando hacia adelante... "te amo y tú lo sabes"*

*Bueno ha sido conocerte y volver a  
sentirme enamorada. Bueno ha sido nuestro amor, más aun cuando  
hemos sido bendecidos con dos hermosos bebés, los cuales han llenado  
mi vida de dicha y me han hecho mas fuerte en este andar.*

*Siempre he pensado que una persona crece  
en la medida que la dejan crecer... Agradezco a la Sra. Patricia  
Castañeda, profesora "guía", al equipo de profesionales de la Dirección  
de Desarrollo Comunitario, especialmente a M<sup>a</sup> Antonieta, Francisco,  
Nelson, Héctor, además de don Sergio que confió en nuestro trabajo.*

*M<sup>o</sup> Carola Meléndez Cifuentes*



# INDICE

## ABSTRACT

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I CONTEXTOS Y TEXTOS

|   |    |
|---|----|
| 1.1. Presentación del Capítulo .....  | 1  |
| 1.2. Contexto Institucional .....   | 2  |
| 1.2.1. <i>Municipio</i> .....   | 2  |
| 1.2.2. <i>Dirección Desarrollo Comunitario</i> .....  | 5  |
| 1.3. Contexto Territorial .....   | 9  |
| 1.4. Fundamentación Metodológica .....  | 19 |
| 1.5. Fundamentación Temática .....  | 22 |
| 1.5.1. <i>Antecedentes Teóricos conceptuales que enmarcan la Experiencia</i> .....              | 26 |
| 1.5.2. <i>Antecedentes Teóricos conceptuales que fundamentan los ejes de Intervención</i> ..... | 69 |
| 1.6. Hipótesis de Trabajo .....   | 81 |

### CAPITULO II DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

|  |     |
|--|-----|
| 2.1. Presentación del Capítulo .....         | 82  |
| 2.2. Ciclo Análisis de Potencialidades.....  | 83  |
| 2.2.1. <i>Fundamentación del Ciclo</i> ..... | 83  |
| 2.2.2. <i>Matriz de Programación</i> .....   | 84  |
| 2.3. Desarrollo del Proceso .....            | 86  |
| 2.3.1. <i>Presentación general</i> .....     | 86  |
| 2.3.2. <i>Informes de Avance</i> .....       | 87  |
| 2.3.3. <i>Ruta Educativa Comunal</i> .....   | 241 |
| 2.3.4. <i>Ruta educativa Local</i> .....     | 317 |
| 2.3.5. <i>Cierres de Ciclos</i> .....        | 344 |
| 2.3.6. <i>Productos</i> .....                | 384 |

### CAPITULO III ANALISIS INTEGRADO DE LA EXPERIENCIA: EL APORTE DE LA REFLEXION CRITICA

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 3.1. Presentación del Capítulo ..... | 455 |
| 3.2. Análisis de la Experiencia..... | 457 |

### CAPITULO IV CONCLUSIONES GENERALES

|  |     |
|--|-----|
| 4.1. Presentación del Capítulo .....               | 490 |
| 4.2. Conclusiones contexto Turismo.....            | 491 |
| 4.3. Conclusiones sobre Hipótesis de Trabajo ..... | 493 |
| 4.4. Conclusiones Metodológicas .....              | 496 |
| 4.5. Conclusiones Trabajo Social .....             | 497 |
| 4.6. Conclusiones Académicas .....                 | 497 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA ..... | 499 |
|--------------------|-----|

## ABSTRAC

### “Trabajo Social y Desarrollo Local, Gestión Local en Turismo Vecinal en la comuna de Viña del Mar”

#### 1. CONTEXTO COMUNAL

##### *Análisis de Potencialidades*

La Comuna de Viña del Mar posee una diversidad de recursos geográficos, culturales y de infraestructura de reconocida estacionalidad (Casino, playas, palacios, jardines, etc.). Sin embargo, este reconocimiento ha sido sólo a su potencial del plan y borde costero dejando fuera, los sectores altos de la comuna como son Forestal, Chorrillos, Achupallas, Reñaca Alto, Nueva aurora, Viña Oriente, Santa Inés, Gómez Carreño y Viña Oriente (sectores priorizados). Se hace necesario pues, rescatar las potencialidades, los capitales culturales, atractivos geográficos y/o de infraestructura que poseen estos territorios y cuya información actualizada ayudará a aumentar la demanda turística, ya sea nivel local, comunal, regional, etc. para generar nuevos servicios y/o productos durante la temporada de baja estación con el fin de fortalecer la actividad turística, rompiendo con la fuerte estacionalidad y el turismo tradicional.. Por lo tanto, este seminario se orienta hacia el desarrollo comunal-local, económico y social, a través de la promoción de una nueva imagen corporativa de la ciudad y la revalorización de los territorios, identificable con una oferta diversa en cuanto a servicios y atractivos turísticos, es decir potenciando y fortaleciendo la oferta turística y cultural de la ciudad como una forma renovada de construir ciudad “desde la perspectiva de los barrios”.

#### 2. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

Se trata de una propuesta metodológica para Trabajo Social, centrada en el proceso y la reflexión crítica. Se desarrolla a través de un diseño de trabajo por etapas, desde matrices de objetivos vinculados a la hipótesis de acción, que definen el escenario donde confluyen la investigación, la intervención y la reflexión crítica en forma

simultánea. Los ciclos de trabajo permiten el análisis y el perfeccionamiento dinámico de la práctica social en vistas a la generación de nuevos conocimientos.

- *Matriz de Objetivos: presenta los objetivos, ordenados por ejes temáticos, tanto a nivel comunal (10 sectores priorizados) como en un nivel local (Reñaca Alto y Forestal)*

| Eje temático                                      | Objetivo de investigación  | Objetivo de acción  |
|---|--|---|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | Investigar las potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presenten en los sectores priorizados para realizar turismo vecinal. | Difundir y fortalecer los atractivos turísticos (geográficos, de infraestructura), tradiciones y costumbre a través de un catastro que se integre al circuito turístico existente en la Comuna, como una nueva forma de activar la oferta turística comunal, desde la perspectiva de los barrios. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              | Investigar existencia de actividades económicas familiares con el fin de potenciar el turismo vecinal  | Fortalecer y apoyar técnicamente estas actividades económicas vinculándolas al turismo vecinal, a fin de generar nuevos recursos.   |
| Gestión social en Turismo Vecinal                 | Investigar la viabilidad de formación de redes comunales de turismo vecinal en los sectores priorizados.   | Formación de redes comunales de turismo vecinal.  |

#### *Hipótesis de Acción*

“En la medida que las personas, grupos o comunidades logren conocer, rescatar y fortalecer las potencialidades de sus sectores, serán capaces de promocionar una oferta en Turismo local vecinal y autogenerar recursos y/o soluciones que ayuden a mejorar su calidad de vida”

### *3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES*

Desde la intervención profesional a través de un proceso y reflexión crítica, la comunidad reconoce el Turismo Vecinal como una estrategia de desarrollo local considerando la alta vulnerabilidad económico – social de los sectores altos de la Comuna, vislumbrando la importancia de la convergencia entre el desarrollo social y económico, como una forma de integrarse a una nueva idea de ciudad más homogénea pero respetando sus particularidades.

A la luz de la investigación, los territorios diagnosticados cuentan con capitales geográficos y/o infraestructura, culturales, humanos y actividades productivas familiares, las cuales a través de un proceso de planificación, inversión, difusión y fortalecimiento pudieran ser potenciales atractivos turísticos, permitiendo entender el Turismo desde la diversidad en la oferta de recursos, bienes y servicios, complementando el paquete turístico existente en la comuna, con la finalidad de desestacionalizar la demanda para que la actividad turística sea permanente y estable.

Por otra parte, considerando algunas características socioeconómicas de la región, alta tasa de desempleo y crecimiento poblacional producto de flujos migratorios, se propone el Turismo Vecinal como una apuesta válida de generación de empleo para los sectores más deprimidos de la comuna, y con ello comenzar un proceso de reconversión económica.

Finalmente, se hace necesario la colaboración de diversas organizaciones públicas y privadas vinculadas al Turismo, de manera que a través de recursos e iniciativas aporten al desarrollo del Turismo Vecinal de la comuna y, por ende, a sus beneficiarios directos.



## *INTRODUCCION*

La pobreza es un fenómeno que está presente en todos los países, como pobreza generalizada en muchos países en desarrollo, como focos de pobreza en medio de la abundancia en países desarrollados, como pérdida de los medios de vida a raíz de una recesión económica, como consecuencias repentinas de desastres o conflictos, como pobreza de los trabajadores de bajos ingresos y miseria absoluta de quienes quedan al margen de los sistemas de apoyo de las familias, las instituciones sociales y las redes de seguridad.

La pobreza tiene diversas manifestaciones: falta de ingresos y de recursos productivos suficientes para garantizar medios de vida sostenibles, hambre, mala salud, falta de acceso o acceso limitado a la educación y otros servicios básicos, aumento de la morbilidad y la mortalidad a causa de enfermedades, carencia de vivienda o viviendas inadecuadas, medios que no ofrecen condiciones de seguridad, discriminación y exclusión social. También se caracteriza por la falta de participación en la toma de decisiones en la vida social y cultural.

La estrategia de desarrollo del país asume que el crecimiento económico no logra resolver por sí solo los problemas de inequidad y pobreza, razón por la cual su superación y una mayor equidad constituyen objetivos que se deben abordar de manera simultánea y complementaria, mediante programas asistenciales en el corto plazo, programas de educación y capacitación orientados a un cambio sociocultural en el mediano plazo y, a largo plazo programas que conlleven a un desarrollo sostenible de las ciudades.

A nivel Comunal el Municipio Viñamarino, tiene como misión el fomentar el desarrollo de la comunidad a través de procesos de promoción y participación que tiendan a generar oportunidades para el ejercicio y la expresión efectiva de la ciudadanía. Este desarrollo humano de la comunidad está orientado en cinco principios valóricos como son la participación de la comunidad, ciudadanía e igualdad de oportunidades, identidad e integración territorial, modernización de la gestión pública y la cooperación para el desarrollo. A partir de estas ideas fuerza, la Dirección de Desarrollo Comunitario ha orientado su acción a través de cinco objetivos estratégicos, siendo uno de ellos "la

contribución al desarrollo territorial de la comuna, generando niveles crecientes de identidad e integración en sus diferentes barrios y territorios", el que presenta diversas líneas de acción como son la Consolidación de Barrios, Desarrollo Territorial e Integración Comunal e Identidad Cultural. Esta última considera dentro de sus acciones reconocer y desarrollar el capital cultural propio de los territorios vecinales de la comuna, promoviendo las expresiones artísticas de su población, favoreciendo su acceso a eventos culturales y desarrollando sus potencialidades turísticas.

Es así como surge la necesidad de implementar una estrategia de desarrollo que sea viable y sustentable en la generación de recursos, bienes y servicios que contribuyan al desarrollo bio-psico-social de los habitantes de los diversos territorios de la comuna de Viña del Mar.

Relacionado a lo anterior, el Seminario de Título de Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión Local en Turismo Vecinal, nace como una propuesta que se orienta hacia el desarrollo comunal-local, que tiene como finalidad lograr que los pobladores se identifiquen con sus territorios, crear una identidad cultural en cada sector y, partir de eso, transformar los sectores en oferta turística siendo los pobladores quienes puedan generar sus propios recursos económicos. Es decir, a través de la promoción de los barrios se genere un proceso de crecimiento y progreso sostenido con una visión de futuro, considerando que esta estrategia permitiría tener una mirada renovada de construir ciudad.

Este seminario de título se enmarca en una propuesta metodológica de trabajo innovadora que permite, a través del análisis de potencialidades territoriales (naturales, culturales, económicas, etc.) centrar el quehacer profesional en el proceso y la reflexión crítica sobre las experiencias de intervención social como es la metodología de Intervención Profesional de Trabajo Social Centrada en el proceso y en la reflexión crítica.

El primer capítulo consiste en contextualizar la institución patrocinante, I. Municipalidad de Viña del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, referido a los ámbitos geográficos y económicos. Además, de presentar una fundamentación teórica y metodológica que sustenta la intervención profesional.

El segundo capítulo organiza la experiencia de Trabajo Social en Turismo Vecinal de acuerdo a planificación metodológica centrada en el proceso y la reflexión crítica. Como productos concretos de este Seminario de Título, se presentan los catastros de recursos turísticos, tanto naturales como culturales; de actividades económicas productivas a escala familiar; y de interesados en conformación de red de turismo vecinal de los sectores priorizados.

El tercer capítulo hace referencia al análisis integrado de la experiencia de Trabajo Social y Turismo Vecinal, a través de diversas categorías y subcategorías que dan sustento a la viabilidad del proyecto.

El cuarto capítulo se refiere a las conclusiones generales del seminario de Título con relación a contexto metodológico, académico, turismo vecinal como estrategia de desarrollo local, y la experiencia profesional en el tema de turismo vecinal como nuevo horizonte laboral. Además de conclusiones sobre la hipótesis de trabajo que guio este Seminario de Título.

Finalmente se hace mención de apoyo bibliográfico, fuentes, etc., que sustentó el análisis teórico conceptual de este Seminario de Título.

## 1.1. PRESENTACIÓN

El presente Seminario de Título de Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión Local en Turismo Vecinal en la comuna de Viña del Mar, se orienta hacia el desarrollo comunal-local a través de la promoción de una nueva imagen corporativa de la ciudad de Viña del Mar, identificable con una oferta diversa en cuanto a servicios y atractivos turísticos, es decir, potenciando y fortaleciendo la oferta turística y cultural en la comuna.

Este capítulo "Contextos y Textos", se contiene a través de ubicar al lector sobre la realización de este Seminario de Título, patrocinado por la I. Municipalidad de Viña del Mar, más específicamente en su Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDECO, tanto en el contexto institucional como marco legal y, el contexto territorial como una forma de situarse dentro del territorio de la comuna viñamarina.

Además, entrega los antecedentes conceptuales que enmarcan la experiencia y que fundamentan tanto los ejes de intervención como la hipótesis de trabajo, lo cual orientó el trabajo de seminario a lo largo del periodo marzo-octubre 2002.

## 1.2. CONTEXTO INSTITUCIONAL

### 1.2.1. MUNICIPIO

La I. Municipalidad de Viña del Mar, Ubicada en Calle Arlegui 615, es una corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, encargada de la Administración de la comuna, destinada a satisfacer necesidades y asegurar su participación en el proceso económico y social de la Comuna.

La cobertura de la institución abarca toda la comunidad de Viña del Mar, que representa una población aproximada de 320.000 habitantes<sup>1</sup>.

La Comuna de Viña del Mar fue fundada por decreto el 29 de diciembre de 1974 por don Francisco Echaurren, intendente de Valparaíso. Fue nombrada comuna mediante Decreto el 31 de mayo de 1878, por el presidente Anibal Pinto. El 4 de mayo de 1879 se instala la Municipalidad de Viña del Mar y efectúa su primera sesión ordinaria el 7 de mayo del mismo año.

Desde su creación su acción ha estado orientada por el marco legal respectivo y en la actualidad por la Ley Orgánica constitucional de Municipalidades N° 18.695, la cual define tanto sus funciones como su organización:<sup>2</sup>

Funciones:

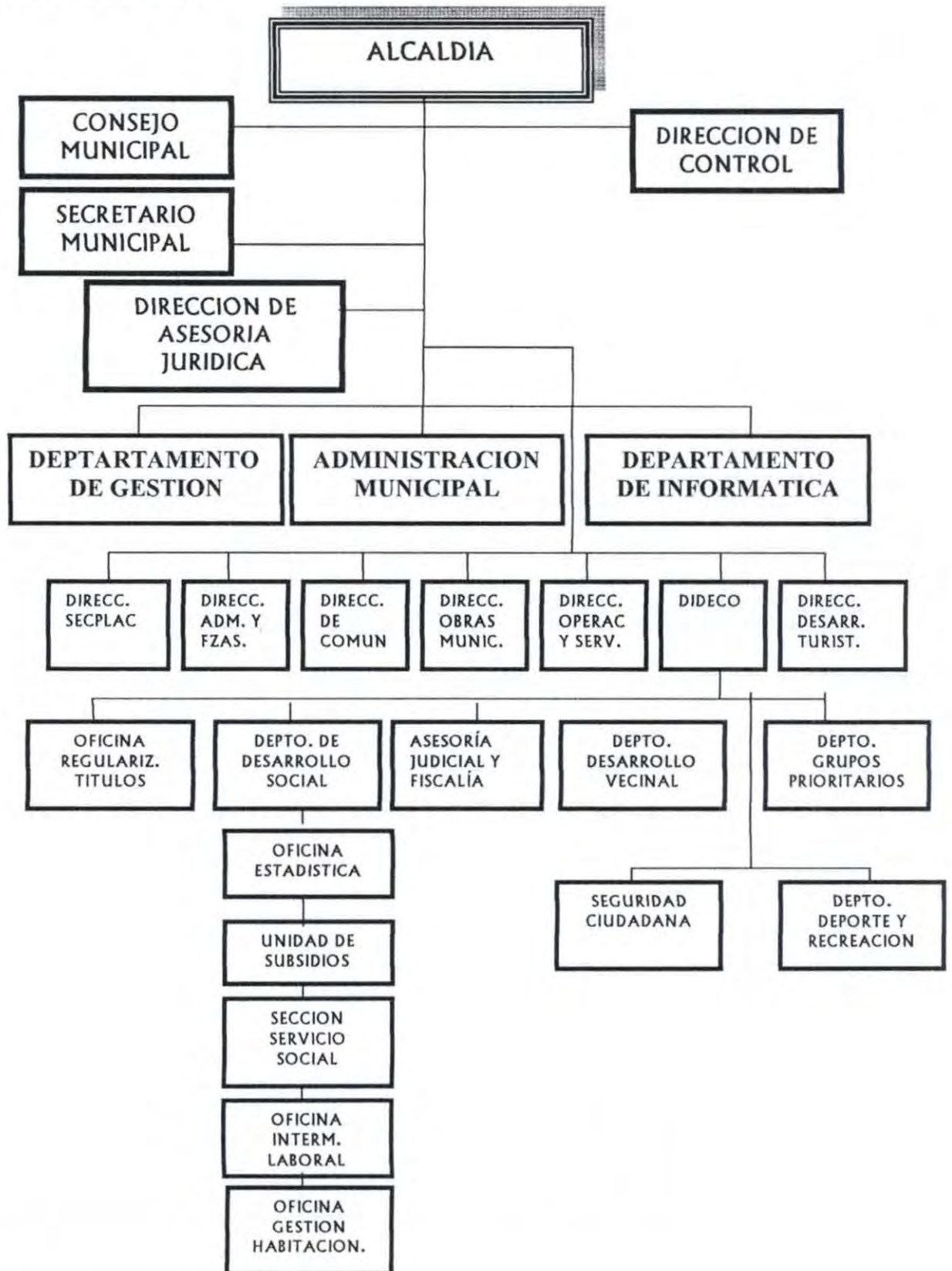
- Funciones privativas:
  - ☞ Aplicar las disposiciones sobre transporte y tránsito público dentro de la comuna
  - ☞ Aplicar las disposiciones sobre construcción y urbanización, en la forma que determinen las leyes
  - ☞ Planificación y regulación urbana de la comuna, en la forma que determinen las leyes, sujetándose a las normas técnicas
  - ☞ Planificación y regulación urbana de la comuna, y la confección del Plan Regulador Comunal

<sup>1</sup> Según base estadística de la Dirección de Desarrollo Comunitario, Oficina de Estadística, año 2000.  
<sup>2</sup> Documentos internos del municipio.

- ☞ Elaborar y modificar el Plan de Desarrollo Comunal, cuya aplicación deberá armonizarse con los planes regionales y nacionales
- ☞ La promoción del derecho comunitario
- Funciones compartidas:
  - ☞ Asistencia social
  - ☞ La salud pública
  - ☞ La protección del medio ambiente
  - ☞ La educación y la cultura
  - ☞ La capacitación y promoción del empleo
  - ☞ El deporte, la recreación y el turismo
  - ☞ El transporte y el tránsito público
  - ☞ Vialidad urbana y rural
  - ☞ Urbanización
  - ☞ La construcción de viviendas sociales e infraestructura sanitaria
  - ☞ La prevención de riesgos y la prestación de auxilio en situaciones de emergencia
  - ☞ El desarrollo de actividades de interés común en el ámbito local.

Con el objeto de optimizar la gestión pública, el Gobierno a través de sus lineamientos impulsa y promueve procesos considerables de descentralización política y administrativa. De lo anterior se desprende el rol fundamental de los municipios en la implementación de Políticas Sociales en sus respectivos escenarios, para lo cual cuentan con atribuciones que en forma progresiva han sido otorgadas por la política social del sector correspondiente, por lo que la labor de administración de la comuna implica un compromiso con el intento de *“mejorar la calidad de vida de los sectores más desposeídos, proporcionando recursos e instancias de desarrollo a través de la Promoción de la participación activa de dichos sectores”*.

## ORGANIGRAMA



### 1.2.2. DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

La Dirección de Desarrollo comunitario DIDECO, es una de las siete direcciones que integran la I. Municipalidad de Viña del Mar, según Decreto Alcaldicio N° 7375. Está compuesta por los siguientes departamentos:

- Desarrollo Social DESO
- Desarrollo Vecinal DESVE
- Atención a Grupos Prioritarios DAGP
- Seguridad Ciudadana SEGCIU
- Deportes y Recreación DEPO
- Desarrollo Territorial DESTE
- Asesoría jurídica y Fiscalía DAJU

Cada uno de éstos realiza una serie de labores dirigidas a diversos públicos, tales como dirigentes comunitarios de organizaciones territoriales y funcionales, representantes de instituciones y ciudadanos en general, las que se traducen en proyectos específicos, implementados a través de sus secciones y oficinas que abordan temáticas relacionadas con el desarrollo territorial, la promoción de la participación y los derechos ciudadanos, la superación de la pobreza y exclusión social.

Desde la perspectiva de la Orgánica Municipal son funciones de esta dirección:

1. Asesorar al Alcalde y al Concejo en la promoción del desarrollo comunitario, ejecutando acciones que propendan a lograr la igualdad de oportunidades en el acceso a una mejor calidad de vida de los habitantes con menos recursos de la Comuna.
2. Prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias.
3. Proponer y ejecutar, cuando corresponda, las medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con asistencia social, salud pública, protección del medio ambiente, educación y cultura, capacitación, deporte y recreación, promoción del empleo y turismo.

La Dirección de Desarrollo Comunitario, a través de la elaboración de un Plan Estratégico que se orienta a dotar a ésta de un sentido sobre el cual encaminar su quehacer hasta el año 2004, establece una visión y una misión de como construir ciudad., fundamentando su accionar en principios orientadores, de los cuales se desprenden objetivos estratégicos, los cuales se dividen en unidades de planificación: líneas, programas y proyectos sociales, elaborándose una matriz estratégica<sup>3</sup>.

El presente Seminario de Título, Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión Local en Turismo Vecinal, se enmarca dentro del Objetivo Estratégico N° 4, del Plan Estratégico Comunal, el cual se orienta a: Contribuir al Desarrollo Territorial de la Comuna, Generando Niveles Crecientes de Identidad e Integración en sus Diferentes Barrios y Territorios.<sup>4</sup> Además de estar inserto en el objetivo estratégico N°5: Modernizar la gestión Municipal en el ámbito Comunitario, mejorando el recurso humano, sus condiciones de infraestructura, equipamiento y acceso a la información. En el programa de Estudios Aplicados: Gestión de seminarios de título.

---

<sup>3</sup> Plan Estratégico Desarrollo Comunitario 2004. Página 19

<sup>4</sup> Op. Cit. página 42-43

| LÍNEA DE ACCIÓN   | PROGRAMA                            | PROYECTOS Y ACTIVIDADES   | RESPONSABLE  |
|---|-------------------------------------|---|--|
| CONSOLIDACIÓN DE BARRIOS  | CONDOMINIOS SOCIALES                | Capacitación y asesoría a los copropietarios de condominios sociales<br>Asistencia financiera para condominios sociales   | DESTE<br>DESTE   |
|   | PROGRAMA DE INTEGRACION SOCIAL      | Promoción social en asentamientos humanos precarios Manuel Bustos y Villa Oriente.  | DESO, DESTE  |
|   | CHILE COMUNA                        | Coordinación Municipal para el programa Chile Comuna  | DESTE  |
| DESARROLLO TERRITORIAL E INTEGRACION COMIUNAL   | CONSEJOS DESARROLLO TERRITORIAL CDT | Redes Comunitarias Grupos Prioritarios<br>Fortalecimiento de la inserción territorial del equipo de Servicio Social a partir de la vinculación con el estamento relevante de cada sector<br>Red de organizaciones territoriales CDT<br>Programa de Consultas Territoriales  | DAGP<br>DESO<br><br>DIDECO<br>DIDECO   |
|   | PLANES DE DESARROLLO TERRITORIAL    | Apoyo técnico a Consejos de Desarrollo Territorial  | DIDECO   |
| IDENTIDAD CULTURAL<br>Considera aquellas acciones que permiten reconocer y desarrollar el capital cultural propio de los territorios vecinales de la comuna, promoviendo las expresiones artísticas de su población, favoreciendo su acceso a eventos culturales y desarrollando sus potencialidades turísticas | IDENTIDAD CULTURAL Y TERRITORIO     | Cultura Y Recreación Juvenil<br>Cultura y recreación para la Mujer<br>Cultura Y Recreación Infantil<br>Seminario sobre identidad y cultura local<br>Navidad en mi barrio<br>Semana en el barrio<br>La cultura en mi barrio<br>Concurso literario vecinal<br>Campeonato de cueca vecinal<br>Festival de teatro vecinal<br>Concurso de pintura vecinal<br>Festival del cantar vecinal | DAGP<br>DAGP<br>DAGP<br>DIDECO<br>DESVE<br>DIDECO<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE |
|   | EVENTOS CULTURALES VECINALES        | Proyecto Aniversarios, Ceremonias e Inauguraciones<br>Día del Dirigente<br>Día del Consumidor<br>Celebración Fiestas Patrias<br>Fiesta de la Primavera<br>Día del niño<br>Recreación comunitaria<br>Día de la mujer<br>Día del Adulto Mayor<br>Rincón criollo   | DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DESVE<br>DIDECO<br>DAGP<br>DIDECO<br>DAGP<br>DAGP<br>DEPO                             |
|   | TURISMO VECINAL                     | Turismo para el Adulto Mayor<br>Catastro de lugares de interés turístico<br>Conformación de redes territoriales de turismo vecinal<br>Rescate del capital cultural y turístico de los territorios   | DAGP<br>DIDECO<br>DIDECO<br>DIDECO   |

PROPUESTA ORGANIGRAMA OPERACIONAL DIRECCION DESARROLLO COMUNITARIO  
DIDECO



### 1.3. CONTEXTO TERRITORIAL

#### Características Físicas-Geográficas

La comuna de Viña del Mar fue fundada por Decreto el 29 de Diciembre de 1974, por don Francisco Echaurren, Intendente de Valparaíso y fue nombrada comuna mediante Decreto el 31 de Mayo de 1978, por el Presidente de la República don Anibal Pinto.

La ciudad de Viña del Mar esta localizada en la zona costera central de Chile, pertenece administrativamente a la provincia de Valparaíso, V Región, que integra junto a las ciudades de Villa Alemana, Quilpue, Con Con y Valparaíso. En esta conurbación, la ciudad de Viña del Mar cumple una función de comunicar a las comunas del interior del valle con la ciudad-puerto.

La superficie comunal es de 172,5 Km<sup>2</sup>, con una densidad de población es de 1.763,5 habitantes x Km<sup>2</sup>. El entorno físico se caracteriza por terrenos planos de segmentación marina- fluviales consolidados en la Cuenca del Estero Marga - Marga y el estero Reñaca, ambos de régimen exclusivamente pluvial, de cursos torrentosos y con gran arrastre de material. Ambas cuencas se encuentran delimitadas por cordones de cerros de fuertes pendientes que terminan en sectores de coluvios que han generado históricamente el sector plano de la ciudad. Producto del trabajo erosivo se ha producido terrazas que logran alturas máximas de 200 mt. que semejan peldaños, y algunos de ellos han servido de base para el asentamiento de diversos barrios como son Miraflores, Achupallas, la parte alta de Forestal y Reñaca Alto.

El agente de modificación estructural más importante, es sin duda, el mar que define las características de su identidad y paisaje.

La Red Hidrográfica se encuentra representada por el estero de Viña del Mar que cruza el Plan de este a oeste, cuyo régimen es pluvial con sequía en verano. El estero Marga-Marga tiene una superficie dentro de la comuna de aproximadamente 59 km<sup>2</sup> y un caudal medio entre 0.1 y 3.3 mts/seg. El estero de Reñaca tiene menos relevancia como fuente de agua, pero su Valle permite el asentamiento de población significativa.

La vegetación presente en la comuna se caracteriza por ser mesófila, con clara tendencia xerófila. Las principales especies son el boldo, el litre, quilo y la acacia cavena o espino. Algunas cactáceas complementarias son eucaliptos, álamos y coníferas.

Su clima es templado de estaciones diferenciadas, las temperaturas medias no ascienden de 22° como máxima y 10° como mínima. La pluviosidad se hace sentir con mayor intensidad entre los meses de junio a septiembre y su promedio es de 400 mm anuales.

### Características Económicas

La Ciudad de Viña del Mar, presenta condiciones que la hacen ser un nodo de específica importancia conforme a tres áreas a las que pertenece, de las que forma parte y sobre las cuales construye sus procesos económicos y social-culturales;

- La denomina macrozona central, constituida por la región metropolitana, la V Región de Valparaíso y la Sexta Región del General O'Higgins, Viña del Mar forma parte de ella como centro emplazado en el eje sistema Faja Costera Central, de ciudades balnearios y ciudades puertos.
- De la Región de Valparaíso, en la que se emplaza como uno de los primeros puntos del eje costa, campo, cordillera.
- De la conurbación metropolitana del gran Valparaíso, constituido por las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpue y Villa Alemana.

La identificación de esta múltiple coexistencia con tres realidades areales definidas, sin considerar en este caso la conexión con el exterior, otorga a Viña del Mar la ventaja comparada de proyectarse como gran centro urbano turístico de alta calidad, contenedor de servicios potenciadores de su desarrollo y distribuidor de recursos hacia las redes areales descritas; los dos ejes señalados, le colocan en situación de liderazgo actual y futuro en el

sector y rubro turístico para los flujos nacionales y extranjeros; en una proyección futura, la calidad en el manejo urbano sumado al incremento en capacidad de infraestructura y equipo, junto al aumento de la inversión privada en el área turístico-inmobiliaria, constituirán factores decisivos para ofrecer calidad de vida e integración, como gran producto Ciudad.

Este nivel de ventajas comparadas, define algunas posibles imágenes objetivos a alcanzar para sellar el despegue de este futuro y posible proceso, a saber en forma correlativa y complementaria:<sup>5</sup>

- Centro turístico de alta calidad
- Centro económico asociado
- Centro urbano deseable de habitar y altamente integrado, social y culturalmente

Al intentar describir la cultura de Viña del Mar, se debe tener presente la configuración particular que tiene esta ciudad, condicionada por factores históricos, geográficos y socioeconómicos:<sup>6</sup>

- ☞ Un primer elemento a considerar es el carácter urbano que manifiesta la cultura en la comuna, a lo que se debe agregar que es un centro de un complejo mayor de ciudades que conforman el Gran Valparaíso, donde predominan las relaciones de carácter más formal e impersonal.
- ☞ Un segundo elemento que define la cultura de Viña del Mar es su carácter dicotómico en donde establece la existencia de dos formas culturales, dos modos de vida distintos : uno caracterizado por una ciudad balneario, parques, playas y bellas residencias; y otro por las poblaciones de empleados y obreros que se ubican en los cerros de la ciudad, lo que condiciona la relación de las personas con la ciudad en cuanto hablan de ella desde el lugar en que viven (por ejemplo la gente de los cerros va a Viña y baja al centro; el habitante del plan sube a la población y pasea por la ciudad).

---

<sup>5</sup>Dirección de Turismo, y Desarrollo Económico (2002) *"Documento de Trabajo: Plan de Desarrollo, Conciencia y Cultura Turística de Viña del Mar"*. I. Municipalidad de Viña del Mar.

<sup>6</sup> Santibáñez H. (1998) *"Contribuciones para la formulación de un Plan de Desarrollo Cultural en la ciudad de viña del Mar"* .Página 854.

- ☞ Un tercer elemento que considera la cultura de Viña del Mar es su carácter heterogéneo, condicionado por un conjunto de territorios que presentan características históricas, geográficas, económicas y sociales distintas.

De acuerdo a lo anterior, se describe la comuna de Viña del Mar como eminentemente urbana con dos modos de ver la ciudad: el plan y el cerro que coexisten dentro de una misma matriz histórico-cultural, pero que en su interior presentan un alto grado de heterogeneidad que se manifiesta en la conformación de un conjunto de identidades sectoriales más potente que la identidad comunal.

### Reconversión Económica y Reconversión Turística de la Comuna

Uno de los indicadores más próximos para la observación de la evolución económica de la región y de la comuna de Viña del Mar, es el seguimiento de la ruta P.I.B. Regional, este muestra en la década de los '90 una curva descendente a largo plazo, aunque logró amortiguar su caída en el nuevo contexto en el que se presenta, no pudo igualar la tasa nacional, el indicador promedio fue de 9,1%, tasa inferior al P.I.B. nacional para igual periodo. Del análisis se desprende:

- ☞ Existe un descenso en las actividades primarias extractivas, industria, minería, agricultura; éstas concentran el 68% de su participación en el P.I.B. regional.
- ☞ Significativamente, a pesar de la merma del P.I.B. regional, en los sectores comercio y servicios financieros, se sostiene permanentemente presentando un aumento global.

Esta condición influye y repercute en la trayectoria del empleo y los ingresos de la región, tres significativos datos muestran la baja dinámica económica para generar empleo y aumentar el número de ocupados, a saber:

- ☞ La tasa resultante entre incremento de la fuerza de trabajo y empleo reales generados a nivel nacional es de 2,7% de diferencia entre ambos factores, sin embargo a escala regional aquella tasa es de 4,0% por debajo.

- ☞ La tasa de desocupación a escala regional registró un incremento de 65% más en el dígito que la representa.
- ☞ Los sectores que manifiestan mayor capacidad para incrementar fuerza de trabajo y generar empleo son servicios sociales, personales y comunales con un índice de 48,4%, servicios financieros 33%, transporte y comunicaciones 23%, sobre el total respectivamente.
- ☞ Los sectores que manifiestan mayor pérdidas de empleos y menos capacidad para generarlos son: sector agropecuario con un índice de 17%, industria 15%, minería 10% sobre el total.

### Características Sociodemográficas

Actualmente, Viña del Mar es la tercera comuna más poblada del país, con una población cercana a 320.000 habitantes, los que conforman un total de 88.450 hogares (Casen 2000)<sup>7</sup> constituidos app por 3.6 personas por familia, siendo prácticamente en su totalidad de carácter urbano (99,3%), concentrando el 41,3 % de la población del Gran Valparaíso y el 41,2 % de la V Región. Esta población se ve incrementada considerablemente en la temporada de verano, fines de semana y festivos con una población flotante que sobrepasa las 200.000 personas.

Las tendencias históricas permiten afirmar que la ciudad, aumentará su población en 74 mil habitantes en los próximos quince años. Este crecimiento explosivo que la ha caracterizado en los últimos 60 años, hace que Viña del Mar presente fuertes contradicciones socioeconómicas entre sus sectores más tradicionales y los barrios periféricos que se localizan fundamentalmente en sectores de quebradas y laderas de difícil acceso, donde la pobreza y la carencia de servicios básicos se manifiesta en forma aguda.

<sup>7</sup> Según Casen 2000 la distribución de la población por sexo es de 145.678 habitantes de sexo masculino (46%) y 169.949 de sexo femenino (54%), concentrándose la mayoría en el tramo de edad de 30 a 44 años con un total de 63.580 (20,1%) Un total de 88.450 hogares en donde: 66.127 son hombres jefes de hogar (75%) y , 22.323 son mujeres Jefes de Hogar (25%).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas, a noviembre de 1998, de un total de 80.150 hogares registrados en la comuna, un 12,3% corresponde a hogares pobres. De acuerdo a la base estadística del Departamento de Desarrollo Social, de 73.288 encuestas de estratificación social CAS2, válidas al mes de abril del 2000, un 42,1% de los hogares tienen puntaje igual o inferior a 550 puntos, puntaje considerado como indicador de línea de pobreza.<sup>8</sup>

Al estudiar la distribución de la población según tramos de edad, es posible constatar que la comuna se encuentra en un proceso de transición demográfica, ya que según datos Casen 2000, un 32,8% de la población, equivalente a 106.944 habitantes, se encontrarían en los tramos de edad de 45 a 80 y más años, población adulto-mayor<sup>9</sup>, en contraste con un 25,6% que corresponde a 80.989 habitantes distribuidos en los tramos de edad de 0 a 17 años, población infanto-juvenil.<sup>10</sup> El resto de la población, 131.062 habitantes correspondiente a un 41.5% se encuentra en el tramo de edad de 18 a 44 años, es decir población adulta<sup>11</sup>.

En el último período intercensal (1982-1992) la población menor de 24 años en la comuna había disminuido su representación de 50,5 a 44,4 %. En la actualidad, ha disminuido a 39,7%, lo que según antecedentes anteriores, significa que la comuna está comenzando a experimentar un proceso de envejecimiento poblacional.

Una parte importante de su actual población, se ha producido a través de fuertes flujos migratorios originados, en su mayoría, por la gran atracción que ejerce la ciudad. El crecimiento en los últimos 30 años ha sido explosivo, lo cual ha generado un conjunto de complejos y diversos problemas entre una demanda que sobrepasa la oferta en los aspectos de infraestructura básica, equipamiento urbano y servicios.

<sup>8</sup> Se define como indigentes a las personas que residen en hogares cuyo ingreso per cápita es inferior al costo de la canasta alimentaria mensual. Es decir, hogares que aunque dedicaran la totalidad de sus ingresos a comprar alimentos, no lograrían cubrir adecuadamente las necesidades nutricionales de sus integrantes. El valor de la línea de indigencia a noviembre de 1998, en zonas urbanas, fue de \$18.994. El valor de la Línea de Pobreza para las zonas urbanas se obtiene duplicando el valor de la Línea de Indigencia. Los hogares cuyos ingresos per cápita se encuentran por debajo de esta línea, están en condiciones de satisfacer sus necesidades alimentarias pero no el conjunto de necesidades básicas, y se definen como "pobres no indigentes". El valor de la línea de pobreza a noviembre de 1998, fue de \$37.889.

<sup>9</sup> Adultos Mayores: 45 a 64 años: 63.580 (19,1%), 65 a 79 años: 34.715 (11%), 80 y más años: 8.649 (2,7%)

<sup>10</sup> Infanto-Juvenil: 0 a 5 años: 28.528 (9%), 6 a 13 años: 32.862 (10,4%), 14 a 17 años: 19.599 (6,2%)

<sup>11</sup> Adulto: 18 a 24 años: 44.415 (14,1%), 25 a 29 años: 23.067 (7,3%), 30 a 44 años: 63.580 (20,1%)

Desde la década del 60, la ciudad comenzó a vivir un proceso de gran expansión urbana, desarrollándose vastos sectores poblacionales, principalmente en la periferia sur, en el sector nor-oriental y en el sector norte de la comuna. En los sectores más antiguos Población Vergara, Chorrillos y Recreo - Agua Santa se ha producido un proceso de consolidación y densificación poblacional.

En Octubre de 1999, el municipio Viñamarino, dictó la Ordenanza de Participación Ciudadana, relacionado con la orientación de su accionar al crecimiento y desarrollo de la comunidad con fuerte acento en la acción activa, democratizadora y participativa de los habitantes de la comuna, ordena el territorio comunal en doce sectores, considerando la homogeneidad física, características socioeconómicas y constitución histórica y cultural del territorio. Estos sectores están constituido en 144 Unidades Vecinales, en las que existen 124 Juntas de Vecinos y organizaciones comunitarias funcionales.

Estos sectores son:

- Agua Santa, Nueva Aurora
- Recreo, Agua Santa Bajo, Villanelo
- Forestal
- Chorrillos, El Salto
- Limonares, Villa Dulce, Canal Beagle, Villa Hermosa, El Olivar
- Miraflores, Granadillas
- Santa Inés
- Plan, Población Vergara
- Achupallas, Santa Julia
- Gómez Carreño
- Reñaca Alto, Expresos Viña, Glorias Navales
- Reñaca Bajo, Jardín del Mar

Actualmente, la comuna se constituye por un conjunto de sectores y territorios claramente delimitados por la geografía, que presenta cada uno características particulares y una cierta identidad que los hace ser distintos entre sí, aunque en su interior presentan también ciertos grados de heterogeneidad.

Esta conformación territorial se caracteriza por una zona centro o plan, que corresponde a los sectores más antiguos de la ciudad, donde se localiza la casi totalidad de los servicios y la actividad comercial, así como un sector residencial importante de la población de mayores recursos. En este sector vive aproximadamente el 12% de la comuna. La otra parte de la población se localiza en los demás sectores o territorios que se ubican en los cerros aledaños a la zona centro, con características eminentemente residenciales de estratos sociales medios y bajos, a excepción de las zonas de Recreo - Agua Santa y Reñaca Bajo. Estos sectores populares donde vive una población cercana al 70% son a saber: Nueva Aurora, Forestal, Chorrillos en la zona sur; Santa Inés, Miraflores, Achupallas - Santa Julia, Gómez Carreño y Reñaca Alto en la zona norte; Limonares, Canal Beagle, Villa Hermosa, Villa Dulce y el Olivar en la zona oriente. (Héctor Santibáñez, Oficina Gestión Territorial)

Cada uno de estos sectores presenta rasgos particulares en términos de sus características geográficas, su historia, condición socioeconómica de su población, equipamiento comunitario y el grado de organización de su comunidad.

Cada uno de estos sectores presenta rasgos particulares en términos de sus características geográficas, su historia, condición socioeconómica de su población, equipamiento comunitario y el grado de organización de su comunidad.

**CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS 12 SECTORES** (\*información obtenida de "Promoción para la participación social. Proyecto: Consejo de Desarrollo Territorial. Septiembre 2000. Además, revisión de videos promocionales y experiencia en terreno)

| SECTOR                   | SUPERFICIE | HABITANTES | VIVIENDAS | U.V. | J.V. | O.Func | CARACTERÍSTICAS   |
|--------------------------|------------|------------|-----------|------|------|--------|---|
| Nueva Aurora             | 325.05     | 19.825     | 4.855     | 14   | 20   | 34     | Existen 14 organizaciones relevantes entre ellas: Carabineros, 9 establecimientos educacionales, 2 cultos religiosos, 2 establecimiento de salud de atención primaria, etc. No existe Unidades de emergencia de Bomberos.<br>Se caracteriza por tener miradores y sectores que pueden ser utilizados para ello.   |
| Forestal                 | 452.24     | 37.107     | 8.654     | 24   | 30   | 90     | Este sector se caracteriza principalmente por la participación activa de sus dirigentes vecinales. En el sector se encuentran organizaciones relevantes como cuatro cultos religiosos, 18 establecimientos educacionales, 30 clubes deportivos, comisaría judicial, policía de Investigaciones, Carabineros, consultorios y centros abiertos, entre otras.<br>Su característica más sobresaliente es la presencia de uno de los tres palmares en Chile, además de ser considerado santuario de la naturaleza.<br>Existencia de agrupaciones étnicas mapuches.   |
| Chorrillos – El Salto    | 267.17     | 10.082     | 2.604     | 5    | 6    | 27     | Presencia 20 establecimientos educacionales, 1 establecimiento de Salud de atención primaria. No existe unidades de emergencia de bomberos y Carabineros. Su característica más sobresaliente es la presencia de un gran número de fábricas y bodegas de grandes empresas como son Santa Isabel, Carozzi, Pinturas Oxiquim, Materiales de construcción Home Center, etc.<br>Presencia de saltos de aguas de manantiales naturales.  |
| Viña Oriente             | 523.2      | 31.655     | 9.026     | 12   | 21   | 62     | Viña Oriente cuenta con 17 establecimientos educacionales, 2 establecimientos de salud de atención primaria, 10 cultos religiosos, no existiendo presencia de Carabineros ni Bomberos.<br>El Sector se caracteriza por presentar áreas verdes y quebradas que podrían de alguna forma recuperarse.  |
| Santa Inés               | 328.86     | 16.597     | 4.278     | 5    | 8    | 46     | Cuenta 13 establecimientos educacionales, 1 establecimiento de salud de atención primaria, 12 cultos religiosos, no existiendo Carabineros ni Bomberos.<br>Este sector es uno de los más cercanos al centro de la ciudad, presenta características de infraestructura, como la presencia, por ejemplo de un Cementerio y algunas casas de importancia histórica. Además de miradores.   |
| Achupallas – Santa Julia | 598.38     | 34.721     | 8.968     | 16   | 28   | 109    | Cuenta con 15 establecimientos educacionales, 1 establecimiento de salud de atención primaria, 7 cultos religiosos, no hay presencia de carabineros ni bomberos. Este sector según datos estadísticos que maneja el Municipio Viña del Mar, es uno de los tres sectores con la mayor concentración de habitantes de la Comuna. Es uno de los sectores en donde se concentra un gran número de Asentamientos humanos precarios.<br>Este sector se caracteriza por presentar el cerro más alto de la Comuna, del cual se puede apreciar los demás territorios y el litoral en todo su esplendor. Este sector se caracteriza por presentar el cerro más alto de la Comuna, del cual se puede apreciar los demás territorios y el litoral en todo su esplendor. |

|               |         |         |        |     |     |     |   |
|---------------|---------|---------|--------|-----|-----|-----|---|
| Gómez Carreño | 182.3   | 23.150  | 5.721  | 14  | 15  | 56  | Existencia de 17 establecimientos educacionales, 1 establecimiento de salud de atención primaria, 8 cultos religiosos, presencia de 1 cuerpo de Bomberos y 1 subcomisaría que se encarga de la atención de sesenta y dos Unidades Vecinales que comprenden los sectores de Gómez Carreño, Reñaca Alto, Santa Julia, Achupallas y Santa Inés.<br>A simple vista no presentaría ninguna característica particular, pero el estudio permite identificar que él se encuentran presentes los tres tipos de viviendas sociales entregados por los gobiernos pasados, además de lindas plazas y murales pintados en departamentos del sector, que lo hacen ser un lugar muy particular. Además de presentar lugares potenciales para establecer miradores con vista al borde costero.          |
| Reñaca Alto   | 527.53  | 16.490  | 4.638  | 10  | 25  | 84  | Cuenta con 12 establecimientos educacionales, presencia de Carabineros, 2 cultos religiosos, no estén establecimientos de salud no Bomberos.<br>Este sector según las estadísticas es uno de los tres sectores más carenciados económicamente de la Comuna de Viña del Mar. Y su conformación ha sido producto de asentamientos humanos precarios.<br>Presencia de vida rural y campesina haciéndolo un sector muy particular lleno de tradiciones y costumbres. Además existen organización de étnias mapuches, grupos organización relacionados con el folclore y fiestas religiosas y cuenta con territorio para ser valorado y utilizado para celebraciones huasas y granjas educativas.<br>Se está realizando mejoras urbanísticas a través de programa de mejoramiento de Barrios |
| Miraflores    | 438.67  | 37.571  | 9.332  | 12  | 26  | 79  | Cuenta con 20 establecimientos educacionales, 2 establecimientos de salud atención primaria, 5 cultos religiosos, unidades de emergencia de bomberos y Carabineros.<br>.El sector presenta lugares naturales de gran atractivo como por ejemplo : Mirador de Padre Hurtado y otros que podrían llegar a explotarse como posibles miradores.   |
| Reñaca Bajo   | 1166.12 | 13.902  | 7.852  | 4   | 5   | 10  | Cuenta con 12 establecimientos educacionales, 1 establecimiento de salud de atención primaria, 2 cultos religiosos, y presencia de carabineros y cuerpo de bomberos.<br>Se caracteriza por su gran flujo de turistas en época estival debido a sus playas.  |
| Plan          | 691.99  | 46.036  | 1.943  | 12  | 12  | 63  | Cuenta con 62 establecimientos educacionales, 4 establecimientos de salud, 13 cultos religiosos y presencia de carabineros y cuerpo de bomberos.<br>Tradicionalmente es conocido por presencia de centros comerciales, plazas, museos, etc., además de playas en su borde costero.  |
| Recreo        | 322.68  | 32.102  | 9.539  | 16  | 18  | 33  | En el sector hay presencia 27 establecimientos educacionales, unidades de emergencia de bomberos y Carabineros, 4 cultos religiosos, no hay presencia de establecimientos de salud.<br>Se caracteriza por presencia de Establecimientos de educación superior.  |
| TOTAL         | 5824.64 | 226.810 | 58.076 | 112 | 179 | 587 |   |

## 1.4. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

A contar de 1925, año de la fundación de la primera Escuela de Trabajo Social en Chile y hasta inicios del decenio de 1970, el desarrollo de métodos y técnicas en Trabajo Social habían provisto a la profesión de repertorios específicos para cada nivel de intervención, los que se habían desarrollado acorde a la profundización y especialización de los niveles de Caso y Familia, Grupos y Comunidad<sup>12</sup>.

Más tarde, a contar de 1976, Trabajo Social adopta un modelo científico tecnológico, caracterizado por un proceso metodológico teórico práctico de aproximaciones sucesivas, que se da de lo particular a lo general y de lo general a lo particular, de lo simple a lo complejo, de lo abstracto a lo concreto, de lo superficial a lo profundo. Las etapas o momentos de la estructura metodológica no mantienen una secuencia rígida, sino que se dan entremezcladas y paralelamente. El conocimiento se logra a través de la acción, ésta se funda en el conocimiento, la evaluación se da en forma permanente y todas las etapas son teórico prácticas<sup>13</sup>.

Así entonces, el Ciclo Metodológico de Diagnóstico, Programación, Ejecución y Evaluación reordena y resignifica las prácticas profesionales en los tres niveles de intervención, permitiendo la instalación de sentidos y lógicas profesionales ligadas a las particularidades de cada proceso. No obstante lo anterior, y reconociendo que las experiencias de intervención profesional apoyadas en dicho Ciclo Tecnológico se han visto fortalecidas en la coherencia y la eficiencia en la acción, debe señalarse que no han resuelto a cabalidad la creciente necesidad profesional de la generación de conocimiento especializado para Trabajo Social.

Es por lo anterior, que el presente Seminario de Tesis explora en el desarrollo de una propuesta metodológica que, enriqueciendo las lógicas de intervención tecnológicas, pueda aportar en el rescate de la experiencia, no solo como una oportunidad de acción, sino

<sup>12</sup> Figueroa Silva, Angelica (1976) "Evolución del Servicio Social Profesional en Chile durante el período comprendido entre los años 1925 y 1975" Memoria de Prueba para optar al Título de Asistente Social. Universidad de Chile, Sede Valparaíso.

<sup>13</sup> Aylwin N., Jiménez M. y Quezada M. (1976) "Un enfoque operativo de la Metodología de Trabajo Social". Ediciones Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, pág 24 y siguientes

también como escenario propicio para la investigación y la reflexión crítica de los procesos sociales, que emergen desde la propia acción.

Para resolver dicha aspiración, se incorporan al presente diseño metodológico, los supuestos y lógicas de trabajo aportados por la perspectiva socio –crítica de las Ciencias Sociales, cuyas orientaciones centrales apuntan a la construcción y el análisis de la realidad como un proceso histórico, compartido, dinámico y divergente, que busca identificar el potencial de cambio de los sujetos participantes, a fin de analizar la realidad, para transformarla y generar un nuevo conocimiento. La práctica, así entendida, es teoría en la acción<sup>14</sup>.

El énfasis se centra, por tanto, en la reflexión profesional sobre la experiencia, emergiendo así su práctica en la doble dimensión de la intervención y la investigación, lo que permite la comprensión y análisis de problemas prácticos y la reflexión crítica, en la búsqueda de una mejora constante de la acción profesional.

Para alcanzarlo, se propone un diseño de trabajo por etapas, desde matrices de objetivos vinculados a una hipótesis de acción, que definirán el escenario donde confluirá la investigación, la intervención y la reflexión crítica en forma simultánea. Los ciclos de trabajo permiten el análisis y el perfeccionamiento dinámico de la práctica social en vistas a la generación de nuevo conocimiento

Dado que la formación profesional tradicional ha separado, en la práctica, los momentos de investigación, intervención y reflexión crítica, se dificulta de sobre manera la posibilidad de integrarlos de manera dinámica para que sea posible una generación de conocimiento desde el escenario contingente o cotidiano. Así entonces, se pretende avanzar en una alternativa metodológica para los profesionales de Trabajo Social, que se enfrentan, de manera frecuente, a las demandas que emergen desde la realidad social y que se caracterizan por ser simultáneas y exigentes en los planos de la investigación y de la acción.

Asimismo, rescata el valor del profesional de terreno en sus capacidades de generación de conocimiento y reflexión desde la acción misma, democratizando el acceso al

---

<sup>14</sup> Latour, Antonio (1999) "Metodología de Investigación", Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Barcelona, España. Pág 78 y siguientes.

conocimiento y cuestionando la existencia de verdades inmanentes. Por tanto, dinamiza el saber, al aportar desde la coyuntura la reflexión, explicación y cuestionamiento de los prácticos a las situaciones sociales, ayudando entonces, a la adecuación y/o renovación de un marco de saberes formales educativos y sociales referenciales que, cada vez con mayor rapidez, al tenor del aceleramiento en los procesos de crisis y cambio de nuestra sociedad, ocasiona una precoz obsolescencia en los conocimientos vigentes.

Así, entonces, tomando como referencia el desarrollo de experiencias iniciales de Trabajo Social desde la perspectiva socio – crítica,<sup>15</sup> puede señalarse que aparece como una alternativa metodológica frente a las necesidades y problemas sociales que enfrentan cotidianamente los profesionales y aporta significativamente a las instancias generadoras de conocimiento, contribuyendo así, a superar el quiebre teoría – práctica tan frecuente entre los ámbitos académicos y profesionales del Trabajo Social.

---

<sup>15</sup> Ahumada C. Cristina y Otras (2001) "Trabajo Social y Desarrollo Indígena Urbano: Fortalecimiento de la Organización Social Indígena Urbana en el colectivo étnico mapuche de la comuna de Viña del Mar". Seminario de Tesis. Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso y Contreras C., Farfán C. y Zúñiga J. (2001) " Seminario de Tesis". Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso.

## 1.5. FUNDAMENTACIÓN TEMÁTICA

A mediados de 1997, se inició en la comuna un proceso de promoción ciudadana, promovido desde el municipio, con el objeto de re-definir los lineamientos de la imagen de ciudad que se desea proyectar.

Desde sus inicios Viña del Mar sintió la necesidad de ser una ciudad diferente, con un estilo propio, un sello especial que fue condicionado por la aspiración de transformarse en el Primer Balneario del País. Esta visión de futuro selló definitivamente el destino de la ciudad. Actualmente, Viña del Mar goza de una marca de prestigio como ciudad que tradicionalmente ha hecho turismo, reconocida tanto nacional como internacionalmente.

Los viñamarinos supieron producir una ciudad apreciada y reconocida por su calidad de vida y por el contacto social que propiciaba el ser ciudad balneario. Sin embargo, a juicio de los propios habitantes de la ciudad, esta condición se ha ido perdiendo. Se requiere con urgencia iniciar la tarea común de recuperar e incrementar las condiciones de habitabilidad de la ciudad.<sup>16</sup>

Si hasta ahora el valor agregado del desarrollo de la ciudad estaba en lo tangible, en la realización de grandes obras, "hoy sería un error formular el desarrollo futuro de Viña del Mar exclusivamente desde la óptica de físico y territorial". El valor agregado del desarrollo "está en lo que las personas piensan, dicen hacen, en los intangibles necesarios para darle viabilidad a las inversiones físicas". Ello se relaciona con la creatividad, el conocimiento, las actitudes, la responsabilidad, la personalización, los hábitos y la ética en el convivir, en la conciencia de que las decisiones de uno afectan a los demás.

---

<sup>16</sup> Santibáñez Frey H. (1998) "Contribuciones para la formulación de un plan de desarrollo cultural en la ciudad del Viña del Mar" en: Actas del Tercer Congreso Chileno de Antropología Santiago de Chile, página 851.

La comuna de Viña del Mar, posee una diversidad de recursos geográficos, de estructura y culturales de reconocida estacionalidad (Casino, playas, palacios, etc.). Sin embargo, este reconocimiento a sido sólo a su potencial en el plan y borde costero, dejando fuera el resto de la Comuna y con ello a sus habitantes, es decir, los sectores altos, que actualmente se dividen en nueve (Forestal, Chorrillos, Achupallas, Reñaca Alto, Nueva Aurora, Viña Oriente, Santa Inés, Gómez Carreño y Miraflores) generándose en ellos sentimientos de exclusión con respecto al sector bajo de la ciudad.

Esta exclusión es consecuencia de la diferenciación, base de las relaciones económicas y sociales del mundo moderno, lo que quiere decir que cuantos viven en sociedad están constantemente en situaciones de exclusión. No obstante, existen situaciones de exclusión que son intensas y permanentes, esto es, cuya gravedad afecta directamente la cotidianidad y la historia de vida de vastos sectores de la población. Se hace necesario pues, generar nuevos servicios y/o productos con la realización de eventos culturales y recreativos durante la temporada de baja estación en toda la comuna, con el fin de fortalecer la actividad turística rompiendo con la fuerte estacionalidad y con el turismo tradicional, fortaleciendo así la identidad cultural de las personas, grupos y comunidades de Viña del Mar, especialmente potenciando la oferta turística comunal desde otra mirada: "la perspectiva de los barrios".

La escasa textualización de la historia local de Viña del Mar, ha limitado que sus historias surjan y se desarrollen, además de la presencia y hegemonía de un discurso histórico de la ciudad que ha descansado en dos ejes funcionales a las necesidades de grupos de la elite local. Por un lado, la visión de que la ciudad ha sido y sigue siendo una creación exclusiva de un grupo familiar prominente reconocido como fundador y planificador, esta se trata de una versión estática y aristocrática de la historia de Viña del Mar, usada para honrar y realzar la memoria y "la obra", de quienes se consideran sus artífices<sup>17</sup>. Por otro lado, en las últimas décadas se fue desarrollando un discurso cada vez más funcional al imaginario de una Viña del Mar "Capital del Turismo en Chile", aquí el protagonismo histórico lo poseen los grandes comerciantes y en general, en el llamado empresariado de la industria del turismo.

---

<sup>17</sup> Santibañez Héctor y otro. ( 2000) *"La memoria de los Barrios"*. Editorial Taller, página 24.

Ambos discursos históricos se han mostrado excluyentes de otros actores que viven y trabajan en la comuna. Particularmente negados resultan sectores y pobladores de las partes altas de la comuna. Por tal motivo, se hace necesario rescatar las potencialidades, capitales culturales, atractivos geográficos y/o de infraestructura entre otros, que poseen cada uno de los sectores priorizados y cuya información actualizada ayudará a aumentar la demanda turística, ya sea a nivel local, comunal, regional, etc. Reviste importancia entonces, el difundir esta información turística comunal tanto "Al potencial turista" como a los "potenciales inversionistas", es decir, generar la posibilidad de "vender la Comuna" desde una perspectiva distinta en cuanto a servicios y atractivos turísticos, incorporando por ejemplo, a los diez sectores priorizados en el circuito Turístico de Viña del Mar a través de un folleto informativo, rescate de tradiciones y costumbres (rodeos, fiestas religiosas "Cuasimodo"), incorporación de señalética vial de cada sector (escudos sectoriales), lo que contribuiría a desarrollar una mayor identidad a los sectores, mayor conciencia turística de la población local y/o comunal, generar una mayor competitividad en el sector, mejor receptividad al turista, entre otros. Esto último, pudiéndose lograr con un trabajo mancomunado entre los distintos actores sociales de la comuna.

Importante es considerar que la instalación de herramientas y capacidades en las personas traerá la generación de nuevos recursos, existiendo "autogestión de recursos en los propios sectores", la revalorización de los territorios para que no se produzca una sobre-explotación de los lugares turísticos clásicos como son el balneario de Reñaca, Casino Municipal, Quinta Vergara, Teatro Municipal, Centros culturales; ya que la mayoría de los sectores priorizados cuentan con potencialidades geográficas y/o infraestructura ( Por ejemplo, forestal: Palmares, Tranque; Nueva Aurora: Miradores) que se deben rescatar y difundir.

En cuanto a la identidad cultural, esta se genera también en el entorno más inmediato de las personas, es decir donde desarrollan su vida cotidiana. En este sentido, "la inversión pública puede contribuir a reforzar las identidades culturales y la cohesión social, a través del desarrollo de los espacios públicos y una mejor calidad de vida, promoviendo el desarrollo social de la comuna, generando niveles crecientes de identidad e integración en los territorios"... (PLADECO)

En cuanto a la política nacional de turismo (1998), ésta define la necesidad de que las regiones implementen sus propias políticas regionales para el sector, enfatizando el diseño e implementación de planes de acceso al turismo, en segmentos de población; la contribución al desarrollo económico preferentemente de los sectores más deprimidos y la promoción del incremento y la desestacionalización de la demanda para que la actividad turística sea permanente y estable.

De acuerdo a la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Valparaíso, aprobada por el Consejo Regional de marzo del 2001, la política de turismo para la región, tiene como objetivo formular la política regional de turismo, estableciendo una estrategia y planes operativos que asuman las especificidades y diversidad de recursos turísticos de la región con planes o proyectos y acciones referidas a las particularidades locales complementarias.

En relación con lo anterior, este Seminario de Título se enmarcaría dentro de los objetivos de las actividades económicas, específicamente Turismo formulados por el Gobierno Regional<sup>18</sup>, ya que contribuiría al desarrollo local; económico-social, preferentemente de localidades más deprimidas y excluidas como son los sectores priorizados, y a la desestacionalización tanto de la oferta como de la demanda para contar con una actividad turística permanente y estable, puesto que se incorporarían territorios que cuentan con intereses de carácter potencial en lo geográfico, de infraestructura y de capitales culturales, generando con esto nuevas fuentes laborales en la comuna. Además de poder contar con una comunidad participativa, que a través de la generación de barrios logre un equilibrio en la estructuración de un sistema de atención a los problemas que dicen valoración a lo social.

---

<sup>18</sup> Documento aprobado por el Consejo Regional (2001) "*Estrategia Regional de Desarrollo*", Región de Valparaíso.

### 1.5.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS CONCEPTUALES QUE ENMARCAN LA EXPERIENCIA

#### *Enfoque Multidimensional Del Fenómeno De La Pobreza<sup>9</sup>*

La pobreza es un fenómeno que está presente en todos los países, como pobreza generalizada en muchos países en desarrollo, como focos de pobreza en medio de la abundancia en países desarrollados, como pérdida de los medios de vida a raíz de una recesión económica, como consecuencias repentinas de desastres o conflictos, como pobreza de los trabajadores de bajos ingresos y miseria absoluta de quienes quedan al margen de los sistemas de apoyo de las familias, las instituciones sociales y las redes de seguridad.

La pobreza tiene diversas manifestaciones: falta de ingresos y de recursos productivos suficientes para garantizar medios de vida sostenibles, hambre, mala salud, falta de acceso o acceso limitado a la educación y otros servicios básicos, aumento de la morbilidad y la mortalidad a causa de enfermedades, carencia de vivienda o viviendas inadecuadas, medios que no ofrecen condiciones de seguridad, discriminación y exclusión social. También se caracteriza por la falta de participación en la toma de decisiones en la vida social y cultural.

Las situaciones de pobreza absoluta se caracterizan por una grave privación de elementos de importancia vital para los seres humanos: comida, agua potable, instalaciones de saneamiento, atención de salud, vivienda, enseñanza e información. Esas situaciones dependen no sólo de los ingresos, sino de la posibilidad de acceder a los servicios sociales.

Hay acuerdo generalizado en que la pobreza persistente y generalizada y las graves desigualdades sociales entre hombres y mujeres tienen una gran influencia en parámetros demográficos tales como el crecimiento, la estructura y distribución de la población y, a su vez, se ven influidos por ellas. También hay acuerdo en que las modalidades irracionales del consumo y producción contribuyen al uso insostenible de los recursos naturales y a la

---

<sup>9</sup> Extracto : *Cumbre de temas sociales de países latinoamericanos para la formulación de estrategias para la superación de la pobreza.* ( Marzo 1995)Revista de Trabajo Social N° 4.

degradación del medio ambiente, así como a reforzar las desigualdades sociales y la pobreza, con las consecuencias ya mencionadas respecto de los parámetros demográficos.

La pobreza urbana está creciendo con rapidez, paralelamente al proceso general de urbanización. Se trata de un fenómeno cada vez más frecuente, que se registra en todos los países y regiones y que ha menudo plantea problemas específicos como es el hacinamiento, contaminación de las aguas y las deficiencias de los servicios de saneamiento, el alojamiento en condiciones inseguras, la delincuencia y otros problemas sociales.

La pobreza tiene distintas causas entre ellas causas estructurales, la pobreza es un problema complejo y multidimensional, con orígenes tanto en el ámbito nacional como en el ámbito internacional. No es posible encontrar una solución uniforme aplicable a nivel mundial, más bien, a fin de hallar una solución para este problema, es fundamental contar con programas de lucha contra la pobreza adecuados a cada país, con actividades internacionales que apoyen a las nacionales, y con un proceso paralelo que se cree un medio internacional favorable a esos esfuerzos.

La pobreza esta indisolublemente unida a falta de control sobre los recursos: tierra, habilidades, conocimientos, capital y relaciones sociales. Quienes carecen de esos recursos son fácilmente olvidados por los encargados de formular las políticas y tienen escaso acceso a las instituciones, los mercados, el empleo y los servicios públicos.

La erradicación de la pobreza no puede lograrse simplemente con programas encaminados a combatirla; si no que exigen participación democrática y cambios en la estructura económica a fin de garantizar a todos el acceso a los recursos, oportunidades y servicios públicos, emprender políticas orientadas a una distribución más equitativa de las riquezas y del ingreso, proporcionar protección social a quienes no pueden mantenerse y ayudar a las personas que son víctimas de catástrofes imprevistas, ya sean de carácter individual o colectivo, natural, social o tecnológico.

La erradicación de la pobreza exige el acceso universal a oportunidades económicas que favorecerán la existencia de medios de vida sostenibles y servicios sociales básicos, es decir mejoramiento de la calidad de vida, así con un esfuerzo especial para facilitar a las personas desfavorecidas, el acceso a las oportunidades y a los servicios. Es preciso ofrecer oportunidades a los sectores pobres en los grupos vulnerables mediante su organización y participación en todos los aspectos de la vida política, social, económica y, en particular en la planificación y ejecución de las políticas que los afectan. Todo esto permitiría tomar parte activamente en el desarrollo.

### *Políticas Gubernamentales Para La Superación De La Pobreza*

Los gobiernos deben concentrarse más en los esfuerzos públicos para erradicar la pobreza, y reducir en medida importante la pobreza general. Esto requiere de:<sup>20</sup>

☞ Formular o fortalecer preferiblemente para más adelante, ejecutar planes nacionales de erradicación de la pobreza para abordar las causas estructurales de la pobreza que abarquen medidas en los planos, local, nacional sub-regional, regional e internacional. En esos planes se deberá establecer en cada contexto nacional, estrategias y objetivos y metas asequibles y con plazos fijos para la reducción en medida importante de la pobreza general y la erradicación de la pobreza absoluta. En el contexto de los planes nacionales se prestará especialmente atención a la creación de empleo como medio de "erradicar la pobreza".

Además, deben integrar objetivos y metas de lucha contra la pobreza en las políticas y planes económicos y sociales en los planos locales, nacional y cuando proceda, regional, mediante las siguientes medidas:

☞ Analizar las políticas y los programas, incluidos los relativos a la estabilidad macro económica, los programas de ajuste estructural, los impuestos, las inversiones, el empleo, los mercados y todos los sectores pertinentes de la economía, en lo que respecta a su efecto en la pobreza y desigualdad, evaluar sus consecuencias para el bienestar de la familia y ajustarlo según proceda para promover una distribución más equitativa de los recursos productivos, las riquezas, las oportunidades, el ingreso y los servicios;

<sup>20</sup> Extracto de Cumbre...Op Cit año 1995

- ☞ Escoger de ser posible, planes de desarrollo que no desplacen a poblaciones locales,
- ☞ Formular un marco normativo y jurídico apropiado que garantice la indemnización de las pérdidas sufridas por los desplazados, los ayude a establecer medios de subsistencia y facilite su recuperación de las perturbaciones sociales y culturales.

Es preciso dar a las personas que viven en la pobreza y sus organizaciones, nuevas posibilidades y recursos mediante las siguientes medidas: incorporarlas plenamente en la tarea de fijar objetivos y, elaborar, ejecutar, supervisar y evaluar las estrategias y programas nacionales de erradicación de la pobreza y desarrollo basado en la comunidad y velar para que estos programas representen sus prioridades. Es preciso vigilar y evaluar periódicamente los resultados de los planes de erradicación de la pobreza e intercambiar información al respecto, evaluar las políticas para luchar contra la pobreza y promover el conocimiento y la comprensión del fenómeno de la pobreza, sus causas y consecuencias. Para ello, los gobiernos podrán adoptar entre otras, las siguientes medidas:

- ☞ Promover y fortalecer la microempresa, las nuevas empresas comerciales en pequeña escala y ampliar los mercados y otras oportunidades de empleo y facilitar, la transición del sector no estructurado al estructurado;
- ☞ Promover la creación de medios sostenibles mediante el acceso a la capacitación, la educación y otros tipos de servicios de asistencia para el empleo;
- ☞ Promover las inversiones públicas destinadas a mejorar el medio ambiente humano y la infraestructura de los desamparados, en particular, la vivienda, el agua, el saneamiento y el transporte público;
- ☞ Garantizar la seguridad mediante una administración de la justicia penal, y medio de protección que respondan a las necesidades y las preocupaciones de la comunidad;
- ☞ Fortalecer las funciones y ampliar los recursos de la autoridad municipal, organizaciones no gubernamentales, universidades y otras instituciones educativas, organizaciones comerciales y de la comunidad, a fin de que puedan participar activamente en la planificación urbana y la elaboración y aplicación de políticas, y
- ☞ Velar por que se adopten medidas especiales para proteger a las personas desempleadas y sin hogar.

### *Naturaleza, Concepto Y Medición De Desarrollo*

“Es un proceso que consiste en cambios que se operan en la cuantía, naturaleza y uso de los recursos productivos y, en la cuantía y naturaleza de la producción que se obtiene de esos recursos”<sup>21</sup>.

La explicación del desarrollo o de su ausencia ha sido el objeto central de disputas entre las teorías del Desarrollo. EL concepto no está definido de manera unánime ni tampoco es neutral, sino que depende fuertemente de posiciones valóricas individuales y colectivas en diferentes contextos temporales y espaciales (Nohlen 1989)<sup>22</sup>. Por lo tanto, cualquier definición tiene sus limitaciones. Se puede afirmar entonces, en términos abstractos, que el concepto de desarrollo señala un proceso social amplio que se caracteriza por cinco elementos centrales:

- ☞ Es inducido por el ser humano (lo que lo diferencia del concepto de evolución);
- ☞ Se basa en el cambio (lo que refleja cierto descontento con la situación de partida);
- ☞ Está orientado a mejorar situaciones existentes (lo que refleja cierta fe en la capacidad de las sociedades para conducir sus destinos);
- ☞ Es transversal ya que existen ciertos niveles de consenso, en que el desarrollo debe abarcar tanto aspectos económicos como políticos, de justicia social, de orden ambiental y cultural, y
- ☞ El reconocimiento de las limitaciones ecológicas del planeta, requiere incorporar como nueva dimensión el tiempo, buscando establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades actuales con las necesidades de las futuras generaciones (desarrollo sostenible).

<sup>21</sup> Ahumada J. “La Planificación del Desarrollo” (año 1968) Editorial Icir, página 29.

<sup>22</sup> Fuente [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm) (Desarrollo)

A nivel general se pueden diferenciar tres tipos de enfoques teóricos con respecto al Desarrollo<sup>23</sup>:

- ☞ Teoría del Crecimiento: los enfoques basados en la teoría económica clásica, los cuales centran su atención en el crecimiento económico (desarrollo = crecimiento)
- ☞ Teoría de la Modernización: enfoques que buscan coordinar el crecimiento económico con transformación social (desarrollo = crecimiento + modernización)
- ☞ Teorías de la dependencia: enfoques orientados a explicar el subdesarrollo como un desarrollo estructural de la división internacional del trabajo y las relaciones de desigualdad entre los países industrializados y los países en vías de desarrollo.

Las teorías del desarrollo han tenido una gran influencia sobre el ordenamiento territorial y la planificación del desarrollo en los países en vías de desarrollo: mientras la aplicación de estrategias de desarrollo basadas en teorías del crecimiento han promovido una liberalización casi total del uso urbano de la tierra, la aplicación de estrategias de desarrollo basadas en teorías de la dependencia ha asignado al estado un papel protagónico en el desarrollo territorial a través de poner énfasis en la inversión pública.

Se desprende que la superación y tratamiento de la pobreza, su disminución no es algo que se pueda lograr aisladamente. De allí la necesidad de articular en forma orgánica lo económico y lo social.<sup>24</sup> Esta articulación significa que la política social y la política económica de los países deberían armonizarse y tener un punto de convergencia donde, confluyan las prioridades y los esfuerzos que maximicen la capacidad de la política social, para que las personas y las familias alcancen la plenitud de su potencial motivacional, intelectual y productivo, y la política económica maximice las posibilidades del aparato productivo para crecer y emplear aquella en forma eficiente y eficaz. Así el punto de convergencia natural de una y otra es la fuerza de trabajo. Y el resultado global en el largo plazo de dicha articulación y convergencia, es el desarrollo social.

<sup>23</sup> Fuente [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm) (Teorías del Desarrollo)

<sup>24</sup> Pizarro C. (año 1996) "Desarrollo Social en los '90 "Los casos de Chile, Costa Rica y México". UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Editorial Ariel, S.A., páginas 254-255.

El desarrollo no puede ser un elemento opuesto al bienestar, sino que debe estimular el bienestar para el conjunto de la sociedad. El desarrollo, para tener derecho a llamarse así, debe incluir no solo el crecimiento económico sino que debe permitir el desarrollo simultáneo de todas las dimensiones de la vida humana y de ésta, en su interrelación con la naturaleza en una interrelación positiva no depredadora. Al decir de Max Neef <sup>25</sup> el desarrollo debe permitir la satisfacción plena de las necesidades de reproducción, participación, conocimiento, afecto, trascendencia, espiritualidad. Este tipo de desarrollo sólo puede realizarse en democracia y con la más plena y activa participación de los sectores sociales<sup>26</sup>.

### *Desarrollo Económico*

La definición más común de desarrollo económico es aquella que dice relación con el incremento secular del ingreso, rentas o productos por habitantes, de un país o región<sup>27</sup>. Un país es poco desarrollado en el sentido de que cuenta con condiciones para gozar de un bienestar económico mayor del que efectivamente goza. En otras palabras, el desarrollo o la falta de desarrollo, es una condición que se define comparando la capacidad de producción actual que efectivamente existe con una capacidad potencial que se estima que el país o región tiene. Todo depende del margen de capacidad potencial que está siendo efectivamente aprovechado en cada una de esas naciones. Por lo tanto, se diría que existe desarrollo si la capacidad de producción por habitante crece, lo que no es igual que el ingreso por persona crezca.

Dentro de las características del desarrollo económico, a parte del crecimiento del producto por habitante, que se ha identificado como la esencia del desarrollo, existen algunas generalizaciones sobre este fenómeno, que son cuantificables y verificables estadísticamente:<sup>28</sup>

☞ El proceso de desarrollo económico, es un fenómeno de incremento general de la productividad expresado en una relación entre producción e insumo de mano de obra.

<sup>25</sup> Max Neff A. (1986) *“Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro”*. Editorial Cepaur, Santiago de Chile.

<sup>26</sup> Burín D. (2001) *“Desarrollo Local: una respuesta a escala humana”*. Editorial , página

<sup>27</sup> Ahumada J. (1968) *“Planificación del Desarrollo”*. Editorial Icirá , Página 32

<sup>28</sup> Ahumada J. Op Cit (1968)

- ☞ El desarrollo económico implica no sólo cambios en la estructura de la producción y ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, sino, además, en las características demográficas.

### *Desarrollo Social*

El objetivo del desarrollo social es la consolidación, y si se quiere, transformación cultural y política de hombre y de la mujer<sup>29</sup>. Es el resultado de la combinación consciente y explícita, con dicho propósito de la política económica y la política social de un país, y no es una política en sí misma.

Concepto de desarrollo social que surge de las articulaciones de la política social y política económica contribuyen a resolver la dicotomía tradicional y las tensiones que se registran durante la ejecución de ésta, en la mayoría de los países.

El componente económico principal del concepto de desarrollo social, es el reconocimiento explícito de la importancia para la realización de las personas y las familias, de su necesidad de percibir en forma regular unos ingresos monetarios que les den libre acceso a los bienes y servicios requeridos para atender sus necesidades materiales y espirituales, tener una existencia digna y a la vez ahorrar un excedente para utilizarlo como forma de seguridad personal y familiar.

Resulta la necesidad de garantizar a las personas y a las familias su integración social plena, mediante el desempeño de actividades productivas y la percepción de ingresos monetarios regulares, como medio idóneo de consolidarlas cultural y políticamente. Es por ello, que en términos dinámicos el empleo productivo es el encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social.

---

<sup>29</sup> Pizarro C. (1996) "Desarrollo Social en los '90 "Los casos de Chile, Costa Rica y México". UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe Editorial Ariel, S.A. Páginas 254-255. ( Desde la perspectiva de la articulación orgánica entre lo económico y lo social

### *Desarrollo Territorial*

Concepto que hace referencia a la evolución de la estructura de usos sobre la superficie de la tierra. Existen diferentes acepciones<sup>30</sup>:

- ☞ La estructura de usos posible de ser influenciada o conducida a través de los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial.
- ☞ La evolución de la estructura de usos sobre la superficie de la tierra.
- ☞ El desarrollo del territorio que abarca todos los aspectos considerados como necesarios para el desarrollo de la población afectada, sean estos de orden económico, social, ambiental o cultural

Un concepto que hace referencia al desarrollo territorial es el Desarrollo Urbano, el cual se puede entender:

- ☞ El desarrollo territorial posible de ser influenciado a través de los instrumentos de planificación urbana. La expansión urbana, el crecimiento, la modernización y/o la regeneración o revitalización de las ciudades y aldeas. El desarrollo local o comunal que abarca todos los aspectos considerados como necesarios para el desarrollo de la población afectada, sean estos de orden económico, social, ambiental o cultural.

### *Desarrollo Sustentable o Sostenido*

El desarrollo sustentable no exige que alguna actividad económica en particular se siga realizando en forma indefinida. De hecho, normalmente requerirá que se produzcan cambios estructurales en una economía y que nuevas actividades reemplacen a las antiguas. Lo que se insinúa es que para que el desarrollo sea sustentable, una parte apropiada de los excedentes de las utilidades (rentas económicas) provenientes de actividades económicas actuales deberá reinvertirse en actividades productivas (en vez de ser consumidas).<sup>31</sup>

<sup>30</sup> Fuente: [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm) (Desarrollo)

<sup>31</sup> Vidal J. (1991). "Desarrollo y Medio Ambiente: hacia un enfoque integrado" CIEPI AN

Se ha desarrollado una ampliación mayor del concepto de desarrollo sustentable, donde la meta no es el nivel sostenido de un stock físico o de la producción física de un ecosistema en el tiempo, sino el aumento sostenido del nivel de bienestar individual y social.

La imagen objetivo para el desarrollo, introducida en el año 1987 por la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo (más conocida como Comisión Brundtland CMMAD), la cual se sustenta en la incorporación de los siguientes elementos a la conceptualización del desarrollo menciona<sup>32</sup>:

☞ Dimensión temporal a través de la toma de conciencia sobre los efectos de las acciones del presente para las acciones de vida en el futuro, como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad que tendrán las generaciones futuras (que serán mayores) de satisfacer sus propias necesidades.

☞ Sustentabilidad ambiental considerando que hasta la fecha en la conceptualización del desarrollo predominaban enfoques netamente económicos (orientados al crecimiento o socioeconómicos orientados a la modernización y/o a la equidad social), en la conceptualización del desarrollo sostenible se asume que la sustentabilidad ambiental es una condición imprescindible para asegurar la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

☞ Orientación participativa, la cual indica que la efectividad de las políticas de desarrollo sostenible requiere altos niveles de aceptación por parte de los ciudadanos. Para lograr esta aceptación es necesario involucrar a los mismos, de manera efectiva, en la toma de decisiones.

☞ Dimensión procesal, entendiendo el desarrollo sostenible no como un estado de armonía fijo, sino más bien como un constante proceso de cambio en el cual es necesario dar seguimiento al uso de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación de los procesos tecnológicos y la pertinencia de las instituciones con relación a las necesidades presentes y futuras.

---

<sup>32</sup> Fuente: [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.thm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.thm) (Desarrollo)

☞ Reticularidad, en la consideración simultánea e integrada de diferentes objetivos de desarrollo, tanto económicos como sociales y ambientales.

El desarrollo sostenible requiere entonces, tomar en cuenta de manera simultánea y equilibrada, intereses sociales, económicos y ecológicos bajo la consideración de aspectos de justicia intra e intergeneracional en enfoques participativos de planificación, gestión y política. En este sentido, la planificación y el ordenamiento territorial pueden aportar de manera significativa a la operacionalización del desarrollo sostenible<sup>33</sup>.

### Planificación o Gestión Estratégica

Existe una vasta bibliografía que refleja la rica conceptualización que ha existido en torno a la planificación, por lo que muchos de los términos seleccionados ayudarán al lector a formarse una idea sobre lo que – en el discurso teórico y cotidiano – se entiende bajo planificación. Se presenta una aproximación lo suficientemente abstracta como para abarcar – sino todos, a lo menos – la gran mayoría de los significados que se le da al término planificación. En este sentido se definirá a la planificación como cualquier proceso racional de anticipación y toma de decisiones sobre acción futura<sup>34</sup>.

Dependiendo de la perspectiva es posible poner énfasis en los diferentes aspectos constituyentes de la planificación:

1. El proceso racional, el cual indica dos cosas
  - La planificación como proceso mental (de inversión del futuro) y
  - La planificación como proceso guiado por premisas de racionalidad
2. La anticipación como procesamiento de información (elaboración de escenarios y de alternativa de acción sobre la base del análisis y diagnóstico de la situación actual y de los intereses presentes);
3. La toma de decisiones como proceso de selección de alternativas y la elaboración e implementación de estrategias para alcanzar la situación deseada y,

<sup>33</sup> Cabe indicar que en Chile se utiliza el término de desarrollo sustentable para señalar al desarrollo sostenible.  
 Fuente: [www.conarcostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.conarcostera.cl/glosario/imagen.htm) (Planificación)

4. El futuro como el objeto o la situación general que se quiere influenciar a través de la planificación.

### Enfoques en Planificación

1) La planificación estratégica<sup>35</sup>, presenta dos acepciones o tradiciones diferentes:

- Planificación como un conjunto de reglas y acciones coherentes para un proceso sistemático y coordinado de elaboración de un plan de acción, orientado a establecer la dirección general de una entidad y los pasos que permitan la optimización de sus recursos y, la activación de sus potenciales. El proceso de planificación estratégica, así entendido, incluye los siguiente pasos:

- ☞ Primer paso: evaluación de la situación de partida
- ☞ Segundo paso: elaboración de supuestos sobre aspectos no predecibles del futuro
  - Externos (desarrollo tecnológico, de la tecnología, etc.)
  - Internos (recursos Misión o imagen objetivo
  - objetivos generales y específicos
  - acceso a información, limitaciones, etc.)
- ☞ Tercer paso: formulación de una estrategia general
- ☞ Cuarto paso: formulación de intenciones
- ☞ Quinto paso: plan de implementación
  - Planes de acción
  - Presupuestos
  - Programación
- ☞ Sexto paso: sistema de monitoreo y evaluación
- ☞ Séptimo paso: definición de un sistema de gestión de la implementación

En este sentido, planificación estratégica es sinónimo de "Planificación (de proyectos) orientada por objetivos.

---

<sup>35</sup> Fuente: Op. Cit. (Planificación-2)

- Planificación como marco referencial que establece lineamientos y objetivos para el desarrollo, sin llegar a definir medidas concretas de acción / intervención. En este sentido, planificación estratégica debe ser entendida como “Toma de decisiones sobre futuras decisiones, lo que se sitúa en el ámbito de la planificación política”

Se define como planificación política, aquellas planificaciones que involucran la toma de decisiones colectivamente vinculantes por parte de actores con poder de decisión (políticos, autoridades, etc.) en procesos políticos constituidos por:

- ☞ Procesamientos de la información sobre aspectos de la realidad, espacio decisional y alternativas de acción y,
- ☞ Procesos de consenso / conflicto como procesos de interacción política en la búsqueda de consenso y/o disputa de conflictos de interés

2) La noción de gestión estratégica ha reemplazado o complementado de forma fundamental el concepto de planificación. El concepto de gestión se refiere a la capacidad de administrar y hacer funcionar, coherentemente las partes de un todo. La estrategia implica conducir a ese todo a un fin dentro de un tiempo determinado (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, ILPES. CEPAL, Naciones Unidas 1993)<sup>36</sup>.

Una estrategia expresa la necesidad de conducción social hacia objetivos que se desprenden de una política de desarrollo. Determinar los objetivos del desarrollo supone hacer valoraciones y diagnósticos explícitos o implícitos de lo que debe cambiar y en qué dirección. Esto significa, definir, jerarquizar y fijar temporalmente un conjunto de decisiones e inversiones.

La complementación de recursos escasos resulta imprescindible para una gestión estratégica exitosa. Esta tarea implica actuar sobre varias dimensiones y niveles simultáneamente.

---

<sup>36</sup> SERCOTEC. (1974) *“Fuentes y Usos de Recursos para la Gestión de Desarrollo Regional”*. Santiago,. Páginas 5-7

Niveles de Planificación<sup>37</sup>:

1) Planificación Territorial: concepto que agrupa diferentes enfoques de planificación y ordenamiento territorial. En términos generales, se pueden distinguir las siguientes escuelas o tradiciones de planificación territorial:

- ☞ Planificación económica regional centrada en la conducción de un desarrollo socioeconómico regional/intercomunal, a través de la inversión pública del gobierno central.
- ☞ Planificación global (o exhaustiva) del territorio basada en un sistema jerárquico de planificación y orientada, principalmente, a la ponderación de objetivos de desarrollo territorial y, la coordinación espacial de la acción estatal.
- ☞ Control del uso de la tierra centrado en el control del desarrollo territorial, especialmente en relación a cambios de uso, y realizada generalmente a nivel comunal.
- ☞ Urbanismo centrado en las ciudades y orientado a la regulación del uso del suelo urbano y de la actividad de construcción.
- ☞ Evaluación del impacto territorial, orientado a predecir los efectos territoriales y a fomentar la aceleración de nuevos proyectos y planes en un sistema de planificación global del territorio.
- ☞ Planificación virtual con relación a la puesta enmarca de procesos sociales de autoorganización y búsqueda de consenso vinculantes a través de mecanismos informales de gestión y facilitación.

En la actualidad se pueden observar dos tendencias complementarias. En un sentido integrados se tiende a entender bajo Planificación Territorial la expresión espacial de las políticas económicas, social, cultural y ecológica de la sociedad y, se discute el posible aporte de diferentes escuelas o tradiciones de planificación territorial a la operacionalización del desarrollo sostenible.

2) Planificación Ambiental: el término surge a principios de los años '70, en el marco de la definición de sistemas congruentes de principios e instrumentos de políticas ambientales en algunos países europeos. Como analogías al ya existente concepto de planificación

---

<sup>37</sup> Fuente: [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm) (Planificación y Planificación-2)

territorial se introduce este concepto como planificación orientada a la operacionalización de cuatro objetivos generales de la política ambiental:

- ☞ Protección de componentes o ámbitos especialmente vulnerables o estimados como valiosos por la sociedad;
- ☞ La reparación de componentes o ámbitos dañados;
- ☞ La optimización de los usos de la tierra para minimizar cargas ambientales y,
- ☞ La prevención y descarga en relación al bienestar psíquico y la salud humana.

En este sentido, la planificación ambiental agrupa a un conjunto de instrumentos de planificación caracterizados por los objetivos antes mencionados. Estos instrumentos son:

- ☞ Planificación ecológica u otro tipo de planificación ambiental exhaustiva del territorio;
- ☞ Evaluación del impacto ambiental;
- ☞ Planificación de áreas protegidas;
- ☞ Los aportes ambientales a la planificación urbana y el ordenamiento territorial y,
- ☞ Las planificaciones sectoriales para la protección o reparación de ciertos componentes o ámbitos (descontaminación, recuperación de ríos y cuerpos de agua, manejo de biotopos<sup>38</sup>, sistemas de áreas verdes, etc.

3) Planificación Regional: término genérico para señalar diferentes enfoques, instrumentos y propuestas de planificación, que tienen por objeto la Región. Son de carácter orientador "marco" o "estratégicos". Pone énfasis en la integración multisectorial o transversal. Existen diferentes acepciones:

- ☞ Cooperación intercomunal para la definición del ordenamiento y desarrollo territorial regional;
- ☞ Planificación territorial del nivel regional y,
- ☞ Planificación económica regional

<sup>38</sup> Pequeña área con un ambiente uniforme ocupada por una comunidad de organismos. Dicc. Webster's New World (Edición 1994)

4) **Planificación Comunal:** término genérico para señalar la totalidad de las planificaciones elaboradas por los Municipios y/o para el ámbito comunal. Una definición más restringida circunscribe planificación comunal a los instrumentos de planificación de carácter transversal que se encuentran a disposición de los municipios. En el caso de Chile se trata de los siguientes instrumentos:

- ☞ Presupuesto Municipal
- ☞ Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)
- ☞ Plan Regulador Comunal (PRC)

### ***ROL DE LOS GOBIERNOS LOCALES: DESARROLLO LOCAL***

Los paradigmas habituales para pensar el desarrollo se encuentran en crisis. Por su parte, “lo local” interpela a las búsquedas actuales: no puede ser pensado sólo por sí mismo. El autor<sup>39</sup> busca un camino que, superando reduccionismos, devuelva al desarrollo su complejidad y permita, insertar la dimensión local tanto en el análisis como en la acción transformadora.

El desarrollo local es una apuesta hacia un nuevo estilo de creación y de gestión de los bienes sociales. Es un proceso que se realiza en un espacio determinado, el espacio local, en el que participa una diversidad de actores locales.

Cuando se habla de lo local, se está haciendo referencia “a un espacio, a una superficie territorial de dimensiones razonables para desarrollo de la vida, con una cierta identidad que lo distingue de otros espacios y de otros territorios y, en el cual las personas realizan su vida cotidiana (habitan, se relacionan, trabajan, comparten normas, valores, costumbres, representaciones simbólicas)”.<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Burin D. (2001) “Desarrollo Local: una respuesta a escala humana”.

<sup>40</sup> Burin Op Cit (2001) (concepto compartido por la Dideco)

El espacio local, lo local como se le denomina hoy, “posibilita el encuentro, la discusión, la participación, la confrontación y también la búsqueda de consenso entre los actores sociales”. En él, actúan los más variados actores sociales: el Estado y sus instituciones; el Gobierno Local; los Organismos no gubernamentales (ONG); la Iglesia y comunidades cristianas; el conjunto de organizaciones sociales y también el pueblo no organizado.

Al hacer referencia al desarrollo local, se debe señalar que existen algunas discrepancias entre los estudiosos del tema, respecto a su conceptualización. En efecto, la noción de desarrollo local no es consensual: hay quienes lo consideran un nuevo paradigma, mientras otros autores señalan que se trata de una forma de desarrollo que se realiza en un espacio en el que es posible que la gente se encuentre y utilice en forma adecuada los recursos.

Según la noción que aporta Bernard Emé<sup>41</sup> el desarrollo local es aquel en que “los actores locales unidos por una voluntad solidaria, toman a cargo el desarrollo de su territorio, en función de las necesidades y de los recursos locales”.

En los últimos años y después de los cambios ocurridos en los setenta y principios de los ochenta, el mundo local está experimentando importantes cambios y profundas transformaciones – tecnológicas, económicas, sociales y políticas, culturales, etc., asumiendo nuevas funciones y retos que por otra parte los ciudadanos (as) demandan, por lo tanto las corporaciones locales están jugando un papel decisivo en la transformación social y económica de los Municipios.

Estos cambios han supuesto un nuevo impulso al desarrollo económico, social y territorial caracterizado por el creciente papel que juegan los entes locales en el mismo. Esto supone la incursión de políticas microeconómicas, en el espacio físico más cercano al ciudadano, su territorio – municipio<sup>42</sup>.

---

<sup>41</sup> Burin Op Cit (2001)

<sup>42</sup> Arocena J. (1984) “El desarrollo local, un desafío contemporáneo”.

Es la administración local el pilar fundamental y el actor principal de las políticas de desarrollo local. Es un nuevo enfoque basado y fundamentado principalmente en el provechamiento de los recursos endógenos (humanos, naturales e infraestructura), entendidos siempre como punto de partida y nunca de llegada para un nuevo tipo de desarrollo centrado en lo Local y que ya hoy se conoce con el nombre de Modelo de Desarrollo Local.

Todo gobierno local tiene la obligación de avanzar y profundizar en la búsqueda de satisfacción de necesidades humanas, con justicia y equidad, realizando para ello una diversidad de acciones que generen un desarrollo creciente, sustentable y sostenido, con igualdad de oportunidades y bienestar para toda su población. La propuesta es la atención en temas prioritarios para el desarrollo, lo que impone logros de niveles crecientes de eficiencia en la administración pública<sup>43</sup>.

### Promoviendo el Desarrollo Local

Se entenderá la Promoción para el Desarrollo como “una acción educativa intencionada, que se lleva a cabo en un espacio territorial determinado, que se caracteriza por su condición de pobreza, y que busca una participación activa de la comunidad y de diferentes organizaciones con el fin de impulsar acciones que contribuyan a la superación de la pobreza enfrentando problemas existentes”<sup>44</sup>.

La pobreza tiene una presencia territorial y tiende a concentrarse en todas sus dimensiones en determinadas áreas geográficas, donde todas las personas están afectadas por las mismas carencias económicas y sociales, compartiendo problemas y necesidades comunes. En esas zonas, denominadas localidades pobres, se aprecia un visible deterioro de la calidad de vida de sus habitantes. Los habitantes de estas localidades se relacionan entre sí y se sienten identificados con el lugar donde viven. Este hecho, de gran importancia, facilita implementar una estrategia colectiva de acción, es por ello que “la promoción para el desarrollo en localidades pobres, es un camino posible”.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> Dideco (2002) *Plan Estratégico Desarrollo Comunitario-2004*. Página 19

<sup>44</sup> FOSIS (1991) *Promoviendo el Desarrollo Local*

<sup>45</sup> FOSIS Op Cit (1991)

Para superar la pobreza es indispensable el compromiso y el esfuerzo de la propia comunidad afectada. Sin embargo, muchas veces esto resulta difícil porque la pobreza exige, a quienes la viven, mucho esfuerzo para sobrevivir día a día, quitándoles tiempo y energía para organizarse, para estudiar mejor su realidad y descubrir las causas de sus problemas, así como para buscar soluciones.

Las personas que viven en una situación de pobreza extrema, tienen grandes dificultades para desarrollar por sí solas las acciones que podrían contribuir a mejorar sus condiciones de vida. De ahí que la Promoción sea una herramienta necesaria para poner en marcha a estas comunidades en busca de soluciones, rompiendo las múltiples barreras que se lo impiden.

Dentro de los objetivos de la promoción, se encuentra el “Desarrollo de capacidades e instalación de éstas para que en el futuro la comunidad pueda emprender por sí sola nuevas iniciativas y proyectos”. Para lograr el compromiso de la comunidad en el proceso de promoción, es necesario que el equipo coordinador / investigador en conjunto con la “gente” logren identificar los problemas sentidos por la comunidad e incorporen al mayor número de personas para buscar las soluciones.

Los cambios estructurales que afectan actualmente a países y regiones modifican las formas de producción y de gestión, tanto en un nivel público como privado. Las adaptaciones a dichos cambios en cada territorio vienen dadas por las iniciativas de Desarrollo Local, las que se orientan a mejorar el entorno a través de la construcción de un ambiente

territorial favorable para la actividad empresarial innovadora, buscando soluciones desde el ámbito territorial mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes, la vinculación de los diferentes actores locales y los recursos exógenos para incorporarlos en una estrategia de desarrollo capaz de generar nuevas empresas y empleos.

Uno de los actores principales en estas iniciativas de desarrollo local son las Municipalidades, quienes pueden impulsar los factores que potencien el desarrollo endógeno del territorio a partir de las necesidades y potencialidades de su comuna, propiciando además la identidad y cultura local.

La gestión de las iniciativas de desarrollo local exige una nueva mentalidad, alejada de subsidios y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera, las grandes empresas, el sistema de protección social, o la cooperación internacional aporten para las soluciones. Por el contrario, es importante que la gente actúe por ella misma desde sus propios territorios, a través de la movilización de los distintos actores y organismos, tanto públicos como privados. Por ello el fortalecimiento de las Municipalidades es tan importante desde esta perspectiva. Por eso es que en la era de la globalización sea tan importante trabajar desde lo local. El territorio es un actor decisivo de desarrollo sin el cual no se puede dar respuesta completa ni eficiente al cambio estructural, en la fase histórica de transición tecnológica, social e institucional.

#### *Desarrollo Comunitario Democrático*

Un desarrollo comunitario democrático debe preocuparse de fortalecer la capacidad y los mecanismos de participación social de las personas. Para ello, se requiere de una sociedad civil fuerte y organizada, con capacidad propositiva y crítica. Se requiere, además, mayor capacidad de diálogo y de retroalimentación entre las entidades públicas y la sociedad civil, tanto en el diseño de programas y proyectos, como en su ejecución y evaluación.

El énfasis debe estar centrado entonces, en la activación de la sociedad civil, en la creación y consolidación de nuevas formas e instancias de articulación y agregación de intereses. En definitiva, en una democratización que trascienda el ámbito político para ligarse más estrechamente a los procesos de desarrollo económico, social y cultural, configurando así el denominado modelo de Democracia Participativa.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> FOSIS Op Cit (1991)

Desarrollo Económico Local “ Aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleos, renta y riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la Comunidad local”.<sup>47</sup>

También podría definirse como “un proceso por el cual el Gobierno Local establece iniciativas, promueve actividades económicas y sociales, conectando con el sector privado y con todos los agentes socioeconómicos en proyectos conjuntos o incentivándolos con el objeto principal de crear empleos y sobre todo, regenerar la estructura socioeconómica de la zona”.

En términos claros y precisos es posible definirlo como “ Un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local, creando empleo, renta y riqueza por y para la comunidad local”.

### *Desarrollo Social Local*

Además de lo anterior, un desarrollo comunitario democrático debe preocuparse de fortalecer los mecanismos de participación social de las personas; igualdad de oportunidades para todos los individuos y grupos sociales en las posibilidades de acceso a todos y cada uno de los bienes y servicios, símbolos y comunicaciones disponibles y por producir al interior de la sociedad; contribuir a reforzar las identidades culturales y la cohesión social a través del desarrollo de los espacios públicos y de una mejor calidad de vida en los barrios y ciudades<sup>48</sup>.

<sup>47</sup> Arocena J. (1984) “*El desarrollo local, un desafío contemporáneo*”.

<sup>48</sup> Dideco ( 2002) “*Plan Estratégico Desarrollo Comunitario 2004*”, página 21.

## *Desarrollo Social Hacia La Comunidad*

Una forma de entender la realidad de lo local es hacerlo usando como referencia la comunidad, en donde esencialmente existen elementos compartidos entre los miembros de un grupo de personas, es decir, todos sus miembros tienen una misma idea generalizada en las vivencias de cada uno. En sí, la comunidad ha representado un eje transversal de las políticas Sociales en Chile, no obstante los diversos sentidos que se ha dado a su incorporación: comunidad-instrumento, comunidad-objeto, y comunidad-sujeto.

Existe coincidencia en potenciar acciones en la Comunidad en forma paralela a las atenciones sociales individuales, ya que las primeras son claves en un escenario de colaboración y asociatividad en función del desarrollo.

El término comunidad será entendido según lo define el cientista político Ezequiel Ander Egg, como "una unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento o función común, con conciencia de pertenencia, situada en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto".

Rozas<sup>49</sup>, señala que actualmente el Municipio es la instancia fundamental en el nivel local (comunal) para el desarrollo, pero que es necesario que asuma las capacidades necesarias para ejercer adecuadamente este nuevo rol a través de:

- ☞ La Comunidad constituye el telón de fondo de la acción del Municipio
- ☞ El Municipio prioriza la promoción comunitaria.

Se entenderá por participación a la decisión individual o colectiva de acción determinada, política, social, económica, etc. Implica una manifestación del individuo o grupo de implicarse en un acto cuya naturaleza lo atrae y, además lo supone beneficioso para él o el grupo.<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Rozas, G (1996) "Desarrollo Local e Identidad Regional", RCM N°7 Universidad de Chile.

<sup>50</sup> Ledezma P. (1994) "Seminario de Desarrollo Social y Local y Envejecimiento", Universidad Metropolitana de Cs. De la Educación, Pág. 43

En el enfoque comunitario pueden distinguirse tres líneas constantes de acción<sup>51</sup>, las que desde una mirada vertical para fines de estudio en la realidad se confrontan y se entrelazan en el tiempo y en el espacio. Una línea de acción es siempre general, pues se trata de enfrentar toda la dinámica de transformación en la realidad, por lo tanto esta línea u otra se validará en función de su eficacia para promover cambios o la transformación de la realidad.

a. Estrategia Consensual: busca por medio de un conflicto de técnicas la realización de un consenso en el seno de un grupo o comunidad y entre éstos la sociedad global. La búsqueda de éstos acuerdos tiene dos objetivos finales:

- ☞ La integración de la comunidad y,
- ☞ La facilitación de la aceptación del cambio programado.

Los riesgos de esta estrategia son coartar el proceso participativo en el marco de los objetivos de la institución que financia el programa; cuando se interpreta el consenso sólo como búsqueda de equilibrio entre recursos y necesidades lo que frena las exigencias populares.

b. Estrategia conflictual: se caracteriza por la denuncia que hace a los trabajadores sociales que escogen la sociedad global como único modelo de referencia. Además, critica severamente el método que trata los problemas de manera compartimentada, ya que esto no permite llegar al análisis de las causas estructurales. El centro de esta estrategia es el conflicto, que se constituye y se enfrenta y, cuyo campo de acción son las pequeñas unidades barriales y las poblaciones. En este contexto, los barrios serán grupos de presión a través de los cuales se enfrentará la sociedad global de los cánones de legalidad, ya que producido el conflicto, se negocia la solución con todos los actores involucrados.

---

<sup>51</sup> Beauchard Ja (1981) *"Le Tires social"*. Editorial Reseaux. Paris Francia.

Los riesgos de esta estrategia son:

- ☞ Que el conflicto escape de las manos de los conductores y la población no esté suficientemente preparada a la negociación
- ☞ Que los líderes escapen al control de la población y negocien de manera individual la salida del conflicto.

c. Estrategia concientizadora: tiene como principal exponente a Pablo Freire, quien postula que esta estrategia logra por medio de la acción y en la acción misma la transformación de la mentalidad de una población determinada, en estrecha relación con la transformación de las estructuras socioeconómicas.

El aspecto central de esta estrategia está en el proceso permanente de “acción – reflexión – acción”. Por lo tanto, la acción será el motor que permitirá aprehender una realidad, el análisis crítico de ella, y que la llevará a emprender otra acción.

Con relación al grado de participación que se produce en una situación de cambio, se distinguen cinco grupos humanos al proceso de participación para el cambio:<sup>52</sup>

- ☞ Los innovadores, cuyas características son liderar el cambio, piensan en el proceso, inician el cambio. La estrategia es crear un ambiente donde los innovadores puedan usar su creatividad.
- ☞ Los primeros en aceptar el cambio, deseosos de tratar o intentar el cambio. La estrategia es informar y hacer participar en los procesos de mejoramiento y cambios organizativos.
- ☞ Mayoría que apoya primero, desean ser convencidos con hechos concretos y experiencia. La estrategia consiste en educar en los procesos que se van experimentando y prepararlos para que progresivamente se integren al esfuerzo de cambio iniciado por la organización.

---

<sup>52</sup> Seminario de Gestión Estratégica y Turismo, dictado en julio 2002. Ponencia de Axel Cattaneo, sobre experiencia de Planeamiento Estratégico Participativo en la ciudad Mendoza, Argentina.

- ☞ Mayoría que apoya después, adoptarán el cambio cuando vean que es real. La estrategia es comunicar claramente lo que se está haciendo en la organización, mostrar los resultados logrados y continuar el proceso invitándolos a sumarse en forma activa.
- ☞ Los que continúan resistiendo el cambio, puede ser que nunca acepten el cambio. La estrategia es comunicar lo que la organización espera de cada uno claramente, y las consecuencias que esa actitud puede tener en su futuro laboral.

Desde una concepción cultural se puede entender el barrio como "el lugar de la confluencia y comunicación: las calles, esquinas, tiendas y puertas de las casas representan centros de sociabilidad popular y encuentro comunicativo (...) Se trata de espacios que, al igual que las prácticas que los constituyen, nombran una multifuncionalidad en los usos: son útiles para la comunicación, para la recreación, para el intercambio o para la vecindad. Por esto a pesar de la inseguridad que amenaza esta vida colectiva, el barrio mantiene su circuito comunicativo y vecinal (...) los modos y las estrategias comunicativas están vivos" . Miradas como ésta, generadas desde las Ciencias Humanas, profundizan en los fenómenos sociales barriales; no obstante, lo físico espacial se reseña con carácter exclusivamente escenográfico, lo cual también reduce la interpretación.

Varios autores, incluso contemporáneos, definen el barrio como "la unidad básica de la ciudad, en la cual sus estructuras físico espaciales (lo ambiental aún se mantiene bajo la acepción reduccionista de medio natural) son homogéneas y sus pobladores comparten un corpus cultural afín". Incluso, se refieren a barrio como enclaves culturales y a la agrupación de barrios como mosaico de subculturas. Ámbitos estos claramente identificables por su homogeneidad interna, en los cuales se comparten sistemas simbólicos o culturales comunes. Sugieren los autores que para mejorar las dinámicas de la vida urbana deberían fortalecerse los límites entre los barrios y su vida interna y, a su vez, consolidarlos como entidades autónomas para que la comunicación endógena se fortalezca.

De acuerdo al diccionario de Trabajo Social de Exequiel Ander Egg<sup>53</sup>, barrio es la zona o espacio de una ciudad, con sus límites físicos y/o simbólicos. Este término suele utilizarse con tres alcances principales: Social, Físico y Administrativo.

Desde el punto de vista social, hace referencia a cada uno de los sectores en que se divide un pueblo o ciudad y que no coincide necesariamente con la división administrativa.

Sociológicamente hablando, con el término "barrio", se alude a una instancia espacial caracterizada por la proximidad y vecindario, determinados generalmente por factores sociales y/o comerciales espontáneos. Estos factores surgen y se desarrollan como consecuencia de una dinámica sociocultural que conjugan una identidad colectiva y un sentimiento de pertenencia y apego en sentido espacial.

Físicamente, el término hacer referencia al grupo de casas que constituyen parte de un conjunto urbano, diferenciado mediante límites (cercos, línea férrea, canales, etc.) y que constituye un conjunto residencial de edificaciones bastante semejantes.

Desde el punto de vista administrativo, se alude a la subdivisión administrativa, histórica o de otra índole, de las partes o fracciones del territorio de un Municipio.

A medida que la conciencia de pertenencia y la identidad se desdibuja en las grandes ciudades, el concepto de barrio ha ido adquiriendo una importancia nueva en el espacio vital en cuyo entramado sociofísico se crean vínculos sociales de pertenencia.

Desde la perspectiva urbanística, Aldo Rossi<sup>54</sup>, subordina la definición de barrio a la de zonificación. En tal sentido "el barrio es una unidad morfológica y estructural; está caracterizado por cierto paisaje urbano, cierto contenido social y una función propia; de donde un cambio de estos elementos es suficiente para fijar el límite del barrio". Hay que tener en cuenta aquí que el análisis del barrio como hecho social fundado en la segregación de clases o de razas y en la función económica".

<sup>53</sup> Ander Egg Ezequiel. (1995) "Diccionario de Trabajo Social". Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.

<sup>54</sup> Rossi A. (1992) "La Arquitectura de la Ciudad". Editorial G. Gili. Barcelona, España.

Kevin Lynch, con base en sus investigaciones sobre legibilidad e imaginabilidad urbana, introduce en sus análisis las imágenes que los pobladores de la ciudad tienen sobre sus elementos, entre ellos el barrio, los cuales permitirían conformar un lenguaje común inteligible por todos sus habitantes.

## EL CONCEPTO DE TURISMO

Para la organización Mundial del Turismo OMT, que es la máxima autoridad en la materia "Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales".

La OMT<sup>55</sup> modificó el concepto de turismo tradicional, en un sentido de que deben incluirse todos los desplazamientos de personas, considerando en estos los viajes, cualquiera que sea el motivo, con la única limitante que se realicen con fines pacíficos no migratorios, esta modificación da una mayor amplitud al concepto.

Oscar de la Torre Padilla, en su libro *Turismo Fenómeno Social* da una definición completa en donde dice que: " El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples de interrelaciones de importancia social, económica y cultural"<sup>56</sup>.

Esta definición contiene elementos que son precisos de aclarar para una mejor comprensión del tema:

- a) **TURISMO**, quiere decir ir y volver.
- b) **FENOMENO SOCIAL**, aparece en los grupos humanos, es resultado de una interacción social.
- c) **DESPLAZAMIENTO VOLUNTARIO Y TEMPORAL**, los individuos deciden por sí mismos cuando y hacia donde desplazarse, no puede haber turismo cuando el individuo es obligado de desplazarse, el carácter de temporal como condición es el regresar al lugar del cual se desplazó.
- d) **INDIVIDUOS O GRUPOS DE PERSONAS**, deben haber sujetos del fenómeno turístico.

<sup>55</sup> En la conferencia sobre La adaptación de la formación profesional que celebró en París en junio de 1985.

<sup>56</sup> De la Torre O. (1980) *"Turismo Fenómeno Social"*, Fondo de Cultura Económica. Tomo I. México.

e) INTERRELACIONES DE IMPORTANCIA SOCIAL. El ser humano es un ser social producto y productor de relaciones sociales. El contacto con otros individuos repercute en su forma de ser. A su vez, este desarrollo lo adquiere de la misma sociedad, ya que su personalidad está determinada por todo aquello que lo rodea: ambiente, costumbres, normas familiares, idioma, religión, etc. Así el contacto con otros individuos o grupos de individuos que pertenecen a otras regiones o países repercutirá forzosamente en su modo de ser, pues el comportamiento social de visitantes y visitados cambiará, al menos temporalmente, para que exista armonía en el trato recíproco.

Estas interrelaciones tienen consecuencias de todo tipo como son los cambios de costumbres, experiencias y vivencias que en algunos casos, lamentablemente pueden ser negativas. Según el autor Luis Fernández F.,<sup>57</sup> este fenómeno se denomina "aculturación turística", resultante del contacto de dos culturas matrices dando paso a una tercera cultura.

Para Acerenza,<sup>58</sup> como consecuencia de la relación que se establece entre el visitante y la comunidad receptora, el desarrollo de la actividad turística puede dar origen también a ciertos efectos negativos, algunos de los cuales, incluso, pueden llegar a ser nocivos para la sociedad. Estos efectos pueden manifestarse tanto en lo que concierne a los valores culturales, referidos en este caso fundamentalmente a los usos y costumbres de la población, como en lo relativo a los valores morales que caracterizan a la sociedad local.

f) INTERRELACIONES DE IMPORTANCIA ECONÓMICA. El turismo crea sin duda todas las relaciones anteriores, pero principalmente crea interrelaciones económicas. El aspecto económico es el motor del quehacer turístico: Servicio-Consumidor-Beneficio.

El turismo tiene otras interrelaciones en el ámbito macroeconómico, en el cual el Estado desarrolla, a través de los mecanismos correspondientes, las actividades necesarias para permitir un aumento del turismo receptivo o externo, por la importancia que representa la captación de divisas, y un aumento en el turismo nacional interno, lo que constituye una mejor distribución del ingreso. Ambos aspectos necesariamente generan estabilidad económica y desde luego contribuyen al desarrollo social.

<sup>57</sup> Fernández L. (año 1991) *"Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo"*, Editorial Alianza, España. Página 64.

<sup>58</sup> Acerenza M. (año 1987) *"Administración del Turismo: Planificación y Dirección"*, Editorial Trillas, México. Página 77.

g) INTERRELACIONES DE IMPORTANCIA CULTURAL. “Los viajes ilustran...”, sin un propósito de culturización el viajero adquiere conocimientos, y costumbres propias del país o región que visita. Se interesa por la historia, y no puede menos que entrar en un proceso educativo, pues adquiere, así sea temporalmente, nuevas formas de conducta. A su vez, los servidores turísticos para hacer más eficiente sus servicios, adquieren del turista parte de su cultura, comenzando por el uso de un idioma común que facilite la comunicación. De esta manera se establecen las relaciones en un proceso de transculturación, con el cual ambos elementos humanos, turista y servidor, se benefician.

### *El derecho al turismo*

Un derecho es: “La facultad de hacer una cosa, o disponer de ella o exigirle algo a alguna persona”.<sup>59</sup>

Por el sólo de nacer y crecer, el individuo tiene derecho, primero que otras personas le satisfagan sus necesidades básicas, después a satisfacerlas por sí mismos en cualquier grado.

Existen dos medios para el hombre obtenga los satisfactores de esas necesidades; ya sea producirlos él mismo o bien producir excedentes de alguno de ellos para intercambiarlos por lo que no produce, pero que producen otros.

Faustino Ballvé dice que: *los hombres tienen que recurrir a otros hombres para obtener las cosas o los servicios que les faltan, a cambio de otras cosas o servicios que puedan ofrecer.*<sup>60</sup>

Este es el principio de la división del trabajo. El sistema común es que ha cambio de su trabajo se le proporciona al individuo un medio de adquirir los satisfactores que requieren sus necesidades; ese medio es el suelo, salario, emolumento u honorario, generalmente estipulado en dinero. Por lo tanto, si el hombre tiene derecho a satisfacer sus necesidades tiene derecho también a realizar un trabajo de acuerdo con su vocación y habilidad. Este es un derecho

<sup>59</sup>Diccionario Larousse Ilustrado, (1968) Paris. En: Gurriá M. (1995) “Introducción al Turismo”, Editorial Trillas, México. Página 29-30.

<sup>60</sup> Ballvé F (1961) “ Diez lecciones de economía” en: Gurriá M. (1945) “Introducción al Turismo”, Editorial Trillas México. Página 29.

humano. De esta manera, el trabajo adquiere valor puesto que es un medio de satisfacer las necesidades básicas (según escala de Maslow) de higiene, de afiliación, de reconocimiento y de autorealización.

Por lo anterior, desde la época de la revolución industrial, aunque se pasó del trabajo artesanal al trabajo asalariado, se ha luchado por la reducción de la jornada de trabajo y el aumento del tiempo de no trabajo. En 1936, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoció el derecho de los asalariados a las vacaciones pagadas.

El derecho a la oportunidad de trabajar, otorga el derecho a tiempo libre y vacaciones. Con las vacaciones se presentan las formas posibles de un desplazamiento; esta movilidad es indudablemente una necesidad del ser humano. El viaje es una de las expresiones más enriquecedoras del derecho a las vacaciones: Así, se deduce que el derecho a trabajar tiene como consecuencia el derecho al descanso y a las vacaciones y de éste se pasa de manera lógica y natural al derecho al turismo.

La organización de las Naciones Unidas (ONU), en la Declaración de los Derechos Humanos,<sup>61</sup> reconoce en su quinto punto, el derecho al cambio de residencia, al trabajo, al desplazamiento y a los viajes.

### *Las Motivaciones Del Viaje Turístico*

Siempre se han tratado las motivaciones del viaje como un asunto puramente personal. Hay que reconocer que los motivos que lanzan al hombre al viaje son difícilmente reducibles a un esquema.<sup>62</sup>

Kurt Krapf, entre otros muchos, intentó una enumeración entre las que figuran la búsqueda de conocimientos; la necesidad de reposo o curación; el viaje por devoción o por motivaciones políticas; y el contraste por el paisaje diferente. Ellos dan lugar al viaje cultural, al termalismo o climatismo, a la peregrinación religiosa o política, etc. Bernecker agregó además "el viaje por el viaje", es decir, el tradicional viaje por placer.

<sup>61</sup> Fernández L. (año 1991) "Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo". Editorial Alianza. España. Página 35-36

<sup>62</sup> Fernández L. Op.Cit (1991)

A esta lista se agrega hoy, con las condiciones de vida de las grandes ciudades, el "viaje como evasión" que, a diferencia de los anteriores sería más "una huida desde...".

La característica fundamental de los viajes del hombre de hoy es que responden en su inmensa mayoría, no a una sola de estas motivaciones sino a varias, formando tantas y tan complejas series con intensidades tan variables en cada uno de sus componentes como viajeros existen.

De acuerdo a lo anterior, y según bases estadísticas del INE (1996)<sup>63</sup> las principales actividades que los turistas desarrollan durante su permanencia en la V región corresponden a: Baños de playa, actividades deportivas, espectáculos culturales, discoteques, descanso y paseo con el fin de conocer parte de la historia del lugar que visitan.

### *Oferta y Demanda Turística*

El Destino que es visitado por turistas, debe tener ciertas características que lo hagan atractivo. Es decir, un sitio que atrae al turista-viajero por todo lo que puede obtener de él.

Ahora bien, este mecanismo facilita los satisfactores que el turista requiere y que se le puedan proporcionar en el sitio al cual se desplaza, esto es, ponerlos a su alcance, lo que constituye, en realidad, un complejo sistema en el cual interviene gran número de subsistemas, cuyos factores no siempre son racionalmente controlados a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico como en lo moral, la oferta con la demanda.

El turismo se regula por medio del equilibrio entre estos dos elementos, de tal modo que si ya existe una demanda, o sea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado, si ya existe una oferta de servicios, como hoteles, playas, espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de esos servicios<sup>64</sup>.

<sup>63</sup> Plan Estratégico de Turismo comuna de Viña del Mar (año 2002)

<sup>64</sup> Gurriá M. (1995) "Introducción al Turismo". Editorial Trillas. México. Página 47

Sin embargo, es preciso que desde el momento de planeación no sólo haya balance entre los dos elementos, sino que también la segmentación de la oferta sea balanceada, pues así sería incongruente, por ejemplo, tener una gran oferta cultural o de playas y no tener oferta hotelera adecuada o apoyo de una infraestructura de acceso.

#### Clasificación de la demanda turística;

- a. Histórica
- b. Futura
- c. Potencial
- d. Objetiva
- e. Local

La demanda histórica, real o efectiva, es la registrada por las estadísticas respecto de visitantes actuales, en tanto que la demanda futura, o demanda proyectada o prevista, es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; es simplemente una proyección por mínimos cuadrados, exponenciales o por cualquier otro método.

Por su parte, la demanda potencial es la que se puede captar por encima de la demanda futura. Se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero que mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica, En lo que concierne a la demanda objetiva, es la parte de demanda potencial que se ha prefijado para ser captada por medio de adecuadas políticas de promoción y de segmentación de mercados.

Finalmente, demanda local es la que se encuentra dentro del área de influencia del proyecto turístico, es la demanda que está próxima al lugar del proyecto y a la que en ocasiones se denomina demanda complementaria, como es el caso de un hotel, restaurante o cafetería cuyos clientes o una parte de ellos provienen de empresas vecinas o de hogares cercanos.

La diversificación de la demanda puede clasificarse de diferentes formas; una de ellas es la siguiente<sup>65</sup>:

1. Demanda de turismo receptivo .- Al turismo receptivo lo constituyen los desplazamientos provenientes de un país o países denominados emisores a otros llamados receptores, durante un período no menor de 24 horas.
  - Demandas de turistas extranjeros residentes en el exterior
  - Demanda de turistas nacionales residentes en el exterior.
  
2. Demanda de turismo emisor.- El turismo emisor consiste en los desplazamientos de un país hacia el exterior, por no menos de 24 horas
  - Demanda de nacionales residentes en el país
  - Demanda de extranjeros residentes en el país

En tanto, existe el turismo internacional, que es el movimiento total que representa el receptivo y el emisor.

3. Demanda de turismo interno o nacional:- abarca los desplazamientos realizados dentro de los límites de un país, durante el lapso no menor de 24 horas.
  - Demanda de turismo interior propiamente dicho
  - Demanda de turismo productivo y social
  - Demanda de turismo popular
  - Demanda de turismo recreativo

### *Turismo Social y Rural*

La importancia del turismo en la socioeconomía nacional y la tradición del sector en la misma debe posibilitar en los próximos años un salto cualitativo y cuantitativo en él, vía incremento de la calidad y diversificación de la oferta turística. En relación con ambos retos, el turismo rural y el de índole social (tercera edad y otros colectivos) han de tener un

---

<sup>65</sup> Cárdenas F. (año 1991) Mercadotecnia y Productividad turística. Editorial Trillas. México y otros.

importante desarrollo. Y aunque algunas actividades, como el alojamiento, precisan de inversiones significativas, ambas clases de turismo son grandes consumidores de mano de obra y pueden crear empleos rápidamente. No en balde, la evolución de los gustos y los estilos de vida favorecen el interés por nuevas formas de turismo ligadas: a los recursos naturales (turismo medioambiental, senderismo, itinerarios paisajísticos...) y actividades a ellas anexas (granjas, villas rurales, huertos ecológicos...); a la artesanía y el patrimonio cultural e histórico artístico de pueblos, ciudades y comarcas; y a la gastronomía y las costumbres y tradiciones locales. Formas de turismo, además, que requieren de servicios personalizados y que permiten generar empleos de forma duradera a profesionales competentes.

El autoempleo tiene aquí, por tanto, grandes posibilidades, así como puestos de trabajo de animadores y guías turísticos. Igualmente, puede ser notable el empleo derivado de la valoración del patrimonio histórico-artístico y del desarrollo cultural local. Las nuevas actitudes son más proclives hacia el patrimonio cultural y artístico, debido al incremento del tiempo libre y a la evolución de las técnicas pedagógicas. Además, las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades importantes que van de los nuevos soportes y accesos a bases de datos a distancia y del almacenamiento de documentación a la renovación de edificios con láser y la utilización de nuevos materiales, en relación directa con actividades ya comentadas dentro del sector secundario.

A la luz de esta investigación y en una primera aproximación,<sup>66</sup> *Turismo Vecinal* se entenderá como: “Fenómeno social de desplazamiento voluntario de personas a sectores populares, en los cuales los servicios y recursos son producidos y comercializados por los propios pobladores, con el fin de autogenerar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida del propio sector.”

Una de las características del fenómeno turístico es la llamada “estacionalidad”. La afluencia de viajeros no se realiza en igual medida a lo largo de todos los meses del año, sino que presenta una aguda cima en el verano, o alta estación, descendiendo en el invierno a cifras muy bajas. Esta se da en la mayoría de los países por la tendencia natural del turista a

---

<sup>66</sup> Seminario de Titulo Meléndez, Pavez. (2002). “*Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión Local en Turismo Vecinal*” realizó una primera aproximación del tema a la luz de no existir definiciones que se acercaran a los objetivos de esta estrategia de desarrollo.

tener sus vacaciones en el verano. Debido a lo anterior, también existe una estacionalidad de la oferta que generalmente viene condicionada por el clima.

Sector terciario: se trata de un sector estrella en la generación de empleo de futuro. Destacan tres segmentos de Actividad:

1. Nuevos servicios de empresas
2. Turismo rural y social
3. Servicios personalizados

### *La Planta Turística*

Una vez que la actividad turística permite la explotación económica de los atractivos, se establezca un proceso productivo alrededor de éstos, lo cual es una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo que constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes lo demandan. Esta planta formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido.<sup>67</sup> Fundamentalmente son los siguientes:

- Transporte: sin transportación no hay turismo", un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde se origina el desplazamiento. La importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de transporte que lleguen a ese lugar.

Los desplazamientos de personas tienen necesariamente que contar necesariamente con un tiempo dedicado a la transportación; cuando se tiene que viajar a un determinado destino, muchas veces el traslado puede ser penoso, molesto y arriesgado. En el caso del viaje turístico, el traslado se debe disfrutar. La transportación por cualquier medio es parte de la vacación, debido a que ocupa una parte importante del tiempo libre. El viaje, la alimentación, el paisaje y la compañía son de gran importancia.

---

<sup>67</sup> Gurúa M. (1995) "Introducción al Turismo". Editorial Trillas, México. Páginas 98 y siguientes.

El transporte debe satisfacer completamente las necesidades de recreación y hospedaje, y no debe ser un suplicio. En la vida actual, el turista quiere llegar a su destino de manera rápida y confortable, ya que considera el traslado un mal necesario. Esto no debe ser así, el turismo se inicia al salir de la residencia y desde ese momento debe disfrutarse.

El acceso al destino debe ser fácil y confortable, aunque no sea el más rápido. En la planeación y desarrollo de cualquier destino turístico, la transportación es muy importante, y será indispensable contar con el control y apoyo de las autoridades.

- ☞ Alojamiento
- ☞ Alimentación
- ☞ recreación y
- ☞ servicios de apoyo.

Alojamiento: El servicio de alojamiento para los viajeros existe desde hace mucho tiempo. Desde las posadas de la época bíblica, hasta los modernos y complejos establecimientos hoteleros, pasando por el oriental CARAVASAL que el turista Marco Polo encontró durante sus viajes.

La función primordial del servicio turístico de hospedaje, es un complejo sistema de servicios que debe funcionar armónicamente:

1. Recepción y atención al huésped desde su entrada al establecimiento
2. Una habitación o conjunto de ellas que le permita privacidad, facilidad para descansar, dormir y asearse en el ámbito más adecuado a sus necesidades
3. Facilidades de comunicación directa e indirecta
4. Acceso al servicio de alimentos y bebidas y a las áreas de distracción
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia
6. Seguridad para el huésped y sus pertenencias.

Alimentación: En materia de servicios de alimentación,, toda ciudad, región y país tiene una gama de tipos y categorías d establecimientos que hace prácticamente una clasificación efectiva de dichos lugares, sin embargo, para efectos de este estudio solamente se considera que existen servicios de alimentación tanto en una gran capital, como en el rincón más apartado al que de desplace un viajero. Es por esta razón que la autoridad turística procura

llevar un control de los establecimientos de servicio de alimentos que se consideren dentro de la categoría turística, aunque en la práctica reciban a este tipo de clientes esporádicamente.

No obstante, a los dueños de restaurantes les preocupa más, en términos generales, su prestigio gastronómico que una clientela turística esporádica. Les interesa más el cliente habitual de categoría, que un turista el cual difícilmente volverá al lugar. Esto no quiere decir que hacen menos al turista, sino que el restaurante fuera del hotel no tiene especial enfoque hacia el turismo; por supuesto, hay muchos más establecimientos de restaurantes que hoteleros. Se puede afirmar entonces, que el servicio de comidas es parte integrante de la economía mundial.

Recreación: La recreación es lo que constituye básicamente el juego; es tan diversificado y complejo, como complejos y diversificados son los individuos. Todos tienen la necesidad de diversión, que es como dicen los norteamericanos refrescar la mente y el cuerpo. Sin embargo, se satisface esa necesidad con diferentes tipos de recreación de acuerdo con la forma que somos, pensamos o sentimos.

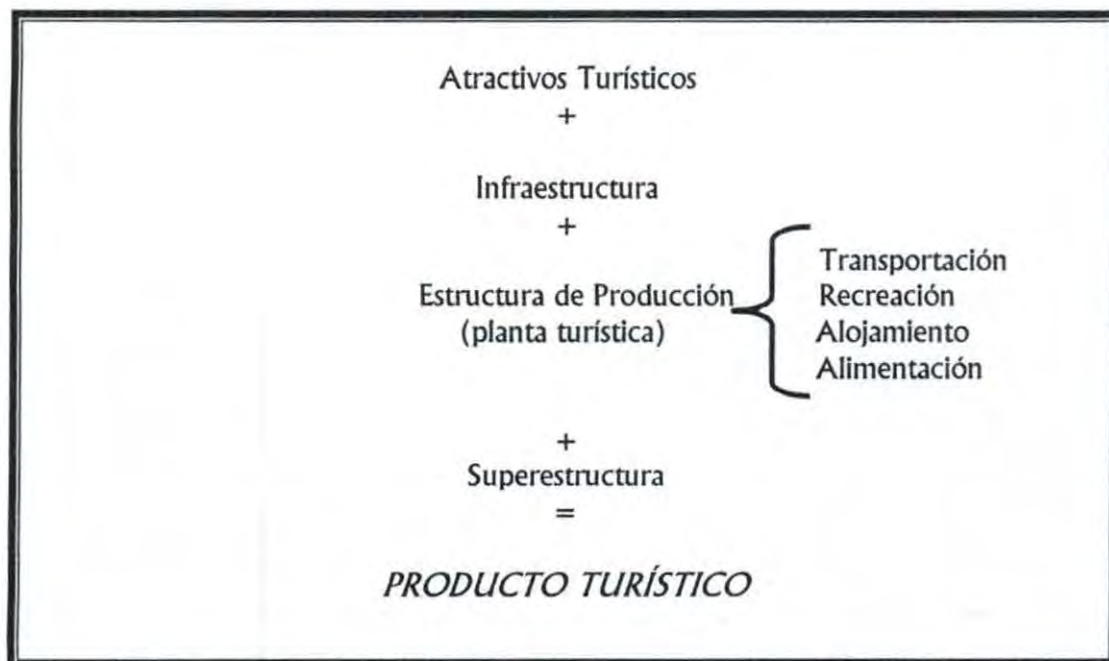
Como ya se indicó, en el curso de las actividades cotidianas a que se dedica el individuo, siempre tiene tiempo libre que ocupa en actividades de tipo recreativo que le satisfacen, y que casi siempre se prefiere alguna sobre las demás.

Recreación se define como “la acción o actividad de personas involucradas en el uso constructivo y personalmente placentero del tiempo libre. La recreación activa o pasiva, individual o e grupo en deportes, funciones culturales, apreciación de la historia natural o humana, educación no formal, placer, recorridos y espectáculos.

Servicios de apoyo o (tiendas especializadas en la venta o renta de equipo necesario para cada atractivo turístico.) : Se consideran todos los servicios de apoyo ofrecidos a los viajeros.com por ejemplo tiendas de ventas de artículos deportivos, de implementación de pesca y caza, y además los negocios que ofrecen souvenirs como recuerdo, para el visitante, del lugar visitado.

*Producto Turístico*

El producto turístico, o sea, el servicio que usará o consumirá el turista, es el resultado de la suma de los elementos que ya se analizaron y se puede resumir de la siguiente manera;<sup>68</sup>



Este producto tiene peculiaridades que lo diferencian de otros. Efectivamente, al utilizar la palabra producto en turismo, se hace en un sentido más análogo que real, pues no son productos sino servicios o comodidades las que se proporcionan a los viajeros.

El producto turístico que consume el turista tiene las siguientes características.

- Es prácticamente intangible
- No se puede “ver” cuando se adquiere, porque se produce en el momento que se consume y se consume en el momento que se produce
- No puede ser almacenado ni se puede llevar en inventarios, aunque sí puede ser empaquetado (paquete turístico)

<sup>68</sup> Gurria M. Op. Cit (1995)

- No lo podemos llevar con nosotros ni podemos recibir una muestra
- No se puede saber si es satisfactorio hasta que no se consume
- Se produce y se consume 24 horas al día durante los 365 días del año
- Parte de este producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, mar, fauna, flora, etc.)

El producto turístico (producción obtenida) es la parte principal en la determinación de la productividad turística; es el numerador de la relación, de manera que su incremento es la meta fundamental.<sup>69</sup>

### *Promoción Turística*

Una vez que se tiene un producto y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios los medios más adecuado para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierten el interés de los posibles turistas, para transformarlos en un deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los turistas son los complejos sistemas que se denominan promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto, quedará subordinada al plan de marketing turístico.<sup>70</sup>

---

<sup>69</sup> Cárdenas F. (1991) "*Mercadotecnia y Productividad turística*". Editorial Trillas. México. Página 15.

<sup>70</sup> Cárdenas F. Op. Cit. (1991)

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

1. Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción
2. Que mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa
3. Que medios publicitarios se utilizarán
4. Presupuesto económico con que se cuenta
5. Cómo se medirán los resultados del programa.

Toda porción turística tiene tres elementos fundamentales o primarios, sin importar el grado o tipo de dicha promoción:

- *Publicidad:*

- ☞ Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes
- ☞ Artículos, reportajes pagados y noticias de interés general o particular
- ☞ Publicaciones especiales, libros y guías
- ☞ Radio, televisión y videos

- *Materiales de apoyo de venta:*

- ☞ Carteles (posters)
- ☞ Folletos, literatura de servicio y literatura de lugares y eventos
- ☞ Diapositivas
- ☞ Displays y calcomanías

- *Relaciones públicas*

- ☞ viajes de familiarización
- ☞ Ferias y exposiciones turísticas (nacional e internacional)
- ☞ Representaciones en el extranjero
- ☞ Oficina de turismo
- ☞ Asociaciones empresariales
- ☞ Oficina de convenciones y visitantes
- ☞ Centros de reservaciones

Esto debe considerarse como un todo, como una mezcla proporcional en la medida de lo que se pretende lograr.

De cualquier manera, el proceso de producción tendrá que ser esencialmente un proceso de comunicación efectiva con relación al fin propuesto. Toda comunicación cuenta con los factores que intervienen en la misma: una fuente emisora que determina el destino turístico que se quiera promover; un auditorio – meta que será el mercado que se quiera captar, un mensaje, es decir, lo que se diga para convencer; un medio para hacer llegar el mensaje de los mecanismos que permitan la retroalimentación de los resultados en este proceso.

Así también, como en toda comunicación existirán barreras que entorpezcan o impidan el logro total de la finalidad pretendida. Estas barreras pueden ser: la incompreensión, la antipatía, los competidores, etc., que desvirtuarán el contenido de los mensajes.

En los casos en que exista difusión de mensaje negativo acerca de un país o de un destino específico son provocados generalmente por ignorancia o mala fe de los comunicadores, que exageran o distorsionan situaciones que pueden causar una sensación de inseguridad en los posibles turistas. Los organismos oficiales del turismo, responsables del fomento, control y apoyo de la actividad, deberán ser responsables también, de la promoción a nivel nacional del país que tenga interés en un desarrollo turístico en forma general. Para lograr esto se debe establecer una política y un plan promocional, realizado por ellos mismos o por conducto de empresas promocionales especializadas.

Una vez determinado el plan de promoción, este puede dividirse en varias campañas que tendrán objetivos específicos, por ejemplo, un destino específico o un evento deportivo, para lo cual se utilizarán, en forma permanente o eventual, según el caso, los factores señalados.<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> Guria M. Op. Cit. (1996)

*La Administración Central Regional y Local con Respecto al Tema del Turismo*

La administración juega un papel importante en el ecosistema turístico. En principio el poder local es el que se manifiesta con mayor pujancia. Él es el que va a conceder las licencias de obras, activándolas demorándolas o negándolas; determinará direcciones de circulación en las calles y plazas, zonas de aparcamiento y horarios, con todas las implicaciones que ello representa; los planes de ordenación cierta y conveniente, por el contrario, defectuosa hasta términos lamentables, etc.<sup>72</sup>

Pero el impacto mayor viene a través del poder nebuloso, pero efectivo, de la administración central y de sus brazos departamentales provinciales. Las disposiciones de los Ministerios de Obras Públicas, de Marina, de Defensa, de Agricultura, de Vivienda, de Bellas Artes y especialmente, de Hacienda, viene a condicionar la vida toda la localidad. Ella se ejerce a través de normas y tramitaciones complejas en las que, a veces, la desidia o el interés predominan sobre la normativa oficial, lo cual no quiere decir que se defienden éstas, ya que a veces, muestran una clara ignorancia de los intereses locales.

El poder provincial, departamental o autonómico y el local son, por tanto, un elemento - en realidad, varios, - en el polígono del ecosistema turístico. Su peso es innegable y sus efectos, en consecuencia, notorios.

---

<sup>72</sup> Fernández L. (1991) *“Introducción a la teoría y técnica del turismo”*. Editorial Alianza. Página 218.

## 5.2. ANTECEDENTES TEÓRICOS CONCEPTUALES QUE FUNDAMENTAN LOS EJES DE INTERVENCIÓN

### *Eliminar la Pobreza con un Turismo Sostenible*

La organización Mundial del turismo presentará una publicación sobre turismo sostenible y lucha contra la pobreza durante la cumbre mundial sobre Desarrollo sostenible que se celebrará este mes (agosto) en Johannesburgo. La presentación que se realizará durante el evento paralelo coorganizado por la OMT y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) forma parte de una serie de iniciativas encaminadas a promover el empleo generalizado del turismo sostenible como instrumento de desarrollo.

La OMT, dedicada al turismo y al desarrollo, y la UNCTAD, preocupada por promover el desarrollo de los países más pobres del planeta, están aunando sus fuerzas en la implantación de nuevo marco que ayude a los Estados en desarrollo y a los países menos adelantados, a fomentar radicalmente un cambio social, la participación en las actividades comerciales y el alivio de la pobreza mediante un turismo sostenible.<sup>73</sup>

Una de esas iniciativas es TS-EP (turismo sostenible - eliminación de la pobreza), que buscará nuevas fuentes de investigación, hallará vínculos en el turismo sostenible y la eliminación de la pobreza y creará un marco operativo que ofrezca incentivos a las empresas que recurran a esos programas.

Progresivamente se está reconociendo que la pobreza en general, constituye el principal desafío, de nuestro mundo. Eliminar la pobreza es una nueva forma de resolver el amplio espectro de problemas, entre ellos problemas de salud, de desigualdad social e incluso el terrorismo.

El turismo contribuye de manera importante y creciente al empleo, la riqueza, la inversión y la comprensión cultural, y posee un potencial único en los Estados en Desarrollo. Sin embargo, existe una conciencia generalizada de que su implantación ha de ser equilibrada,

---

<sup>73</sup> Fuente: [www.zoia3costera.cl/glosario/Imagen.htm](http://www.zoia3costera.cl/glosario/Imagen.htm) (OMT)

social, ecológica y conveniente económicamente, si se pretende que su contribución sea sostenible.

### Primer Eje de Gestión de Recursos Turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Para comprender mejor cómo se integran los atractivos turísticos naturales, se utilizará de manera simplificada la clasificación y terminología de Ana García Silberman<sup>74</sup>:

- **Geomorfológicos** formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Se encuentran en esta categoría:
  - ☞ Los Litorales (rocas e islas, playas, acantilados, y desembocadura de ríos).
  - ☞ Lagunas y Depósitos de aguas.
  - ☞ Corrientes de agua (superficiales como cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales y grutas).
  - ☞ Vulcanismo (cráteres, aguas termales y minerales y géisers).
  - ☞ Relieves (montañas, barrancas y cañones, planicies, dunas y quebradas)

<sup>74</sup> Silberman, A. (1970) "Clasificación de los recursos turísticos", en: Gurriá M. (1995) "Introducción al Turismo". Editorial Trillas. México. Páginas 48 y siguientes.

**Biogeográficos** con manifestaciones de vida animal y/o vegetal. Se encuentran en esta categoría:

- ☞ Agrupaciones vegetales como selvas y bosques.
- ☞ Agrupaciones animales en donde están la fauna silvestre y la zona de caza.

Según la misma autora los atractivos turísticos culturales, son aquellos elementos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Estos, se clasifican en :

- **Atractivos Históricos:** zona arqueológica, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folclore y fiestas tradicionales.
- **Atractivos Contemporáneos (no comerciales):** aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural. Por ejemplo los centros de convenciones, instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos y pinturas murales, obras monumentales, invernaderos y zoológicos.
- **Atractivos Contemporáneos (comerciales):** aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general tienen carácter temporal, y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, etc. Por ejemplo los parques de diversión, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, campos deportivos, exposiciones nacionales e internacionales, mercados de artesanías, comercios, ferias y carnavales, celebraciones religiosas, casinos, concursos y competencias.

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general y forma parte ineludible de la oferta turística. Unos bienes determinados, una playa, por ejemplo, requieren elementos de base que los hagan accesibles y permitan su aprovechamiento.

Se dividen, generalmente, en tres sectores:

- a. Accesos (pistas de aterrizajes, carreteras, etc.)
- b. Redes de comunicaciones y suministros (agua, electricidad, telecomunicaciones, etc.)
- c. Equipo de base (administrativo, sociales, comerciales y culturales)

De hecho, excepto cuando se trata de núcleos de nueva planta, la infraestructura general puede servir en los primeros tiempos de la recepción turística, especialmente cuando ésta es mínima. Más tarde debe ampliarse a las nuevas densidades de población.

Sobre esta infraestructura debe alzarse la estructura turística, que comprende: El equipo residencial de alojamiento y alimentación; abastecimiento de agua, el cual abarca tanto el agua potable como aguas de riego, baños, lavado de ropas y usos industriales.

### DISTRIBUCIÓN O ELEMENTOS QUE PUEDEN COMPONER EL "PAQUETE TURÍSTICO"

#### ELEMENTOS PRIMARIOS BASICOS



## *Segundo Eje de Gestión Social*

### Redes Sociales

Desde la segunda mitad del siglo 20, comienza a aplicarse el modelo de redes Sociales al tejido de interacciones que se dan entre las personas, específicamente en el ámbito clínico.

Rápidamente este modelo se ramifica y se extiende a otras áreas de las ciencias sociales, transformándose en una de las herramientas teórico-metodológicas más usadas en el diseño y ejecución de proyectos de acción social.

En sentido estricto, la comunidad también está constituida por redes sociales, por las relaciones entre las personas. Pero la Comunidad es mucho que eso. La comunidad además tiene símbolos, tiene una historia, una identidad más estructurada, un territorio, coherencia, estabilidad y permanencia, y dispositivos de socialización y control social más desarrollados. Las redes sociales que configuran las comunidades tradicionales se establecen básicamente con los miembros de la misma comunidad y poseen muy pocas ramificaciones hacia otros espacios sociales.

El correlato de la vida moderna urbana es la RED SOCIAL. La modernidad exige flexibilidad, movilidad y desplazamiento tanto físico como social, relaciones eficaces y eficientes mas instrumentalizadas.

Desde esta perspectiva, la teoría de redes concibe el proceso de integración social de las personas como una inclusión en distintos tipos de entramados sociales gracias a los cuales se obtiene trabajo, se forma una familia, se obtiene calidad de vida, satisfacción de necesidades, apoyo y desarrollo psicosocial.

La palabra Red se utiliza en varios ámbitos: La real academia de la lengua española define red como "conjunto y trabazón de cosas que obran a favor o en contra de un intento".

Según Hirsch (1979), LA RED SOCIAL es el conjunto de personas actualmente significativas con quienes uno tiene interacción social. Forman parte de la Red Social de una persona, la familia, los vecinos, los amigos y las personas con las que un individuo, en un momento de su vida, interactúa con frecuencia. ( de DIDIER, 1994).

El concepto que se maneja en el ámbito de la prevención del consumo de drogas y alcohol, alude "al conjunto o sistema de organizaciones públicas o privadas, formales o informales, que coordinan, potencian y complementan actividades destinadas a esta prevención en una unidad geográfico-administrativa determinada.

En el marco de la intervención comunitaria, RED SOCIAL, es un sistema social conformado por personas, grupos de personas, organizaciones sociales e instituciones comunales que se encuentran flexiblemente interconectados y que intercambian apoyo, ayuda material, servicios, información y contactos.

En todas las definiciones antes citadas, aparece el concepto de conjunto o sistema entre cuyos componentes se produce intercambio. Estos componentes pueden ser individuos, grupos, o grupos de grupos y lo que intercambian entre si y con el medio es apoyo psicosocial en diferentes formas.

El transporte de este intercambio es la CONVERSACION. La Red es un sistema de conversación/acción orientado hacia el intercambio de apoyo social Es un conjunto de vínculos conversacionales que generan acciones o condiciones para generar nuevas conversaciones. Es un sistema con capacidad de aprendizaje, adaptación. Creatividad y reconocimiento de los elementos que pertenecen o no al sistema.

### *Aspectos Críticos del Modelo de Redes Sociales*

La red social posee un grado débil de estructuración. No tiene organigrama no posee estructura formal. Su existencia y permanencia en el tiempo depende de la motivación, el clima afectivo, las relaciones interpersonales y la percepción de eficacia en el logro de objetivos comunes que tienen los integrantes de la red.

Por lo anterior, las redes son un sistema frágil que necesita un centro estratégico que convoque y proporcione un apoyo logístico a esta red. Este centro estratégico es el punto neurálgico de la red ya que de algún modo es el que va orientando el desarrollo de los procesos conversacionales hacia el tema de interés que los convoca. Generalmente es un grupo reducido de personas con alta capacidad de convocatoria y acceso a recursos sociales y materiales que faciliten el funcionamiento de la red. En otras palabras son los líderes naturales que se dan en todos los grupos.

En la cultura organizacional chilena, manifiestamente jerarquizada, se da una incompatibilidad entre las instituciones y el trabajo en Red.

Las instituciones formales son rígidas estructuralmente, que no dan lugar a la creatividad ni permiten el manejo de la incertidumbre que se da en su entorno complejo y dinámico.

Esto dificulta el trabajo de articulación entre las instituciones, desaprovechando los recursos ya existentes e impidiendo la aparición de nuevos recursos desde el trabajo en red. Se hace aún más difícil la articulación con la comunidad toda vez que la participación comunitaria tiene aún poca cabida en la concepción y praxis del quehacer institucional.

### *Organización de la Comunidad*

La organización supone una cierta estructura de las partes u órganos que la componen de modo que se articulen para el logro de un adecuado funcionamiento.<sup>76</sup> En cuanto a las organizaciones sociales, éstas constituyen asociaciones entre diversos individuos para desarrollar ciertas actividades que interesan en común y que no pueden llevarse a cabo sin la participación de variados miembros. Esta también implica la asignación de roles dentro de la estructura para así lograr un ordenamiento en la ejecución de las actividades y lograr con esto la consecución de los objetivos de la organización.

---

<sup>76</sup> García P. (1995) "Servicio Social y Desarrollo Local". Editorial Edeval. Valparaíso Chile.

Dentro de los objetivos que pueden alcanzarse mediante la inserción en organizaciones sociales están la integración social del individuo (ingreso al tejido social formado por entidades sociales de tipo territorial y funcional que les permite la satisfacción de necesidades), ahorro de tiempo y esfuerzo (se encuentra lo que unilateralmente sería incapaz de producir y sintetizar), socialización (en relación al aprendizaje social en cuanto a roles y formas de actuar) y la integración cultural (cultura material e inmaterial).

En relación con la comunidad, la organización se refiere a aquellas funcionales o territoriales que promueven el progreso económico y social en la localidad.

La organización social es un indicador del desarrollo, y ésta es demostrativa del nivel que ha alcanzado el esfuerzo liberado en orden a provocar este desarrollo.

La organización de la comunidad debe considerarse un derecho natural de toda comunidad local, la que debe organizarse de la forma y con los fines que el colectivo de personas lo desean, con la sola limitación de no atentar contra el bien común de todo el pueblo (derecho natural). Es común que la organización de la comunidad local encuentre fundamento en normas legales y reglamentos que reconocen su importancia, cautelando su promoción y protección (derecho positivo). Es también corriente observar que la organización de la Comunidad local encuentre su fundamento en la necesidad de activar ciertos sectores de población con el fin de convertirlos en agentes de su propio desarrollo. De lo anterior se desprende que las organizaciones comunitarias pueden clasificarse en:

- ☞ Según su origen: espontáneas (organizaciones territoriales funcionales que la propia población de una localidad se ha dado para promover su progreso económico y social); promovidas (con el mismo propósito que la anterior pero surgen como resultado de la intervención de agentes externos a la comunidad y que busca estimular el desarrollo local.
  
- ☞ Según sus fines específicos: territoriales (representativas de las personas que viven en el mismo territorio que comprende su jurisdicción, por ejemplo: juntas de vecinos, unidades vecinales, etc.); funcionales (representan y promueven valores específicos de la Comunidad ejemplos. Clubes deportivos, centros de madres, etc.)

## La participación de la comunidad como actor fundamental en su proceso de desarrollo

De acuerdo a lo anterior y haciendo un análisis del concepto, participar es un proceso dinámico que se inicia partir de la voluntad de formar parte de un grupo o asociación en el lugar se invierte tiempo y/o recursos económicos y humanos para alcanzar un objetivo que significará un beneficio para el individuo o grupo a corto, mediano o largo plazo.

Para que este proceso se realice y se desarrolle es necesario situarlo en un contexto determinado: "espacio que propone y permite una sociedad democrática". La base de sustentación de un sistema democrático es la participación ciudadana, y se expresa por medio del voto universal la elección de sus autoridades tanto a nivel nacional como regional o local. Sin embargo, participar no puede relegarse sólo ha ese ámbito, pues los individuos o grupos que integran la sociedad tienen derecho a hacerse presentes en las múltiples expresiones de la vida social. Por lo tanto, debe entenderse "participar" como la capacidad de influir, para lo cual es necesario tener inferencia en el mecanismo de la toma de decisiones.

Luis Rozetto (Programa de Economía del Trabajo), extrae tres motivaciones básicas de la acción de participar<sup>77</sup>

- ☞ La necesidad de asociarse para subsistir (en el orden económico, moral e intelectual)
- ☞ La búsqueda de satisfacción de pertenencia (orden cultural)
- ☞ La búsqueda de alternativas para obtener una interlocución con terceros (orden institucional).

Estas tres motivaciones son las que han actuado como unidades aglutinadoras y movilizadoras de la energía transformadora de la realidad que poseen las personas.

Esta energía movilizadora puede estar dirigida hacia el Estado para promover cambios y/o implementar acciones de cambio social, sustentar las opciones del Estado u oponerse a éstas.

---

<sup>77</sup> Rozetto, Klenner, y otros. (1993). Las organizaciones económicas populares Santiago de Chile.

- ☞ En 1968 se publica la primera Ley de participación local “La Ley de Juntas de Vecinos”
- ☞ La segunda Ley que profundiza e instituye el espacio local como radio de acción participativo es la Ley de Descentralización y regionalización, que traslada desde el Gobierno Central ámbitos de poder y recursos financieros a la región (Intendencia) y a la localidad (Municipios). Estas dos bases legales de participación son las que van a centrar y determinar el tipo de formas de acción y movilización en el plano local.

Importante es mencionar que esta territorialización de la participación es cruzada por las grandes líneas de focalización de la política social por parte del Gobierno Central. La más importante la constituye la “lucha contra la Pobreza”

En este marco, la expectativa de generar mayor participación social representa un desafío para los Trabajadores sociales.

Algunos estudios de opinión revelan que la ciudadanía subordina claramente la demanda participativa a la calidad de la gestión. Es decir, a mejor calidad de la administración de los servicios comunales, mayor será la participación comunal a nivel local. Esta calidad de la gestión, en lo que se refiere a trabajo social no puede estar disociada de los métodos de trabajo en la acción.

### *Tercer Eje de Gestión Recursos Económicos*

#### **Relación entre Empleo y el Producto Interno Bruto**

La relación establecida entre empleo y P.I.B. en la década pasada, refuerza el principio de deterioro económico regional, pero de igual modo abre el desafío de la reconversión económica de la misma. En la misma dirección Valparaíso y en particular Viña del Mar, son objeto directo de esta observación debido a la alta concentración de población que registra.

Sin embargo, y pese al deterioro económico general, la provincia es fuente y matriz de los sectores económicos que se encuentran en mejores condiciones, particularmente para el caso de Viña del Mar.

La posibilidad de potenciación de estas ventajas económicas, depende en gran medida de la capacidad de formular lineamientos estratégicos que intervengan estos factores aludidos, un escenario existente en la actualidad marca, en términos generales, marca la derrota de estas acciones

- La presencia de una crisis económica de profundas repercusiones a escala planetaria que contribuye a buscar aceleradamente las guías maestras para reconvertir económicamente a la región a sus nodos más importantes y relevantes
- La instalación igualmente aceleradas de un proceso de globalización económica, que ofrece mayores condiciones favorables para la potenciación de las ventajas comparadas con que cuenta la región y la comuna de Viña del Mar en particular.

#### Relación entre Producto y Empleo.

La productividad puede definirse como la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para ello.<sup>78</sup> Esta definición puede aplicarse en el nivel macroeconómico, es decir, la economía total del país, de una región o de un departamento; y en el nivel microeconómico, o sea, para un hotel, una agencia de viajes o un restaurante.

En el sentido que aquí se utilizará, la productividad no es más que la relación aritmética entre la cantidad producida y la cuantía de cualquiera de los recursos empleados en la producción.

Ello significa que si se divide el producto turístico entre el total de empleo generado dentro de la actividad, obtendremos la productividad turística:

$$\text{Productividad turística} = \frac{\text{producto productivo}}{\text{Empleo}}$$

<sup>78</sup> Cárdenas T. (año 1991) Mercadotecnia y Productividad Turística. Editorial Trillas México y otros.

## 1.6. HIPOTESIS DE TRABAJO

*“Una visión de futuro innovadora para Viña del Mar debe tener “como eje central a sus habitantes”. Para ello es necesario invertir en las personas, en su formación ciudadana, en el aprendizaje, en el proceso de cambio que motive el saber como hay que hacerlo para que la ciudad funcione y se pueda convivir en ella con calidad de vida”.*

Relacionado con lo anterior y, considerando que la hipótesis de trabajo se basa en dos elementos claros y precisos que no pueden estar separados, pues de ser así el proceso no serviría, como son la Conciencia Turística y la Gestión Turística o Generación de Recursos,<sup>79</sup> la hipótesis planteada es como sigue:

*“ En la medida que las personas, grupos o comunidades logren conocer, rescatar y fortalecer las potencialidades geográficas, infraestructura, tradiciones y costumbres existentes en sus sectores, serán capaces de generar una oferta diversa en turismo vecinal y autogenerar recursos y/o soluciones que contribuyan a mejorar su calidad de vida”*

---

<sup>79</sup> Idea que refuerza la hipótesis de trabajo presentada por el equipo seminarista a don Alvaro Inostroza, Director de Dirección de Turismo y Desarrollo Económico de la I. Municipalidad de Viña del Mar, 2002.

## **CAPITULO II**

# **DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA**

## 2.1. PRESENTACIÓN

El proceso de Seminario de Título, se desarrolla como una propuesta metodológica de Intervención Profesional de Trabajo Social centrado en el proceso y la reflexión crítica.

Esta propuesta de “Análisis de Potencialidades de la comuna de Viña del Mar” organiza la Intervención en torno a ejes temáticos los cuales son Gestión de Recursos Turísticos, Gestión Económica y Gestión social en Turismo Vecinal, los que se desarrollan en dos ciclos de trabajo: a nivel comunal en donde se consideran los 10 sectores priorizados dejando fuera de esta experiencia a Reñaca Bajo y el Plan por ser de una reconocida tradición turística y, a nivel local en donde se da mayor énfasis a los sectores de Reñaca Alto y Forestal por ser territorios que concentran potenciales tanto naturales como culturales, posibles de ser “valorados” y potenciados como estrategia a corto plazo. Lo anterior, se organiza en matrices de objetivos, Ciclo I y Ciclo II.

## 2.2. CICLO ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES

### 2.2.1. *Fundamentación del Ciclo*

Para la superación y tratamiento de la pobreza las iniciativas tanto nacionales, como regionales o locales deben orientar su accionar desde los principios de participación, equidad e igualdad de oportunidades, transformando a los sectores más deprimidos en actores sociales activos y responsables de su propio desarrollo. Una estrategia que permita el desarrollo tanto económico como social de las localidades, y según la visión del equipo seminarista, es hacerlo desde una óptica renovada e innovadora para poder así abordar las situaciones problemas desde sus raíces. Por lo tanto, se hace necesario contar con estudios que permitan, desde una necesidad sentida, conocer cuales son las potencialidades que los territorios, personas, etc., poseen y poder fortalecerlos con el fin de que vayan en pos del desarrollo de éstos. Se debe “valorar” lo existente y no tratar de “inventar” recursos para ofertarlos, sean humanos, naturales, culturales, etc.

Es así, como este Seminario de Título enfoca su accionar desde el ámbito de las potencialidades que la comuna posee y que, en cierta medida, no han sido rescatadas más que nada por existir aún una visión de intervenir desde lo asistencial y no de manera proactiva, donde el fortalecimiento de las capacidades de las personas permitiría comenzar con un proceso de cambio desde las oportunidades, y terminar así con la estigmatización de éstos como demandantes de soluciones v/s actores partícipes de su propio desarrollo.

2.2.2. . Matriz de Programación

MATRIZ DE OBJETIVOS CICLO I  
ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES  
TURISMO VECINAL COMUNAL

| EJES TEMÁTICOS                                    | OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN   | OBJETIVOS DE ACCION   |
|---|--|---|
| Gestión de recursos turísticos en turismo Vecinal | ☞ Investigar las potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales, presente en los 10 sectores priorizados, para realizar turismo vecinal.   | ☞ Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o infraestructura), tradiciones y costumbres comunales a través de un catastro que contenga las potencialidades de los 10 sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunal desde la perspectiva de sus barrios. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              | ☞ Investigar existencia de microempresas, comercio y actividades económicas que potencien el turismo vecinal en los 10 sectores priorizados.                       | ☞ Fortalecer y apoyar técnicamente las microempresas, comercio y actividades económicas que se vinculen al turismo vecinal en los 10 sectores priorizados, a fin de autogenerar nuevos recursos.  |
| Gestión social en Turismo Vecinal                 | ☞ Investigar la viabilidad de formación de redes comunales de Turismo Vecinal en los 10 sectores priorizados.  | ☞ Formación de Redes comunales de Turismo Vecinal.  |
| Técnicas  | Investigación, entrevistas, diálogos abiertos. Estudios históricos, análisis de contenido, observación de campo. Gestión y coordinación, sesiones socioeducativas. |   |
| Tiempo  | Desde 01 de abril de 2002 al 20 de octubre de 2002.  |   |
| Recursos  | Humanos, financieros, materiales   |   |

**MATRIZ DE OBJETIVOS CICLO II  
ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES.  
TURISMO VECINAL LOCAL: REÑACA ALTO Y FORESTAL**

| EJES TEMÁTICOS                                    | OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN   | OBJETIVOS DE ACCION   |
|---|--|---|
| Gestión de Recursos turísticos en turismo Vecinal | ☞ Investigar las potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales, presente en los sectores de Reñaca Alto y Forestal. | ☞ Difundir y fortalecer atractivos turísticos de Reñaca Alto y Forestal a la comuna con el fin de integrar a los habitantes del sector a su territorio, como una forma de vincular el tema cultural con lo turístico. |
| Gestión económica local en Turismo Vecinal        | ☞ Investigar existencia de microempresas, comercio, y actividades económicas que potencien el turismo vecinal local.                         | ☞ Fortalecer y apoyar técnicamente las microempresas, comercio y actividades económicas que se vinculen al turismo vecinal en Reñaca Alto y Forestal a fin de autogenerar nuevos recursos.                            |
| Gestión social local en turismo vecinal           | ☞ Investigar la viabilidad de formación de redes locales en el sector de Reñaca Alto y Forestal.   | ☞ Formación de Redes locales de Turismo Vecinal. (juntas de vecinos, centros de madres, club de huasos, etc.)   |
| Técnicas  | Investigación, entrevistas, diálogos abiertos. Estudios históricos, análisis de contenido, observación de campo, Gestión y coordinación.     |   |
| Tiempo  | Desde 01 de abril de 2002 al 20 de octubre de 2002   |   |
| Recursos  | Humanos, financieros, materiales   |   |
| Patrocinio  | Ilustre Municipalidad de Viña del Mar  |   |

## 2.3. DESARROLLO DEL PROCESO

### *2.3.1. Presentación general*

La intervención profesional, a través de las matrices de objetivos, utilizó una Ruta Educativa que contiene las acciones planificaciones para la consecución de éstos, cada una con sus respectivas crónicas que dan cuenta del proceso. Si bien el trabajo realizado fue transversal: comunal y local, esta ruta educativa se divide en estos dos ámbitos para dar una mayor claridad del proceso. Contribuyen a la validez de éste, la incorporación activa de los equipos técnicos y sujetos participantes en grupos de reflexión de consulta permanente y la sistematización del proceso, mediante informes mensuales que se sostienen del trabajo realizado en forma simultánea desde el ámbito comunal (10 sectores priorizados) y local (Reñaca Alto y Forestal), información que sustenta los cierres de ciclo de la experiencia.

### *2.3.2. Informes de avance*

A través de los informes de avance, se presenta el desarrollo del proceso.

## INFORME DE AVANCE N° 1

*PRESENTACIÓN*

El presente Informe forma parte de la propuesta de trabajo de las alumnas María Carola Meléndez Cifuentes y Claudia Alejandra Pavez Wilson, equipo Seminaristas de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso quienes se encuentran insertas en la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, específicamente en la Oficina de Gestión, enmarcándose éste dentro de uno de los principios fundamentales de la DIDECO “Promover el desarrollo económico social de la comuna, generando niveles crecientes de Identidad e Integración en los territorios”, específicamente dentro de la línea estratégica de Identidad Cultural, Programa “Turismo Vecinal”, proyecto de:

- Catastro de lugares de interés turístico
- Conformación de redes territoriales de turismo vecinal
- Rescate del capital cultural y turístico de los territorios

**CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS NUEVE SECTORES PRIORIZADOS DE LA  
COMUNA DE VIÑA DEL MAR**

| SECTOR                      | HABITANTES     | VIVIENDAS     | VIVIENDAS<br>ENCUEST.<br>(CAS II)* | U.V.       | J.V.       | O.F.       |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------------------|------------|------------|------------|
| Nueva Aurora                | 19.825         | 4.855         | 1.266                              | 14         | 20         | 34         |
| Forestal                    | 37.107         | 8.654         | 3.501                              | 24         | 30         | 90         |
| Chorrillos – El<br>Salto    | 10.082         | 2.604         | 534                                | 5          | 6          | 27         |
| Viña Oriente                | 31.655         | 9.026         | 1.405                              | 12         | 21         | 62         |
| Santa Inés                  | 16.597         | 4.278         | 695                                | 5          | 8          | 46         |
| Achupallas –<br>Santa Julia | 34.721         | 8.968         | 3.721                              | 16         | 28         | 109        |
| Gómez<br>Carreño            | 23.150         | 5.721         | 1.067                              | 14         | 15         | 56         |
| Reñaca Alto                 | 16.490         | 4.638         | 2.221                              | 10         | 25         | 84         |
| Miraflones                  | 37.571         | 9.332         | 2.493                              | 12         | 26         | 79         |
| <b>TOTAL</b>                | <b>226.810</b> | <b>58.076</b> | <b>16.903</b>                      | <b>112</b> | <b>179</b> | <b>587</b> |

\* Estudio de la base de datos del CAS 2 Comuna de Viña del Mar, marzo 2002

**PERIODO INFORMADO.**

Desde el 01 de abril al 30 de abril.

**INFORME ACTIVIDADES PERÍODO.**

**4.1 Investigación**

| EJE TEMÁTICO                                    | FECHA /HORA                                     | LUGAR  | ACTIVIDAD   | RESULTADO   | CURSO DE ACCIÓN  |
|---|---|--|---|---|--|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecin | Lunes<br>08/04/02<br><br>9:00 a<br>10:30 hrs.   | Servicio Nacional de Turismo, Viña del Mar           | Reunión con la Sra. Paola Lara Relacionadora Pública de SERNATUR                          | Se logra establecer vínculos con Sematur, los que ofrecen apoyo durante el proceso de Seminario y posible licitación de proyecto de capacitación para el año 2003.      | Hará entrega de diskette con información de los atractivos turísticos zonales.   |
|   | Martes<br>09/04/02<br><br>12:00 a<br>13:00 hrs. | Oficina Servicio Agrícola Ganadero, S.A.G., Quillota | Reunión con Sr. Claudio Banda. Encargado de Recursos Naturales, V Región                  | Positivo, se logra establecer vínculos, interesándose en el tema, y apoyando con material necesario para investigación.<br>Se interesa en la recuperación de quebradas. | Próxima entrevista, hará entrega de información relativa a flora y fauna nativa de la Comuna de Viña del Mar.  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal               | Miércoles<br>03/04/02<br><br>15:30 hrs          | Oficina Gestión, Dideco                              | Conversación con Sra. Juana Villablanca, Encargada de Vínculos Comunitarios de la Dideco. | Se logra establecer vínculo con organización Prisma, dirigida por Concejal Felcindo Tapia a través de la Sra. Villablanca, la cual demuestra interés en el tema.        | Sra. Juana Villablanca propone informar de este proyecto al Sr. Tapia en próxima reunión del Prisma (miércoles 10/04) e informarnos de los resultados. |
|   | Viernes<br>12/04/02<br><br>16:00 hrs            | Oficina de Gestión, Dideco                           | Reunión con Sra. Juana Villablanca, encargada de vínculos comunitarios de la Dideco.      | Positivo. Informa que hubo interés sobre el tema por parte del Sr. Tapia y que desean ser partícipes de este proyecto.  | En los próximos días hará entrega de listado de interesados, que pertenecen al Prisma y que formarán parte de la red de turismo vecinal.               |

|   |  |  |   |   |                                |
|---|--|--|---|---|--------------------------------|
| * | Durante todos el mes de abril se realizó revisión de bibliografía. | Biblioteca del Congreso Nacional de Chile<br>DUOC Viña del Mar<br>Escuela de trabajo Social<br>DUOC Valparaíso | Recopilar información acerca del concepto de turismo y planificación turística, con el fin de lograr confeccionar una definición de turismo vecinal . Además de interiorizarno con el tema. | La información existente es abundante, no existiendo una definición de Turismo Vecinal. | Construcción de la definición. |
|---|--|--|---|---|--------------------------------|

#### 4.2.- Intervención

| EJE TEMÁTICO                                       | FECHA /HORA                              | LUGAR   | ACTIVIDAD   | RESULTADO   | CURSO DE ACCIÓN  |
|--|--|---|---|---|--|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal. | Miércoles 17/04/02<br>15:30 a 17:00 hrs. | Salida a terreno por sectores priorizados (Nueva Aurora, Forestal y Miraflores) | Fotografiar potenciales atractivos turísticos naturales de 3 de los 9 sectores priorizados.   | Positivo puesto que se logra fotografiar en estos tres sectores, lugares que cuentan con ciertas condiciones naturales que se podrían ofertar turísticamente. | Preparación de Data-Show, utilizando fotografías, para ser presentado en 1ª reunión con organizaciones interesadas en formar una Red de Turismo Vecinal. |
| Gestión Social en Turismo Vecinal.                 | Miércoles 17/04/02<br>19:00 a 19:40 hrs  | Sede de Suplementeros de Viña del Mar   | Reunión con Concejal, don Felicindo Tapia y organización funcional "Prisma" para presentación formal del equipo de seminario y realizar invitación a participar en la conformación de redes comunales de turismo vecinal. | Se logra el objetivo. teniendo una buena recepción por parte del grupo, el cual muestra interés en participar con el equipo de trabajo.                       | Inscripción de los interesados con la Sra. Juanita Villablanca   |

### *4.3.- Grupos De Reflexión*

#### *Institucionales :*

*Supervisores De Terreno :* Se realizan reuniones técnicas de reflexión y se llega a la conclusión, luego de establecer las potencialidades de los sectores priorizados, de que es necesario educar a los habitantes de los sectores priorizados, para que identifiquen y reconozcan los recursos que existen dentro de sus sectores y que no han visualizado que son posibles de ser explotados económicamente y socio-culturalmente.

Académicos:

Supervisiones

| FECHA             | HORA       | LUGAR  | ACTIVIDAD              | RESULTADO  |
|-------------------|------------|--|------------------------|--|
| Lunes 8 abril     | 13:00 hrs  | Escuela de Trabajo Social. Universidad de Valparaíso | Supervisión Individual | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presentación de la Fundamentación del Proyecto FDR.</li> <li>➤ Presentación de primera aproximación demarco de referencia quedando como "Desarrollo local, Turismo, y Gestión en territorio, económico y social.</li> </ul>   |
| Lunes 15 de abril | 11 hrs.    | Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso  | Supervisión grupal     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Revisión del marco de referencia</li> <li>➤ Acuerdos referidos a elaboración de Estados de avances, quedando, consignado: Estados de avances comunales bimensuales y estados de avances locales mensuales</li> <li>➤ Revisión de metodología de Intervención profesional</li> <li>➤ Informar sobre proceso de Seminario</li> <li>➤ Entrega de base concurso "Haz tu tesis en cultura", de Ministerio de Educación.</li> <li>➤ Se concluye</li> <li>➤ realizar a la luz de la investigación una primera aproximación de la definición de turismo vecinal, ya que según revisión bibliográfica ésta no existe.</li> </ul> |
| Lunes 22          | 13:00 hrs. | Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso  | Supervisión individual |  |

A través de todas las supervisiones, se fue realizando un análisis de potencialidades, llegando a la conclusión de fijar como ejes temáticos los siguientes, los que serán trabajados en forma paralela en lo comunal y en lo local

- Gestión en recursos turísticos en turismo vecinal
- Gestión económica en turismo vecinal
- Gestión social en turismo vecinal

## 5.-RUTA EDUCATIVA

| EJE   | Nº SESIÓN   | CONTENIDO EDUCATIVO   | PARTICIPANTES  |
|---|---|---|--|
| <p>Gestión de Recursos turísticos en turismo vecinal</p> <p>Gestión económica en turismo vecinal</p> <p>Gestión social en turismo Vecinal</p> | <p>Sesión N°1 :</p> <p>Conocimiento : Se sabe que son organizaciones formales. Existen catastros de sus participantes en la I. Municipalidad de Viña del Mar.</p> <p>Educativa : Se pretende trabajar con las organizaciones, a través de una primera convocatoria y formar las redes de turismo vecinal.</p> | <p>conocimiento : La gente que participa en la organización son adultos mayores, por lo tanto, cuentan con tiempo libre y la disposición para trabajar en el tema de Turismo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRISMA</li> <li>• JUNTAS DE VECINOS</li> <li>• CLUBES DEPORTIVOS</li> </ul> |

## 6.- REFLEXIÓN CRÍTICA DEL PERIODO

La denominación del presente Seminario de Título es "Trabajo Social y Desarrollo Local : Gestión local en turismo vecinal en la comuna de Viña del Mar", el cual se orienta hacia el desarrollo comunal- local, a través de la promoción de una nueva imagen corporativa de la ciudad de Viña del Mar, identificable con una oferta diversa en cuanto a servicios y atractivos turísticos, es decir, potenciando y fortaleciendo la oferta Turística y Cultural en la comuna de Viña del Mar.

Se entenderá por desarrollo regional, comunal-local, a un proceso de cambio socioeconómico sostenido y localizado, cuya finalidad última es el progreso de la región, de la comunidad, y de toda persona de la región. Este proceso debe ser participativo y descentralizado.

Importante es, que la sociedad regional, específicamente el sector público, promueva activamente una concordancia entre desarrollo económico y desarrollo humano, entendiéndose este último como "Un proceso de ampliación de las capacidades de las personas, reconociendo que ellas son el fin tendiente a mejorar las condiciones de vida de una sociedad", por lo tanto, el desarrollo humano "consiste en hacer del individuo y de las comunidades los verdaderos sujetos, y gestores de su propio desarrollo" (Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo). Por lo tanto, se deben estimular los factores endógenos de cada región, es decir potenciar económica y socialmente las regiones y comunas, promoviendo su capacidad de auto-organización, transformando una comunidad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco receptiva a su identidad territorial y pasiva, en una comunidad organizada, cohesionada, consciente de la identidad de sociedad-región-comuna transformándose en sujeto de su propio desarrollo" (Fundación Friedrich, construcción social y política de las regiones).

Con relación a lo anteriormente expuesto el trabajo del equipo seminarista, pretende contar con una comunidad participativa, que a través de la generación de barrios logre un equilibrio en la estructuración de un sistema de atención a los problemas que dicen valoración a lo social. El gobierno de Chile definió dentro de

su política de inversión pública (MIDEPLAN 2000), que en los principales desafíos que enfrenta la sociedad Chilena existe un conjunto de factores de contexto que inciden en la focalización de la inversión pública, entre estos se destacan la integración territorial y la identidad cultural.

En cuanto a la identidad cultural, esta se genera también en los entornos más inmediato de las personas, es decir donde desarrollan su vida cotidiana. En este sentido, “la inversión pública puede contribuir a reforzar las identidades culturales y la cohesión social, a través del desarrollo de los espacios públicos y una mejor calidad de vida, promoviendo el desarrollo social de la comuna, generando niveles crecientes de identidad e integración en los territorios.

La política nacional de turismo (1998), define la necesidad de que las regiones implementen sus propias políticas regionales para el sector, enfatizando el diseño de implementación de planes de acceso al turismo, en segmentos de población; la contribución al desarrollo económico preferentemente de los sectores más deprimidos y la promoción del incremento y la desestacionalización de la demanda para que la actividad turística sea permanente y estable.

### *Juicio De Expertos*

Claudio Banda, Encargado de Recursos Naturales SAG V región :

Se analiza el seminario de título, en relación a las potencialidades geográficas de la Comuna de Viña del Mar, referido a los posibles atractivos turísticos, lo que al especialista le parece interesante, acotando la importancia de trabajar el tema de recuperación de las quebradas (recuperación de flora autóctona), ya que a su parecer la Comuna cuenta con un sin número de quebradas y que además existe una abundante flora que el propio habitante de su sector desconoce. Por ejemplo : la recuperación de la quebrada Melvin Rouse, en el sector de Recreo.

Se compromete a facilitarnos material del SAG, donde aparece información de la flora autóctona de la región. Además de realizar un acompañamiento al seminario de título.

### *Opinión De Los Participantes*

#### *Equipo Seminarista*

Para nuestro análisis de potencialidades, se llega al acuerdo que nuestro grupo focal podrá estar constituido por cualquier individuo que manifieste interés en participar de la RED de Turismo Vecinal, independiente si formen o no parte de una organización formal dentro del sector en el cual viven. Sin embargo, para realizar la 1ª convocatoria, se invita a personas que participan en organizaciones funcionales y territoriales, debido a que la institución patrocinante maneja catastro de instituciones, esta elección fue al azar simple. La finalidad, es que ellos se encarguen de replicar el tema en cuestión en sus territorios y lograr la formación de la Red y a un mediano plazo comités sectoriales de turismo vecinal.

En relación al término Turismo Vecinal y considerando que no existe una definición técnica clara de este, en una primera aproximación, las alumnas seminaristas entenderán como Turismo vecinal “Fenómeno social de desplazamiento voluntario y temporal, de personas a sectores populares), en los

cuales los servicios y recursos son producidos y comercializados por los propios pobladores.

Se analiza además la importancia de los resultados a mediano y largo plazo de este Seminario de Título, los cuales serían terminar con la estigmatización de algunos de los sectores de la Comuna, como por ejemplo Reñaca alto, en donde la mayoría de la población asocian los sectores deprivados económicamente con delincuencia, drogadicción, etc. Teniendo claro que el trabajo a realizar es el primer paso de un largo y arduo trabajo de concientización de la población.

6.1.- Analisis Operativo

|          | INVESTIGACION  | ACCIÓN   | REFLEXIÓN   |
|----------|--|--|---|
| TÉCNICAS | Las técnicas utilizadas para el logro de los objetivos de investigación fueron entrevistas con pobladores de los sectores, observación de campo, estudios históricos, análisis de contenido, gestión y coordinación.   |  |   |
| RECURSOS | <p>Materiales : fueron facilitados por la Unidad de Gestión de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad de Viña del Mar, consistiendo en :material fungible, PC, impresora, fotocopidora, rollos fotográficos, entre otros.</p> <p>Humanos : los recursos humanos con los cuales se cuenta hasta el día 30 de abril fueron alumna en práctica de Comunidad de trabajo social de la Universidad de Valparaíso.</p> <p>Héctor banda, encargado oficina gestión, y asistentes sociales, supervisores de terreno Francisco Rojas y Nelson Arellano.</p> | <p>Materiales : fueron facilitados por la Unidad de Gestión de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad de Viña del Mar, consistiendo en rollos fotográfico para 1ª visita a los territorios y lograr el objetivo de acción de la elaboración de la guía turística comunal.</p> | <p>Este punto es fundamental para el logro de nuestros objetivos, es fundamental el apoyo de la institución para facilitar el trabajo. Ya que permite disminuir los niveles de angustia, en cosas que aparentemente son de índole domésticas dentro de una oficina pero a la vez fundamentales.</p> <p>Como reflexión final, podemos decir, que la I. Municipalidad de Viña del Mar, es una institución facilitadora para la realización tanto de prácticas como seminarios de títulos, en cuanto a recursos materiales y sobre todo en relación al apoyo humano y profesional a los alumnos.</p> |
| TIEMPO   | Los tiempos dedicados a la investigación se han cumplido, debido a que la dirección de Desarrollo Comunitario, a facilitado los medios para poder realizarlos.   |  |   |

## 6.2.- Reflexión Crítica De Avance En Investigación Por Eje

### Gestión De Recursos Turísticos En Turismo Vecinal

A través de la investigación realizada hasta la fecha, se han identificado lugares geográficos, infraestructura posible de ser explotados, estos son :forestal, tranque forestal, la plaza de Forestal.

Santa Inés. Cementerio, Casa en calle 6, Laguna Sausalito y Iglesias antiguas.

Reñaca Alto, la presencia mapuche, sus características campesinas, la existencia de una media luna, fiesta religiosa de Cuasimodo. Microempresa de mazapán y tejidos artesanales mapuches.

Miraflores : Iglesia de Piedra (monumento Nacional), Mirador Padre Hurtado, destacadas picadas culinarias y las floristas.

Viña Oriente, Jardín Botánico, Puente Las Palmas y próximamente el Troncal Sur.

Chorrillos, El Salto, se pretende potenciar los lavaderos de oro.

Nueva Aurora, sus miradores y su flora autóctona en las quebradas.

Achupallas, Lomas La Torre, vista privilegiada ya es el Cerro Más alto, especial para levantar un mirador hacia la bahía.

Gómez Carreño, se considera un museo abierto, sus plazas y la presencia de las tres viviendas sociales.

## Gestión Social En Turismo Vecinal

Para conocer la viabilidad de la formación de la primera Red Comunal de turismo, se hará convocatoria con los sectores priorizados (organizaciones territoriales y funcionales elegidas al azar simple), para tratar el tema de turismo.

En una primera aproximación en reunión con grupo PRISMA, se observó interés por parte de los participantes de dicha organización, de los cuales se contó con una inscripción de más menos unos 20 personas.

Manifiestan interés en dar a conocer sus sectores y los atractivos con que cuentan También rescate de flora autóctona.

### *6.3.- Reflexión Crítica En Eje Central*

Todas las acciones, proyectos y programas, destinados al logro del objetivo de la política de turismo para la región están dirigidos al “Desarrollo del turismo vinculado a las particularidades locales complementarias”.

Dentro de la planificación turística y de desarrollo de productos, existe un objetivo dirigido a “ Fortalecer y crear nuevos productos y recursos turísticos integrados en circuitos de turismo que permitan una adecuada comercialización, complementando aquellos de menor jerarquía con los atractivos de importancia internacional, incorporando territorios que tienen intereses de carácter potencial y definiendo un rol para estas localidades”.

La comuna de Viña del Mar, posee una diversidad de recursos geográficos, de infraestructura y culturales de reconocida estacionalidad (Casino, playas, palacios, etc.). Sin embargo, este reconocimiento a sido sólo a su potencial en el plan y borde costero, dejando fuera el resto de la Comuna y con ello a sus habitantes, es decir, los sectores altos, que actualmente se dividen en nueve (Forestal, Chorrillos, Achupallas, Reñaca Alto, Nueva Aurora, Viña Oriente, Santa Inés, Gómez Carreño y Miraflores) (ver anexo plancheta de los 12 sectores) generándose en ellos sentimientos de exclusión con respecto al sector bajo de la ciudad.

Esta exclusión es consecuencia de la diferenciación, base de las relaciones económicas y sociales del mundo moderno, lo que quiere decir que cuantos viven en sociedad están constantemente en situaciones de exclusión. No obstante, existen situaciones de exclusión que son intensas y permanentes, esto es, cuya gravedad afecta directamente la cotidianidad y la historia de vida de vastos sectores de la población. Se hace necesario pues, generar nuevos servicios y/o productos con la realización de eventos culturales y recreativos durante la temporada de baja estación en toda la comuna, con el fin de fortalecer la actividad turística rompiendo con la fuerte estacionalidad y con el turismo tradicional, fortaleciendo así la identidad cultural de las personas, grupos y comunidades de Viña del Mar, especialmente potenciando la oferta turística comunal desde otra mirada: "la perspectiva de los barrios".

La escasa textualización de la historia local de Viña del Mar, ha limitado que sus historias surjan y se desarrollen, además de la presencia y hegemonía de un discurso histórico de la ciudad que ha descansado en dos ejes funcionales a las necesidades de grupos de la elite local. Por un lado, la visión de que la ciudad ha sido y sigue siendo una creación exclusiva de un grupo familiar prominente reconocido como fundador y planificador, esta se trata de una versión estática y aristocrática de la historia de Viña del Mar, usada para honrar y realzar la memoria y "la obra", de quienes se consideran sus artífices. Por otro lado, en las últimas décadas se fue desarrollando un discurso cada vez más funcional al imaginario de una Viña del Mar "Capital del Turismo en Chile", aquí el protagonismo histórico lo poseen los grandes comerciantes y en general, en el llamado empresariado de la industria del turismo.

Ambos discursos históricos se han mostrado excluyentes de otros actores que viven y trabajan en la comuna. Particularmente negados resultan sectores y pobladores de las partes altas de la comuna. Por tal motivo, se hace necesario rescatar las potencialidades, capitales culturales, atractivos geográficos y/o de infraestructura entre otros, que poseen cada uno de los sectores priorizados y cuya información actualizada ayudará a aumentar la demanda turística, ya sea a nivel local, comunal, regional, etc. Reviste importancia entonces, el difundir esta información turística comunal tanto "Al potencial turista" como a los "potenciales inversionistas", es decir, generar la posibilidad de "vender la Comuna" desde una perspectiva distinta en cuanto a servicios y atractivos turísticos, incorporando por ejemplo, a los nueve sectores priorizados en el circuito Turístico de Viña del Mar a través de un folleto informativo, rescate de tradiciones y costumbre (rodeos, fiestas religiosas

“Cuasimodo”), incorporación de señalética vial de cada sector (Escudos sectoriales), lo que contribuiría a desarrollar una mayor identidad a los sectores, mayor conciencia turística de la población local y/o comunal, generar una mayor competitividad en el sector, mejor receptividad al turista, entre otros. Esto último, pudiéndose lograr con la formación de redes comunales de turismo vecinal, “con la finalidad de potenciar social y económicamente el turismo vecinal”, ya que la instalación de ciertas capacidades en las personas traería la generación de nuevos recursos, existiendo “autogestión de recursos en los propios sectores”, la revalorización de los territorios para que no se produzca una sobre-explotación de los lugares turísticos clásicos como son el balneario de Reñaca, Casino Municipal, Quinta Vergara, Teatro Municipal, Centros culturales; ya que la mayoría de los sectores priorizados cuentan con potencialidades geográficas y/o infraestructura ( Por ejemplo, forestal: Palmares, Tranque; Nueva Aurora: Miradores) que se deben rescatar y difundir.

La investigación permitió obtener definiciones de turismo social y turismo popular, las cuales no se ajustan a lo que pretende ser Turismo Vecinal. Ambas definiciones parten de la base de la demanda, los cuales ambos son la población más carenciada económica y socialmente. En cambio la definición de turismo vecinal, parte de la base de la oferta. La definición a luz de la investigación puede ser: “Fenómeno social de desplazamiento voluntario y temporal de personas, a sectores populares, en los cuales los servicios y recursos son producidos y comercializados por los propios pobladores, con el fin de autogenerar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida del propio sector”.

De acuerdo a la Estrategia Regional de Desarrollo de la región de Valparaíso, aprobada por el Consejo Regional de marzo del 2001, la política de turismo para la región, tiene como objetivo formular la política regional de turismo, estableciendo una estrategia y planes operativos que asuman las especificidades y diversidad de recursos turísticos de la región con planes o proyectos y acciones referidas a las particularidades locales complementarias.

En relación a lo anterior, este Seminario de Título se enmarcaría dentro de los objetivos de las actividades económicas, específicamente Turismo formulados por el gobierno regional, ya que contribuiría al desarrollo local; económico-social, preferentemente de localidades más deprimidas y excluidas como son los sectores

priorizados, y a la desestacionalización de la demanda para contar con una actividad turística permanente y estable, puesto que se incorporarían territorios que cuentan con intereses de carácter potencial en lo geográfico, de infraestructura y de capitales culturales.

### *7. JUICIO PROFESIONAL DEL PERIODO*

Durante el periodo informado fue posible visualizar el interés que manifestó la dirección de Desarrollo Comunitario en el tema de Turismo vecinal, como un elemento importante en la generación de empleo a futuro. Lo que provocaría un desarrollo económico-social en los sectores más carenciados de la comuna de Viña del Mar.

Lo anterior se enmarca dentro de uno de los principios orientadores de la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, relacionado con "Promover el Desarrollo urbano social de la Comuna, generando niveles crecientes de identidad e integración en los territorios, el que cuenta con líneas estratégicas, dentro de ellas, identidad cultural.

A juicio de las alumnas seminaristas, trabajo social está incursionando en nuevas áreas, como es la de "Turismo", en donde nuestra profesión si bien hasta ahora se mantuvo al margen, tiene mucho que aportar, ya que considera como principales agentes de cambio y desarrollo a los habitantes de una localidad a través de la participación activa y comprometida, los que con asesoría técnica y profesional, les generará recursos y la instalación de habilidades y capacidades, que se traducen en elevar la calidad de vida, principio orientador de trabajo social profesional.

### *8. PROYECCION PROFESIONAL POR EJE TEMÁTICO*

Las proyecciones profesionales por ejes para los próximos meses es trabajar con los sectores priorizados, según interés de participación, que deriven de las próximas reuniones con los habitantes invitados a participar en la Red de Turismo Vecinal, se establecerán variables a tomar en cuenta para delimitar el curso a seguir con los sectores interesados en el tema. No dejando de lado el trabajo de motivación y convocatoria permanente para los sectores que no manifiesten interés. Dejando abierta siempre la factibilidad que se integren en forma permanente a red de turismo vecinal de la comuna de Viña del Mar.

A corto plazo se pretende :

- La elaboración se circuito en los sectores altos de la Comuna, como resultado de la 1ª convocatoria.
- Informar a las Uniones Comunales, el interés que existe en formar Redes de turismo Vecinal

A mediano plazo :

- Catastro de posibles atractivos turísticos por sectores

A largo plazo :

- Posesionar en los territorios el tema de turismo vecinal
- Revalorización del territorio
- Red y comités de turismo vecinal
- Señalética vial de los escudos sectoriales

### *9.PROGRAMA TENTATIVO 30 DIAS*

#### MES DE MAYO

Viernes 10 de mayo, se realizará una reunión con organizaciones funcionales y territoriales de los nueve sectores priorizados, estas reuniones están a cargo de la alumna en práctica de Comunidad Grace Bizarro. En esta convocatoria, la alumna en práctica realizará una presentación del Seminario de Título, y específicamente su trabajo que consistirá en formar el grupo que participará en la Red de turismo vecinal. Realizará un trabajo socioeducativo con los interesados, sobre gestión turística y actividades relacionadas con el tema.

Miércoles 15 de mayo, reunión de trabajo con geógrafo Sr. Jorge Negrete, profesor de la Universidad Católica de Valparaíso y actualmente Director de Desarrollo Estratégico de Turismo, V región, el cual guió, el año recién pasado, un estudio acerca de las tipologías del turista tanto nacional como internacional. Esta información es

fundamental para el trabajo, ya que permite identificar al potencial turista al cual es posible “venderle la comuna”.

Viernes 17 de mayo, a la 9 :00 hrs. se pretende un minitur, con la gente interesada, de forma que los posibles participantes de la red de turismo vecinal, por un circuito creado por ellos y las alumnas seminaristas. Este circuito debe contemplar los lugares que ellos mismos consideran como posibles de explotar de cada uno de los sectores, esto como una forma de “enganche” con los participantes. Además de servir para revisar geográficamente el lugar donde se pretende trabajar.

Jueves 30 de mayo, a las 15 horas, entrevista con don Carlos Silva, referente conocer catastro de microempresas existentes en los diferentes sectores de la comuna, además de solicitar apoyo técnico en aquellas materias de gestión empresarial para aquellas actividades económicas familiares que se descubran en los sectores.

Viernes 31 de mayo, desde las 17 :00 horas, (DIDECO), se realizará la 2ª reunión con interesados en formar una red de Turismo Vecinal . Con el propósito de comenzar sesiones socioeducativas referentes al tema de Turismo : definición, características, consideraciones, etc.

#### 10. BIBLIOGRAFIA

- Cárdenas Tabares Favio.  
Mercadotecnia y productividad turística
- De la Torre Padilla, Oscar  
Turismo, Fenómeno Social  
Fondo de Cultura Económica, Tomo I, México 1980
- Estrategia Regional de Desarrollo  
Región de Valparaíso, marzo 2001

- Fundación Friedrich Ebert  
Construcción Social y Política de las Regiones  
Centro de Estudios Socioeconómicos para el Desarrollo, Santiago. 1994
- Gurrías Manuel  
Introducción al turismo. Editorial Trillas 1994.
- Pérez Ramírez Bartolomé  
Desarrollo Local : Manual de uso
- Santibañez Héctor y otros  
La memoria de los barrios  
2001

Fuentes:

- Ordenanza de Participación Ciudadana  
I. Municipalidad de Viña del Mar  
Dirección de Desarrollo Comunitario, Oficina de Gestión.

## INFORME DE AVANCE N°2

*1.- PRESENTACIÓN*

El siguiente informe corresponde al segundo documento informativo, acerca del proceso de investigación y acción del seminario de título de las equipo seminarista María Carola Melendez y Claudia Pavez Wilson, las cuales realizan en la I. Municipalidad de Viña Del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, el Seminario de Título Trabajo Social y Desarrollo social: gestión local en Turismo Vecinal.

Este documento pretende informar y dar a conocer los avances alcanzados por las alumnas seminaristas en relación a sus ejes de trabajo.

## 2.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR.

### NUEVA AURORA.-

Nueva Aurora posee alrededor de 19.825 habitantes, divididos estos en aproximadamente 4.855 viviendas de las cuales, según información entregada por el departamento de estadísticas de la municipalidad, 1.266 presentan Cas II al día.

El sector presenta 14 Unidades Vecinales, veinte Juntas de Vecinos y treinta y cuatro organizaciones funcionales, además de diferentes organismos relevantes como son Carabineros, colegios, Iglesias, Consultorio, etc.

### FORESTAL.-

Este sector se caracteriza principalmente por la participación activa de sus dirigentes vecinales. Se encuentran en este sector 37.107 habitantes, repartidos en 8.654 viviendas, de las cuales 3.501 han sido encuestadas con la ficha Cas II. En el sector se encuentran funcionando noventa organizaciones funcionales, además de organizaciones relevantes como cuatro iglesias, nueve colegios, asociación de fútbol y seis clubes deportivos, comisaría judicial, policía de investigaciones, Carabineros, consultorios y centros abiertos, entre otras.

### CHORRILLOS – EL SALTO.-

Este sector presenta 10.082 habitantes y 2.604 viviendas de las cuales sólo 534 presentan ficha Cas II. La participación de los pobladores de organizaciones del sector es baja. Según información de la oficina de estadísticas, existen cinco Unidades Vecinales, seis Juntas de Vecinos y veintisiete organizaciones funcionales.

Su característica más sobresaliente es la presencia de un gran número de fábricas y bodegas de grandes empresas como son Santa Isabel, Carozzi, Pinturas, Materiales de construcción, etc.

**VIÑA ORIENTE.-**

Viña Oriente, se encuentra formado por Villa Dulce, Villa Hermosa, El Olivar, estos sectores son los que se encuentran más retirados del centro de la Comuna, lo que dificulta en parte de comunicación con el Municipio y con las organizaciones de la comuna. Posee 31.655 habitantes, divididos en 9.026 viviendas de las cuales, un porcentaje menor, sólo 1.405 presentan encuesta Cas II. En él podemos encontrar doce Unidades Vecinales, veintiún Juntas de Vecinos y sesenta y dos organizaciones funcionales.

El Sector se caracteriza por presentar áreas verdes y quebradas que podrían de alguna forma recuperarse. Además, sus dirigentes manifiestan deseos participar en forma más activa con los demás actores comunales.

**SANTA INÉS.-**

Este sector es uno de los más cercanos al centro de la ciudad, presenta características de infraestructura, como la presencia, por ejemplo de un Cementerio y algunas casas de importancia histórica. El sector alberga alrededor de 16.597 habitantes, divididos en aproximadamente 4.278 viviendas, 695 de ellas encuestadas por Ficha Cas II, porcentaje muy inferior en comparación con el resto de los sectores priorizados por el proyecto. Además de lo anterior en él podemos apreciar cinco Unidades Vecinales, ocho Juntas De Vecinos y cuarenta y seis organizaciones funcionales.

**ACHUPALLAS – SANTA JULIA.-**

Este sector según datos estadísticos que maneja el Municipio Viñamarino, es uno de los tres sectores con la mayor concentración de habitantes de la Comuna con 34.721 habitantes, 8.968 viviendas de las cuales 3.721 presentan encuesta Cas II al día. En él se identifican 16 Unidades Vecinales, 28 Juntas de Vecinos y 109 Organizaciones funcionales.

Este sector se caracteriza por presentar el cerro más alto de la Comuna, del cual se puede apreciar los demás territorios y el litoral en todo su esplendor.

**GOMEZ CARREÑO.-**

Este sector presenta 5.721 viviendas de las cuales 1.067 se encuentra con la Cas II al día, en ellas habitan un número de 23.150 habitantes, organizados en catorce Unidades Vecinales, quince Juntas de Vecinos y 56 organizaciones funcionales, además de presentar organizaciones relevantes como Carabineros, sub Comisaria que se encarga de la atención de sesenta y dos Unidades Vecinales que comprenden los sectores de Gómez Carreño, Reñaca Alto, Santa Julia, Achupallas y Santa Inés; colegios, dos consultorios, clubes deportivos, entre otras.

A simple vista no presentaría ninguna característica particular, pero el estudio permite identificar que él se encuentran presentes los tres tipos de viviendas sociales entregados por los gobiernos pasados, además de lindas plazas y murales pintados en departamentos del sector , que lo hacen ser un lugar muy particular.

**REÑACA ALTO.-**

Este sector según las estadísticas es uno de los tres sectores más carenciados económicamente de la Comuna de Viña del Mar. Presenta una población de 16.490 habitantes, presentando un número muy bajo de viviendas 4.638, de las cuales 2.221 se encuentran con la ficha Cas II al día. Se encuentran organizados en 10 Unidades Vecinales, 25 Juntas de Vecinos y 84 organizaciones funcionales, además de organizaciones relevantes como colegios y centros abiertos.

Se caracteriza por poblamiento producto de tomas ilegales de terreno, asentamientos humanos precarios, presentando características de vida campesina haciéndolo un sector muy particular lleno de tradiciones y costumbres.

**MIRAFLORES.-**

Este sector presenta la mayor aglomeración de personas dentro de la comuna, ya que cuenta con alrededor de 37.571 habitantes, 9.332 viviendas de las cuales 2.493 presentan encuesta Cas II. Está dividido en 12 Unidades Vecinales, 26 Juntas de Vecinos y 76 organizaciones funcionales.

Dentro de sus características sociodemográficas presenta un alto nivel de cesantía, marginalidad del sistema escolar así como también la presencia de amplios sectores sin alumbrado público.

En contraste con lo anterior, el sector presenta lugares naturales de gran atractivo como por ejemplo : Mirador de Padre Hurtado y otros que podrían llegar a explotarse como posibles miradores.

### 3.- PERIODO INFORMADO

El periodo informado comprende desde el día 01 de mayo al 31 de mayo.

#### 4.- INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO

##### 4.1.- INVESTIGACION

| EJES  | FECHA      | LUGAR   | ACTIVIDAD  | RESULTADO  | CURSO DE ACCION   |
|---|------------|---|--|--|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | 15 de mayo | Instituto de Geografía de Universidad Católica de Valparaíso                | Reunión con señor Jorge Negrete, Geógrafo, Director Diplomado en Ordenamiento Gestión y Planificación Territorial, Universidad Católica de Valparaíso, y Jefe Proyecto Plan Estratégico de Viña del Mar. | Se logra establecer contacto con señor Negrete en cuanto a estudio, guiado por él, en relación a tipologías de turistas en la región y en cuanto a asesoría sobre el Plan Estratégico de Viña del Mar. | El profesional se compromete a enviar información relacionada con el tema, además de su participación en reuniones de reflexión a realizarse con expertos y alumnas seminaristas. |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | 22 de mayo | Dirección de Turismo, municipalidad de Viña del Mar                         | Secretaría de Sr. Alvaro Inostroza, Director Dirección de Turismo, municipalidad de Viña del Mar.  | Positivos, puesto que el señor Inostroza ha manifestado interés en conocer del tema.   | Solicita se le envíe proyecto de Seminario de Título para conocimiento.   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | 30 de mayo | Departamento de Fomento Productivo y Microempresa del municipio viñamarino. | Entrevista con Srta. Andrea Doney, Ingeniero en Alimentos.   | La profesional entrega información acerca de las líneas de acción del departamento, tales como postulaciones a proyectos, requisitos   | Vincular el departamento a las próximas reuniones de mesas de reflexión con los distintos actores vinculados al tema de turismo vecinal.  |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>para formar parte de la red empresarial de la oficina, fondos concursables, etc. (ver anexo).<br/>         No se pudo obtener información acerca de microempresas existentes en los sectores de la comuna ya que dicha información es manejada solo por personal autorizado. (información confidencial)</p> | <p>Realizar nuevo contacto con don Carlos Silva y ver viabilidad de conseguir nómina de microempresas existentes en los sectores priorizados.</p> |
|--|--|--|--|--|---|

#### 4.2.- INTERVENCION

| EJES   | FECHA                   | LUGAR         | ACTIVIDAD   | RESULTADO   | CURSO DE ACCION  |
|--|-------------------------|---------------|---|---|--|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal<br><br>Gestión Social en Turismo Vecinal | 10 mayo<br>19 a 20 hrs. | Palacio Rioja | 1ª reunión para la formación de Red Comunal de Turismo Vecinal. | Se evalúa como positiva, ya que si bien el número de asistentes fue muy inferior al convocado, asisten representantes de 5 de los 9 sectores priorizados e invitados a participar, los cuales fueron :<br>representantes vecinales de sectores de Forestal, Santa Inés, Recreo, Nueva Aurora y Gómez Carreño.<br><br>Positivo fue también que el sector de Recreo, el cual no se encontraba dentro de los priorizados por ser un sector turísticamente conocido (borde costero), se interesara también en participar y trabajar en el tema de turismo vecinal, aludiendo que en dicho sector se encuentran otros atractivos turísticos que pueden ser rescatados. | Mantener contactos permanentes con los participantes e interesados en conformar la red de turismo vecinal, además de convocar para una segunda reunión entregando una fecha tentativa de ésta. |

#### 4.3.- GRUPOS DE REFLEXION

##### INSTITUCIONALES:

Se realizan reuniones técnicas de reflexión con los profesionales Asistentes Sociales, señores Francisco Rojas, Nelson Arellano y Srta. María Antonieta Urquieta.

15 de Mayo, reunión en la Dideco: La Srta. M<sup>a</sup> Antonieta Urquieta, quien participó de la primera reunión ejecutada por equipo seminarista para la conformación de red de turismo vecinal, realizada en Palacio Rioja, sugiere incluir dentro del trabajo a realizar en el nivel local (hasta ese momento solo Reñaca Alto) al sector de Forestal, ya que además de presentar características geográficas atractivas para realizar turismo, evidencia también interés y deseos de participar de los propios dirigentes del sector. Estando presentes Supervisora Académica y alumnas seminaristas se decide incluir a Forestal al trabajo a nivel local, quedando un sector para cada alumna.

24 de mayo, Reunión en la Dideco: Francisco Rojas y M<sup>a</sup> Antonieta Urquieta solicitan a alumnas realicen un Foda sobre el contexto del tema de turismo vecinal, además de un listado de los posibles socios que será necesario contactar para ejecutar de mejor manera el trabajo. Realizan algunas observaciones respecto del trabajo y manejo grupal de las alumnas seminaristas durante la exposición en Palacio Rioja.

27 de Mayo, reunión en la Dideco: El equipo seminarista se reúne con Asistente Social, Francisco Rojas, para realizar contacto con Daniel González del Departamento de Movilización del municipio, con la finalidad de conseguir un minibus para realizar un tur por los sectores priorizados (utilizando ruta confeccionada por los asistentes a primera reunión) con aquellos interesados en formar la red de turismo vecinal.

Hubo contacto con señora Margarita Brito, encargada de información turística del departamento de turismo del municipio.

30 de Mayo, reunión en la Dideco: El equipo seminarista, Francisco Rojas y M<sup>a</sup> Antonieta Urquieta se reúnen para analizar y revisar Foda y listado de socios. Se hacen algunas correcciones

## ACADEMICOS

| FECHA      | HORA      | LUGAR   | ACTIVIDAD          | RESULTADO   |
|------------|-----------|---|--------------------|---|
| 15 de mayo | 12:00 hrs | Escuela de Trabajo Social,<br>Universidad de Valparaíso | Supervisión Grupal | Entrega de primer informe de Estado de Avance de nivel Comunal.   |
| 22 de mayo | 10:00 hrs | Escuela de Trabajo Social,<br>Universidad de Valparaíso | Supervisión grupal | Alumnas seminaristas no asisten a esta supervisión por priorizar coordinación de futuras reuniones técnicas con Sr. Alvaro Inostroza, Director de Dirección de Turismo del municipio viñamarino.  |
| 29 de mayo | 12:00 hrs | Escuela de Trabajo Social,<br>Universidad de Valparaíso | Supervisión Grupal | Entrega de informes de avance corregidos. (local y comunal)<br>Se realiza ejercicio de intercambiar los informes con otros grupos seminaristas, como una forma de revisar y comparar los documentos, ver errores y correcciones.<br>Se afinan detalles para próxima entrega de documentos (2º informe y crónicas de trabajo de intervención). |

## 5.- RUTA EDUCATIVA Y DE COORDINACION

| EJE TEMATICO                                      | ACTIVIDAD  | RUTA EDUCATIVA  | RUTA DE COORDINACION  |
|---|--|---|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 10 de mayo</li> </ul> 1ª reunión socioeducativa con Red Comunal   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocimiento de los participantes.</li> <li>➤ Entrega de información tanto de recursos naturales como económicos de los sectores.</li> </ul> | Convocar próxima reunión.<br><br>Contacto para futuras reuniones de trabajo, previo envío de proyecto de Seminario de Título para su conocimiento.<br>(fecha tentativa de reunión 14/06/02) |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 22 de mayo</li> </ul> Entrevista con secretaria del Sr. Alvaro Inostroza, Director Dirección de Turismo, municipio viñamarino                                 |   | Contacto para trabajo en mesas de reflexión.  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 15 de mayo</li> </ul> Entrevista con Sr. Jorge Negrete (Jefe de Proyecto Plan Estratégico de Viña del Mar)  |   | Invitación a participar en próximas mesas de reflexión.   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 24 de mayo</li> </ul> contacto telefónico con Sra. Patricia Ledezma, Directora de Departamento de Fomento Productivo y Microempresa del municipio viñamarino. |   |   |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              |  |   |   |

## 6.- REFLEXION CRITICA DEL PERIODO

## 6.1.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES DE INVESTIGACION POR EJES.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

En relación al objetivo, durante el segundo mes de trabajo, éste no se ha podido realizar a cabalidad debido a que requiere además de las conversaciones e informaciones que se puedan rescatar de los propios dirigentes u otros organismos, de constantes salidas a terreno, lo que se ha visto entorpecido por el factor climático, que ha movillizado por completo al municipio no contando las alumnas seminaristas con movillización ni material necesario para tal efecto, además de considerar que, por efecto de los temporales, los caminos y accesos a los sectores altos de la comuna se hacen muy complicados, decidiendo las alumnas cambiar las fechas de salidas a terreno para el mes de julio, siempre sujeto a cambio por el factor clima.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO   |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Económica en Turismo Vecinal | Investigar existencia de actividades económicas familiares que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

Este objetivo se ha ido cumpliendo en la medida que los propios asistentes (dirigentes de los sectores de, Santa Inés, Gómez Carreño, Forestal, Recreo, Nueva Aurora, y gente del grupo Prisma) han contribuido con información (hasta el momento ha sido escasa) ya que a nivel de organizaciones no se ha podido contar con ésta, puesto a que o no existe en forma sistematizada o es considerada como confidencial y, por lo tanto, no factible de sernos entregada.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

Durante este periodo, el hallazgo más importante sobre este objetivo es que, a opinión de los participantes, sí es posible la creación de la Red Comunal de Turismo Vecinal pero no como un ente independiente, sino que dentro de otra instancia como son los Consejos de Desarrollo Territorial, en los cuales existen representantes de organizaciones territoriales, funcionales y organismos relevantes de los propios sectores. Lo anterior debido a que los pobladores reconocen a los C.D.T como representantes frente al Municipio y frente a cualquier instancia en que se necesite convocar y agrupar a los territorios.

## 6.2.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES EN INTERVENCION POR EJES

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o de infraestructura), tradiciones y costumbres (capitales culturales), a través de la construcción de un catastro turístico vecinal que difunda las potencialidades de los sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunas desde una perspectiva de los barrios. |

Este objetivo se ha ido cumpliendo lentamente a través de la recopilación de información obtenida en reuniones, entrevistas y salidas a terreno (fotografías). Con la colaboración de los asistentes a la primera reunión, se confeccionó un circuito, primera aproximación, para próxima salida a terreno y poder identificar posibles focos de interés turístico, es decir, potencialidades a ser explotadas y convertidas en atractivos turísticos.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Formación de redes comunales de turismo vecinal. |

De acuerdo a lo observado en primera reunión con dirigentes de diversos sectores de la comuna, se vislumbra la posibilidad de formar redes de turismo en dichos sectores puesto que manifiestan interés en trabajar en el tema, por lo tanto, ha sido positivo con 5 de los 10 sectores priorizados por las alumnas.

### 6.3.- REFLEXION EN EJE CENTRAL

La reflexión posible de hacer en relación al tema de Turismo Vecinal es, en una primera mirada, que como resultado de la revisión del material bibliográfico, no existe una definición ni una textualización referente a Turismo Vecinal.

Los investigadores, técnicos y profesionales interesados en el tema manejan ciertos elementos que les permiten crear, de alguna forma, una aproximación de que se entenderá por "turismo vecinal", lo que permite a partir de este punto realizar una investigación y fijar las líneas de acción a ejecutar durante la intervención en la comuna.

Desde el punto de vista de los "habitantes de los cerros" no entienden, en una primera presentación del tema en cuestión, la finalidad del trabajo de las alumnas seminaristas; piensan que es una forma de realizar "paseos y recrearse". Lo anterior es debido a que la publicidad y textualización del tema de Turismo es realizado desde el punto de vista de la "demanda" y no desde perspectiva de la "oferta", que es lo que se pretende con el turismo vecinal. En un sentido amplio, consiste en "vender los territorios", ofertar sus recursos tanto naturales como de infraestructura, de capitales culturales (tradiciones, costumbres, etc.), actividades económicas familiares a los posibles futuros turistas, con el fin último de elevar su calidad de vida, puesto que busca la autogeneración de recursos económicos para los propios habitantes de los sectores.

Durante este periodo de investigación y análisis, se puede precisar que el tema es de interés tanto a nivel de autoridades regionales como de los principales actores que son los propios habitantes de los sectores priorizados, es decir aquellos dirigentes y/o participantes de las reuniones realizadas por el equipo de alumnas seminaristas, como introducción y conocimiento del tema. Comprenden que es un proceso con productos y resultados a largo plazo, en el cual el principal actor es la "persona", es decir "el habitante del sector", ya que es él quien mejor conoce su territorio y es él quien puede potenciar y vender sus recursos.

## 7.- JUICIO PROFESIONAL

A juicio de las alumnas seminaristas, el tema de Turismo Vecinal desarrollado en la Dirección de Desarrollo Comunitario del municipio viñamarino, también debe ir vinculado a las líneas de acción del Departamento de Turismo de la misma Institución, ya que estos cuentan con equipos técnicos especialistas en el área en cuestión, lo que se hace necesario para trabajar más técnicamente el tema del turismo, área nueva en la disciplina de Trabajo Social.

También consideran que es preciso la vinculación con los Consejos de Desarrollo Territoriales (C.D.T.) de la comuna, puesto que son la instancia más cercana para llegar a los habitantes de los distintos sectores de la comuna, puesto que son ellos los encargados de representarlos frente a la comunidad en general.

Es en los C.D.T. donde participan representantes de organizaciones territoriales, funcionales y de organismos relevantes, por lo tanto el incorporarlos al trabajo en red pudiera ser una forma de, además de fortalecer su funcionamiento y provocar un mayor interés de participación en éstos, una forma de que la propia comunidad sienta representadas sus inquietudes, ideas, motivaciones, proyecciones, etc.

En relación a lo anterior, y debido a la no invitación de éstos a primera reunión, se decide invitarlos a participar en próximas reuniones de trabajo.

Haciendo una reflexión en relación al Departamento de Fomento productivo y microempresa de la municipalidad, se hace evidente que a pesar de cumplir una función de apoyo en cuanto se refiere a capacitación en asesoría técnica, para postulaciones a proyectos, gestión microempresarial, oficios (bordados, manipulador de alimentos, etc.) computación, contabilidad, etc., son muchos y a veces difíciles requisitos que se deben tener para poder optar a los beneficios que otorga el departamento, y debido a esto, por ejemplo el tiempo de permanencia como microempresa que es de mínimo 4 meses con un informe de ventas del producto, se transforma más en un obstáculo que en una ayuda para aquella persona que desea iniciar una actividad económica pequeña en su hogar.

## 8.- PROYECCIONES PROFESIONALES POR EJE TEMÁTICO

### ➤ Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal:

Se pretende la elaboración de un circuito de turismo que reconozca los diferentes atractivos geográficos o de infraestructura que existan en los sectores priorizados e incorporarlo al circuito existente en la comuna, que a la fecha solo involucra al plan y borde costero.

### ➤ Gestión Económica en Turismo Vecinal:

Se pretende que se generen verdaderas instancias de asesoría y apoyo técnico a las microempresas familiares existentes en los diferentes sectores, que por motivos de no cumplir con los requisitos necesarios no se encuentran dentro de los listados de microempresas que maneja el Departamento de fomento productivo y microempresa del municipio.

### ➤ Gestión Social en Turismo Vecinal:

Se pretende la formación de una red comunal de Turismo Vecinal, que participe activamente en la comuna, la cual se encargue de mantener informado a su sector de toda actividad y eventos tanto sociales como económicos y culturales que se desarrollen. Además, de ser un vínculo con las demás organizaciones, como son los C.D.T. y Municipio por ejemplo.

## 9.- PROGRAMA TENTATIVO A 30 DÍAS

Mes de Junio

04 de junio : salida a terreno, por sectores priorizados de Reñaca Alto, Miraflores, Forestal, Santa Julia, Achupallas, Santa Inés, Gómez Carreño, Recreo, El Salto-Chorrillos, Nueva Aurora y Viña Oriente. Con la finalidad de continuar fotografiando los posibles recursos de ser explotados. Para tal actividad se pedirá apoyo profesional y técnico al Sr. Héctor Santibañez, quien trabaja en el Departamento de Desarrollo Territorial del municipio.

14 de junio: 13:00 hrs. reunión con Director de Depto. De Turismo y Desarrollo Económico del municipio, Sr. Alvaro Inostroza. Este primer contacto con el fin de provocar una vinculación con el departamento y fijar próximos encuentros.

18:00 hrs., realización de segunda reunión con dirigentes y pobladores interesados en conformar la red de turismo vecinal comunal. Sala de Junta de la Dideco.

20 de junio: reunión mesa de reflexión con actores vinculados al tema de turismo: Sr. Alvaro Inostroza Director del Departamento de Turismo, Gonzalo Gajardo encargado del área de proyectos , Margarita Brito encargada de información turística, Patricia Ledezma encargada del área microempresarial todos de la misma dirección, además de la presencia de Asistentes Sociales Francisco Rojas, Nelson Arellano y M. Antonieta Urquieta y equipo seminarista, de la Dideco.

21 de junio: 09:30 hrs., realización de minitur para recorrer los distintos sectores a través de los circuitos creados por los participantes de la conformación de la red.

28 de junio: tercera reunión para conformación de red de turismo vecinal en la Dideco.

(Todas las actividades están sujetas a cambio debido a factores climáticos)

## INFORME DE AVANCE N°3

## 1.- PRESENTACIÓN

El siguiente informe corresponde al tercer documento informativo acerca del proceso de investigación y acción del seminario de título de las alumnas seminaristas María Carola Melendez y Claudia Pavez Wilson, las cuales realizan en la I. Municipalidad de Viña Del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, el Seminario de Título Trabajo Social y Desarrollo Local : Gestión Local en Turismo Vecinal.

Este documento pretende informar y dar a conocer los avances alcanzados por las alumnas seminaristas en relación a sus ejes de trabajo.

## 2.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR.

## NUEVA AURORA.-

Nueva Aurora posee alrededor de 19.825 habitantes, divididos estos en aproximadamente 4.855 viviendas de las cuales, según información entregada por el departamento de estadísticas de la municipalidad, 1.266 presentan Cas II al día.

El sector presenta 14 Unidades Vecinales, veinte Juntas de Vecinos y treinta y cuatro organizaciones funcionales, además de diferentes organismos relevantes como son Carabineros, colegios, Iglesias, Consultorio, etc.

## FORESTAL.-

Este sector se caracteriza principalmente por la participación activa de sus dirigentes vecinales. Se encuentran en este sector 37.107 habitantes, repartidos en 8.654 viviendas, de las cuales 3.501 han sido encuestadas con la ficha Cas II. En el sector se encuentran funcionando noventa organizaciones funcionales, además de organizaciones relevantes como cuatro iglesias, nueve colegios, asociación de fútbol y seis clubes deportivos, comisaría judicial, policía de investigaciones, Carabineros, consultorios y centros abiertos, entre otras.

**CHORRILLOS – EL SALTO.-**

Este sector presenta 10.082 habitantes y 2.604 viviendas de las cuales sólo 534 presentan ficha Cas II. La participación de los pobladores de organizaciones del sector es baja. Según información de la oficina de estadísticas, existen cinco Unidades Vecinales, seis Juntas de Vecinos y veintisiete organizaciones funcionales.

Su característica más sobresaliente es la presencia de un gran número de fábricas y bodegas de grandes empresas como son Santa Isabel, Carozzi, Pinturas, Materiales de construcción, etc.

**VIÑA ORIENTE.-**

Viña Oriente, se encuentra formado por Villa Dulce, Villa Hermosa, El Olivar, estos sectores son los que se encuentran más retirados del centro de la Comuna, lo que dificulta en parte de comunicación con el Municipio y con las organizaciones de la comuna. Posee 31.655 habitantes, divididos en 9.026 viviendas de las cuales, un porcentaje menor, sólo 1.405 presentan encuesta Cas II. En él podemos encontrar doce Unidades Vecinales, veintinueve Juntas de Vecinos y sesenta y dos organizaciones funcionales.

El Sector se caracteriza por presentar áreas verdes y quebradas que podrían de alguna forma recuperarse. Además, sus dirigentes manifiestan deseos participar en forma más activa con los demás actores comunales.

**SANTA INÉS.-**

Este sector es uno de los más cercanos al centro de la ciudad, presenta características de infraestructura, como la presencia, por ejemplo de un Cementerio y algunas casas de importancia histórica. El sector alberga alrededor de 16.597 habitantes, divididos en aproximadamente 4.278 viviendas, 695 de ellas encuestadas por Ficha Cas II, porcentaje muy inferior en comparación con el resto de los sectores priorizados por el proyecto. Además de lo anterior en él podemos apreciar cinco Unidades Vecinales, ocho Juntas De Vecinos y cuarenta y seis organizaciones funcionales.

**ACHUPALLAS – SANTA JULIA.-**

Este sector según datos estadísticos que maneja el Municipio Viñamarino, es uno de los tres sectores con la mayor concentración de habitantes de la Comuna con 34.721 habitantes, 8.968 viviendas de las cuales 3.721 presentan encuesta Cas II al día. En él se identifican 16 Unidades Vecinales, 28 Juntas de Vecinos y 109 Organizaciones funcionales.

Este sector se caracteriza por presentar el cerro más alto de la Comuna, del cual se puede apreciar los demás territorios y el litoral en todo su esplendor.

**GOMEZ CARREÑO.-**

Este sector presenta 5.721 viviendas de las cuales 1.067 se encuentra con la Cas II al día, en ellas habitan un número de 23.150 habitantes, organizados en catorce Unidades Vecinales, quince Juntas de Vecinos y 56 organizaciones funcionales, además de presentar organizaciones relevantes como Carabineros, sub Comisaría que se encarga de la atención de sesenta y dos Unidades Vecinales que comprenden los sectores de Gómez Carreño, Reñaca Alto, Santa Julia, Achupallas y Santa Inés; colegios, dos consultorios, clubes deportivos, entre otras.

A simple vista no presentaría ninguna característica particular, pero el estudio permite identificar que él se encuentran presentes los tres tipos de viviendas sociales entregados por los gobiernos pasados, además de lindas plazas y murales pintados en departamentos del sector, que lo hacen ser un lugar muy particular.

**REÑACA ALTO.-**

Este sector según las estadísticas es uno de los tres sectores más carenciados económicamente de la Comuna de Viña del Mar. Presenta una población de 16.490 habitantes, presentando un número muy bajo de viviendas 4.638, de las cuales 2.221 se encuentran con la ficha Cas II al día. Se encuentran organizados en 10 Unidades Vecinales, 25 Juntas de Vecinos y 84 organizaciones funcionales, además de organizaciones relevantes como colegios y centros abiertos.

Se caracteriza por poblamiento producto de tomas ilegales de terreno, asentamientos humanos precarios, presentando características de vida campesina haciéndolo un sector muy particular lleno de tradiciones y costumbres.

**MIRAFLORES.-**

Este sector presenta la mayor aglomeración de personas dentro de la comuna, ya que cuenta con alrededor de 37.571 habitantes, 9.332 viviendas de las cuales 2.493 presentan encuesta Cas II. Está dividido en 12 Unidades Vecinales, 26 Juntas de Vecinos y 76 organizaciones funcionales.

Dentro de sus características sociodemográficas presenta un alto nivel de cesantía, marginalidad del sistema escolar así como también la presencia de amplios sectores sin alumbrado público.

En contraste con lo anterior, el sector presenta lugares naturales de gran atractivo como por ejemplo : Mirador de Padre Hurtado y otros que podrían llegar a explotarse como posibles miradores.

**3.- PERIODO INFORMADO**

El periodo informado comprende desde el día 01 de junio al 30 de junio.

4.- INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO  
INVESTIGACION

| EJES  | FECHA       | LUGAR   | ACTIVIDAD  | RESULTADO   | CURSO DE ACCION   |
|---|-------------|---|--|---|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | 05 de junio | Contacto telefónico                                 | Coordinación para trabajar en red con Conaf, V Región.                 | Se logra establecer contacto con Sr. Carlos Novoa, especialista en flora nativa, el cual sugiere enviar carta a nombre del Director Regional de Conaf, Sr. Mario Galvez, solicitando formalmente apoyo profesional en el tema de especies nativas, con la finalidad de poder hacer salidas a terreno en conjunto. | Se redactará carta a nombre del señor Galvez de Conaf en la cual se remitirá calendario de fechas tentativas para trabajo en terreno (ver anexo)  |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | 14 de junio | Depto. De Turismo, I. Municipalidad de Viña del Mar | Entrevista con Sr. Alvaro Inostroza, Director de Dirección de Turismo. | Se logra establecer contacto con el Director del área Turismo del municipio, lo que es fundamental par el trabajo del seminario de título, ya que cuentan con personal técnico especializado en el tema Turismo. Además de establecer posibles contactos para proyectos en conjunto a mediano y largo plazo.      | Vincular el Departamento a las próximas reuniones de mesas de reflexión con los distintos actores vinculados al tema de Turismo vecinal.<br><br>Establecer un nuevo contacto con Gonzalo Gajardo, encargado del área de proyecto del departamento de turismo. |

INTERVENCIÓN

| EJE   | FECHA       | LUGAR  | ACTIVIDAD   | RESULTADO  | CURSO DE ACCIÓN  |
|---|-------------|--|---|--|--|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal<br><br>Gestión Económica en Turismo Vecinal | 13 de junio | Sala de reuniones Dirección Desarrollo Comunitario I. Municipalidad de Viña del Mar. | Reunión Red Comunal de Turismo Vecinal.   | Se integra un nuevo territorio, el cual en reuniones anteriores no había participado, es el sector de Viña Oriente, específicamente Villa Dulce.<br>(ver crónica N° 2) | Los nuevos integrantes se comprometen a trabajar en el proyecto y apoyar a las alumnas seminaristas.<br><br>Se fija Minitur para el día 21 de junio.   |
|   | 25 de junio | Reunión Red Comunal de Turismo Vecinal   | Sala de Reuniones Dirección Desarrollo Comunitario, I. Municipalidad de Viña del Mar. | Se integra Reñaca Alto, a través de la asistencia de dos representantes del Club de Huasos del sector.   | Se decide realizar la próxima reunión en el sector de Forestal, a petición de los participantes, pretendiendo con esto que las próximas reuniones se realicen en todos los sectores involucrados, esto con la finalidad de integrar y darle una mayor participación a los territorios. |

#### 4.3.- GRUPOS DE REFLEXION

##### INSTITUCIONALES:

03 de Junio : reunión con Sr. Sergio Espinoza, Dideco, en donde expone que desea se le entregue periódicamente información del proceso que se está viviendo en relación al tema del turismo vecinal. Informa sobre reuniones técnicas en las que participa, en conjunto con Director de Turismo, Sr. Alvaro Inostroza; Geógrafo Sr. Jorge Negrete, y en las cuales ha hecho entrega de copia del proyecto para conocimiento del resto de los participantes. (positivo desde el punto de vista de los posibles socios al proyecto).

Su visión del tema es que cree firmemente en las capacidades de las personas y por lo tanto en que podrán generar recursos o soluciones a sus problemas si se les entregan las herramientas y conocimientos adecuados, y ve en el turismo vecinal la herramienta para hacerlo, puesto que además de vender una nueva imagen de la ciudad, provocará la generación de recursos para los propios sectores.

Informa que desea ejecutar un proyecto en donde se oferten los miradores que tiene la comuna.

10 de Junio : Se realizan reunión técnica de reflexión con profesional Asistente Social, señor Francisco Rojas, con la finalidad de evaluar, hasta la fecha, las gestiones realizadas para la consecución de objetivos planteados.

## ACADEMICOS

| FECHA       | HORA      | LUGAR  | ACTIVIDAD                            | RESULTADO   |
|-------------|-----------|--|--------------------------------------|---|
| 14 de junio | 12:00 hrs | Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso | Supervisión Grupal                   | Revisión de estados de Avances y Crónicas                     |
| 19 de junio | 12:00 hrs | Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso | Entrega 2º Informe de Avance Comunal | No se realizó supervisión, solo entrega del Estado de Avance. |

## 5.- RUTA EDUCATIVA Y DE COORDINACION

| EJE TEMATICO                                      | ACTIVIDAD  | RUTA EDUCATIVA   | RUTA DE COORDINACION   |
|---|--|--|--|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | ➤ 13 de junio<br>2º reunión socioeducativa con Red Comunal   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Concepto de turismo vecinal</li> <li>➤ Concepto y significación de una Red.</li> </ul>                                  | Convocar próxima reunión.  |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | ➤ 25 de junio<br>3º Reunión Socioeducativa con Red Comunal   | ➤ Entrega de material y objetivos del proyecto, análisis de estos en concordancia con sus propios objetivos como dirigentes vecinales frente al tema de Turismo. | Realizar contacto con don Juan Soto encargado de Agrupación De Juntas de Vecinos de forestal, para conseguir sede y realizar próxima reunión en ese sector.          |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |  |  |  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | ➤ 14 de Junio<br>Entrevista con Sr. Alvaro Inostroza Encargado del Departamento de Turismo de I. Municipalidad de Viña del Mar y Gonzalo Gajardo, encargado áreas de proyecto. | El profesional hace revisión del Proyecto, manifestando su interés en incluirlo dentro del plan estratégico de Viña del Mar.                                     | Contacto para trabajo en mesas de reflexión.<br>Contacto para posible proyecto en conjunto, en concordancia con el proyecto Turismo Vecinal de alumnas seminaristas. |

## 6.- REFLEXION CRITICA DEL PERIODO

## 6.1.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES DE INVESTIGACION POR EJES.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

En relación al objetivo, el equipo seminarista cuenta con información obtenida a través de los propios dirigentes vecinales, de Antropólogo Sr. Héctor Santibáñez y de aquellas primera salidas a terreno, puesto que actualmente no se han podido realizar las salidas en el minitur con los participantes de la Red Comunal por factores climáticos.

También se espera la respuesta del Director Regional de Conaf, para contar con apoyo profesional en cuanto al tema de flora nativa para poder elaborar catastro de lugares con flora autóctona y posibles rescates de quebradas.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO   |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Económica en Turismo Vecinal | Investigar existencia de actividades económicas familiares que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

Al igual que el objetivo anterior, se cuenta solamente con la información obtenida de los propios dirigentes.

De acuerdo a opinión del Sr. Alvaro Inostroza, Director de Dirección de Turismo, municipalidad viñamarina, para el fortalecimiento del fomento productivo en materia de innovación económico-turística, orientado a generar más y mejores oportunidades de integración al desarrollo de la población ( integración socio-territorial de la comunidad al desarrollo turístico y cultura y conciencia turística de la población de Viña del Mar), se hace necesario vincular el proyecto de las alumnas seminaristas a las áreas y materias que se exploran desde la gestión municipal; sugiriendo que se coordine el trabajo con el Plan del departamento de Turismo de la municipalidad viñamarina y con la mesa técnica del Plan Estratégico de Turismo de Viña del Mar.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

Durante este periodo se ha podido rescatar que algunos de los representantes de los C.D.T. que han participado en las reuniones demuestran interés en incluir el proyecto de las alumnas en sus organizaciones y trabajar fuertemente en él. Aluden que los C.D.T. son instancias creadas por los propios pobladores y por lo tanto existe representatividad en los sectores y, además el tema de turismo vecinal llegaría a fortalecer el funcionamiento de estos organismos.

## 6.2.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES EN INTERVENCION POR EJES

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o de infraestructura), tradiciones y costumbres (capitales culturales), a través de la construcción de un catastro turístico vecinal que difunda las potencialidades de los sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunas desde una perspectiva de los barrios. |

Este objetivo se ha ido cumpliendo lentamente a través de la recopilación de información obtenida en reuniones, entrevistas y salidas a terreno (fotografías). Con la colaboración de los asistentes a la primera reunión, se confeccionó un circuito, primera aproximación, para próxima salida a terreno y poder identificar posibles focos de interés turístico, es decir, potencialidades a ser explotadas y convertidas en atractivos turísticos. En las recientes reuniones se ha ido obteniendo nueva información, la cual ha sido incluida en circuito turístico.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Formación de redes comunales de turismo vecinal. |

De acuerdo a lo observado los miembros de los C.D.T. manifiestan interés en participar de este proyecto y posesionarlo en sus territorios.

Se decide continuar trabajando con aquellos que han asistido a las reuniones e incluir a los C.D.T. El resto de los primeros convocados no han sido nuevamente avisados de reuniones puesto que no manifestaron interés en participar y, el fin de este proyecto es que sea la propia comunidad la que mueva y promueva el turismo vecinal.

### 6.3.- REFLEXION EN EJE CENTRAL.

La reflexión posible de hacer en relación al tema de Turismo Vecinal es que se trata de un área nueva en lo que es Trabajo Social y, en conjunto con el municipio se crea esta apuesta de generar instancias que promuevan el desarrollo local, tanto económico como humano, entendiéndose la creación de nuevas fuentes laborales con lo que se generan ingresos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Importante es hacer conocer al propio poblador de las riquezas naturales, culturales, humanas que posee el territorio donde habita, para que así, una vez que lo ha valorizado, sea capaz de ofertarlo al resto de la comuna. Esto es porque muchos habitantes de la comuna no conocen más allá de sus sectores o del plan y borde costero. Hay un desconocimiento de la realidad turística circundante. Se debe hacer conciencia de respetar la diversidad y, dentro de esta diversidad se encuentra Turismo Vecinal. En este sentido, importante es considerar e investigar cómo cada sector será capaz de vender "su identidad" a la comuna y por que no a la región, país, etc.

En cuanto a lo institucional, el Plan del departamento de Turismo (Pladeco) de la municipalidad de Viña del Mar se encuentra desarrollando iniciativas que tocan los aspectos de este proyecto de título, con las connotaciones particulares a las que debe responder el departamento, específicamente con lo que tiene relación en materias de Fomento Productivo y conciencia cultural y turística de los habitantes de la comuna.

La municipalidad, iniciando la puesta en marcha de las acciones sugeridas por el Plan Estratégico de Turismo, se encuentra en una etapa de fortalecimiento institucional y en la creación de sistemas de información que permitan integrar y complementar todas las áreas del quehacer municipal en pro del desarrollo del turismo y el beneficio que debe significar éste al ciudadano, en particular a aquellos más vulnerables. En este sentido, las áreas de desarrollo comunitario y todo aquello que dice relación con el desarrollo social y local están directamente representados en la mesa técnica del plan estratégico (Alvaro Inostroza, Director de Turismo)

## 7.- JUICIO PROFESIONAL

A juicio de las alumnas seminaristas, el tema de Turismo sólo reconoce la dimensión “demanda” por parte del poblador y no la dimensión que este seminario de título quiere darle que es desde la “oferta”, además de que aún el municipio y la comunidad en general no reconoce la diversidad en este tema. Debe existir una diferenciación del turismo en Viña del Mar. Hay una falta de reconocimiento del turismo vecinal como una forma de desarrollo local. Se debe convertir el tema de turismo vecinal en una alternativa de desarrollo sustentable de desarrollo económico para la sociedad, lo que llevará de la mano el desarrollo humano.

En relación a los C.D.T., el equipo seminarista considera que por ser una organización con cierta validación en sus territorios, y considerando la opinión de sus representantes, podría ser una opción de trabajar la red de turismo vecinal a través y directamente con ellos, es decir dentro de los C.D.T. ya que se transforman en un apoyo real para llevar a cabo este proyecto. A visión de sus representantes, se convertiría en una “posibilidad de existir” frente a la autoridad, puesto que en muchas ocasiones han participado en la elaboración de propuestas o proyectos y, éstos no han dado frutos. (por ejemplo su participación en el Pladeco, Open Space, etc.)

Por último, se considera de suma importancia el trabajo a través de reuniones en que se elabore un plan de trabajo que sea compartido por Directivos y Concejales, como una forma de relacionar el tema con el Pladeco y el Plan Estratégico de Turismo. Reflexionar en cuanto a los instrumentos de planificación, proyectos de desarrollo de ciudad, comunidad, etc.

## 8.- PROYECCIONES PROFESIONALES POR EJE TEMÁTICO

### ➤ Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal:

Se pretende la elaboración de un circuito de turismo que reconozca los diferentes atractivos geográficos o de infraestructura que existan en los sectores priorizados e incorporarlo al circuito existente en la comuna, que a la fecha solo involucra al plan y borde costero.

También la elaboración de un catastro que contenga información relativa a flora autóctona presente en los diferentes sectores de la comuna, y que sirva de guía para elaborar proyectos de rescate de quebradas, sea desde el municipio o desde el propio poblador.

Contar con fichas que contengan información acerca de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales presentes en los sectores a través de fotografía del atractivo en su contexto y las características de éste.

➤ *Gestión Económica en Turismo Vecinal:*

Se pretende se generen oportunidades laborales a partir del eje turismo, generando recursos a los sectores de la comuna. Además, sea un tema considerado en la planificación estratégica de la comuna, y esté presente en planes políticos, ya que es un rubro que genera empleo, negocio y eleva la calidad de vida de los habitantes de una comuna.

➤ *Gestión Social en Turismo Vecinal:*

Poder conformar una red de turismo vecinal, en donde existan comités en los distintos sectores de la comuna siendo capaces de posesionar el tema del turismo vecinal en cada sector, promocionando los barrios, entregando identidad patrimonial, es decir “conciencia cultural”. Se pretende generar lazos de confianza entre el poblador y la autoridad como un medio que facilite la consecución del proyecto.

## 9.- PROGRAMA TENTATIVO 30 DIAS.

### MES DE JULIO

- 2 julio : Reunión con Asistentes Sociales Francisco Rojas, Nelson Arellano, mesa de reflexión respecto a actividades realizadas durante el periodo.
- 8 julio.- (17:00 hrs.) Reunión con coordinadora Vecinal del Departamento de Desarrollo Vecinal, del Sector de forestal.

- 9 julio: Reunión con don Mauricio Saravia, encargado de Microbuses de Turismo, de la I. Municipalidad de Viña del Mar, en donde se le hará llegar el proyecto de Turismo Vecinal como una forma de respaldar las peticiones de salidas de vehículos.
- 10 julio :Supervisión Escuela de Trabajo Social.
- 23 de julioSupervisión Nelson Arellano, Francisco Rojas.
- 24 de julio 1ª Salida con el Tur, por los sectores de Forestal, Nueva Aurora. En caso que se presente lluvia, se realizaría una reunión . (ver planificación)
- 29 de julioReunión con Gonzalo Gajardo, Area de proyecto de Departamento de Turismo I. Municipalidad de Viña del Mar.

## INFORME DE AVANCE N° 4

## 1.- PRESENTACIÓN

El siguiente informe corresponde al cuarto documento informativo acerca del proceso de investigación y acción del seminario de título de las alumnas seminaristas María Carola Meléndez y Claudia Pavez Wilson, las cuales realizan en la I. Municipalidad de Viña Del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, el Seminario de Título Trabajo Social y Desarrollo Local : Gestión Local en Turismo Vecinal.

Este documento pretende informar y dar a conocer los avances alcanzados por las alumnas seminaristas en relación a sus ejes de trabajo.

## 2.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR.

La Comuna de Viña del Mar se ubica en la Zona Centro del país formando parte de un área urbana denominada el gran Valparaíso, que integra junto con las ciudades de Villa Alemana, Quilpue, Con – Con y Valparaíso. Es así como Viña del Mar cumple la función de comunicar a las comunas del interior con la ciudad puerto de Valparaíso.

Es la tercera comuna más poblada del país (320.000 personas), la cual se ve incrementada en la temporada estival con una población flotante que sobrepasa las 200.000 personas .

En la región de Valparaíso, es la ciudad con menos población rural, puesto que el 99,8% son urbanos. Por otro lado, en sus 172,5 km<sup>2</sup> de superficie da una alta densidad poblacional (1763,5 habitante por km<sup>2</sup>), siendo la mayor en el país después de las comunas más pobladas de la Región Metropolitana de Santiago.

Parte importante de su actual población ha sido por efecto de grandes flujos migratorios originados por la gran atracción que ejerce la ciudad como polo de

desarrollo. El crecimiento en los últimos 30 años ha generado diversos problemas entre una demanda que sobrepasa la oferta en infraestructura básica, equipamiento y servicios. Si consideramos que, de acuerdo a estimaciones, la población aumentará en 10 años en unos 50.000 habitantes, la situación antes mencionada se complicará aún más. Además de considerar el aumento de población flotante por la actividad turística de reconocida trayectoria.

Los sectores más antiguos de la Comuna son Población Vergara, Chorrillos, Recreo – Agua Santa, en los cuales se ha producido un proceso de consolidación y densificación poblacional.

En octubre de 1999, el Municipio Viñamarino, relacionado con la orientación de su accionar al crecimiento y desarrollo de la Comunidad, con fuerte acento en la zona activa, democratizadora y participativa, dividió el territorio Comunal en doce sectores claramente delimitados por la geografía, que presentan cada uno características particulares y una cierta identidad que los hace ser distintos entre sí, presentando en su interior ciertos grados de heterogeneidad, como son las características socioeconómicas y constitución histórica y cultural del Territorio. Estos sectores se dividen en 158 Unidades Vecinales, en los cuales existen organizaciones territoriales y comunitarias funcionales. Estos sectores son:

NUEVA AURORA  
 FORESTAL  
 CHORRILLOS – EL SALTO  
 VIÑA ORIENTE  
 SANTA INÉS  
 ACHUPALLAS – SANTA JULIA  
 GOMEZ CARREÑO  
 REÑACA ALTO  
 MIRAFLORES  
 RECREO  
 EL PLAN  
 REÑACA BAJO

De acuerdo a ésta conformación territorial, existe una zona Centro – Plan (sectores más antiguos) donde se localizan la casi totalidad de los servicios y actividad comercial ( 4 establecimiento de Salud, 62 Establecimientos Educativos, 1 Comisaría de Carabineros, un Cuerpo de bomberos y 13 cultos religiosos). En este sector que tiene una superficie de 691.99 mt<sup>2</sup>, habitan 46.036 personas lo que corresponde al 12% app. del total de la población.

La otra parte de la población se localiza en los territorios que se ubican en los cerros aledaños a la zona centro con características esencialmente residenciales de estratos sociales medios y bajos, a excepción de Recreo – Agua Santa y Reñaca Bajo, donde predominan los grupos económicos medios y altos. Estos sectores populares, donde se concentra el 70% de la población son:

- Zona sur: Nueva Aurora, Forestal, Chorrillos
- Zona Norte: Santa Inés, Miraflores, Achupallas, Santa Julia, Gómez Carreño – Glorias Navales y Reñaca Alto.
- Zona Oriente: Limonares- Canal Beagle – Villa Dulce – El Olivar y Villa Hermosa.

#### ❖ *HISTORIAS LOCALES*

### ACHUPALLAS

Entre 1930 y 1950 la Ciudad de Viña del Mar contaba con más de cien fábricas, las cuales fueron polos de atracción para los habitantes de comunas adyacentes y diversas regiones del país. Entre los años 1940 y 1950 la política de estado no tuvo respuesta para lo que estaba sucediendo.

A principios de la década del 50, Achupallas era un lugar de campo con mucha vegetación, con bosques, inclusive como modestos cultivos y criaderos de animales. En general estaba aislado de la zona de Viña del Mar. Existió presencia de caseríos y ranchos.

En 1949 los terrenos del fundo de Achupallas fueron adquiridos por la confederación Nacional de sindicatos obreros de Viña del Mar a la sucesión Kameid

por un monto de \$7.250.000 con la idea de construir una ciudad satélite como forma de solución habitacional ha los trabajadores de la zona. Sin embargo, las dificultades económicas y del terreno, hicieron que el poblamiento fuera básicamente de autoconstrucción. En 1950 La Confederación renuncia y se forma la Sociedad Distribuidora Promotora de Viviendas Económicas PROVIEN, la cual lotea y vende.

La masificación del poblamiento de Achupallas cobra fuerza en 1960 y aparece enraizado con diversos procesos que marcaron un cambio de ritmo en la ocupación del territorio, los primeros colonos no cuentan con los servicios básicos.

La heterogeneidad de los grupos que poblaron el sector se reflejó en el surgimiento de poblaciones y villas dentro del territorio, sus nombres eran en relación a las actividades o empresas donde trabajaban los moradores, por ejemplo: Textil Granadilla, Caupolicán, Sedemar, etc. Conjuntamente se pobló el Sector de Santa Julia, ubicado en el sector Oriente de la avenida Carlos Ibáñez del Campo. El acceso al plan se vio obstaculizado por la escasa movilización que subía al sector, desde el año 1961 circuló una micro la cual llamaban "Micro fantasma" que pasaba en la mañana y luego en la tarde.

Hoy en día existe un proceso de poblamiento urbano que ha provocado que sea este uno de los más poblados de la Ciudad.

## FORESTAL

Formó parte del Fundo Las 7 Hermanas que perteneció a la familia Vergara. Aproximadamente a comienzo de la década del 50 se inicia el poblamiento cuando se comienza a vender loteos del fundo. Estas eran adquiridas por sociedades inmobiliarias los que eran vendidos a sus asociados. En estos tiempos también se comienzan las primeras tomas de terreno las que con el paso del tiempo se regularizaron. Los motivos de ésta fueron emigraciones de zonas rurales en busca de mejoras de trabajo y calidad de vida.

Cincuenta años atrás Forestal era bosques de especies nativas y fauna autóctona, de quebradas y saltos de agua. Pero, finalmente el bosque cedió a sus primeros habitantes quienes a pulso la convirtieron en su hogar.

La organización poblacional siempre estuvo presente ya que las sociedades inmobiliarias d, de carácter social fueron las primeras, generándose con el propósito de adquirir terrenos formándose en reales organizaciones vecinales, sirviendo como elementos de presión frente a la autoridad.

## REÑACA ALTO

Los pioneros de Reñaca Alto llegan al sector el año 1957. Para adquirir sus terrenos, en su mayoría de 2.000 mt<sup>2</sup>, proyectaron constituir una comunidad que se llamaría "Huertos obreros corazones unidos" que era la única forma entonces de completar la operación de compra. Entre las prioridades que se propuso esta comunidad estuvo construir una Escuela. Este esfuerzo dio frutos en el año 1971 con la instalación de la Escuela N°42 con su primer Director Enrique Cárdenas Rivera quien ayudó a desarrollar el creciente progreso de Reñaca alto. Actualmente el sector de Reñaca Alto cuenta con un gran poblamiento producto de tomas de terrenos, esto visto por los ocupantes como una forma efectiva de solucionar su problemática habitacional.

Este sector cuenta con capitales culturales, que aún prevalecen en el tiempo y los cuales se traspasan por generaciones, como son festividades religiosas y costumbres campesinas.

## NUEVA AURORA

Al borde de la variante Agua Santa, que luego empalma con la ruta 68, como otros barrios formaron parte del Fundo de las siete Hermanas de propiedad de Blanca Vergara, se vendió al empresario Enrique moreno Vial, el cual lo dividiera y lo vendiera, la primera población que se forma fue "Las Brisas" en 1956.

La organización de los vecinos y la necesidad donde vivir, los lleva a formar Sociedades Inmobiliarias, siendo las primeras "Sociedad Villa Montes" y "Nueva Aurora". Los primeros adelantos llegan en 1970, con el alumbrado público.

En 1972 los vecinos deciden que un porcentaje del dinero destinado para la compra de los terrenos, se irá a un fondo común, para un terreno Comunitario, se organizan con Agrupación de Juntas de Vecinos.

Como impulsor del Desarrollo del sector es reconocido Teo Petterson, quién funda la parroquia San Rafael.

El sector cuenta con once clubes deportivos, siendo uno de los más importantes "El Nueva Aurora, fundado en 1962.

Importante es mencionar que en él se encuentra ubicados los canales de televisión regional, como son UCV televisión, el cual fue el primer Canal del país, fundado en el año 1957 y TV Quinta canales que siguen fielmente el desarrollo local de la región.

Cabe mencionar que Nueva Aurora es una de las entradas a la Ciudad de Viña, la cual permite una vista espectacular hacia la bahía.

## GOMEZ CARREÑO

Al aumentar significativamente la población de Viña del Mar en 1950, se inicia un Plan de extensión de poblaciones a los sectores altos de la ciudad. El Ministerio de vivienda proyectó la Construcción de un conjunto al sector noreste de Viña del Mar, en las terrazas naturales en los terrenos ubicados frente al sector costero entre Salinas y Reñaca.

En 1965 se produce un terremoto, donde el gobierno entrega viviendas sociales. El 2º Sector de Gómez Carreño fue destinado a los obreros Municipales que postularon a la Corporación de Vivienda CORVI, los primeros pobladores que llegaron a habitar este sector se encontraron con que sus casas se encontraban distantes unas de otras, y carecían de servicios públicos básicos. También se entregan viviendas en el 1º sector de Gómez Carreño a los miembros de las Cajas de Previsión de Defensa Nacional Carabineros, Armada, Empleados fiscales. En 1966 en la población Lautaro, actualmente el 5ª sector, se entregaron casas fiscales para personal de la Armada. El acceso al lugar era malo, existía solo una línea de micros Línea 14.

El 22 de enero de 1968 ocurre un gran incendio, resultando 140 casas quemadas, por lo cual los pobladores se organizan y forman una brigada, que en la actualidad corresponde a la Quinta Compañía de Bomberos de viña del Mar.

En 1968 se construyen los departamentos de Gómez Carreño, los cuales son destinados a personal proveniente de la Marina Mercante.

Este sector se caracteriza por poseer una alta organización social, lo que demuestra que Gómez Carreño es uno de los barrios más desarrollados de nuestra Comuna.

## CHORRILLOS

A fines del 1800 terrenos pertenecientes al Fundo de las Siete hermanas e la Familia Vergara, son donados para materializar el sueño de formar una ciudad. El primer permiso que se consiguió para lotear fueron 11 Km. desde la cabitería hasta El Salto, luego se abre la calle Alvares para construir las primeras mansiones, en éste sector nace Chorrillos.

Las primeras poblaciones fueron: Pobl. Vergara, Santa Inés, luego Lomas de Chorrillo.

Según antiguos pobladores, el sector tiene más de 115 años de existencia.

*“ Hace 30 años Chorrillos llegaba hasta la calle “Deslinde”, era sólo bosque y quebradas...”*

Este sector posee sólo una entrada, la cual es calle Alvares.

El primer club deportivo fue “Estudiantes de Chorrillos”, fundado el 21 de mayo de 1947.

Este sector se caracteriza por ser un Barrio Universitario Educativo, en él han sedes De la Universidad Marítima , Aconcagua, DUOC, etc.

Avanzando por calle Limache se puede encontrar la parroquia San Benito, de la orden de los Padres Benedictinos, fundada en 1926. A un costado se encuentra el Instituto de Discapacidad Visual “Antonio Vicente Mosquete”, perteneciente a la Corporación para el Desarrollo, funcionando desde 1925.

Este sector se vislumbra como uno de los barrios más importantes en materia educativa de la Comuna con 20 establecimientos educativos.

### 3.- PERIODO INFORMADO

El periodo informado comprende desde el día 01 de julio al 31 de julio.

4.- INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO  
INVESTIGACION

| EJES  | FECHA                    | LUGAR   | ACTIVIDAD   | RESULTADO  | CURSO DE ACCION   |
|---|--------------------------|---|---|--|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Lunes 15 de julio        | Santa Inés  | Fotografiar sectores  | Se logró fotografiar el sector   | Continuar con actividades durante transcurso del mes                              |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | Lunes 22 de julio        | Contacto telefónico con Don Carlos Silva, Departamento de Fomento productivo, Microempresa del municipio Viña del Mar | Conversación acerca de requisito a para postulación feria O'Higgins y parque Caupolicán | Se obtiene la información requerida  | Comunicará requisitos para postular a exposiciones de Infocentro                  |
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | 24, 25, 26 y 27 de julio | Casino de Viña del Mar  | Curso Seminario Estratégico y turismo   | Se consigue bibliografía y modelos estratégicos de países como Argentina y España. | Llevar al papel lo importante, lo útil para Seminario de título, Turismo Vecinal. |
| Gestión   |                          |   |   |  |   |

|   |                     |                                 |  |  |   |
|---|---------------------|---------------------------------|--|--|---|
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              |                     |                                 |  |  |   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |                     |                                 |  |  |   |
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Domingo 28 de julio | Sector Achupallas               | Fotografiar atractivos del sector              | Se logra el objetivo   | Continuar fotografiando los sectores priorizados  |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal              | Domingo 28 de Julio | Sector Achupallas Villa Rogiers | Entrevista con don Enrique Miranda (Ceramista) | Se recoge información referida a su actividad artística, sacando fotos del lugar y sus trabajos. | Incorporarlo a Red de turismo Vecinal. Estudiar posibilidades de postulación a fondos del Hogar de Cristo, Fundación Ayuda y Esperanza. |

## INTERVENCIÓN

| EJE                               | FECHA    | LUGAR                                       | ACTIVIDAD  | RESULTADO   | CURSO DE ACCIÓN   |
|-----------------------------------|----------|---|--|---|---|
| Gestión Social en Turismo Vecinal | 10 julio | Agrupación de juntas de vecinos de Forestal | Reunión red Comunal y Red local de Forestal de Turismo Vecinal | Se acuerda próxima reunión en el mismo lugar con representantes de C.D.T.   | Convocatoria a representantes de C.D.T.   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal | 24 julio | Agrupación De juntas de Vecinos Forestal    | Reunión de Red comunal y Local de Forestal de Turismo Vecinal  | Los representantes sectoriales presentan sus inquietudes frente al proyecto | Se les deja una tarea, la cual consiste en definir, por parte de los mismos, desde donde operará la red de Turismo Vecinal. |

#### 4.3.- GRUPOS DE REFLEXION

##### INSTITUCIONALES:

| FECHA    | HORA  | LUGAR  | ACTIVIDAD   | RESULTADO  |
|----------|-------|--------|---|--|
| 2 julio  | 15:30 | DIDECO | Reunión de supervisión con Asistente social institucional Nelson Arellano y Francisco Rojas.                                | Se analiza la intervención hasta la fecha  |
| 11 julio | 09:30 | DIDECO | Reunión de supervisión institucional e incorporación de alumna seminarista en práctica Carola Meléndez.                     | No se realiza la supervisión, por lo tanto trabaja en equipo seminarista sólo.   |
| 17 julio | 13:30 | DIDECO | Reunión con supervisor institucional para ver posibilidad de suspensión de salida a terreno, minitur sectorial, por lluvias | Se decide finalmente suspenderlo, ya que las vías de acceso a los sectores definidos a visitar se hacen complicadas en situaciones de lluvias.   |
| 30 julio | 12:00 | DIDECO | Reunión supervisores institucionales  | Se presentan avances hasta la fecha.<br>Se conversa la posibilidad de integración de alumna seminarista en turismo vecinal para el segundo semestre del presente año y la primera del año 2003 Srta. Ingrid Robert |

## ACADEMICOS

| FECHA    | HORA       | LUGAR                     | ACTIVIDAD             | RESULTADO  |
|----------|------------|---------------------------|-----------------------|--|
| 10 julio | 10:00 hrs. | Escuela de Trabajo Social | Supervisión académica | Se define realizar talleres de reflexión entre grupos seminaristas.<br>Comienzan el día 31 del mismo mes los temas Consumo rural y Turismo Vecinal.  |
| 31 julio | 14:30 hrs. | Escuela de Trabajo Social | Talleres reflexivos   | Se toman algunos acuerdos en cuanto al manejo de definiciones en el Seminario de título de consumo rural.<br>En el seminario de turismo vecinal, se cuenta la experiencia del curso seminario Estrategia de desarrollo y turismo, en el cual participan alumnas seminaristas, como aporte importante al trabajo realizado. |

5.- RUTA EDUCATIVA Y DE COORDINACION

| EJE TEMATICO                                      | ACTIVIDAD  | RUTA EDUCATIVA   | RUTA DE COORDINACION   |
|---|--|--|--|
| Gestión Social en Turismo Vecinal.                | 8 julio<br>Reunión de coordinación con coordinadora vecinal Sector de Forestal   |  | La coordinadora de Sector Sra. Marianela de la Barra se compromete a realizar próxima convocatoria para reunión de Red.  |
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | 9 julio<br>Reunión con Director de Departamento de transporte, Sr. Mauricio Saravia para conseguir buses de turismo                |  | El Sr. Mauricio Saravia, se compromete a fundamentar el funcionamiento de los buses con nuestro proyecto. Además de ponernos en contacto con Héctor Montenegro, encargado directo de los buses Municipales.  |
| Tema Turismo                                      | 24 al 27 de julio  | Curso Seminario Estrategia y turismo                               |  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal.                | 10 y 24 de julio reunión con red de turismo vecinal<br>29 julio<br>Reunión con Encargado del área de proyecto Sr. Gonzalo Gajardo. | Entrega de contenidos y matriz de objetivos de proyecto de Turismo | Se coordinará próxima salida a terreno para el día 13 de agosto. Para recorrer sectores de Forestal Y Reñaca Alto.<br><br>Aunar criterios en cuanto a objetivos de la DIDECO y Oficina Municipal de Turismo. Además de coordinar futuras capacitaciones a participantes de la Red Comunal de Turismo Vecinal |

## 6.-REFLEXION CRITICA DEL PERIODO

## 6.1.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES DE INVESTIGACION POR EJES.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

El equipo seminarista utilizará un sistema de información geográfica, de infraestructura y/o de capitales culturales como una forma de capturar, almacenar y sistematizar la información obtenida (salidas a terrenos, conversaciones informales, etc.). Esto se hará a través de la confección de fichas descriptivas que contengan : una foto del atractivo y su contexto, un mapa de localización (solicitado a oficina territorial) y las características generales de éste. Lo anterior, considerando que así se puede reportar información valiosa para futuras tomas de decisiones (descripción del espacio turístico).

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO  |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Económica en Turismo Vecinal | Investigar existencia de microempresas, comercio y actividades económicas que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

Durante este período se ha logrado conocer la existencia de: grupo de jóvenes de Reñaca Alto que trabajan el fierro forjado y la madera (tallados), también con señora Marta Chacón de Forestal que tiene en su domicilio un taller de vidrio, además de don Enrique Miranda de Achupallas y del cual se describe a continuación:

#### ❖ CERAMICA

Enrique Miranda, nace en el año 1949 en la ciudad de Valparaíso. En el año 1978 viaja a la ciudad de Vigo en España donde permanece durante 15 años, tiempo en el cual ingresa a estudiar Arte a la Universidad Popular de dicho lugar, aprendiendo la técnica de la cerámica.

Durante su permanencia en Vigo, Miranda realiza varias muestras de su arte siendo una de ellas en la Casa do Pobo de Vigo, en Octubre de 1994 y donde expone 15 de sus esculturas y, de acuerdo a publicaciones de ese año : "Es un escultor que realiza sus obras en cerámica y ferrocemento. Con un arte accesible a todo el mundo, Miranda transforma sus obras en vehículo de expresión propia y que él utiliza para dar testimonio de sus vivencias".

Otra de sus exposiciones fue en Febrero de 1995 en la estación de Renfe en donde lleva una muestra de 17 esculturas. " Sus esculturas son sobre diversos aspectos de la sociedad actual, presentando el desencanto y, a veces, la amargura de este mundo" Según la versión del artista sus obras tratan de plasmar en sus obras un pedazo de la realidad abordando temas de contenido social (espiritualidad, ecología, sida...), según el "un tanto mitológico en sus formas pero real en su esencia"

...“Creo que el arte debe reflejar el momento social en que vive el artista. Yo al menos me considero comprometido con mi tiempo y trato de que mis obras estén vinculadas a él.

Los seres humanos tenemos una vida muy corta y necesitamos de actividades como la artística para dejar un testimonio duradero de nuestra presencia en el mundo. Vivimos una época en que la gente está de espaldas a su propia espiritualidad. Yo trato de plasmar esa situación que vive el hombre moderno y reivindicar una vuelta a la armonía”.

Desde el año 1995 se radica en la ciudad de Viña del Mar, viviendo primeramente en el sector de Forestal, para luego y actualmente vivir en el sector de Villa Rogiers de Achupallas, en donde construyó a pulso su Casa-Taller, en el cual trabaja y da vida a sus obras.

Enrique Miranda : preparando una de sus obras (Vigo, 1994)



MUESTRA EN LA CASA DO POBO DE VIGO (ESPAÑA)

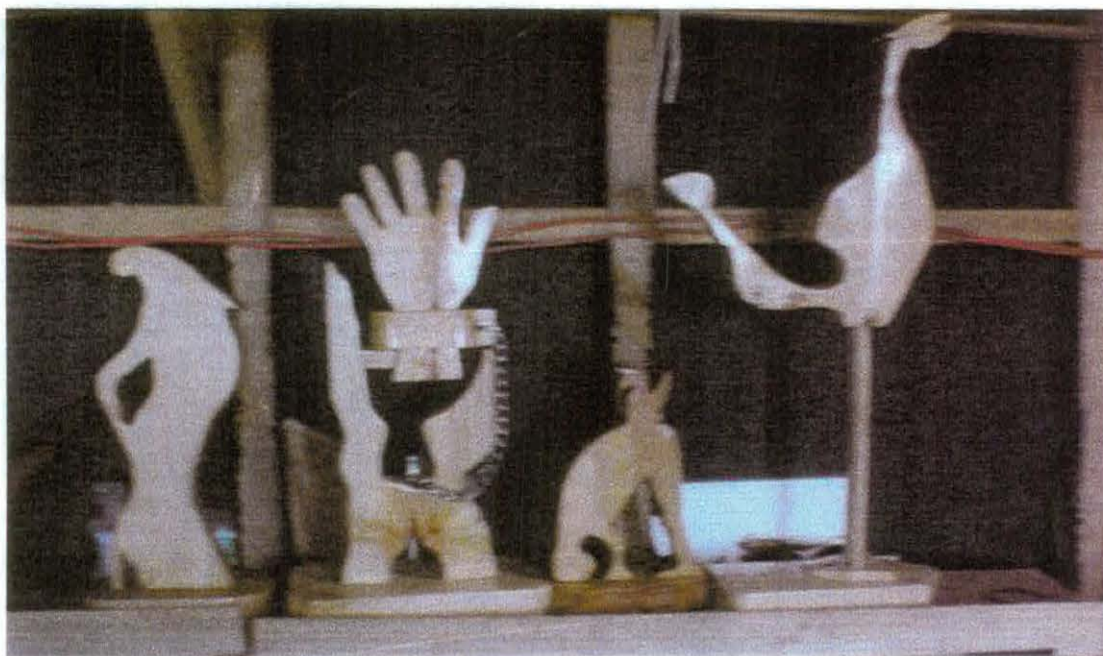


MUESTRA DE TRABAJO ACTUAL  
(2002)

Pileta de greda



Trabajos tallados en madera



El equipo seminarista considera que el señor Miranda es un recurso humano importante a considerar en la implementación de un taller de cerámica, puesto que está interesado en participar en forma activa de este proyecto de Turismo Vecinal, en la entrega de técnicas y conocimiento para éste. Tiene la disposición de hacer las clases a aquellas personas que se interesen, solicitando un pequeño aporte por persona y el material para hacerlo (greda, gas licuado para el horno, etc.)

Se considera una opción de generación de ingresos para aquellos que se interesen en aprender el arte de la cerámica, puesto que se podría a mediano plazo realizar una muestra con los trabajos hechos.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

Existe interés en trabajar en el tema de turismo Vecinal, advirtiéndose la presencia de fuerzas de integración o de factores que promueven y fomentan el funcionamiento de este proyecto, puesto que el origen de la idea, desde la perspectiva de los participantes, surgió desde sus necesidades sentidas de exclusión y falta de alternativas laborales y de una verdadera forma de participación y de poder influir en la toma de decisiones con respecto a su Comuna, además de crear identidad y una nueva conciencia de hacer ciudad, desde la perspectiva de los barrios.

Desde esta perspectiva se presenta como un grupo organizado, consciente que asume su participación ejecutando un rol activo y responsable.

Cabe mencionar que este grupo está compuesto en su mayoría por dirigentes vecinales y por representantes de los Consejos de Desarrollo Territorial algunos de los cuales han criticado la participación del equipo seminarista puesto que consideran que tienen la suficiente capacidad para llevar a cabo este proyecto solos.

En relación a lo anterior, el equipo seminarista ha hecho ver que son un recurso para llevar a buen término este proyecto, independientemente de la autoría de éste. Ha hecho ver también que son un agente facilitador, gestor, coordinador y no una amenaza frente a estos actores. Se piensa que este comportamiento refleja la necesidad de los CDT de validarse frente a sus territorios y frente a la autoridad local, ya que según visión de alumno en práctica de carrera de Psicología de la Universidad de Valparaíso, quien trabajó el primer semestre con los CDT (conversación informal), estas organizaciones no tendrían representatividad suficiente en sus territorios y no estarían funcionando con todos sus actores (organismos relevantes, funcionales y territoriales). Han visto que sus proyectos no han tenido mayor acogida y por lo mismo han preferido utilizar la "lógica de acogida", es decir, solicitar sus requerimientos a través de algún

contacto dentro de la institución. Por lo tanto, este proyecto sería una forma de validarse, de los dirigentes, frente a sus organizaciones.

## 6.2.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES EN INTERVENCION POR EJES

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o de infraestructura), tradiciones y costumbres (capitales culturales), a través de la construcción de una guía turística vecinal que difunda las potencialidades de los sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunas desde una perspectiva de los barrios. |

A través de salidas a terreno durante el período informado se ha podido ir construyendo fichas de categorización de los atractivos turísticos a rescatar. Se ha especificado la funcionalidad del espacio, pudiendo ser para deporte, histórico, paisajístico, etc.

Importante es rescatar que los sectores altos de la comuna sí cuentan con atractivos geográficos y de infraestructura que una vez "valorados" pueden ser polos de atractivos turísticos. La forma en que se ha ido difundiendo ha sido a través de conversaciones con equipo de trabajo institucional, académico, en reuniones con participantes de red de turismo vecinal, entrega de informes a Dideco entre otros.

Es importante considerar que, el turismo está relacionado con el traslado y la acomodación de personas en ciertos espacios físicos, por lo tanto requiere del desarrollo de vías de acceso a las zonas de atracción turística y de facilidades que permitan la permanencia del visitante. La construcción de infraestructura desarrollada para este fin pudiera alterar las condiciones naturales físicas del lugar seleccionado para el desarrollo

del turismo, por lo tanto, debe existir una planificación adecuada que considere no "afectar la calidad del medio ambiente natural" .

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO   |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión económica en Turismo Vecinal | Fortalecer y apoyar técnicamente las microempresas, comercio y actividades económicas que se vinculen al turismo vecinal en los 10 sectores priorizados, a fin de generar nuevos recursos. |

Durante este período no ha sido posible el apoyo técnico a microempresarios. Se estudia la posibilidad de postulación a FOSIS, a través de la Oficina Municipal de Fomento Productivo y Microempresa, la cual postula a proyectos de la Comuna a fondos FOSIS, los cuales comienzan el mes de Agosto.

Por otro lado se pretende contactar al Hogar de Cristo, el cual posee fondos, los cuales no son superiores a los \$150.000, estos destinados a ayudar a microempresas familiares de subsistencia. Se acuerda un encuentro con la profesional Asistente Social Srta. Gabriela Hidalgo del AYES (Ayuda y Esperanza) para principios del mes de Agosto.

Además de lo anterior, existe un grupo de Alumnos en práctica de la Universidad Adolfo Ibáñez, de la Carrera de Ingeniería Comercial los cuales desempeñan su práctica en el hogar, en el tema referido a capacitación de microempresas familiares. Estas prácticas cuentan con dos ciclos, se pretende vincular el segundo ciclo al Seminario de título de turismo vecinal de la I. Municipalidad de Viña del Mar, con la finalidad que los alumnos en prácticas presten su ayuda en capacitación en cuanto a planificación empresarial, marketing, etc.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Formación de redes comunales de turismo vecinal. |

Las últimas reuniones que se realizaron con los participantes de la red comunal dejó en evidencia el interés de trabajar en Terreno, es decir visitar los sectores a través de los minitur e ir recogiendo en conjunto la información necesario para la obtención de los productos del presente seminario de título. No es de su interés la realización de talleres socioeducativos por parte de las seminaristas en relación a organización, planificación, ya que la información requerida por las alumnas, según su propio discurso fue entregada en reuniones como fueron el Pladeco y el Open Space , realizadas en año recién pasado. Sí demuestran interés en capacitación con respecto al tema de turismo o del área microempresarial, pero entregados por organismos formales como son La oficina Municipal de Turismo y SERNATUR, por ejemplo.

### 6.3.- REFLEXION EN EJE CENTRAL

Como reflexión acerca del tema en general se puede deducir que debido al acelerado crecimiento poblacional que vive la comuna y que proyecta en forma acelerada para los próximos 10 años, se hace necesario un crecimiento de la actividad turística reconociéndola como polo de desarrollo sustentable, lo que provocará una ocupación intensiva del borde litoral, lo que hará necesario redescubrir y desarrollar nuevos destinos para realizar Turismo.

Todo este desarrollo ha provocado que tanto el gobierno local como parte de la comunidad (sectores altos) comiencen a interesarse por una nueva forma de hacer turismo, desde una perspectiva de la oferta, la cual le genere por una parte identidad e integración a sus sectores y además un ingreso económico. Todo lo anterior motiva a los pobladores a capacitarse, estimula la producción artesanal, permite el intercambio de cultura, recuperar prácticas tradicionales, lo que a su vez diversifica el empleo e integra a toda la familia, tanto hombres, mujeres y a los jóvenes.

Este desarrollo debe ser participativo, en el cual deben estar incluidos además de los propios habitantes, el gobierno local con un compromiso y voluntad, en la cual la participación ciudadana y la decisión política esté unida a un presupuesto, que considere al turismo además de cómo una empresa, como fuente de “un redescubrir riquezas que poseen los distintos sectores de la Comuna de Viña del Mar, por lo tanto, se debe “Querer la Ciudad, su historia, sus personajes, su cultura, reencantar al potencial turista”.<sup>3</sup>

## 7.- JUICIO PROFESIONAL

A juicio de las alumnas seminaristas, el tema de turismo vecinal reviste gran importancia puesto que es definido desde una perspectiva de los barrios, lo que permite ofertar los territorios desde una mirada renovada, ganando espacios lo que permitirá cambiar el juicio valorativo que tienen grandes masas de personas con respecto a las estigmatizaciones negativas de algunos sectores de la comuna. Al vender estos territorios y demostrar que tienen “valores” que ofrecer, se terminaría o al menos comenzaría a cambiar la visión que se tiene de éstos, ya que sólo, y en esto colaboran los medios de comunicación, se vende la pobreza de los barrios. El concepto de “territorio” se entenderá como un factor de desarrollo más que como un espacio físico o de contexto geográfico, es decir incluyendo la heterogeneidad y complejidad del mundo real, sus características medio ambientales y los actores sociales y, la movilización en torno a estrategias y proyectos diversos.( concepto manejado en la Dideco)

Además, al poder generar recursos en los sectores se pretende terminar con ciudadanos demandantes de soluciones a sus necesidades y, en cambio contar con ciudadanos con identidad, participativos, propositivos, capaces de mirar sus barrios en forma positiva y que no sientan que viven en “el patio trasero de la comuna”. En este sentido entonces, se hace necesario que los sectores conozcan, potencien y oferten “lo que tienen”.

El Turismo Vecinal pretende ser recreativo y cultural, puesto que será favorable para aquel poblador que trabaja y no tiene acceso a las formas tradicionales de turismo, poder tener un espacio de recreación, además de contar con servicios a bajo

costo, comparado con los que ofrece el plan. A su vez, permitiendo conocer su entorno directo y circundante.

La intervención social no debe orientarse solo a la transferencia de recursos, sino que también debe incorporar la actualización de potencialidades de las personas, promoviendo el ejercicio de la ciudadanía en un contexto de igualdad de oportunidades.

## 8.- PROYECCIONES PROFESIONALES POR EJE TEMÁTICO

### ➤ Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal:

#### Data-Show Sectorial promocional

Se pretende la elaboración data promocional de turismo que reconozca los diferentes atractivos geográficos o de infraestructura que existan en los sectores priorizados e incorporarlo al circuito existente en la comuna, que a la fecha solo involucra al plan y borde costero.

Contar con fichas que contengan información acerca de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales presentes en los sectores a través de fotografía del atractivo en su contexto, mapa con vías de acceso y las características de éste.

### ➤ Gestión Económica en Turismo Vecinal:

También gestionar para utilizar salón de muestras Infocentro de departamento de fomento productivo y microempresa.

Estudiar la posibilidad de postulación a proyectos con fondos solidarios del Hogar de Cristo, Fundación Ayuda y Esperanza.

### ➤ Gestión Social en Turismo Vecinal:

#### Ubicación de la red de turismo comunal

Poder conformar una red de turismo vecinal, en donde existan comités en los distintos sectores de la comuna siendo capaces de posesionar el tema del turismo

vecinal en cada sector, promocionando los barrios, entregando identidad patrimonial, es decir "conciencia cultural". Se pretende generar lazos de confianza entre el poblador y la autoridad como un medio que facilite la consecución del proyecto. Este punto, deberá ser gestionado por próximo Seminario de Título, segundo semestre año 2002, a través de catastro de interesados en participar en conformación de red.

#### 9.- PROGRAMA TENTATIVO 30 DIAS.

- Viernes 9 de agosto.- Salida terreno, para reconocer lugares geográficos o de infraestructura potenciales a atractivos, en aquellos sectores que aún no han sido visitados.
- Martes 13 de agosto.- Salida a terreno, minitur, por los sectores de Forestal y Reñaca alto, con la finalidad de elaborar en conjunto un posible circuito, reconocer los lugares que pudieran ser parte del Catastro de los lugares turísticos de los barrios priorizados.
- Martes 20 de agosto.- Reunión de evaluación con los dos sectores anteriormente visitados.
- Miércoles 21 de agosto.- Reunión de coordinación con Gonzalo Gajardo, encargado del área Proyecto de Departamento de turismo del Municipio Viñamarino.
- Viernes 23 de agosto.- Reunión con agrupaciones funcionales del sector de Reñaca Alto, relacionados con el tema Capitales Culturales y Productivo. (contacto con Carlos Calderón, integrante del club de Huasos "Los Toledo").
- Viernes 30 de agosto.- Salida a terreno minitur a los sectores de Chorrillos y Viña Oriente.

## INFORME DE AVANCE N°5

## 1.- PRESENTACIÓN

El siguiente informe corresponde al quinto documento informativo acerca del proceso de investigación y acción del seminario de título de las alumnas seminaristas María Carola Meléndez y Claudia Pavez Wilson, las cuales realizan en la I. Municipalidad de Viña Del Mar, Dirección de Desarrollo Comunitario, el Seminario de Título Trabajo Social y Desarrollo Local : Gestión Local en Turismo Vecinal.

Este documento pretende informar y dar a conocer los avances alcanzados por las alumnas seminaristas en relación a sus ejes de trabajo.

## 2.- CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR.

La Ciudad de Viña del Mar, es la tercera comuna más importante del país en cuanto a cantidad de población y a densidad poblacional propiamente tal, condición que la hace ser un nodo de específica importancia conforme a tres áreas a las que pertenece, de las que forma parte y sobre las cuales construye sus procesos económicos y social-culturales;

- La denomina macrozona central, constituida por la región metropolitana, la V Región de Valparaíso y la Sexta Región del General O'Higgins, Viña del Mar forma parte de ella como centro emplazado en el eje sistema Faja Costera Central, de ciudades balnearios y ciudades puertos.
- De la Región de Valparaíso, en la que se emplaza como uno de los primeros puntos del eje costa, campo, cordillera.
- De la conurbación metropolitana del gran Valparaíso, constituido por las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpue y Villa Alemana.

La identificación de esta múltiple coexistencia con tres realidades areales definidas, sin considerar en este caso la conexión con el exterior, otorga a Viña del Mar la ventaja comparada de proyectarse como gran centro urbano turístico de alta calidad, contenedor de servicios potenciadores de su desarrollo y distribuidor de recursos hacia las redes areales descritas; los dos ejes señalados, le colocan en situación de liderazgo actual y futuro en el sector y rubro turístico para los flujos nacionales y extranjeros; en una proyección futura, la calidad en el manejo urbano sumado al incremento en capacidad de infraestructura y equipo, junto al aumento de la inversión privada en el área turístico-inmobiliaria, constituirán factores decisivos para ofrecer calidad de vida e integración, como gran producto Ciudad.

Este nivel de ventajas comparadas, define algunas posibles imágenes objetivos a alcanzar para sellar el despegue de este futuro y posible proceso, a saber en forma correlativa y complementaria:

- Centro turístico de alta calidad
- Centro económico asociado
- Centro urbano deseable de habitar y altamente integrado, social y culturalmente

Al intentar describir la cultura de Viña del Mar, se debe tener presente la configuración particular que tiene esta ciudad, condicionada por factores históricos, geográficos y socioeconómicos:

- Un primer elemento a considerar es el carácter urbano que manifiesta la cultura en la comuna, a lo que se debe agregar que es un centro de un complejo mayor de ciudades que conforman el Gran Valparaíso, donde predominan las relaciones de carácter más formal e impersonal.
- Un segundo elemento que define la cultura de Viña del Mar es su carácter dicotómico en donde establece la existencia de dos formas culturales, dos modos de vida distintos : uno caracterizado por una ciudad balneario, parques, playas y bellas residencias; y otro por las poblaciones de empleados y obreros que se ubican en los cerros de la ciudad, lo que condiciona la relación de las personas con la ciudad en cuanto hablan de ella desde el lugar en que

viven (por ejemplo la gente de los cerros va a Viña y baja al centro; el habitante del plan sube a la población y pasea por la ciudad).

- Un tercer elemento que considera la cultura de Viña del Mar es su carácter heterogéneo, condicionado por un conjunto de territorios que presentan características históricas, geográficas, económicas y sociales distintas.

De acuerdo a lo anterior, se describe la comuna de Viña del Mar como eminentemente urbana con dos modos de ver la ciudad: el plan y el cerro que coexisten dentro de una misma matriz histórico-cultural, pero que en su interior presentan un alto grado de heterogeneidad que se manifiesta en la conformación de un conjunto de identidades sectoriales más potente que la identidad comunal.

### Reconversión Económica y Reconversión Turística de la Comuna

Uno de los indicadores más próximos para la observación de la evolución económica de la región y de la comuna de Viña del Mar, es el seguimiento de la ruta P.I.B. Regional, este muestra en la década de los '90 una curva descendente a largo plazo, aunque logró amortiguar su caída en el nuevo contexto en el que se presenta, no pudo igualar la tasa nacional, el indicador promedio fue de 9,1%, tasa inferior al P.I.B. nacional para igual periodo. Del análisis se desprende:

- Existe un descenso en las actividades primarias extractivas, industria, minería, agricultura; éstas concentran el 68% de su participación en el P.I.B. regional.
- Significativamente, a pesar de la merma del P.I.B. regional, en los sectores comercio y servicios financieros, se sostiene permanentemente presentando un aumento global.

Esta condición influye y repercute en la trayectoria del empleo y los ingresos de la región, tres significativos datos muestran la baja dinámica económica para generar empleo y aumentar el número de ocupados, a saber:

- La tasa resultante entre incremento de la fuerza de trabajo y empleo reales generados a nivel nacional es de 2,7% de diferencia entre ambos

factores, sin embargo a escala regional aquella tasa es de 4,0% por debajo.

- La tasa de desocupación a escala regional registró un incremento de 65% más en el dígito que la representa.
- Los sectores que manifiestan mayor capacidad para incrementar fuerza de trabajo y generar empleo son servicios sociales, personales y comunales con un índice de 48,4%, servicios financieros 33%, transporte y comunicaciones 23%, sobre el total respectivamente.
- Los sectores que manifiestan mayor pérdidas de empleos y menos capacidad para generarlos son : sector agropecuario con un índice de 17%, industria 15%, minería 10% sobre el total.

### 3. - PERIODO INFORMADO

El periodo informado comprende desde el día 01 de agosto al 31 de agosto.

4.- INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO  
INVESTIGACION

| EJES  | FECHA               | LUGAR                  | ACTIVIDAD  | RESULTADO  | CURSO DE ACCION   |
|---|---------------------|------------------------|--|--|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Viernes 9 de agosto | Gómez Carreño          | Fotografiar sectores   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se logró fotografiar el sector</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con actividades durante transcurso del mes</li> </ul>  |
|   | Martes 13 de agosto | Forestal - Reñaca Alto | Minitur con los participantes de la Red de turismo comunal. Además, se invita a participar a don Héctor Santibáñez, Antropólogo, Sr. Patricio Novoa, Experto en Flora y Fauna de la CONAF, a Srta. Macarena Rojas, Experta en Turismo y a Srta. Ingrid Robert alumna seminarista que dará continuación al proyecto de Turismo Vecinal durante el año 2003. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se logra visitar los sectores señalados, con la finalidad de que los invitados reconozcan los potenciales turísticos de ambos sectores.</li> <li>• Las personas del sector de Reñaca Alto que participan en el minitur, solicitan un próximo encuentro en el sector con aquellas personas que realizan actividades artístico-culturales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar evaluación de la actividad de ambos sectores, con la participación de los invitados al tur.</li> <li>• Se fija reunión para el día viernes 23 de agosto, en Sede Unión Reñaca Paradero 11 Reñaca Alto.</li> </ul> |
|   | Lunes 19 de agosto  | DIDECO                 | Entrevista A Don Sergio Espinoza, Director Desarrollo Comunitario, I. Municipalidad de Viña del Mar. Acerca de historia de escudos sectoriales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se logra obtener la información requerida a cerca de la historia y conformación de los escudos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se compromete a entregar información escrita acerca de la creación e historia de los escudos sectoriales.</li> </ul>   |

|                                      |                      |                |   |  |   |
|--------------------------------------|----------------------|----------------|---|--|---|
| Gestión Económica en Turismo Vecinal | Lunes 19 de agosto   | Nueva Aurora   | Fotografiar Sector  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se logra fotografiar potenciales atractivos turísticos del sector.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con esta actividad en el transcurso del mes.</li> </ul>  |
|                                      | Viernes 16 de Agosto | F. AYES, Vapo. | Entrevista con Asistente Social, Srta. Gabriela Hidalgo, de Fundación Ayuda y Esperanza, Hogar de Cristo. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se logra el compromiso AYES y equipo seminarista para postulación a Fondos solidarios para personas que realizan actividades familiares productivas.</li> <li>▪ Además, se informa de Taller de Capacitación Productiva, a cargo de alumnos en práctica de Ingeniería Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reunión con potenciales beneficiarios a estos fondos, detectados por alumnas seminaristas.</li> <li>▪ Realizar contacto con algunos para ver posibilidad de algunos encuentros para gestionar cupos en dichos talleres.</li> </ul> |
|                                      | Martes 27 de agosto  | DIDECO         | Entrevista con Ariel Avramovich, Gerente de Marketing, empresa EFESIS Chile.                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informar acerca de proyecto de turismo vecinal y su posible participación en inversión en señalética vial para los sectores priorizados en la comuna.</li> </ul> <p>Acuerdos:</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informar a Don Sergio Espinoza DIDECO de la propuesta para su evaluación.</li> <li>▪ De acuerdo a decisiones técnicas de la factibilidad de la propuesta, enviar vía correo electrónicas respuesta.</li> </ul>                     |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>Acuerdos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Elaborar una propuesta de la señalética de escudos sectoriales que contenga los puntos estratégicos de ubicación, características de esta en relación a diseño, tamaño y materiales, plazos de concreción, etc.</li><br/><li>➤ Solicitan compromiso del Municipio en cuanto a exclusividad de la empresa.</li><br/><li>➤ Compromiso de la empresa en utilizar mano de obra local de acuerdo a información entregada por alumnas seminaristas.</li><br/><li>➤ Posibilidad de montaje de feria expositiva de aquellos que realizan alguna actividad productiva en los sectores, enviando costos, tiempo y lugar de realización para estudio de aporte en infraestructura y señalética por parte de empresa EFESSIS, material que quedaría consignado para el Municipio</li></ul> |  |
|--|--|--|--|---|--|

|  |                         |   |  |  |   |
|--|-------------------------|---|--|--|---|
|  |                         |   |  | Viñamarino.  |   |
|  | Lunes 26<br>de agosto   | Taller de Vidrios,<br>Avenida el Sol<br>150, Forestal<br>Alto | Entrevista con Sra. Marta Chacón,<br>artista en vidrio.            | <p>➤ En una segunda etapa, a mediano a largo plazo, implementación de señalética informativa con atractivos de cada uno de los sectores, basureros con información medio-ambiental, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se contacta grupo de mujeres que trabajan el vidrio y se toman fotografías de éste. Además, se informa sobre proyecto de Turismo Vecinal y posible postulación a fondos del AYES.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se invita a participar de reunión informativa a cerca de postulación a fondos solidarios del AYES (30 de agosto en sala de reuniones de la Dideco) y a participar de la red de turismo vecinal.</li> </ul> |
|  | Viernes 30<br>de agosto | DIDECO  | Entrevista con Sergio Espinoza,<br>Director Desarrollo Comunitario | Se informa sobre propuesta de empresa EFESSIS para su evaluación (se hace entrega de una minuta)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso por parte de DIDECO en informar sobre propuesta en tabla de mesa de trabajo de Turismo, Departamento de eventos y departamento de rentas, para su evaluación.</li> </ul>                        |

## INTERVENCIÓN

| EJE                               | FECHA                | LUGAR  | ACTIVIDAD  | RESULTADO  | CURSO DE ACCIÓN   |
|-----------------------------------|----------------------|--|--|--|---|
| Gestión Social en Turismo Vecinal | Martes 20 de Agosto  | Agrup. de Juntas de Vecinos de Forestal.       | Reunión de evaluación respecto a del minitur 13/08.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad planificada no se cumple por razones de no concurrencia de los participantes del minitur, contando solamente con la presencia de Sra. Hilda Chaparro, representante del CDT de Forestal, don José Soto, Presidente de la Agrupación y la Sra. María Vega, Secretaria de la Agrupación. Este hecho acontece por la decisión de la Sra. Chaparro de no invitar al resto de los participante del minitur por no comprender la dinámica que debía tener la reunión.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El equipo seminarista decide fijar una nueva reunión, con fecha Martes 03 de Septiembre, en el mismo lugar, y con la concurrencia de todos los participantes, tanto los representantes de los CDT como los miembros activos de la red.</li> <li>• Se les solicita a demás, presentar al equipo seminarista el proyecto que, según sus opiniones, elaboraron en el 2001 sobre turismo vecinal.</li> <li>• La convocatoria para dicha reunión quedó de responsabilidad de la Sra. Hilda Chaparro, como una forma de asignación de tareas.</li> </ul> |
|                                   | Viernes 23 de Agosto | Sede Unión Reñaca, Paradero 13 de Reñaca Alto. | Reunión con participantes de Club de Huasos "Los Toledos". | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se informa sobre propuesta de Turismo Vecinal, invitándolos a participar en la conformación de la red.</li> </ul>   |   |

|                                      |                      |                                 |  |  |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------|--|--|
| Gestión Social en Turismo Vecinal    | Viernes 30 de Agosto | Sala de Reuniones de la Dideco. | Reunión con personas que realizan actividades económicas familiares y que las alumnas seminaristas han logrado rescatar de los sectores. | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se presentan los objetivos del proyecto de Turismo Vecinal y se explica la asociación de éste con el AYES y la posibilidad de postular a los fondos solidarios de éste. Se entrevista para ficha socioeconómica y bases de postulación.</li> <li>•Las fichas llenadas por los postulantes serán enviadas a la Srta. Gabriela Hidalgo, como derivación directa del Municipio, para su evaluación y posterior concreción de los préstamos solidarios.</li> </ul> |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal |                      |                                 |  |  |
| Gestión Turística en Turismo Vecinal |                      |                                 |  |  |

#### 4.3.- GRUPOS DE REFLEXION

##### INSTITUCIONALES:

| FECHA                 | HORA       | LUGAR  | ACTIVIDAD   | RESULTADO  |
|-----------------------|------------|--------|---|--|
| Viernes 02/ de agosto | 10:00 hrs. | DIDECO | Reunión de supervisión con Asistente social Institucional Nelson Arellano, M <sup>a</sup> Antonieta Urquieta y Francisco Rojas, además de alumna seminarista Ingrid Robert. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se analizan la intervención de acuerdo a ejes.</li> <li>• Se acuerda que la intervención profesional de alumna seminarista Ingrid Robert será orientada, principalmente, al fortalecimiento del Turismo Vecinal a través de la conformación de una red sustentable de instituciones públicas y privadas.</li> </ul> |
| Viernes 16 de agosto  | 12:00 hrs. | DIDECO | Reunión de supervisión con Asistentes Sociales, Nelson Arellano, M <sup>a</sup> Antonieta Urquieta, Francisco Rojas y alumnas seminaristas.                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se informa sobre actividad de minitur y se decide nueva estrategia de trabajo en eje social.</li> <li>• Queda como tarea para equipo alumnas seminaristas análisis de la experiencia en relación al equipo Institucional, equipo seminarista.</li> </ul>  |
| Viernes 23 de agosto  | 10:30 hrs. | DIDECO | Reunión con Supervisor Institucional Asistente Social, Sr. Nelson Arellano, Srta. M <sup>a</sup> Antonieta Urquieta y alumnas seminarista.                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En relación a sesión programada del día 20/08, se decide redefinir estrategia de trabajo en eje social.</li> <li>• Redefinir el rol de los C.D.T., y realizar una análisis de ventajas y desventajas de incorporar a estos en red de turismo vecinal.</li> </ul>  |
| Viernes 30 de agosto  | 09:30      | DIDECO | Reunión con Asistente Social Francisco Rojas y equipo seminarista   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se informa sobre propuesta de empresa EFESSIS.</li> <li>• Se exponen tareas asignadas en supervisión anterior.</li> </ul>   |

ACADEMICOS

| FECHA                  | HORA  | LUGAR                     | ACTIVIDAD              | RESULTADO   |
|------------------------|-------|---------------------------|------------------------|---|
| Lunes 5 de agosto      | 11:00 | Escuela de Trabajo        | Supervisión individual | <ul style="list-style-type: none"> <li>La profesora guía compromete a equipo seminarista para exposición acerca del tema de seminario de título en diplomado, Facultad de Arquitectura, en temas de vivienda social, como una nueva forma de construir ciudad.</li> </ul>   |
| Miércoles de agosto 7  | 14:30 | Escuela de Trabajo Social | Taller reflexivo       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realiza reunión de reflexión acerca de tema seminario CONAPACH, Mujeres Mapuches en el ámbito urbano.</li> </ul>  |
| Miércoles de agosto 14 | 14:30 | Escuela de Trabajo Social | Talleres reflexivos    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de seminarios de título de Consumo rural y mujer mapuche en el ámbito urbano.</li> <li>Se expone conflicto producido en salida a terreno Minitur sectores Forestal, Reñaca Alto.</li> <li>Se analiza conflicto con representantes de los C.D.T.</li> <li>La profesora guía Patricia Castañeda propone como tarea para próxima sesión, realizar análisis acerca del eje central.</li> <li>Se compromete la participación de alumnas seminaristas en jornada sobre "Consumo económico y ruralidad", para el día miércoles 28, desde las 10:00 hrs.</li> <li>Además se fija fecha encuentro Día Internacional de la mujer indígena, convocado por alumna seminarista con el tema Mujer mapuche en el ámbito urbano, para el día jueves 5 de septiembre.</li> </ul> |
| Miércoles de agosto 21 | 14:30 | Escuela de Trabajo Social | Talleres reflexivos    |   |

5.- RUTA EDUCATIVA Y DE COORDINACION

| EJE<br>TEMATICO                                   | ACTIVIDAD  | RUTA EDUCATIVA | RUTA DE COORDINACION   |
|---|--|----------------|--|
| Gestión de Recursos Turísticos Vecinal en Turismo | <p>Jueves 1 agosto</p> <p>Contacto telefónico con Héctor Montenegro, encargado del departamento de movilización.</p> <p>Contacto con Gonzalo Gajardo, área de proyectos de la dirección de Turismo.</p> <p>Entrevista con Héctor Santibáñez, antropólogo departamento Desarrollo Territorial, Municipalidad de Viña del Mar, Macarena Rojas técnico en Turismo.</p> <p>Entrevista Helia Salazar, encargada de finanzas.</p> <p>Viernes 9 de agosto</p> |                | <p>Gestionar bus de departamento para minitur el día martes 13 de agosto. Respuesta negativa.</p> <p>Gestionar bus par minitur. Se envía memorando, a don Alvaro Inostroza, director del departamento respectivo.</p> <p>Se confirma asistencia de ambos profesionales para el día martes 13 de agosto, día de realización de minitur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se gestionan colaciones para minitur.</li> </ul> |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>Gestión económica en turismo vecinal</p> | <p>Contacto telefónico secretaria alcalde.</p> <p>Se contacta nuevamente con encargada finanzas.</p> <p>Contacto Patricio Novoa, experto en flora y fauna CONAF.</p> <p>Lunes 12 de agosto<br/>Departamento Desarrollo Social</p> <p>Martes 13 de agosto<br/>Minitur</p> <p>Jueves 1 de agosto<br/>Reunión con Gonzalo Gajardo Area proyecto, Departamento de turismo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de lugares naturales, infraestructura, históricos, capitales culturales de los sectores visitados.</li> </ul> <p>Es necesario para la región, por lo tanto para la comuna, un proceso de reconversión económica a través del turismo, ya que es "una puerta para abrir otros negocios, y bien conducido lleva a un desarrollo económico y social. Se creará conciencia turística a través de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmación bus de turismo (capacidad para 19 personas).</li> <li>• Ver la factibilidad de contratación de bus, puesto que la convocatoria para dicha actividad supera las 30 personas. Siendo la respuesta positiva.</li> <li>• Para coordinar futuras salidas a terreno con profesional y equipo seminarista.</li> <li>• Gestión cámara digital, para minitur.</li> <li>• Coordinar próximos encuentros entre ambos departamentos (valor agregado)</li> </ul> |
|---|--|--|---|

|                            |  |   |  |
|----------------------------|--|---|--|
|                            | <p>Viernes 16 de agosto<br/>Entrevista con Asistente Social Gabriela Hidalgo Fundación Ayes</p>  | <p>conocimiento de los sectores.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postulación de actividades familiares económicas productivas de la comuna.</li> </ul>     |
| <p>TURISMO<br/>VECINAL</p> | <p>Martes 27 de agosto<br/>Entrevista con gerente de marketing empresa EFESIS Chile.</p> <p>Miércoles 14 de agosto<br/>Presentación proyecto de seminario en Diplomado escuela Arquitectura, tema Viviendas Sociales, una nueva forma de construir ciudad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroalimentación, de otras disciplinas acerca de la viabilidad del proyecto.</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de posible inversión por parte de la empresa para escudos sectoriales.</li> </ul> |
| <p>Otras actividades</p>   | <p>Miércoles 28 de agosto<br/>Jornada de Consumo económico y ruralidad.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales y aprendizajes de otras temáticas abordadas por alumnas seminaristas.</li> </ul> |  |

## 6.- REFLEXION CRITICA DEL PERIODO

## 6.1.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES DE INVESTIGACION POR EJES.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

A través de entrevista a don Sergio Espinoza Méndez, Director de Dirección de Desarrollo Comunitario del Municipio, se logró conocer la historia de la creación de los escudos sectoriales que representan parte de la historia e identidad de los 12 sectores de la comuna.

**Historia de los Escudos Sectoriales:**

La idea de implementar escudos que representaran en cierta forma la historia, características, etc., de los sectores surgió en el año 1997 cuando el actual Dideco, don Sergio Espinoza Méndez, trabajaba en Desarrollo Vecinal. Dentro del plan de trabajo que se hizo en esos años, se contemplaba como importante conocer el mundo vecinal y todas sus expresiones artísticas, culturales entre otras, como una forma de rescatar y valorizar estas expresiones. Para lo anterior se realizó un diagnóstico que miraba la comuna desde su historia, patrimonio, etc. Este estudio arrojó que existían ciertas características homogéneas de poblamiento de los sectores, las que los hacía tener una cierta identidad. Por ejemplo Santa Inés, Miraflores, Forestal, Gómez Carreño que fue concebido como un barrio planificado después de un incendio. Se consideraba Viña solo el plan y los cerros se veían excluidos, fragmentándose la comuna, habiendo desarraigo de identidad en los sectores que se fueron formando por tomas de terrenos, lo que llevó a que a la gente de estos sectores les costara arraigarse por no existir quizás cosas en común (hechos sociales). Se quiso rescatar el esfuerzo de la gente en la construcción de sus barrios y, se planificó la comuna en 12 territorios homogéneos, con historia. Se buscaron elementos que integraran a la comunidad y se empezó a trabajar el tema de la Identidad: que las personas miraran su barrio, su entorno y se comenzaron a hacer rondas de encuestas en los sectores

y a "ayudarlos" a mirar sus barrios. También llevó a esto la relación de la comunidad con el municipio, en la atención de todas las organizaciones, y por lo tanto hubo aquí una cuestión de gestión, el cómo se descentraliza la administración municipal.

En función de la identidad y la historia de los sectores es que en el año 1997 se comenzaron a hacer encuentros territoriales en donde se escuchaba al poblador, sus peticiones en un contexto en que los dirigentes miraran su barrio de una manera más global. Con estos elementos el municipio, a través de su departamento vecinal, comienza a hacerse cargo de qué es la comuna, su identidad e historia. Se pensó entonces en la necesidad de contar con un elemento simbólico que diera identidad a los sectores. Se comienza a trabajar en la idea de potenciar los barrios. Ya en el año 1998, a través de trabajos en conjunto con la comunidad en temas de identificación con sus sectores, conociendo cuáles eran sus visiones de los barrios. Además, en los colegios se implementó un concurso de pintura territorial, en donde los alumnos estampaban su mirada del barrio. Estos dos elementos permitieron la construcción de un símbolo, además de todo un trabajo de gestión cultural que se hizo en los territorios (Cantar Vecinal, Festivales, fiestas navideñas, etc.).

A partir de lo anterior, se solicitó a un experto que trabajara la heráldica y pudiera plasmar en un símbolo toda la riqueza de información entregada por pobladores. Aparecieron así los escudos y banderas que inicialmente tuvo modificaciones y ajustes hasta que la gente se sintió realmente representada. Por lo tanto, hubo participación ciudadana, si bien no fue en forma individual sí se consideró la opinión del poblador producto de un equipo que reconoció los barrios para poder plasmar con escudos la visión que tenía la gente de sus sectores.

El municipio, haciéndose cargo de esta gestión, debió elaborar un instrumento legal que permitiera territorializar. Aparece entonces la Ordenanza de Participación Ciudadana, en el año 1999, que divide el territorio en 12 de acuerdo a delimitaciones geográficas, características socioeconómicas, heterogeneidad, y constitución histórica y cultural del territorio. En este mismo año se crean los Consejos de Desarrollo Territoriales, con la finalidad de incorporar a distintos estamentos de la comunidad como son los organismos relevantes, territoriales y funcionales para representar a sus sectores frente al municipio.

Con todo lo anterior, se realizó un trabajo de confeccionar un video en donde apareciera la historia de los barrios de los 12 sectores para reforzar todo el tema cultural que se había levantado, ya que se habían instalado el tema cultural a través de las actividades de las colonias, pintura, literatura, etc.

Actualmente nace la inquietud de cómo ofertar los barrios desde una visión de superación de la pobreza de los sectores altos de la comuna, considerando que el Estado ya no es asistencial y benefactor, sino subsidiario en donde se considera el potencial de las personas para superar sus dificultades, por lo tanto, se quiere lograr un cambio de mentalidad en donde sea el propio poblador quien oferte lo que tiene en sus sectores y con esto pueda salir de su estado de deprivación elevando su calidad de vida. Por lo tanto, lo que se busca es una negociación popular, en donde el poblador oferte lo que tiene y se cambie el juicio que muchas veces los medios de comunicación venden, de lo negativo, y se comience a ofertar lo positivo, lo bueno de estos territorios.

En este desarrollo comunitario el Dideco espera que los sectores se oferten potenciando lo que tienen. El tema de los escudos es muy importante porque permite crear un símbolo que crea identidad en los sectores.

#### Actividades artísticas-culturales:

En el Sector de Reñaca Alto existen manifestaciones con características socio culturales de carácter rural, apreciables en la vida cotidiana y que se encuentran representadas por organizaciones funcionales como club de huasos, los que a la vez participan en fiestas religiosas de cuasimodo y fiestas patrias; grupos de mujeres mapuches que realizan actividades tradiciones de su cultura. Por lo tanto contarían con atractivos potencialmente turísticos.

- **Club de Huasos “Los Toledos”**

Esta organización tiene una historia de más de 20 años en donde, en un primer momento se denominó Club de Huasos de Reñaca Alto el que luego se subdividió y dio forma a el Club de Huasos Los Camperos del sector de Achupallas y al Club de Huasos Los Toledos de Reñaca Alto. El nombre de esta organización tiene que ver con una parte

del sector, que conlinda con media luna, que perteneció a la familia Toledo. De ahí el nombre que adquirió este club de Huasos.

Participan en esta organización alrededor de 30 miembros, los que a su vez, no todos, participan de la organización de Cuasimodo.

En relación a la ocupación de la media luna para distintas festividades tradicionales, manifiestan preocupación puesto que en el año 2000 hubo un derrame de combustible en el sector donde se encuentra ubicada ésta (empresa Sonacol, encargada de oleoducto) lo que provocó y ha provocado el no poder trabajar arreglando el terreno puesto que a la llegada de máquinas de esta empresa todo el trabajo que han podido realizar queda deteriorado (vías de acceso). Solicitan que el Municipio colabore en este sentido.

Dentro de las actividades que esta organización realiza se encuentra:

- Presentaciones como esquinazos
- Competencias infantiles
- Competencias ecuestres
- Corridas de Vacas
- Domaduras, etc.

En relación a lo anterior, esta organización no cuenta con ningún apoyo para la promoción de sus trabajos, solamente hacen promoción en su sector y deben, muchas veces cancelar para poder informar a la comunidad a través de los medios de locomoción.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO  |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Económica en Turismo Vecinal | Investigar existencia de microempresas, comercio y actividades económicas que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

Se desprende de la investigación en este eje, que las actividades productivas familiares son reconocidos por los distintos estamentos, tanto por el municipio como la comunidad, como una estrategia de reconversión económica que impulsa el desarrollo

económico y social. Consideran estos trabajos familiares productivos como alternativas viables de superación de la pobreza y por ende una mejoramiento en la calidad de vida. Sin embargo, se ha detectado una dificultad de capitalizar y mantener su actividad, debido al desconocimiento principalmente de instituciones y organizaciones que prestan esta ayuda para la iniciación, mantención y mejora de la actividad, a su vez que carecen de la información de elaboración de proyectos para fondos concursables existentes en la comunidad.

| NOMBRE              | ACTIVIDAD   | SECTOR          |
|---------------------|---|-----------------|
| • Luis Arancibia    | Panificador                                       | Chorrillos      |
| • Milton Vásques    | Mueblista en madera y fierro forjado Y repostería | Gómez Carreño   |
| • Enrique Miranda   | Ceramista y figurista                             | Achupallas      |
| • Alicia Altamirano | Repostería  | Achupallas      |
| • Carlos Astudillo  | Fierro Forjado                                    | Forestal        |
| • Oscar Urrea       | Pintura acrílicos, letreros                       | Chorrillos Alto |
| • Oscar Barrientos  | Artesano en cerámica en frío                      | Forestal        |
| • Marta Chacón      | Artesana en Vidrios                               | Forestal        |

**Artesanía en Vidrios:**

**Participantes del taller en pleno desarrollo de actividades.**

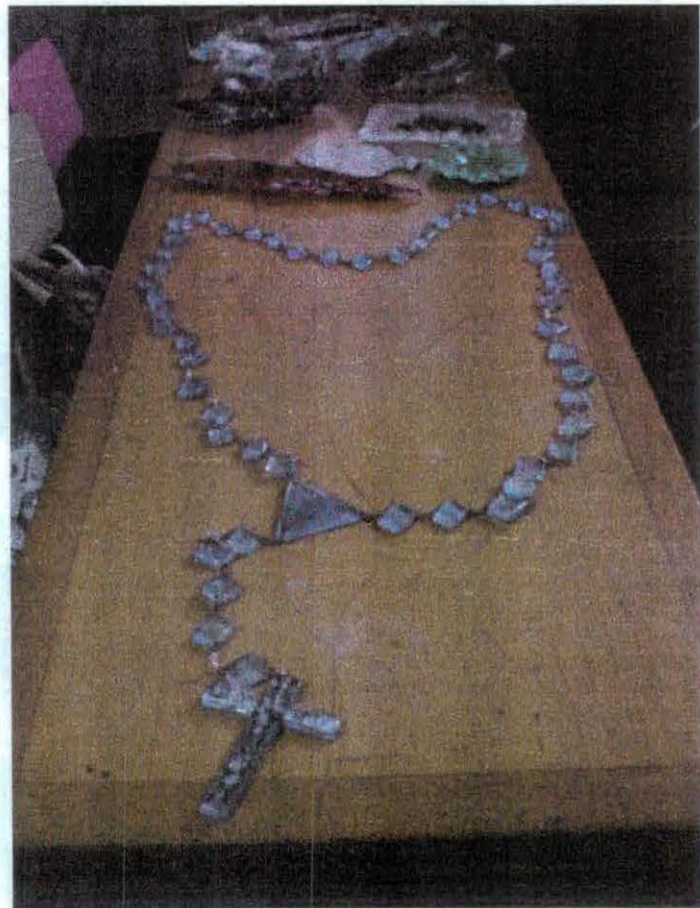


- **Ceniceros**





- Rosario de vidrio



- Lámpara



| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

• Los Consejos de Desarrollo Territorial nacen dentro del marco de la Ordenanza municipal en el año 1999, donde se divide el territorio en 12 sectores. Surgen como un órgano consultivo donde están representados los tres estamentos sectoriales, que son los organismos territoriales, funcionales y relevantes. Existe una representatividad por sector de 6 miembros de organismos relevantes, 6 miembros de organismos funcionales y 8 miembros de organismos territoriales, que constituyen una instancia de participación

ciudadana cuya misión es formar parte del proceso de descentralización de la gestión municipal y constituirse así, en el principal canal para la presentación de propuestas y establecimiento de demandas a nivel territorial.

Entre los propósitos de los CDT se pueden mencionar:

- Mejorar la Gestión Municipal, a través del establecimiento de una agenda de descentralización Municipal
- Mejorar los canales de comunicación entre el Municipio y la Comunidad Organizada
- Generar un espacio de encuentro y diálogo entre las diversas organizaciones de los sectores de la comuna.

Entre los Objetivos de los Consejos de Desarrollo Territorial se encuentran:

- Coordinar, proponer y gestionar iniciativas de carácter general que aborden problemáticas del territorio.
- Colaborar con la difusión de iniciativas de beneficio para el territorio que surjan tanto del Municipio como de otros servicios públicos.
- Constituirse en espacios de consulta permanente para la gestión Municipal.
- Elaborar planes específicos de desarrollo para el respectivo territorio en correspondencia con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Comunal.
- Colaborar con la Municipalidad y otros servicios públicos en la gestión del desarrollo del respectivo sector.
- Proponer iniciativas de inversión específicas en correspondencia con el Plan de Desarrollo Territorial, las cuales deberán traducirse en un Plan de Gestión Territorial que facilite una acción conjunta entre Municipio y Comunidad Organizada, en la gestión del desarrollo del territorio.
- Vincularse periódicamente, e informar de su gestión, tanto a las organizaciones participantes como a los vecinos no asociados.

Análisis de la experiencia de trabajo con representantes de los C.D.T:

- Los CDT, actualmente, se posesionan desde las juntas de vecinos (organismos territoriales) y no así de los estamentos funcionales y relevantes, quienes tienen una

participación de carácter pasiva. Realizan reuniones mensuales siendo un tema de convocatoria la definición de estrategias de validación frente a la comunidad. (información obtenida a través de alumno en práctica de Carrera de Psicología de Universidad de Valparaíso, quien trabajo todo el primer semestre del presente año en un estudio sobre el funcionamiento de los CDT).

- La idea inicial de conformar la red de turismo vecinal era de que en ésta pudiese participar la comunidad en general (organizada y no organizada).

La primera convocatoria se hizo a través del Prisma y del Turán, organismos que de cierta forma se vinculaban al tema del turismo vecinal. No hubo una respuesta positiva desde éstos puesto que sus objetivos no eran compatibles con los del proyecto, por tanto, la estrategia de convocatoria se amplió al resto de la comunidad a través de catastro de organizaciones de los sectores, recurso existente en el municipio, invitándose a sus representantes con la idea de que éstos luego bajarán la información a sus bases (conducto regular).

Sucedió que los dirigentes de las juntas de vecinos, algunos, a su vez son representantes de los CDT, sesgando, por parte de ellos, la participación del resto de los vecinos, haciendo ver que son ellos quien deben ejecutar el proyecto por tratarse de una idea emanada desde los CDT. Desde aquí, comienza el conflicto, de parte de los dirigentes, con respecto a la autoría del proyecto, el cual no ha permitido mayores avances en el eje de gestión social. Debido a esto, el equipo seminarista decide que los CDT, quienes y de acuerdo a proyecto que según ellos han trabajado hace más o menos dos años, convoquen una reunión con el Dideco y expongan sus inquietudes con respecto al tema del turismo vecinal, dejando por el momento el eje social "congelado" en espera de respuesta de los CDT, volcando las alumnas su atención en los ejes económicos y de recursos turísticos.

- De acuerdo a lo anterior, el equipo seminarista hace una redefinición del rol de los CDT, de canalizadores de información desde sus territorios hacia el municipio, puesto que no se desconoce el conocimiento de sus recursos y funcionamiento en sus sectores.

- Origen del conflicto:

- \*Desde la perspectiva de los CDT:

El conflicto surge porque el municipio se adjudicó la autoría del proyecto desconociendo participación de éstos en el Pladeco y Open Space, lo que es más complejo una vez que la Dideco asignó a las alumnas seminaristas en el tema de turismo vecinal sin haber consultado a las bases. Lo anterior gatilló en actitudes de ver al equipo seminarista como una amenaza y no como un recurso facilitador y de apoyo técnico profesional, asignándole a éste un rol pasivo en la toma de decisiones e instrumental al momento de gestionar recursos frente al municipio y otros estamentos.

- \*Desde la perspectiva del equipo seminarista y equipo de trabajo :

Si bien al momento de reunión entre el municipio y la comunidad organizada (Pladeco, Open Space) se analizó el tema de turismo como una estrategia de reconversión económica de la comuna, la idea no fue materializada por las bases sino por el equipo seminarista.

Por otro lado, los CDT se posesionan desde las juntas de vecinos y, según la investigación de alumno de Psicología, los CDT, actualmente, no se han validado frente a la comunidad que representan y, por lo tanto, visualizan en la ejecución de este proyecto la oportunidad de hacerlo. Por eso la importancia que le dan a adjudicarse la autoría de éste y también la ejecución del mismo pero desde ellos, sin ayuda externa, puesto que según opiniones vertidas en sesiones: no necesitan apoyo externo pues cuentan con las capacidades para llevarlo a en término.

## 6.2.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES EN INTERVENCION POR EJES

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o de infraestructura), tradiciones y costumbres (capitales culturales), a través de la construcción un catastro turístico vecinal que difunda las potencialidades de los sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunas desde una perspectiva de los barrios. |

Se está elaborando un catastro con lugares geográficos y de infraestructura, que serían potencialmente lugares de interés turístico, además de un catastro de actividades productivas, artístico culturales por sectores priorizados por seminario de título.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO  |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión económica en Turismo Vecinal | Fortalecer y apoyar técnicamente las microempresas y actividades económicas que se vinculen al turismo vecinal en los sectores priorizados a fin de generar recursos. |

Durante este período se realiza reunión con personas que realizan alguna actividad económica productiva para fondos solidarios de Fundación Ayes, Hogar de Cristo, a través de derivación directa vía Municipalidad de Viña del Mar. Se les asesora en elaboración del proyecto.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Formación de redes comunales de turismo vecinal. |

La información arrojada por la investigación acerca de la viabilidad de conformación de la Red de turismo vecinal, ésta no fue posible a través de la propuesta del equipo de trabajo. Por lo cual este objetivo se congela, debido principalmente al conflicto que se produce entre Representantes de los C.D. T. y el Municipio representado por el equipo seminarista. Reconociendo que el conflicto que se ha generado trasciende el trabajo del equipo seminarista.

### 6.3.- REFLEXION DE EJE CENTRAL

#### 6.3.1.- ANALISIS DESDE EL MARCO DE REFERENCIA

La estructura teórica que sustenta la intervención profesional del equipo seminarista, contempla los siguientes conceptos:

Desarrollo

Desarrollo local

Desarrollo económico y social

Capitales Sociales

Participación, Integración e Identidad

Turismo

Política Nacional y Regional de Turismo

Turismo Vecinal (como estrategia de desarrollo local)

Rol del Gobierno Local

Cuando hablamos de "lo local" nos estamos refiriendo a un espacio, a una superficie territorial de dimensiones razonables para el desarrollo de la vida, con una cierta identidad que lo distingue de otros espacios y en el cual las personas realizan su vida cotidiana: habitan, se relacionan, trabajan, comparten normas, valores, costumbres, representaciones simbólicas, tradiciones, etc. Lo Local posibilita el encuentro, la discusión,

la participación, la confrontación también la búsqueda de consensos entre los actores sociales.

El desarrollo no puede ser opuesto al bienestar, pero no sólo el bienestar y crecimiento económico, sino que debe permitir el desarrollo simultáneo de todas las dimensiones de la vida humana.

Según Crisóstomo Pizarro es importante la articulación de la política económica y la política social, deben tener un punto de convergencia, donde confluyan las prioridades y los esfuerzos que maximicen la capacidad de la política social, para que las personas y las familias alcancen la plenitud de su potencial motivacional, intelectual y productivo. Y este punto de convergencia es el trabajo y el resultado global en el largo plazo de dicha articulación y convergencia es el desarrollo social, en términos dinámicos el empleo productivo es el encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social.

Este marco de agitado debate sobre la validez del pensamiento económico convencional ha generado condiciones propicias para instalar un área de análisis en continuo crecimiento alrededor de la idea de Capital Social, que engloba las relaciones entre cultura y desarrollo. Si bien el concepto está en plena delimitación, Robert Putnam precursor de los análisis de capital social, expresa que este capital está conformado fundamentalmente por el grado de confianza que existe entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico y el nivel de asociatividad, el capital social y la cultura pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas. Cabría preguntarse sin embargo, si potenciarlos no pertenece al reino de las grandes utopías de un porvenir todavía ajeno a las posibilidades actuales de las sociedades.

Desde la intervención profesional, la comunidad con la cual se ha trabajado reconoce el turismo como una estrategia de desarrollo local considerando la alta vulnerabilidad económico – social de los sectores altos de la Comuna, vislumbrando la importancia de la convergencia entre el desarrollo social y económico, como una forma de integrarse a una nueva idea de ciudad más homogénea pero respetando sus particularidades.

Este desarrollo debe ser sustentable, es decir, que las actividades que surjan de éste no acaben con el potencial que poseen, la idea es reinvertir y no consumir hasta agotar los recursos, implica límites impuestos por el estado, las organizaciones y la tecnología. No exige que alguna actividad económica en particular se siga realizando en forma indefinida, normalmente requerirá que se produzcan cambios estructurales y que nuevas actividades reemplazan a las antiguas.

En este proceso de desarrollo que utiliza la estrategia de reconversión económica a través del proyecto de turismo vecinal en la Comuna de Viña del Mar, la participación de comunidad como actor fundamental en su proceso de desarrollo.

Para participar no basta con pretender ser actor, no se trata tan solo de estar involucrado en una acción colectiva. Lo decisivo es la posibilidad de influir, para lo cual es necesario tener injerencia en el mecanismo de toma de decisiones.

Además, un desarrollo comunitario democrático debe preocuparse de fortalecer la capacidad y los mecanismos de participación social de las personas. Para ello, se requiere una sociedad civil fuerte y organizada con capacidad propositiva y de crítica. Se requiere, además, mayor capacidad de diálogo y de retroalimentación entre las entidades públicas y la sociedad civil, tanto en el diseño de programas y proyectos, como en su ejecución y evaluación.

Para el logro del desarrollo esperado en la comuna de Viña del Mar, el gobierno local debe actuar como eje de la convocatoria en la construcción conjunta de la ciudad. La sociedad civil debe participar activamente en la Implementación del plan de desarrollo que ellos mismos construyeron y hacerse co-responsables de su sustentabilidad.

### 6.3.2.-Turismo Vecinal

Al momento de conceptualizar Turismo Vecinal, en razón de que no existe una definición como tal, se hace una definición tentativa tomando en cuenta las definiciones existentes de Turismo y Turismo Rural, como una forma de conocer cuales son sus características, condiciones para que se desarrolle y beneficios que podría aportar el considerar dentro de políticas locales la gestación de esta nueva forma de hacer turismo.

Definición Tentativa: "fenómeno social de desplazamiento voluntario de personas a sectores populares, en los cuales los servicios y productos son producidos y comercializados por los propios pobladores, con el fin de autogenerar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida del propio sector, logrado mediante el proceso productivo".

Condiciones para el desarrollo de Turismo Vecinal:

- Asignar un valor a los atractivos
- Contar con recursos humanos
- Incentivar la capacidad emprendedora
- Apoyo externo deseable

Beneficios que podría aportar el desarrollo de Turismo Vecinal:

- Reconversión económica a través de la generación del empleo y una diversificación de éste, lo que conlleva a la integración de distintos grupos etarios en un proceso de desarrollo común que tiene como norte elevar la calidad de vida de las personas.
- Desestacionalización de la demanda turística en la comuna
- Permite el intercambio cultural entre los sectores, comunas, etc.
- Recuperación de capitales culturales, artísticos, geográficos y de infraestructura.
- Fortalecimiento de la identidad de los sectores que conlleva a la integración de éstos con la comuna, desde una perspectiva de construir ciudad.
- Conservación del patrimonio
- Estimulación de producción artesanal

- Reconocimiento y valoración de la diversidad (por ejemplo etnias, manifestaciones costumbristas, etc.)
- Interrelación social, cultural y económica.

## 7. JUICIO PROFESIONAL

En síntesis, el equipo seminarista propone, visión compartida por Héctor Santibáñez, Antropólogo que para una próxima intervención profesional en este eje, la entrada hacia la comunidad debiera ser considerando a aquellas personas que realizan alguna actividad productiva, artístico cultural, etc., visualizándolos como puntos favorables que pueden llegar a conformarse en nodos de la red, puesto que son los actores involucrados. Por lo tanto, considerar el concepto que los agrupa como por ejemplo: oferta cultural artística, hospedaje, servicios entre otros., pudiéndose denominar como un eje de gestión a una red de actividades turísticas vecinales.

A juicio de alumnas seminaristas se nota una falencia importantísima en relación a crear conciencia turística en la Comunidad, la cual no está preparada para la recepción del potencial turista, independientemente si es regional o nacional e incluso internacional. Es necesario programas socioeducativos que eduquen en temas tales como cuidado y protección del medio ambiente, atención al Turista, marketing, etc.

Se hace necesario contar con un soporte institucional, sean públicos o privados, que actúen como órganos colaboradores en la implementación de ciertas actividades turístico-productivo, esto por poseer el recurso financiero, pero desde una perspectiva de apoyo y no para lucrarse desde esta iniciativa, lo cual implica un compromiso y alianza con el gobierno local.

## 8.- PROYECCIONES PROFESIONALES POR EJE TEMÁTICO

### ➤ Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal:

Catastro de lugares de interés turístico

### ➤ Gestión económica en Turismo Vecinal:

Catastro de actividades económicas productivas

Postulación Proyecto Ayes

### ➤ Gestión Social en Turismo Vecinal:

Congelar la intervención profesional a través de la comunidad, tomando un tiempo de reacción de los Consejos de Desarrollo Territorial.

## 9.- PROGRAMA TENTATIVO 30 DIAS.

- 03 de septiembre: reunión de evaluación del minitur realizada por los sectores de Forestal y Reñaca Alto
- 04 de septiembre: supervisión académica Escuela de Trabajo Social
- 05 de septiembre: Día Internacional de la Mujer Mapuche, convocado por Seminario de Título "Mujer Mapuche en el ámbito urbano".
- 06 de septiembre: supervisión institucional DIDECO.
- 09 de septiembre: recepción de documentos de participantes del programa AYES
- 11 de septiembre: salida a terreno con finalidad de fotografiar sectores altos de la comuna.
- 12 de septiembre: Entrevista con Enrique Miranda, Ceramista postulante a subsidio AYES
- 12 de septiembre : reunión con agrupación Club de Huasos "Los Toledos", Reñaca Alto
- 13 de septiembre: reunión con Luis Manzo, Director Regional de la CONADI
- 13 de septiembre: entrega de 5º Informe de Avance Escuela de Trabajo Social

- 16 de septiembre: salida a terreno con finalidad de fotografiar sectores altos de la comuna
- 20 de septiembre: reunión con Saúl Zambrano, de SODIMAC
- 25 de septiembre: supervisión académica, presentación categorías de análisis para la elaboración temática del documento final de Seminario.
- 27 de septiembre: conformación de Red de Trabajo Social, encuentro a realizarse en la Escuela de Trabajo Social

## 10.- BIBLIOGRAFIA

- Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario, I. Municipalidad de Viña del Mar, 2004.
- Ordenanza Municipal de Participación Ciudadana, Viña del Mar 1999.
- Ledezma, P. "Aspectos Generales de la Participación. Seminario de Desarrollo Social y Local y envejecimiento". Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Santiago 1994.
- Pizarro, C. "Desarrollo Social en los '90, Los casos de Chile, Costa Rica y México". UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Editorial Ariel, S.A. Noviembre 1996.
- Ahumada, J. "La planificación del desarrollo". Editorial ICIRA, 1968
- Kliksberg, B. "Capital Social y Cultura, Claves esenciales del desarrollo". Revista de la CEPAL, N° 69, Santiago de Chile, 1999.
- Santibañez, H. "Marco de Identidad Cultural de la comuna de Viña del Mar, 2001".

### Fuentes:

- Gonzalo Gajardo, Jefe Area de Proyectos, Dirección de Turismo y Desarrollo Económico, I. Municipalidad de Viña del Mar. Plan de Desarrollo, Conciencia y Cultura Turística de Viña del Mar, 2002.
- Sergio Espinoza Méndez. Director de Desarrollo Comunitario, I. Municipalidad de Viña del Mar.

Sitios Web: [www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm)

- [www.ome.com](http://www.ome.com)
- [www.google.cl](http://www.google.cl)
  - Turismo
  - Desarrollo
  - Desarrollo Económico Local
  - Desarrollo Sostenible
  - Teorías del Desarrollo

## INFORME DE AVANCE N° 6

**1.- PRESENTACIÓN**

El siguiente informe corresponde al sexto documento informativo acerca del proceso de investigación y acción del seminario de título Trabajo Social y Desarrollo Local : Gestión Local en Turismo Vecinal, de las alumnas seminaristas María Carola Meléndez y Claudia Pavez Wilson.

Este documento pretende informar y dar a conocer los avances alcanzados por las alumnas seminaristas en relación a sus ejes de trabajo durante el mes de septiembre del presente año.

**2.- CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR.**

Historia de los Sectores:

**VIÑA ORIENTE**

Viña Oriente limita al norte con Achupallas, al sur con Chorrillos, al este con la vecina ciudad de Quilpué y al oeste con Miraflores.

La primera población que se formó fue "Los Limonares", nombre que recibió de las plantaciones de limones que existieron en el sector.

En 1961 durante el gobierno de Alessandri, a través de la Corporación de vivienda Corvi, entrega los primeros departamentos ubicados actualmente en la subida Limonares. Luego en 1971 se forma la población para obreros fiscales portuarios compuesta por 144 casa de dos pisos, frente a los departamentos del mismo sector.

Sr. Franco Mulatero, Presidente de la Junta de Vecinos Canal Beagle afirma que esta población comienza con familias pertenecientes a funcionarios de la fuerza aérea, Militares y Carabineros, juntándose cerca de mil familias. Compran parte del fundo Las Achupallas, se pide un préstamo a la cooperativa Diego Portales para urbanizar y se forma la cooperativa en 1970, formándose Canal Beagle. Según el dirigente el sector posee 16 organizaciones vivas, las cuales son completamente activas. Al igual que el Sr. Franco Mulatero, el Sr. Ramón Tobar, comerciante del sector, asegura que existe "una fuerte organización vecinal y existe comercio de todos los rubros..."

El sector posee avances en materia social y comunitaria que se ve reflejada en la creación de una Biblioteca Pública que es fruto de antiguos dirigentes del sector.

La presencia del Jardín Botánico, pulmón verde de la comuna, fue una creación del industrial Pascual Bauritza a fines del 1800, diseñado según las normas del paisajismo imperante de la época. Corresponde a 304 hectáreas actualmente en manos de CONAF.

A comienzos de los sesenta, se comienza a levantar en este sector Villa Dulce. El Sr. Félix Sánchez, vecino de Villa Dulce, declara “ fue comprado al fundo de las Achupallas, comprado por un grupo de sindicatos de la Textil Viña, Crav y la empresa encargada de la construcción...” Hernán Rojas vecino de Villa Dulce Crav, primera población del sector se refiere a la primera escuela “ la primera escuela John Kennedy en 1960, parte de la iniciativa de los trabajadores de la construcción, en 1970 se amplía...”

Los primeros pobladores asisten a la Iglesia San José. En 1970 se funda el Club Deportivo del sector “Villa dulce”, posteriormente se comienza la construcción de Villa Dulce Norte y ampliación Villa Dulce Norte contigua a la población Canal Chacao.

Villa Hermosa según el Sr. Delfin Díaz, antiguo vecino, era un peladero, se comienzan a vender los terrenos. Javier Geve, Presidente de la Junta de Vecinos Villa Hermosa “mis padres compran a la sociedad inmobiliaria en 1965 Villa Hermosa. Aquí no había luz, agua potable, y como colonizadores hicieron sembradíos de trigo y arvejas.

Durante los años 1966 y 1967 los vecinos pelean por los servicios básicos.

En 1967 se funda el Club deportivo de Villa Hermosa.

Existe una población denominada Guillermo Martínez en honor al primer dirigente vecinal del sector, el cual sacó adelante su querida población.

La primera población que obtuvo el pan de mejoramiento de barrios fue Villa Hermosa a principios de los 90, inaugurados por el presidente de la época don Patricio Aylwin.

En 1988 se crea Villa Arauco y en 1989 la primera etapa de Olivar Norte. En 1990 se entregan las viviendas que corresponden a Olivar Sur, un total de tres mil familias. Posteriormente se crea la población Las Torres y Villa Génesis, sector que presenta importantes avances urbanísticos y comunitarios, lo que se debe al trabajo sistemático de sus pobladores que con empeño han sacado adelante a su barrio.

## RECREO

A fines de mil ochocientos comienza un gran desarrollo urbanístico en Recreo, siendo uno de los primeros sectores territoriales en poblarse.

Alfredo Lowey, nieto de don Teodoro Lowey, fundador de Recreo afirma que: “se denomina población El Recreo, porque la gente se recreaba mirando al mar. La compró en 1835 a José Francisco Vergara, simultaneo a la fundación de Viña del Mar...”. En esa época los compradores adquirieron dos lotes de 67 hectáreas en total a un precio de \$43.250.

En 1886, fruto de nuevas adquisiciones entre Lowey y Mitin, adquieren terrenos entre Los Placeres y Caleta Abarca y configuran el territorio completo del creciente barrio de Recreo. Al disolverse la sociedad en 1888, Teodoro Lowey queda como único propietario y comienza el loteo de los terrenos adquiridos que conformaron las poblaciones de Recreo, Caleta Abarca y Villa Moderna.

Entre los proyectos que impulsó, en beneficio de la población, fue el estudio para la formación de la Compañía constructora para el ferrocarril urbano o tranvía entre Miramar y Valparaíso. Lowey ayudó a estructurar calles y avenidas junto con disponer la entrega de terrenos para la construcción de las estaciones de Miramar y Recreo.

En 1901 se concluye el traslado de la avenida España que se conecta con Avenida El Sauce..

En 1922 se abrió el camino al uso público dejando en segundo plano la vieja ruta de los cerros que atravesaba todo Recreo.

En 1923 comienza a transitar los tranvías belgas

En 1951 se realiza el traslado del ferrocarril y la construcción del Túnel de Punta Gruesa, que habilitó el tránsito más directo entre Valparaíso y la naciente ciudad de Viña del Mar.

## SANTA INÉS

El primer asentamiento que se creó en Santa Inés fue la población Británica, con aparente vocación comunitaria de la geste de esta costa. Gran parte de la gente era navegante, de la armada o de la marina mercante. Según antiguos pobladores del sector, aseguran que el barrio en sus inicios presentaba altos niveles de pobreza y delincuencia, por lo que fue necesario crear en 1938 el primer reten policial en el sector.

Marcos Medina, vecino de 70 años cuenta sobre la precaria situación de su familia en aquellos años. “nosotros éramos pobres, teníamos piso de tierra y el cielo eran cartones...”

En 1942, la visita improvisada del presidente de ese entonces Pedro Aguirre Cerda significó el desarrollo de una importante obra para la comunidad, como fue la construcción de un moderno complejo educacional, la Escuela República del Perú.

Un elemento importante de desarrollo urbanístico para el barrio fue la construcción de la plaza Gabriela Mistral, sueño de dirigentes vecinales que se logró concretar en 1945, gracias a las gestiones del Alcalde Eduardo Grove. En esta plaza se llevaron a cabo las conocidas fiestas de primavera.

Frente a la plaza Gabriela Mistral se encuentra la Parroquia Santa Inés, que antiguamente era una humilde capilla.

Entre importantes obras que impulso un conocido sacerdote del sector padre Cirilo fue la creación de una cooperativa de ahorro Santa Inés en 1952, fue un importante puntal para los vecinos. cooperativa que sigue teniendo un carácter social, actualmente cuenta con más de seis mil socios, además posee un grupo folclórico formado por 18 socios del sector, grupo Coopacsi.

Parte del paisaje de este barrio es el Cementerio Santa Inés que entró en servicio oficialmente el 28 de enero de 1916, su establecimiento contribuyó al poblamiento, debido a los oficios que se desarrollaron y que aún se desarrollan en torno a él. Por éste Cementerio han pasado importantes personajes como fue el presidente Salvador Allende que fue sepultado secretamente en la tumba de su primo, el alcalde Eduardo Grove En 1987 se realizaron los funerales del conocido baterista de Los Jaivas, Gabriel Parra, actualmente reposa en otro campo santo.

A fines de 1940 alcanza un importante crecimiento demográfico, de desarrollo comunitario y de instalación de servicios de urbanización, se consolida un gran barrio

obrero y comercial en torno a la Avenida Con-con, que servirá como puente para el poblamiento de los cerros al nororiente de la ciudad.

La Avenida El Bosque a un costado del estadio Sausalito, es una zona educacional por excelencia, aquí se encuentra el centro universitario María Teresa Brown de Ariztía, de la Universidad Católica de Valparaíso inaugurada en la década de los 60, también se ubica el prestigioso colegio Rubén Castro, fundado en 1953 que pertenece a la U. C. Valparaíso,, en este establecimiento educacional estudian cerca de mil alumnos entre básica y media.

Santa Inés se caracteriza por realizar actividades deportivas, cuenta con 10 clubes donde se practica esencialmente fútbol. De estas canchas salieron importantes nombres que se integraron al ámbito nacional como Juan Olivares, Armando Tobar y muchos otros.

La laguna Sausalito, en la cual se practican variados deportes tales como remo, trote ciclismo, entre otros.

Su gran riqueza son los propios pobladores que con un gran sentido de la organización comunitaria siguen construyendo la ciudad con que siempre soñaron.

## MIRAFLORES

Es uno de los más hermosos sectores de Viña del Mar, se caracteriza por poseer bellos miradores, desde los cuales se puede apreciar toda la ciudad, además es uno de los cerros más poblados de la Comuna y donde aún se concentran lugares de alta pobreza.

Miraflores bajo ubicado en 1 norte desde el Sporting hasta Quilpué y por la Avenida Lusitania hacia la parte alta, a mediados del siglo pasado era el barrio residencial de Viña del Mar, habitado principalmente por familias alemanas e inglesas que dieron un sello particular a la arquitectura del lugar, en este sector cuyas calles poseen nombres de árboles frutales, siguen viviendo familias de clase alta, pero también se han instalado colegios y universidades que le han dado a este tradicional barrio mayor actividad. La plaza Miraflores ubicada a un costado de 1 norte es una de las más antiguas de la ciudad, siendo el punto neurálgico de este barrio.

Existen varias hipótesis del surgimiento del nombre de este barrio, algunos antiguos vecinos afirman que se debería a las grandes plantaciones de hortalizas y gran variedad de flores que se sembraban en el lugar, para otros en tanto, se habría llamado así en honor a una de las batallas memorables de la guerra del Pacífico.

La avenida Lusitania es una de los más antiguas del sector que conecta la parte baja con la parte alta del sector. En esta avenida se encuentra la Iglesia Santo Cristo, una de las más características del sector, también conocida como la Iglesia de Piedra, construida desde 1933 hasta 1938, declarado monumento nacional en 1998, a un costado se encuentra el colegio Ana Mará Janer fundado en 1958.

En 1960 un reducido grupo de familias comienza el poblamiento de las reducidas quebradas de el sector denominado El Palto de Miraflores Alto, a este sector dieron el nombre de la Conquista. Estos vecinos de la Conquista organizaron el poblamiento de otros sectores de Miraflores Alto.

En la Avenida Padre Hurtado se une el sector de Santa Inés y Sausalito se realizan innumerables actividades deportivas como ciclismo por ejemplo.

En 1960 se empieza a poblar Miraflores alto en torno a la Avenida Eduardo Frei Montalva inaugurada por él mismo. El sector de la copa es un punto crucial de la parte alta de Miraflores, se encuentran varios negocios, el consultorio y el SAPU. Este consultorio donde se le brinda diariamente atención a los vecinos del sector cuenta con

dependencias donde se reúnen clubes de adultos mayores y otras organizaciones. En este lugar también se reúne un grupo de recuperados alcohólicos y sus familias que llevan por nombre Edén.

Miraflores cuenta con veinte establecimientos educacionales.

Miraflores hace más de 40 años sólo era un cerro con quebradas y arbustos, hoy gracias al trabajo y esfuerzo de sus habitantes y a la cooperación de las autoridades comunales es uno de los barrios más poblados de Viña del Mar que destaca en sus adelantos en materia urbanística y organización comunitaria.

### 3. - PERIODO INFORMADO

El periodo informado comprende desde el día 01 de septiembre al 10 de octubre.

4.- INFORME ACTIVIDADES DEL PERIODO  
INVESTIGACION

| EJES  | FECHA              | LUGAR  | ACTIVIDAD  | RESULTADO   | CURSO DE ACCION   |
|---|--------------------|--|--|---|---|
| Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Martes 11 de Sept. | Recreo   | Fotografiar Sector de Recreo en compañía de don Vicente Nuñez, participante de la Red. | Se evalúa como positiva, ya que se logra fotografiar lugares de interés como Mirador, plazas, rescate de quebradas, Iglesias. | Incluir información a Catastro de atractivos turísticos de la Comuna.   |
|   | Jueves 12 de Sept. | Sede Unión Reñaca, Paradero 11 de Reñaca Alto. | 2ª reunión con participantes del Club de Huasos Los Toledos.                           | Se logra obtener la información acerca de grupos que poseen capitales culturales, como son grupo Mapuche y de Cuasimodistas.  | Reunión con grupo cuasimodista, para entrega de información más específica de la fiesta religiosa, entrega de material de historia y fotográfico (domingo 15 de septiembre)<br><br>Contactar para una próxima reunión.<br><br>Incluir información a catastro comunal. |

|                           |   |  |  |   |
|---------------------------|---|--|--|---|
| Jueves<br>12 de<br>Sept.  | Oficina<br>Conadi,<br>Valparaíso  | Entrevista con Sr. Luis Manso,<br>Director Regional de la<br>Corporación Nacional de<br>Desarrollo Indígena<br>(CONADI). | <p>Informa que en la comuna de Viña del Mar existen 7 organizaciones mapuches que mantienen contacto directo con la Conadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Referente a la agrupación que vive en el sector de Reñaca Alto, les dieron en comodato un terreno con la idea de que además de ser para instalar sus viviendas, sirva como territorio "indígena" y en el cual esta comunidad pueda trabajar en actividades propias de su etnia y oferte sus productos.</li> <li>•Considera que el proyecto de Turismo Vecinal es una buena propuesta para levantar el tema de cultura en la comuna.</li> </ul> |   |
| Doming.<br>15 de<br>Sept. | Domicilio<br>de don<br>Osvaldo<br>Peñaloza,<br>Delegado<br>Agrup. de<br>Cuasimodis<br>tas de<br>Reñaca<br>Alto. | Reunión informativa acerca de<br>historia de fiesta costumbrista.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se obtiene información y fotografías de la actividad de Fiesta de Cuasimodo, la cual se realiza en fecha de Semana Santa (abril)</li> <li>•Manifiestan interés en participar en red de Turismo Vecinal.</li> </ul>   | Incluir información a catastro comunal. |

|                                      |                     |   |   |   |  |
|--------------------------------------|---------------------|---|---|---|--|
| Gestión Económica en Turismo Vecinal | Lunes 16 de Sept.   | Agrupación Mapuche existente en el sector de Reñaca Alto. | Reunión para rescate de información acerca de esta agrupación y de actividades que realizan.  | Se obtiene información necesaria.<br>Se logra el objetivo   | Incluir información a catastro comunal.  |
|                                      |                     | Sta. Inés   | Fotografiar sector  |   |  |
|                                      | Viernes 20 de Sept. | Dideco  | Reunión con Sr. Saúl Centeno, Encargado de ejecución de Talleres de oficio. Jefe Sección de Herramientas Home Center Sodimac. Viña del Mar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informar sobre el proyecto de turismo Vecinal, inserto en la Dirección de Desarrollo Comunitario, I. Municipalidad de Viña del Mar, y la posible participación de la empresa a la cual representa. Informa el interés de la empresa en colaborar en esta iniciativa en relación a brindar asesoría técnica, logística y descuentos en materiales a aquellas personas que participan de este proyecto de turismo vecinal, siendo esta la primera experiencia de la empresa en labor social, puesto que solo se capacitaba al personal.</li> </ul> | <p>Se logran establecer los siguientes acuerdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Garantía de Compras en cuanto a un descuento del 5% del valor total y a capacitación gratuita en torno a manejo de herramienta adquirida.</li> <li>▪ Si se lograra conformar un grupo de personas que adquieran sus productos en home center, ellos, y en forma gratuita, capacitarían en torno a gasfitería, jardinería, revestimientos, estructuras metálicas entre otros.</li> <li>▪ Realizará contacto con Sodimac Constructor de Reñaca Alto para solicitar rebajas en materiales que son necesarios para reparar la infraestructura de la</li> </ul> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>medialuna de Reñaca Alto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informará de esta reunión a don Roberto Novoa, Jefe de Area y a don Raúl Rodríguez, Gerente de Tienda para una posible entrevista del equipo seminarista, con la finalidad de poder lograr otros acuerdos que sean pertinentes tanto para la empresa como para el proyecto.</li><li>▪ Consultará si se hace necesario que esta Dirección remita lista de participantes del proyecto. (carta formal del acuerdo).</li><li>▪ Información de reunión a don Sergio Espinoza, Dideco.</li></ul><br><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estudio de costos de la propuesta por parte del municipio.</li><li>▪ La propuesta de Effesis será expuesta y analizada en la Mesa de Turismo donde participa, mensualmente, el Dideco.</li><li>▪ Seguirán en conversaciones directamente con el Municipio, pues la decisión final está en manos del Alcalde y el Consejo, además de que correspondería llamar a una licitación con respecto al tema de señalética vial (escudos en los sectores).</li></ul> |
|--|--|--|--|--|--|

|                                   |                                 |        |  |  |  |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------|--|--|--|
| Gestión Social en Turismo Vecinal | Jueves 3 de octubre             | Dideco | Reunión de don Sergio Espinoza, Director de Desarrollo comunitario y don Ariel Avramovich, gerente de Marketing Effesis Chile. | <p>Effesis Chile muestra propuesta de trabajo, desde el tema de Turismo Vecinal, relacionado con señalética vial en los sectores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Dideco hace entrega de una copia del Plan Estratégico Comunitario 2004 con la finalidad de que sea estudiado por la contraparte y puedan asociarse también desde otros temas.</li> </ul>   |  |
|                                   | Durante el mes en curso (Sept.) | Dideco | Entrevista con participantes de la Red de Turismo Vecinal  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durante este período se establecen contacto con distintos agentes que en un principio formaron parte de la red, los cuales en su mayoría no eran dirigentes o representantes de C.D.T. ( Don Vicente Nuñez, Recreo; Luis Arancibia, Chorrillos; Bernardo Vega, Forestal; Alicia Salinas, Recreo; Alejandro Gutiérrez, Santa Inés), los cuales mostraron interés en continuar con la iniciativa impulsada por las alumnas seminaristas.</li> <li>▪ También existe interés en la conformación de esta Red por parte de Club de Huasos Los Toledos,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contactar con alumna seminarista Ingrid Robert, seminario de título de Turismo vecinal período 2002 - 2003.</li> </ul> <p>Confección de catastro con personas interesadas en conformar Red de Turismo Vecinal con la finalidad de, que si en un</p> |

|  |                           |  |  |   |   |
|--|---------------------------|--|--|---|---|
| <p>Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal</p> | <p>Jueves 05 de Sept.</p> | <p>Sala de reuniones en Seremi de Educación, Viña del Mar (Encuentro de Mujeres Indígenas)</p> | <p>Conversación con Sra. Mónica Liempi, perteneciente a Agrupación Centro Cultural Mapuche "Kuibi-che" (ancestros de nuestro pueblo) de Forestal Alto.</p> | <p>Quasimodistas agrupación mapuche (Forestal) y Reñaca Alto), además de aquellos que realizan alguna actividad económica familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La señora Liempi encuentra positivo que se quieran rescatar tradiciones y costumbres, especialmente de aquellas etnias que, muchas veces, se encuentran excluidas en la sociedad. Por lo que manifiesta interés en participar de este proyecto.</li> <li>▪ Expone problema que tienen hace bastantes meses y que dice relación con el traslado del Rewe (altar) y de celebración del Año Nuevo Mapuche (Wetripanut), puesto que hasta el año 2001 hacían dicha celebración en el Parque Potrerillos de la Quinta Vergara. Dicho lugar les ha sido negado para celebraciones futuras y, por lo tanto, no cuentan con un espacio físico estable donde instalar su Rewe y reunirse con otras organizaciones étnicas. Nos informa que el municipio les ofreció colaboración en cuanto a facilitarles un espacio físico para la realización de las diversas actividades que su agrupación,</li> </ul> | <p>futuro se desea colaboración de parte de la comunidad, se recurra a este listado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alumnas seminaristas se contactarán con Sra. Juana Villablanca para conocer situación en que se encuentra esta organización y cuáles son las posibilidades de solución.</li> <li>▪ Incluir en catastro de atractivos turísticos.</li> <li>▪ Elaborar una propuesta de trabajo en conjunto con organizaciones mapuches.</li> </ul> |
| <p>Gestión Económica en Turismo Vecinal</p>              |                           |  |  |   |   |

|  |                                    |   |  |  |   |
|--|------------------------------------|---|--|--|---|
|  | <p>Jueves<br/>03 de<br/>Octub.</p> | <p>Domicilio<br/>de Don<br/>Julio<br/>Ossandón,<br/>Reñaca<br/>Alto.<br/>( pasado el<br/>paradero<br/>16)</p> | <p>Reunión con Don Julio<br/>Ossandón, participante club<br/>de Huasos Los Toledo,<br/>encargado y administrador de<br/>Media Luna de Reñaca Alto.</p> | <p>en conjunto con otras de la zona,<br/>realizan. Ha la fecha no han tenido<br/>ninguna respuesta a sus peticiones.<br/>Quien, dentro del municipio, está a<br/>cargo de este caso es la Sra. Juana<br/>Villablanca, encargada de<br/>organizaciones comunitarias y don<br/>Arturo Baos, Administrador de la<br/>Quinta Vergara, quien se<br/>comprometió, de palabra, a solucionar<br/>este problema</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitar el lugar donde se<br/>encuentra la media luna para hacer un<br/>registro fotográfico de éste y ver<br/>posibilidad de elaborar una propuesta de<br/>trabajo en conjunto con el municipio.</li> <li>▪ El señor Ossandón informa sobre<br/>problema que se generó con el<br/>rompimiento, el año 2001, de<br/>oleoducto de combustible que pasa por<br/>su terreno (Empresa Sonacol), lo cual<br/>contaminó gran parte de los suelos,<br/>específicamente en el sector donde está<br/>ubicada la medialuna. Frente a esto,<br/>expone su preocupación por trabajos<br/>futuros de esta empresa en el lugar,<br/>puesto que deberían pasar con<br/>maquinarias, oleoductos, etc., por el<br/>sector de la medialuna lo que</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir en catastro de atractivos turísticos<br/>de la comuna.</li> <li>▪ Elaborar propuesta de Granja Educativa.</li> <li>▪ Contactar con alumna Ingrid Robert,<br/>seminarista año 2002-2003 para que se<br/>le brinde asesoría frente al tema.</li> </ul> |
|--|------------------------------------|---|--|--|---|

|  |                             |               |   |  |   |
|--|-----------------------------|---------------|---|--|---|
|  |                             |               |   | <p>complicaría cualquier inversión que él desee realizar para mejorar la infraestructura de ésta o para la realización de cualquier actividad de "Fiesta Huasa", o así mismo de lo que podría ser una granja educativa. Pide asesoría por parte del municipio.</p>   |   |
| <p>Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal</p> | <p>Martes 08 de octubre</p> | <p>Dideco</p> | <p>Conversación con Srta. Cecilia Muñoz, Encargada de Comunicaciones, Dideco.</p> | <p>complicaría cualquier inversión que él desee realizar para mejorar la infraestructura de ésta o para la realización de cualquier actividad de "Fiesta Huasa", o así mismo de lo que podría ser una granja educativa. Pide asesoría por parte del municipio.</p> <p>▪ Frente a la publicación mensual que el Municipio realiza del "Viñamarino", en donde se informa a la comunidad sobre diversos asuntos y actividades, las alumnas seminaristas desean conocer las posibilidades que existen de, desde el año 2003, poder publicar mensualmente y por sector aquella información que ha sido recogida y sistematizada producto de este seminario, con la finalidad de dar a conocer a la comunidad en general aquellos catastros elaborados por las alumnas y que dicen relación con: atractivos geográficos, de infraestructura, capitales culturales, personas que realizan actividades económicas productivas (con el fin de rescatar posibles clientes), etc.</p> | <p>▪ Entregar, ya sea de una vez o mensualmente la información que se quiere sea publicada y ella se hará cargo de coordinar el trabajo con el Departamento de Prensa del Municipio.</p> <p>▪ Acciones a cargo de Ingrid Robert, Seminarista año 2002-2003.</p> |
| <p>Gestión Social en Turismo Vecinal</p>                 |                             |               |   |  |   |
| <p>Gestión Económica en Turismo Vecinal</p>              |                             |               |   |  |   |

## INTERVENCIÓN

| EJE                                  | FECHA              | LUGAR                                      | ACTIVIDAD  | RESULTADO   | CURSO DE ACCIÓN  |
|--------------------------------------|--------------------|--|--|---|--|
| Gestión Social en Turismo Vecinal    | Martes 3 de Sept.  | Agrupac. de Juntas de Vecinos de Forestal. | 2ª Reunión para realizar la Evaluación minitur forestal – Reñaca Alto, además de la recepción de proyecto de turismo Vecinal emanado de los C.D.T. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se logra el objetivo planteado, puesto que no asiste ninguno de los actores involucrados.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarse con Sra. Hilda Chaparro, puesto que es ella la encargada de la convocatoria para tal fecha.</li> </ul>  |
|                                      | Jueves 5 de Sept.  |  | Conversación telefónica con Sra Hilda Chaparro.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se le solicita explicaciones por lo ocurrido el día martes 3 ( siendo ella la responsable de la convocatoria a la actividad) y conocer en que posición se encuentran respecto al proyecto de Turismo Vecinal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informa que se encuentran elaborando su propuesta de Turismo Vecinal y en un momento dado lo presentarán directamente a Sr. Sergio Espinoza, Director de Desarrollo Comunitario.</li> </ul> |
| Gestión Económica en Turismo Vecinal | Jueves 12 de Sept. | Dideco                                     | Recepción de proyecto y documentos necesarios para postulación a Ayes.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asisten dos postulantes Sr. Enrique Miranda y Sra. Alicia Altamirano, a los cuales se les presta colaboración en la elaboración del proyecto.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postulación a Ayes a través de derivación directa desde el Municipio Viñamarino.</li> </ul>   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal    | Jueves 12 de Sept. | Sede Unión Reñaca Paradero                 | Reunión con participantes Club de Huasos Los Toledos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de propuesta de fiesta Huasa, con presupuesto, para presentar al Municipio Viñamarino, para la promoción de capitales culturales y ver</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de propuesta en 6º Estado de avance.</li> </ul>  |

|                                      |                      |  |   |  |   |
|--------------------------------------|----------------------|--|---|--|---|
| Gestión Económica en Turismo Vecinal | Sábado 28 de sept.   | 11 Reñaca Alto.<br>Domicilio Sra. Mónica Liempi, Agrup. Mapuche de Forestal. | Reunión con Sra. Mónica Liempi para informar sobre respuesta del Municipio y, además poder elaborar una propuesta de trabajo.   | <p>posibilidad de colaboración de la institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se muestra preocupada por no encontrar apoyo, por parte del municipio, para la solución de los problemas que su organización presenta. Informa que de no obtener una respuesta concreta por parte del Municipio, las organizaciones mapuches comenzarán con movilizaciones de protestas, ante lo cual ella no podrá interceder.</li> <li>▪ Manifiesta interés en poder mostrar al resto de la comunidad cómo es su etnia, sus costumbres, sus trabajos (telares, orfebrería, etc.) Mapudungu (lengua) , etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de propuesta en 6º Estado de avance.</li> </ul> |
| Gestión Turística en Turismo Vecinal | Jueves 03 de octubre | Domicilio de Don Julio Ossandón Reñaca Alto. ( pasado el paradero 16)        | Reunión con Don Julio Ossandón, participante club de Huasos Los Toledo, encargado y administrador de Media Luna de Reñaca Alto. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de propuesta del sector de media luna como granja educativa, ya que posee los elementos necesarios como corrales con distintas especies de animales, una lechería, sector de plantaciones de hortalizas, caballares, etc.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de propuesta en 6º Estado de avance.</li> </ul> |

#### 4.3.- GRUPOS DE REFLEXION

##### INSTITUCIONALES:

| FECHA                    | HORA       | LUGAR  | ACTIVIDAD  | RESULTADO   |
|--------------------------|------------|--------|--|---|
| Viernes 06 de septiembre | 13:00 hrs. | Dideco | Reunión de supervisión con Asistente social institucional Nelson Arellano, M <sup>a</sup> Antonieta Urquieta , además de alumna seminarista Ingrid Robert. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se analizan la intervención de acuerdo a ejes.</li> <li>• Se decide, debido a problemática ocurrida con los C.D.T., esperar que estos se organicen y presenten su propuesta de Turismo Vecinal, quedando las alumnas con rol de asesoría en el eje de Gestión social en Turismo Vecinal en caso de que ellos lo requieran, continuando el trabajo en los ejes restantes.</li> </ul>  |
| Viernes 13 de septiembre | 14:00 hrs. | Dideco | Reunión con Asistente Social, Sr. Francisco Rojas y alumnas seminaristas.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surge la idea de poder realizar aproximaciones de potencialidades del contexto adyacente a la ciudad de Viña del Mar, como son las ciudades de Quilpué, Valparaíso, Concón como una forma de poder generar alianzas. Las alumnas explican que la información que han requerido en reiteradas oportunidades a Sernatur, relacionada con Catastro de los atractivos turísticos de la zona, no ha sido facilitado aún por diversos problemas generados desde Sernatur. De todas formas, se seguirá insistiendo como posibilidad de manejar información del contexto de la ciudad viñamarina.</li> </ul> |

## ACADEMICOS

| FECHA                            | HORA      | LUGAR                     | ACTIVIDAD        | RESULTADO   |
|----------------------------------|-----------|---------------------------|------------------|---|
| Miércoles<br>04 de<br>septiembre | 14:30 hrs | Escuela de Trabajo        | Taller Reflexivo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer reflexiones, por ejes, del trabajo de los grupos seminaristas con el fin de retroalimentarse.</li> <li>• Alumnas hacen análisis respecto a la definición de turismo tradicional, turismo rural y de turismo Vecinal, definición tentativa formulada por las alumnas, y cuales serían sus beneficios para la comuna.</li> <li>• Se invita a las alumnas a participar en encuentro de Mujeres Indígenas, para el día Jueves 05 de septiembre desde las 10:00 hrs en salón de reuniones de la Seremi de Educación, Viña del Mar (actividad del Seminario de la alumna Geraldine Marambio).</li> </ul> |
| Miércoles<br>11 de<br>septiembre | 14:30     | Escuela de Trabajo Social | Taller reflexivo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La profesora guía establece las siguientes fechas:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para el día miércoles 25 de septiembre traer propuesta del capítulo final en relación a las categorías de análisis.</li> <li>2. El día 30 de septiembre se cierra la intervención.</li> <li>3. El día 14 de octubre se hace entrega de 6º estado de avance.</li> <li>4. El día 21 de octubre se hace entrega de informes de cierre de ciclos (comunal y local).</li> <li>5. El día 30 de noviembre se hace entrega del documento final.</li> </ol> </li> </ul>                                  |

|                            |            |                           |   |  |
|----------------------------|------------|---------------------------|---|--|
| Viernes 13 de septiembre   | 16:00 hrs. | Escuela de Trabajo Social | Entrega de 5º Estado de Avance.   |  |
| Miércoles 25 de septiembre | 14:30 hrs. | Escuela de Trabajo Social | Talleres reflexivos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las alumnas hacen entrega a profesora guía de análisis de categorías para su revisión. Se pide para próxima supervisión traer nuevamente un borrador de cómo serán las categorías de análisis de cada seminario, conteniendo cada una de ellas los ejes de intervención.</li> </ul> <p>La profesora guía invita a las alumnas a participar en las Primeras Jornadas de Conformación de Red de Trabajo Social, en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso, para el día Viernes 27 de septiembre desde las 10:00 hrs., actividad que ella en conjunto con otros asistentes sociales (del Municipio viñamarino) han organizado.</p> |
| Miércoles 02 de octubre    | 14:30 hrs. | Escuela de Trabajo Social | Talleres reflexivos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de categorías de análisis, para conformación del Capítulo III del informe final de seminario, en cada uno de los equipos seminaristas.</li> <li>Se fija para el día 30 de octubre la entrega del Capítulo III del Informe Final para una primera revisión por parte de la profesora guía.</li> </ul>   |
| Miércoles 09 de octubre    | 10:00 hrs  | Escuela de Trabajo Social | <ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión especial, puesto que la profesora guía había solicitado a cada equipo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de Resúmenes de Seminarios de Título y, conjuntamente con una carta de respaldo de la profesora guía, se remiten vía e-mail a Santiago.</li> </ul>   |

|   |           |                           |   |   |
|---|-----------|---------------------------|---|---|
|   | 13:30 hrs | Escuela de Trabajo Social | <p>seminarista elaborar, en no más de dos hojas, un resumen que contuviera un planteamiento del problema, una hipótesis de trabajo, metodología y objetivos y conclusiones finales de los temas de seminarios con el fin de remitir a la Universidad Metropolitana para Jornadas de "Investigación"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres reflexivos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conversación a acerca de procedimientos para la elaboración del Informe Final de Seminario de Título.</li> </ul> |
| <p>Durante el mes de octubre se seguirán realizando supervisiones con la finalidad de guiar a los equipos seminaristas en la confección final del documento de Seminario.</p> |           |                           |   |   |

5.- RUTA EDUCATIVA Y DE COORDINACION

| EJE TEMATICO   | ACTIVIDAD  | RUTA EDUCATIVA   | RUTA DE COORDINACION   |
|--|--|--|--|
| <p>Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal</p> | <p>Diversas oportunidades en que las alumnas seminaristas debieron salir a terrenos a fotografiar distintos sectores con la finalidad de descubrir lugares potenciales a ser "valorados" turísticamente.</p> <p>Jueves 12 de Septiembre<br/>Reunión con don Luis Manso, Director Regional de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)</p> | <p>▪ A la luz de la investigación, los territorios diagnosticados cuentan con diversos atractivos turísticos, no sólo en lo geográfico sino también en infraestructura, capitales culturales, humanos, actividades económicas familiares, etc., los cuales a través de un proceso de planificación, inversión, difusión y fortalecimiento, entre otros, pudieran ser potenciales atractivos turísticos, permitiendo entender el turismo desde la diversidad en la oferta, complementando el paquete turístico de la comuna, con la finalidad de desestacionalizar la demanda para que la actividad turística sea permanente y estable.</p> | <p>▪ Incorporar a circuito de atractivos turísticos existente en la comuna de Viña del Mar.</p> <p>• Contactar una segunda entrevista con Sr. Manso y alumna seminarista año 2002-2003, Ingrid Robert.</p> |

Viernes 13 de septiembre  
 Conversación telefónica con Sr. Patricio Novoa, experto en Flora de la Conaf.

Lunes 16 de septiembre

Conversación con Sra. Juana Villablanca, encargada de organizaciones comunitarias de la Dideco, referente al tema de la agrupación mapuche "Kuibiche", en la cual nos informa que el municipio se comprometió, solamente, a el traslado del Rewe al lugar que la organización dispusiese. No hubo oferta de terrenos en comodato.

- Siempre ha manifestado interés en poder colaborar en trabajo de salidas a terreno con alumnas seminarista, pero excusa su no participación en éstas, a pesar de las múltiples Invitaciones, por problemas de trabajo. Sin embargo, expone que para un próximo período (año entrante) y con una calendarización de actividades, él podría participar de este trabajo. A raíz de lo anterior, se le informe fecha de cierre de este seminario, pero se le contacta con alumna seminarista año 2002-2003, Ingrid Robert.
- Informar a Sra. Liempi de esta reunión y contactar con alumna seminarista Ingrid Robert.
- Conversaciones con Serplac para conocer propietario de terreno ubicado entre el Tranque y el Complejo Deportivo y de Microempresa de Forestal.

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>Gestión económica en turismo vecinal</p> | <p>Viernes 27 de septiembre<br/>Sernatur, Sra. Paola Lara,<br/>Relacionadora Pública</p>                                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tratar de conseguir catastro de atractivos turísticos zonales. Como respuesta se obtiene que, por no encontrarse la persona encargada, se deberá regresar en otra oportunidad.</li> <br/> <li>▪ Informar de fechas de cierre de este seminario y contactarlo con alumna seminarista año 2002-2003, Ingrid Robert.</li> <br/> <li>▪ Realizar derivación directa de los proyectos, desde el Municipio, a Srta. Gabriela Hidalgo del AYES.</li> </ul> <p>Decisión final de tomar o no la propuesta de Effesis Chile queda en manos del Municipio (Alcalde y Consejeros), por lo tanto las nuevas gestiones que se puedan generan de esto no son de responsabilidad de alumna seminarista año 2002-2003, Ingrid Robert.</p> |
|   | <p>Viernes 06 de septiembre<br/>Contacto telefónico con Gonzalo Gajardo, Area de Proyecto, Departamento de Turismo.</p> |  |  |
|   | <p>20 de septiembre<br/>Revisión final de proyectos para fondos del AYES.</p>   |  |  |
|   | <p>03 de octubre<br/>Entrevista de don Sergio Espinoza, Dideco con Gerente de Marketing empresa EFESSIS Chile.</p>      |  |  |

|                          |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|
| <p>Otras actividades</p> | <p>Jueves 05 de septiembre<br/>Jornada sobre "Mujer Indígena", relacionado específicamente con Mujer Indígena Urbana, a cargo de alumna seminarista Geraldine Marambio. (salón de reuniones de la Seremi de Educación, Viña del Mar).</p> <p>Viernes 27 de septiembre<br/>Jornada sobre "Redes de Trabajo Social", realizada en Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales y aprendizajes de otras temáticas abordadas por otros equipos seminaristas.</li> <br/> <li>▪ Importancia de poder conocer distintas experiencias de profesionales que se desempeñan en distintos ámbitos laborales, sean salud, municipios, etc., y de poder compartir y reflexionar acerca del quehacer profesional y cómo poder abrir nuevos espacios para la profesión.</li> </ul> |  |
|--------------------------|--|--|--|

## 6.- REFLEXION CRITICA DEL PERIODO

## 6.1.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES DE INVESTIGACION POR EJES.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

**Actividades culturales-religiosas:**

En el Sector de Reñaca Alto existen manifestaciones con características socio culturales de carácter rural y religioso, apreciables en la vida cotidiana y que se encuentran representadas por organizaciones funcionales como Grupo de Cuasimodistas, que participan una vez al mes en la celebración de la Misa de la Parroquia del Sector (toda la actividad organizada por este grupo), y que todos los años, desde la fecha de su fundación (17 de marzo de 1991), para el mes de Abril, fecha de Semana Santa, celebran la Fiesta de Cuasimodo en donde cada participante se viste con trajes típicos de huasos, chinas, utilizando una esclavina (capa) y pañoleta en la cabeza en donde está representada una cruz dorada, y luego de la celebración religiosa (misa), comienzan a hacer un recorrido a caballo por las calles del sector en donde los delegados llevan al "santísimo" para visitar a los enfermos, oportunidad en que el sacerdote de la parroquia entrega la comunión a éstos y, los cuasimodistas llevan diferentes ayudas (mercaderías, dinero, remedios, etc.).

Esta agrupación pertenece a la Asociación Nacional de Cuasimodistas del país, la cual cuenta con grupos existentes desde Iquique hasta Coyhaique, manteniendo reuniones anuales en donde cada agrupación hace una síntesis de sus actividades anuales. Cuenta con la participación activa de 40 socios, de diferentes grupos etarios, con fuertes lazos familiares puesto que la mayoría de ellos han conocido y participan de esta festividad por traspaso transgeneracional de la cultura. Para poder mantener viva esta tradición, cuentan con aportes de la iglesia, con aportes de los mismos socios, vecinos, actividades que reporten ingresos, y en oportunidades que así lo han requerido, el Municipio les ha colaborado con prosenios, equipos de sonido, etc.

Todos los años, en distintas fechas, participan de peregrinaciones hacia el Santuario de Maipú, de Los Andes, lugares en que representan a la comuna viñamarina puesto que son el único grupo cuasimodista que participa de estas festividades.

#### Historia de la celebración de Cuasimodo:

“... la presencia real del Señor Jesucristo en la Santa Eucaristía es uno de los dogmas más consoladores del cristiano; porque él nos revela cuanta es la ternura del amor que Nuestro Señor Jesucristo nos tiene...”

Por esto la liturgia de la Santa Iglesia se ha esmerado en prescribir ceremonias augustas y reverentes para manifestar con ellas respeto y reverencia a la Santa Eucaristía ; esto no solamente en las procesiones solemnes del Santísimo Sacramento, sino en la conducción de él cuando ordinariamente se lleva para comulgar a los enfermos. Para entonces se manda entre otras cosas que se lleve la Santa Eucaristía en público, de una manera decorosa ¡con toda reverencia!.

Se ha acostumbrado, desde tiempo remotos, en nuestras parroquias solemnizar de un modo especial la conducción, que se hace la *Domínica in Albis* o Domingo de Cuasimodo, como vulgarmente se dice, de la Santa Eucaristía a los que por su enfermedad no han podido acudir a la Iglesia para cumplir con la comunión pascual.

#### Potencialidades geográficas y de infraestructura:

Se continúa con la actividad de fotografiar los distintos sectores de la comuna ( de los diez sectores priorizados), rescatando principalmente los recursos turísticos de los sectores de Reñaca Alto y Forestal, por ser estos los sectores escogidos para realizar una investigación a nivel local y la posible conformación de la red de turismo vecinal, como se dijo anteriormente a través de actividades económicas familiares productivas y grupos que realizan actividades artísticas-culturales. Además de lo anterior, se fotografían los sectores de Santa Inés, Miraflores, Chorrillos y Recreo (material visual que será incorporado en Informe Final como una forma de ahorro de materiales), quedando en evidencia que

cuentan con potencialidades que, al ser “valoradas” como atractivos turísticos podrán ser ofertadas desde los mismos sectores.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO  |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Económica en Turismo Vecinal | Investigar existencia de microempresas, comercio y actividades económicas que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

Durante este período se continúa y finaliza la investigación de actividades familiares productivas existentes en los sectores priorizados por este seminario de título. Este objetivo ha sido el más difícil de lograr ya que las actividades conocidas por los vecinos se encuentran ya en el catastro de la oficina de Recursos económicos de la Municipalidad, siendo complicado investigar todos los sectores en busca de actividades económicas. A continuación se agregan al listado de informe 5:

| NOMBRE                         | ACTIVIDAD  | SECTOR      |
|--------------------------------|--|-------------|
| Agrupación Mapuche “Kuibi-che” | Artesanías (telares, orfebrería, etc.)   | Forestal    |
| Agrupación Mapuche             | Artesanías (telares, orfebrería, etc.)   | Reñaca Alto |
| Julio Ossandón                 | Administrador sector de Media Luna con una propuesta para realizar una granja educativa.                 | Reñaca Alto |
| Club de Huasos Los Toledos     | Fiestas costumbristas con una propuesta para realizar Rodeos, Fiestas Huasos en distintas épocas del año | Reñaca Alto |

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

A pesar de la buena disposición del equipo seminarista de haber realizado un trabajo en conjunto con la comunidad organizada, específicamente C.D.T., éstos no han respondido de manera favorable, haciendo hincapié en que serán ellos quienes presenten su propuesta de Turismo Vecinal al Dideco.

A juicio de las alumnas, la conformación de esta red debiera estar compuesta, en su mayoría, por aquellas personas que realizan alguna actividad artística, cultural, productiva o que de alguna manera se vinculen directamente al tema de potenciar los sectores, turismo vecinal, puesto que son ellos quienes mejor podrán levantar el tema a nivel de territorios ya que de cierta forma esto les favorecerá en la promoción de sus actividades, tanto a nivel local, comunal, etc.

Importante es rescatar que existen personas, no todos dirigentes, y que participaron desde un principio en la conformación de la Red, con interés en impulsar la propuesta de Turismo Vecinal en sus sectores, así como también aquellas personas que participan en diversas organizaciones funcionales de la comuna y que han mantenido contacto con las alumnas seminaristas. Por lo anterior, se presenta listado de interesados en formar parte de esta red de turismo vecinal.

| NOMBRE  | ACTIVIDAD   | SECTOR                               |
|---|---|--------------------------------------|
| Agrupación Mapuche "Kuibi-che" (Delegada Mónica Liempi)   | Artesanías (telares, orfebrería, etc.)  | Forestal<br>Teléfono: 585886         |
| Vicente Nuñez   | Dirigente Vecinal   | Recreo Alto<br>Teléfono: 623330      |
| Alejandro Gutiérrez   | Director Suplente de Agrupación Prisma  | Santa Inés<br>Teléfono: 694586       |
| Alicia Salinas  | Vicepresidenta de Agrupación de Juntas de Vecinos de Recreo                             | Recreo Alto<br>Teléfono: 626201      |
| Club de Huasos "Los Toledos de Reñaca Alto".<br>Presidente Carlos Calderón<br>(aproximado de 30 socios) | Fiestas costumbristas: Rodeos, fiesta huasa, actividades varias                         | Reñaca Alto<br>Teléfono: 436907      |
| Julio Ossandón  | Participa Club de Huasos Los Toledos y administra terreno en donde se ubica Media Luna. | Reñaca Alto<br>Teléfono: 416454      |
| René Miranda  | Presidente Comité Las Palmas  | Forestal Alto<br>Teléfono: 094488253 |
| Bernardo Vega   | Presidente Comité Vista Las Palmas  | Forestal Alto<br>Teléfono: 583576    |
| Lucía Arias   | Presidenta Junta de Vecinos Villa Dulce Norte   | Viña Oriente<br>Teléfono: 648836     |
| Rosa Farfán   | Tesorera Junta de Vecinos Villa Dulce Norte   | Viña Oriente<br>Teléfono: 648836     |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Luis Arancibia   | Secretario U.V. 53<br>Panificador                     | Chorrillos<br>Teléfono: 098145582 - 676483                         |
| Oscar Urrea  | Fabricación de letreros                               | Chorrillos<br>Teléfono : 676483 (recados)                          |
| Milton Vásquez   | Repostería<br>Forjador de fierro, trabajos con madera | Gómez Carreño<br>Teléfono: 493146                                  |
| Agrupación de Cuasimodistas. Delegado Osvaldo Peñaloza (40 socios activos) | Celebración de fiesta religiosa                       | Reñaca Alto<br>Teléfono: 874886                                    |
| Amalia Quiroz,   | Delegada de Pastoral de Enfermos de Reñaca Alto       | Reñaca Alto<br>Teléfono: 874886                                    |
| Enrique Miranda  | Ceramista y Figurista                                 | Achupallas<br>(Paradero 10 Villa Rogiers, Comité Villa Esperanza)  |
| Alicia Altamirano  | Repostería  | Achupallas<br>(Paradero 10, Villa Rogiers, Comité Villa Esperanza) |
| Luzmira Saldaña  | Presidenta Junta de Vecinos N° 2                      | Recreo Alto<br>Teléfono: 621108                                    |

## 6.2.- REFLEXION CRITICA DE AVANCES EN INTERVENCION POR EJES

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión de Recursos Turísticos en Vecinal Turismo | Difundir y fortalecer atractivos turísticos (geográficos o de infraestructura), tradiciones y costumbres (capitales culturales), a través de la construcción de un catastro turístico vecinal que difunda las potencialidades de los sectores, como una nueva forma de activar la oferta turística comunas desde una perspectiva de los barrios. |

Se está elaborando un catastro con lugares geográficos y de infraestructura, que serían potencialmente lugares de interés turístico, además de un catastro de actividades productivas, artístico culturales por sectores priorizados por seminario de título.

## Actividades tradicionales:

1. Propuesta para potenciar actividades tradicionales campesinas, a través de un trabajo en conjunto del Club de Huasos "Los Toledos" de Reñaca Alto y el municipio. La idea surge de las bases y al contar con apoyo institucional podrían realizar en cualquier época del año una Fiesta Campesina "Rodeo" en sector de Media Luna.

- Costo total para realizar un rodeo es aproximadamente de \$ 2.820.000.- A continuación se hace el siguiente detalle de ingresos y egresos para concreción de actividad:

| Inversión   | Costo          |
|---|----------------|
| Reparación del recinto Media Luna (pintura, madera y otros relacionados)                                  | \$ 500.000.-   |
| Arriendo de ganado (130 novillos)   | \$ 1.500.000.- |
| Permisos (SAG, S.Salud, S.I.I., municipales)  | \$ 300.000.-   |
| Cancelar Jurado (1 jurado, 1 delegado y 1 secretario)   | \$ 220.000.-   |
| Premios para ganadores (se premian las mejores colleras, manejo de riendas, sello raza al mejor ejemplar) | \$ 300.000.-   |
| TOTAL   | \$2.820.000.-  |

Tabla de dineros que ingresan por la actividad:

|   |                   |
|---|-------------------|
| Inscripción por collera (aproximadamente compiten 23 parejas) | (\$ 7.000.-)      |
| Se exige que cada collera corra en tres series                | \$ 161.000        |
|   | \$ 483.000        |
| Entradas (generalmente se venden 400 a \$1.000 c/u)           | \$ 400.000        |
| Ramadera (concesionaria de la ramada)                         | \$ 200.000 (piso) |
| Total de ingresos   | \$1.083.000.-     |

Relacionado con los ingresos y egresos para esta actividad, el Club queda en déficit de \$ 1.700.000 aprox., por lo que solicitan cooperación ya sea del municipio o de otras instituciones que deseen colaborar en fomentar las tradiciones chilenas.

Participantes:

Por pertenecer a la Federación de Huasos de Chile, se hace obligación de que participen colleras de todas las agrupaciones que pertenecen a ella, siendo un total de 23 clubes de localidades como Hijuelas, Quintero, Olmué, Concón, Quilpué, Valparaíso.

Esta agrupación para poder mantener "vivas" las tradiciones campesinas, debe cobrar a sus socios:

- Cuota de incorporación : \$ 5.000.-
- Cuota mensual \$ 500.-
- Pago por carnet (anual) \$ 10.000.- cantidad que se reparte en \$ 8.000 a la Federación y \$ 2.000 a la Asociación. Esta agrupación pertenece a la Asociación de Huasos de Quilpué, puesto que para que en Viña se pueda formar una Asociación es necesario la inscripción de tres clubes y, en la comuna sólo existen dos, Los Toledos de Reñaca Alto y los Camperos de Achupallas que pertenecen a la Asociación de Concón.

Otras actividades que pueden complementarse con el Rodeo son:

- Domaduras
- Movimiento de riendas
- Carrera a la chilena
- Juegos Ecuéstricos (barrilete, silla musical, combate individual, etc. todo con el jinete a caballo)
- Demostración de corridas

insertos en una sociedad con costumbres y tradiciones distintas a la de su etnia han ido perdiendo sus legados ancestrales. Su propuesta sería un primer paso para terminar con la discriminación que sufren los grupos étnicos en las sociedades actuales y como una forma de potenciar y fortalecer sus costumbres dentro de su propia etnia que muchas veces por problemas de exclusión, espacio, oportunidades no pueden desarrollar.

Con relación a lo que será la difusión y fortalecimiento de los recursos existentes en la comuna de Viña del Mar, se considera que además de incorporarlos al circuito de atractivos turísticos existente en ésta, se hace también necesario que parte de la historia, capitales culturales, geográficos, sociales, etc., sean difundidos como una primera aproximación de la comunidad hacia los sectores investigados. Para lo anterior, y a través de conversación sostenida con Sra. Cecilia Muñoz, encargada de Comunicaciones de la Dideco, se postula la importancia de poder contar con un espacio en la publicación mensual del municipio, "El Viñamarino" el cual informa a la comunidad en general de actividades, eventos, situaciones, etc., que acontecen en el ámbito local. Esta publicación es repartida a las organizaciones comunitarias, tanto territoriales como funcionales, por lo tanto sería un buen canal de información a cerca de los potenciales rescatados en cada sector, acompañado por fotos de lugares y actividades propias de cada uno de los diez territorios priorizados. Si se acepta la propuesta de las alumnas seminaristas, la primera publicación podría ser para el mes de Diciembre del presente año.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO  |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Análisis de Potencialidades | Gestión económica en Turismo Vecinal | Fortalecer y apoyar técnicamente las microempresas y actividades económicas que se vinculen al turismo vecinal en los sectores priorizados a fin de generar recursos. |

Durante este período se realizan las postulaciones a los fondos solidarios de la Fundación AYES del Hogar de Cristo, con una derivación directa desde el municipio.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Formación de redes comunales de turismo vecinal. |

La información arrojada por la investigación acerca de la viabilidad de conformación de la Red de turismo vecinal nos da cuenta de que el trabajo con dirigentes, como primera entrada en este eje, no fue el más adecuado puesto que, ya sea por problemas de avenencias políticas, falta de disposición en trabajar este tema con asesoría del equipo seminarista, visualización por parte de algunos de los participantes de que equipo seminarista es una amenaza y no un recurso para llevar a buen fin esta tarea, entre otros, dificultó la intervención en terreno por lo que la propuesta del equipo de trabajo es conformar esta red pero desde aquellos que de alguna manera se vinculan directamente con el tema de turismo, sean grupos que realizan actividades artísticas, culturales, religiosas, productivas, etc., siendo esta una forma de poder posesionar y revalorar “esta oferta diversa en turismo” en los propios territorios.

### 6.3.- REFLEXION DE EJE CENTRAL

El turismo como actividad productiva es tanto económico como social, el resultado global en el largo plazo de dicha articulación y convergencia, es el desarrollo social.

“El componente económico principal del concepto de desarrollo social, es el reconocimiento explícito de la importancia para la realización de las personas y las familias, de su necesidad de percibir en forma regular unos ingresos monetarios que les den libre acceso a los bienes y servicios requeridos para atender sus necesidades materiales y espirituales, tener una existencia digna y a la vez ahorrar un excedente para utilizarlo como forma de seguridad personal y familiar”. El componente social son las personas, son estas las que en un turismo tradicional obtienen el turismo en bienes y servicios y en la propuesta de turismo vecinal son estas personas quienes ofrecen los bienes y servicios, fundamental entonces, es la participación de la comunidad, ya que sin este elemento sería imposible el turismo, además que por naturaleza el hombre es un ser social, el cual

siempre está en contacto con personas, grupos, comunidades, que implican un cambio de información necesaria para comunicarse, el hombre y la mujer no sobreviven en forma aislada.

La importancia de trabajar el tema del turismo vecinal a través de la conformación de Redes, dice relación con la "organización de la comunidad", lo que supone una cierta estructura de las partes u órganos que la componen de modo que se articulen para el logro de un adecuado funcionamiento. Esto implica también la asignación de roles dentro de la estructura para así lograr un ordenamiento en la ejecución de las actividades y lograr con esto la consecución de los objetivos de la organización o "red". Dentro de los objetivos que pueden alcanzarse mediante la inserción en organizaciones sociales están la integración social del individuo (ingreso al tejido social formado por entidades sociales de tipo territorial y funcional les permite la satisfacción de necesidades), ahorro de tiempo y esfuerzo (se encuentra lo que unilateralmente sería incapaz de producir y sintetizar), socialización (en relación al aprendizaje social en cuanto a roles y formas de actuar) y la integración cultural (cultura material e inmaterial).

## 7.- JUICIO PROFESIONAL

A juicio de las alumnas seminaristas, es necesario luego del término del seminario que se continúe con una sensibilización y difusión de recursos turísticos existentes en los sectores, entendiendo la diversidad del turismo e incorporando éstos a los recursos tradicionalmente reconocidos, para así ser una forma sustentable y una estrategia comunal para impulsar el turismo de la Comuna y romper con la estacionalidad y ser una nueva forma de construcción de ciudad, desde una perspectiva integradora, en la cual no se deja de lado lo ya existente, sino más bien se potencia con la inclusión de un sin fin de "Otras ofertas" que potencien este paquete turístico que ofrece Viña del Mar y Valparaíso como región. Lo anterior dependerá mayormente, del compromiso que adquieran el gobierno local en esta nueva propuesta, un compromiso de todas las instituciones y organizaciones involucradas en el tema de turismo y también en el ámbito de la superación de la pobreza, que vean en el turismo una forma real de lograr un desarrollo económico y social sustentable.

Importante es entonces vincular el tema de Turismo Vecinal a instrumentos de planificación como son la Estrategia de Desarrollo Regional, Estrategia de Desarrollo Comunitario de la Dideco y con la Estrategia de Desarrollo del Turismo en la comuna. También reflexionar en torno a proyecto de desarrollo de la ciudad, relacionado con el municipio a través de la Ordenanza de Participación Ciudadana, la sociedad civil y entidades privadas, todo esto como una forma de convertir el tema de Turismo Vecinal en una alternativa sustentable de desarrollo económico y social para la comunidad.

## 8.- PROYECCIONES PROFESIONALES POR EJE TEMÁTICO

### ➤ Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal:

Catastro de lugares de interés turístico

Data promocional de los sectores

Publicación en periódico comunal

### ➤ Gestión económica en Turismo Vecinal:

Catastro de actividades económicas productivas

Inclusión en Red de turismo Vecinal

## 9.- PROGRAMA TENTATIVO 60 DIAS

- 3 de octubre : visita Sector Reñaca Alto
- 14 de octubre : Entrega 6° Informe de Avance
- 21 de octubre : Entrega Cierre de Ciclos, comunal y local
- 30 de octubre : Entrega Capítulo III, aproximación a Seminario de Título
- 30 de noviembre : Entrega de documento final de Seminario de Título.

## 10.- BIBLIOGRAFÍA

- Pizarro Crisóstomo : “Desarrollo social en los '90 :los caso de Chile, Costa Rica y México”. Unicef: Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Editorial Ariel, S.A.. noviembre 1996, páginas 254 – 255.
- García L. Patricio “servicio Social y desarrollo Local. Editorial Edeval, Valparaíso 1995

FUENTES: Revisión de material audiovisual de los sectores de Viña del Mar

*2.3.3. Ruta educativa Comunal**PLANIFICACION COMUNAL N° 1*

EJE : Gestión Social en Turismo Vecinal  
DIA : 17 de abril de 2002  
HORA : 19:00 a 19:30 hrs  
LUGAR : Sala de reuniones Agrupación de Suplementeros de Viña del Mar  
PARTICIPANTES : Sr. Nelson Arellano, Asistente Social de la DIDECO  
Equipo Seminarista  
Participantes de Agrupación Prisma.  
Concejal, Felicindo Tapia

| HORA                                     | MOMENTO      | ACTIVIDAD  | TECNICA   | RECURSOS   | EVALUACION   |
|--|--------------|--|---|--|--|
| 19:00 a<br>19:10 hrs<br><br>(10 minutos) | Presentación | Presentación del equipo de seminario y del tema Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión local en Turismo Vecinal      | Asistente Social, Sr. Nelson Arellano hará una presentación formal, en representación de la autoridad DIDECO, del equipo seminarista y del tema a tratar.   | Humanos:<br>♦ Asistente Social, Sr. Nelson Arellano<br><br>♦ Infraestructura Sede  | Asistencia: hoja con firma de cada asistente (ver anexo)   |
| 19:10 a<br>19:30 hrs<br><br>(20 minutos) | Expositivo   | Equipo Seminarista expone la propuesta de Turismo Vecinal como estrategia de desarrollo económico-social para la comuna. | A través de entrega de dípticos se da a conocer a miembros del Prisma, antecedentes generales de Turismo Vecinal como propuesta de potenciar los distintos territorios de la comuna, exclusivamente aquellos más excluidos. | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br><br>Materiales:<br>♦ Dípticos<br>♦ Listados para inscripción de interesados a trabajar en la conformación de la red. | Durante la exposición, se evaluará a través de la observación directa de cómo reciben los contenidos los asistentes.<br><br>El interés en participar se evaluará a través de hoja de inscripción en conformación de la red de turismo vecinal. |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°1

1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Asistente Social, Sr. Nelson Arellano  
Equipo seminarista  
Participantes de Agrupación Prisma

DIA : 17 de abril de 2002

LUGAR : Sala de Reuniones, Agrupación de Suplementeros,  
Viña del Mar.

HORA DE INICIO : 19:00 HRS.

HORA DE TERMINO : 19:40 HRS.

AGENTES EXTERNOS : Concejal, Sr. Felicindo Tapia

En espera de la llegada del Concejal, Sr. Tapia, la reunión comienza con 15 minutos de retraso, tiempo en el cual el equipo seminarista aprovechó para saludar a quienes se encontraban en el lugar y explicar el por qué de la visita. A primera vista, los presentes, se mostraron interesados en el tema.

La agrupación Prisma, se reúne todos los días miércoles del mes para tratar temas atinentes a sus intereses. En esta ocasión el equipo seminarista fue invitado por la Sra. Juana Villablanca, del Municipio, y quien trabaja con el Concejal y llevan la organización del Prisma. El equipo seminarista consideró como una buena instancia para dar a conocer la propuesta de Turismo Vecinal a personas que, de cierta manera las reúne el tema turismo, pero un tipo de turismo social, en donde a través de diversos fondos hacen paseos, visitas a museos, playas, etc.

A la llegada del Concejal, Sr. Tapia, 19:15 hrs., comienza la reunión. El Sr. Tapia saluda al grupo del municipio y hace una presentación general del tema en cuestión, para luego dar paso al Sr. Nelson Arellano, como representante del Dideco y para la presentación formal.

Luego, el equipo seminarista expone el contexto de la propuesta de Turismo Vecinal como estrategia de superación de la pobreza, a través de lograr

con la potenciación de los sectores un nuevo enfoque o mirada renovada de hacer turismo en la comuna, anteponiendo siempre los intereses de sus pobladores.

Se exponen los objetivos, líneas de trabajo, ejes de acción, entre otros y se invita a los asistentes a ser parte de esta propuesta, a través de la inscripción para conformar la red de turismo vecinal.

El listado será entregado por la Sra. Villablanca en próxima reunión en la Dídeco.

Siendo las 19: 40, se da por finalizada, al menos por parte del equipo de la Dídeco la reunión, insistiendo en invitar a los asistentes a formar parte de la red. Haciendo hincapié además de la importancia de un trabajo mancomunado y asociado por todos quienes se interesan en trabajar por rescatar las potencialidades, tanto geográficas, de infraestructura, cultura, etc., de los sectores altos de la comuna, logrando así comenzar un proceso de identidad y valorización de éstos.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES  | RED COMUNAL   |
|---|---|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | <p>Manifiestan Interés en el tema, sobretodo por el rescate de los diversos territorios, que hasta la fecha se han sentido excluidos de los planes del gobierno local.</p> <p>Reconocen que en los territorios existen potencialidades que podrían ser valoradas para mostrarlas como atractivos al resto de la comuna, otras comunas, etc.</p> |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |   |

## 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL

### METODOLOGÍA

: el tema fue expositivo, dando a conocer los ejes temáticos, objetivos tanto de investigación como de acción, además de la propuesta de trabajar el tema en general.

### CONTENIDOS

: los contenidos entregados tienen relación directa con la conformación actual de la comuna, su división territorial, y sobre la primera aproximación diagnóstica en cuanto a los potenciales geográficos de éstos. Esto con la finalidad de que los asistentes perciban que sí hay potenciales en sus sectores.

También se habló de la importancia de formar redes de trabajo.

**ROL DE LOS PARTICIPANTES** : El grupo demuestra interés en el tema, puesto que muchos de ellos hacen preguntas respectivas al tema. Se interesan en inscribirse para la conformación de la red y esperan la próxima fecha de reunión.

**ROL DEL EQUIPO** : El equipo seminarista evalúa la reunión como positiva, ya que se cuenta con la presencia de un gran número de asistentes, puesto que son miembros de una organización que funciona activamente.  
El rol del equipo fue de informar y motivar a la participación de la conformación de la red.

#### ***4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES***

Potencialidades que se evidencian dicen relación con el interés de los participantes frente a la propuesta de Turismo Vecinal.

LISTADO PARTICIPANTES E INSCRITOS PARA CONFORMACION DE LA  
RED  
REUNION 17/04/02

| NOMBRE                | SECTOR          |
|-----------------------|-----------------|
| Lucía Leiva           | Achupallas      |
| María Teresa González | Achupallas      |
| María Sepúlveda       | Recreo          |
| Armando Carvajal      | Reñaca Alto     |
| Silvia Lemus          | Agua Santa      |
| María A. Palíto       | Miraflores      |
| Alicia Altamirano     | Forestal        |
| Enrique Miranda       | Forestal        |
| Elvira Araya          | Gómez Carreño   |
| Isabel Díaz           | Achupallas      |
| Silvia Ledesma        | Miraflores      |
| Carolina Parada       | Miraflores      |
| Rolando Arriaze       | Miraflores      |
| Ana Vera              | Glorias Navales |
| Juan González         | Agua Santa      |
| Luis Espinoza         | Plan            |
| Alejandro Gutiérrez   | Santa Inés      |
| Laura Pacheco         | Achupallas      |
| Agustín Chacana       | Chorrillos      |
| Silvia Orellana       | Villa Dulce     |
| Rosa Rojas            | Santa Julia     |
| Paola Lobos           | Villa Dulce     |

## PLANIFICACION COMUNAL N° 2

- EJE : Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal  
Gestión Social en Turismo Vecinal
- DIA : Viernes 10 de mayo de 2002
- HORA : 19:00 a 20:30 hrs
- LUGAR : Salón de Palacio Rioja, Viña del Mar
- PARTICIPANTES :
- Srta. María Antonieta Urquieta, Asistente Social, en representación del Dideco
  - Equipo Seminarista
  - Sr. Héctor Banda, encargado ejecución Data-Show
  - 70 dirigentes organizaciones funcionales y territoriales

| HORA                                     | MOMENTO  | ACTIVIDAD  | TECNICA  | RECURSOS  | EVALUACION  |
|--|--|--|--|---|---|
| 19:00 a<br>19:20 hrs<br><br>(20 minutos) | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Presentación</li> <li>◆ Expositivo</li> </ul> | <p>Presentación del equipo de seminario y del tema Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión local en Turismo Vecinal</p> | <p>Asistente Social, Srta. María Antonieta Urquieta hará una presentación formal, en representación de la autoridad DIDECO, del equipo seminarista y del tema a tratar.</p> <p>Luego, una de las alumnas de seminario dará la bienvenida a los asistentes y les invitará a presenciar la exposición del tema a través de un Data Show.</p> <p>Presentación del Data Show, que en una forma más lúdica y aclaratoria, informará de los objetivos del trabajo.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Asistente Social, Srta. M<sup>a</sup> Antonieta Urquieta</li> <li>◆ 2 alumnas seminaristas</li> <li>◆ Sr. Héctor Banda, Data Show</li> <li>◆ 70 participantes</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Carpetas</li> <li>◆ Hojas, lápices</li> <li>◆ Dípticos (ver anexo)</li> <li>◆ Ficha individual (ver anexo)</li> <li>◆ Salón Palacio Rioja</li> <li>◆ PC, Data Show</li> <li>◆ 9 planchetas de sectores de la comuna.</li> </ul> | <p>Asistencia: hoja con firma de cada asistente (ver anexo)</p> <p>Durante la exposición, se evaluará a través de la observación directa de cómo reciben los contenidos los asistentes.</p> |

|  |                       |   |   |   |  |
|--|-----------------------|---|---|---|--|
| <p>19:20 a<br/>19:50 hrs<br/><br/>(30 minutos)</p> | <p>Trabajo Grupal</p> | <p>Conocimiento</p> <p>Se les pedirá confeccionen un posible circuito turístico de sus sectores (planchetas entregadas por alumnas, separadas por sectores) con la finalidad de poder realizar un tour (mismos participantes) para conocer atractivos turísticos de los sectores, que han ser posibles de ser incorporados en nueva guía turística comunal.</p> | <p>Se dará indicaciones para formar grupos de trabajo, asociados en relación con los sectores que representan.</p> <p>Cada una de las alumnas seminaristas trabajará con 4 y 5 grupos (9 sectores) respectivamente para ir orientando el propósito del trabajo.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> <li>◆ Asistentes</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Planchetas</li> <li>◆ Lápices</li> </ul> | <p>A través de la observación directa de formas de trabajo grupal.</p> <p>Planchetas con dibujos del circuito.</p> |
|--|-----------------------|---|---|---|--|

|  |                                     |                   |  |   |  |
|--|-------------------------------------|-------------------|--|---|--|
| <p>19:50 a<br/>20:00 hrs</p> <p>(10 minutos)</p> | <p>Esparcimiento</p>                | <p>Café-Break</p> | <p>Se pretende generar, además de un descanso, conocimiento entre los participantes.</p>   | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> <li>◆ Asistente Social</li> <li>◆ Sr. Banda</li> <li>◆ Participantes</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Café, azúcar, vasos, galletas</li> </ul> | <p>Capacidad de interrelaciones</p>  |
| <p>20:00 a<br/>20:20 hrs</p> <p>(20 minutos)</p> | <p>Participativo<br/>Expositivo</p> | <p>Plenario</p>   | <p>Con esta actividad se busca que, miembros de cada grupo, elegidos por ellos mismos, y relacionado con los resultados para confección de posible primer circuito turístico, compartan con el resto de los participantes sus ideas.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> <li>◆ Participantes</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ planchetas</li> </ul>   | <p>Se evaluará a través de la observación directa la participación en cuanto a trabajo grupal, exposición, atención, turnos para intervenir, entre otros.</p> <p>También capacidad de cada grupo para visualizar posibles atractivos turísticos en sus sectores. (planchetas).</p> |

|  |   |   |  |  |   |
|--|---|---|--|--|---|
| <p>20:20 a<br/>20:30 hrs</p> <p>(10 minutos)</p>   | <p>Recolección de<br/>antecedentes<br/>personales</p> | <p>Completación de<br/>ficha individual</p>                     | <p>En cada carpeta se adosó una<br/>ficha individual que cada<br/>miembro participante deberá<br/>completar con la finalidad de<br/>contar con registros<br/>actualizados.</p>   | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Participantes</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Lápices</li> <li>◆ fichas</li> </ul> | <p>Fichas de individualización<br/>completadas.</p> |
| <p>20:30 a<br/>20:40 hrs</p> <p>(10 minutos)</p>   | <p>Término</p>  | <p>Indicaciones<br/>referentes<br/>próximas<br/>actividades</p> | <p>Antes de dar término a la<br/>sesión, las alumnas informarán<br/>fechas tentativas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Salida a Terreno: Viernes<br/>17 de mayo desde las<br/>09:00 hrs desde la<br/>alcaldía.</li> <li>◆ Reunión: viernes 31 de<br/>mayo a las 17:00 hrs,<br/>lugar por confirmar.</li> </ul> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> <li>◆ participantes</li> </ul>  |   |
| <p>Importante para el equipo investigador es recoger información a cerca de que si los habitantes de los sectores conocen potencialidades turísticas de sus territorios y cuales han sido sus motivaciones para participar. Esta evaluación será a través de una observación directa, conforme se vaya desarrollando el proceso.</p> |   |   |  |  |   |

*LISTADO INVITADOS*

|    | <i>NOMBRE</i>             | <i>CARGO</i>   | <i>ORGANIZACIÓN</i>                    | <i>SECTOR</i> |
|----|---------------------------|----------------|--|---------------|
| 1  | Humberto Narváez Rojas    | Vicepresidente | Junta de Vecinos "Cardenal Caro"       | Chorrillos    |
| 2  | Eliana Millón             | Presidenta     | Junta de Vecinos "Lomas Chorrillos"    | Chorrillos    |
| 3  | Gustavo Barrilos Rivera   | Presidente     | Junta de Vecinos "Chorrillos Bajo"     | Chorrillos    |
| 4  | Fabriziano Gajardo Pino   | Presidente     | Junta de Vecinos "Las Palmas"          | Nueva Aurora  |
| 5  | Julio Rofferman Rossi     | Presidente     | Junta de Vecinos "Irene Frei"          | Nueva Aurora  |
| 6  | María Inés Molina Torres  | Directora      | Junta de Vecinos "San Rafael"          | Nueva Aurora  |
| 7  | Hilda Chaparro Bazaez     | Presidenta     | Junta de Vecinos "Puerto Montt"        | Forestal      |
| 8  | Victoria Contreras López  | Secretaria     | Junta de Vecinos "Central"             | Forestal      |
| 9  | Isabel Díaz Rojas         | Presidenta     | Junta de Vecinos "Nueva Granadilla"    | Santa Inés    |
| 10 | David Arancibia Espíndola | Presidente     | Junta de Vecinos "Población Municipal" | Santa Inés    |
| 11 | Mariana Alvarez Celis     | Presidenta     | Junta de Vecinos "Población Libertad"  | Santa Inés    |
| 12 | Ismenia González Núñez    | Presidenta     | Junta de Vecinos "Los Pinos"           | Reñaca Alto   |
| 13 | Lionel Molina Bravo       | Secretario     | C.D.T. De Gómez Carreño                | Gómez Carreño |
| 14 | Sonia Nicoman Sepúlveda   | Presidenta     | Junta de Vecinos "Libertad"            | Gómez Carreño |
| 15 | Raúl Zambrano González    | Director       | Junta de Vecinos "Empart"              | Gómez Carreño |
| 16 | Mirta Barrientos          | Directora      | Junta de Vecinos "Nueva Miraflores"    | Miraflores    |
| 17 | María Elena Segovia L.    | Presidenta     | Junta de Vecinos "Miraflores"          | Miraflores    |
| 18 | Hugo Larrondo Saavedra    | Tesorero       | Junta de Vecinos "Villa Dulce Crav"    | Viña Oriente  |
| 19 | Lucía Arias               | Presidenta     | Junta de Vecinos "Villa Dulce Norte"   | Viña Oriente  |
| 20 | Gabriel Molina Soto       | Director       | Club de Adulto Mayor                   | Reñaca Alto   |
| 21 | Sergio Villarroel G.      | Coordinador    | Club Depotivo 7 Hermanas               | Forestal      |
| 22 | Luis González Erpel       | Coordinador    | Club Depotivo Alemania                 | Reñaca Alto   |
| 23 | Elvira Silva Herrera      | Coordinadora   | Club Deportivo Apliación Cana Beagle   | Viña Oriente  |
| 24 | Mario Rodríguez Rojas     | Coordinador    | Club Deportivo Ampliación Villa Dulce  | Miraflores    |

|    |                         |              |                                       |               |
|----|-------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------|
| 25 | Gabriel Gallardo Bilbao | Coordinador  | Club Deportivo Angamos                | Santa Inés    |
| 26 | María Pizarro           | Coordinadora | Club Deportivo Antonio V. Mosquete    | Achupallas    |
| 27 | Manuel Burgos González  | Coordinador  | Club Deportivo Atlantic Junior        | Gómez Carreño |
| 28 | José Silva Tapia        | Coordinador  | Club Deportivo Atlético Agua Santa    | Nueva Aurora  |
| 29 | Aníbal Guajardo         | Coordinador  | Club Deportivo Juventud Chorrillos    | Chorrillos    |
| 30 | Sergio Barrera Millones | Presidente   | Club Adulto Mayor Sol de Nueva Aurora | Nueva Aurora  |
| 31 | José Larrondo           | Presidente   | Club Adulto Mayor Lomas Sur           | Lomas Sur     |
| 32 | Rosa Medina Orellana    | Presidente   | Club Adulto Mayor Nuevo Renacer       | Gómez Carreño |
| 33 | Dina Maena Bahamóndez   | Presidente   | Club Adulto Mayor Salud y Esperanza   | Miraflores    |
| 34 | Elsa Osses Osses        | Presidente   | Club A. Mayor Frutos de Los Almendros | Achupallas    |
| 35 | Marlo Aceituno Ponce    | Presidente   | Club Adulto Mayor Vida Nueva          | El Olivar     |
| 36 | Bernardo Vega           | Presidente   | Comité Vista Las Palmas               | Forestal Sur  |
| 38 | Gloria Cisternas        | Presidenta   | Junta de Vecinos Nuevo Horizonte      | Achupallas    |
| 39 | Lucía Leiva             | PRISMA       | PRISMA                                | Achupallas    |
| 40 | María Teresa Gonzalez   | PRISMA       | PRISMA                                | Achupallas    |
| 41 | Laura Pacheco           | PRISMA       | PRISMA                                | Achupallas    |
| 42 | Armando Carvajal        | Socio        | PRISMA                                | Reñaca Alto   |
| 43 | María Angélica Palito   | PRISMA       | PRISMA                                | Miraflores    |
| 44 | Alicia Altamirano       | PRISMA       | PRISMA                                | Forestal      |
| 45 | Enrique Miranda         | PRISMA       | PRISMA                                | Forestal      |
| 46 | Elvira Araya            | PRISMA       | PRISMA                                | Gómez Carreño |
| 47 | Silvia Ledezma          | PRISMA       | PRISMA                                | Miraflores    |
| 48 | Carolina Parada         | PRISMA       | PRISMA                                | Miraflores    |
| 49 | Juan Córdova            | PRISMA       | PRISMA                                |               |
| 50 | Rolando Arriaza         | PRISMA       | PRISMA                                | Miraflores    |
| 51 | Griselda Saavedra       | PRISMA       | PRISMA                                | Miraflores    |
| 52 | Luisa Vásquez           | PRISMA       | PRISMA                                | Santa Julia   |
| 53 | Marta Cortéz            | PRISMA       | PRISMA                                | Reñaca Alto   |
| 54 | Clorinda Avila          | PRISMA       | PRISMA                                | Villa Dulce   |

|    |                            |                |  |                 |
|----|----------------------------|----------------|--|-----------------|
| 55 | Teresa Mancilla            | PRISMA         | PRISMA                                     | Forestal        |
| 56 | Rosa Zarando               | PRISMA         | PRISMA                                     | Santa Julia     |
| 58 | Ana Vera                   | Socio          | PRISMA                                     | Glorias Navales |
| 59 | Gladys Meneses             | PRISMA         | PRISMA                                     | Reñaca Alto     |
| 60 | Juan Ugarte                | PRISMA         | PRISMA                                     | Reñaca Alto     |
| 61 | Alejandro Gutierrez        | PRISMA         | PRISMA                                     | Santa Inés      |
| 62 | Irma Cortéz                | Socio          | PRISMA                                     | Santa Inés      |
| 63 | Jocelyn Ortiz              | PRISMA         | PRISMA                                     | Miraflores      |
| 64 | Hernán Nuñez               | PRISMA         | PRISMA                                     | Nueva Aurora    |
| 65 | Agustín Chacano            | PRISMA         | PRISMA                                     | Miraflores      |
| 66 | Silvia Orellana            | PRISMA         | PRISMA                                     | Chorrillos      |
| 67 | Rosa Rojas                 | PRISMA         | PRISMA                                     | Villa Dulce     |
| 68 | Rosa Toloza                | PRISMA         | PRISMA                                     | Santa Julia     |
| 69 | Sonla Moraga               | PRISMA         | PRISMA                                     |                 |
| 70 | Andrea Rojas               | PRISMA         | PRISMA                                     |                 |
| 71 | Paola Lobos                | PRISMA         | PRISMA                                     |                 |
| 73 | Uberlinda Abarzúa Abarzúa  | Vicepresidente | Comité de Vivienda sin terreno "Los Pinos" | Forestal Alto   |
| 74 | Luzmira Saldaña Gatica     | Presidenta     | Junta de Vecinos N° 5                      | Forestal Alto   |
| 75 | Alicia Salinas García      | Vicepresidenta | Junta de Vecinos Lord Cochrane             | Recreo Alto     |
| 76 | Cecilia Villacura Riquelme | Vicepresidenta | Junta de Vecinos N° 5                      | Recreo Alto     |
| 77 | Vicente Núñez Salfate      | Prosecretario  | Junta de Vecinos N° 2                      | Recreo Alto     |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°2

### I.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Alumnas seminaristas  
Dirigentes invitados a participar en Red

DIA : Viernes 10 de Mayo de 2002

LUGAR : Salón Palacio Rioja  
HORA DE INICIO : 19:15 HRS.  
HORA DE TERMINO: 20:30 HRS.

AGENTES EXTERNOS : Srta. María Antonieta Urquieta, Asistente Social  
en Representación de la I. Municipalidad de Viña  
del Mar.  
Sr. Hector Banda, encargado de eventos, apoyo  
Data Show.

El número de personas que asisten a la reunión es inferior al público convocado. Esto sería producto del poco tiempo de convocatoria que tuvo la actividad, debido a que la alumna en práctica de Comunidad encargada de Realizar la convocatoria y la reunión en si misma, abandona la práctica, dejando inconcluso el proceso, motivo por el cual las alumnas seminaristas se hacen cargo con poco tiempo para realizarla.

A pesar de lo anterior, los asistentes presentan un alto nivel de participación en las actividades realizadas.

Los asistentes manejan un poco de información sobre el eje central a trabajar "Turismo Vecinal", asegurando que la idea ya está presente dentro de sus planes de trabajo como dirigentes vecinales de sus sectores.

En relación a la importancia del tema tratado, consideran que es una forma de dar a conocer las potencialidades de sus territorios y de fomentar el desarrollo económico de los mismos.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN.

| EJES  | RED COMUNAL   |
|---|---|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | El grupo en su totalidad reconoce fácilmente las potencialidades geográficas de cada uno de sus sectores. No así las potencialidades de infraestructura y capitales culturales. Siendo necesario aclarar este eje de trabajo, luego de lo cual son capaces de visualizarlos pero no con la claridad que identifican los recursos naturales.   |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | El tema de la viabilidad de formar una Red comunal de Turismo, les parece importante, pero no identifican claramente las funciones y rol que ésta jugaría dentro de la Comunal consideran que sería una experiencia muy buena, que permita acercar los sectores altos de la Comuna, al plan, vinculando los territorios con las instituciones, especialmente el Municipio Viñamarino. |

## 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

## METODOLOGÍA

: La Metodología investigación – acción, en un Primer momento provocó un poco de confusión,

Ya que las actividades realizadas permitirían alcanzar ambos objetivos. Lo positivo de esta es que facilita la reflexión de ambos procesos.

## CONTENIDOS

: En la primera reunión, se trató de introducir a los participantes en el contexto institucional y de cual una Línea estratégica de la dirección de Desarrollo comunitario, nace el Proyecto. Además de recoger Información relativa al 1º y 3º eje temático, con sus objetivos correspondientes.

## ROL DE LOS PARTICIPANTES

: El grupo participa activamente durante la sesión, debido a que todos forman parte de organizaciones funcionales y territoriales de sus sectores , reconociendo que su participación es fundamental para el logro del proyecto.

## ROL DEL EQUIPO

: El equipo, en un primer momento se ve desmotivado por la baja asistencia. Pero luego de comenzado el trabajo, se van soltando y motivando, debido a que sí bien eran pocos los participantes había cinco sectores representados, de los 9 convocados. Presentan falencias de manejo y dinámica grupal, las cuales serán superadas en las reuniones próximas. El equipo de trabajo fue apoyado por Héctor Banda, quien se encargó de proyectar y dar movimiento al Data show elaborado por las alumnas seminaristas.

#### 4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES.

Potencialidades que evidencian por un lado, los recursos tanto geográficos, de infraestructura y capitales culturales. Además de la disposición de los participantes a la reunión y el reconocimiento de la importancia del Turismo Vecinal para el Desarrollo Social y económico de la Comuna. Tanto en el tema de integración de los territorios y como una forma de generar empleos y por ende recursos económicos para los propios sectores.

Cabe destacar una potencialidad fundamental para el logro del proyecto y para su continuidad, es el interés de la Institución patrocinante y todos sus actores involucrados: La DIDECO, El Departamento de Turismo, la cual de acuerdo a los logros alcanzados por el seminario de título, dispondrá de recursos económicos para la continuidad del mismo.

*PLANIFICACION COMUNAL N° 3*

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| EJE           | : | Gestión Social en Turismo Vecinal  |
| DIA           | : | Viernes 31 de mayo de 2002   |
| HORA          | : | 17:00 a 19:00 hrs  |
| LUGAR         | : | Sala de Reuniones, DIDECO  |
| PARTICIPANTES | : | Equipo Seminarista<br>17 dirigentes organizaciones funcionales y territoriales |

| HORA                                     | MOMENTO                   | ACTIVIDAD  | TECNICA  | RECURSOS   | EVALUACION  |
|--|---------------------------|--|--|--|---|
| 17:00 a<br>17:10 hrs<br><br>(10 minutos) | Proceso<br>Socioeducativo | Presentación del equipo de seminario y del tema<br>Trabajo Social y Desarrollo Local:<br>Gestión local en Turismo Vecinal (expositiva) | Por tratarse de una segunda reunión para convocar interesados en formar una red de turismo vecinal, se realizará una exposición simple, es decir, hablada por una de las alumnas seminaristas, para informar a los participantes del objetivo del proyecto | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br>♦ 29 participantes<br><br>Materiales:<br>♦ Carpetas<br>♦ Hojas, lápices<br>♦ Papelógrafos<br>♦ Sala reuniones Dideco | Asistencia: hoja con firma de cada asistente.<br><br>Durante la exposición, se evaluará a través de la observación directa de cómo reciben los contenidos los asistentes. |

|   |                   |  |  |                           |  |
|---|-------------------|--|--|---------------------------|--|
| <p>17:10 a<br/>17:20 hrs<br/>(10 minutos)</p> | <p>Lúdico</p>     | <p>Presentación de los<br/>participantes<br/>(de conocimiento)</p> | <p>Cada uno de los asistentes<br/>deberá prender un fósforo,<br/>por orden de asiento, y<br/>mientras éste se mantenga<br/>encendido, deberá<br/>presentarse (nombre,<br/>organización, sector, etc.).</p> <p>Esta técnica comenzará con<br/>la presentación de una de<br/>las alumnas seminaristas<br/>para "romper el hielo"</p>               | <p>♦ Caja de fósforos</p> | <p>Se evaluará la capacidad de cada uno de<br/>los participantes para hablar en público,<br/>dando a conocer antecedentes<br/>personales de cada uno.</p>  |
| <p>17:20 a<br/>17:50 hrs<br/>(30 minutos)</p> | <p>Expositivo</p> | <p>Presentación del tema<br/>"Turismo"<br/>(de contenido)</p>      | <p>Se entregarán contenidos<br/>referidos al tema del<br/>turismo: definición,<br/>características,<br/>consideraciones, etc.<br/>Además, de las diferencias<br/>que existen entre las<br/>definiciones, existentes en<br/>teoría, de turismo social,<br/>rural y la definición que se<br/>quiere llegar a construir de<br/>Turismo Vecinal.</p> | <p>♦ Ficha de trabajo</p> | <p>Se evaluará a través de la observación<br/>directa de cómo reciben los contenidos<br/>(si están conversando, no poniendo la<br/>suficiente atención, etc.)</p> <p>De todas formas se evaluará en actividad<br/>siguiente si entendieron los contenidos.</p> |

|  |                            |                                  |   |  |  |
|--|----------------------------|----------------------------------|---|--|--|
|  |                            |                                  | También se informará la importancia de formar una Red, para lo cual se entregarán contenidos referidos a este tema.<br>(ver anexo 2)  |  |  |
| 17:50 a<br>18:10 hrs<br><br>(20 minutos) | Participativo<br>Educativo | Trabajo Grupal<br>(de contenido) | Se formarán grupos (de acuerdo al número de asistentes) para que elaboren una definición de "Turismo Vecinal", haciendo referencia a los elementos que debe contener.<br><br>También deberán reconocer cuál es la importancia de trabajar en Red. |  | Evaluación de acuerdo a contenidos entregados y luego analizados por los grupos, los cuales serán entregados a las alumnas en hojas. |
| 18:10 a<br>18:20 hrs<br><br>(10 minutos) | Recreativo                 | Café-Break                       | Se pretende generar, además de un descanso, conocimiento entre los participantes.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Café</li> <li>◆ Galletas</li> <li>◆ utensilios</li> </ul> | Capacidad de interrelaciones   |

|  |                             |            |  |  |   |
|--|-----------------------------|------------|--|--|---|
| 18:20 a<br>18:40 hrs<br><br>(20 minutos) | Participativo<br>Expositivo | Plenario   | Cada grupo elegirá a uno de sus miembros para que exponga las conclusiones del trabajo grupal.   |  | Capacidad de exponer en público y claridad con las ideas.                         |
| 18:40 a<br>19:00 hrs<br><br>(20 minutos) | Proceso de término          | Evaluativa | Se le pedirá a cada participante que escriba la opinión que le merece:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>◆ El tema</li> <li>◆ El enfoque</li> <li>◆ Motivación a participar</li> </ul> |  | Entrega de contenidos, forma, planificación de sesión, motivaciones, entre otros. |
| total : 120 minutos                      |                             |            |  |  |   |

## FICHA DE TRABAJO GRUPAL

**Turismo:** " Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples de interrelaciones de importancia social, económica y cultural".

La Palabra **TURISMO**, quiere decir ir y volver.

**FENOMENO SOCIAL**, aparece en los grupos humanos, es resultado de una interacción social.

**DESPLAZAMIENTO VOLUNTARIO Y TEMPORAL**, las personas deciden por si mismos cuando y hacia donde ir, no puede haber turismo cuando el individuo es obligado de desplazarse, el carácter de temporal como condición es regresar al lugar del cual se desplazo.

**INDIVIDUOS O GRUPOS DE PERSONAS**, deben haber personas.

El turismo crea muchas relaciones, pero principalmente crea interrelaciones económicas.

El aspecto económico es el motor del quehacer turístico. Además del económico que es de igual o mayor importancia es el aspecto cultural, "los viajes ilustran", el viajero adquiere conocimientos y conoce las costumbres propias del país o región que visita. Se interesa por la historia, entrando en un proceso educativo.

A la luz de esta investigación y en una primera aproximación, turismo Vecinal se entenderá como: Fenómeno social de desplazamiento voluntario de personas a sectores populares, en los cuales los servicios y recursos son producidos y comercializados por los propios pobladores, con el fin de autogenerar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida del propio sector.

## RED SOCIAL

El concepto de Red Social que se maneja en el marco de la intervención comunitaria es "un sistema social, conformado por personas, grupos de personas, organizaciones sociales e instituciones comunales que se encuentran flexiblemente

interconectados y que intercambian apoyo, ayuda material, servicios, información y contactos”.

La red es un sistema de conversación/acción orientado hacia el intercambio de apoyo social. Entonces, podemos conceptualizarla como un sistema autoorganizado de conversaciones. Es un sistema de interacciones cooperativas recurrentes. La red es un sistema con capacidad de aprendizaje, adaptación, creatividad y reconocimiento de los elementos que pertenecen o no al sistema. Así entonces, una red se constituye a partir de un proceso conversacional y la interacción /conversación es entonces la unidad de análisis de una red. En la red es la conversación la que contribuye en forma decisiva a producir sistema, organización.

Nivel comunitario: nodo/foco o los participantes son una comunidad, sea una microcomunidad, barrio, población, villa, condominio, etc.

## LISTADO DE INVITADOS.

- |     |                     |   |
|-----|---------------------|---|
| 1.  | Carlos Calderón     | Club de Huasos "Los Toledos", Reñaca Alto |
| 2.  | Maritza Donoso      | Club de Huasos "Los Toledos", Reñaca Alto |
| 3.  | Uberlinda Abarzúa   | Comité de vivienda Los Pinos , Forestal   |
| 4.  | José Rocha          | Comité de vivienda Los Pinos , Forestal   |
| 5.  | Bernardo Vega       | Comité Vista Las Palmas, Forestal         |
| 6.  | Eva Muñoz           | Junta de Vecinos Puerto Aysen, Forestal   |
| 7.  | Alejandro Gutiérrez | Unidad Vecinal nº 64, Santa Inés          |
| 8.  | Vicente Núñez       | Junta de Vecinos Nº 2, Recreo Alto        |
| 9.  | Luis Arancibia      | Unidad Vecinal Nº 53, Chorrillos          |
| 10. | Lionel Molina       | C.D.T. ,Gómez Carreño                     |
| 11. | Hilda Chaparro      | C.D.T. ,Forestal                          |
| 12. | Carmen Tapia        | C.D.T. , Reñaca Alto                      |
| 13. | Marta Chacón        | Junta de Vecinos Monte Verde,Forestal     |
| 14. | Lucía Arias         | Unidad Vecinal Nº 74, Viña Oriente        |
| 15. | René Miranda        | Comité Las Palmas, Forestal               |
| 16. | Rosa Farfán         | Unidad Vecinal Nº 74, Viña Oriente        |
| 17. | Gustavo Barros      | Unidad Vecinal Nº54 , Chorrillos          |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°3

|                      |   |
|----------------------|---|
| 1.- GRUPO DE TRABAJO | : RED DE TURISMO VECINAL  |
| PRESENTES            | : Equipo seminarista<br>Dirigentes invitados a participar en Red d<br>Turismo Vecinal |
| DIA                  | : Jueves 13 de Junio de 2002  |
| LUGAR                | : Sala de reuniones DIDECO  |
| HORA DE INICIO       | : 17:00 HRS.  |
| HORA DE TERMINO      | : 18:00 HRS.  |
| AGENTES EXTERNOS     | : no hubo   |

La reunión comienza con 15 minutos de retraso, debido a que los invitados demoraron el llegar. Comienza con una presentación de la alumna seminarista, ya que a ésta reunión asisten por primera vez, luego se les pide a los asistentes que ellos hagan lo mismo.

Luego la alumna en práctica, con la ayuda de papelógrafos, les explica a los participantes en que consiste el concepto de Turismo vecinal, realizando un paralelo entre éste y el concepto de turismo, dando énfasis en el tema de oferta y demanda de cada uno de ellos. Esto permitió que surgieran preguntas, las cuales en el momento la alumna en práctica contesta, lo que provoca que se produzca una discusión entre la alumna y los participantes de la red. Después de lo anterior, la alumna en práctica les muestra con otro papelógrafo que es un Red, para que los asistentes comprendan la intención y el interés de la formación de una red de Turismo Vecinal.

Durante el transcurso de la reunión se sirve té y galletas, lo que provoca que la reunión sea más amena y de una mayor confianza.

Al término de ésta se fija un día tentativo para la realización de un minitur, teniendo en cuenta la disponibilidad del bus y el tema del Clima.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES  | RED COMUNAL  |
|---|--|
| <p>Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal</p> <p>Gestión económica en Turismo Vecinal</p> <p>Gestión Social en Turismo Vecinal</p> | <p>Manifiestan gran interés en la formación de una instancia en la cual cada sector pueda "mostrar" al resto de la Comuna lo que ellos poseen. Aclaran que el tema de Turismo Vecinal, surgió de los dirigentes , Y que la red comunal y los comités locales son una buena instancia de bajar el tema a los territorios. Reconocen que es un proceso lento en el cual los principales implicados son ellos mismos.</p> |

## 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL

### METODOLOGÍA

: La Metodología investigación – acción, en un primer momento provocó un poco de confusión, ya que las actividades realizadas permitirían alcanzar ambos objetivos. Lo positivo de estas que facilita la reflexión de ambos procesos.

### CONTENIDOS

: En esta segunda reunión los contenidos entregados tienen relación directa con el tema de Turismo, turismo vecinal y concepto de red, con la finalidad de introducir en el tema a los participantes de la red comunal de Turismo Vecinal.

**ROL DE LOS PARTICIPANTES** : El grupo participa activamente durante la sesión, debido a que todos forman parte de organizaciones funcionales y territoriales de sus sectores, aseguran que deben ser los dirigentes vecinales los que deben formar la red, ya que son ellos los que conocen sus sectores, sus habitantes y son los que conocen las instancias y organizaciones e instituciones con las cuales sería necesario realizar contactos y generar lazos necesarios para esta empresa.

**ROL DEL EQUIPO** : El equipo seminarista evalúa la reunión como positiva, ya que a ella asiste un nuevo sector, Viña Oriente, el cual presenta un interés en el tema. Los participantes de ésta y de la 1ª reunión, que asisten siguen mostrando el mismo interés y preocupación en el tema, lo que le otorga a la alumna una confianza en el éxito de este proyecto.

#### ***4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES***

Potencialidades que evidencian por un lado, los recursos tanto geográficos, de infraestructura y capitales culturales. Además de la disposición de los participantes a la reunión y el reconocimiento de la importancia del Turismo Vecinal para el Desarrollo Social y económico de la Comuna. Tanto en el tema de integración de los territorios y como una forma de generar empleos y por ende recursos económicos para los propios sectores.

Es importante destacar que los dirigentes reconocen que son ellos, los encargados del éxito de este proyecto, además de asegurar que fueron ellos los primeros en pensar que el turismo en los territorios sería una forma de descentralizar y abrir nuevas expectativas de participación vecinal, además de contribuir a paliar la cesantía en la Comuna de Viña del Mar.

LISTADO PARTICIPANTES  
REUNION 13/07/02

1. Lionel Molina Bravo C.D.T. Gómez Carreño
2. Rosa Farfán Vilches U.V. N° 74 de Villa Dulce Norte (Viña Oriente)
3. Lucía Arias U.V. N° 74 de Villa Dulce Norte (Viña Oriente)
4. Luisa Arancibia U.V. N° 53, Lomas de Chorrillos (Chorrillos)
5. Gustavo Barros U.V. N° 54, Chorrillos bajo (Chorrillos)
6. Hilda Chaparro U.V. N° 59, Tranque Sur (Forestal)
7. Eva Muños Farías U.V. N° 121, Puerto Aysén (Forestal)
8. Alejandro Gutiérrez Prisma (Santa Inés)
9. Vicente Núñez U.V. N° 2, Lord Corchrane (Recreo Alto)

*PLANIFICACION COMUNAL N° 4***“GESTION SOCIAL EN TURISMO VECINAL”**

- EJE** : Gestión Social en Turismo Vecinal
- DIA** : Martes 25 de junio de 2002
- HORA** : 17:00 a 19:00 hrs
- LUGAR** : Sala de Reuniones, Dideco
- PARTICIPANTES** : Equipo seminarista  
Participantes de la Red (ver listado)

| HORA                                     | MOMENTO                 | ACTIVIDAD  | TECNICA  | RECURSOS   | EVALUACION  |
|--|-------------------------|--|--|--|---|
| 17:00 a<br>17:10 hrs<br><br>(10 minutos) | Proceso de conocimiento | Presentación del Equipo seminarista y participantes en caso de que asistan nuevas personas a conformar la red  | Presentación simple con nombre, organización a que pertenece y sector que representan  | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br>♦ 10 participantes<br><br>Materiales:<br>♦ Carpetas<br>♦ Hojas, lápices<br>♦ Papelógrafos<br>♦ Sala reuniones Dideco | Asistencia: hoja con firma de cada asistente.<br><br>Durante la exposición, se evaluará a través de la observación directa de cómo reciben los contenidos los asistentes. |
| 17:10 a<br>18:00<br>(50 minutos)         | Socioeducativo          | Presentación de los objetivos tanto de acción como de Investigación del proyecto de Gestión en Turismo Vecinal | Se entregará a cada uno de los participantes la matriz de objetivos del proyecto a nivel comunal, con la finalidad de aunar criterios y confirmar si los objetivos planteados, por el equipo seminarista, concuerdan con los que ellos plantean. | ♦ Hojas<br>♦ Lápices<br>♦ Papelógrafos   | Se evaluará a través de la observación directa si participan, dan opinión durante la sesión.  |

|  |  |                       |  |   |   |
|--|--|-----------------------|--|---|---|
| <p>18:30 a<br/>19:00 hrs<br/><br/>(20 minutos)</p> | <p>Participativo y de<br/>conocimiento</p> | <p>Trabajo grupal</p> | <p>Con la ayuda de un mapa de la comuna se comenzará a construir un circuito para realizar un próximo minitur por todos los sectores priorizados, resaltando los posibles atractivos turísticos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mapa de la comuna</li> <li>◆ Plumones</li> </ul> | <p>Evaluación de acuerdo a la participación en la actividad, grados de participación, etc.<br/>Además confección de circuito.</p> |
| <p>Durante toda<br/>la sesión</p>                  |  | <p>Café</p>           | <p>Se pretende generar un ambiente más informal que permita el conocimiento entre los participantes.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Café</li> <li>◆ galletas</li> </ul>              | <p>Capacidad de interrelaciones</p>   |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°4.

*1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL*

|                  |   |
|------------------|---|
| PRESENTES        | : Equipo seminarista<br>Dirigentes invitados a participar en Red de Turismo Vecinal (ver listado) |
| DIA              | : martes 25 de Junio de 2002  |
| LUGAR            | : Sala de reuniones DIDECO  |
| HORA DE INICIO   | : 17:00 HRS.  |
| HORA DE TERMINO  | : 18:00 HRS.  |
| AGENTES EXTERNOS | : no hubo   |

La reunión comienza con 20 minutos de retraso esperando a los participantes de la Red, asistiendo solamente cuatro participantes, (ver listado), puesto que el resto de los invitados asisten a reunión con concejal, información obtenida por los propios asistentes. A pesar de la baja convocatoria se decide hacer la sesión tal como estaba programada.

*2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN*

| EJES  | RED COMUNAL   |
|---|---|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | En esta reunión se comienza nuevamente con el tema de conceptos de Turismo vecinal y Red, producto que asisten dos personas del Sector de Reñaca Alto, quienes no habían acudido a reuniones anteriores.<br>Luego de lo anterior se decide trabajar la Matriz de objetivos de análisis de potencialidades, con la finalidad de revisar los objetivos del seminario, con los objetivos planteados por ellos, dirigentes vecinales, en reuniones con autoridades del municipio. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |   |

*3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.*

|             |  |
|-------------|--|
| METODOLOGÍA | : Las actividades realizadas permitirían alcanzar ambos objetivos. Lo positivo de esta es que facilita la reflexión de ambos procesos. |
|-------------|--|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| CONTENIDOS                | : En esta sesión se vuelven a retomar los conceptos de Turismo Vecinal y Red, por haber gente que asiste por primera vez, se entregan los contenidos de la matriz de Análisis de Potencialidades.   |
| ROL DE LOS PARTICIPANTES: | Los asistentes participan activamente en el diálogo dando su opinión acerca de los temas tratados, concuerdan con los objetivos y productos a alcanzar al término del período de seminario 2002.  |
| ROL DEL EQUIPO            | : La alumna en práctica evalúa la reunión como positiva, ya que a ella asiste un nuevo sector, Reñaca Alto, él cual presenta un interés en el tema. El rol del equipo fue más bien pasivo, ya que decide dejar que los asistentes opinen y expongan sus inquietudes respecto al tema de turismo vecinal y su participación en él. |

#### *4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES*

Como en la reunión anterior, se plantea la importancia de la participación de los dirigentes de los sectores priorizados. Este análisis nace de la baja asistencia a esta reunión. Reconocen que sus sectores son los que poseen las potencialidades a explotar.

LISTADO PARTICIPANTES  
REUNION 13/07/02

1. Lionel Molina Bravo C.D.T. Gómez Carreño
2. Vicente Nuñez U.V. N° 2, Lord Corchrane (Recreo Alto)
3. Carlos Calderón Club de Huasos "Los Toledos de Reñaca Alto"
4. Maritza Donoso Urra "Los Toledos de Reñaca Alto".

*PLANIFICACION COMUNAL N° 5*

EJE : GESTION SOCIAL EN TURISMO VECINAL

DIA : miércoles 24 de julio de 2002

HORA : 16:00 a 17:00 hrs

LUGAR : Agrupación Juntas de Vecinos Forestal

PARTICIPANTES : Equipo Seminarista  
9 Dirigentes Red Comunal  
10 Consejos Desarrollo Territorial  
10 Dirigentes Forestal (red local)  
(listado de invitados, anexo 1)

| HORA                                     | MOMENTO      | ACTIVIDAD  | TECNICA   | RECURSOS   | EVALUACION  |
|--|--------------|--|---|--|---|
| 16:00 a<br>16:20 hrs<br><br>(20 minutos) | Presentación | Presentación del equipo de seminario y del tema Trabajo Social y Desarrollo Local: Gestión local en Turismo Vecinal. | Expositiva: Se presentará el equipo seminarista y expondrán en forma general los objetivos del proyecto.<br><br>Se hará entrega a cada asistente de matriz de objetivos del proyecto. | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br><br>Materiales:<br>♦ Hojas, lápices<br>♦ Papelógrafos<br>♦ Sede Agrupación Juntas de Vecinos Forestal:<br>- Sillas<br>- Mesa | Asistencia: hoja con firma de cada asistente.<br><br>Durante la exposición se evaluará a través de la observación directa la recepción de los contenidos. |

|   |                                   |  |   |   |   |
|---|-----------------------------------|--|---|---|---|
| <p>16:20 a<br/>16:40 hrs<br/>(20 minutos)</p> | <p>Reflexión y<br/>exposición</p> | <p>Revisión de<br/>Objetivos en la<br/>conformación de una<br/>Red de Turismo<br/>Vecinal.</p> | <p>Grupos Focales: Esta técnica<br/>consiste en agrupar a los<br/>participantes (dependiendo del<br/>número), en grupos de<br/>discusión, en el cual uno de<br/>ellos hará las veces de<br/>secretario y tomará apuntes<br/>de la reflexión del grupo en<br/>relación al tema entregado<br/>por los moderadores.</p> <p>(ideas sobre el proyecto, que<br/>deseen conseguir con éste a<br/>corto, mediano y largo plazo,<br/>cómo funcionarían, etc.)</p> <p>Una vez que cada grupo haya<br/>terminado sus análisis,<br/>elegirán a un miembro para<br/>que exponga frente al resto<br/>de los asistentes.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Hojas, lápices</li> <li>◆ Sede Agrupación Juntas<br/>de Vecinos Forestal: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sillas</li> <li>- Mesa</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación directa<br/>(participación, liderazgo,<br/>clima, etc.)</li> <li>- A través de documentos<br/>entregados por<br/>participantes.</li> <li>- Exposición</li> </ul> |
|---|-----------------------------------|--|---|---|---|

|  |                               |                   |  |   |   |
|--|-------------------------------|-------------------|--|---|---|
| <p>16:40 a<br/>17:00 hrs<br/><br/>(20 minutos)</p> | <p>Reflexión</p>              | <p>Plenario</p>   | <p>Luego de escuchadas todas las posiciones e ideas de los asistentes, los moderadores escribirán en papelógrafos las conclusiones generales y compartidas por los diferentes grupos de trabajo.</p> | <p>Humanos:<br/>♦ Equipo seminarista</p> <p>Materiales:<br/>♦ Hojas, lápices<br/>♦ Sede Agrupación Juntas de Vecinos Forestal:<br/>- Sillas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de los asistentes de exponer ideas claras.</li> <li>- Capacidad de escuchar otras opiniones</li> </ul> |
| <p>17:00 a<br/>17:20 hrs<br/><br/>(20 minutos)</p> | <p>Proceso de<br/>Término</p> | <p>evaluativa</p> | <p>Se dejarán unos minutos con la finalidad de aclarar dudas y de fijar posibles fechas de reuniones.</p>  | <p>Humanos:<br/>♦ Equipo seminarista</p> <p>Materiales:<br/>♦ Sede Agrupación Juntas de Vecinos Forestal:<br/>- Sillas</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación de próximas reuniones</li> </ul>   |

## LISTADO INVITADOS.

## Red Turismo Local : Forestal.

- 1.- Eugenia Olivares
- 2.- Mireya Castillo
- 3.- Freddy Carvajal
- 4.- José Soto
- 5.- Jaime Catalán
- 6.- Bernardo Vega
- 7.- René Miranda
- 8.- Uberlinda Abarzúa
- 9.- José Rocha
- 10.- Mauricio Reyes

## Red Turismo Comunal:

- |     |                     |               |
|-----|---------------------|---------------|
| 1.- | Lionel Molina       | Gomez Carreño |
| 2.- | Vicente Nuñez       | Recreo        |
| 3.- | Rosa Farfán         | ViñaOriente   |
| 4.- | Lucia Arias         | Viña Oriente  |
| 5.- | Luis Arancibia      | Chorrillos    |
| 6.- | Eva Muñoz           | Forestal Alto |
| 7.- | Alejandro Gutierrez | Santa Inés    |
| 8.- | Carlos Calderón     | Reñaca Alto   |
| 9.- | Maritza             | Reñaca Alto   |

## Consejos de Desarrollo Territorial:

- |      |                |               |
|------|----------------|---------------|
| 1.-  | Fernando Pérez | Miraflores    |
| 2.-  | Hugo Larrondo  | Viña Oriente  |
| 3.-  | Elena Medina   | Santa Inés    |
| 4.-  | Lionel Molina  | Gómez Carreño |
| 5.-  | Hilda Chaparro | Forestal      |
| 6.-  | Alicia Salinas | Recreo        |
| 7.-  | Carmen Tapia   | Reñaca Alto   |
| 8.-  | Gustavo Barros | Chorrillos    |
| 9.-  | Moisés Olmos   | Nueva Aurora  |
| 10.- | Sergio Donoso  | Achupallas    |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°5

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. - GRUPO DE TRABAJO | : RED DE TURISMO VECINAL  |
| PRESENTES             | : Alumna seminarista<br>16 participantes en Red de<br>Turismo Vecinal |
| DIA                   | : miércoles 24 de julio de 2002.                                      |
| LUGAR                 | : Agrupación Juntas de Vecinos Sector Forestal                        |
| HORA DE INICIO        | : 16:00 HRS.  |
| HORA DE TERMINO       | : 17:00 HRS.  |
| AGENTES EXTERNOS      | : no hubo   |

La reunión comienza a la hora prefijada 16:00 hrs. En relación a que por primera vez estaban invitados representantes de los Consejos de Desarrollo Territorial de ocho sectores de la comuna, la Sra. Hilda Chaparro representante de Forestal hace la presentación inicial de las alumnas seminaristas y del proyecto de Turismo Vecinal. La sesión no se lleva a cabo como estaba planificada, puesto que ese mismo día y en el mismo lugar había fijada una reunión con un representante del Hospital Gustavo Fricke, para asuntos propios de los CDT. Por lo tanto, la sesión fue sólo informativa y se deja como tarea informar del proyecto a las bases, que realicen como representante de los sectores priorizados una síntesis de las expectativas con respecto al proyecto. Se confirma fecha de minitur en que quedan todos invitados. ( martes 13 de agosto 2002), siendo las alumnas las encargadas de gestionar los recursos para llevar a cabo el tur ( movilización, colaciones, expertos, etc.).

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES                                      | RED COMUNAL   |
|---|---|
| <p>Gestión Social<br/>Turismo Vecinal</p> | <p>en El Equipo seminarista, con ayuda de papelógrafos, dan a conocer una definición tentativa de lo sería turismo vecinal, haciendo un paralelo con la definición del Turismo Tradicional y explicando los alcances que tendría el proyecto. También se les informa la importancia de trabajar en red, siendo ellos los que posesionen el tema en sus territorios.</p> <p>De parte de los representantes de los CDT, específicamente las Sras. Hilda Chaparro, Carmen Tapia y don Hugo Larrondo, surge la confrontación con las alumnas seminaristas sobre la autoría del proyecto, argumentando que éste había surgido desde los propios CDT en reuniones del PLADECO y Open Space del año 2001, y por lo tanto toda la información que se solicitaba ya el municipio la manejaba, supuestamente de información que se sistematizó de las instancias anteriormente nombradas.</p> <p>De acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los asistentes a la sesión, se decide, realizar la primera salida a terreno el día martes 13 de agosto desde la Alcaldía a contar de la 09:00 hrs.</p> <p>En relación a seguir realizando reuniones de la Red de Turismo Vecinal con un enfoque socioeducativo, los asistentes como común acuerdo proponen no realizarlas puesto que ven en ellas actividades pocas concretas y sugieren realizar sólo actividades en terreno.</p> <p>La reunión de Turismo Vecinal finaliza, retirándose las alumnas en práctica y los participantes de la Red que no son representantes de los CDT, para que estos últimos sigan con su próxima reunión.</p> |

## 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

## METODOLOGÍA

: La sesión tuvo sólo un carácter expositivo y se realiza con la ayuda de papelógrafos que contenían información acerca de la definiciones de turismo Vecinal, Turismo Tradicional y la importancia de formación de una Red.

**ROL DE LOS PARTICIPANTES** : El rol de los participantes se dividió en dos posturas, los C.D.T. mantuvieron una actitud confrontacional con el equipo seminarista y el resto mantuvo una actitud de apoyo al trabajo de las alumnas seminaristas. Pero de igual forma todos, incluyendo a las personas que no son dirigentes vecinales, se ven sobrepasados por la personalidad y actitud de la Sra. Hilda Chaparro, ya que han comentado que ella siempre es así, pero ninguno la enfrenta ni tampoco son capaces de decirle que está equivocado en ciertos aspectos que involucran a toda la Comunidad.

**ROL DEL EQUIPO** : El equipo evalúa la reunión como positiva, asiste un número de doce personas representando a cuatro de diez sectores priorizados. Estuvieron además los representantes de ocho de los diez C.D.T. convocados, lo que demuestra una alta asistencia.

#### ***4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES***

Existe interés en trabajar en el tema de turismo Vecinal, advirtiéndose la presencia de fuerzas de integración o de factores que promueven y fomentan el funcionamiento de este proyecto, puesto que el origen de la idea, desde la perspectiva de los participantes, surgió desde sus necesidades sentidas de exclusión y falta de alternativas laborales y de una verdadera forma de participación y de poder influir en la toma de decisiones con respecto a su Comuna, además de crear identidad y una nueva conciencia de hacer ciudad, desde la perspectiva de los barrios.

Desde esta perspectiva se presenta como un grupo organizado, consciente que asume su participación ejecutando un rol activo y responsable.

Cabe mencionar que este grupo está compuesto en su mayoría por dirigentes vecinales y por representantes de los C.D.T. algunos de los cuales han criticado la participación del equipo seminarista puesto que consideran que tienen la suficiente capacidad para llevar a cabo este proyecto solos. Viendo al equipo seminarista como una amenaza más que como recurso.

## LISTADO PARTICIPANTES

## REUNION 13/07/02

- |     |                     |   |
|-----|---------------------|---|
| 1.  | Lionel Molina Bravo | C.D.T. Gómez Carreño                        |
| 2.  | Carlos Calderón     | Club de Huasos "Los Toledos de Reñaca Alto" |
| 3.  | Maritza Donoso Urra | "Los Toledos de Reñaca Alto".               |
| 4.  | Eugenia Olivares    | Sector Forestal                             |
| 5.  | Mireya Castillo     | Sector Forestal                             |
| 6.  | José Soto           | Agrupación Juntas de Vecinos Forestal       |
| 7.  | Jaime Catalán       | Sector Forestal                             |
| 8.  | Vicente Nuñez       | Sector Recreo                               |
| 9.  | Hilda chaparro      | Sector Forestal                             |
| 10. | Eva Muñoz           | Sector Forestal                             |
| 11. | Bernardo Vega       | Sector Forestal                             |
| 12. | Freddy Carvajal     | Sector Forestal                             |

*PLANIFICACION COMUNAL N° 6*

EJE : Gestión Turística en Turismo Vecinal  
Gestión Social en Turismo Vecinal

DIA : Martes 13 de agosto de 2002

HORA : 09:00 a 16:00 hrs

LUGAR : Minitur sectores de Forestal y Reñaca Alto

PARTICIPANTES : Equipo Seminarista  
1 Alumna Seminarista, 2º semestre 2002  
10 dirigente CDT  
9 dirigentes red comunal  
10 dirigentes red local de forestal

## PARTICIPACION DE EXPERTOS :

Sr. Héctor Santibáñez, Antropólogo  
Sr. Patricio Novoa, Conaf  
Srta. Macarena Rojas, Técnico en Turismo

| HORA                                     | MOMENTO                                  | ACTIVIDAD  | TECNICA   | RECURSOS  | EVALUACION  |
|--|--|--|---|---|---|
| 09:00 a<br>09:10 hrs<br><br>(10 minutos) | Presentación                             | Presentación del equipo de seminario y de invitados a participar del minitur.  | <p>Se presentarán a los invitados expertos en áreas de turismo, flora autóctona, historia de los sectores y nueva alumna seminarista.</p> <p>Se informará del circuito a realizar durante el día que será: visitar el sector de Forestal destinando para ellos 3 horas aproximadamente para luego visitar el sector de Reñaca Alto.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ 2 alumnas seminaristas</li> <li>♦ Antropólogo</li> <li>♦ Técnico en Turismo</li> <li>♦ Alumna seminarista 2º semestre 2002</li> <li>♦ Experto en flora autóctona</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ 1 bus turismo</li> </ul> | <p>Asistencia: hoja con asistentes</p> <p>Durante todo el minitur se utilizará pauta de registro, elaborada por el equipo seminarista, relacionada con atractivos geográficos y de infraestructura rescatados durante el minitur. (ver anexo)</p> |
| 09:10 a<br>12:10 hrs<br>(3 horas)        | Visitar y recorrer el sector de Forestal | Se visitarán diferentes lugares de Forestal, con la finalidad de conocer y rescatar posibles atractivos turísticos a ser potenciados para catastro de Turismo Vecinal. | <p>Se solicitará a Sr. Héctor Santibáñez sirva de guía durante el proceso, para ir conociendo la historia de este sector.</p> <p>También se pedirá la ayuda a aquellos invitados que viven en el sector respecto a lugares que desean sean considerados en el catastro,</p>   | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ equipo técnico</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ máquina fotográfica</li> <li>♦ pauta registro</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Observación directa de participantes de red comunal en relación a participación, liderazgo, clima, etc.)</li> <li>♦ Pauta de registro para elaboración de catastro.</li> <li>♦ Fotografías</li> </ul>    |

|  |                                     |                 |   |  |  |
|--|-------------------------------------|-----------------|---|--|--|
|  |                                     |                 | <p>puesto que son ellos los mejores conocedores de su sector. ( se tomará en cuenta el circuito que hicieron en primeras reuniones)</p> <p>En relación a quebradas y otros afines, se le solicitará a Sr. Patricio Novoa su juicio respecto a flora autóctona y posibilidades de hacer por ejemplo rescate de quebradas si las hubiera.</p> |  |  |
| <p>12:10 a<br/>12:40 hrs.<br/>(30 minutos)</p> | <p>Descanso y<br/>esparcimiento</p> | <p>Colación</p> | <p>Se hará entrega de las colaciones, dejando así un momento para descansar y poder analizar los lugares hasta el momento recorridos.</p>   | <p>♦ Colaciones (jugos, galletas y sándwich)</p> | <p>♦ Escuchar opiniones respecto a cómo se ha ido desarrollando el minitur, y de los lugares que se han ido visitando.</p> |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>12:40 a<br/>15:40 hrs<br/>(3 horas)</p> | <p>Visitar y recorrer el sector de Reñaca Alto</p> | <p>Se visitarán diferentes lugares de Reñaca Alto, con la finalidad de conocer y rescatar posibles atractivos turísticos a ser potenciados para catastro de Turismo Vecinal.</p> | <p>Al igual que en recorrido por el sector de Forestal, se solicitará a Sr. Héctor Santibáñez sirva de guía durante el proceso, para ir conociendo la historia de este sector.</p> <p>También se pedirá la ayuda a aquellos invitados que viven en el sector respecto a lugares que desean sean considerados en el catastro, puesto que son ellos los mejores conocedores de su sector. ( se tomará en cuenta el circuito que hicieron en primeras reuniones)</p> <p>En relación a quebradas y</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ equipo técnico</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ máquina fotográfica</li> <li>◆ pauta registro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Observación directa de participantes de red comunal en relación a participación, liderazgo, clima, etc.)</li> <li>◆ Pauta de registro para elaboración de catastro.</li> <li>◆ Fotografías</li> </ul> |
|--|--|--|--|---|--|

|                                |              |                                |  |   |            |
|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--|---|------------|
|                                |              |                                | <p>otros afines, se le solicitará a Sr. Patricio Novoa su juicio respecto a flora autóctona y posibilidades de hacer por ejemplo rescate de quebradas si las hubiera.</p> <p>Durante toda la actividad se considerará opinión de experta en turismo respecto a viabilidad de estos sectores para turismo, por ejemplo: vías de acceso, infraestructura necesaria, etc.</p> |   |            |
| 16:00 a 16:15 hrs (15 minutos) | Finalización | Tomar acuerdos próxima reunión | Momento para acordar fecha de reunión para evaluar la salida a terreno y acordar próximas salidas.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> <li>◆ Invitados</li> </ul> | ◆ Acuerdos |

## LISTADO INVITADOS.

## Red Turismo Local : Forestal.

- 1.- Eugenia Olivares
- 2.- Mireya Castillo
- 3.- Freddy Carvajal
- 4.- José Soto
- 5.- Jaime Catalán
- 6.- Bernardo Vega
- 7.- René Miranda
- 8.- Uberlinda Abarzúa
- 9.- José Rocha
- 10.- Mauricio Reyes

## Red Turismo Comunal:

- |     |                     |               |
|-----|---------------------|---------------|
| 1.- | Lionel Molina       | Gomez Carreño |
| 2.- | Vicente Nuñez       | Recreo        |
| 3.- | Rosa Farfán         | Viña Oriente  |
| 4.- | Lucía Arias         | Viña Oriente  |
| 5.- | Luis Arancibia      | Chorrillos    |
| 6.- | Eva Muñoz           | Forestal Alto |
| 7.- | Alejandro Gutierrez | Santa Inés    |
| 8.- | Carlos Calderón     | Reñaca Alto   |
| 9.- | Maritza             | Reñaca Alto   |

## Consejos de Desarrollo Territorial:

- |      |                |               |
|------|----------------|---------------|
| 1.-  | Fernando Pérez | Miraflores    |
| 2.-  | Hugo Larrondo  | Viña Oriente  |
| 3.-  | Elena Medina   | Santa Inés    |
| 4.-  | Lionel Molina  | Gómez Carreño |
| 5.-  | Hilda Chaparro | Forestal      |
| 6.-  | Alicia Salinas | Recreo        |
| 7.-  | Carmen Tapia   | Reñaca Alto   |
| 8.-  | Gustavo Barros | Chorrillos    |
| 9.-  | Moisés Olmos   | Nueva Aurora  |
| 10.- | Sergio Donoso  | Achupallas    |

## PAUTA DE OBSERVACION

- Asistencia y puntualidad
- Representación por sectores
- Participación e interés, emiten opiniones, dan ideas, preguntan, etc.
- Lugares potencialmente turísticos
- Caracterización de los lugares diagnosticados:
  - Ubicación
  - Vías de acceso
  - Infraestructura
  - Alumbrado público
  - Flora y fauna (experto de la CONAF)
  - Manifestaciones artísticas y/o culturales que se dan al interior
- Contactos

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°6

1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Equipo seminaristas  
19 participantes en Red de  
Turismo Vecinal

DIA : martes 13 de agosto de 2002.

LUGAR : Teatro Municipal de Viña del Mar

HORA DE INICIO : 09:30 HRS.

HORA DE TERMINO : 16:00 HRS.

AGENTES EXTERNOS : Héctor Santibáñez, Antropólogo. Desarrollo  
Territorial.  
Macarena Rojas, experta en Turismo.  
Ingrid Robert, Alumna Seminarista. I. Municipalidad de Viña  
del Mar .

La gente invitada al tur llega puntualmente al lugar de encuentro, donde esperaban las Srtas. Ingrid Robert, alumna seminarista 2º Semestre 2002 en tema de Turismo Vecinal; y Macarena Rojas experta en Turismo.

El equipo seminarista llega con 30 minutos de retraso, debido a tener que retirar colaciones y encontrarse con Héctor Santibáñez en el Departamento de Desarrollo Territorial. Los invitados estaban al tanto del porque de la demora a través de información entregada por alumna Ingrid Robert.

Para esta ocasión las alumnas, y debido al número de invitados inicialmente (aproximadamente cincuenta), gestionaron bus del Departamento de Turismo con capacidad para 19 personas y un bus particular con capacidad para 45 personas. En número de asistentes no superó los 25, por lo tanto, se decide despachar el bus de Turismo, ya que la capacidad no era suficiente y continuar el tur en el bus arrendado.

Al comenzar el recorrido las alumnas seminaristas hacen la presentación formal de Ingrid Robert como Alumna seminarista que se integra al proyecto desde una mirada de soporte institucional; de Macarena Rojas como experta en Turismo y de Héctor Santibáñez

como antropólogo y conocedor de la historia de los sectores, razón por la cual se le solicita sirva de guía junto con invitar a los participantes a construir el circuito por los respectivos sectores: Forestal y Reñaca Alto.

Durante el transcurso de minitur surgieron problemas generados por Sra. Hilda Chaparro, representante de C.D.T. Forestal, y Sra. Carmen Tapia representante de Reñaca Alto por considerar que la presencia del antropólogo y los otros agentes externos son amenaza para el proyecto ya que desde un principio han discutido por la autoría del proyecto. Esta situación se mantuvo hasta finalizar el tur, generando malestar tanto al equipo seminarista como a los demás participantes. Por esta razón, y luego de enfrentamiento que descalifica la participación y la profesión de las alumnas, estas deciden conversar y aclarar los puntos de discordancia, haciendo notar que la intervención de las futuras profesionales es de gestionar, coordinar y facilitar el buen curso del proyecto. Frente a que siguen en la misma postura, luego de las aclaraciones, se decide dejar en manos de los C. D. T. La conformación de la Red de Turismo Vecinal.

En relación a esta situación, los demás participantes mostraron apoyo al trabajo realizado por las alumnas seminaristas y consideran que independientemente de la autoría del proyecto ha sido con este trabajo que ha "salido a la luz" el tema, y que son las alumnas las que cuentan con las herramientas adecuadas para llevar a buen fin este proyecto.

Se estipula como fecha para la evaluación del minitur el día martes 20 de agosto a las 16:00 hrs. en la Agrupación de juntas de Vecinos de forestal, quedando en manos de los C.D.T. La convocatoria para esta actividad.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES   | RED COMUNAL Y LOCAL   |
|--|---|
| Gestión de Recursos turísticos Turismo Vecinal | <p data-bbox="424 397 671 434"><u>Sector de Forestal:</u></p> <p data-bbox="424 471 967 508">Recursos geográficos y de infraestructura.-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="424 511 1359 613">➤ Parroquia nuestra Sra. De Fátima, fundada el año 1958 por la orden diocesana, se caracteriza por ser de piedra su exterior y totalmente de madera su interior.</li> <li data-bbox="424 615 1305 653">➤ Auditorio de Forestal, donde se encuentra una cancha de hockey</li> <li data-bbox="424 655 1359 757">➤ Mirador de la Población Indus - Lever, vista que permite apreciar el primer sector de Forestal formado por trabajadores de las refineras de azúcar y aceite y poblaciones de trabajadores Municipales.</li> <li data-bbox="424 759 1359 901">➤ Plaza Grecia, fundada en 1974 y que sirve de Mirador al Plan de la ciudad viñamarina. Esta plaza carece de luminarias por lo que los mismos vecinos se preocuparon de cercarla (reja metálica) para evitar posibles conductas delictuales.</li> <li data-bbox="424 904 1359 1080">➤ Tranque :Es un tranque artificial en donde se ha desarrollado la vida acuática y además es el único lugar donde en Viña del Mar las garzas tienen su lugar de llegada. Está situado en polo de desarrollo turístico empresarial y deportivo. Se sitúa una piscina olímpica un anfiteatro natural, canchas de fútbol, etc.</li> <li data-bbox="424 1082 1359 1185">➤ Palmares : Es considerado santuario de la naturaleza, siendo uno de los tres palmares que existen en Chile. Especial para realizar ecoturismo. Existen vertientes de aguas naturales.</li> </ul> <p data-bbox="424 1222 691 1259">Capitales Culturales.-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="424 1261 1359 1364">➤ Plaza José Francisco Vergara, la cual posee un potencial histórico ya que en ella fallece producto de un ataque cardíaco uno de los fundadores de Viña del Mar, existiendo una placa recordatoria.</li> <li data-bbox="424 1366 679 1403">➤ Etnias mapuches</li> </ul> |

| EJES  | RED COMUNAL Y LOCAL  |
|---|--|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | <p><u>Sector de Reñaca Alto:</u></p> <p><b>Recursos geográficos y de infraestructura.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Centro cívico: se encuentra en el paradero 8 del sector y cuenta con una piscina, hermosa vista hacia los cerros y con una Parroquia que data de hace más o menos 40 años.</li> <li>➤ Terrenos de Medialuna : ubicado fuera de los límites urbanos, pasando el paradero 16 se encuentra una medialuna en regular estado producto de un derrame de combustible, en donde las organizaciones del sector, en especial el Club de Huasos Los Toledos realizan actividades de carácter campesino como son el rodeo, domaduras, juegos tradicionales, etc.</li> <li>➤ en el sitio donde se ubica la medialuna, existe un lugar en el cual corren aguas que nacen de vertientes cercanas.</li> </ul> <p><b>Capitales Culturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Club de Huasos Los Toledos</li> <li>➤ Organización de Fiesta de Cuasimodo</li> <li>➤ Etnias Mapuches</li> </ul> |

### 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

#### METODOLOGÍA

: Con la colaboración del Antropólogo y conocedor de la historia de los lugares, se hace un recorrido y se va informando a todos los participantes del lugar visitado, sus características, historia, etc.

También se pide colaboración de aquellos participantes que viven en los sectores visitados para que, desde su mirada, cuenten sobre éstos.

A través de la colaboración de Macarena Rojas, experta en turismo se van haciendo observaciones respecto a vías de acceso (necesidades de contar con más de 2 vías para llegar a un mismo lugar), categorías de los lugares, y la funcionalidad del espacio es decir serían un potencial en atractivo geográfico para lo paisajístico, turismo aventura, ecoturismo, deportes, etc. o potencial en categoría de lo histórico, en lo costumbrista, etc.

#### CONTENIDOS

: En este minitur el contenido fue el explicar la importancia de descubrir potenciales lugares a ser "valorados" para ofertar al resto de la comuna, región, país, etc., lo que generaría identidad en los sectores y el ingreso de recursos a éstos.

#### ROL DE LOS PARTICIPANTES

: La mayoría de los asistentes tienen un rol participativo en el sentido de opinar respecto a los lugares que se fueron visitando y si ven en ellos posibles lugares de atracción turística, además de considerar que el minitur fue positivo puesto que permitió conocer lugares que los propios "lugareños" desconocían. Creen que esta idea de potenciar los

sectores es lo que le faltaba a Viña para vender una comuna más homogénea en el sentido de la pertenencia.

Un pequeño número de asistentes consideró que el tur debió ser hecho sólo por los representantes de los C.D.T., que en la conformación de la red debían participar sólo ellos por ser los autores del proyecto de Turismo Vecinal y, que el quipo seminarista debían ser sólo para gestionar los recursos que ellos necesiten.

#### ROL DEL EQUIPO

: El equipo seminarista ha tenido durante todo el proceso un rol de gestionar todo lo necesario para llevar a buen término el tur. Respecto a la salida a terreno en sí, mantuvo un rol de coordinar pero se mantuvo al margen de influir en relación a los lugares que debían ser visitados puesto que consideró que quienes mejor conocían los sectores eran sus propios pobladores, por lo tanto dejó que ellos en conjunto con el antropólogo fueran haciendo el circuito a visitar.

Relacionado a la confrontación de algunos de los dirigentes hacia ellas, su rol fue de conciliador pero, considerando que no había deseos de superar el in-passe por parte de alguno de ellos, decidió mantener su intervención al margen de la conformación de la red, dejando esta tarea en manos de los representantes de los C.D.T. y continuar trabajando los otros dos ejes.

#### *4.- ANALISIS DE POTENCIALIDADES*

Los sectores visitados a juicio del equipo seminarista, de los expertos invitados y de los participantes en sí, cuentan con atractivos tanto geográficos como de infraestructura, además de la riqueza en la historia que éstos poseen, los cuales bien trabajados en un sentido de "promoción", podrían llegar a constituirse en nuevos polos de atracción turística.

Importante es considerar que si bien existen los lugares a los cuales se les puede dar cierta funcionalidad (deportivo, histórico, ecoturismo, paisajístico, etc.) no es menos cierto que se requiere de un gran apoyo tanto a nivel de infraestructura, vías de acceso, señalética vial, etc., no olvidando por cierto las amenazas a las cuales se enfrentan los territorios al ser "explotados" o "promocionados para el turismo", a modo de ejemplo: la contaminación de aguas, acústica, de suelos, etc.

## LISTADO PARTICIPANTES

## REUNION 13/07/02

|     |                               |  |
|-----|-------------------------------|--|
| 1.  | Hilda Bahamondez              | Chorrillos                                       |
| 2.  | Lionel Molina                 | Gómez Carreño (C.D.T.)                           |
| 3.  | Fernando Pérez                | Miraflores (C.D.T.) (Unión Comunal de J.V. Viña) |
| 4.  | Alejandro Gutiérrez           | Santa Inés (Prisma)                              |
| 5.  | Luis Arancibia                | Chorrillos                                       |
| 6.  | M <sup>a</sup> Carolina Silva | Chorrillos                                       |
| 7.  | Hilda Chaparro                | Forestal (C.D.T.)                                |
| 8.  | Daniela Paredes               | Villa Dulce Norte                                |
| 9.  | Lucía Arias                   | Villa Dulce Norte                                |
| 10. | Luis Caballería               | Chorrillos                                       |
| 11. | Vicente Nuñez                 | Recreo (C.D.T.)                                  |
| 12. | José Soto                     | Forestal (Presidente Agrupación J.V de Forestal) |
| 13. | Gustavo Barros                | Chorrillos (C.D.T.)                              |
| 14. | Mireya Castillo               | Forestal   |
| 15. | Carlos Calderón               | Reñaca Alto (Club de Huasos Los Toledos)         |
| 16. | Maritza Donoso                | Reñaca Alto (Club de Huasos Los Toledos)         |
| 17. | Freddy Carvajal               | Forestal   |
| 18. | Bernardo Vega                 | Forestal   |
| 19. | Carmen Tapia                  | Reñaca Alto (C.D.T.)                             |

*PLANIFICACION COMUNAL N° 7*

- EJE : Gestión Turística en Turismo Vecinal  
Gestión Social en Turismo Vecinal
- DIA : Martes 20 de agosto de 2002
- HORA : 16:00 a 17:00 hrs.
- LUGAR : Agrupación de Juntas de Vecinos de Forestal
- PARTICIPANTES : Equipo Seminarista  
Participantes del minitur (13/08/02)  
(En esta oportunidad se invita, Sra. Hilda Chaparro acuerda hacer la convocatoria, a los asistentes del minitur puesto que el objetivo es evaluar la salida a terreno)

| HORA                                 | MOMENTO    | ACTIVIDAD   | TECNICA  | RECURSOS   | EVALUACION  |
|--------------------------------------|------------|---|--|--|---|
| 16:00 a 17:00<br>hrs<br>(60 minutos) | Evaluación | Alumnas seminaristas presentarán objetivo de reunión que es la evaluación de la primera salida a terreno en minitur por sectores de Forestal y Reñaca Alto. | <p>Se realizará a través de grupos de trabajo la evaluación de minitur por los sectores visitados.</p> <p>Para lo anterior, se tomarán acuerdos, en conjunto, relacionados con :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Forma de evaluación</li> <li>◆ Objetivos</li> <li>◆ Organización del trabajo</li> </ul> <p>Luego de lo anterior, se hará un plenario relacionado con la información de los asistentes.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Salón de reuniones de Agrupación de J.V. de Forestal</li> <li>◆ papelógrafos</li> </ul> | <p>Se evaluará respecto a participación de los asistentes, motivación a participar y proyecciones.</p> <p>También se evaluará la información obtenida respecto a existencia de potenciales lugares turísticos a ser incorporados en catastro comunal.</p> |

## LISTADO DE INVITADOS

|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| 1. José Soto           | Forestal                     |
| 2. Bernardo Vega       | Forestal                     |
| 3. Lionel Molina       | Gómez Carreño                |
| 4. Vicente Núñez       | Recreo                       |
| 5. Lucía Arias         | Viña Oriente                 |
| 6. Luis Arancibia      | Chorrillos                   |
| 7. Alejandro Gutiérrez | Santa Inés                   |
| 8. Carlos Calderón     | Reñaca Alto (club de Huasos) |
| 9. Maritza Donoso      | Reñaca Alto (club de Huasos) |
| 10. Fernando Pérez     | Miraflores                   |
| 11. Hilda Chaparro     | Forestal                     |
| 12. Carmen Tapia       | Reñaca Alto                  |
| 13. Gustavo Barros     | Chorrillos                   |
| 14. Hilda Bahamondez   | Chorrillos                   |
| 15. M. Carolina Silva  | Chorrillos                   |
| 16. Daniela Paredes    | Villa Dulce                  |
| 17. Luis Caballería    | Chorrillos                   |
| 18. Mireya Castillo    | Forestal                     |
| 19. Freddy Carvajal    | Forestal                     |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°7

|                  |  |
|------------------|--|
| PRESENTES        | : Equipo seminarista<br>José Soto (presidente de la agrupación de juntas de vecinos de Forestal)<br>María Vega Soto (secretaria de la agrupación de juntas de vecinos de Forestal)<br>Hilda Chaparro (representate C.D.T. de Forestal) |
| DIA              | : martes 20 de agosto de 2002.   |
| LUGAR            | : Agrupación Juntas de Vecinos Sector Forestal   |
| HORA DE INICIO   | : 16:00 HRS.   |
| HORA DE TERMINO  | : 17:15 HRS.   |
| AGENTES EXTERNOS | : no hubo  |

El equipo seminarista llega puntualmente a la hora señalada. En el lugar se encuentran el Sr. José Soto presidente de la Agrupación de juntas de vecinos de Forestal y la Sra. María Vega secretaria de la misma Agrupación y, la Sra. Hilda Chaparro quien sí había asistido al minitur. El equipo seminarista entabla conversación con ellos, mientras esperan al resto de los invitados. La espera se prolonga durante hora y cuarto, momento en el cual el equipo seminarista decide, después de haber esperado un tiempo razonable, retirarse del lugar.

Como la convocatoria era responsabilidad de la Sra. Hilda Chaparro el equipo seminarista pide explicaciones con respecto a la no presencia de ningún participante de la conformación de la red. Se excusa diciendo que ella convocó pero que no existió mayor interés por parte de estos en participar. A la vez expone que su deseo es hacer la evaluación sólo con ella, a lo que el equipo seminarista se opone dando como fundamento que para obtener información pertinente deben estar presentes todos aquellos que participaron del minitur. De lo anterior, el equipo seminarista percibe que en realidad la señora Chaparro no realizó tal convocatoria, por tener intereses propios, los que se desconocen.

La Sra. Chaparro se disculpa con el equipo seminarista por problemas acontecidos en salida a terreno y expone su molestia con el Dideco por considerar que el tema de Turismo Vecinal había sido una idea de los C.D.T. en el Open Space. A su parecer todo el conflicto que se ha generado es solamente por problemas entre ellos y la municipalidad. Pues, consideran no ser tomados en cuenta en sus opiniones.

El equipo seminarista, solicita presenten en próxima reunión el proyecto de turismo vecinal, que según su opinión tienen hecho, al Dideco para que conozca sus ideas y acciones a emprender para la ejecución del proyecto. La Sra. Hilda accede, pero no de muy buena forma, dando a entender que en realidad no existe ningún proyecto elaborado y que, para ellos hablar de proyecto es igual que hablar de "idea".

Se acuerda, contacto telefónico con Sra. Hilda Chaparro para fijar fecha próxima reunión evaluativa.

*PLANIFICACIÓN COMUNAL N° 8*

|               |  |
|---------------|--|
| EJE           | : Gestión Económica en Turismo Vecinal<br>Gestión Social en Turismo Vecinal      |
| DIA           | : viernes 30 de agosto de 2002   |
| HORA          | : 13:00 a 15:00 hrs  |
| LUGAR         | : Sala de juntas DIDECO  |
| PARTICIPANTES | : Equipo Seminarista<br>Personas que realicen actividades familiares productivas |

| HORA                                       | MOMENTO   | ACTIVIDAD  | TECNICA   | RECURSOS   | EVALUACION  |
|--|---|--|---|--|---|
| 13:00<br>a<br>13:30<br><br>(30<br>minutos) | Presentación  | Presentar la propuesta de Turismo Vecinal y sus objetivos. Además de la explicación de los ejes de trabajo y dónde se hace importante la presencia de ellos. | Expositiva, propuesta, objetivos, ejes temáticos, formas de trabajo, etc. Dando mayor énfasis a lo económico y lo social. | Humanos:<br>♦ Participantes que realcen actividades familiares productivas<br>♦ Equipo seminarista<br><br>Materiales:<br>♦ Formularios de proyectos Ayes<br>♦ Lápices<br>♦ Fotocopias de proyecto de turismo Vecinal | Asistencia: hoja con firma de cada asistente  |
| 13:30<br>a<br>15:00<br>(90<br>minutos)     | Asesoría respecto a posibilidad de postulaciones a proyectos del Ayuda y Esperanza del Hogar de Cristo. | Explicación sobre Fondos del Ayes y sus requisitos. Asesoría para postular.  | Asesoría técnica con respecto a llenar formularios necesarios como pre-requisito.   |  | A través del proceso de llenar formularios y requisitos y, del planteamiento del proyecto en sí, el equipo seminarista evaluará si los participantes tienen conocimiento de la existencia de instituciones para postular a diversos proyectos, cómo se postula, cómo se elabora un proyecto, etc. |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N°8

1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Equipo seminarista  
Invitados (ver listado)  
DIA : viernes 30 de agosto de 2002  
LUGAR : Sala de reuniones DIDECO  
HORA DE INICIO : 13:00 HRS.  
HORA DE TERMINO : 15:00 HRS.  
AGENTES EXTERNOS : no hubo

La reunión comienza a la hora indicada, a los invitados se les aclara el motivo de la reunión y se les invita a participar en la red de turismo vecinal que se quiere conformar con representantes de los territorios de la comuna de Viña del Mar.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN.

| EJES  | RED COMUNAL   |
|---|---|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | En esta reunión se logra interesar a tres de los invitados, los cuales además desean postular a los fondos concursables que ofrece el Hogar de Cristo, a través del programa Ayuda y Esperanza. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |   |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |   |

### 3.- CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

#### METODOLOGÍA

: Se utiliza como en las reuniones anteriores, técnicas expositivas, en las cuales se explica claramente objetivos y productos que desea alcanzar el proyecto a corto, mediano y largo plazo.

#### CONTENIDOS

: En esta sesión se vuelven a retomar los conceptos de Turismo Vecinal y Red, por haber gente que asiste por primera vez, se entregan los contenidos de la matriz de Análisis de Potencialidades.

#### ROL DE LOS PARTICIPANTES:

: Se interesan por el proyecto, principalmente por el enganche a participar de los fondos concursables del programa Ayuda y Esperanza

#### ROL DEL EQUIPO

: El equipo seminarista evalúa la reunión como positiva, ya que esta reunión permite visualizar una nueva forma de entrada la comunidad, relacionado con la formación de la red de turismo vecinal, a través de personas que realicen alguna actividad familiar productiva, relacionada con el rubro turístico.

## LISTADO PARTICIPANTES

|    |                 |                   |               |
|----|-----------------|-------------------|---------------|
| 1. | Luis Arancibia  | Panificador       | Chorrillos    |
| 2. | Marta chacón    | Artista en vidrio | Forestal      |
| 3. | Enrique Miranda | Ceramista         | Achupallas    |
| 4. | Oscar Urrea     | Pintor            | Forestal      |
| 5. | Milton Vasques  | Mueblista         | Gómez Carreño |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN N° 9

|                  |   |
|------------------|---|
| PRESENTES        | : Equipo seminarista<br>Sr. José Soto   |
| DIA              | : martes 03 de Septiembre de 2002       |
| LUGAR            | : Agrupación Juntas de Vecinos forestal |
| HORA DE INICIO   | : 15:00 HRS.                            |
| HORA DE TERMINO  | : 16:00 HRS.                            |
| AGENTES EXTERNOS | : no hubo                               |

A la reunión prefijada para este día sólo asiste don José Soto, presidente de la agrupación, quien es el encargado de la sede. Conversando mientras se esperaba a los demás invitados, don José deja entrever la poca operatividad que manifiesta la representante del comité, afirmando que siempre comienza cosas y nunca las termina.

En esta ocasión, al igual que en la anterior reunión los CDT, a través de sus representantes, debían presentar al equipo seminarista la propuesta de Turismo Vecinal que ellos presentaron (supuestamente) al Municipio. El equipo, después de haber esperado, decide retirarse del lugar.

## 2.3.4. Ruta educativa Local.

*PLANIFICACION LOCAL N°1**FORESTAL*

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| EJE           | : | Gestión Social en Turismo Vecinal   |
| DIA           | : | MIERCOLES 10 de JULIO de 2002   |
| HORA          | : | 17:00 a 18:00 hrs   |
| LUGAR         | : | Agrupación de Juntas de Vecinos Forestal  |
| PARTICIPANTES | : | Equipo Seminarista<br>Participantes de Red comunal<br>Organizaciones del sector de Forestal<br>Sr. Francisco Rojas, Asistente Social de la Dideco |

|  |                     |   |  |  |  |
|--|---------------------|---|--|--|--|
| <p>17:30 a<br/>18:00 hrs</p> <p>(30<br/>minutos)</p> | <p>Conocimiento</p> | <p>Reconocimiento del<br/>propio sector<br/>De Forestal</p> | <p>Se les pedirá a los invitados del sector que manifiesten abiertamente el interés en el tema. También se les solicitará los posibles atractivos que existen en el sector.</p>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Papelógrafos</li> <li>♦ plumones</li> </ul> | <p>Se evaluará el grado de interés en el tema, participación, conocimiento de recursos en sus sectores, etc.</p> |
| <p>Durante<br/>toda la<br/>sesión</p>                |                     | <p>Café</p>   | <p>Item presente en todas las reuniones ya que permite que los participantes se sientan en un ambiente de mayor confianza lo que permite se expresen con mayor soltura, logrando así respuestas más concretas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Café</li> <li>♦ galletas</li> </ul>         | <p>Capacidad de interrelaciones</p>  |

## LISTADO DE INVITADOS

- |     |                        |                           |
|-----|------------------------|---------------------------|
| 1.  | Lionel Molina Bravo    | Gómez Carreño             |
| 2.  | EvaMuñoz Farias        | Forestal Alto             |
| 3.  | Vicente Nuñez Salfete  | Recreo Alto               |
| 4.  | Gustavo Barros         | Chorrillos                |
| 5.  | Rosa Farfán Vilches    | Villa Dulce, Viña Oriente |
| 6.  | Lucía Arias            | Villa Dulce, Viña Oriente |
| 7.  | Luis Arancibia Padilla | Lomas de Chorrillos       |
| 8.  | Alejandro Gutierrez S. | Santa Inés                |
| 9.  | Hilda Chaparro Basaez  | Forestal                  |
| 10. | Carlos Carvajal        | Reñaca Alto               |

## CRONICA DE TRABAJO LOCAL N°1

1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Alumna seminarista  
12 participantes en Red de Turismo Vecinal

DIA : miércoles 10 de julio de 2002.

LUGAR : Agrupación Juntas de Vecinos Sector Forestal

HORA DE INICIO : 17:00 HRS.

HORA DE TERMINO : 18:30 HRS.

AGENTES EXTERNOS : no hubo

La reunión comienza con 30 minutos de retraso esperando a los participantes de la Red, asistiendo doce agentes comunitarios(ver listado ), no contando con la participación de Asistente Social , Sr. Francisco Rojas , por tener que cumplir con obligaciones de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

*2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN*

| EJES  | RED COMUNAL  |
|---|--|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | En esta reunión s hace entrega de matriz de objetivos, la cual contiene objetivos de acción y de investigación por ejes. Los asistentes, a través de conversación abierta expusieron interés en participar, concordando con los objetivos planteados por equipo seminarista. Se toma el acuerdo que para el primer eje, de gestión de recursos turísticos, se realizará un minitur, en el cual participaran los asistentes a las reuniones junto a equipo seminarista y expertos en tema turismo, medio ambiente, etc. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |  |

| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | ATRATIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS POR LOS PARTICIPANTES DE LA RED  |
|---|---|
|   | <p><b>Recreo: Sector 2</b><br/>           Iglesia Lo urdes (Procesión)<br/>           Iglesia Capuchino (mirador)<br/>           Iglesia Castillo<br/>           Mirador Escuela de Arquitectura<br/>           Plaza de Recreo con 102 Palmeras<br/>           Parque Recreativo Pobl. Lord Cochranne<br/>           Casa filmación Cerro Alegre</p> |
|   | <p><b>Santa Inés: Sector 7</b><br/>           Subida Alessandri (Mirador)<br/>           Los 14 asientos Escala 15 norte<br/>           Población Benidor Mirador<br/>           Población Libertad (mirador)</p>   |
|   | <p><b>Forestal : Sector 3</b><br/>           Manantial<br/>           Granjas<br/>           Santuario<br/>           Tranque<br/>           Complejo Turístico Parque cívico<br/>           Población Nieto (posible Mirador)<br/>           Sector del Papa...<br/>           Iglesia Fátima</p>  |
|   | <p><b>Gómez Carreño: Sector 10</b><br/>           Mirador Calle Indico<br/>           Mirador Conosur<br/>           Mirador 29 Poniente</p>  |
|   | <p><b>Reñaca Alto: Sector 11</b><br/>           Parque Cívico (Iglesia)<br/>           Media Luna<br/>           Aguas de vertiente</p>   |
|   | <p><b>Miraflores: Sector 6</b><br/>           Mirador Padre Hurtado<br/>           Iglesia de Piedra</p>  |

### 3. - CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

#### METODOLOGÍA

: En el primer momento se realiza una exposición donde las alumnas seminaristas dan a conocer la matriz de objetivos. En un segundo momento se realiza una conversación abierta, durante la cual cada uno de los invitados, participa activamente. Se finaliza con una once ofrecida por la agrupación de Juntas de Vecinos de Forestal.

#### CONTENIDOS

: En esta sesión se vuelven a retomar los conceptos de Turismo Vecinal y Red, y la entrega de la matriz de objetivos, explicando cada uno de los objetivos y sus respectivos productos.

#### ROL DE LOS PARTICIPANTES

: Los asistentes a la reunión participan activamente, recalcando la importancia del tema como un medio de superación de la falta de oportunidades laborales, lo reconocen como una fórmula de desarrollo económico y social.

#### ROL DEL EQUIPO

: El equipo seminarista evalúa la reunión como positiva, asiste un número de doce personas representando a cuatro de diez sectores priorizados.

#### *4. - ANALISIS DE POTENCIALIDADES*

A través de las reuniones que se han llevado a efecto, se reafirma la existencia de lugares con atractivos de interés turístico en los sectores priorizados. , en relación principalmente ha atractivos geográficos y de infraestructura, esto debido en gran parte, a que para las personas participantes de las sesiones, les es más fácil identificar lo paisajístico y no los capitales culturales, que son parte importante dentro de las características que posee el Proyecto de turismo Vecinal.

Los asistentes a la reunió, en su mayoría Representantes de Juntas de vecinos, reconocen que como dirigentes son ellos los que mejor conocen sus sectores, pero no excluyendo a personas que no participen en forma activa en organizaciones funcionales. Queda abierto a quien quiera participar, encargándose ellos de convocar a gente interesada.

LISTADO PARTICIPANTES  
REUNION 13/07/02

1. Lionel Molina Bravo C.D.T. Gómez Carreño
2. Carlos Calderón Club de Huasos "Los Toledos de Reñaca Alto"
3. Maritza Donoso Urra "Los Toledos de Reñaca Alto".
4. Eugenia Olivares Sector Forestal
5. Mireya Castillo Sector Forestal
6. José Soto Agrupación Juntas de Vecinos Forestal
7. Jaime Catalán Sector Forestal
8. Vicente Nuñez Sector Recreo
9. Hilda chaparro Sector Forestal
10. Eva Muñoz Sector Forestal
11. Bernardo Vega Sector Forestal
12. Freddy Carvajal Sector Forestal

**PLANIFICACION LOCAL N° 2****REÑACA ALTO**

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| EJE           | : | Gestión Social, Económica y Recursos Turísticos en Turismo Vecinal                            |
| DIA           | : | Viernes 23 de agosto de 2002  |
| HORA          | : | 18:00 a 19:00 hrs   |
| LUGAR         | : | Sede Agrupación de Reñaca Alto  |
| PARTICIPANTES | : | Equipo Seminarista<br>Participantes Organización Club de Huasos "Los Toledos" de Reñaca Alto. |

| HORA                                 | MOMENTO      | ACTIVIDAD   | TECNICA   | RECURSOS  | EVALUACION  |
|--------------------------------------|--------------|---|---|---|---|
| 18:00 a<br>18:15 hrs<br>(15 minutos) | Presentación | Alumnas seminaristas presentarán tema de turismo vecinal. | Expositiva: El equipo seminarista contarán sobre proyecto de Turismo Vecinal y su vinculación con los participantes, específicamente enfocando los ejes de trabajo que son : gestión social, económica y turística (capitales culturales) | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br><br>Materiales:<br>♦ Sala reuniones Sede.<br>sillas | Se evaluará la convocatoria con hoja de asistencia.<br><br>Se evaluará la participación de los asistentes respecto a su capacidad de opinar, reflexionar, trabajo grupal entre otros. |

|   |                      |   |  |   |   |
|---|----------------------|---|--|---|---|
| <p>18:15 a<br/>19:00 hrs<br/>(45 minutos)</p> | <p>Participativo</p> | <p>Se pedirá a los asistentes expongan sus apreciaciones respecto del tema y, en conjunto, tomar acuerdos respecto de :objetivos y estrategia de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ tareas</li> <li>◆ organización</li> </ul> <p>También se les solicitará información respecto a conocimiento de actividades económicas del sector, como así también otras que pudieran caber en el tema de turismo vecinal.</p> | <p>Con la utilización de papelógrafos para dejar impresas las ideas de trabajo, acuerdos, etc.</p> | <p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Equipo seminarista</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Salón del centro cívico</li> <li>◆ Sillas</li> <li>◆ Papelógrafos</li> <li>◆ plumones</li> </ul> | <p>Importante a considerar es el resultado de los acuerdos, los cuales serán evaluados respecto a: motivaciones a trabajar y desarrollar tareas acordadas, objetivos de trabajo (si concuerdan con los del proyecto), capacidad entre los asistentes de organizar el trabajo.</p> <p>También se evaluará la información obtenida respecto a existencia de potenciales lugares turísticos, existencia de personas que realizan actividades económicas familiares, actividades culturales-artísticas,etc., y a la viabilidad de ser incorporados en catastro comunal.</p> |
|---|----------------------|---|--|---|---|

|   |                |   |  |   |  |
|---|----------------|---|--|---|--|
| <p>19:00 a<br/>19:10 hrs<br/>(10 minutos)</p> | <p>Término</p> | <p>Finalizar la sesión y acordar próxima reunión.</p> | <p>En conjunto con los asistentes programar próxima reunión y tareas a ejecutar.</p> | <p>Humanos:<br/>♦ equipo seminarista</p> <p>Materiales:<br/>♦ sede centro cívico<br/>♦ sillas</p> |  |
|---|----------------|---|--|---|--|

**CRONICA DE TRABAJO LOCAL N°2  
REÑACA ALTO**

**1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL**

**PRESENTES** : Alumna seminarista  
12 participantes  
**DIA** : Viernes 23 de Agosto de 2002.  
**LUGAR** : Agrupación Juntas de Vecinos Sector Forestal  
**HORA DE INICIO** : 19:00 HRS.  
**HORA DE TERMINO** : 20:30 HRS.

**AGENTES EXTERNOS** : no hubo

La reunión comienza con 60 minutos de retraso esperando a los participantes de la organización huasa, puesto que la mayoría de ellos se encontraban trabajando. A la llegada del Sr. Carlos Calderón, Presidente de la Agrupación, comienza la reunión a las 19:00 hrs.

**2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN**

| EJES  | RED COMUNAL  |
|---|--|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | Información del proyecto de Turismo Vecinal en cuanto a sus ejes de intervención, explicando que la finalidad de éste es lograr potenciar los sectores a través de sus recursos geográficos, culturales, etc., desestacionalizar la oferta turística tradicional de la comuna, como una forma de reconversión económica y, además como una forma de generar recursos que se quedan en los propios sectores.  |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 | Los asistentes se mostraron interesados en participar en la conformación de la red, además de poder mostrar al resto de la comuna, y /o otras, su trabajo de rescate de tradiciones y fiestas huasas.<br>Relacionado con problema que surgió el día del minitur, y en el cual estaba presente el Sr. Calderón con su señora, creen que quienes deben conformar la red deben ser aquellos que de alguna u otra forma se vinculan al tema de turismo, es decir que realizan actividades artísticas, culturales, religiosas, etc., pues son ellos quienes mejor pueden "levantar" el tema puesto que sus intereses son motivados por el trabajo de las organizaciones y no por "colores políticos". Por lo tanto, consideran un gran apoyo el trabajo del equipo seminarista para trabajar con quienes realmente tengan interés en hacerlo. |

Gestión de Recursos  
turísticos en Turismo  
Vecinal

#### ATRATIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS POR LOS PARTICIPANTES DE LA RED

- ◆ Celebración de Fiesta Huasa
- ◆ Celebración de festividades religiosas (Fiesta Cuasimodo)
- ◆ Agrupaciones étnicas mapuches con trabajos propios de ellas
- ◆ Sector de la Media Luna, para posible Granja Educativa, ya que el administrador del lugar, don Julio Ossandón cuenta con los elementos (animales, corrales, etc.) apropiados para trabajar el tema con colegios u otras organizaciones.
- ◆ Sector de la Media Luna, con vertientes de aguas naturales, lugares especiales para paisajismo.
- ◆ Historia de conformación del sector de Reñaca Alto (todo incluido en estado de avance 5)

Manifiestan interés en que se les asesore en presentar una propuesta de potenciar la "Fiesta Huasa", la que ellos, con ayuda del gobierno local, podrían presentar en cualquier época del año.

Cabe destacar que esta agrupación está formada, en su mayoría por familias en donde se ha ido traspasando el gusto por el folclore de generación en generación. Además, la mayoría de ellos participan también en agrupación de Cuasimodistas del Sector.

De lo anterior, queda de manifiesto que el sector de Reñaca Alto cuenta con capitales culturales posibles de rescatar y difundir al resto de la comunidad.

### 3. - CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

|                          |   |
|--------------------------|---|
| METODOLOGÍA              | : Fue expositiva en un primer momento, pero luego se dio espacio para que los asistentes opinaran y contaran sus motivaciones para participar, cómo ven el apoyo desde el gobierno local, etc.  |
| CONTENIDOS               | : Contenidos temáticos, contexto comunal. Además de comenzar a elaborar una propuesta para potenciar el trabajo de rescate de tradiciones chilenas. Se acuerda trabajar el tema en profundidad en próxima sesión.   |
| ROL DE LOS PARTICIPANTES | : Los asistentes a la reunión participan activamente, recalcando la importancia del tema como un medio de superación de la falta de oportunidades laborales, lo reconocen como una formula de desarrollo económico y social. Además de la importancia del rescate de tradiciones, en un momento en el cual se valoriza más lo extranjero. |
| ROL DEL EQUIPO           | : Rol de motivador y facilitador en cuanto a la elaboración de propuestas para el levantamiento del tema frente al gobierno local.  |

#### 4. - ANALISIS DE POTENCIALIDADES

A través de esta sesión se puede afirmar que el sector de Reñaca Alto cuenta con elementos necesarios, lugares físicos, capitales culturales, y apoyo de la comunidad organizada para trabajar en la propuesta de potenciar los territorios.

Se cuenta con un listado de personas que se interesan en conformar una red de turismo vecinal.

Relacionado con otras organizaciones, el SR. Calderón se compromete a: fijar próxima reunión con representantes de Cuasimodistas y étnias mapuches.

En relación al sector de la media luna, este sufrió un derrame de combustible por pasar por el lugar un oleoducto de empresa Zonacold, de Concon. El Sr. Ossandón necesita asesoramiento para conocer cuales son los procedimientos que debe seguir para tratar de dar solución a este problema de contaminación. Este punto se coordinará con Ingrid Robert, Seminario de Título 2<sup>o</sup>a semestre año 2002, para que le asesore en el tema, remitiéndolo a los organismos competentes.

LISTADO PARTICIPANTES  
REUNION Viernes 23/08/2002

1. Alexis Ossandón
2. Priscila Ossandón
3. Carlos Calderón
4. Nicolás Calderón
5. Marcos Calderón
6. Alberto Basaure
7. Elías Marín
8. Samuel Marín
9. Luis Morales
10. Julio Ossandón
11. Ricardo Calderón
12. Pablo González
13. Haydé Navarrete

## PLANIFICACION LOCAL N° 3

## REÑACA ALTO

|               |  |
|---------------|--|
| EJE           | : Gestión Social, Económica y de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal.                   |
| DIA           | : Jueves 12 septiembre de 2002   |
| HORA          | : 18:00 a 19:00 hrs  |
| LUGAR         | : Sede Unión Reñaca Alto Paradero 11   |
| PARTICIPANTES | : Equipo Seminarista<br>Representantes de organizaciones culturales-artísticas del sector. |

| HORA                                  | MOMENTO       | ACTIVIDAD   | TECNICA   | RECURSOS  | EVALUACION  |
|---------------------------------------|---------------|---|---|---|---|
| 18:00 a<br>18:15 hrs.<br>(15 minutos) | Bienvenida    | Presentación de la propuesta de Turismo Vecinal.  | Expositiva: ejes, objetivos, lineamientos de trabajo. | Equipo seminarista<br>Sede, sillas, etc.                            | A través de hoja de asistencia  |
| 18:15 a<br>19:00 hrs<br>(45 minutos)  | Participativo | Elaboración de Propuesta de Club de Huasos, sobre fortalecer sus actividades costumbristas. | Asesoría en elaboración de propuesta.                 | Equipo seminarista<br>Participantes<br>Papelógrafos, plumones, etc. | Participación de los asistentes en cuanto a ideas, opiniones, etc.<br><br>Elaboración de propuesta de celebración de fiesta huasa |

CRONICA DE TRABAJO LOCAL N°3  
REÑACA ALTO

1.- GRUPO DE TRABAJO : RED DE TURISMO VECINAL

PRESENTES : Alumna seminarista  
10 participantes

DIA : Viernes 23 de Agosto de 2002.

LUGAR : Sede Agrupación Reñaca Alto

HORA DE INICIO : 19:00 HRS.

HORA DE TERMINO : 20:30 HRS.

AGENTES EXTERNOS : no hubo

La reunión comienza a la hora fijada con la presencia de representantes del Club de Huasos, además de don Osvaldo Peñaloza delegado de Agrupación de Cuasimodo. También la participación del Sr. Pérez de agrupación étnica mapuche.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES   | RED COMUNAL  |
|--|--|
| <p>Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal</p> <p>Gestión económica en Turismo Vecinal</p> | <p>En esta sesión, se privilegió la elaboración de una propuesta de fiesta huasa para poder difundir dicha actividad.</p> <p>Esta propuesta en términos generales (ver estado de avance 6), se contiene en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Recursos económicos necesarios para ejecutarla</li> <li>◆ Fiesta Tradicional Rodeo: con domadura, movimiento de rienda, carrera a la chilena, barrilete, juegos ecuestres, demostración de corridas, etc.</li> <li>◆ Permisos necesarios para ejecutarla</li> <li>◆ Petición al gobierno local</li> </ul> <p>Relacionado con Agrupación de Cuasimodo, el señor Peñaloza, encuentra muy interesante poder difundir sus actividades y, se formaliza un próximo encuentro en su domicilio para rescatar historia y fotografía de esta fiesta religiosa. También se gestiona con el señor Pérez, quien asistió en representación de la agrupación mapuche del sector, con quien se acordó, a través de un próximo contacto telefónico, una visita al sector donde están asentados estos grupos con la finalidad de rescatar parte de su historia y tomar fotografías del sector.</p> <p>Todos los asistentes participaron activamente del proceso y, desean mantener contacto para próxima conformación de red de turismo vecinal.</p> <p>Con el señor Ossandón se acuerda fecha para recorrer el sector de la media luna, fotografiar y preparar una propuesta para Granja Educativa. (ver estado de avance 6)</p> |

LISTADO PARTICIPANTES  
REUNION Jueves 12/09/2002

1. Alexis Ossandón
2. Priscila Ossandón
3. Carlos Calderón
4. Nicolás Calderón
5. Marcos Calderón
6. Alberto Basaure
7. Elías Marín
8. Samuel Marín
9. Luis Morales
10. Julio Ossandón
11. Ricardo Calderón
12. Pablo González
13. Haydé Navarrete
14. Osvaldo Peñaloza
15. Jorge Pérez

**PLANIFICACION LOCAL N° 4****FORESTAL**

EJE : Gestión Social, Económica y de Recursos Turísticos  
DIA : lunes 28 de septiembre de 2002  
HORA : 18:00 a 19:00 hrs  
LUGAR : Domicilio Sra. Monica Liempi, agrupación mapuche  
PARTICIPANTES : Equipo Seminarista  
Monica Liempi

| HORA                                 | MOMENTO      | ACTIVIDAD   | TECNICA   | RECURSOS  | EVALUACION   |
|--------------------------------------|--------------|---|---|---|--|
| 18:00 a<br>19:00 hrs<br>(30 minutos) | Presentación | Equipo seminarista<br>presentarán tema de<br>turismo vecina | El equipo serminaristas expone el<br>proyecto de turismo y la<br>implicancia que implica involucrar<br>la organización étnica | Humanos:<br>♦ Equipo seminarista<br><br>Materiales:<br>♦ Fotocopias de proyecto<br>♦ Cámara Fotográfica | Se evaluará la sesión a través de<br>pauta de observación, de interés<br>presentado, tiempo que se le<br>dedica a la reunión, etc. |

## CRONICA DE TRABAJO SESIÓN Nº4

1.- GRUPO DE TRABAJO : REPRESENTANTE AGRUPACIÓN MAPUCHE  
FORESTAL ALTO

PRESENTES :Equipo seminarista

Sra. Mónica Liempi

DIA : Lunes 28 de septiembre 2002.

LUGAR : domicilio Sra. Mónica Liempi

HORA DE INICIO : 18:00 HRS.

HORA DE TERMINO : 19:30 HRS.

AGENTES EXTERNOS : no hubo

El equipo seminarista llega al domicilio de la Sra. Mónica a la hora fijada, la cual recibe al equipo con amabilidad y las invita a pasar. Dentro del domicilio se encuentran adornos referidos a costumbres y tradiciones étnicas mapuches.

## 2.- ANALISIS DE LOS EJES TEMATICOS EN ESTA SESIÓN

| EJES  | RED COMUNAL  |
|---|--|
| Gestión de Recursos turísticos en Turismo Vecinal | En esta reunión se presenta proyecto de turismo vecinal y entrega de matriz de objetivos, la cual contiene objetivos de acción y de investigación por ejes.<br>La sra. Mónica ve la propuesta como una forma de difundir su cultura y tradiciones, además de considerarlo como una oportunidad lograr fortalecer su microempresa de tejidos artesanal, que junto con su madre tienen en su propio hogar, se le invita a participar en postulación a proyecto, quedando pendiente la respuesta. |
| Gestión económica en Turismo Vecinal              |  |
| Gestión Social en Turismo Vecinal                 |  |

## 3. - CATEGORIAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE GESTIÓN EN TURISMO VECINAL.

METODOLOGÍA

: La dinámica del encuentro permitió que se realiza una conversación abierta, la que permitió que la Sra. Mónica pueda expresar todas sus interrogantes respecto al proyecto,, además de permitir, mediante el diálogo, traspasar un poco de su

cultura y tradiciones, el equipo seminarista fotografía el lugar como registro.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| CONTENIDOS               | Se entregan fundamento y matriz de objetivo de proyecto de Turismo Vecinal.  |
| ROL DE LOS PARTICIPANTES | : La Sra. Mónica Liempi tiene una activa participación, le interesa la propuesta, ya que considera que ésta es una oportunidad de difundir su cultura, al mismo tiempo genere recursos económicos. |
| ROL DEL EQUIPO           | : El equipo seminarista evalúa la reunión como positiva, logra el enganche con una de las organización étnicas más importantes y participativas de la comuna.                                      |

#### *4. - ANALISIS DE POTENCIALIDADES*

En esta reunión fue posible visualizar la importancia que tiene para esta agrupación étnica, que se le abran espacios de participación, en las cuales logren por un lado mostrar y enseñar todo lo relacionado a su cultura, además de ver esta instancia como una forma de llegar al municipio, y que escuche sus peticiones, como es de importante fundamental el cambio de lugar de su REHUE ceremonial, el cual actualmente se encuentra en los jardines de la quinta Vergara, pero, que ha petición del encargado debe cambiarse por continuos reclamos de los vecinos cada vez que éstos acuden a él a realizar sus ceremoniales tradicionales. Don Bernardo Baos, encargado del Palacio Vergara, se comprometió a buscar el nuevo lugar de ubicación del rehue, además de ocuparse del traslado del mismo, lo cual hasta la fecha no tiene un respuesta positiva. Acuden al equipo seminarista para interceder por esto, a lo cual hablan con la Sra. Juanita Villablanca, responsabilizándose de comunicarse con don bernardo para solución pronto del problema.

### *2.3.5. Cierre de Ciclo*

#### *2.3.5.1. Cierre de Ciclo Comunal*

El presente informe corresponde a los hallazgos obtenidos a través de la intervención profesional, comprendida entre marzo y octubre del 2002, Ciclo denominado "Análisis de Potencialidades" de los diez sectores diagnosticados, de la Comuna de Viña del Mar referente al tema de Turismo Vecinal. Documento que se sostiene como resultado de la reflexión crítica y síntesis, el cual pretende generar conocimientos temáticos y profesionales. Este proceso se desarrolló como una propuesta metodológica de trabajo social centrada en el proceso y la reflexión crítica, organizando la intervención en torno a ejes temáticos siendo estos: Gestión de recursos turísticos, Gestión económica y Gestión social en Turismo Vecinal.

Cabe mencionar que se excluyen de esta investigación los sectores de Reñaca Bajo y plan de Viña del Mar, por ser estos de reconocida importancia turística puesto que el capital turístico de la comuna viñamarina se sostiene a través de estos sectores.

## a) HALLAZGOS REFERIDOS A LA INVESTIGACIÓN

*POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS*

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN   |
|-----------------------------|---|---|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores priorizados, para realizar Turismo Vecinal. |

*Técnica de recolección de información.*

Como una forma de situarse en los sectores priorizados, se consideró de importancia el conocer parte de la historia de estos Territorios a fin de generar y fortalecer su identidad, considerando además los escudos representativos de cada uno de estos, en base de material audiovisual y entrevistas, diálogos abiertos, observación de campo. Por otro lado, se logran fotografiar los lugares, que a juicio de las alumnas, conversaciones con dirigentes vecinales, opinión de expertos, reúnen los requisitos para ser potenciales atractivos turísticos, asignándoles un valor y así ser ofertados a la comunidad en general.

Relacionado con el ordenamiento y la sistematización de la información obtenida, se elaboró un sistema de registro en base de fichas descriptivas que contienen una fotografía del potencial atractivo, su contexto y características generales de éste, además de un ordenamiento territorial de éstos en donde a través de un mapa sectorial (ver figura 2) se puedan localizar estos hallazgos. Lo anterior, considerando que dicha información servirá como base para futuras tomas de decisiones, sin desconocer que es necesario además la asesoría técnica de expertos en el área.

Las categoría de análisis en recursos turísticos que se consideraron en esta investigación fueron: geográfico, infraestructura y capitales culturales. Se hizo necesario además otorgarle una funcionalidad al espacio considerando sus características propias, siendo esto: paisajístico, ecoturismo, deportivo, histórico y, referido a los capitales culturales estos se clasificaron en artístico, religioso, costumbrista y étnico.

*Principales potenciales turísticos.-*

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros . Desde el punto de vista del visitante (demanda) se denominan atractivos turísticos porque son los que atraen y llaman la atención, y desde el punto de vista del lugar visitado (oferta) estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Es así como los diez sectores diagnosticados cuentan con Recursos Turísticos como son capitales geográficos, infraestructura y culturales, los cuales a través de un proceso de sensibilización, difusión, planificación, inversión y fortalecimiento, pudieran ser atractivos turísticos. “Es importante entonces, que para descubrir y desarrollar los atractivos turísticos, se fomenten y establezcan los servicios de apoyo, exista una planificación formal y una administración racional que requiere de capital, personal técnico con conocimientos adecuados y políticas turísticas definidas, es decir, una coordinación total de los esfuerzos”<sup>79</sup> permitiendo entender el Turismo desde la diversidad en la oferta de recursos, bienes y servicios, complementando el paquete turístico y así desestacionalizar la demanda, para que la actividad turística sea permanente y estable.

---

<sup>79</sup> Gurriá M. (1995) *“Introducción al Turismo”*. Editorial Trillas. México Página 48

## Listado de Recursos Turísticos.

| COMUNA DE VIÑA DEL MAR   |              |  |
|--------------------------|--------------|--|
| ORDENAMIENTO TERRITORIAL | SECTOR       | ATRATIVOS TURISTICOS   |
| 1                        | NUEVA AURORA | Geográficos:<br>> plaza paradero 2<br>> Sitio eriazo para posible mirador (paradero 2)   |
| 2                        | RECREO       | Geográficos:<br>> Mirador (colinda con Nueva Aurora)<br>> Parque recreativo Lord Cochranne (rescate de quebrada)<br>> Plaza de las 102 palmeras<br>Infraestructura:<br>> Iglesia Santa María<br>> Iglesia Capuchinos   |
| 3                        | FORESTAL     | Geográficos:<br>> Palmares (Santuario De La Naturaleza)<br>> Tranque Sur (complejo microempresarial y deportivo)<br>Infraestructura:<br>> Iglesia de Piedra Nuestra Sra. De Fátima<br>> Plaza de Forestal (monolito recordatorio a don José Francisco Vergara)<br>Capitales culturales:<br>> Etnia mapuche |
| 4                        | CHORRILLOS   | Geográficos:<br>> Laguna Quiteño<br>> Caídas de agua   |
| 5                        | VIÑA ORIENTE | Geográficos:<br>> Recate de quebrada Sector El Olivar<br>> Jardín botánico<br>Infraestructura:<br>> Parroquia San José   |
| 6                        | MIRAFLORES   | Geográficos:<br>> Mirador Padre Hurtado<br>Infraestructura:<br>> Iglesia de Piedra Santa Cristo  |

|    |               |   |
|----|---------------|---|
| 7  | SANTA INES    | <p>Geográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mirador El Pimiento (población Benidor)</li> <li>➤ Mirador los 14 asientos</li> <li>➤ Laguna artificial Sausalito</li> <li>➤ Cantera</li> </ul> <p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cementerio</li> <li>➤ Iglesia Santa Inés</li> <li>➤ Plaza Santa Inés</li> </ul> <p>Capital Cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grupo folclórico "Coopacsi"</li> </ul>        |
| 9  | ACHUPALLAS    | <p>Geográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mirador Caupolicán</li> </ul>   |
| 10 | GÓMEZ CARREÑO | <p>Geográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mirador calle Indico</li> <li>➤ Mirador Conosur</li> <li>➤ Mirador 29 poniente</li> </ul> <p>Capitales Culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grupo folclórico "Ailla Pange"</li> </ul>   |
| 11 | REÑACA ALTO   | <p>Geográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sector Media Luna</li> <li>➤ Vertientes</li> <li>➤ Proyecto Granja educativa</li> <li>➤ Tranque natural</li> </ul> <p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Parroquia Jesucristo Misionero</li> </ul> <p>Capitales Culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Club de huasos "Los Toledo de Reñaca Alto"</li> <li>➤ Etnia Mapuche</li> <li>➤ Grupo Cuasimodista</li> </ul> |

regionales y el acceso de la población regional al empleo y a la satisfacción de sus necesidades de consumo.<sup>80</sup>

El aspecto económico es el motor del quehacer turístico porque sencillamente nos enfrentamos a la fórmula: servicio-consumidor-beneficio. Por otra parte, el turismo tiene otras interrelaciones en el ámbito macroeconómico, en el cual el Estado desarrolla, a través de los mecanismos correspondientes, en este caso el Gobierno Local, las actividades necesarias para permitir un aumento del turismo receptivo o externo, por la importancia que representa la captación de divisas, y un aumento en el turismo nacional o interno, lo que constituye una mejor distribución del ingreso. Ambos aspectos necesariamente generan estabilidad económica y, desde luego contribuyen al desarrollo social.<sup>81</sup>

El turismo no sólo debe ser visto como un factor beneficioso para la salud psicológica, física y social de las personas, sino también como un sector capaz de proporcionar numerosas fuentes de trabajo. De esta manera, según lo dispuesto por Sernatur para el presente año, la participación estimada de la industria turística en el "empleo" es sobre el 3% de la ocupación total del país.

#### *Actividades Económicas Familiares:*

Si bien en la mayoría de los sectores priorizados existen actividades económicas familiares, no todas se vincularían al desarrollo de Turismo Vecinal, siendo algunas de ellas talleres mecánicos, de costura, reparación de calzado, electricistas, gasfitería, vulcanización, etc. También, se encontraron actividades relacionadas con el tema, pero la mayoría de éstas no cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento, estando en una situación de "ilegalidad" en la prestación de los servicios, como por ejemplo: casas particulares que ofrecen comida típica a bajo costo. Por tal razón no se incluirán en listado de actividades económicas familiares, considerando para este caso los que a

<sup>80</sup> Estrategia Regional de Desarrollo. Región de Valparaíso. Documento aprobado por el Consejo Regional en marzo del 2001.

<sup>81</sup> Curcio M. "Introducción al Turismo", Editorial Trillas. México 1994. (página 18)

continuación se detallan y que de cierta forma realizan actividades que se podrían vincular al Turismo Vecinal, pudiendo realizar una clasificación de éstos, tal como lo señala la geógrafa Ana García Silberman en "atractivos contemporáneos (comerciales), siendo aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc., como por ejemplo: mercado de artesanías, comercio).

| NOMBRE                         | ACTIVIDAD  | SECTOR   |
|--------------------------------|--|--|
| Luis Arancibia                 | Panificador  | Chorrillos<br>Fono: 676483/ 09-8145582                                     |
| Milton Vázquez                 | Muebles trabajados en madera y fierro forjado de diseños originales.<br>Repostería | Gómez Carreño<br>Fono: 493146  |
| Enrique Miranda                | Ceramista y Figurista  | Achupallas<br>Dirección: Paradero 10 Villa Rogiers. Comité villa Esperanza |
| Alicia Altamirano              | Repostería   | Achupallas<br>Dirección: Paradero 10 Villa Rogiers. Comité villa Esperanza |
| Carlos Astudillo               | Fierro Forjado   | Forestal<br>Fono: 09-6269148   |
| Oscar Urrea                    | Pintura acrílicos, letreros  | Chorrillos Alto<br>Fono: 676483 (recados)                                  |
| Oscar Barrientos               | Artesano en cerámica en frío   | Forestal   |
| Marta Chacón                   | Artesana en Vidrios  | Forestal<br>Fono: 581510 / 581399 (taller)                                 |
| Agrupación Mapuche "Kuibi-che" | Telares, orfebrería  | Forestal alto<br>Fono: 585886  |
| Agrupación mapuche             | Telares  | Reñaca alto  |
| Julio Ossandón                 | Propuesta para Granja Educativa  | Reñaca Alto<br>Fono: 416454  |

\* totalidad del listado al finalizar este capítulo como productos.

## Necesidad De Asesoramiento Técnico Para Actividades Económicas Familiares.

De la investigación se desprende la necesidad que requieren los pequeños comerciantes de los sectores priorizados, en asesoramiento técnico, principalmente en iniciación de actividades, esto relacionado con la gestión que se debe hacer previo a la puesta en marcha de la microempresa y en la postulación a proyectos concursables.

Dentro del municipio actualmente existe un Departamento encargado de prestar asesoramiento técnico a microempresas o actividades productivas relacionadas con los rubros de servicios (centros computacionales, computadoras, etc.), artesanías (orfebrería), alimentos (colaciones, banquetería, amasandería, etc.), muebles y textil (tejidos), entregando apoyo técnico en postulación de proyectos, , etc. Para lo cual se hace necesario cumplir los siguientes requisitos:

- Ficha de presentación
- Certificado de residencia
- Informe de venta
- Tiempo mínimo de funcionamiento de 6 meses
- Ser emprendedores.
- capacitación en oficios, bordado electrónico, contabilidad

Además, brindan apoyo en lo relacionado con la imagen corporativa de la empresa y la promoción del trabajo. Sin embargo, este servicio que ofrece el municipio Viñamarino, es excluyente de aquellos que por diferentes razones, siendo la más recurrente el desempleo, el cual se refleja en la alta tasa de cesantía que presenta la V región, están interesados en realizar una actividad productiva, pero no cumplen con los requisitos antes señalados.

Es en este contexto en el que se encuentran las personas individualizadas en el listado identificado en la investigación, las cuales no poseen las herramientas necesarias para realizar su iniciativa productiva. Esta situación se contrapone a los principios orientadores de toda política social de un gobierno democrático, donde la participación, la equidad, la integración, la igualdad de oportunidades, entre otros, deben permitir avanzar

hacia el desarrollo humano de todos los ciudadanos y ciudadanas buscando la satisfacción de sus necesidades y así elevar su calidad de vida.

#### IMPORTANCIA DE FORMACIÓN DE UNA RED

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

El concepto de Red Social que se maneja en el marco de la intervención comunitaria es “un sistema social, conformado por personas, grupos de personas, organizaciones sociales e instituciones comunales que se encuentran flexiblemente interconectados y que intercambian apoyo, ayuda material, servicios, información y contactos”.<sup>82</sup> La red es un sistema de conversación/acción orientado hacia el intercambio de apoyo social.

La importancia de trabajar el tema de turismo vecinal a través de la conformación de Redes, dice relación con la “organización de la comunidad”, lo que supone una cierta estructura de las partes u órganos que la componen de modo que se articulen para el logro de un adecuado funcionamiento en relación a una investigación o intervención determinada.

Esto implica también la asignación de roles dentro de la estructura para así lograr un ordenamiento en la ejecución de las actividades y lograr con esto la consecución de los objetivos de la organización o “red”. Dentro de los objetivos que pueden alcanzarse mediante la inserción en organizaciones sociales están la integración social del individuo (ingreso al tejido social formado por entidades sociales de tipo territorial y funcional les permite la satisfacción de necesidades), ahorro de tiempo y esfuerzo (se encuentra lo que unilateralmente sería incapaz de producir y sintetizar), socialización (en relación al

aprendizaje social en cuanto a roles y formas de actuar) y la integración cultural (cultura material e inmaterial).<sup>83</sup>

En la intervención profesional la formación de una red comunal de turismo vecinal tiene una importancia relevante porque estaría compuesta por los propios pobladores, los cuales posestrarían el tema en sus territorios como la primera instancia de sensibilización a la comunidad en general. Haciendo un trabajo en conjunto con las instituciones relacionadas con el tema, además de permitir una participación real y activa en la toma de decisiones, pudiendo convertirse en un órgano consultivo frente a la autoridad comunal, lo que reforzaría la idea de que para un desarrollo comunitario democrático debe existir la preocupación de fortalecimiento de las capacidades y los mecanismos de participación social de las personas, entendiéndose que "participar" no es tan solo el estar involucrado en una acción colectiva sino que lo decisivo es la posibilidad de influir, para lo cual es necesario tener injerencia en el mecanismo de la toma de decisiones<sup>84</sup>.

#### Viabilidad de Conformación de Red de Turismo Vecinal.

La vinculación del tema en cuestión con la comuna en general se hizo a través de la convocatoria de la comunidad organizada representada por organizaciones territoriales y funcionales, recurso con el cual se dispuso a nivel del Municipio (catastro), entendiéndose éstas como organizaciones formales con objetivos previamente establecidos y en donde sus miembros participan en ellas para contribuir a dichos fines. Dichos estamentos (sus representantes) consideran importante poder realizar un trabajo mancomunado con el gobierno local, puesto que reconocen el tema de Turismo Vecinal como una forma de desarrollo, tanto económico como social. Sin embargo, la intervención dejó ver la problemática que hoy en día surge en estos estamentos, más específicamente en los Consejos de Desarrollo Territoriales, que por encontrarse en una situación de "crisis" en su funcionalidad, ven a este proyecto como una forma de "validarse" frente a la comunidad que representan, pues no son "representativos" de las organizaciones que agrupan, esto reflejado en investigación realizada por alumno de Psicología de la

<sup>83</sup> Revista. Gobierno de Chile PREVIENE 2001.

<sup>84</sup> Zamora 2<sup>a</sup> (1995) "Servicio Social y Desarrollo Local". Editorial Edeval. Valparaiso, Chile.

Universidad de Valparaíso, y de la misma que se desprende de este proyecto, puesto que el papel de dirigente vecinal, está supeditado a su avenencia política, anteponiendo esto a las necesidades sentidas por los sectores a los cuales representan. Por tal motivo, actuaron como agentes distractores y obtaculizadores en las gestiones del equipo seminarista, lo que se tradujo en un conflicto por parte de los dirigentes a cerca de la autoría del proyecto de Turismo Vecinal. Lo anterior, gatilló en la actitud de ver al equipo investigador como una amenaza y no como un recurso facilitador y de apoyo técnico profesional, además de asignarle un rol pasivo en la toma de decisiones e instrumental al momento de gestionar recursos frente al Municipio y otros estamentos.

Cabe señalar que dentro de los participantes de las reuniones convocadas por el equipo seminarista, se encontraron dirigentes vecinales, los que no pertenecen a los C.D.T., que manifestaron interés en formar parte de una red o de algún grupo relacionado con el tema de turismo vecinal para impulsar la propuesta en sus sectores. Frente al conflicto, reconocen que existe un problema que los sobrepasa y que son los C.D.T., los cuales manifestaron directamente que ellos no debían participar en la ejecución del proyecto.

En resumen esta intervención, como primer acercamiento a la comunidad, no responde positivamente a los requerimientos de conformación de la red, haciéndose necesaria una nueva estrategia de intervención, la cual a la luz de esta investigación estaría enfocada a un trabajo con aquellas personas que se vinculen directamente al tema del turismo vecinal, es decir, aquellos que realicen alguna actividad económica productiva, artística – cultural, etc., puesto que sus intereses concuerdan con los establecidos por este proyecto, que como fin último busca rescatar y darle un valor a los atractivos turísticos y autogenerar recursos que vayan en pos de sus necesidades y del desarrollo local.

---

<sup>14</sup> Plan Estratégico Desarrollo Comunitario-2004 Viña del Mar.

## b) HALLAZGOS REFERIDOS A LA INTERVENCIÓN

La metodología utilizada permitió realizar un trabajo, en donde existen distintos momentos metodológicos, los cuales: la Investigación, la Intervención y Reflexión Crítica se dan de manera simultánea con objetivos generales que sostienen el proceso y que se contienen entre sí. El siguiente análisis deriva de la construcción de conocimiento sistemático y desde la práctica.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO  |
|-----------------------------|---|---|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN TURISMO VECINAL | Difundir y fortalecer los atractivos turísticos comunales (geográficos, de infraestructura, tradiciones y costumbres), a través de un catastro turístico vecinal que se integre al existente en la comuna, como una nueva forma de activar la oferta turística comunal desde la perspectiva de sus barrios. |

Relacionado con el objetivo anteriormente mencionado, el equipo seminarista realiza un catastro compuesto por fichas descriptivas de los potenciales atractivos turísticos que poseen los diez sectores priorizados, excluyendo al Plan de Viña y Reñaca Bajo por ser sectores de reconocida atracción turística, tanto a nivel comunal como regional y nacional. Dicho catastro, deberá ser analizado por las autoridades competentes en el área para conocer factibilidad de potenciar estos recursos turísticos y convertirlos así en atractivos turísticos. Una vez que se halla realizado este estudio, los resultados podrían clasificarse en atractivos permanentes y temporales, clasificándose para su estudio en dos grandes grupos: los naturales ( en su formación no ha intervenido directamente la acción humana) y los culturales. Según Ana García Silberman los atractivos naturales se pueden clasificar en:

- **Geomorfológicos** formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Se encuentran en esta categoría:
  - ❖ Los Litorales (rocas e islas, playas, acantilados, y desembocadura de ríos).
  - ❖ Lagunas y Depósitos de aguas.
  - ❖ Corrientes de agua (superficiales como cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales y grutas).
  - ❖ Vulcanismo (cráteres, aguas termales y minerales y géisers).
  - ❖ Relieves (montañas, barrancas y cañones, planicies, dunas y quebradas)
  
- **Biogeográficos** con manifestaciones de vida animal y/o vegetal. Se encuentran en esta categoría:
  - ❖ Agrupaciones vegetales como selvas y bosques.
  - ❖ Agrupaciones animales en donde están la fauna silvestre y la zona de caza.

Según la misma autora los atractivos turísticos culturales, son aquellos elementos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Estos, se clasifican en :

- **Atractivos Históricos:** zona arqueológica, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folclore y fiestas tradicionales.
- **Atractivos Contemporáneos (no comerciales):** aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural. Por ejemplo los centros de convenciones, instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos y pinturas murales, obras monumentales, invernaderos y zoológicos.
- **Atractivos Contemporáneos (comerciales):** aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general tienen carácter temporal, y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, etc. Por ejemplo los parques de diversión, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, campos deportivos, exposiciones nacionales e internacionales, mercados de artesanías, comercios, ferias y carnavales, celebraciones religiosas, casinos, concursos y competencias.

Además de lo anterior resulta importante, que una vez que la actividad turística permite la explotación económica de los atractivos, se establezca un proceso productivo alrededor de éstos, lo cual es una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo que constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes lo demandan. Esta planta turística está conformada principalmente por: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo. Cabe destacar la importancia que tiene el transporte, "sin transportación no hay turismo", un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde se origina el desplazamiento. Por lo cual en la planeación y desarrollo de cualquier destino turístico es indispensable contar con el control y apoyo de las autoridades locales.

Importante es la sensibilización y difusión de potenciar turísticamente los sectores altos de la comuna, ya que en este rubro se han visto excluidos tanto en el sentido de no reconocer las potencialidades que estos poseen, como también en las oportunidades de "hacer turismo", pues el turismo tradicional es elitista y permite solo a una parte de la población poder acceder a él. A diferencia, uno de los objetivos de Turismo Vecinal es reconocer las potencialidades existentes en los distintos sectores, tanto geográficas, de infraestructura como de capitales culturales, de fácil acceso a cualquier tipo de turista (recreación, cultural, histórico, etc.) y que permita además la autogeneración de recursos, los cuales permanezcan en los propios sectores, siendo ellos los productores de bienes y servicios entre otros. Por tal razón, el equipo seminarista realizó, paralelo al trabajo de investigación, un trabajo de sensibilización respecto al tema, en donde aprovechó toda instancia en la cual se convocara a la comunidad, con organismos e instituciones de la Comuna relacionadas con el tema de Turismo para dar a conocer, en primer lugar la propuesta de Turismo Vecinal y a su vez, dejar abierta la posibilidad de participación en el proyecto.

Como una forma de concretizar, a un corto plazo, la difusión de la información obtenida a través de este trabajo de investigación-acción, se hace necesario utilizar los recursos o medios con que cuenta el gobierno local, es decir los canales de información a la comunidad que el Municipio ocupa para mantener vínculos y contactos más directos. En este sentido, un medio que servirá de recurso para el logro de este objetivo, será el Suplemento Mensual "El Viñamarino", en el cual y, a partir del mes de Diciembre del

presente año, se incorporarán cada uno de los sectores priorizados en donde se muestren fotografías de los lugares rescatados, acompañadas con una pequeña reseña acerca de la historia local de éstos. Un producto a mediano plazo, y que como anteriormente se expuso no depende del trabajo del equipo seminarista sino de un estudio de factibilidad de potenciar estos lugares rescatados por un equipo de expertos en el área, es la incorporación de éstos al circuito tradicional de Turismo de la Comuna Viñamarina.

Otra forma de sensibilizar a la comunidad, específicamente Organismos relevantes en el rubro del Turismo, como por ejemplo, el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico del Municipio, Encargados de la planificación estratégica de turismo a Nivel Comunal y regional, entre otros, ha sido a través de la participación activa del Director de Desarrollo Comunitario del Municipio en Mesas Técnicas de Turismo, en las cuales ha presentado esta propuesta de Turismo Vecinal como estrategia de desarrollo local.

#### Vinculación con Organismos Privados.

En relación a este punto, la idea inicial propuesta por el Director de Desarrollo Comunitario era no considerar la participación de organismos privados con fines de lucro, ya que por los objetivos que estos persiguen no existiría concordancia con los objetivos de esta estrategia de desarrollo, que como fin último busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

Desde la investigación se pudo rescatar que algunos de estos organismos tienen dentro de sus políticas de trabajo un eje social, en donde a través de algunas acciones pretenden otorgar "ayudas sociales", como por ejemplo capacitaciones, asesorías, descuentos en compras (HomeCenter-Sodimac, Viña del Mar), educación medioambiental, etc. Relacionado con esto, el equipo seminarista pudo acceder a empresa comercial EFESSIS Chile, (venta de ropa juvenil de mujer) con la cual y por medio de entrevistas de trabajo se llegó a la elaboración de una propuesta por parte de esta empresa la que fue informada a la Dirección de Desarrollo Comunitario para estudio de factibilidad de concreción. Esta propuesta, en un primer momento y a un corto plazo de ejecución, sería la implementación de la señalética vial de los escudos sectoriales en aquellos lugares físicos que se estimaran como límites territoriales entre cada uno de los

12 sectores de la comuna de Viña del Mar. Como productos a largo plazo propone señalética educativa medioambiental e informativa acerca de los lugares con atractivos turísticos, como por ejemplo: vías de accesos, características particulares del lugar, entre otros. A cambio, la empresa solicita al Municipio la exclusividad en este proyecto de Turismo Vecinal y la licitación de puntos estratégicos comunales para difusión y propaganda de sus productos. Esta propuesta queda en manos del Dideco, el cual deberá informar a Departamento de Rentas para factibilidad de ejecución y, además de la decisión final que le compete a la autoridad máxima comunal, el Alcalde y su equipo Asesor (Concejo). Por lo tanto, la posible o no concreción de esta propuesta sobrepasa la capacidad de gestión y coordinación del equipo seminarista.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS EN TURISMO VECINAL | Fortalecer y apoyar técnicamente las actividades económicas familiares que se vinculen al Turismo Vecinal en los diez sectores priorizados, a fin de autogenerar recursos. |

El apoyo técnico consistió en la postulación de proyectos a fondos de la Fundación Ayuda y Esperanza (AYES) perteneciente al Hogar de Cristo, a través de la derivación directa desde el Municipio. Esto con la finalidad de entregar las herramientas o recursos necesarios para que los postulantes, mediante el desempeño de actividades productivas tengan la posibilidad de percibir ingresos monetarios regulares, los cuales les permitan mejorar sus condiciones de vida, ya que en términos dinámicos el empleo productivo es el encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social.

Referido a las instancias que actualmente existen en el medio como formas de acceso a recursos, por ejemplo Fosis, la intervención arrojó que si bien existe un conocimiento de estos Fondos Concursables, muchas veces la falta de preparación para la elaboración de proyectos relacionado con la planificación y el marketing, se traduce en la no obtención de los recursos. Además, la mayoría de los participantes considera que no

existe una "transparencia" en las derivaciones y distribuciones de los fondos, puesto que han tenido la experiencia de postular, en repetidas ocasiones, y no salir favorecidos con sus proyectos, aún cuando han tenido algún tipo de asesoría técnica en el área.

### Vinculación con Organismos Privados

Otra forma de apoyo y fortalecimiento de las actividades productivas fue, el contacto establecido con instituciones privadas en relación a que si se logra concretar el trabajo conjunto del Municipio con EFESSIS Chile, en la implementación de señalética vial, esta última se compromete a que en la ejecución de éste proyecto se utilizará mano de obra Comunal.

Otro organismo que, a través de la difusión de este proyecto, se interesó en brindar asesoría y apoyo técnico a los participantes de esta iniciativa, que adquieran sus productos en la empresa, fue HomeCenter-Sodimac Viña del Mar, el cual adquiere un compromiso con el proyecto de turismo Vecinal.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO                                     |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN SOCIAL EN TURISMO VECINAL | Formación de Red Comunal de Turismo Vecinal. |

Como se expuso en el objetivo de investigación referido al eje de Gestión Social en Turismo Vecinal se analizó la importancia y viabilidad de la formación de una Red de Turismo Vecinal.

En relación al grupo de personas que en una primera instancia se logró contactar para la formación de la red, se pudo rescatar la importancia que tiene para ellos el fin último de potenciar un turismo vecinal tanto a nivel económico como social. Económico porque ven en el turismo una forma palear en cierta forma el desempleo y la pobreza que presentan algunos de los sectores de la comuna y, Social porque exponen que Viña del Mar siempre ha sido reconocida por la promoción de sus atractivos a nivel del plan y

borde costero, quedando excluidos los sectores altos de ésta, los cuales también poseen características que pueden ser recatadas, valoradas y promocionadas al resto de la ciudad, región, país, etc.

La formación de una red o bien de un grupo que trabaje la temática de Turismo Vecinal, en la cual participe la comunidad, en general lo consideran primordial, ya que reconocen que ellos como “vecinos que habitan los sectores altos de la ciudad”, son los indicados en saber dónde y cuáles son los recursos con los que cuentan para realizar turismo, además de ser ellos los que conocen la historia y tradiciones locales de cada uno de los barrios priorizados por este Seminario de título.

Relacionado con el objetivo de este eje, en cuanto a la formación de una red Comunal de Turismo Vecinal, éste no se concretó debido a que durante todo el proceso existieron variables que sobrepasaron el actuar profesional del equipo seminarista, mayormente influido por la generación de desavenencias políticas entre algunos participantes y la autoridad local actual.

El equipo de trabajo seminarista en conjunto con el equipo de profesionales del Municipio Viñamarino que acompañó este trabajo, deciden como estrategia el esperar la respuesta de los representantes de los CDT, y observar de qué manera continuarían el trabajo de la formación y consolidación de la Red, quedando el interés de parte del equipo de trabajo de ser un agente facilitador en aquellas materias que fueran sugeridas por ese grupo. Sin embargo, no hubo respuesta positiva frente al tema, continuando el conflicto por parte de estos dirigentes, y señalando su disposición a trabajar en forma “cerrada” el eje en cuestión, es decir, no considerando como recurso para la consecución de este objetivo el apoyo del equipo seminarista.

Los resultados, desde la práctica, dejaron ver y, se considera como aprendizaje para posteriores intervenciones en el tema, que la “entrada” para abordar el tema de redes de turismo vecinal a nivel comunitario no debió ser abordada desde o con los dirigentes vecinales, sino que con aquellas personas que de alguna manera se vinculen al tema del turismo, es decir aquellos que realicen alguna actividad productiva, artística,

cultural, etc., pues son ellos quienes, y de acuerdo a opiniones recogidas durante el proceso, mejor “levantarian” el tema, ya que existe un interés especial en dar a conocer al resto de la comunidad el trabajo que realizan.

Además de lo anterior, reviste importancia la necesidad de hacer un trabajo de sensibilización y difusión del tema, primero a nivel institucional para luego, y con un soporte institucional firme, bajar la información a las bases respetando y tomando en cuenta la participación que le compete a la Comunidad en el surgimiento de la idea del proyecto de Turismo Vecinal como forma de alcanzar el desarrollo local, tanto económico como social y así lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna de Viña del Mar.

Independiente del conflicto que se generó durante la acción de este eje, se recata un listado en el cual aparecen los nombre de personas interesadas en participar en la red de turismo Vecinal, si esta finalmente se logra concretar, los cuales reconocen la importancia de su participación directa y el aporte concreto que como “vecinos de los sectores altos” pueden entregar al proyecto de Turismo Vecinal, y poder lograr a futuro que Viña del Mar sea una ciudad en su totalidad pero respetando las particularidades de cada sector, propendiendo a construir una ciudad moderna, democrática, equitativa, segura, diversa y con Identidad propia.<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> Pfm Estratégico de Desarrollo Comunitario DIDECO 2004.

### *2.3.5.2. Cierre de Ciclo Local*

El presente informe corresponde a los hallazgos obtenidos a través de la intervención profesional, comprendida entre marzo y octubre del 2002, Ciclo denominado "Análisis de Potencialidades" de los sectores de Reñaca Alto y Forestal, de la Comuna de Viña del Mar referente al tema de Turismo Vecinal. Se priorizó el sector de Reñaca Alto, considerando algunas características sociodemográficas, presencia de recursos naturales y culturales, forma de vida "rural-campesina", entre otros. El sector de Forestal Alto, se integró luego de algunos acercamientos a la comunidad, la cual manifestó interés en participar como sector junto con Reñaca Alto en la propuesta de Turismo Vecinal a nivel local.

Al igual que el cierre de ciclo comunal, el presente documento ha organizado la intervención profesional en torno a los mismos ejes temáticos de Gestión de recursos turísticos, Gestión económica y Gestión social en Turismo Vecinal, a través de un trabajo paralelo durante todo el proceso, el cual se da cuenta en los Informes de Avances que contienen la información necesaria para ambos cierres de ciclos.

## a) HALLAZGOS REFERIDOS A LA INVESTIGACIÓN

## POTENCIALES ATRACTIVOS TURISTICOS

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN  |
|-----------------------------|---|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | Gestión de Recursos Turísticos en Turismo Vecinal | Investigar potencialidades geográficas, de infraestructura y capitales culturales presentes en los sectores de Reñaca Alto y Forestal para realizar Turismo Vecinal. |

*Técnica de recolección de información*

Como una forma de situarse en los sectores priorizados, se consideró de importancia el conocer parte de la historia de estos Territorios a fin de generar y fortalecer su identidad, considerando además los escudos representativos de cada uno de estos, en base de material audiovisual y entrevistas, diálogos abiertos, observación de campo.

Además, a través de opinión de Antropólogo del Departamento de Desarrollo Territorial del municipio, se pudo conocer que el sector de Reñaca Alto poseía elementos que, a través de la potenciación de Turismo Vecinal, podían llegar a ser atractivos turísticos. Dentro de estos elementos, se rescató la presencia de vida campesina, recursos naturales, recursos culturales como por ejemplo: actividades costumbristas, fiestas religiosas, grupos étnicos-urbanos, características propias de la formación del sector que dice relación con la presencia de familias extendidas en las cuales a través de un proceso transgeneracional se han ido difundiendo sus costumbres y tradiciones.

Relacionado con el sector de Forestal, además de existir un conocimiento previo por parte del equipo seminarista de los potenciales existentes en éste, revistió importancia

para proponerlo como "sector de intervención en el ámbito local", la opinión de algunos dirigentes del sector y de los representantes de los C.D.T. en considerarlo para lo local.

Por otro lado, se logra fotografiar estos sectores, los que en conjunto con los participantes de la conformación de la red, a través de salida a terreno en Minitur, se consideraron como potenciales recursos.

Relacionado con el ordenamiento, la sistematización de la información, las categorías de análisis, la funcionalidad del espacio, se utilizó el mismo registro en base a fichas descriptivas que para informe comunal.

#### *Principales potenciales turísticos.-*

Los sectores diagnosticados cuentan con Recursos Turísticos como son los que a continuación se detallan según clasificación de experta, Ana García Silberman.

| RECURSOS TURÍSTICOS   | REÑACA ALTO   | FORESTAL  |
|---|---|---|
| <p>Naturales</p> <p>1) Geomorfológico<br/>(aquellos atractivos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta)</p> <p>2) Biogeográfico<br/>(aquellos atractivos con manifestaciones de vida animal y/o vegetal)</p> | <p>Referido a corrientes de aguas (subterráneas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aguas de vertientes ubicadas en el sector de la media luna (pasado el paradero 16)</li> <li>➤ Tranque natural</li> </ul> <p>Referido a agrupaciones vegetales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bosques en el sector de la media luna.</li> </ul> <p style="text-align: center;">366</p> | <p>Referido a agrupaciones vegetales y/o animales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tranque Sur (laguna artificial) con presencia de garzas, patos Yecos y taguas.</li> <li>➤ Palmares (Santuario De La Naturaleza)</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Culturales</p> <p>Atractivos históricos<br/>(obras que han dejado civilizaciones anteriores, lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos)</p>   | <p>Referido a arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Parroquia Jesucristo Misionero</li> </ul> <p>Referido al folclore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Club de huasos "Los Toledo de Reñaca Alto"</li> </ul> <p>Referido a poblados típicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etnia Mapuche</li> </ul> <p>Referido a fiestas tradicionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Club de huasos "Los Toledo de Reñaca Alto"</li> </ul> <p>Grupo cuasimodista</p> <p>Referido a Instituciones de Enseñanza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COTRA</li> </ul> | <p>Referido a arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Iglesia de Piedra Nuestra Sra. De Fátima</li> </ul> <p>Referido a lugares históricos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plaza Forestal (monolito recordatorio a don José Francisco Vergara)</li> </ul> <p>Referido a poblados típicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etnia Mapuche</li> </ul> <p>Referido a campos deportivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recinto de Cancha de Hockey</li> </ul> |
| <p>Atractivos contemporáneos (no comerciales)<br/>(manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural)</p>  | <p>Referido a Espectáculos culturales y deportivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de Fiesta Huasa "Rodeo" en sector de media luna.</li> </ul>  | <p>Referido a Miradores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mirador población Lever</li> <li>➤ Mirador Calle Blanca Vergara.</li> </ul>  |
| <p>Atractivos contemporáneos (comerciales)<br/>(manifestaciones creadas por organizaciones públicas o privadas, de carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.)</p> | <p>Referido a Ferias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto Granja Educativa en sector de media luna.</li> </ul>   |   |

## Actividades Económicas Familiares.

| CICLO                       | EJE                                  | OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN   |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | Gestión económica en Turismo Vecinal | Investigar la existencia de actividades económicas familiares que potencien el turismo vecinal en los sectores priorizados. |

*Técnica de recolección de información.*

A través de investigación realizada con representantes de algunas de las organizaciones, tanto territoriales y funcionales de los sectores, se recoge información relativa al eje en cuestión.

## Actividades Económicas Familiares:

Si bien en la mayoría de los sectores priorizados existen actividades económicas familiares, no todas se vincularían al desarrollo de Turismo Vecinal, siendo algunas de ellas talleres mecánicos, de costura, reparación de calzado, electricistas, gasfitería, vulcanización, etc. También, se encontraron actividades relacionadas con el tema, pero la mayoría de éstas no cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento, estando en una situación de "ilegalidad" en la prestación de los servicios, como por ejemplo: casas particulares que ofrecen comida típica a bajo costo. Por tal razón no se incluirán en listado de actividades económicas familiares, considerando para este caso los que a continuación se detallan y que de cierta forma realizan actividades que se podrían vincular al Turismo Vecinal, pudiendo realizar una clasificación de éstos, tal como lo señala la geógrafa Ana García Silberman en "atractivos contemporáneos (comerciales), siendo aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc., como por ejemplo: mercado de artesanías, comercio).

| NOMBRE                                | ACTIVIDAD                       | SECTOR  |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|
| Carlos Astudillo                      | Fierro Forjado                  | Forestal<br>Fono: 09-6269148                  |
| Oscar Barrientos                      | Artesano en cerámica en frío    | Forestal                                      |
| Marta Chacón                          | Artesana en Vidrios             | Forestal<br>Fono: 581510 / 581399<br>(taller) |
| Agrupación Mapuche "Kuibi-che"        | Telares, orfebrería             | Forestal alto<br>Fono: 585886                 |
| Agrupación mapuche                    | Telares                         | Reñaca alto                                   |
| Julio Ossandón                        | Propuesta para Granja Educativa | Reñaca Alto<br>Fono: 416454                   |
| Agrupación Club de Huasos Los Toledos | Propuesta Fiesta Huasa "Rodeo"  | Reñaca Alto<br>Fono: 436907                   |

### Necesidad de Asesoramiento Técnico para Actividades Económicas Familiares

De la investigación se desprende la necesidad que requieren los pequeños comerciantes de los sectores priorizados, en asesoramiento técnico, principalmente en iniciación de actividades, esto relacionado con la gestión que se debe hacer previo a la puesta en marcha de la microempresa y en la postulación a proyectos concursables.

Dentro del municipio actualmente existe un Departamento encargado de prestar asesoramiento técnico a microempresas o actividades productivas relacionadas con los rubros de servicios (centros computacionales, computadoras, etc.), artesanías (orfebrería), alimentos (colaciones, banquetería, amasandería, etc.), muebles y textil (tejidos), entregando apoyo técnico en postulación de proyectos, , etc. Para lo cual se hace necesario cumplir los siguientes requisitos:

- Ficha de presentación
- Certificado de residencia
- Informe de venta
- Tiempo mínimo de funcionamiento de 6 meses
- Ser emprendedores.
- capacitación en oficios, bordado electrónico, contabilidad

Además, brindan apoyo en lo relacionado con la imagen corporativa de la empresa y la promoción del trabajo. Sin embargo, este servicio que ofrece el municipio Viñamarino, es excluyente de aquellos que por diferentes razones, siendo la más recurrente el desempleo, el cual se refleja en la alta tasa de cesantía que presenta la V región, están interesados en realizar una actividad productiva, pero no cumplen con los requisitos antes señalados.

Es en este contexto en el que se encuentran las personas individualizadas en el listado identificado en la investigación, las cuales no poseen las herramientas necesarias para realizar su iniciativa productiva. Esta situación se contrapone a los principios orientadores de toda política social de un gobierno democrático, donde la participación, la equidad, la integración, la igualdad de oportunidades, entre otros, deben permitir avanzar hacia el desarrollo humano de todos los ciudadanos y ciudadanas buscando la satisfacción de sus necesidades y así elevar su calidad de vida.

En el sector de Reñaca Alto, se manifestó la necesidad de contar además con recursos económicos para el mejoramiento de infraestructura de Media Luna, para la promoción de sus actividades culturales (artístico, religioso, costumbrista, etc), tanto en la consecución de sus propuestas (ver en hallazgos referidos a la intervención) como en la difusión de éstas, tanto a nivel del sector, comunal, regional, etc. Igualmente, en el Sector de Forestal se requiere el apoyo de la autoridad local para implementar una propuesta de promoción de tradiciones étnicas mapuches.

## Viabilidad de Conformación de Red de Turismo Vecinal

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO   |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| Análisis de Potencialidades | Gestión Social en Turismo Vecinal | Investigar la viabilidad de formación de red comunal de Turismo Vecinal en los sectores priorizados. |

La vinculación del tema en cuestión, específicamente en el sector de Reñaca Alto, se hizo a través de contactos directos con aquellas personas u organizaciones que se vinculan de diversas maneras al tema de turismo vecinal. Estos demostraron interés en participar en el proyecto y poder concretizar sus acciones a través de un trabajo mancomunado entre quienes manifestaran “deseos” de levantar el tema a nivel local y comunal desde las organizaciones de base, además de un trabajo en conjunto con los departamentos del municipio que estén relacionados con este proyecto.

Relacionado con el sector de Forestal, se realiza a través de catastro de organizaciones funcionales y territoriales, en las cuales además participan los representantes del C.D.T. del sector, los cuales en un principio reconocen la importancia del tema y la conformación de una instancia de participación de la comunidad en el tema de turismo vecinal, pero la generación del conflicto mencionado durante todo el proceso de investigación-acción no permitió establecer la red, ya que predominaron intereses particulares por sobre los intereses del proyecto de turismo vecinal. A diferencia del sector de Reñaca Alto, se intenta como estrategia vincular a personas que realizarán alguna actividad familiar productiva, pero la interferencia de estos agentes distractores y obtaculizadores tampoco permitió establecer esta vinculación.

A modo de síntesis, y considerando que la estrategia para ver la viabilidad de formación de redes locales en estos sectores fue desde ámbitos diferentes, Reñaca Alto desde aquellos que realizan actividades que se vinculan a turismo vecinal y, en Forestal desde dirigentes vecinales, se concluye que la estrategia adecuada para la conformación de

una red de Turismo vecinal tanto a nivel local como Comunal es a través de aquellos que se vinculan en forma directa a este rubro.

## b) HALLAZGOS REFERIDOS A LA INTERVENCIÓN

La metodología utilizada permitió realizar un trabajo, en donde existen distintos momentos metodológicos, los cuales: la Investigación, la Intervención y Reflexión Crítica se dan de manera simultánea con objetivos generales que sostienen el proceso y que se contienen entre sí. El siguiente análisis deriva de la construcción de conocimiento sistemático y desde la práctica.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN TURISMO VECINAL | Difundir y fortalecer los atractivos turísticos comunales (geográficos, de infraestructura, tradiciones y costumbres), a través de un catastro que se integre al circuito turístico existente en la comuna, como una nueva forma de activar la oferta turística comunal desde la perspectiva de sus barrios. |

➤ Relacionado con el objetivo anteriormente mencionado, el equipo seminarista realiza un catastro compuesto por fichas descriptivas de los potenciales atractivos turísticos que poseen los sectores de Reñaca Alto y Forestal,. Dicho catastro, deberá ser analizado por las autoridades competentes en el área para conocer factibilidad de potenciar estos recursos turísticos y convertirlos así en atractivos turísticos. En estos sectores los recursos encontrados la clasificación se realizó a través de bibliografía relacionada con el tema de Turismo.

Al igual que en Nivel Comunal, se realizó sensibilización respecto al tema, en toda instancia en la cual se convocara a la comunidad, con organismos e instituciones de la Comuna relacionadas con el tema de Turismo para dar a conocer, en primer lugar la

propuesta de Turismo Vecinal y a su vez, dejar abierta la posibilidad de participación en el proyecto.

Relacionado con el punto anterior y como una forma de concretizar, a un corto plazo, la difusión de la información obtenida a través de este trabajo de investigación-acción, se hace necesario utilizar los recursos o medios con que cuenta el gobierno local, es decir los canales de información a la comunidad que el Municipio ocupa para mantener vínculos y contactos más directos. En este sentido, un medio que servirá de recurso para el logro de este objetivo, será el Suplemento Mensual "El Viñamarino", en el cual y, a partir del mes de Diciembre del presente año, se incorporarán cada uno de los sectores seleccionados en donde se muestren fotografías de los lugares rescatados, acompañadas con una pequeña reseña acerca de la historia local de éstos. Un producto a mediano plazo, y que como anteriormente se expuso no depende del trabajo del equipo seminarista sino de un estudio de factibilidad de potenciar estos lugares rescatados por un equipo de expertos en el área, es la incorporación de éstos al circuito tradicional de Turismo de la Comuna Viñamarina.

Otra forma de sensibilizar a la comunidad, específicamente Organismos relevantes en el rubro del Turismo, como por ejemplo, el Departamento de Turismo y Desarrollo Económico del Municipio, Encargados de la planificación estratégica de turismo a Nivel Comunal y regional, entre otros, ha sido a través de la participación activa del Director de Desarrollo Comunitario del Municipio en Mesas Técnicas de Turismo, en las cuales ha presentado a estos dos sectores como reales potenciales turísticos con los que cuenta la Comuna de Viña del Mar y como estrategia válida de desarrollo local.

Por último, cabe destacar la coordinación con empresa HomeCenter-Sodimac, Viña del Mar, con la cual y a través de Jefe de Sección Herramientas y Encargado de Capacitaciones, se logra establecer vínculo directo entre HomeCenter Constructor de Reñaca Alto con encargado y administrador de Media Luna de dicho sector, con el propósito de tener acceso a materiales necesarios para arreglo de infraestructura del recinto a un bajo costo. Esto promueve el deseo de este proyecto de potenciar y fortalecer tanto los recursos geográficos como las costumbres y tradiciones nacionales.

| CICLO                       | EJE   | OBJETIVO   |
|-----------------------------|---|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS EN TURISMO VECINAL | Fortalecer y apoyar técnicamente las actividades económicas familiares que se vinculen al Turismo Vecinal en los diez sectores priorizados, a fin de autogenerar recursos. |

El apoyo técnico consistió en la postulación de proyectos a fondos de la Fundación Ayuda y Esperanza (AYES) perteneciente al Hogar de Cristo, a través de la derivación directa desde el Municipio. Esto con la finalidad de entregar las herramientas o recursos necesarios para que los postulantes, mediante el desempeño de actividades productivas tengan la posibilidad de percibir ingresos monetarios regulares, los cuales les permitan mejorar sus condiciones de vida, ya que en términos dinámicos el empleo productivo es el encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social.

En Reñaca alto por un lado, se les asesora en la formulación de dos propuestas relacionados con actividades culturales y rescate de tradiciones, como son "Fiesta Huasa" y "Granja educativa"

Propuesta para potenciar actividades tradicionales campesinas, a través de un trabajo en conjunto del Club de Huasos "Los Toledos" de Reñaca Alto y el municipio. La idea surge de las bases y al contar con apoyo institucional podrían realizar en cualquier época del año una Fiesta Campesina "Rodeo" en sector de Media Luna.

- Costo total para realizar un rodeo es aproximadamente de \$ 2.820.000.-  
A continuación se hace el siguiente detalle de ingresos y egresos para concreción de actividad:

| Inversión  | Costo        |
|--|--------------|
| Reparación del recinto Media Luna (pintura, madera y otros | \$ 500.000.- |

|   |                |
|---|----------------|
| Arriendo de ganado (130 novillos)   | \$ 1.500.000.- |
| Permisos (SAG, S.N.S, S.I.I., municipales)  | \$ 300.000.-   |
| Cancelar Jurado (1 jurado, 1 delegado y 1 secretario)   | \$ 220.000.-   |
| Premios para ganadores (se premian las mejores colleras, manejo de riendas, sello raza al mejor ejemplar) | \$ 300.000.-   |
| TOTAL   | \$2.820.000.-  |

Tabla de dineros que ingresan por la actividad:

|   |                   |
|---|-------------------|
| Inscripción por collera (aproximadamente compiten 23 parejas) | (\$ 7.000.-)      |
| Se exige que cada collera corra en tres series                | \$ 161.000        |
|   | \$ 483.000        |
| Entradas (generalmente se venden 400 a \$1.000 c/u)           | \$ 400.000        |
| Ramadera (concesionaria de la ramada)                         | \$ 200.000 (piso) |
| Total de ingresos   | \$1.083.000.-     |

Relacionado con los ingresos y egresos para esta actividad, el Club queda en déficit de \$1.700.00 aprox., por lo que solicitan cooperación ya sea del municipio o de otras instituciones que deseen colaborar en fomentar las tradiciones chilenas.

Participantes:

Por pertenecer a la Federación de Huasos de Chile, se hace obligación de que participen colleras de todas las agrupaciones que pertenecen a ella, siendo un total de 23 clubes de localidades como Hijuelas, Quintero, Olmué, Concón, Quilpué, Valparaíso.

Esta agrupación para poder mantener "vivas" las tradiciones campesinas, debe cobrar a sus socios:

- Cuota de incorporación : \$ 5.000.-
- Cuota mensual \$ 500.-
- Pago por carnet (anual) \$ 10.000.- cantidad que se reparte en \$ 8.000 a la Federación y \$ 2.000 a la Asociación. Esta agrupación pertenece a la Asociación de Huasos de Quilpué, puesto que para que en Viña se pueda formar una Asociación es necesario la inscripción de tres clubes y, en la comuna sólo existen dos, Los Toledos de Reñaca Alto y los Camperos de Achupallas que pertenecen a la Asociación de Concón.

Otras actividades que pueden complementarse con el Rodeo son:

- Domaduras
- Movimiento de riendas
- Carrera a la chilena
- Juegos Equestres (barrilete, silla musical, combate individual, etc. todo con el jinete a caballo)
- Demostración de corridas

Solicitan apoyo del municipio tanto a nivel de recursos materiales, económicos, etc., como para la promoción y difusión de estas actividades. También manifiestan Interés en poder participar en la organización de ciertas actividades que realiza el municipio, como por ejemplo la Fiesta del Roto Chileno haciendo un trabajo mancomunado con otras organizaciones.

El Señor Julio Ossandón cuenta con los elementos necesarios para poder instalar una “Granja Educativa” en el sector de la media luna de Reñaca Alto. Propone realizar un trabajo en el cual el municipio pueda colaborar, tanto en recursos para implementar o reparar la infraestructura existente como en la promoción y difusión del lugar. Al hacer promoción a este tipo de actividades, se colabora con la comunidad en el rescate de tradiciones y en poder mostrar a ésta “la vida campesina”. Cree que se podría coordinar visitas a este sector con instituciones educacionales como la Corporación de Educación de Viña del Mar, y también con la Oficina del Adulto Mayor .

En su sector cuenta con :

- corrales de ovejas
- corrales de chivos
- caballares
- vacunos y una pequeña lechería
- un sector en donde trabaja la agricultura : hortalizas y otros
- un sector apropiado para recreación en donde corren aguas de vertientes naturales.

En Forestal este asesoramiento consistió en la propuesta presentada por la agrupación Mapuche Kuibi-che, respecto a la creación de un lugar de encuentro de sus costumbres, tradiciones y trabajos.

La Agrupación Mapuche "Kuibi-che" (ancestros de nuestro pueblo) del sector de Forestal, representada por su delegada, Sra. Mónica Liempi, propone poder mostrar al resto de la comunidad sus costumbres, tradiciones, trabajos, etc. Necesita de parte del municipio un lugar físico en donde poder instalar su "rewe" (altar) para la celebración del Año Nuevo Mapuche, que se celebra en el mes de Junio de cada año y en donde participan varias organizaciones mapuches de la zona, y que a la vez sirva para poder mostrar sus trabajos y costumbres, proponiendo realizar talleres para enseñar : tejido a telar, orfebrería, rescate de la lengua mapudungú, comidas, etc., tanto a la comunidad en general como a aquellas nuevas generaciones de "mapuches-urbanos" que por encontrarse insertos en una sociedad con costumbres y tradiciones distintas a la de su etnia han ido perdiendo sus legados ancestrales. Su propuesta sería un primer paso para terminar con la discriminación que sufren los grupos étnicos en las sociedades actuales y como una forma de potenciar y fortalecer sus costumbres dentro de su propia etnia que muchas veces por problemas de exclusión, espacio, oportunidades no pueden desarrollar.

| CICLO                       | EJE                               | OBJETIVO                                     |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|
| ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES | GESTIÓN SOCIAL EN TURISMO VECINAL | Formación de Red Comunal de Turismo Vecinal. |

Como se expuso en el objetivo de investigación referido al eje de Gestión Social en Turismo Vecinal se analizó la importancia y viabilidad de la formación de una Red de Turismo Vecinal, llegando al resultado de no lograr la consecución del objetivo planteado al menos durante el tiempo que duró la intervención profesional, periodo de exigencia académica para el desarrollo del Seminario de Título. Esta no concreción de la red local se debió específicamente a problemas surgidos en reuniones de ámbito comunal (conflicto) y a no diferenciar los fines de la red en el ámbito comunal del local, puesto que ambos podían ser trabajados desde lo comunal sin segmentar el trabajo.

El equipo seminarista en conjunto con el equipo de profesionales del Municipio Viñamarino que acompañó este trabajo, deciden como estrategia el esperar la respuesta de los representantes de los CDT, y observar de qué manera continuarían el trabajo de la formación y consolidación de la Red, quedando el interés de parte del equipo de trabajo de ser un agente facilitador en aquellas materias que fueran sugeridas por ese grupo. Sin embargo, no hubo respuesta positiva frente al tema, continuando el conflicto por parte de estos dirigentes, y señalando su disposición a trabajar en forma “cerrada” el eje en cuestión, es decir, no considerando como recurso para la consecución de este objetivo el apoyo del equipo seminarista.

Los resultados, desde la práctica, dejaron ver y, se considera como aprendizaje para posteriores intervenciones en el tema, que la “entrada” para abordar el tema de redes de turismo vecinal a nivel comunitario no debió ser abordada desde o con los dirigentes vecinales, sino que con aquellas personas que de alguna manera se vinculen al tema del turismo, es decir aquellos que realicen alguna actividad productiva, artística, cultural, etc., pues son ellos quienes, y de acuerdo a opiniones recogidas durante el proceso, mejor “levantarían” el tema, ya que existe un interés especial en dar a conocer al resto de la comunidad el trabajo que realizan.

Además de lo anterior, reviste importancia la necesidad de hacer un trabajo de sensibilización y difusión del tema, primero a nivel institucional para luego, y con un soporte institucional firme, bajar la información a las bases respetando y tomando en cuenta la participación que le compete a la Comunidad en el surgimiento de la idea del proyecto de Turismo Vecinal como forma de alcanzar el desarrollo local, tanto económico como social y así lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la comuna de Viña del Mar.

Independiente del conflicto que se generó durante la acción de este eje, se recata un listado en el cual aparecen los nombre de personas interesadas en participar en la red de turismo Vecinal, si esta finalmente se logra concretar, los cuales reconocen la importancia de su participación directa y el aporte concreto que como “vecinos de los sectores altos” pueden entregar al proyecto de Turismo Vecinal, y poder lograr a futuro que Viña del Mar sea una ciudad en su totalidad pero respetando las particularidades de cada sector, propendiendo a construir una ciudad moderna, democrática, equitativa, segura, diversa y con Identidad propia.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario DIDECCO 2004.

**2.3.5.3. OBJETIVO DE REFLEXION** ( Los puntos que a continuación se mencionan serán analizados en forma conjunta desde el ámbito Comunal y lo Local)

**“Viabilidad del Proyecto de Turismo Vecinal como estrategia de Desarrollo Local”**

“... Quienes viajan tienen un motivo o razón para hacerlo, si se considera que el viajero-turista se desplaza en forma voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.”

De acuerdo a las características que debe reunir un lugar, ciudad, región, etc., para ser considerado turísticamente atractivo, éstas deben poder ofrecer al “turista” los satisfactores que sus necesidades, permanentes o temporales demandan, poniéndolas a su alcance a través de una oferta diversa que motive el desplazamiento temporal de los viajeros.

En la actualidad Viña del Mar es una ciudad de una reconocida actividad turística, pero no se constituye como una “ciudad turística”, puesto que sus actividades en el rubro son de tipo estacional, es decir, le otorgan características de ciudad turística pero que transcurrido el tiempo estival vuelve a ser una ciudad dentro del país. Además, que económicamente y a través del estudio de la tasa de desempleo y cesantía que presenta, no se estaría reflejando este desarrollo que debiera ser producto de una ciudad turística, la cual vive y genera sus divisas gracias al turismo.

En razón de lo anterior, se hace necesario convertir o tratar de involucrar al total de la población en esta actividad, no marginando a los sectores altos de la comuna, los cuales también poseen capitales, permanentes o temporales, naturales y culturales, que a través de un proceso de planeamiento, inversión, difusión, fortalecimiento pueden ser considerados, según la clasificación técnica en el área, como Atractivos Turísticos para el demandante y lleguen a formar parte de los Recursos Turísticos que la comuna oferta. Con esto, se pretende “otorgarles un valor” e incrementar la oferta turística existente, abriendo un abanico más variado y diversificado, lo que permitiría acabar con la

estacionalidad del turismo tradicional, convirtiéndose en una actividad permanente y estable, asignando una nueva imagen corporativa a la ciudad, convirtiéndola en una "ciudad turística".

A su vez, este reconocimiento de la diversidad permitiría, paralelamente, un desarrollo económico-social local, permitiendo el acceso a los recursos, bienes y servicios a un mayor número de personas de la comuna, ya que es reconocido en la Política Regional de Desarrollo que "el turismo es una herramienta para el desarrollo" lo que permitiría mejorar la calidad de vida de un vasto sector de la población que se encuentran en un estado de vulnerabilidad social.

Por lo anteriormente señalado, el equipo seminarista y de acuerdo a la información obtenida a través de un proceso de investigación-acción, considerando además que para la evaluación permanente de la oferta y demanda turística de la ciudad, se requiere de un Sistema de Información Turística Comunal que integre el conocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio, este proyecto de Turismo Vecinal relacionado con la potenciación de los territorios referido a sus recursos turísticos, sería viable de llevar a la práctica siendo éste el punto inicial previo a la planificación, referido a la factibilidad del proyecto y el estudio de mercado, que son factores determinantes para la toma de decisiones futuras.

Además, de acuerdo al diagnóstico de la actual realidad del turismo en la comuna viñamarina, elaborada por la Consultora Universidad Católica de Valparaíso-Instituto de Geografía, año 2002, este estudio se enmarcaría dentro de información prioritaria para acordar una imagen objetivo, iluminadora de planes, programas y proyectos para Viña del Mar, como una ciudad que propende a elevar la calidad de vida, una ciudad con historia....

Importante es reconocer que todo desarrollo turístico, ya sea a nivel nacional o regional, requiere forzosamente de inversiones; el que invierte la administración pública en las infraestructuras, las destinadas a la producción de bienes y servicios por parte del sector privado, y las que cubren los gastos que demanda la conservación y el mantenimiento de los atractivos turísticos, así como el desarrollo de personal calificado. Por lo tanto, esta investigación debe ser objeto de análisis respecto a un proceso de

planificación, referido a la factibilidad del proyecto y el estudio de mercado ya que son factores determinantes para la toma de decisiones. Un estudio respecto a la factibilidad del proyecto dice relación con que determinaría el valor económico de lo planificado y evaluará el proyecto desde costo-beneficio; obtención de recursos financieros, proceso de recuperación, etc. De igual manera, debe contemplar los efectos sociales, culturales y ecológicos de la región.

Respecto al estudio de mercado, este es la primera fase del marketing turístico, que determinará a qué mercados potenciales se dirigirá la promoción y la publicidad señalando la política comercial más adecuada.

Luego de lo anterior, se llega a “la toma de decisiones”, que en el caso del turismo no deben ni pueden ser unilaterales, por lo tanto se incluyen diversos sectores:

- Público y privado que haya realizado la planeación
- El sector de los gobiernos locales o regionales responsables de la infraestructura, ya sea por inversión o coordinación
- El sector de la población, local o regional, debido a la recuperación social, económica y cultural que tendrá a causa el desarrollo
- El sector empresarial privado, por las inversiones que se tengan que realizar
- El sector de los servicios de apoyo que deberán establecerse, ampliarse o modificarse<sup>87</sup>

### Hipótesis de Trabajo

Esta hipótesis de trabajo se basa en dos elementos claros y precisos que no pueden estar separados, pues de ser así el proceso no serviría<sup>88</sup>:

- Conciencia turística
- Gestión Turística o Generación de Recursos

*“En la medida que las personas, grupos o comunidades logren conocer, rescatar y fortalecer las potencialidades geográficas, de infraestructura, tradiciones y costumbres de sus sectores serán capaces de proporcionar una oferta en Turismo local vecinal y autogenerar recursos y/o soluciones que ayuden a mejorar su calidad de vida”.*

<sup>87</sup> Guzmán M. (1995) “Introducción al Turismo.” Editorial Trillas, México, Página 10.  
<sup>88</sup> Esta tesis refuerza la hipótesis de trabajo presentada por el equipo seminarista a don Alvaro Inostroza-Díaz en el Proyecto de Turismo y Desarrollo Económico de la I. Municipalidad de Viña del Mar, 2002.

Uno de los elementos a considerar es la participación activa de las personas que habitan y viven en los sectores priorizados, ya que son ellos los que conocen y son quienes deben fortalecer sus potencialidades y ser capaces de autogenerar recursos a través del trabajo generado por el crecimiento y diversidad de empleo producto de la oferta turística. Cabe señalar en este punto, la importancia de la participación de la autoridad local en cuanto a la entrega de asesoría y herramientas para que los actores involucrados puedan y, en la medida que les sea posible, participar de una manera consciente en la planificación, difusión y ejecución en el proyecto de turismo Vecinal, lo que resultaría beneficioso para el gobierno local puesto que de la imagen de “un ciudadano demandante de beneficios”, se llegue a la imagen de “un ciudadano al cual entregándoles las herramientas necesarias es capaz de encontrar soluciones a sus problemáticas”.

### 2.3.6. PRODUCTOS

## **Listado de microempresarios relacionado con el rubro turístico.**

1. **.-Gómez./** fabricación de muebles a pedido tanto para la casa como constructoras
2. **.- NOVBELTEC.COM ./** exportación, importación y comercialización de productos naturales para el área cosmética y farmacológica.
3. **.- JIMMY HENRY DIAZ PEÑA (FASTCOOLREFRIGERACION) ./** nuestra empresa cuenta con la capacidad necesaria para proyectar todo tipo de ambientes con clima artificial, como por ejemplo ,cámaras frigoríficas para la conservación de todo tipo de alimentos a diferentes temperaturas, además de aire acondicionado
4. **.- NV Impresiones ./** Somos una Empresa dedicada a Impresiones
5. **.- C.O.N.D.O.R ./** Nuestra empresa entrega servicios publicitarios y consultoría empresarial
6. **.- Rolando Bailly Hurtado ./** Nuestra micro empresa se dedica a confeccionar Hornos para ceramistas y esmaltistas - Cajas arenadoras para clínicas dentales
7. **.- Raúl Castro ./** construcción de muebles para el hogar y oficinas
8. **.- BILLY JOE EATON OLIVARES ./** artesanía, pintura, escultura
9. **.- IRIARTE & PINEDO ./** Corredor de propiedades, gestión Inmobiliaria, administración de Propiedades, asesorías hipotecarias, de Seguros, servicios de modificación giro, reparación, construcción, contratación personal involucrado (Jardineros, asesoras del Hogar, Choferes, Reparadores.
10. **.- BILLY JOE EATON OLIVARES ./** artesanía, pintura, escultura
11. **.- IRIARTE & PINEDO ./** Corredor de propiedades, gestión Inmobiliaria, administración de Propiedades, asesorías hipotecarias, de Seguros, servicios de modificación giro, reparación, construcción, contratación personal involucrado (Jardineros, asesoras del Hogar, Choferes, Reparadores)
12. **.- ENZO SARTORI ./** artesanía, pintura
13. **.- BILLY JOE EATON OLIVARES ./** artesanía, pintura, escultura.
14. **.- CRISTIAN MIRANDA PIZARRO ./** artesanía, pintura
15. **.- José Mancilla Uribe ./** José Mancilla, es un Barman con 34 años de experiencia en el rubro. Ahora lanzó su primer libro "El Manual del Barman Chileno"
16. **.- Valeria Mella T. ./** Valeria Mella posee una microempresa de variados artículos publicitarios, todos utilice, decorativos, lo fundamental es que cada uno de ellos lleva la imagen corporativa de la empresa con la cual se esté trabajando, como también el producto que el cliente elija.
17. **.- Inmobiliaria e Inversiones Segma Ltda. ./** \* Departamentos equipados \* Estacionamientos privados \* Departamentos con calefacción central \* A pasos del Casino y centro de Viña
18. **.- Patricio Peña Oltra ./** Artista Plástico en la creación y manufactura de obras de Arte, exposiciones en las especialidades y técnicas del Dibujo a lápices carboncillos, grafito y colores, Pintura al óleo, acrílico, acuarela y Técnica Mixta.
19. **.- Juan Lillo Alfaro ./** Atención de banquetearía a particulares en sus hogares para la realización de eventos
20. **.- Ramiro Hurtado Construcciones ./** Cuento con el equipo humano necesario para proyectar, evaluar, administrar y construir pequeñas obras
21. **.- Atalibar del Carmen Vargas Rivera ./** Fabricación de ventanas en aluminio en general, fabricación en estructuras de fierro en general. construcción y afines
22. **.- Milenko Nanjari T. ./** Productor de Jabones y Velas Artesanales.
23. **.- EI PACHUCO ./** Microempresa dedicada a la confección de todo tipo de estructuras metálicas. En cada uno de nuestros trabajos estamos preocupados de desarrollar nuestra alta capacidad de ejecución.

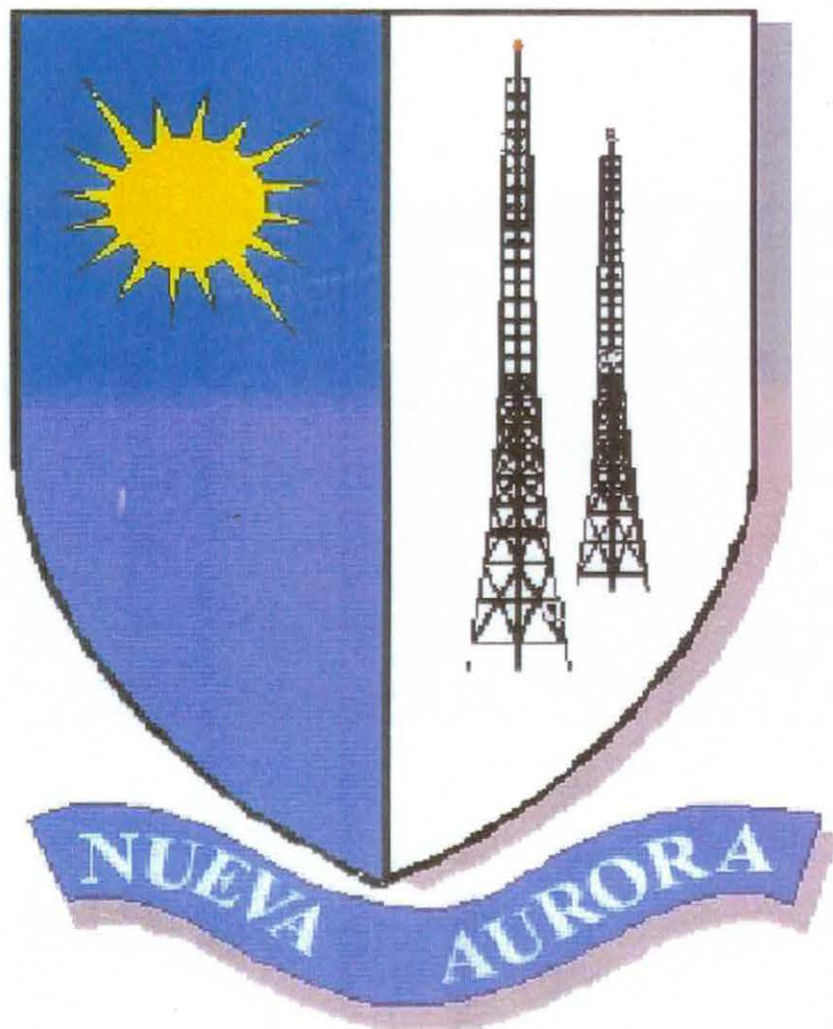
24. .- **PROYECTO, DISEÑADORES ASOCIADOS** ./ DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MUEBLES URBANOS, ASESORÍAS, FABRICACIÓN DE MUEBLES EN ACERO INOXIDABLE, FIERRO Y MADERA.
25. .- **PAULO MORALES SANTANA** ./ Hago artesanías en mosaico, fierro, vidrio, madera, etc.
26. .- **MARIBEL ISABEL ESPINOZA SOTO** ./ Fabricamos muñecas de trapo, máscaras y disfraces; para fiestas y cumpleaños. ornamentación con globos, ecologicos. objetos decorativos, objetos
27. .- **MARIBEL ISABEL ESPINOZA SOTO** ./ Fabricamos muñecas de trapo, máscaras y disfraces; para fiestas y cumpleaños. ornamentación con globos, ecologicos. objetos decorativos, objetos
28. .- **ELENA PANADERIA Y PASTELERIA** ./ Elaboramos productos de panadería y pastelería.
29. .- **TALLER MUEBLERIA FUNCIONAL** ./ Taller de mueblería funcional. Utilizamos pasta de muro, madera usada y barniz para fabricar muebles.
30. .- **RIGOBERTO ACUÑA ORTIZ** ./ Mantenición y construcción de jardines, nos destacamos por nuestra responsabilidad y confiabilidad.
31. .- **SYBELLA LENKA ANTONUCCI ANTONUCCI** ./ Nos dedicamos a producir flores en papel, tarjetas de saludo y turísticas, libretas de cartón corrugado y recuerdos turísticos.
32. .- **SONIA PINTO BRAVO** ./ En nuestra tienda vendemos sales de baño aromáticas en envase de vidrio y bolsitas de papel.
33. .- **LETICIA VERONICA LOPEZ GONZALEZ** ./ Nos dedicamos a la encuadernación de lujo, encuadernación artística y restauración de libros.
34. .- **JUANA FRANCISCA ABARCA ACUÑA** ./ Nos dedicamos a la elaboración de productos de repostería, pizzas, empanadas y también organización de eventos
35. .- **GLORIA BENEDICTA HENRIQUEZ DELGADILLO** ./ Elaboración de empanadas y papas fritas.
36. .- **GLADYS DEL CARMEN GONZALEZ SOTO** ./ Elaboración de empanadas y berlines.
37. .- **CARMEN PAZ CASANUEVA GONZALEZ** ./ Productos Gráficos, Fotografía, Tejidos y Artesanías.
38. .- **FANTASIAS ARTEMAR** ./ Belenería (nacimientos) y figuras religiosas en escariola. Artículos de madera, velas de parafina y de agua, cinturones de cuero sintético.
39. .- **MONICA LIEMPI LIEMPI** ./ Me dedico a la fabricación de artesanía mapuche, tejidos en lana, telar y tallados en madera.
40. .- **JUAN ALEXIS ROMAN LEIVA** ./ Nuestro trabajo consiste en fabricar artesanía en alambre, retablos en madera y escultura en jabón.
41. .- **ALUMCRIS TEC** ./ Nuestra microempresa se dedica a la mantención, reparación, fabricación e instalación de accesorios de aluminio (puertas, ventanas, estructuras metálicas, etc).
42. .- **LINA LUISA GALINDO PEREIRA** ./ Venga a nuestra amasandería y pastelería; y disfrute de lo más exquisito en este rubro.  
Vestimentas deportivas en general y vestimenta para skate board.
43. .- **JORGE MARIO DEL VILLAR VILLARROEL** ./ Elaboramos exquisitos mazapanes artesanales (con almendra y azúcar). Además, creaciones artísticas en mazapán.
44. .- **ELENA AHUMADA LAZO** ./ Amasandería dedicada a la elaboración de productos de repostería, empanadas, pizzas y comidas preparadas entre otros.
45. .- **JOSE HERRERA MANTEROLA** ./ Confección de objetos decorativos hechos en materiales como madera y metales. Encontrará cajas de cobre, autitos, animalitos, etc.
46. .- **MARIO ANTONIO PULGAR SANCHEZ** ./ Hago soldadura al arco, ventanas y rejas.

47. .- **NANCY JEANETTE VASQUEZ HERRERA** ./ Ofrecemos servicios de imprenta y encuadernación.
48. .- **MARTA SILVA CHACON** ./ En nuestra residencial encontrará ambiente familiar.
49. .- **MAYRA NAJOLES GONZALEZ** ./ Ofrecemos los mejores artículos de artesanía.
50. .- **JULIA TORO CORTES** ./ Residencial con ambiente familiar, a pasos del Reloj de Flores.
51. .- **PAMELA BERRIOS BAEZ** ./ Tenemos los mejores artículos de artesanía.
52. .- **VICTOR VIDAL RAMIREZ** ./ Ofrecemos el mejor servicio de transporte a pasajeros.
53. .- **ELEAZAR LANFRANCO VARGAS** ./ Utilice el mejor servicio de transporte a pasajeros.
54. .- **JUAN ROJAS SANCHEZ** ./ Utilice el mejor servicio de transporte a pasajeros.
55. .- **JUAN HERNANDEZ GONZALEZ** ./ Ofrecemos el mejor servicio de transporte a pasajeros.
56. .- **DOLORES NUÑEZ FUENZALIDA** ./ Ofrecemos el mejor servicio de transporte a pasajeros.
57. .- **ARTESANIA CASCARA DE PALMA** ./ Artesanía en cáscara de palma. Hacemos barcos, juguetes, móviles, rompecabezas.
58. .- **CATHERINE VEGA AGUAYO** ./ Artesanía en Fierro. Nuestros principales productos son: Lámparas, candelabros y figuras artísticas.
59. .- **ROSA LOPEZ PAREDES** ./ Ofrecemos empanadas, almuerzos y onces con entrega a domicilio, todos los días.
60. .- **TALLER HUARA** ./ Cajas de madera con relieve envejecidas, artículos de vidrio soplado, artículos de cerámica.
61. .- **MARCO ANTONIO PIZARRO** ./ Realizo cuadros náuticos y cuadros de arena.
62. .- **ALEJANDRO REYES ARELLANO, ARTES Y OFICIOS** ./ Confección y diseño de muebles de fierro, madera y fibra de vidrio.
63. .- **ANA MARIA MUÑOZ CALDERON, DEKORATIVA** ./ Arte decorativo en papel y tela.
64. .- **ANGELICA FLORES ORELLANA** ./ Prestación de servicios gráficos e impresión.
65. .- **DENISSE FECCI, OSIRIS** ./ Nos dedicamos a la comercialización de ropa artesanal. Entre nuestros productos encontrará blusas, faldas, pantalones, vestidos, etc.
66. .- **ELIEL FERNANDO BELMAR PEREZ** ./ Serigrafía y estampados en vidrio y madera.
67. .- **MARIANA JOSEFINA ARANGUA ADASME** ./ Ofrezco joyas con piedras semipreciosas (cuarzo, ágata, granate, etc.), cuadros de piedras con mostacillas.
68. .- **JAVIER SERRANO BASTIAS** ./ Objetos en cuero y alambre.
69. .- **ELENA DEL CARMEN MANSILLA ANTILEF** ./ Ofrecemos exquisitas empanadas, kuchen, pan de pascua y queques, entre otros. ¡Visítenos!
70. .- **NESTOR PALOMINO ROBLES-CERAMICA PALOMO** ./ Ofrezco objetos en tablina, cerámica, cuero y joyas.
71. .- **EDGARDO ESPINOZA** ./ Nos dedicamos a la producción, reparación y venta de muebles y artesanía, elaborados en madera y fierro.
72. .- **FELIPE IGNACIO GLACER HERRETA** ./ Ofrecemos cuadros de arena, caleidoscopios, orfebrería y trabajos en vidrio.
73. .- **ERICK ANTONIO CARDEMIL GOMEZ** ./ Gran surtido en velas de parafina y gel, colgantes, candelabros en fierro.

74. .- **RODOLFO ARMANDO VARGAS REYES** ./ Confeccionamos carteras y morrales en cuero negro y café, costura a mano.
75. .- **GLORIA VIRGINIA TORREJON NUÑEZ** ./ Alimentos caseros, empanadas, alfajores, churros, brazo de reina.
76. .- **BERTA CAROLINA SILVA GOMEZ, ANANCARTOUR** ./ Servicios turísticos,
77. .- **MARCELA CISTERNAS CARDENAS** ./ Fabricación de pasteles.
78. .- **PILAR PINO VALENZUELA** ./ Nos dedicamos a fabricar adornitos de soft y cartonaje. Ofrecemos: Cepillos, canastillos, portarretratos, adornos de navidad, etc.
79. .- **ANA TERESA HENRIQUEZ SALDIAS** ./ Soft con Cartonaje: portarretratos, peinetas, espejos, cajas para accesorios, y muñecos.
80. .- **CAROL DEL CARMEN DONOSO AMESTICA** ./ confección de artículos en madera terminados en pintura, velas de gel y cera.
81. .- **DOMINIQUE SKARIC LATTANZI** ./ Hotel con cómodos alojamiento y excelente atención en restaurant.
82. .- **ARSENIO VALLVERDU FERNANDEZ** ./ Residencial con cómodo alojamiento.
83. .- **COLORLUZ** ./ COLORLUZ, es una microempresa dedicada a la producción de velas de: Parafina, gel, utilitarias y de decoración.
84. .- **GUDDRUM SANTOS** ./ Producción de elementos decorativos en vidrio fundido.
85. .- **ALEJANDRO CESPEDES** ./ Trabajos la Artesanía en Cobre. Con fines de uso Tradicional, Decorativo, Utilitario y Publicitario.
86. .- **IRINA RIVERA** ./ Trabajos en cerámica y vidrio, los temas para nuestra artesanía es la identidad urbana de la quinta región.
87. .- **Taller del Viento** ./ Veletas del Viento de diferentes motivos
88. .- **No Me Olvides** ./ Producto elaborado a mano
89. .- **Arte Papel** ./ Productos a partir de papel reciclado
90. .- **Marcos Toro** ./ Carpintería en Fierro con vínculo de materiales (madera, vidrio, cerámico)
91. .- **Lucía González** ./ Nuestras bolsas y cajas, de papel o cartón pueden ser el detalle que marque la diferencia con su competencia
92. .- **Marhuen Core** ./ Servicios de Amasandería, Pastelería, Chocolatería, Banquetería y todo tipo de eventos.
93. .- **Dante Pesce Harcha** ./ Las fachadas más típicas de nuestra zona central, la inconfundible arquitectura de Valparaíso, son presentadas por el Taller de Dante Pesce, reconocido artesano en la técnica del Retablo.
94. .- **Magel** ./ Decoraciones infantiles en madera, móviles y material Didáctico. Todos con pinturas no tóxicas y en madera.
95. .- **Paola Galbiati Diseños Exclusivos, M.R.** ./ "Objetos decorativos/funcionales pintados a mano, de Viña del Mar, Chile"
96. .- **Jaime Contreras Arce** ./ Artesanías en maderas, basadas en la espontaneidad, creación y libertad del artesano, lo cual las transforma en piezas únicas.
97. .- **Taller** ./ Orfebrería en Fierro con aplicaciones en vidrio pintados a mano.
98. .- **sofia olaya garcia navarro** ./ taller de cerámica elaboración y pintado a mano ,piezas utilitarias.
99. .- **ITALTOUR ATLANTIDA VIAJES** ./ AGENCIA DE VIAJES
100. .- **ML PROPIEDADES** ./ EMPRESA DEDICADA A LA VENTA Y ARRIENDO DE CASAS Y CABAÑAS EN LA ZONA COSTERA
101. **TALLER MULUC** ./ TALLER ARTESANAL
102. **ALICIA LEYTON SAAVEDRA** ./ NOS DEDICAMOS A LA ELABORACION Y VENTA DE CHOCOLATERIA Y REPOSTERIA ARTESANAL
102. .- **MAR TIERRA** ./ Artesanía elaborada con huesos del pez espada y cuernos de vacuno, con colores naturales y trabajos originales hechos a mano.







SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: NUEVA AURORA  
: PLAZA  
: ATRACTIVO CULTURAL ,  
CONTEMPORANEO(comerciales)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO

CARACTERISTICAS

:Se ubica en el paradero 2 ½, y otorga una maravillosa vista a la bahía de Valparaíso y parte de Viña del Mar.



|                           |  |
|---------------------------|--|
| SECTOR                    | : NUEVA AURORA   |
| LUGAR                     | : SITIO ERIAZO (posible Mirador)   |
| CATEGORIA                 | : ATRACTIVO CULTURAL,<br>CONTEMPORANEO (comercial)   |
| FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO | : PAISAJISTICO   |
| CARACTERISTICA            | : Nueva Aurora cuenta con espacios abiertos posibles de darles un valor:, son terrenos que en la actualidad sirven de basurales, siendo posible la recuperación de quebradas y la inversión en áreas verdes. |



SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: NUEVA AURORA  
: MIRADOR  
: ATRACTIVO CULTURAL,  
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO :PAISAJISTICO

CARACTERISTICA

:Este mirador se encuentra ubicado en el paradero 1 de Nueva Aurora. Posee una vista privilegiada hacia la bahía de Valparaíso y borde costero de Viña del Mar.





SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: RECREO  
: MIRADOR  
: ATRACTIVO CULTURAL,  
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO

CARACTERÍSTICAS

: Se aprecia todo el sector de Recreo, además del borde costero de Viña del Mar, pudiéndose observar desde esta distancia los fuegos artificiales de los 31 de diciembre de cada año, en Valparaíso.



SECTOR : RECREO  
LUGAR : PARQUE RECREATIVO  
CATEGORIA : ATRACTIVO NATURAL -  
BIOGEOGRAFICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO-RECREATIVO  
CARACTERÍSTICAS : Recreo es uno de los barrios más antiguos de la comuna. Rescate de quebrada población Lord Crochanne.

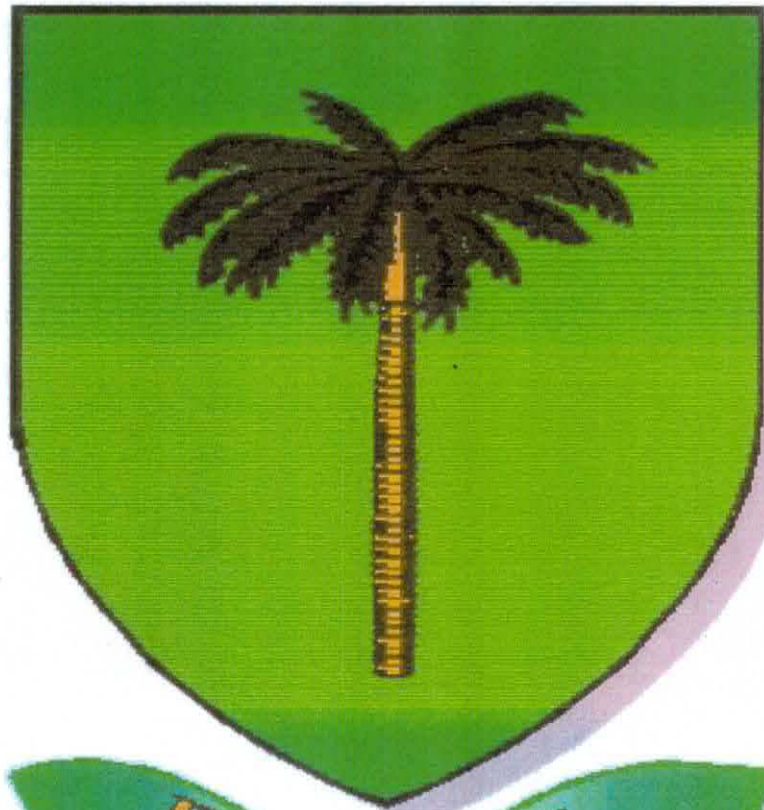


SECTOR : RECREO  
LUGAR : PLAZA " 102 Palmeras"  
CATEGORIA : ATRACTIVO CULTURAL  
CONTEMPORANEO (Comercial)  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO-RECREATIVO  
CARACTERÍSTICAS : Se ubica en centro de Recreo,  
colinda con el Colegio Teodoro  
Lowey, esté en honor su fundador.  
Se caracteriza porque en ella se  
pueden observar 102 palmeras.



SECTOR : RECREO  
LUGAR : IGLESIA "Santa Maria"  
CATEGORIA : ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : HISTORICO - ARQUITECTONICO  
CARACTERÍSTICAS : Esta Iglesia se encuentra ubicada en la Población Lord Crochane. De arquitectura contemporánea.





FORESTAL

SECTOR : FORESTAL  
LUGAR : PALMAR  
CATEGORIA : ATRACTIVO NATURAL  
BIOGEOGRAFICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO - SENDERISMO

CARACTERISTICAS : Es considerado santuario de la naturaleza, siendo uno de los tres palmares que existen en Chile. Especial para realizar senderismo. Además existen vertientes de aguas naturales.



SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

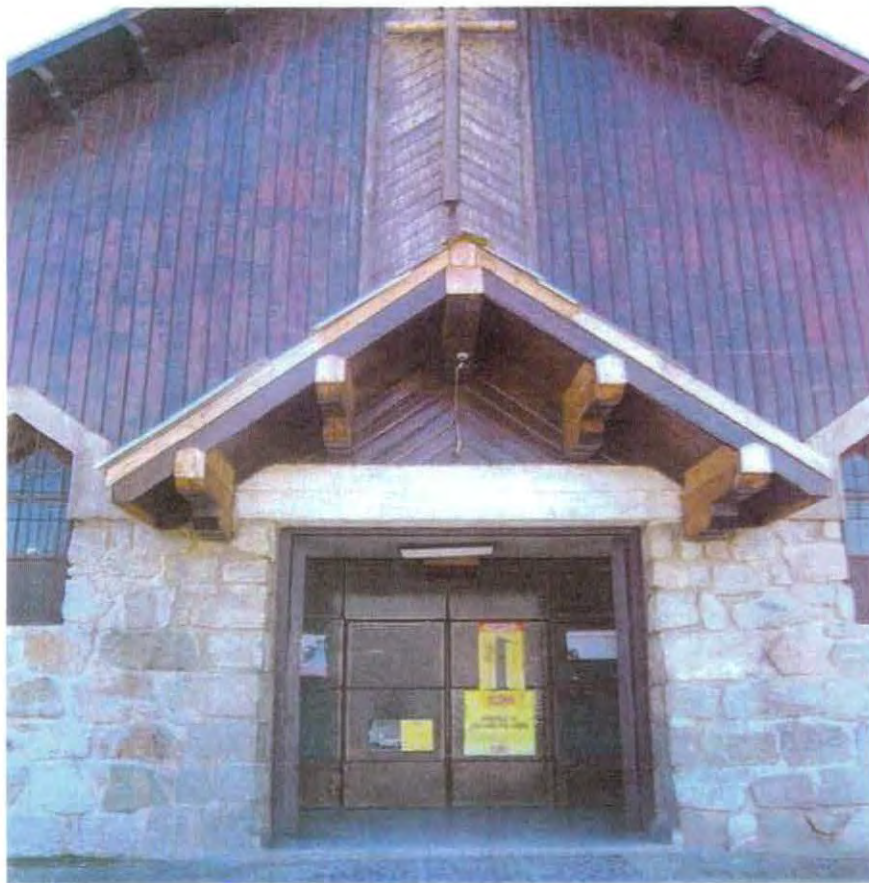
: FORESTAL  
: TRANQUE SUR  
: ATRACTIVO NATURAL  
BIOGEOGRÁFICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO  
CARACTERISTICAS

: PAISAJÍSTICO  
: Tranque artificial en donde se ha desarrollado la vida acuática, además de ser el único lugar donde en Viña del Mar las garzas tienen su lugar de llegada. Está situado en polo de desarrollo turístico empresarial y deportivo. Actualmente se produce un fenómeno de drenaje hacia el mar, lo que hace necesario un rescate de este recurso.



SECTOR : FORESTAL  
LUGAR : IGLESIA "NUESTRA SRA. FÁTIMA"  
CATEGORIA : IATRATIVO HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : HISTORICO - ARQUITECTONICO  
CARACTERISTICAS : Esta iglesia fue construida alrededor de los años '40, es diocesana y cuenta con 5 capillas repartidas en todo el sector. Su estructura exterior es de piedra y su interior es de madera. Al costado se encuentra un mirador población Lever.



SECTOR : FORESTAL  
LUGAR : PLAZA  
CATEGORIA : IATRATIVO CULTURAL -HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : RECREACIÓN  
CARACTERISTICAS : Monolito recordatorio a don José Francisco Vergara.



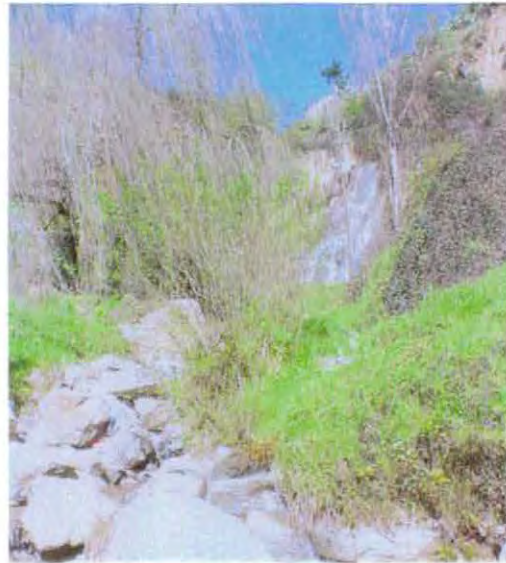
SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

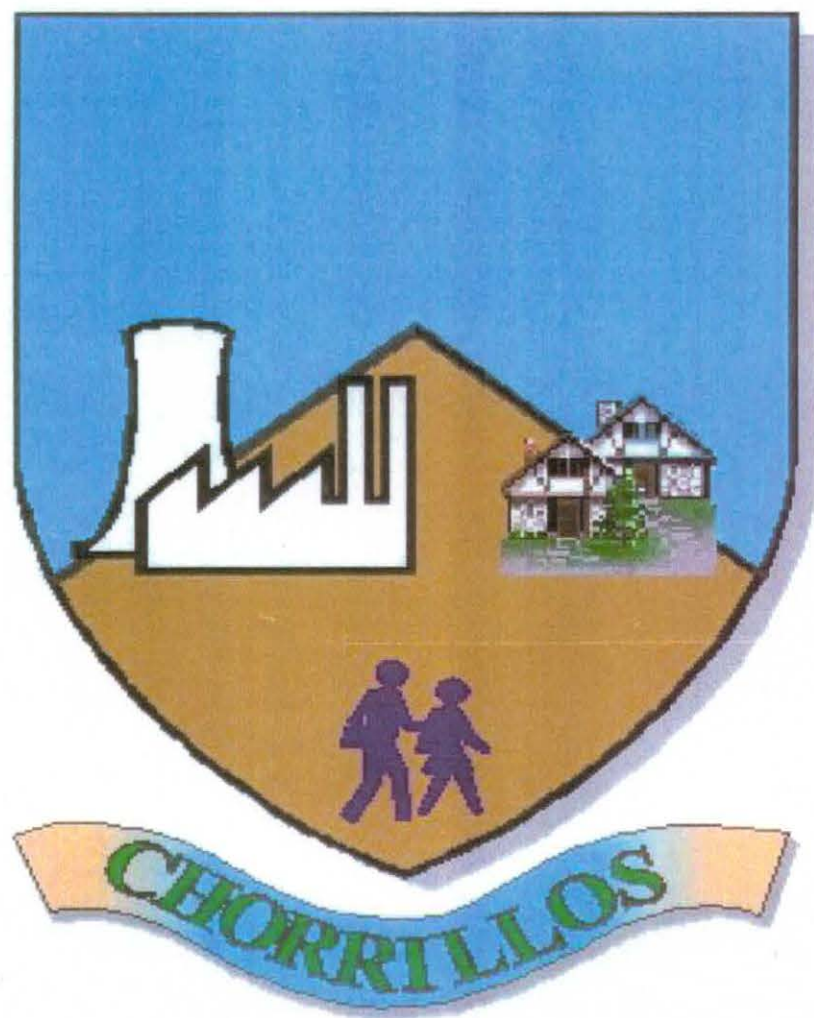
: CHORRILLOS  
: CAIDAS DE AGUA  
: ATRACTIVO NATURAL  
GEOMORFOLOGICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJISTICO

CARACTERISTICAS

: Las aguas que vienen desde el sector de los Palmares resultan un atractivo natural en estas caídas de agua.







SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO  
CARACTERÍSTICAS

:VIÑA ORIENTE  
: QUEBRADA EL OLIVAR  
: ATRACTIVO NATURAL  
BIOGEOGRAFICO

: PAISAJISTICO

:Son jardines que se implementaron a través de lo que fue el rescate de quebrada. Colinda con canchas deportivas del sector.



SECTOR : VIÑA ORIENTE  
LUGAR : PARROQUIA "SAN JOSÉ"  
CATEGORIA : ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : HISTORICO - ARQUITECTONICO  
CARACTERÍSTICAS : Se encuentra ubicada en el sector de Villa Dulce, construida en la década del 60.





SECTOR  
LUGAR  
CATEGORÍA

: MIRAFLORES  
: MIRADOR PADRE HURTADO  
: ATRACTIVO CULTURAL,  
CONTEMPORANEO (Comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJÍSTICO  
CARACTERÍSTICAS

: Permite apreciar una vista total de la bahía de Viña del Mar y del Balneario de Sausalito. Además de observar juegos artificiales de la bahía de Valparaíso. También se aprecia desde aquí el sector de Santa Inés y Gómez Carreño.



SECTOR

: MIRAFLORES

LUGAR

: PARROQUIA "Santo Cristo"

CATEGORIA

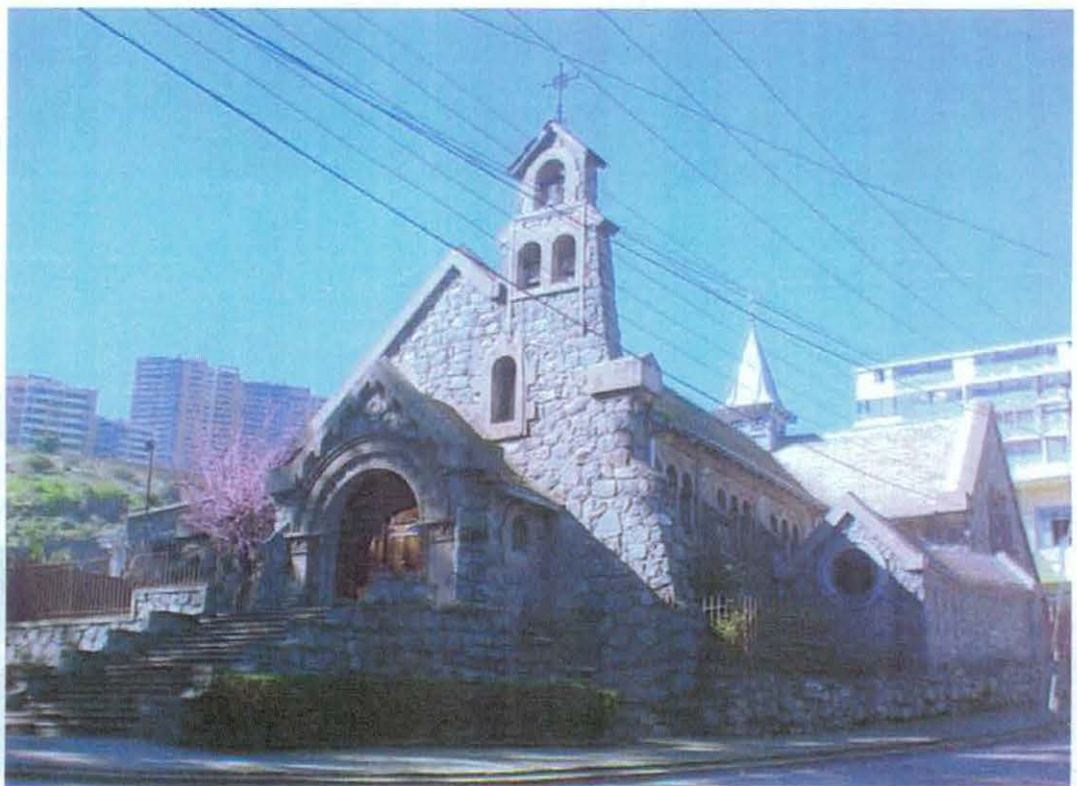
: ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO

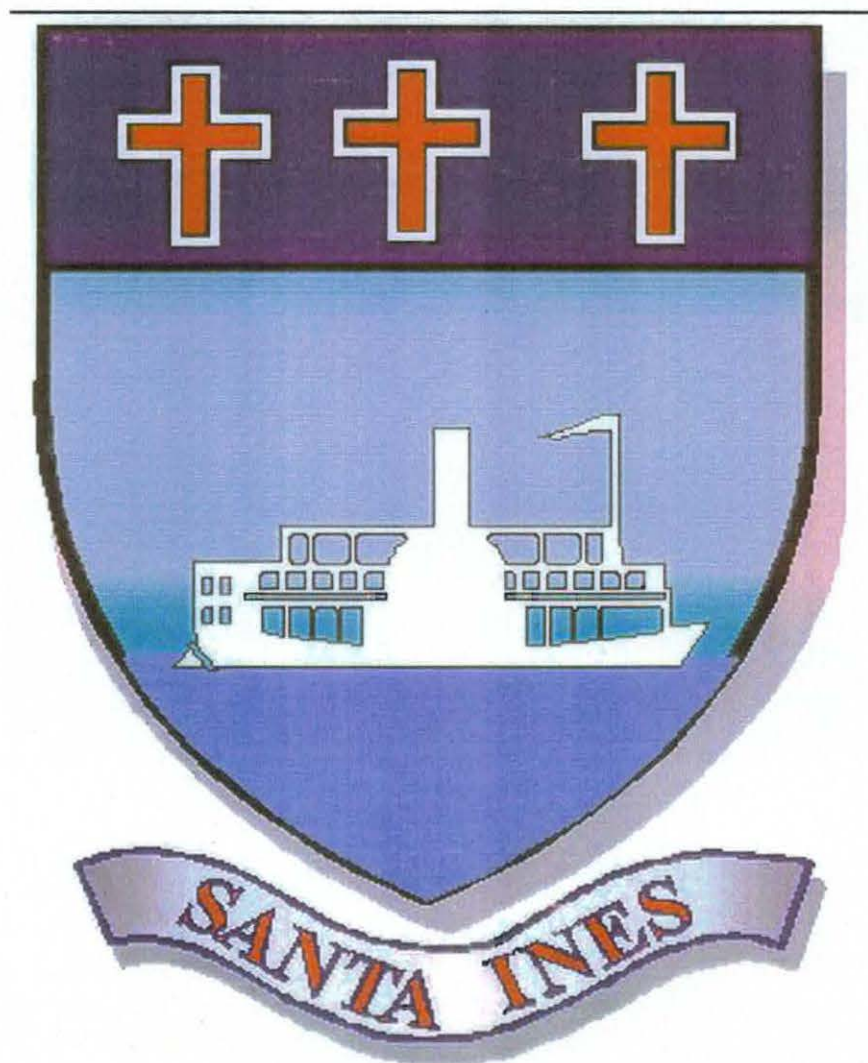
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO

: HISTORICO - ARQUITECTONICO

CARACTERÍSTICAS

: Se encuentra ubicada en el corazón del sector, se caracteriza por ser de piedra. Pertenece a la congregación Sagrado Corazón de Jesús y que además colinda con el Liceo Comercial de nuestra "Señora de los Urdes".





SECTOR : SANTA INES  
LUGAR : MIRADOR "El Pimiento"  
CATEGORIA : ATRACTIVO CULTURAL-  
CONTEMPORANEO (comercial)  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO  
CARACTERÍSTICAS : Se encuentra al interior del complejo habitacional Benidorm, con vista hacia plan de Viña del Mar.



SECTOR

: SANTA INES

LUGAR

: LAGUNA ARTIFICIAL DE SAUSALITO

CATEGORIA

: ATRACTIVO

NATURAL

GEOMORFOLOGICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO – DEPORTES NAUTICOS

CARACTERISTICAS

: Es un parque recreacional, colindante al estadio que lleva su nombre, el cual cobija complejos deportivos tales como canchas de tenis, tiro al blanco, remo, esquí acuático entre otros.



SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: SANTA INES  
: CANTERA  
: ATRACTIVO NATURAL  
GEOMORFOLOGICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO  
CARACTERISTICA

: PAISAJISTICO - SENDERISMO  
: Se encuentra entre el Club de Golf de Granadilla y la Laguna Sausalito. Colinda con caballerizas de las Victorias tradicionales de Viña del Mar.



SECTOR : SANTA INES  
LUGAR : CEMENTERIO  
CATEGORIA : ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : HISTORICO - ARQUITECTONICO  
CARACTERÍSTICAS : El Cementerio Santa Inés

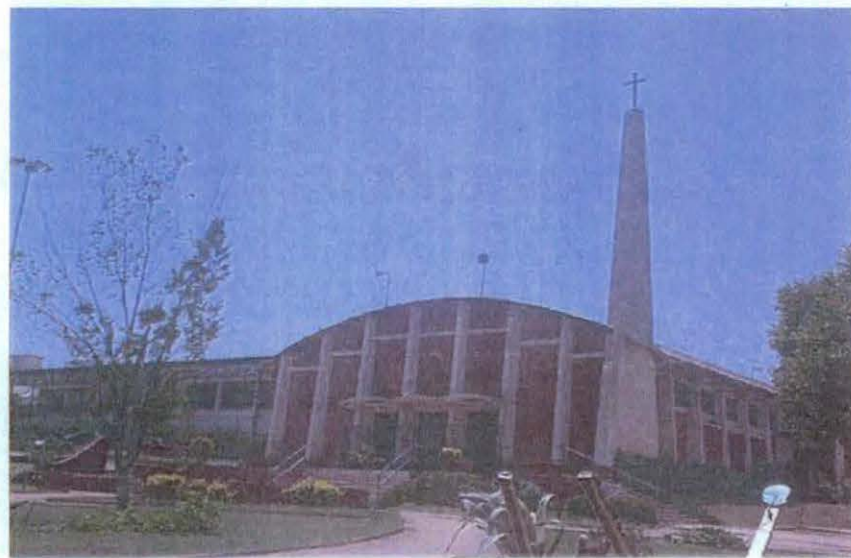


LUGAR  
CATEGORIA

:PLAZA SANTA INES  
:ATRACTIVO CULTURAL,  
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO  
CARACTERÍSTICAS

: Se ubica en centro del sector de Santa Inés, es de una amplia extensión, ocupando una manzana, en ella se encuentra la Iglesia Santa Inés.



SECTOR

: SANTA INES

LUGAR

:MIRADOR 14 ASIENTOS

CATEGORIA

:ATRACTIVO

CULTURAL,

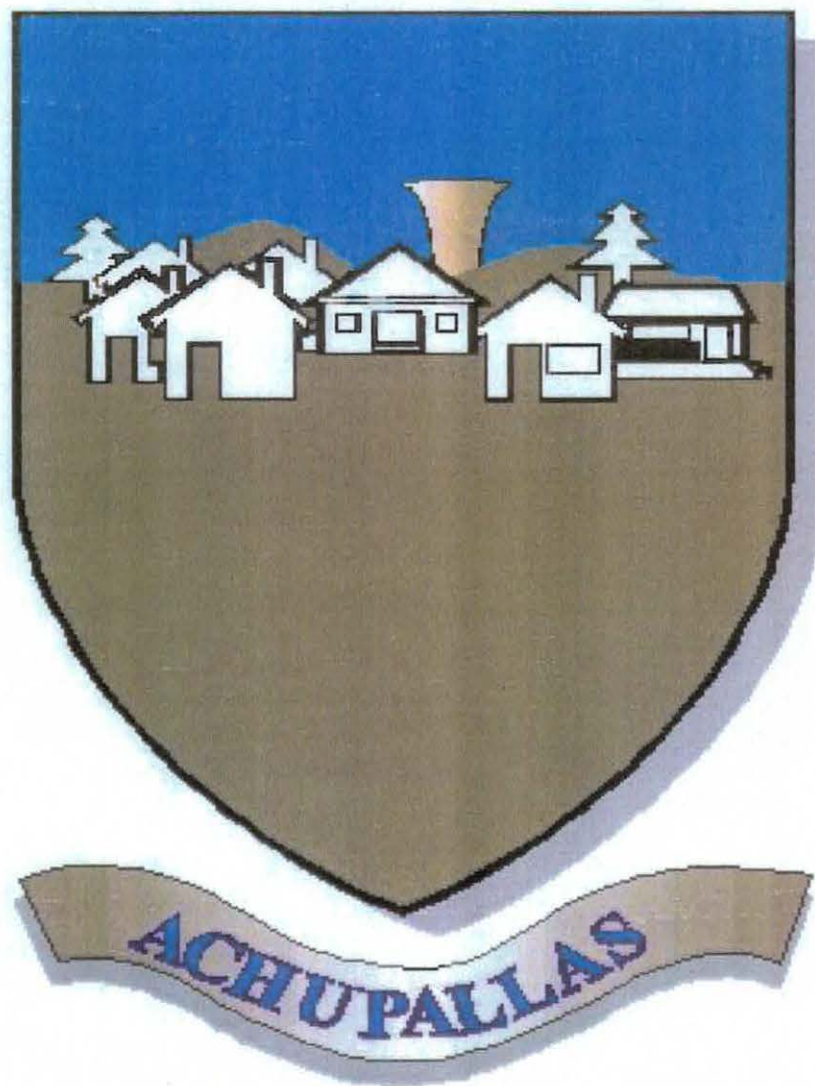
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO

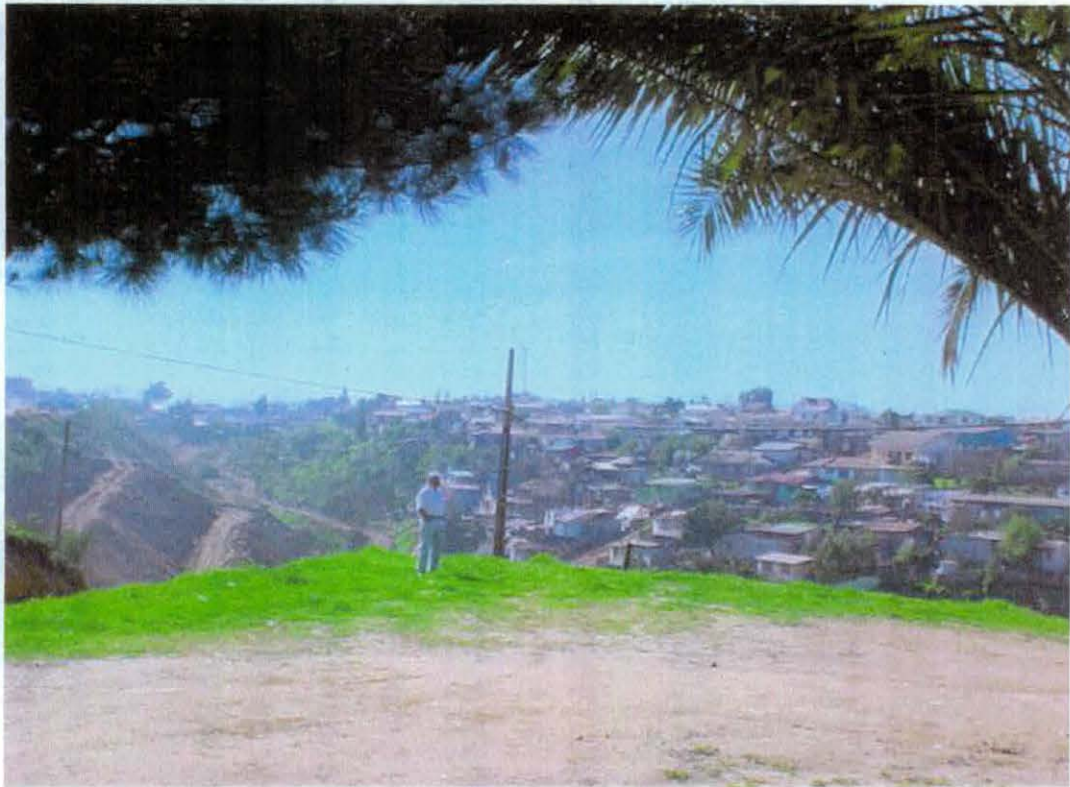
CARACTERÍSTICAS

: Se ubica entre el complejo habitacional Anaquena y el Hospital Naval. Vista privilegiada hacia el borde costero.





SECTOR : ACHUPALLAS  
LUGAR : MIRADOR CAUPOLICAN  
CATEGORIA : ATRACTIVO HISTORICO  
CONTEMPORANEO (comercial)  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJISMO  
CARACTERISTICAS : colinda con los jardines del Club  
de Golf Granadillas y desde aquí se  
pueden apreciar todos los sectores  
altos de Viña del Mar norte.





SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: GOMEZ CARREÑO  
: MIRADOR "CALLE INDICO"  
: ATRACTIVO CULTURAL  
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJISTICO

CARACTERISTICAS

: Desde este mirador se puede apreciar toda la bahía del puerto de Valparaíso y Borde Costero viñamarino, en donde todos los 31 de diciembre se pueden ver los fuegos artificiales.



SECTOR  
LUGAR  
CATEGORIA

: GOMEZ CARREÑO  
:MIRADOR "CONOSUR"  
:ATRACTIVO CULTURAL  
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJISTICO

CARACTERISTICAS

: Además de contar con una vista privilegiada hacia el borde costero, se encuentra una pequeña plaza con juegos.



SECTOR

: GOMEZ CARREÑO

LUGAR

: MIRADOR "29 PONIENTE"

CATEGORIA

: ATRACTIVO CULTURAL

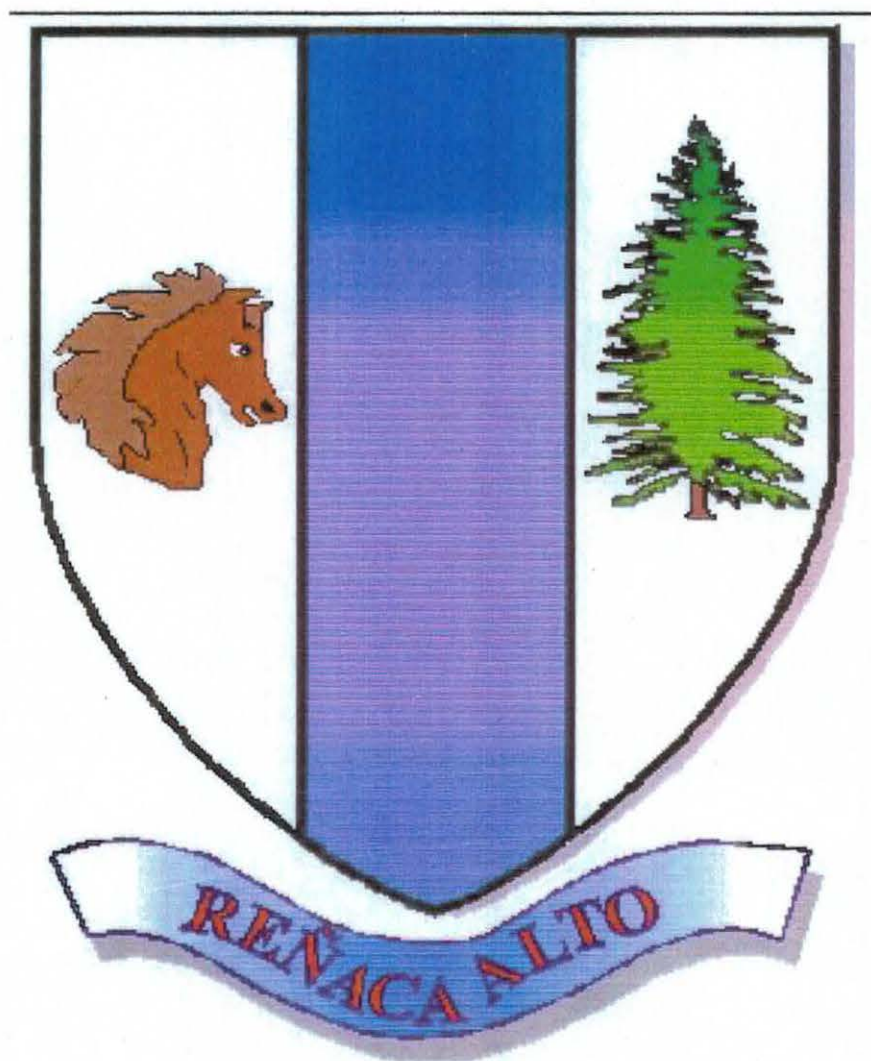
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: PAISAJISTICO

CARACTERISTICAS

: Presenta una vista a todo el borde costero y parte del plan de la comuna.





SECTOR : REÑACA ALTO  
LUGAR : MEDIA LUNA  
CATEGORIA : ATRACTIVO HISTORICO  
FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: FIESTAS TRADICIONALES-CULTURAL Y DEPORTIVO  
CARACTERISTICAS : Se encuentra ubicado fuera de los límites urbanos, pasando el paradero 16, es un lugar que cuenta con infraestructura básica para celebración de fiesta huasa.



SECTOR

: REÑACA ALTO

LUGAR

: VERTIENTES

CATEGORIA

: ATRACTIVO

NATURAL

GEOMORFOLOGICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO-RECREATIVO

CARACTERISTICA

: en el sitio donde se ubica la medialuna, existe este lugar en el cual corren aguas que nacen de napas subterráneas. Colinda con bosques.



SECTOR

: REÑACA ALTO

LUGAR

: SECTOR RURAL

CATEGORIA

: ATRACTIVO HISTORICO

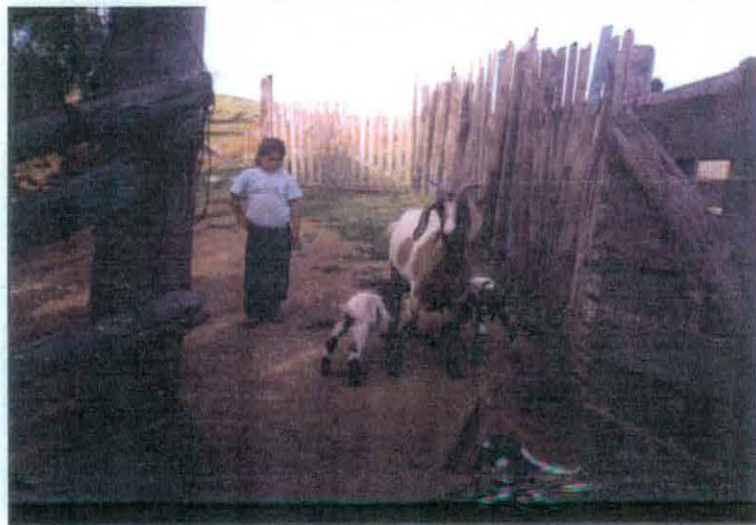
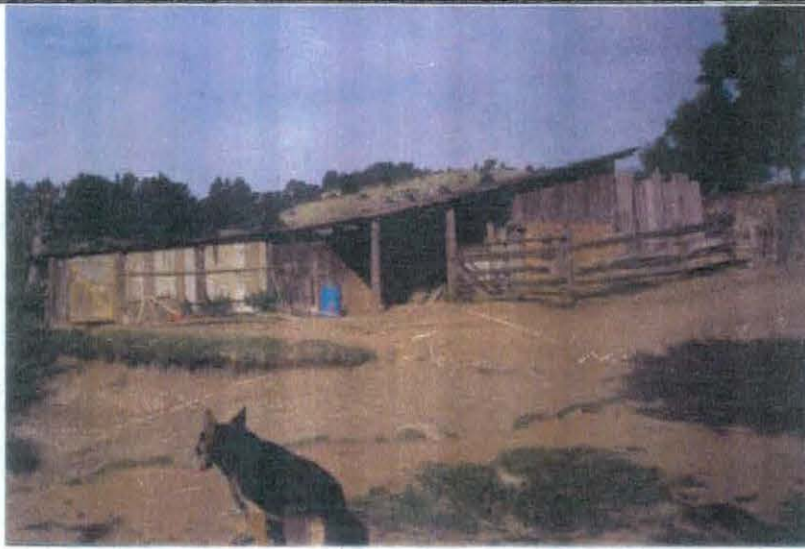
CONTEMPORANEO (comercial)

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: GRANJA EDUCATIVA

CARACTERISTICAS

: Se encuentra ubicado fuera de los límites urbanos, pasando el paradero 16 ingresando al sector de la media luna. Cuenta con elementos para implementar granja educativa.





SECTOR : REÑACA ALTO  
LUGAR : TRANQUE NATURAL  
CATEGORIA : ATRACTIVO NATURAL  
GEOMORFOLOGICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : PAISAJISTICO-RECREATIVO

CARACTERISTICA : en el sitio donde se ubica la medialuna, existe un tranque natural, en el cual próximamente será acondicionado para vida acuática. Además, colinda con hermosos bosques.



SECTOR

: REÑACA ALTO

LUGAR

: PARROQUIA JESUCRISTO MISIONERO

CATEGORIA

: ATRACTIVO CULTURAL HISTORICA

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO : HISTORICO-ARQUITECTONICO

CARACTERÍSTICAS

: Paradero 8 , ubicado en el Centro Cívico del sector, fue construida el año 1997, pertenece a la congregación Sagrados Corazones.



SECTOR  
CATEGORIA  
FUNCIONALIDAD  
CARACTERISTICAS

: REÑACA ALTO  
: ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO  
: POBLADOS TIPICOS  
: Agrupación Mapuche Huilliche,  
realizan celebraciones típicas de la  
étnia (juego del Palín), además de  
diversas artesanías.



SECTOR

: REÑACA ALTO

CATEGORIA

: ATRACTIVO CULTURAL-HISTORICO

FUNCIONALIDAD DEL ESPACIO: FIESTAS TRADICIONALES-RELIGIOSAS

CARACTERISTICAS

:Existencia de agrupación cuasimodista, los que cada año en el mes de abril, celebran fiesta religiosa católica de cuasimodó, que consiste en llevar la comunión a los enfermos del sector.



## **CAPITULO III**

### **ANALISIS INTEGRADO DE LA EXPERIENCIA: EL APORTE DE LA REFLEXION CRITICA**

### 3.1. PRESENTACIÓN

Una vez focalizado el proceso de Intervención se privilegia un período de reflexión crítica y síntesis, cuyo resultado apunta a generar conocimientos temáticos y profesionales.

#### *CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO VECINAL EN LA COMUNA DE VIÑA DEL MAR*

Al momento de conceptualizar Turismo Vecinal, en razón de que no existe una definición como tal, se ha elaborado una en forma tentativa tomando en cuenta las existentes de Turismo y Turismo Rural. Esto como una forma de conocer cuales son sus características, condiciones para que se desarrolle y beneficios que podría aportar el considerar, dentro de políticas locales, la gestión de esta nueva forma de hacer turismo.

Definición tentativa: "Fenómeno social de desplazamiento voluntario de personas a sectores populares, en los cuales los servicios y productos son producidos y comercializados por los propios pobladores, con el fin de autogenerar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida del propio sector, logrado mediante un proceso productivo".

Condiciones para el desarrollo de Turismo Vecinal:

- Asignar un valor a los recursos para convertirlos en "atractivos"
- Contar con recursos humanos
- Incentivar la capacidad emprendedora
- Apoyo externo
- Inversión municipal
- Promoción

Beneficios que podría aportar el desarrollo de la propuesta de Turismo Vecinal:

- Reconversión económica a través de la generación de cupos de empleo y una diversificación de éste, lo que conlleva a una integración de distintos grupos etarios en un proceso de desarrollo común que tiene como norte elevar la calidad de vida de las personas.

- Desestacionalización de la demanda turística en la comuna, a la vez de una desestacionalización de la oferta tradicional que presenta ésta, haciéndola permanente y estable.
  
- Recuperación de capitales naturales y culturales.
  
- Fortalecimiento de la identidad de los sectores que conlleva a la integración de éstos con la comuna, desde una perspectiva de conciencia turística y de construir ciudad.
  
- Conservación del patrimonio.
  
- Estimulación de producción artesanal.
  
- Reconocimiento y valoración de la diversidad.
  
- Interrelación social, cultural y económica.

## 3.2. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

### 3.2.1. TURISMO VECINAL COMUNAL

#### 3.1.1.-INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y TURISMO VECINAL

##### 3.1.1.1.-Estrategia Regional de Desarrollo y Turismo Vecinal

Una estrategia regional de desarrollo es un instrumento de planificación en que el gobierno regional define la misión y la visión de región que se aspira lograr.

Uno de los instrumentos de gestión más importantes es la Estrategia Regional de Desarrollo cuya actualización fue aprobada por el Consejo Regional el 29 de marzo de 2001. Esta representa el proyecto común de región que, con una visión estratégica del desarrollo, persigue generar los instrumentos necesarios para asumir los nuevos grados de autonomía e implementar una gestión de gobierno regional que aproveche el gran potencial de desarrollo de la región, estimule la inversión, el empleo y mejore la calidad de vida.

Esta estrategia está concebida de modo intersectorial para aprovechar las ventajas comparativas y posibilidades según las distintas zonas territoriales y sectores productivos; el desarrollo marítimo- portuario, desarrollo agrícola y pesquero, desarrollo industrial, comercio y servicios, minería, desarrollo científico-tecnológico, educación superior, actividad cultural y turismo.

El turismo como actividad económica pretende orientar, potenciar, dinamizar, consolidar su desarrollo, estimulando la competitividad, la transparencia del mercado turístico y delineando claramente el rol del sector público en el ámbito económico. Esta misión debe desarrollarse desde la perspectiva de la oferta turística.

De acuerdo a lo anterior, el turismo es un fin en si mismo, que genera divisas las que permiten un desarrollo económico el que conlleva a un desarrollo social, puesto que la inversión de estos ingresos en la implementación de políticas sociales (educación, vivienda, salud, etc.) apunta a la satisfacción de necesidades de una sociedad, aún cuando esta distribución no sea equitativa para el total de la población.

Por otro lado el turismo, en el sector terciario, es considerado un generador de empleos de futuro, puesto que la participación estimada de la industria turística como por ejemplo en Servicios de Empresas, Servicios Personalizados ente otros, es sobre el 3% de la ocupación total del país<sup>90</sup>.

Considerando la realidad regional, y específicamente comunal en donde la demanda turística se ha visto limitada ya sea, por la mayor competencia generada a partir de la globalización económica que a permitido multiplicar y diversificar la oferta turística interna y externa, existiendo muchos destinos que compiten por la atracción de flujos de turismo; y por la crisis económica que vive actualmente Argentina, la cual se ha reflejado en los últimos épocas estivales en una clara disminución del flujo de turistas transandinos, los cuales eran los principales demandantes y consumidores del turismo regional y comunal. Lo anterior, trae como consecuencia menores ingresos relacionados con este rubro, lo que entre otros provoca una disminución de la inversión en la actividad turística, y a su vez una disminución de la necesidad de mano de obra relacionada con tal actividad. Por lo tanto, se hace necesario buscar y generar nuevas estrategias de desarrollo en el rubro de "turismo".

Surge entonces la necesidad de planificación de estrategias de desarrollo, tanto económico como social. De esto, nace la propuesta de poder entender al turismo desde una perspectiva distinta a la tradicional, fortaleciendo las particularidades locales de los territorios que tienen intereses de carácter potencial y, creando nuevos productos y recursos turísticos integrados a circuitos de turismo que permitan una adecuada comercialización de éstos, considerándolos como un complemento de los atractivos ya existentes, los que cuentan con una reconocida importancia tanto a nivel nacional como internacional (Valparaíso "Patrimonio de la Humanidad; Viña del Mar con un reconocimiento tradicional del recurso playa).

Nace así, como una estrategia de desarrollo económico y social para la región, específicamente para la comuna de Viña del Mar, el Proyecto de Turismo Vecinal, puesto que actualmente en la zona existe una escasa diversificación de la oferta de atractivos

---

<sup>90</sup>Consultora Universidad Católica de Valparaíso (2001). *Diagnóstico de la actual realidad del Turismo en la Comuna de Viña del Mar*.

urbanos y de programación de eventos y actividades de interés turístico, lo que asociado a los impactos urbanos negativos (crecimiento demográfico acelerado y del uso intensivo del suelo producto de un incremento de poblaciones espontáneas y tomas de terreno al margen de la regulación pública, entre otros) indican debilidades frente a la competencia emergente de otras ciudades, como La Serena y zona sur del país (Pucón, Villarrica, Torres del Paine, Laguna San Rafael, etc.), el que a través de una adecuada planificación e inversión pública permitiría generar condiciones favorables para la atracción de inversionistas y potenciales turistas.

Por lo tanto, el Turismo Vecinal y como estrategia de desarrollo formando parte de la planificación regional, debiera ser parte de la función económica como un objetivo que propende al crecimiento económico basado en el uso sustentable de sus recursos, favoreciendo y reforzando las potencialidades y capacidades de la propia población para la satisfacción de sus necesidades. Además de lo anterior, el Turismo Vecinal también cumple un rol cultural y social. Cultural porque a través de él se fortalecen las expresiones culturales existentes en el territorio contribuyendo a su integración y valorización; y Social porque busca fortalecer a la comunidad para la integración de sus habitantes a los beneficios del desarrollo, permitiendo y contribuyendo a una mayor equidad en la distribución de los recursos en un contexto de equidad e igualdad de oportunidades para la satisfacción de las necesidades básicas.

La estrategia de desarrollo del país asume que “ el crecimiento económico no logra resolver por sí sólo los problemas de inequidad y pobreza, razón por la cual su superación y una mayor equidad constituyen objetivos que se deben abordar de manera simultánea y complementaria, mediante programas asistenciales en el corto plazo y programas de educación y capacitación orientados a un cambio socio-cultural en el mediano plazo”<sup>91</sup>

---

<sup>91</sup> Gobierno de Chile. Mideplan-Setplac. Región de Valparaíso. (2001) “Estrategia Regional de Desarrollo”. Pág. 19.

La ley N° 19.175, Orgánica Constitucional sobre el gobierno y administración regional señala que la administración superior de cada región del país estará radicada en un gobierno regional, que tendrá por objeto el desarrollo social cultural y económico de ella, y que los gobiernos regionales deberán observar como principio básico el desarrollo armónico y equitativo de sus territorios tanto en aspectos de desarrollo económico, como social y cultural. A su vez, en el ejercicio de sus funciones deberán inspirarse en principios de equidad y eficiencia en la asignación y utilización de recursos públicos y en la prestación de servicios, en la efectiva participación de la comunidad regional y en la preservación y mejoramiento del medio ambiente.<sup>92</sup>

El párrafo anterior refuerza la propuesta de Turismo Vecinal como estrategia válida de un desarrollo socio-económico, en el cual el Estado debe promover la integración armónica de todos los sectores y asegurar el derecho a las personas a participar en igualdad de oportunidades en la vida nacional, cumpliendo un rol subsidiario, asumiendo aquellas responsabilidades que el sector privado no está en condiciones de cumplir y asumiendo un rol regulador y fiscalizador en los sectores productivos de la población.

### *3.1.1.2.- Plan Estratégico De Turismo Comunal Del Municipio Viñamarino Y Turismo Vecinal*

Las potencialidades turísticas de Viña del Mar dependen fundamentalmente de la excepcional base de recursos turísticos naturales y culturales que posee la comuna y su entorno, la consolidación de la planta turística y, la situación tendencial del turismo mundial y nacional. Los resultados de estos análisis permiten concluir que se enfrentan escenarios que requieren de una adecuada gestión para consolidar a la ciudad como el “Primer Centro del Turismo Nacional” durante todo el año.<sup>93</sup>

Luego de un largo tiempo que en Viña del Mar los impulsos del turismo no han sido concordados con una idea integral de ciudad, existe hoy la voluntad política en las autoridades locales para consensuar alianzas y acciones público-privadas, tras metas

<sup>92</sup> Gobierno de Chile, Mideplan-Serplac, Región Valparaíso. Ley Orgánica Constitucional N° 19.175, pag. 16  
<sup>93</sup> Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Comuna de Viña del Mar. Diagnóstico de la actual realidad del Turismo en la Comuna. Consultora Universidad Católica de Valparaíso (2001)

comunes de desarrollo turístico. La Conformación del Consejo Comunal de Turismo, presidido por el Alcalde de la comuna, es un claro ejemplo de esta realidad.

Dentro de las acciones que se pretenden concretar, dentro del plan estratégico para el desarrollo de la comuna, relacionadas con “una imagen objetivo” iluminadora de planes, programas y proyectos para Viña del Mar, se plantean “imagen prioritarias” de las cuales los productos turísticos a conseguir son, y que dicen directa relación con la propuesta de Turismo Vecinal:<sup>94</sup>

- Producto Turístico Tipo A: “Viña del Mar, un jardín frente al mar”, con la propuesta de “un circuito de un segundo borde por los miradores aterrizados de la ciudad” (ruta 60, Vía Padre Hurtado, Vía Las Palmas).

Relacionado con este punto, la propuesta de trabajo de Turismo Vecinal concuerda con esta idea puesto que algunos sectores de Viña del Mar alto, cuentan con los recursos geográficos de Miradores y lugares estratégicos que podrían, luego de un estudio técnico y la posterior implementación de infraestructura de base, llegar a convertirse en atractivos turísticos que permitan contar con este circuito de segundo borde, el cual tiene por objetivo conocer la comuna desde otra perspectiva, distinta a la tradicional (borde costero), es decir “desde la altura hacia el borde costero”.

- Producto Turístico Tipo B: “Viña del Mar, calidad de Vida” en el cual se plantean propuestas tales como: Un circuito turístico por los barrios y miradores de Viña del Mar, un paquete turístico que incluya planta turística de los barrios de Viña del Mar y una explotación de los recursos interiores, de interés ambiental; Jardín Botánico Nacional, Laguna Sausalito, Palmar del Salto.

Al igual que en el producto anterior, Turismo Vecinal plantea la importancia de dar “un valor” a aquel potencial natural con que cuentan la mayoría de los sectores estudiados, lo que permitiría generar identidad local en los propios habitantes de éstos, haciendo una sensibilización de la realidad circundante, pudiendo valorizar el territorio donde viven dignificando sus espacios urbanos, además de “ofertar” al resto de la comuna, región, etc., los atractivos con que cuentan.

<sup>94</sup> Según clasificación del Plan Estratégico de Turismo para la comuna de Viña del Mar, Año 2000.

La importancia de generar identidad local es considerando el proceso migratorio que ha caracterizado a Viña del Mar desde sus primeros emplazamientos urbanos, y fundamentalmente en los últimos procesos de migración que han caracterizado el crecimiento desestructurado de la ciudad, lo que ha conducido a una notable falta de identificación con el proceso de desarrollo. Lo anterior, también podría considerarse como una estrategia para mejorar la calidad en el entorno, y la integración y solidaridad entre los barrios o sectores.

Importante es considerar que para poder promocionar los hallazgos de esta investigación, considerándolos dentro de un paquete turístico, se hace necesario crear una combinación de bienes y servicios que requiera el "potencial turista" para su desplazamiento y estancia en el destino escogido, convirtiéndose esto en la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan. Se requiere entonces la inversión e implementación de servicios tales como: transporte, hospedaje, alimentación, recreación y servicios de apoyo.

Relacionado con la explotación de los recursos interiores como Jardín Botánico, Laguna Sausalito, Palmares, etc., se plantea que como primer punto a considerar según el equipo seminarista, sería más apropiado hablar de una "valoración de los recursos" o de los elementos de la ciudad y no de una explotación de ellos. Esto porque la valoración de los recursos turísticos dice relación con la indicación de sus condiciones óptimas de uso y medida de protección de los mismos, en cambio el hablar de explotación se refiere a obtener un beneficio haciendo abuso de éste<sup>95</sup>, es decir este concepto tiene una connotación negativa.

Otro punto importante de mencionar son algunos lugares como sitios-eriazos y quebradas, que se encuentran en distintos sectores de la comuna, y que a juicio del equipo seminarista podrían contener un "valor" a ser considerado, puesto que reúnen condiciones (presencia de flora autóctona, vistas privilegiadas hacia la costa, etc.), las que luego de un estudio técnico, utilidad del espacio, viabilidad, costos, infraestructura, entre otros, podrían ser considerados atractivos turísticos.

---

<sup>95</sup> Diccionario Larousse, (1991).

Esta propuesta no es menor, puesto que el rescate de quebradas evitaría la aparición de microbasurales, los que actualmente generan graves impactos ambientales y costos al municipio invirtiéndose grandes cantidades de dinero en su limpieza y/o retiro. Lo anterior, en conjunto con desarrollar acciones tendientes a una educación y sensibilización de la comunidad relacionada con hábitos y cultura de cuidados del ambiente, permitiría contar con espacios de recreación, esparcimiento, integración, favoreciendo a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

- Producto Turístico Tipo F: “Viña del Mar, ciudad de juegos, eventos, ferias y congresos”, con una de las propuestas relacionadas con “fiestas huasas, la trilla, la vendimia, fiestas patrias, rodeos entre otros”.

Turismo Vecinal, a través de la investigación realizada, da cuenta de la existencia de diversas actividades humanas con connotación cultural, referidas específicamente a culturales-artísticas (fiesta huasa, rodeos, grupos folclóricos, etc.), culturales-religiosas (fiesta cuasimodo, celebraciones mapuches, etc.), culturales-étnicas (grupos mapuches y trabajos de artesanía, orfebrería entre otros). Se considera la importancia de rescatar estas manifestaciones humanas, potenciarlas y promocionarlas a la comuna, región, etc., puesto que entre las motivaciones que mueven al turista es el deseo de conocer lugares diferentes y en ellos el ambiente en que se mueven sus habitantes, siendo éste la suma de sus interacciones y estructuras sociales, cultura, historia, etc. El patrimonio cultural de cada lugar se convierte en símbolo representativo, lo que genera identidad e integración. Además de la importancia que reviste, sobretodo hoy en día en que las sociedades se ven “bombardeadas” de efecto demostración de otras culturas, las cuales son distintas y no reflejan las realidades del país de origen, generando una pérdida de valores, costumbres y tradiciones (endoculturación), que conllevan a una valoración de lo externo por sobre lo propio o autóctono. Importante es entonces el rescate de tradiciones y costumbres propias del “destino turístico”, pues ellas potencian tanto al capital humano como al capital cultural.

Todo lo anterior, generaría a la vez un cambio en la oferta y demanda turística de la comuna ya que, la estacionalidad de la demanda (mayormente en época estival) ha traído consigo una saturación de los atractivos tradicionales, y la baja llegada de turistas ha provocado un bajo nivel de ocupación en la implementación de bienes y servicios de

la industria del turismo. Se propone, entonces, que algunas de las formas para terminar con la estacionalidad de la demanda, serían terminar con la estacionalidad de la oferta (sin dejar de considerar que muchas veces ésta es de difícil control puesto que influyen factores climáticos, territoriales, etc.), potenciando los recursos que la comuna posee a lo largo de todos los meses del año; rebajar los costos de hacer turismo para así poder llegar a “todo público” y no hacer un turismo de elite; promocionar distintas actividades durante distintos periodos y fechas, etc., todo para lograr así una actividad permanente y estable.

Se hace necesario pues concebir la propaganda turística con la alusión de las riquezas culturales que el territorio posee.

- Producto Turístico Tipo C: “Viña del Mar, ciudad con historia” con una de las propuestas relacionadas con “circuito urbano sobre evolución de la ciudad: patrimonio urbano, patrimonio histórico”.

Referido a este punto, cabe mencionar que si bien el municipio viñamarino está en post de rescate de patrimonios culturales, su enfoque se limita más a lo estructural por ejemplo: Castillos, Palacios, Jardines, Plazas, etc., y a un discurso histórico de la ciudad que descansa en que la creación exclusiva de ésta pertenece a un grupo familiar prominente, reconocido como fundador y planificador, tratándose de una versión estática y aristocrática de la historia de la comuna, usada para honrar y realzar la memoria y la obra de quienes son considerados sus artífices.<sup>96</sup> Lo anterior, a juicio de las alumnas seminaristas, se ha mostrado excluyente de otros actores que viven y trabajan en la comuna, resultando negados aquellos que viven en los sectores altos de ésta.

A razón de lo anterior, la propuesta de Turismo Vecinal considera importante y necesario incluir la historia de los barrios como “patrimonio histórico”, con la finalidad de dar a conocer a los habitantes de la propia comuna, y de otras, la conformación de ésta en donde sus barrios presentan cada uno características particulares, elementos significativos, y una cierta identidad que los hace ser distintos entre sí, presentando en su

<sup>96</sup> Santibáñez H. y otros. (2001). *“La memoria de los barrios”*. Editorial Edeval, página 21.

interior cierto grado de heterogeneidad como son sus características socioeconómicas, históricas y culturales del territorio. Para consolidar lo anterior, el equipo seminarista realizó una investigación a través de recopilación de información (entrevistas, material audiovisual), la cual se contiene en este seminario de título.

A modo de síntesis, el reconocimiento de las potencialidades de los territorios que conforman la comuna de Viña del Mar, referido a diversidades de recursos turísticos naturales y culturales, y en la medida que estos sean fortalecidos, “valorados” y difundidos, permitirán, entre otros, entender el turismo desde la “diversidad”, terminar con la fuerte estacionalidad de la demanda turística, haciéndola permanente y estable, además de fortalecer las identidades locales contribuyendo a su integración. Si bien este tipo de turismo no busca generar divisas, sí busca la autogeneración de empleos para lograr así un aumento de ingresos en los sectores rescatados y, por lo tanto, una redistribución del ingreso nacional, haciéndolo más equitativo. Y con esto, una reconversión turística que genere una redistribución espacial de los recursos, generación de empleos, un incremento económico, aumento de las rentas fiscales y municipales, un desarrollo progresivo y permanente de la infraestructura y servicios, por lo tanto, un desarrollo sustentable.

### *3.1.1.3.- Plan Estratégico De Desarrollo Comunitario Y Turismo Vecinal*

El Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario es un instrumento de trabajo permanente, dinámico y en transformación al cual todas y todos estamos llamados a contribuir. Día a día aparecen nuevos escenarios y problemas por resolver, pero al mismo tiempo emergen oportunidades, fuerzas y posibilidades para quienes habitan esta Comuna.

Ningún plan puede generar desarrollo por sí sólo, por rigurosa que sea su elaboración o novedosa su propuesta. Las ideas contenidas en éste requieren acuerdos relativos al desarrollo de la comunidad, solamente compartiendo estos acuerdos se podrá ser partícipes de una ciudad que se abre para acoger los sueños y aspiraciones de sus habitantes<sup>97</sup>.

---

<sup>97</sup> Espinoza M. Sergio, Director Dídecto, Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario 2001.

La elaboración de este plan estratégico se orienta a dotar a la Dirección de Desarrollo Comunitario (Dideco) de un sentido sobre el cual encaminar su quehacer hasta el año 2004, teniendo como Visión el construir una ciudad moderna, democrática, equitativa, solidaria, segura, diversa y con identidad propia; y como Misión fomentar el desarrollo de la comunidad a través de procesos de promoción y participación que tiendan a generar oportunidades para el ejercicio y la expresión efectiva de la ciudadanía.

Frente a esto la Dideco fundamenta su acción en ciertos principios valóricos cuyos sentidos se orientan en dos direcciones: hacia la vinculación e intervención sociocomunitaria y hacia la gestión administrativa. Del primer punto y que dice relación con el objetivo final de la propuesta de Turismo Vecinal, se identifican tres principios básicos: La participación de la comunidad como actor fundamental en su proceso de desarrollo; Ciudadanía e igualdad de oportunidades para el ejercicio efectivo de los derechos de las personas y; La identidad e integración territorial.

A partir de estos principios orientadores, el plan de la Dideco elabora objetivos estratégicos que orientan la acción hasta el año 2004. Específicamente, Turismo Vecinal se contiene en el objetivo "Contribuir al desarrollo territorial de la comuna, generando niveles crecientes de identidad e integración en sus diferentes barrios y territorios". De esto se desprende la línea estratégica de acción Identidad Cultural, la que considera aquellas acciones que permiten reconocer y desarrollar el capital cultural propio de los territorios vecinales de la comuna, promoviendo las expresiones artísticas, favoreciendo su acceso a eventos culturales y desarrollando sus potenciales turísticas. Surge así el Programa de Turismo Vecinal, el cual tiene dentro de sus actividades o proyectos: Turismo para el Adulto Mayor a cargo de Grupos Prioritarios; Catastro de lugares de interés turístico, conformación de redes territoriales y rescate del capital cultural y turístico de los territorios, estos últimos a cargo de la Dideco.

El crecimiento demográfico explosivo que ha caracterizado a la ciudad en los últimos cincuenta años, ha condicionado la manifestación de fuertes contradicciones y desigualdades socioeconómicas entre los diferentes sectores que la componen. Una de las más características es aquella que se da entre los sectores residenciales que conforman el plan o centro de la ciudad y las poblaciones que se localizan en sus cerros, ya que estas últimas manifiestan sentimientos de exclusión con respecto al sector bajo de la comuna.

La exclusión social representa una ruptura entre los seres humanos y la sociedad, operando en un nivel material, es decir en la imposibilidad de acceso a bienes y servicios existentes y, en un nivel simbólico que se expresa en la imposibilidad de vincularse con símbolos culturales de la modernidad (lenguaje, trabajo, competencias, creencias, etc.)

Se reconoce que los diversos sectores de la comuna poseen una condición de heterogeneidad que se expresa de manera importante en la existencia de conjunto de territorios socialmente organizados, bastantes diferenciados entre sí, que en términos de desarrollo y configuración presentan cada uno rasgos propios que le dan cierta identidad y sentido de pertenencia a sus habitantes. Turismo Vecinal pretende, por medio del reconocimiento y fortalecimiento de los potenciales turísticos (naturales y culturales) con los cuales cuentan los sectores altos de la comuna, lograr un cambio cultural, social y económico en donde sea el ciudadano común el promotor de su historia e identidad (agente turístico), y con esto se puedan beneficiar a aquellas personas que viven en los sectores altos y que por mucho tiempo se han sentido excluidas de la mayoría de las acciones, decisiones y beneficios que una economía global ha aportado a la localidad, pudiendo a través de esta propuesta alcanzar mejores niveles de vida, tanto en aspectos económicos como por ejemplo en la generación de empleos, obtención de recursos; como en aspectos sociales que dicen relación con un mayor grado de participación en aquellas decisiones que les afecten directamente entre otros. Lo anterior, se considera una estrategia de desarrollo local, puesto que permitiría contar con personas capaces de generar soluciones a sus problemáticas y, por lo tanto a una disminución de las constantes demandas de beneficios asistenciales que brinda el municipio. Esto, para el gobierno local podría significar romper con la imagen de "ciudadanos demandantes de soluciones" y contar con una comunidad más participativa, organizada, con identidad de ciudad y capacitada para enfrentar los desafíos futuros, pudiendo hacer una redistribución de los recursos municipales destinándolos a otras áreas y pudiendo así contribuir a bajar los índices de pobreza puesto, que al tener un Estado Paternalista, que dentro de sus acciones de prioridad al asistencialismo, no existirá la capacidad de salir del círculo de la pobreza.

Por lo anterior, se hace necesario entender que dentro de cualquier planificación es importante considerar la "participación ciudadana", puesto que es la musculatura social que mueve y sustenta una sociedad, trabajando para lograr una asociatividad en el quehacer comunal, es decir un trabajo con colaboración y sin competitividad de los

diversos actores , ya que el trabajo mancomunado entrega un “valor agregado” a cualquier acción a emprender.

### 3.1.2.- OFERTA Y DEMANDA TURISTICA Y TURISMO VECINAL

Quienes viajan tienen un motivo o razón de hacerlo, el turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar determinado. Este destino debe tener ciertas características que lo hagan atractivo, es decir, un sitio que atrae y del cual puede obtener algo.

El turismo se regula por medio del equilibrio entre la oferta y la demanda, de tal modo que si ya existe una demanda, se debe crear la oferta; mediante la creación de servicios. Por otro lado, si ya existe una oferta (hoteles, espectáculos, miradores, etc), se puede crear la demanda, mediante la promoción y ventas de estos servicios. Desde el proceso de planificación es preciso que no solo haya balance entre los dos elementos, sino que la segmentación de la oferta sea balanceada, pues sería incongruente, por ejemplo, tener una gran oferta cultural o de playas y no tener oferta Hotelera adecuada o apoyo de una infraestructura de acceso. Generalmente ocurre lo anterior cuando se crea un destino turístico en forma espontánea.

En la comuna de Viña del Mar los atractivos turísticos tradicionales cuentan con una planta turística adecuada<sup>98</sup>, ya que en su mayoría se encuentran en el centro de la ciudad, donde los bienes y servicios que forman la planta son parte del desarrollo de la Comuna para su buen funcionamiento. Los elementos que forman la planta turística son: transporte, alojamiento, alimentación, recreación, servicios de apoyo. Estos en la actualidad son suficientes para recibir al flujo turístico que llega en la temporada alta (verano), cubriendo eficientemente las necesidades del turista.

<sup>98</sup> La Planta turística está formada por las instalaciones y equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido. Manuel Guerra, (1991) *Introducción al Turismo*.

El presente proyecto pretende crear demanda por los servicios y bienes que va a ofrecer la oferta, reforzando y dotando a la planta turística existente (centro de la ciudad) con los accesos necesarios para ingresar a estos nuevos atractivos turísticos, que se encuentran en los sectores altos de la comuna, el alojamiento en una primera instancia podría ser suplido por los propios vecinos del sector ofertado, ofreciendo "Hospedaje" (en caso que lo solicitaran), esto incluyendo la alimentación. Las vías de acceso, infraestructura (alumbrado, servicios de aseo, señalética, etc.), y el transporte en estos sectores son uno más de los elementos a mejorar. En lo anterior es necesario la participación del Municipio y agentes privados para la inversión de lo que podría constituir la planta turística complementaria de la ya existente.

Turismo Vecinal ofrece recursos tanto naturales como culturales, lo permitiría tener atractivos turísticos estables y permanentes, y no sólo en la época estival. La ventajas de la oferta de Turismo Vecinal es que en una primera instancia surge como un turismo interno en el cual el desplazamiento no es mayor a 24 horas, lo que en alguna medida busca el potencial turista y lo que simplificaría la oferta, ya que este es uno de los elementos que necesitan de una mayor inversión cuando son implementados.

Como crítica al plan turístico actual de la Comuna, este ofrece una planta turística de "Elite", a la cual no todos los turistas-viajeros pueden acceder. La implementación de elementos al alcance de diferentes tipos de turistas (estudiantes, profesionales, adulto mayor, etc), se hace necesario para extender la oferta turística y crear una nueva demanda de bienes y servicios, ampliando y agrandando el flujo turístico a otros niveles. No se pretende hablar de un turismo de segundo nivel, sino de una nueva forma de hacer turismo, no siendo un turismo excluyente. Además, según un estudio realizado por profesionales<sup>99</sup>, el cual arrojó una tipología del turista, se puede decir que éste a cambiado en relación a sus intereses cuando hace "turismo", y no sólo es un turista que viaja a descansar (tiempo de ocio), sino que viaja a aprender y conocer nuevas formas de sociedades, las cuales se representan en sus capitales naturales, sociales, culturales, etc.

---

<sup>99</sup> Consultora Universidad Católica de Valparaíso

### 3.1.3.- PROYECTO DE CIUDAD Y TURISMO VECINAL

Una Estrategia para la ciudad no se concibe como un producto estático sino que como un instrumento en permanente modificación y ajuste por cuanto la problemática del desarrollo es en sí un proceso en constante evolución, particularmente en el marco de la globalización, con dinámicas cambiantes, con turbulencias, y de configuración de nuevos escenarios a causa de las relaciones de interdependencia que se generan. En este sentido la Estrategia de Desarrollo deberá quedar inserta en un proceso de planificación y programación permanente al interior del municipio para facilitar la coherencia de sus propias acciones, y la prosecución de objetivos y metas comunes de desarrollo que se materializarán en conjunto con otros actores comunales del ámbito público, privado y comunitario.

Precisamente, la reciente creación de la Corporación para el Desarrollo Estratégico y Sustentable Viña del Mar 2010, que agrupa a las principales actividades económicas, sociales e institucionales de la ciudad y que tiene como principal objetivo la articulación del ámbito público con el privado para la identificación y puesta en marcha de iniciativas de desarrollo en la ciudad, constituye en un importante instrumento para el proceso de implementación y seguimiento de la Estrategia de Desarrollo de Viña del Mar.

La Ilustre Municipalidad de Viña del Mar ha decidido, sentar las bases para la construcción colectiva de un proyecto de futuro de la ciudad. Con este objeto se ha convocado a la comunidad a elaborar en conjunto un instrumento de planificación con un enfoque Estratégico, para que se constituya en una carta de navegación orientadora del crecimiento y progreso sostenido. De esta forma, no sólo se está dando cumplimiento a las normativas legales que exige la elaboración de un plan de desarrollo comunal cada cuatro años, sino que, con espíritu participativo y con visión de futuro, se podrá transformar este deber en una gran oportunidad donde todos estén convocados a ser actores de su propio destino.<sup>100</sup>

---

<sup>100</sup> Estrategia de Desarrollo de Viña del Mar. Año 2002.

### 3.1.3.1.- Municipio y Turismo Vecinal:

El Municipio Viñamarino es una corporación autónoma, destinada a satisfacer necesidades de la comunidad local y a asegurar su participación en el proceso económico-social y cultural de la Comuna<sup>101</sup>, orientando su accionar al crecimiento y desarrollo de la comunidad, con fuerte acento en la acción activa, democratizadora y participativa de los habitantes de Viña del Mar.

En este sentido, en octubre de 1999, se promulgó la Ordenanza Municipal para la Participación Ciudadana, en la cual se ordenó la ciudad en doce territorios (sectores) considerando la homogeneidad física, características socioeconómicas y constitución histórica y cultural del territorio. Estos se dividieron como sigue: Agua Santa – Nueva Aurora; Recreo – Agua Santa Bajo – Villanelo; Forestal; Chorrillos – El Salto; Viña Oriente Limonares – Villa Dulce – Canal Beagle – Villa Hermosa – El Olivar; Miraflores – Granadillas; Santa Inés; Plan – Población Vergara; Achupallas – Santa Julia; Gómez Carreño; Reñaca Alto – Expresos Viña – Glorias Navales y Reñaca Bajo – Jardín del Mar.

La propuesta de Turismo Vecinal se enmarca dentro del accionar referido a mejorar la calidad de vida de los sectores más desposeídos, proporcionando recursos e instancias de desarrollo a través del reconocimiento de potencialidades turísticas, tanto naturales como culturales y de la promoción de la participación activa de dichos sectores.

Considerando que, y de acuerdo a la conformación territorial en donde existe una zona Centro-Plan, con características esencialmente residenciales; Recreo, Agua Santa y Reñaca Bajo, en el cual predominan los grupos económicamente medios y altos que además cuentan con un reconocido y tradicional producto turístico, se delimitó la intervención profesional, en potenciar y valorar a los sectores altos de la comuna (cerros que concentran un 70% de la población total), como una postura de estrategia de desarrollo local, considerando que en éstos existe un alto porcentaje de grupos carenciados y deprivados, presencia de un discurso que excluye y muchas veces tiende a la estigmatización negativa de algunos de éstos, desconocimiento de sus potencialidades (humanas, culturales, naturales, etc.), entre otros. Lo anterior, también es producto de

---

<sup>101</sup> - L.O.C. de Municipalidades Art.1. inciso 2°.

que por mucho tiempo las acciones del turismo viñamarino se han limitado a potenciar sólo al plan y borde costero como recurso turístico, excluyendo a estos otros territorios, los que luego de un estudio técnico, planificaciones, inversiones, etc., podrían llegar a “ofertar” una diversidad de productos al resto de la comuna, región, país, etc.

Esta propuesta de Turismo Vecinal pretende, y desde una “visión de futuro”, poder ofertar los territorios desde una “visión renovada”, desde la perspectiva de los barrios, con la finalidad de ganar espacios, ofertando los recursos para poder lograr cambiar el juicio valorativo negativo que tienen las grandes masas respecto a ciertos sectores de la comuna.

Importante es considerar que para que las personas puedan desarrollar por sí solas acciones que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida debe existir también disposición del gobierno local en entregar a estas comunidades las herramientas necesarias para buscar soluciones y así romper con las múltiples barreras que muchas veces les impiden “crecer”. Por lo tanto, como una medida necesaria y de competencia del gobierno local es permitir el desarrollo de las capacidades e instalación de éstas en la comunidad, para que en un futuro puedan emprender por sí solos nuevas iniciativas y proyectos relacionados con el rubro del turismo, que permitan crear oportunidades laborales a los propios “vecinos”, comenzando así un proceso que conlleve a actividades laborales más estables, autogenerando recursos para ir en post de un bienestar tanto psíquico, físico, moral, etc., mejorando así la calidad de vida de éstos.

En síntesis, esta propuesta de Turismo Vecinal está orientada a lograr un desarrollo local económico y social orientando su accionar a mejorar el entorno, a contar con actividades económicas innovadoras, buscar soluciones desde el ámbito territorial mediante la valoración y fortalecimiento de los recursos locales (sectores altos) existentes en la comuna (humanos, geográficos, culturales, etc.) y vincular todo esto a los recursos reconocidos y ofertados tradicionalmente, para incorporarlos en una estrategia de desarrollo capaz de generar nuevos empleos entre otros.

Surge entonces la importancia del apoyo del gobierno local, puesto que uno de los actores principales en estas iniciativas de desarrollo local es el Municipio, el que puede impulsar los factores que potencien el desarrollo endógeno del territorio a partir de las necesidades y potencialidades de la comuna, propiciando con ello además a la identidad y cultura.

Los objetivos de Turismo Vecinal se vinculan directamente con los objetivos del gobierno local, relacionado con avanzar en la búsqueda de satisfacción de las necesidades humanas, realizando para ello acciones que generen un desarrollo humano creciente, sustentable y sostenido, con igualdad de oportunidades y bienestar para toda su población. El equipo seminarista considera que la gestión de estas nuevas iniciativas de desarrollo local son necesarias para terminar con la mentalidad de subsidios, con la burocracia en la espera de aportes tanto de los poderes públicos, inversionistas, empresas, etc., en las peticiones de los gobiernos locales, sino que se debe "ver" la importancia de que la gente actúe desde sus propios territorios, a través de un trabajo de cooperación entre actores y organismos (públicos y privados), teniendo una visión desde lo local para que así el territorio pase a ser un factor decisivo en la implementación de políticas, recursos, etc.

Un ejemplo claro de lo anterior, es que la Oficina Municipal Inserción Laboral (OMIL), a derivado 30 plazas de trabajo para trabajos relacionados con la implementación de algunos miradores de la comuna.

Otro punto importante de destacar relacionado con los principios rectores del gobierno local en cuanto a la ejecución de acciones orientadas al desarrollo local, como son por ejemplo las mesas de trabajo de interés temático, reuniones sectoriales entre otros, es que Turismo Vecinal como propuesta a fortalecer y enriquecer la conciencia turística de los habitantes de la comuna e integrar a los sectores más vulnerables al desarrollo esperado para Viña del Mar, como estrategia de superación y mejoramiento de la calidad de vida tanto individual como colectiva, ha despertado el interés de realizar un trabajo mancomunado, lo que ya ha comenzado a suceder en mesas de trabajo, de dos agentes como son la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Comunitario del municipio viñamarino. Esto como una estrategia de

asociatividad y complementariedad de los intereses de estos dos agentes, generándose así una primera experiencia de desarrollar un proyecto, que luego de los análisis necesarios permita consensuar ideas, impresiones, requerimientos, etc., para alcanzar un equilibrio de los logros a obtener, tanto de la perspectiva económica como social.

### 3.1.3.2.- *Sociedad civil y Turismo Vecinal*

Una forma de entender la realidad de lo local es hacerlo usando como referencia la Comunidad puesto que en ella existen elementos compartidos por todos sus miembros. La comunidad ha representado un eje transversal en las políticas sociales del país, independientemente de ser estudiadas como comunidad-objeto; comunidad-sujeto o comunidad-instrumente, existido coincidencia en potenciar acciones en la comunidad en forma paralela a las atenciones sociales individuales, ya que las primeras son claves en un escenario de colaboración y asociatividad en función del desarrollo<sup>102</sup>.

La comunidad tiene la obligación de avanzar y profundizar en la búsqueda de satisfacción de necesidades humanas, con justicia y equidad, realizando para ello una diversidad de acciones que generen un desarrollo humano creciente, sustentable y sostenido, con igualdad de oportunidades y bienestar para toda su población.

Bajo el enfoque de privilegiar la participación y consenso de la comunidad y sus estamentos más relevantes, el Municipio ha emprendido acciones como son la creación de la Corporación para el Desarrollo Estratégico y Sustentable Viña del Mar 2010, que agrupa a las principales fuerzas vivas de la ciudad, el establecimiento de alianzas estratégicas con municipios vecinos para abordar en conjunto metas de desarrollo de interés común y el decidido impulso en la generación de instrumentos sectoriales de planificación participativos, como el Plan Estratégico de Turismo. Junto con ello, como una forma de vincular a los diferentes actores involucrados en el desarrollo local, surge la Ordenanza de Participación Ciudadana, instrumento que ordena la relación entre el Municipio y la Comunidad. Nace de la modificación a la Ley Orgánica de Municipalidad 18.695, que tiene por objetivo "promover y canalizar la participación de la Comunidad Local en el progreso económico, social y cultural de la comuna"<sup>103</sup>. Dentro de sus

<sup>102</sup> García Letellier P.(1995) "*Servicio Social y Desarrollo Local*", Editorial Edeval

<sup>103</sup> I. Municipalidad de Viña del Mar. (1999) "*Ordenanza de Participación Ciudadana*"

principios específicos se encuentra el fortalecer la sociedad civil, mediante la participación, ejecutar acciones orientadas al desarrollo local, a través por ejemplo de mesas de trabajo de interés temático, consejos y reuniones sectoriales en relación con temas de interés, etc.”

La Ordenanza permitió la creación de un Consejo de Desarrollo Territorial en cada sector, definiéndolo como un espacio donde se articulan las organizaciones sociales, las instituciones públicas y los organismos privados que realizan actividades relevantes dentro de cada uno de ellos.

Referido al punto mencionado anteriormente, la investigación del equipo seminarista además del trabajo en terreno de alumno de Escuela de Psicología de la Universidad de Valparaíso dan luces de que los C.D.T. no han funcionado de la manera más adecuada como órganos consultivos en donde la comunidad pueda participar frente a los procesos de decisión respecto a las obras que se realizan en la comuna y sus sectores, puesto que actualmente están funcionando solamente con representantes de organizaciones territoriales, con un sentido más político que nada, quedando fuera de este proceso el resto de las organizaciones. Esto pudiera ser reflejo de una comunidad que no está interesada en participar en los sucesos de su comuna, o que considera que su participación frente al gobierno local no tiene la importancia que merece. Se expone esto pues, si bien existe un Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, en donde se realiza un trabajo desde el gobierno local y la comunidad, han habido factores que han impedido el adecuado cumplimiento de esta “idea de participación” puesto que este Pladeco aún no ha sido aprobado por el Alcalde y su Concejo, lo que podría interpretarse como la “no validación de la participación” de la comunidad organizada frente al gobierno local, lo que puede traer consigo la desmotivación de participación de la comunidad. Para poder generar un cambio en ellos, se propone un fortalecimiento de las bases y un espacio de real participación y decisión en los quehaceres comunales.

El estado de desarrollo de los territorios, así como el impacto que tienen en ellos las políticas urbano sociales que se promueven desde los distintos niveles de gobierno, deben ser observados por el gobierno local de manera sistemática y permanente. El municipio debe avanzar en la construcción de instrumentos que le permitan a la comunidad, organizada y no organizada, participar activamente en las distintas etapas del proceso de planificación de su territorio, diseñando una intervención más estratégica y

participativa como animador en la generación de condiciones y servicios que faciliten y hagan posible el desarrollo territorial. Para lo anterior, se hace necesaria una intervención que permita la generación de espacios de acuerdos entre los diferentes actores sociales en post del logro de un bien común: un desarrollo socio urbano territorialmente equilibrado y sustentable.

Con el objeto de redefinir los lineamientos de la imagen de ciudad que el gobierno local desea proyectar, éste ha emprendido acciones que han ido en post de la inclusión de sus ciudadanos (as), iniciando para ello un proceso de participación ciudadana. Esto debido a que, si bien la ciudad de Viña del Mar cuenta con una marca de prestigio como ciudad turística, reconocida tanto en el ámbito nacional como internacional, esto no ha bastado para poder competir con otras zonas que presentan diversas ventajas, haciendo insuficiente la oferta que ella entrega al mercado. A juicio del equipo seminarista, esta situación se ha dado por diversas razones, siendo una de ellas la sobreexplotación de lo físico y territorial, dejando fuera de este proceso un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de la ciudad, como son sus habitantes los que representan un eje central a considerar para la construcción de una nueva visión de futuro innovadora de la comuna de Viña del Mar, puesto que incluir e invertir en las personas es una estrategia de desarrollo, ya que ellas al contar con particularidades, capitales culturales, formas de vida, historia, etc., le dan una "impronta" única y distinta a la comuna, haciéndola ciudad con identidad.

Relacionado con lo anteriormente expuesto, uno de los objetivos que persigue la propuesta de Turismo Vecinal es considerar a la comunidad como "Recurso Humano" que forma parte del producto y la oferta turística, por lo cual se hace necesario visualizar a sus componentes como "agentes activos" en el desarrollo de ésta, propiciando para ello instancias de participación real de los diferentes actores sociales que intervienen en ella, puesto que para el logro de las potencialidades de la comuna se requiere de una comunidad integrada y comprometida en su proceso de desarrollo. Lo anterior podría considerarse, con una visión de futuro de lo que se quiere alcanzar para la comuna, como una estrategia para la generación de identidad, conservación y potenciación del patrimonio comunal, permitiendo con esto al mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos (as).

### 3.1.3.3.- Organismos Privados y Turismo Vecinal

En un contexto de globalización, se hace elemental la vinculación entre los diversos actores que componen al ámbito nacional, regional o local, considerando como "Idea fuerza" que, la mejor forma de avanzar y tener éxitos en los procesos de desarrollo es mantener un trabajo que considere y valore los recursos, fortalezas, potencialidades de quienes participan y hacen "viva" a una sociedad. Difícil resulta pensar que el trabajo aislado de éstos, podría convertirse en una estrategia de desarrollo que persiga beneficios para una sociedad. Es necesario entonces, establecer vínculos y redes de cooperación entre el gobierno local, el sector público, el sector privado y la sociedad civil, de gran importancia como se ha señalado anteriormente.

Cabe aquí un importante rol al gobierno local de constituirse en el eje de convocatoria en la construcción conjunta de ciudad<sup>104</sup>. Es decir, formar alianzas estratégicas.

Si para el logro del desarrollo de una comunidad a la sociedad civil le compete participar responsablemente en la implementación y funcionamiento de planes, estrategias, etc., al sector privado, a través del empresariado, también le cabe un importante rol al deber contribuir a reactivar la economía local a través de la inversión en proyectos productivos, como también en la generación de empleos.

Dentro de las funciones que también le cabe a los estamentos relevantes como son las Universidades, el equipo seminarista considera que la propuesta de Turismo Vecinal de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso, cumple con aportar a la comuna un valioso recurso profesional que, luego de un proceso de investigación-acción y con una mirada crítica y reflexiva, ha permitido "levantar" información relevante para la consecución de los objetivos que el gobierno local persigue en su accionar. Este trabajo es un insumo necesario si se considera como propuesta de construir una ciudad más democrática, equitativa, solidaria, tolerante e inclusiva.

<sup>104</sup> I. Municipalidad de Viña del Mar. "Plan Estratégico Desarrollo Comunitario-2004".

### 3.1.4.- GESTIÓN DE RECURSOS TURISTICOS Y TURISMO VECINAL

#### 3.1.4.1.- Geográfico

En Relación a este punto, la ciudad de Viña del Mar presenta una amenaza de deterioro ambiental y paisajístico, especialmente en el borde costero por el uso indebido del suelo y el notorio incremento significativo del valor del suelo, la industria inmobiliaria privatizando los recursos visuales y del espacio natural. Esto ha provocado la degradación de ciertos recursos naturales como caja del estero Marga-Marga y del sector costero entre Caleta abarca y el límite con la ciudad de Valparaíso, “por insuficiencia de planificación e inversión pública que permitan generar condiciones favorables para la atracción de inversiones privadas de mayor cuantía”<sup>105</sup>. A su vez ha provocado una escasa diversificación de la oferta de atractivos turísticos urbanos, lo que asociado a los impactos urbanos negativos como son falta de infraestructura de servicios básicos, incremento de las poblaciones espontáneas, etc., indican debilidades frente a la competencia emergente de otras ciudades como la Serena y Zonas del Sur del país.

Actualmente, según estudios realizados en el área, se ha advertido que existe una demanda creciente por visitar ciudades que oferte una diversidad en cuanto a atributos geográficos, culturales, ambientales, etc., es decir la tipología del turista ha ido cambiando naciendo una nueva forma de hacer turismo la que oferte una diversidad de productos turísticos.

La propuesta de Turismo Vecinal a incluido en su trabajo el concepto de “una nueva forma de hacer ciudad”, vinculado al mejoramiento de la calidad de vida y su relación con un medio ecológico, ambiental y paisajístico que contrarreste las complejidades de la vida moderna. De acuerdo a los hallazgos de esta investigación-acción, Viña del Mar posee estos atributos, como son por ejemplo los que se encuentran en los sectores de Reñaca Alto con actividades artísticas-culturales, religiosas-culturales, étnicas-culturales las que han tratado de sobrevivir dentro de la urbe, a través de la mantención de costumbres y tradiciones ancestrales, Forestal alto con riquezas geográficas, Miraflores con patrimonio históricos, entre otros, que pueden ser ofertados

<sup>105</sup> Resumen ejecutivo. / (2001) “Estrategia de desarrollo de Viña del Mar”. Consultora Universidad Católica de Valparaíso

de forma permanente y estable al resto de la comuna, región, y por que no a un largo plazo a nivel nacional.

#### *3.1.4.2.- Infraestructura*

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general y forma parte ineludible de la oferta turística. En esta ocasión se entenderá infraestructura a cualquier equipo de base que pueda servir para la recepción de un turista.

La infraestructura turística relacionada con este trabajo, tiene relación a recursos materiales como son iglesias, construcciones, miradores, plazas, etc., que por su ubicación y características pueden transformarse en atractivos turísticos posibles de asignarles un valor.

La comuna de Viña del Mar cuenta con una infraestructura básica, la cual según apreciaciones de personal técnico del área de turismo, necesita inversión para poder desarrollarse en ellos alguna forma de turismo. Es necesario habilitar los accesos considerado como un punto esencial dentro de infraestructura, todo lugar turístico debe poseer más de una vía de ingreso, ya que el flujo de llegada al lugar debe ser lo más expedito posible. Además del acceso, es necesario la implementación de una planta turística alrededor de éste, dependiendo el lugar es la planta necesaria. Por ejemplo, en un mirador la planta necesaria sería un lugar de alimentación, servicios básico de implementación ( luminaria adecuada, asientos, barreras de protección, etc.), locomoción al lugar. Usualmente, aunque no está considerada dentro de la planta turística surge la necesidad de servicios complementarios relacionados con el lugar propiamente tal, en el caso antes mencionado un servicio complementario sería por ejemplo un kiosco o negocio donde vendan o arrienden vinoculares para observar la panorámica del lugar, además de espacios que sean utilizados para ofrecer artesanías, suvenirs, etc.

Viña del Mar en general posee infraestructura suficiente para ampliar la empresa turística, pero es necesario una fuerte inversión tanto municipal como privada en donde ésta se asigne, principalmente, para preparar los lugares identificados a la recepción del potencial turista y a la promoción y educación de esta nueva y diversificada forma de

hacer turismo, complementaria al tradicional, que busca fortalecer la identidad e integración de los territorios de toda la comuna.

### *3.1.4.3.- Capitales Culturales*

La cultura, como parte de la función municipal esta asociada a todos los ámbitos de desarrollo de la ciudad y no como una función exclusiva de una oficina o departamento de cultura, para lo cual se debe terminar con la visión de que ésta es un producto de consumo y comenzar a trabajar desde la lógica de entenderla como un elemento orientador importante para desarrollo de las personas y por ende de la ciudad.

La propuesta de Turismo Vecinal, a la par de potenciar los recursos naturales y culturales que poseen los sectores altos de la comuna viñamarina y convertirlos en "atractivos turísticos", propone un nuevo modo de comprender el tema de la cultura, considerando para esto la vinculación de todos aquellos actores que interactúan y se vinculan con el desarrollo de la comuna, realizando para ello trabajo socioeducativo que permita contar con gestores culturales capaces de, además de la realización de actividades tradicionales culturales, "mirar e interpretar" la ciudad y por ende los distintos territorios que la componen, en función de obtener elementos que muestren lo propio y particular de cada sector, valorizándolos y promocionándolos al resto de la comuna, ayudando así a mantener vivo lo más propio de cada uno de ellos.

Lo anterior se desea lograr debido a que la región y a su vez la comuna, posee una débil identidad cultural, la cual está siendo influenciada por parámetros culturales exógenos (endoculturación) y globalizantes distribuidos por los medios de comunicación. Por lo cual se debe propiciar y "darle un valor" y uso al patrimonio arquitectónico y la promoción del arte y la cultura en general.

Además, esta propuesta de Turismo Vecinal está acorde con los planteamientos del gobierno local, que dice relación con una "ciudad educada que sabe vivir" en el cual la cultura debe asumir un rol importante en los procesos de cambios y, en la medida que ella esté centrada en las personas y valores que orienten su acción, se podrá construir o definir la cultura de la comuna de Viña del Mar.

También, se pretende incorporar que la cultura va más allá de lo expresado tradicionalmente como una forma de “ manifestación del arte”, sino que además se incorpore una idea de Cultura asociada al sistema de valores que orienta los estilos de vida de una comunidad, formas de relaciones, historia, etc.

### *3.1.5.- GESTION ECONOMICA Y TURISMO VECINAL*

#### *3.1.5.1.-Asesoría y Turismo Vecinal:*

Si bien la pobreza tiene diversas manifestaciones: falta de ingresos y de recursos productivos suficientes para garantizar medios de vida sostenibles, también se caracteriza por falta de participación en la adopción de decisiones en la vida civil, social y cultural, constituyéndose también en una barrera para la comunicación, obstáculo para el acceso a los servicios y riesgos para la salud, haciendo a quienes la padecen aún más vulnerables frente a catástrofes y conflictos. Las situaciones de pobreza absoluta no dependen solamente de los ingresos, o privaciones de elementos de importancia vital (comida, agua potable, instalación de saneamiento, etc.) sino también de las posibilidades de ser incluidas en procesos de adopción de decisiones que afectan sus vidas (participación real) y acceder a los servicios sociales.

La pobreza urbana está creciendo con rapidez, paralelamente al proceso general de urbanización. Es un fenómeno cada vez más frecuente, que se registra en todo el mundo, y que plantea problemas específicos como hacinamiento, contaminación de aguas, deficiencia en servicios de saneamiento entre otras.

La pobreza tiene distintas causas, ente ellas causas estructurales. Es un problema complejo y multidimensional, y que está “unida” a la falta de control sobre los recursos: tierra, habilidades, conocimientos, capital y relaciones sociales.

Lo anteriormente expuesto tiene relación directa con la propuesta de Turismo Vecinal, el que postula que la erradicación de la pobreza no se logra solamente con la elaboración de programas que la “combatan”, sino que es necesario un proceso de participación democrática y cambios en las estructuras económicas a fin de garantizar a

“todos” acceso a los recursos, oportunidades y servicios públicos. Por lo tanto, se hace necesario elaborar y emprender acciones orientadas a una distribución más equitativa de los recursos y el ingreso, generar oportunidades económicas que favorezcan a los grupos más vulnerables mediante su organización y participación en todos los aspectos de la vida política, económica y social, y en particular en la planificación y ejecución de las políticas que los afectan, todo lo cual les permitirá formar parte activa de su desarrollo. En este sentido entonces se hace necesario: “promover y fortalecer las microempresas, las nuevas empresas a pequeña escala, las cooperativas, ampliar los mercados, etc., todo con la finalidad de generar empleos”. También se reconoce la importancia que le cabe a la prestación o ampliación del acceso a la capacitación, educación y otros tipos de asesorías para el empleo.

Se requiere además fortalecer la función y ampliar los recursos de las autoridades Municipales, organizaciones no gubernamentales, universidades y otras instituciones educativas, organizaciones comerciales y la comunidad a fin de que puedan participar más activamente en la planificación urbana y la elaboración y aplicación de políticas.

### *3.1.5.2.- Gestión y Turismo Vecinal:*

Gestión en su sentido más amplio es la conducción de acciones a través de sistemas integrados de planificación estratégica, implementación, control y retroalimentación.

La noción de gestión estratégica ha reemplazado el concepto de planificación. Se busca corregir las diferencias y sesgos voluntaristas de la planificación tradicional, acercando la proyección de la acción al proceso decisorio y sus contingencias<sup>106</sup>.

En este contexto el concepto de gestión se refiere a la capacidad de administrar y hacer funcionar, coherentemente las partes de un todo. La estrategia implica conducir ese todo a un fin dentro de un tiempo determinado.<sup>107</sup>

<sup>106</sup> SERCOTEC,/(1999) *“Uso de recursos para la gestión de Desarrollo regional”*, Santiago

<sup>107</sup> SERCOTEC Op Cit.(1999)

La gestión estratégica del desarrollo implica comprender la acción pública como un proceso de intervención sistémica, en donde la ejecución de las acciones y proyectos afectan y son afectados por muchas situaciones y agentes en forma simultánea.

Muchas veces la escasez de recursos puede hacer necesaria la complementación de iniciativas, ya que suele suceder que se den una serie de situaciones que no puedan ser abordadas, exitosamente, por un solo organismo, sea gobierno local, gobierno regional, etc., por lo que se requiere de la participación de todos los interesados o afectados. Es por esto la importancia de búsqueda de espacios de convergencia y constitución de alianzas para poder conseguir un buen fin a las acciones que se quieran implementar. Estas alianzas pueden ser de diversos tipos, dependiendo del objetivo perseguido: Político Estratégicas con actores políticos y autoridades de nivel superior para movilizar los respaldos necesarios y defender la iniciativa en los espacios que corresponda. Con organizaciones sociales para asegurar y demostrar la legitimidad social del proyecto. Con ONG para complementar recursos técnicos y financieros. Con empresarios para incentivar el desarrollo económico y sumar aportes financieros. En resumen, con todos aquellos que teniendo diversos intereses puedan confluír en torno a los objetivos de una propuesta.

### *3.1.5.3.-Soporte institucional y Turismo Vecinal*

Cuando hablamos de soporte institucional, nos estamos refiriendo a la red de cooperación de instituciones y organizaciones relacionados con el tema de Turismo en toda su generalidad.

La propuesta de Turismo Vecinal reconoce que, luego de una primera etapa de investigación la que ha arrojado información relevante en cuanto a la existencia y posibilidad de convertir los recursos, tanto naturales como culturales, existentes en los sectores altos de la comuna en atractivos turísticos para ser ofertados a "potenciales turistas", viene una segunda etapa en la que se hace necesario la existencia de colaboradores, sean privados o públicos, los que deben tener un nivel real de compromiso con la ejecución del proyecto, lo cual permita entre otros, fijar un marco presupuestario concreto, fijación de plazos de concreción de actividades y hechos específicos, promoción de turismo, etc., de modo de poder definir la viabilidad del proyecto o propuesta. Por lo tanto, se hace imprescindible contar con una *Red de Apoyo*

o *Soporte Institucional* (privados o públicos) que conlleve a una real disposición de ejecutarlo.

Dentro de estas redes se puede mencionar la importancia que reviste la participación del gobierno nacional, regional y local (municipio) este último por cuanto es él quien por ejemplo concede la licencia de obras, activándolas, demorándolas o negándolas; determina direcciones de circulaciones de calles y plazas, zonas de aparcamientos y horarios; planes de ordenación, etc, persiguiendo con esto un incremento en las tasas de empleo, ventas e impuestos. Otros colaboradores son la comunidad, la que persigue una reconversión industrial y crecimiento económico, mejoramiento de la calidad de vida, etc., ; Actores orientados hacia el exterior de la comunidad los que buscan atracción de capitales y de tecnología; y las organizaciones con fines de lucro (empresas) las que buscan un retorno económico.

La propuesta de Turismo Vecinal postula que deben ser los propios "pobladores" los que, luego de una sensibilización, capacitación, etc., sean capaces de movilizarse hacia la producción y autogeneración de recursos provenientes de la gestión de Turismo Vecinal. Esto, puede traer consigo el interés de privados en invertir sus capitales en la ejecución de dicha propuesta, sea a través de infraestructura, vías de acceso, señalética vial, etc. Lo anterior, se relaciona directamente con lo que postulan los entendidos en el área, en donde señalan que el primer capital inversor debe ser "interior", refiriéndose a los privados dueños de hoteles, comerciantes, etc., puesto que son ellos los que tienen mayor contacto con la población, y es el primero que se moviliza en ampliaciones, mejoras y obras nuevas. Lo que posteriormente atraerá inversiones de ciudades del propio país, y al final puede llegar el capital inversor internacional.

Si bien es necesaria la inversión de otros agentes en esta propuesta, no es menos cierto que el involucramiento de éstos debe considerar primero un estudio de sus objetivos, los que son meramente económicos, pues pueden tender a un mejoramiento de sus intereses particulares y obviar los de la población.

A modo de síntesis, se hace imprescindible que el tema de "Turismo Vecinal", que se desarrolló en el Departamento de Desarrollo Comunitario, esté integrado al circuito de trabajo de toda institución que diga relación con la actividad turística de la Comuna,

haciéndose necesario comenzar con una sensibilización en relación al conocimiento y característica del proyecto. Se pretende realizar esta vinculación a través de un proyecto de tesis que comenzó el segundo semestre del año en curso, en la cual la alumna seminarista encargada para tal empresa, se vincule, en un primer momento con el organismo encargado del tema turismo del Municipio viñamarino, a través de un proyecto en conjunto que dice relación con educación y sensibilización del turismo en la comunidad escolar de la Comuna. Es de importancia tal vinculación, ya que le permite tener una valoración frente a los otros organismos e instituciones relacionadas con el área.

### *3.1.6.- GESTIÓN SOCIAL Y TURISMO VECINAL*

#### *3.1.6.1.- Participación y Turismo Vecinal*

El eje exclusión/inclusión representa un aporte técnico y metodológico sustancial en la comprensión e intervención de lo social, ya que aporta categorías de análisis de la realidad que han generado “desenclaves” en las concepciones tradicionales de pobreza, que radicaban el origen y resolución de los problemas sociales en la estructura del sistema económico y en la redistribución de la riqueza<sup>108</sup>. Es así como la política pública ha comenzado a reconocer de forma paulatina la necesidad de generar espacios de inclusión para sectores de la población históricamente desintegrados de los procesos de Desarrollo y excluidos intensa y permanentemente de los proyectos de modernidad.

Las políticas públicas a nivel de lo local, en relación a los diseños, implementaciones y evaluaciones de programas comunales de desarrollo tienen un acentuado enfoque para “combatir la pobreza”, en donde se focalizan beneficios en función de ingresos económicos, desde lo asistencial por sobre lo promocional, generando con esto un habitante demandante de soluciones y no un habitante generador de sus propias soluciones, el que a través de un proceso de participación, capacitación, asesoría, etc., logre mejorar o elevar sus condiciones de vida, sobretudo aquellos que presentan mayor grado de vulnerabilidad.

---

<sup>108</sup> Jornadas sobre Tolerancia, Ciudadanía e Inclusión en los espacios comunales. Noviembre 2001.

Al referirnos a un proceso de desarrollo social, aparece el término participación. Esta palabra comienza a cobrar un nivel de significación cuando se busca ampliar al máximo dichos vínculos y a crear conciencia generalizada acerca de la necesidad o problema común de que se trate. Es en la sociedad en donde se forma vínculos participativos intencionados, dando lugar a un dinamismo infinito que puede llegar a lograr un significativo nivel de importancia.

La participación “tarea que es de todos”, gobierno local, ciudadanía, Estado, comunidad, sector público y sector privado. Para que se produzca esta participación, es necesario hacer efectivas las preferencias de la ciudadanía en las decisiones en materia de programas sociales. Es un proceso que dignifica a las personas, les da responsabilidad en las soluciones de sus propias necesidades, fortalece la democracia y despierta la creatividad.

“La participación ciudadana es un elemento central de una política de gobierno”

La participación es organizada, es consciente y es responsable, quienes participan asumen un papel importante, en un proceso de intervención para revertir u orientar una situación problema.

Un factor a tomar en cuenta son las influencias de tradiciones “culturales”, son factores que inciden en la participación. Las actitudes, las normas y costumbres en la comunidad pueden servir de canales o incentivos a la participación, o bien, pueden constituirse en obstáculos para ella. Este factor aparece con particular relevancia en nuestro país donde se ha ido formando una verdadera Sub-cultura del poblador urbano, caracterizada por una valoración positiva de lo comunitario, de la búsqueda de soluciones colectivas a los problemas comunes, y de la participación en organizaciones del vecindario.

Debido a lo anterior, la propuesta de Turismo Vecinal, además de considerar importante atender las necesidades de la población, ya que esto conlleva a un desarrollo en igualdad de oportunidades, también considera de gran relevancia y fundamental para el desarrollo de una localidad, la promoción de la participación de los ciudadanos en ámbitos de responsabilidad pública y ciudadana, puesto que considera que la existencia de una base sólida cohesionada es una condición para que la ciudad sea capaz de adquirir compromisos, metas, etc., para el mejoramiento de su calidad de vida.

### 3.1.6.2.- *Redes (red de cooperación) y Turismo Vecinal*

En una sociedad que está viviendo, según Lipovetsky (1986), “la segunda revolución individualista”, las redes sociales van quitando espacio a las comunidades tradicionales como principal soporte de integración social de las personas.

En sentido estricto, la comunidad también está constituida por redes sociales, es decir por las relaciones entre las personas. Pero la comunidad es mucho más que eso, además tiene símbolos, historia, una identidad más estructurada, un territorio propio, coherencia, estabilidad y permanencia, y dispositivos de socialización y control social más desarrollados. Las redes sociales que configuran las comunidades tradicionales se establecen básicamente con los miembros de la misma comunidad y poseen muy pocas ramificaciones hacia otros espacios sociales.

Según Hirsch (1979), la Red Social es “el conjunto de personas actualmente significativas con quienes uno tiene interacción social.” Forman parte de la red social de una persona, su familia, los vecinos, amigos y las personas con las que un individuo, en un momento de su vida, interactúa con frecuencia.

El concepto de Red Social que se maneja en el marco de la intervención comunitaria es “un sistema social, conformado por personas, grupos de personas, organizaciones sociales e instituciones comunales que se encuentran flexiblemente interconectados y que intercambian apoyo, ayuda material, servicios, información y contactos”.

La red es un sistema de conversación/acción orientado hacia el intercambio de apoyo social.

Por tal razón, la importancia de trabajar el tema de Turismo Vecinal a través de una Red Comunal de Turismo Vecinal, dice relación con el trabajo mancomunado y la asociatividad en éste, ya que un trabajo en conjunto, con actores que persiguen un mismo fin, reporta mayor eficiencia en la consecución de los productos esperados, puesto que favorece la obtención de estos en un menor tiempo y con menores recursos. También, a

través de la participación de la comunidad en "red" se puede lograr un mejoramiento de su bienestar, en donde sus miembros y líderes locales estimulen la toma de conciencia de sus problemas, con la propia iniciativa de promover un proceso de "mejoramiento de la calidad de vida" a través de la cooperación de las estructuras institucionales y actividades existentes o provocando la creación de nuevas estructuras, instituciones o actividades, como el tema de Turismo Vecinal que se constituye como una nueva estructura de participación dentro de la comunidad.

A su vez la red permite, a través del trabajo en conjunto mantener una actualidad del tema, ya que la red como sistema social de intercambio de información, y en contacto permanente con los demás organismo, le permite una mantención en el tiempo y valor agregado, a través del contacto permanente con el resto de la comunidad integrada a la red de cooperación.

### *3.1.7.- PROMOCION Y TURISMO VECINAL*

Una vez que se tiene un "producto" y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es necesario "darlo a conocer", utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz y eficiente, que despierte el interés de los posibles turistas.

Las formas de hacer llegar la información es a través de un complejo sistema que se denomina "promoción turística" que forma parte del área de comercialización, por lo tanto quedará subordinada al Plan de Marketing Turístico.

Toda promoción turística tiene tres elementos fundamentales<sup>109</sup>, independiente del grado o tipo de turismo que se realice, siendo estos la publicidad, los materiales de apoyo de ventas (propaganda) y las relaciones públicas. La publicidad, tiene como misión transmitir información, crear una actitud o inducir a una acción beneficiosa para el anunciante ( generalmente la venta de un producto o servicio)<sup>110</sup>.

<sup>109</sup> Fernández L.(1991) "Introducción a la teoría y técnica del turismo". Alianza Editorial. página 813

<sup>110</sup> Fernández L. Grande A.(1991) "Marketing Turístico", página 158

Cuando se quiere efectuar promoción turística, para que sea efectiva hay que conocer además "información especializada", esto es, no basta con saber publicidad, propaganda o relaciones públicas, hay que saber sobre "turismo".

La propuesta de Turismo Vecinal, como primera aproximación de sensibilización y promoción del tema hacia la comunidad, ha considerado relevante poder incluir los hallazgos naturales y culturales en el circuito turístico que posee la comuna. También, como medio de difusión de éstos, pretende canalizar la información a través del Diario "El Viñamarino" que posee el municipio, contando la historia, atractivos, actividades, etc., de cada sector como forma de "llegar" a toda la comunidad, puesto que es un informativo que se reparte a toda la comunidad organizada que se encuentran catastradas en la municipalidad.

**CAPITULO IV**

**CONCLUSIONES GENERALES**

## 4.1. PRESENTACIÓN

Este capítulo contiene las conclusiones finales del seminario de título de Trabajo Social y Gestión social: Gestión local en turismo vecinal, los cuales se reordenaron por ejes definidos como sigue, contexto Temático, Hipótesis, contexto Metodológico, contexto de Trabajo Social y contexto Académico, siendo cada uno de los ejes independientes del otro, pues se trata de niveles concluyentes y excluyentes sobre la experiencia.

Trabajo Social es una disciplina que se nutre de las ciencias sociales para entender y tener una visión holística de las personas y de sus realidades. Esta propuesta de Turismo Vecinal y Desarrollo Local se vincula con Trabajo Social en la medida que las instancias relacionadas directamente con el turismo han resultado excluyentes con un amplio sector de la comuna.

A través de la experiencia de esta propuesta de seminario, Trabajo Social ha logrado generar nuevos espacios donde investigar, intervenir, desde una mirada más social, puesto que Turismo es un rubro que tradicionalmente ha tenido solo fines económicos. Esta convergencia económico-social se sustenta en que la superación y tratamiento de la pobreza no se logra aisladamente sino que se hace necesario la articulación, en forma orgánica, de ambos elementos.

#### 4.2. CONCLUSIONES DEL CONTEXTO DE TURISMO

Según las diversas definiciones que se revisaron de Turismo, existe el consenso de que, además de provocar interrelaciones económicas y culturales genera interrelaciones sociales, considerándose un fenómeno social, es decir una manifestación del comportamiento humano. Este fenómeno social, cuyo resultado es el producto turístico, requiere de constantes investigaciones para entender la dinámica y movilidad de éste, además de ser necesarias para las tomas de decisiones, planeaciones pertinentes, desarrollo y evaluación.

Las investigaciones en el rubro del Turismo corresponden a las ciencias sociales, cuyo objetivo es comprender el comportamiento humano en sociedad, a través de la metodología del método científico. Asimismo, el turismo es multidisciplinario, en donde todas las ciencias sociales intervienen directa o indirectamente en su desarrollo, en la producción de los servicios y en comercio turístico. Un ejemplo de ello es su vinculación con la sociología, cuyo objetivo es el estudio de la sociedad y de los individuos que la conforman; la economía interviene porque el turismo tiene implicaciones de este carácter en todas sus manifestaciones; el derecho debido a que las relaciones económicas y sociales de turistas, transportistas y servicios deben regirse por las leyes y contratos que tienen implicancias jurídicas; antropología social porque toda teoría turística incluye las manifestaciones pasadas y presentes de la cultura humana; las ciencias políticas ya que gran parte de la superestructura turística, así como de la infraestructura, corresponde al poder público; la psicología social porque dos de los factores más importantes del desplazamiento de personas, la motivación y el comportamiento, los estudia esta ciencia; la geografía humana y la historia ya que el desplazamiento de los turistas ocurre precisamente en el espacio y en tiempo.

##### *“Una Mirada Renovada De Turismo Desde La Perspectiva De Los Barrios”*

Esta nueva mirada renovada de hacer turismo tiene como norte el contar con una comunidad participativa, con conciencia turística, identidad e integración ciudadana, valorizando los territorios con relación a sus componentes humanos, culturales y de historia entre otros.

A través de este estudio de análisis de potencialidades se vislumbra que la propuesta de Turismo Vecinal es viable puesto que cuenta con los elementos que permitirían contribuir al desarrollo económico-social de las personas que habitan en los distintos territorios que conforman la comuna de Viña del Mar. Ahora, surge la inquietud de conocer si ¿es sustentable o sostenible?. Será sustentable en la medida que los recursos existentes en los distintos sectores sean considerados atractivos turísticos; se sensibilice a organismos públicos y privados relacionados con el tema de turismo a escala local y regional; existan inversiones de infraestructura, de impacto a la ciudad y, de que existan las voluntades para generar espacios que se conviertan en nuevas oportunidades laborales.

Referido a la generación de empleos, reviste importancia el fortalecimiento de aquellas actividades productivas familiares para que se conviertan en fuentes de trabajo que generen recursos en forma más estable, además de la necesaria entrega de asesoría técnica en cuanto a postulaciones a distintos fondos, lo que se convertiría en una ayuda real y concreta para aquellos que, por desconocimiento de los procedimientos formales para optar a dichos beneficios, quedan fuera del sistema.

Surge la necesidad de que estos microempresarios cuenten con apoyo del gobierno local en lo que se refiere a permisos, impuestos, capacitaciones, además de dar mayor fuerza y valor a aquellos que realizan trabajos artesanales, ya que día a día este tipo de trabajo va desapareciendo por no ser una actividad rentable y sustentable para quienes los realizan y, resulta entonces más atractivo adquirir “mercaderías” a bajos costos y en el fondo actuar como intermediarios y no como productores y comercializadores de sus propios trabajos.

También resulta interesante el acompañamiento y apoyo que pueda ofrecérsese a aquellos que realizan actividades dentro de lo que se denomina “mercado informal”, puesto que actúan fuera de las normativas legales por no contar con los requisitos que se necesitan para formar parte de la red formal de comercio, la mayoría de las veces por lo burocrático de los trámites, los altos costos a cancelar y una serie de requisitos que desmotivan a quienes en algún momento tuvieron la intención de formalizar sus actividades.

La propuesta de Turismo Vecinal vislumbra la necesidad de un trabajo mancomunado y sincronizado entre la Dirección de Desarrollo Comunitario y otros departamentos que están bajo su alero, como son por ejemplo: Desarrollo Social, Grupos Prioritarios, Vecinal, Territorial, Deportes y Recreación, etc., para la realización de un trabajo que tiene como eje transversal el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Este mejoramiento de la calidad de vida, entre otros dice relación con la posibilidad de acceso a todos los ciudadanos a espacios para el tiempo libre como forma de recreación, sobre todo en aquellos territorios en donde existe una alta concentración de población de bajos ingresos económicos, puesto que se puede desarrollar en un período inferior a 24 horas, a bajo costo, sin que esto sea considerado un turismo de segunda clase o un turismo social, ya que esta propuesta se presenta como una nueva forma de desarrollo económico local, a través de la generación de nuevas plazas de trabajo, a su vez de generar niveles crecientes de identidad e integración local de los doce territorios de la comuna.

#### 4.3. CONCLUSIONES SOBRE HIPÓTESIS DE TRABAJO

*“ En la medida que las personas, grupos o comunidades logren conocer, rescatar y fortalecer las potencialidades geográficas, infraestructura, tradiciones y costumbres existentes en sus sectores, serán capaces de generar una oferta diversa en turismo vecinal y autogenerar recursos y/o soluciones que contribuyan a mejorar su calidad de vida”*

La erradicación de la pobreza exige el acceso universal a oportunidades económicas que favorecerán la existencia de medios de vida sostenibles y servicios sociales básicos, así como un esfuerzo especial para facilitar a las personas desfavorecidas el acceso a las oportunidades y los servicios.

La Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades contempla que los municipios de país deberán establecer una Ordenanza con la modalidad de participación de la ciudad local. De esta manera en el año 1998, en la comuna de Viña del Mar, nacen los

Consejos de Desarrollo Territorial, espacio de carácter consultivo donde la comunidad organizada conformada por tres estamentos: territorial, funcional y relevantes, ha tenido la posibilidad de participar en el diseño del Plan de Desarrollo Comunal, influyendo en el proceso de decisión respecto a las grandes obras que se realizan en la comuna y sus sectores.

No obstante lo anterior, hay que destacar que existen algunos factores que han dificultado un adecuado cumplimiento del ideal de participación ciudadana. Por ejemplo; relacionado al Pladeco, éste aún no ha sido aprobado por el Alcalde y su Concejo, lo que podría poner en tela de juicio la importancia real que se le ha asignado a la participación de la comunidad organizada. Otro factor es que ésta, muchas veces, condiciona su voluntad y acciones participativas de acuerdo a sus aveniencias políticas con el gobierno de turno, lo que no permite un trabajo de asociatividad entre ellos puesto que no todos comparten los mismos principios partidistas. Se hace necesario pues, sensibilizar a estos actores comunales en lo que dice relación con que un trabajo en equipo permite la consecución de los objetivos en forma más eficaz y eficiente.

Importante es señalar que en la comuna existen grupos, organizaciones, personas, etc., los cuales desarrollan diversas actividades como artísticas-culturales, artísticas-religiosas, grupos étnicos, etc., que se interesan en participar en las actividades que les permitan tener derecho a voz y voto, pero no de la forma en que actualmente los C.D.T. están ejerciendo sus funciones, sino desde una perspectiva a-política en donde el funcionamiento y trabajo sobrepase el "color político". Es el caso de aquellos que manifiestan interés en conformar una Red de Turismo Vecinal puesto que reconocen los postulados de esta hipótesis pero ven dificultoso su hacer por un problema de gestión que se encuentra en manos de sus representantes sectoriales.

Esta hipótesis de acción de Turismo Vecinal, orienta los escenarios para la búsqueda del desarrollo económico-social través de la generación de empleos, ya que es "la fuerza de trabajo" el paso para que el desarrollo social no sea fortuito, si no más bien surja de actividades productivas que se conviertan en un estado permanente y estable, que permita garantizar a las personas y familias su integración social plena, mediante el desempeño de actividades productivas y la percepción de ingresos monetarios regulares.

Lo anterior, como una forma de estrategia de superación de la pobreza, sustentado en los principios de participación, equidad e igualdad de oportunidades, transformando a los sectores más deprimidos en actores sociales activos y responsables de su propio desarrollo, impulsando así la inclusión de los grupos más vulnerables a la vida civil.

*“La intervención social no sólo debe orientarse a la transferencia de recursos, sino que también debe incorporar la actualización de potencialidades de las personas, promoviendo el ejercicio de la ciudadanía en un contexto de igualdad de oportunidades”.*

En síntesis, en la medida que le gobierno local permita una participación más activa en donde involucre tanto a la comunidad organizada como a la que no lo es (ciudadano común), éstos podrán ejercer sus derechos sociales, civiles y políticos a fin de ser partes de las acciones que favorezcan el mejoramiento sostenido en la calidad de vida, nivelando hacia arriba la participación de los grupos más vulnerables. Este tipo de estrategia permite actualizar las potencialidades de la ciudadanía para participar en su desarrollo.

Es preciso ofrecer oportunidades a los sectores pobres y a los grupos vulnerables mediante su organización y participación en todos los aspectos de la vida política, económica y social y en particular en la planificación y ejecución de las políticas que los afecta, todo ello les permitirá tomar parte efectiva en el desarrollo.

El mejoramiento de la calidad de vida incluye el desafío de elevar las condiciones de la salud pública, acelerar el acceso a una vivienda a quienes no lo tienen, además de mejorar la calidad de la educación que se entrega, especialmente a los más pobres. También implica un mayor acceso al deporte y la recreación, impulsar programas para enfrentar el deterioro del medio ambiente y velar por la seguridad ciudadana.

#### 4.4. CONCLUSIONES DEL CONTEXTO METODOLÓGICO

##### *“Una mirada renovada de enfrentar las demandas de la realidad social”*

La propuesta metodológica de Trabajo Social, centrada en el proceso y la reflexión crítica a través de su diseño de trabajo por etapas, es decir, desde matrices de objetivos que se vincularon a la hipótesis de acción, permitió contar con una base que facilitó el proceso y análisis de la realidad desde una óptica que favoreció el intercambio de experiencias entre los distintos equipos involucrados en el trabajo de seminario, siendo estos equipo seminarista, equipo de planificación y gestión estratégica del Municipio, encargado de Área de proyectos de Departamento de turismo, comunidad organizada y organismos relacionados con el tema; además de permitir una mejor comprensión y reflexión sobre hallazgos emergidos desde la propia acción, logrando así adquirir nuevos conocimientos a partir de la práctica, generándose una sistematización de saberes, de manera que estos, en su viabilidad de considerar la propuesta de Turismo Vecinal como estrategia de desarrollo local económico-social, sirva de plataforma para futuras tomas decisiones del gobierno local, sean a corto, mediano o largo plazo.

Relevante es mencionar que la sistematización presentada a través del ordenamiento lógico de los procesos permitió la elaboración de documentos independientes uno del otro, siendo concluyentes y excluyentes sobre el proceso, facilitando así la comprensión del trabajo realizado a diversos agentes externo al equipo de seminario de título.

#### 4.5.- Conclusiones del contexto de Trabajo Social

##### *“Una Mirada Renovada De Enfrentar La Profesión En Tiempo De Cambio”*

La evolución de los nuevos tiempos hacen necesario resignificar la mirada con que se analizan los problemas sociales, visualizando las necesidades sentidas, pero abordarlas desde las potencialidades de las personas grupos o comunidad que son sujeto de estudio de la profesión.

La importancia de la participación de profesionales asistentes sociales en nuevas áreas de intervención en la búsqueda de un desarrollo económico-social y cultural, como una forma de estrategia de superación de la pobreza, sustentado en los principios de participación, equidad e igualdad de oportunidades, transformando a los sectores más deprimidos en actores sociales activos y responsables de su propio desarrollo, impulsando así la inclusión de los grupos más vulnerables a la vida civil. Para ello reviste importancia el trabajo profesional como:

- Educador social informal : Realiza acciones orientadas al desarrollo de las potencialidades humanas, individuales, grupales y comunitarias, partiendo de necesidades sentidas
- Implementador de políticas sociales : Exige el conocimiento del marco administrativo de la Política Social orientando oportuna y adecuadamente a quienes lo precisen, sobre programas y beneficios.
- Coordinador:  
Considera a la problemática habitacional en globalidad, integrando recursos humanos, institucionales y económicos que contribuyan a una intervención integrada y transdisciplinaria de la misma.
- Motivador: Promueve la participación activa de los distintos grupos sociales involucrados en el problema, acompañado procesos de organización, postulación, asignación y consolidación comunitaria.

Puesto que una vez entregadas las herramientas e instaladas las capacidades, las personas serían capaces de autogenerar soluciones a sus necesidades.

#### 4.6 CONCLUSIONES DEL CONTEXTO ACADEMICO

##### *“Una Mirada Renovada Para Ampliar Horizontes Profesionales”*

Haciendo un análisis referido a los espacios para inserción laboral de Trabajo Social, el que actualmente se ha visto saturado por la gran afluencia de profesionales jóvenes egresados de distintas casas de estudio (tradicionales y privadas), reviste importancia para el equipo seminarista la consideración que merecen las selecciones de temas o áreas de intervención profesional tanto para las exigencias de pre-grado y post-

grado. Estos debieran ser originales, que no hayan sido abordados por la profesión, o bien si han sido abordados que tenga una óptica distinta, es decir, innovadora sea en las metodologías, técnicas, enfoques, etc.

Lo anterior, relacionado con la generación de nuevos conocimientos y miradas renovadas de la realidad social, que apunte a contar con estudios de trabajo de calidad que sean un real aporte al desarrollo biopsicosocial de las personas grupos o comunidades.

Se hace indispensable entonces, contar con académicos que además de entregar instrucción en los que son las competencias técnicas y metodológicas necesarias para un futuro quehacer profesional, también entreguen formación en lo que son y deben ser las competencias participativas y personales, puesto que son éstos elementos los que, a juicio del equipo seminarista, le entrega una impronta a nuestro quehacer profesional, dándole un sello diferenciador al profesional egresado de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso.

Referido a lo anterior, se hace necesario como futuros profesionales Asistentes Sociales tener una mirada renovada e innovadora de la profesión y de futuros campos viables de ser abordados por ésta. Una ventaja comparativa que posee esta Escuela es el respaldo de una validación concreta de instituciones centros de práctica y/o Seminarios de Título, los que han facilitado un espacio de inserción donde poder aplicar los conocimientos aprendidos durante el proceso académico, reconociendo con esto el profesionalismo de los estudios de dicho casa de estudio.

Esta convergencia, entre el reconocimiento externo y la capacidad de ser innovadores, permite que las iniciativas relacionadas con metodologías, técnicas, nuevas área y campos exploratorios, sean visto como una forma viable de abordar la realidad social.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza M. "Administración del Turismo: Planificación y Dirección". Editorial Trillas. México. Año 1987
2. Ahumada C. y otras "Trabajo Social y Desarrollo Indígena Urbano: Fortalecimiento de la organización social indígena urbana en el colectivo étnico mapuche de la comuna de Viña del Mar" Seminario de Tesis. Contreras C. Farfán C. Zúñiga J., Seminario de Tesis, Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso. Año 2001.
3. Ahumada J. "La Planificación del Desarrollo". Editorial Icirá. Año 1968
4. Ander Egg E. Diccionario de Trabajo Social. Editorial Lumen. Buenos Aires. Argentina. Año 1995
5. Aragay J. Grande A. "Marketing Turístico". Editorial Trillas. Año 1991
6. Arocena J. "El desarrollo local, Un desafío Contemporáneo". Año 1984
7. Ballvé F. "Diez Lecciones de Economía". Año 1971
8. Beauchard A. "Le Tires social". Editorial Reseaux. París Francia. Año 1981
9. Burin D. "Desarrollo Local: Una respuesta a Escala Humana". Año 2001
10. Cárdenas F. "Mercadotecnia y Productividad Turística Editorial". Trillas México 1991
11. Consultora Universidad Católica de Valparaíso "Diagnóstico de la actual realidad del Turismo en la Comuna de Viña del Mar". Año 2001.

12. Cumbre de temas sociales de países latinoamericanos para la formulación de estrategias para la superación de la pobreza. Revista de Trabajo Social N° 4. Año 1994.
13. De La Torre O. "Turismo Fenómeno Social", Fondo de Cultura Económica. Tomo I México. Año 1980
14. Diccionario Larousse Ilustrado Paris. Año 1968
15. Diccionario Webster's New World 1994
16. DIDECO (año 2002) "Plan Estratégico Desarrollo Comunitario-2004"
17. Aylwin N. y otros "Un enfoque operativo de la Metodología de Trabajo Social. Ediciones Pontificia Universidad Católica de Chile. Año 1976
18. Fernández L. "Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo". Editorial Alianza. España. Año 1991
19. Figueroa A. "Evolución del Servicio Social Profesional en Chile durante el período comprendido entre los años 1925 y 1975" Memoria de prueba para optar al título de Asistente Social Universidad de Valparaíso. Año 1976
20. FOSIS "Promoviendo el Desarrollo Local". 1991
21. García P. "Servicio Social y Desarrollo Local". Editorial Edeval. Valparaíso Chile. Año 1995
22. Gobierno de Chile. Mideplan-Serpla, Región de Valparaíso.(2001) "Estrategia Regional de Desarrollo", Pág.19. Gobierno de Chile. Mideplan-Serplac. Valparaíso. Ley Orgánica Constitucional N° 19.175.

23. Gobierno de Chile. Mideplan-Serplac, Región de Valparaíso. "Estrategia Regional de Desarrollo". Año 2001
24. Gurria. M. "Introducción al Turismo". Editorial Trillas México y otros. Año 1995
25. Jornadas sobre Tolerancia, Ciudadanía e Inclusión en los espacios comunales. Noviembre 2001. (extracto)
26. Kliksberg B. "Capital Social y Cultura, claves esenciales del Desarrollo" Revista de CEPAL, n°69. Santiago de Chile. Año 1999
27. La Torre A. "Metodología de la Investigación". Métodos de Investigación y Diagnóstico en educación. Universidad de Barcelona, España. Año 1999
28. Ledezma P. "Seminario de Desarrollo Social y Local y Envejecimiento". Universidad Metropolitana de Cs. De la Educación. Año 1994
29. Max Neef M. "Desarrollo a Escala Humana" Una Opción para el Futuro". Editorial Cepaur Santiago de Chile. Año 1986
30. Ordenanza Municipal de Participación Ciudadana, Viña del Mar, año 1999
31. Plan Estratégico Desarrollo Comunitario 2004
32. Pizarro C. Desarrollo Social en los '90 "Los casos de Chile, Costa Rica y México". UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe Editorial Ariel, S.A. Año 1996
33. Rossi A. "La Arquitectura de la Ciudad". Editorial G. Gili. Barcelona. España. Año 1992
34. Rozetto, Klenner y otros "Las organizaciones económicas populares. Santiago de Chile. Año 1993

- 35.Santibáñez H. "Contribuciones para la formulación de un plan de Desarrollo Cultural en la ciudad de Viña del Mar". Tercer Congreso Chileno de Antropología, Temuco 1998.
- 36.Santibáñez H. "La memoria de los Barrios". Editorial Taller. Año 2000.
- 37.SERCOTEC. "Fuentes y Usos de Recursos para la Gestión de Desarrollo Regional". Santiago. Año 1974
- 38.Vial J. "Desarrollo y Medio Ambiente: hacia un enfoque integrado" . CIEPLAN. Año 1991

#### FUENTES

- Dirección de Turismo y Desarrollo Económico 2002 "Documento de Trabajo Plan de desarrollo conciencia y cultura turística de Viña del Mar. I. Municipalidad de Viña del Mar
- Gonzalo Gajardo, encargado de área de proyectos, Dirección de Turismo y Desarrollo Económico, I. Municipalidad de Viña del Mar. Plan de desarrollo conciencia y cultura turística de Viña del Mar 2002
- Sr. Héctor Santibáñez, Antropólogo Departamento Desarrollo Territorial. I. Municipalidad de Viña del Mar.
- L.O.C. de Municipalidades Art. 1º inciso 2º.
- Oficina de estadística. Año 2000
- Sr. Sergio Espinoza Méndez. Director de Desarrollo Comunitario. I. Municipalidad de Viña del Mar

- Seminario de Gestión Estratégica y Turismo, dictado en julio 2002. Ponencia de Axel Cattaneo, sobre experiencia de Planeamiento Estratégico Participativo en la ciudad Mendoza, Argentina.

#### SITIOS WEB (buscador.Google)

[www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm](http://www.zonacostera.cl/glosario/imagen.htm)

Teoría del Desarrollo

Desarrollo

turismo

planificación

[www.infoshop.com](http://www.infoshop.com)

Artículo de la O.M.T.