



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE DERECHO Y CS. SOCIALES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**



**TRABAJO SOCIAL Y PUEBLOS ORIGINARIOS:
APROXIMACIONES AL EMPRENDIMIENTO INDÍGENA URBANO
DESDE LA INTERVENCIÓN SOCIAL REFLEXIVA.**

Seminario de Título para optar al Grado Académico de
Licenciatura en Trabajo Social y al Título Profesional de
Asistente Social.

Institución Patrocinante:

Oficina de Asuntos Indígenas de la Ilustre
Municipalidad de Villa Alemana.

Profesora Guía:

Patricia Castañeda Meneses

Equipo Seminarista:

María de Los Ángeles Angulo Arismendi
Dominique Carvajal Olivares

DICIEMBRE, 2013.

ABSTRACT

Seminario de Título	TRABAJO SOCIAL Y PUEBLOS ORIGINARIOS: APROXIMACIONES AL EMPRENDIMIENTO INDÍGENA URBANO DESDE LA INTERVENCIÓN SOCIAL REFLEXIVA.
Institución Patrocinante	Oficina de Asuntos Indígenas, Ilustre Municipalidad de Villa Alemana
Profesora Guía	Sra. Patricia Castañeda Meneses
Equipo Seminarista	Srta. María de los Ángeles Angulo Arismendi Srta. Dominique Carvajal Olivares
Año Académico	2013

La presente experiencia de Seminario de Título, revela la Intervención Profesional Reflexiva desarrollada por el equipo seminarista en la Oficina de Asuntos Indígenas de la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana, relacionado con fortalecer los procesos organizativos de la asociación indígena “Artesanos De Pueblos Originarios” (A.D.E.P.O), como un elemento preponderante en el emprendimiento y fomento al desarrollo de la economía indígena.

▪ **Marco de Referencia**

De acuerdo a las decisiones metodológicas, se establecen cuatro ejes temáticos, que acompañan el desarrollo de todo el proceso de intervención:

- ▶ Pueblos Originarios
- ▶ Emprendimiento
- ▶ Interculturalidad
- ▶ Organizaciones sociales

▪ **Objetivo General**

“Desarrollar una intervención profesional reflexiva en la Asociación Indígena - Artesanos De Pueblos Originarios- (A.D.E.P.O), perteneciente a la comuna de Villa Alemana, a fin de fortalecer sus procesos organizativos mediante la asistencia técnica social en acciones interculturales de emprendimiento.”

▪ **Metodología de Trabajo**

El seminario de título, se enmarca en el Modelo de Intervención Social Reflexiva, el cual, genera procesos de reflexión en torno a las intervenciones realizadas en el ámbito del desarrollo organizacional y emprendimiento de la asociación de artesanos de Pueblos Originarios, de la comuna de Villa Alemana.

▪ **Resultados**

- Recibido información sistematizada en fichas técnicas de cada emprendedor, además de la construcción de un perfil del emprendedor indígena perteneciente a la asociación.
- Identificado y fortalecido las principales competencias de emprendimiento de sus integrantes.

- Establecido redes de apoyo al emprendimiento con instituciones tanto privadas como públicas, que propendan al desarrollo de su emprendimiento.
- Consolidado su diseño organizativo, en que se reformularán roles y funciones, además de fortalecer su liderazgo, optimizando la gestión de A.D.E.P.O.

Índice

☞ Presentación.....	Pág. 7
Cap. I. Contextos de la experiencia.....	Pág. 10
☞ Contexto institucional.....	Pág. 11
◆ Corporación nacional de desarrollo indígena.....	Pág. 11
◆ Organigrama institucional de CONADI.....	Pág. 14
◆ Ilustre Municipalidad de Villa Alemana.....	Pág. 15
◆ Organigrama Ilustre municipalidad de Villa Alemana.....	Pág. 19
◆ Identificación de la institución: Oficina de Asuntos Indígenas.....	Pág. 23
◆ Organigrama Institucional OAI Villa Alemana.....	Pág. 26
◆ Actividades OAI Villa Alemana.....	Pág. 26
☞ Contexto programático.....	Pág. 31
☞ Contexto territorial.....	Pág. 39
☞ Asociaciones indígenas de la comuna.....	Pág. 46
Cap. II. Marco teórico.....	Pág. 51
☞ Eje temático: Pueblos Originarios.....	Pág. 52
☞ Eje temático: Emprendimiento.....	Pág. 66
☞ Eje temático: Interculturalidad.....	Pág. 86
☞ Eje temático: Organizaciones sociales.....	Pág. 101
Cap. III. Plan de Trabajo.....	Pág. 123
☞ Fundamentación Metodológica de Intervención Profesional Reflexiva en Trabajo Social.....	Pág.124

∅ Estructura de trabajo.....	Pág. 127
∅ Antecedentes diagnósticos.....	Pág. 128
∅ Integración teórico-práctica por Ejes temáticos.....	Pág.128
∅ Matriz de programación.....	Pág. 138
∅ Matriz de programación por fases.....	Pág. 139
∅ Tabla Gantt.....	Pág. 145
∅ Repertorio de técnicas de intervención.....	Pág. 146
Cap. IV. Intervención Profesional.....	Pág. 147
∅ Registros Fase I: Diagnóstica.....	Pág. 148
♦ Ficha técnica de Emprendimiento.....	Pág. 153
♦ Listado de categorías de perfiles.....	Pág. 200
♦ Cuadro de síntesis: Listado de categorías por socio.....	Pág. 201
♦ Perfil Emprendedor.....	Pág. 203
∅ Registros Fase II: Programación y vinculación.....	Pág. 214
∅ Registros Fase III: Intervención Socioeducativa.....	Pág. 238
Cap. V. Evaluación Profesional.....	Pág. 256
∅ Evaluación por fases.....	Pág.257
∅ Evaluación del Objetivo General.....	Pág. 263
∅ Evaluación de recursos.....	Pág.265
∅ Evaluación del tiempo.....	Pág. 266
Cap. VI. Reflexiones Profesionales.....	Pág. 269
∅ Eje: Pueblos Originarios.....	Pág. 270

☞ Eje: Emprendimiento.....	Pág. 273
☞ Eje: Interculturalidad.....	Pág. 282
☞ Eje: Organizaciones sociales.....	Pág. 284
Cap. VII. Conclusiones Profesionales.....	Pág. 290
☞ Conclusiones de la experiencia.....	Pág. 291
☞ Conclusiones temáticas.....	Pág. 292
☞ Conclusiones metodológicas.....	Pág. 294
☞ Conclusiones profesionales.....	Pág. 296
Cap. VIII. Bibliografía.....	Pág. 297
☞ Documentos.....	Pág. 298
☞ Páginas de internet.....	Pág. 300
◆ Marco jurídico y legal.....	Pág. 301
Cap. IX. Anexo.....	Pág. 303

PRESENTACIÓN GENERAL

Chile es un país multicultural. La Ley 19.253 reconoce a nueve pueblos indígenas: Aymará, Quechua, Lican Antay, Colla, Diaguita, Rapa Nui, Mapuche –en sus diferentes identidades territoriales–, Kawésqar y Yámana, Además, establece normas sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, creando la corporación nacional de desarrollo indígena”. Estos grupos contribuyen con sus lenguas, tradiciones y saberes al enriquecimiento de la sociedad. La ley fija para los pueblos originarios diferentes programas que se encausan en tres fondos principales: Fondo de tierra y aguas, Fondo de cultura y educación y el Fondo de desarrollo indígena, en este último están contenidos los lineamientos de acción que propenden a alcanzar el desarrollo de las personas y comunidades indígenas; a través de planes especiales de crédito, sistemas de capitalización y sistemas de subsidios, es en este contexto programático en donde el fenómeno del Emprendimiento indígena se desarrolla, otorgando importantes espacios de intervención para Trabajo Social.

Se puede afirmar que el Emprendimiento, constituye un fenómeno cultural que encierra *conductas, valores, creencias y modos de actuación*, con la intencionalidad de generar bienestar social en la comunidad; configurándose la cultura en una variable importante tanto para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como para la puesta en marcha de esta idea. (Orrego, C. 2009 citado por Leiva & Sandoval, 2010) Esta perspectiva social, permite considerar el conocimiento y el saber-hacer local, como parte del capital social y cultural de un territorio, y por lo tanto potencial de su desarrollo.

Para promover la actividad emprendedora y el desarrollo micro-empresarial de estos pueblos, se requiere tener en cuenta la especificidad cultural, organizacional y económica de cada iniciativa y cada pueblo involucrado. Simultáneamente, se debe considerar que entre los pueblos originarios existen diferentes puntos de vista sobre el aprovechamiento de elementos culturales en la venta de bienes y servicios. (Fundación para la Innovación Agraria, 2010)

Frente al fomento al desarrollo y el emprendimiento indígena, se configura una focalización de los recursos a las realidades indígenas donde existe una mayor densidad de población.

A partir de esto, se identifica la necesidad de una intervención profesional que integre todos los requerimientos que enmarcan el desarrollo de la actividad emprendedora y micro-empresarial de dichos pueblos, que contemple la formación de cualidades del agente emprendedor -a nivel individual- y el fortalecimiento de los procesos organizativos -a nivel colectivo- la asistencia técnica y el acompañamiento.

Para el desarrollo de este proceso, el equipo seminarista utiliza la metodología de Intervención Profesional Reflexiva, que tiene por objeto visualizar los aportes conceptuales y temáticos que emergen desde el actuar de Trabajo Social, en acciones de asistencia técnica en emprendimiento y desarrollo de la organización y, es desarrollada al interior de la asociación de artesanos de pueblos originarios de la comuna de Villa Alemana, al alero de la Oficina de Asuntos indígenas.

El presente documento se organiza a partir de los siguientes capítulos:

Capítulo I: *Contexto de la Experiencia.* Tiene por objeto identificar el Contexto Institucional, Programático y Territorial en que se enmarca la experiencia.

Capítulo II: *Marco de Referencia.* Presenta los ejes temáticos por los cuales se rige y se estructura el proceso de intervención.

Capítulo III: *Plan de Trabajo:* Expone la fundamentación metodológica del proceso; la estructura de trabajo, destacando el objetivo general de la intervención; los antecedentes diagnósticos; la matriz programática general y por fases; la tabla Gantt y repertorio de estrategias y técnicas de intervención.

Capítulo IV: *Intervención Profesional.* Sistematiza los procesos realizados con cada uno de los colectivos de trabajo, organizando los registros de intervención

por fase, que tienen por objeto el análisis del proceso desde los ejes conceptuales que sustentan la experiencia.

Capítulo V: *Evaluación.* Presenta los resultados y procesos de intervención, a través de la medición de indicadores de logro y juicios evaluativos por objetivos general, objetivos específicos, actividades por fase, tiempo, estrategias y técnicas utilizadas.

Capítulo VI: *Reflexiones Profesionales.* Expone los aprendizajes y hallazgos emanados desde la intervención profesional, mediante el desarrollo de un proceso reflexivo a partir de los ejes que sustentan la experiencia.

Capítulo VII: *Conclusiones.* Despliega aquellas reflexiones que se estructuran en torno a la metodología desarrollada, la temática abordada y a las conclusiones profesionales obtenidas desde la perspectiva del Trabajo Social.



Capítulo 1

Contexto de la Experiencia



1.1. Contexto Institucional

La Oficina de Asuntos Indígenas (OAI) de la comuna de Villa Alemana es una unidad dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de la I. Municipalidad de Villa Alemana, que surge desde la organización de las demandas de la población indígena residente en la comuna. Dicha iniciativa se concreta, gracias a la voluntad conjunta entre la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y la I. Municipalidad de Villa Alemana, las cuales logran consensuar un convenio operativo para la ejecución del proyecto de “Apoyo a Oficinas Indígenas de Municipalidades y Gobernaciones”. Las partes firmantes, en cumplimiento de sus fines y funciones institucionales, con el objeto de aunar esfuerzos y coordinar acciones e inversiones, comprometen el co-financiamiento para su ejecución.

1.1.1. Corporación nacional de Desarrollo Indígena

Durante la segunda mitad de la década de los ochenta, en forma coincidente con el ocaso del gobierno militar, las organizaciones más representativas de los mapuches, aymará y rapa nui levantaron un conjunto de demandas para proteger sus derechos amenazados. (Instituto de Estudios Indígenas. Universidad de la Frontera, 2003)

Luego del término del régimen militar de Pinochet, la Comisión Especial de Pueblos Indígenas (CEPI) creada por el gobierno de Aylwin, elaboró un anteproyecto de reforma legal y constitucional de la materia. Luego de una intensa labor de consulta y discusión, el ejecutivo presenta esta iniciativa y el congreso aprueba por unanimidad el cuerpo legal con el que hoy se cuenta, es decir, la Ley N° 19.253 que “Establece Normas Sobre Protección, Fomento y Desarrollo de los Indígenas, y Crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena”, promulgada el 5 de octubre 1993.

Esta ley da origen a la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, como un servicio público, funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, sometido a la supervigilancia del Ministerio de Planificación y Cooperación.

La CONADI es el organismo encargado de promover, coordinar y ejecutar, en su caso, la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural y de impulsar su participación en la vida nacional.

Este organismo tiene como **misión institucional** *“Promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural y de impulsar su participación en la vida nacional, a través de la coordinación intersectorial, el*



financiamiento de iniciativas de inversión y prestación de servicios a usuarios y usuarias.”

De acuerdo a lo anterior los **objetivos estratégicos** que delinear la acción de CONADI son:

- ↳ Incrementar la participación de la población indígena en los procesos de formulación de políticas públicas, medidas legislativas y/o administrativas que les afecten directamente, a través de instancias de diálogo, consultas e información masiva, para fomentar una mejor institucionalidad y oferta pública.
- ↳ Incrementar el aprendizaje de las lenguas y las culturas originarias en niños y jóvenes indígenas, a través de la educación formal y la práctica de enseñanza tradicional, para fomentar la identidad de los pueblos indígenas.
- ↳ Reducir el déficit de activos productivos (tierras y aguas) en el mundo indígena rural, perfeccionando la política de tierras y aguas mediante la incorporación de instrumentos de apoyo a la formación de capital humano y emprendimiento productivo.
- ↳ Aumentar las oportunidades para el desarrollo integral de familias y organizaciones indígenas urbanas, mediante la implementación de instrumentos que mejoren el acceso al crédito y/o subsidios orientados, preferentemente, al desarrollo productivo, comercial y sociocultural.
- ↳ Aumentar las oportunidades para el desarrollo integral de familias, comunidades y organizaciones indígenas rurales, mediante la implementación de instrumentos y/o subsidios que fomenten la producción, acceso a mercados y cadenas de valor, como el desarrollo sociocultural y organizacional.
- ↳ Disminuir los tiempos de atención y trámite de la población indígena, a través de la mejora e innovación de procesos, productos y tecnología disponibles en los espacios de atención del servicio.

Las **funciones** se encuentran explicitados en el Título VI, párrafo 1º, artículo 39 inciso Nº 2, letras A-K de la ley 19.253:

- a) Promover el reconocimiento y respeto de las etnias indígenas, de sus comunidades y de las personas que las integran, y su participación en la vida nacional;
- b) Promover las culturas e idiomas indígenas y sistemas de educación intercultural bilingüe en coordinación con el Ministerio de Educación;
- c) Incentivar la participación y el desarrollo integral de la mujer indígena, en coordinación con el Servicio Nacional de la Mujer;



- d) Asumir, cuando así se le solicite, la defensa jurídica de los indígenas y sus comunidades en conflictos sobre tierras y aguas y, ejercer las funciones de conciliación y arbitraje de acuerdo a lo establecido por la ley;
- e) Velar por la protección de las tierras indígenas a través de los mecanismos que establece esta ley y posibilitar a los indígenas y sus comunidades el acceso y ampliación de sus tierras y aguas a través del Fondo respectivo;
- f) Promover la adecuada explotación de las tierras indígenas, velar por su equilibrio ecológico, por el desarrollo económico y social de sus habitantes a través del Fondo de Desarrollo Indígena y, en casos especiales, solicitar la declaración de Áreas de Desarrollo Indígena de acuerdo a la ley;
- g) Mantener un Registro de Comunidades y Asociaciones Indígenas y un Registro Público de tierras Indígenas sin perjuicio de la legislación general de Registro de la Propiedad Raíz;
- h) Actuar como árbitro frente a controversias que se susciten entre los miembros de alguna asociación indígena, relativas a la operación de la misma, pudiendo establecer amonestaciones, multas a la asociación e incluso llegar a su disolución. En tal caso, actuará como partidador sin instancia de apelación;
- i) Velar por la preservación y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico y cultural de las etnias y promover estudios e investigaciones al respecto;
- j) Sugerir al Presidente de la República los proyectos de reformas legales y administrativas necesarios para proteger los derechos de los indígenas, y
- k) Desarrollar todas las de más funciones establecidas en la ley. En el cumplimiento de sus objetivos, la Corporación podrá convenir con los Gobiernos Regionales y Municipalidades respectivos, la formulación de políticas y la realización de planes y proyectos destinados al desarrollo de las personas y comunidades indígenas.

Para dar cumplimiento a sus objetivos y funciones, la ley también especifica la **estructura descentralizada** a la que se debe ceñir estableciendo: “Existirán dos Subdirecciones Nacionales: una en la ciudad de Temuco para la VIII, IX y X regiones y otra en la ciudad de Iquique para la I y II regiones. La Subdirección Nacional de Temuco tendrá a su cargo una Dirección Regional con sede en Cañete y otra con sede en Osorno para atender a la VIII y X regiones respectivamente. La Subdirección Nacional de Iquique tendrá a su cargo Oficinas de Asuntos Indígenas en Arica y San Pedro de Atacama. Existirán, además, Oficinas de Asuntos Indígenas en Santiago, Isla de Pascua y Punta Arenas.”



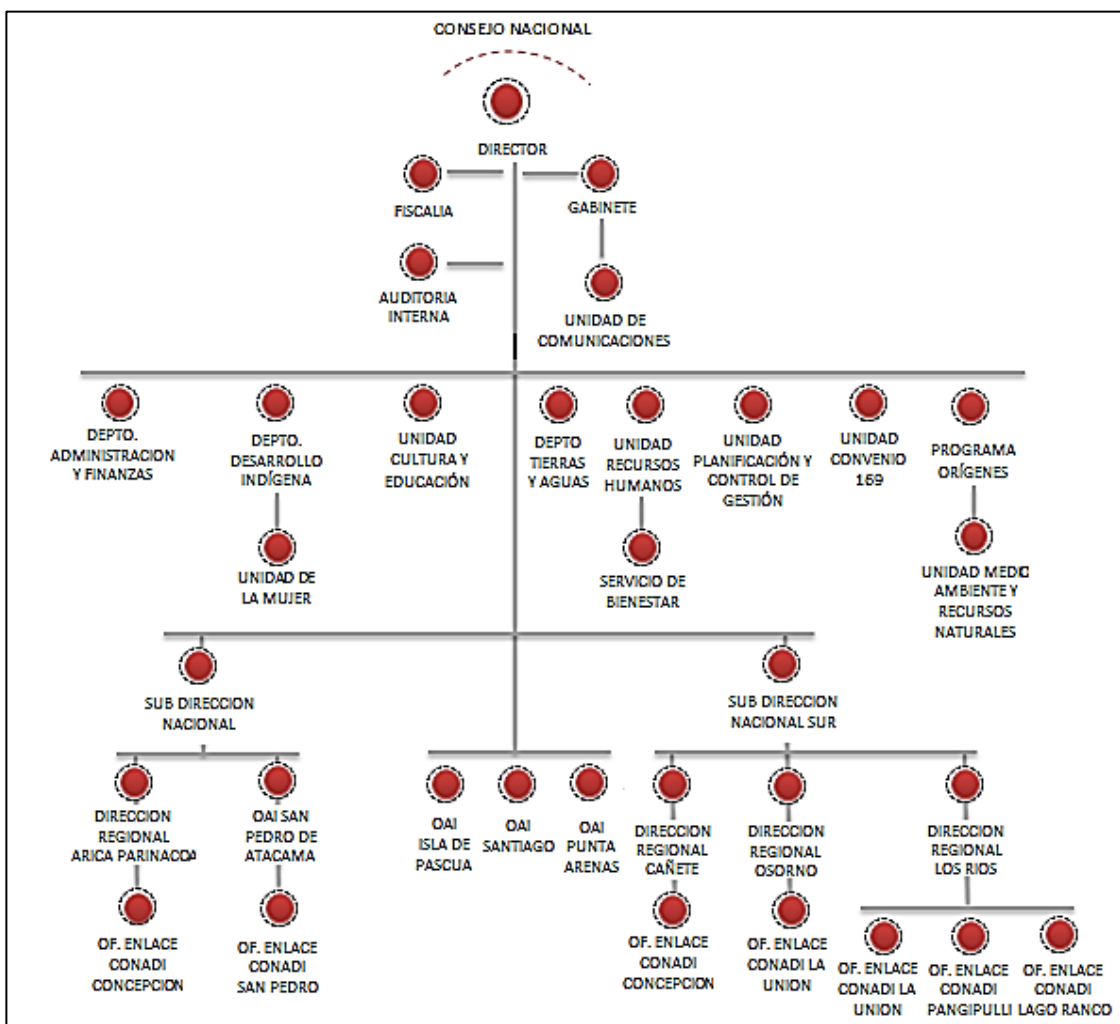
Mediante la creación el Programa de Promoción e Información de los Derechos Indígenas (PIDI) en el año 2000, que tiene la finalidad de “Contribuir a la **igualdad de oportunidades** en el acceso de los indígenas a la información sobre los beneficios de la red social pública y privada, entre ellos, los ofertados por la propia CONADI, y los alcances de la Ley 19.253”, se suman ochos nuevas oficinas de enlace. Actualmente el programa PIDI suma veintidós oficinas, a lo largo del país.

La estructura de dirección nacional considera dos dimensiones, una de soporte y una de gestión y ejecución de programas, lo cual básicamente se replica en las subdirecciones nacionales, en las direcciones regionales y en las oficinas de asuntos indígenas.

Las subdirecciones nacionales son las encargadas de orientar y ejecutar, descentralizadamente la acción de CONADI en favor de las personas, agrupaciones y comunidades indígenas dentro de su respectivo ámbito. En tanto, las direcciones regionales así como las oficinas de asuntos indígenas, tienen funciones similares a las de las subdirecciones, pero aplicables a los territorios bajo su jurisdicción.

La estructura organizacional de la CONADI, queda plasmada en la Figura N° 1.

FIGURA N° 1: Organigrama Institucional de CONADI



Fuente: <http://www.conadi.gob.cl/index.php/nuestra-institucion/organiograma-institucional>



De los distintos convenios generados entre CONADI y los municipios, es posible destacar los objetivos a los que generalmente apunta:(Cepillo, Faundez, Jansen, & Jorquera, 2009)

- ✓ Sensibilizar sobre la importancia de reconocer la coexistencia de culturas indígenas en la comuna.
- ✓ Valorar positivamente la coexistencia de las culturas indígenas en las escuela, con el objeto de permitir el desarrollo de la capacidad de vivir la interculturalidad
- ✓ Adquirir conocimiento sobre las culturas indígenas por parte de profesores y profesoras municipalizados de la comuna, para reflexionar sobre el trabajo pedagógico intercultural y su materialización en el aula.
- ✓ Instalar en una fase inicial, la educación intercultural en el sistema educacional municipalizado de la comuna.
- ✓ Reconocer la convivencia intercultural como riqueza y aporte de identidad propia de la comuna, a partir de la experiencia pedagógica.

1.1.2. Ilustre Municipalidad de Villa Alemana

El DFL 1, que fija el “Texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades”, la municipales son *“Corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas.”*

La misión genérica de los municipios también se encuentra contenida en este instrumento legal, y se expresa como: *“satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas”* (art.1 Ley 18.695). Esto define el horizonte o propósito principal común a todos los municipios chilenos. Es en este sentido y en función del actual contexto político, técnico y social de la ciudad de Villa Alemana, basado en los principios de *equidad y solidaridad con plena participación ciudadana*, la misión institucional establecida para alcanzar la Visión de Futuro y la operacionalización de los Lineamientos Estratégicos se traduce en lo siguiente: ***“Implementar la Visión de Futuro de Villa Alemana, mediante una gestión innovadora, proactiva, competitiva, articuladora, eficiente, participativa y amigable, que le permita entregar, servicios de calidad para elevar el nivel de vida de todos los habitantes.”***



Esta visión de futuro es desarrollada en el Plan de Desarrollo Comunal, cuyos elementos centrales son aquellos que los actores comunales relevaron en sus aspiraciones de futuro para la ciudad se sintetiza y postula: *“Villa Alemana comuna vital, cuna de un clima privilegiado, con un anhelo de vida sana, fortalece la calidad de vida de las familias y propicia iniciativas sustentables innovadoras, reforzando su liderazgo en la región que la posicionan como la capital del medio ambiente.”*

Villa Alemana nació como comuna, El 7 de Junio 1933 bajo el gobierno de Don Arturo Alessandri Palma, Villa Alemana donde recibe definitivamente la denominación de comuna (D.S. Nº 5199); este decreto que creaba la comuna, expandía los límites originales, anexando al Distrito de Peñablanca, los Distritos de Quebrada Escobares y Lo Moscoso, dado que anteriormente en el año 1918, como resultado de la organización y gestión de un conjunto de vecinos, el Gobierno Nacional había decretado la creación de la comuna de Villa Alemana; no obstante este hecho, la comuna seguía dependiendo jurisdiccionalmente de la Subdelegación de Quilpué.

Para orientar las decisiones fundamentales que se tienen que tomar para asegurar una mayor eficacia en el logro de los objetivos que se desprenden de la visión de futuro, que además deben ser coherentes con la misión institucional o las misiones operativas a nivel de unidades o áreas de gestión municipal, se establecen lineamientos estratégicos. Los Lineamientos Estratégicos se entienden como los ejes básicos que guían el desarrollo de la comuna.

De acuerdo con lo anterior, en el Plan de Desarrollo Comunal 2010 – 2014, se yerguen los siguientes lineamientos estratégicos de la comuna:

⊕ ***Lineamiento estratégico 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 2: Desarrollo Medio Ambiental.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 3: Desarrollo Urbano.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 4: Modernización Municipal.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y la Recreación.***

⊕ ***Lineamiento Estratégico 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola de la Comuna.***



Para dar cumplimiento a esta serie de lineamientos estratégicos consta de diferentes direcciones las cuales dependen directamente del Alcalde. A continuación se especifican sus facultades y funciones:

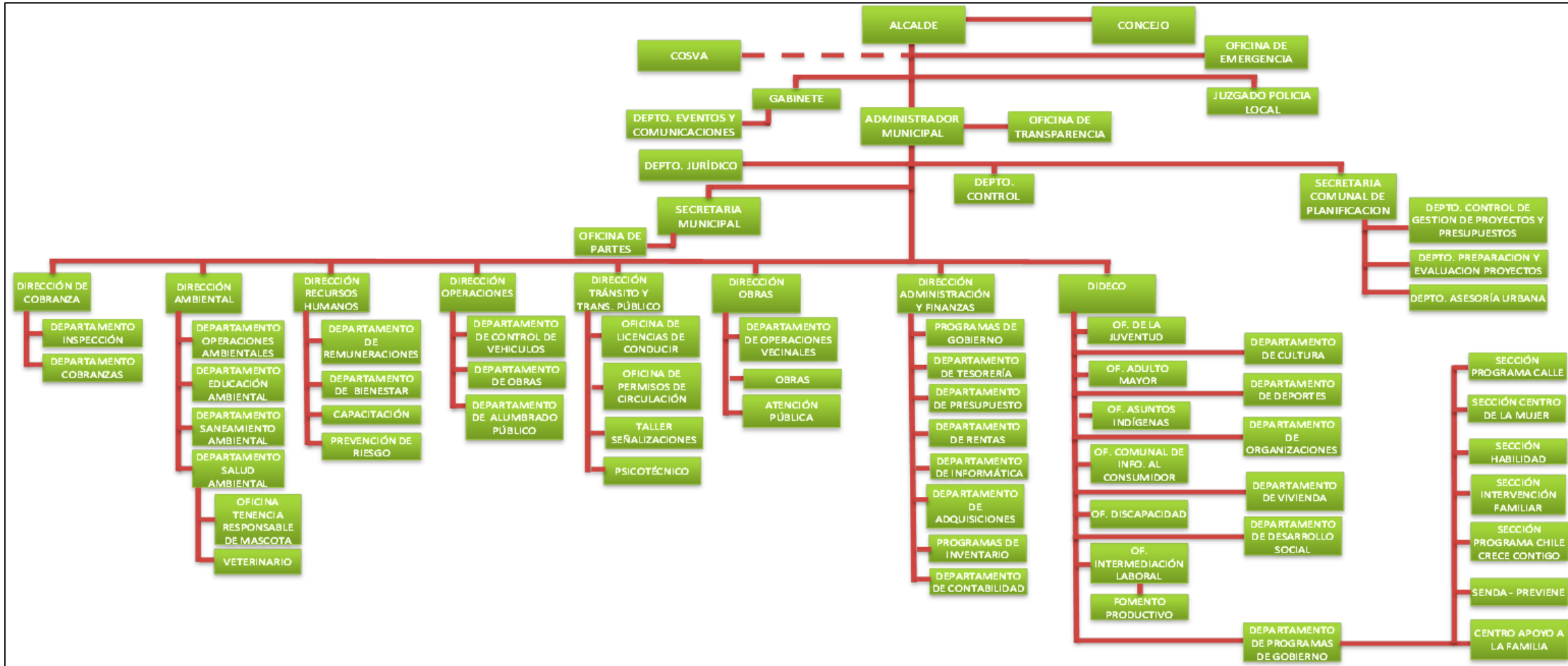
- a) **Alcalde:** El Alcalde es la máxima autoridad de la municipalidad y en tal calidad le corresponderá su dirección, administración superior y la supervigilancia de su funcionamiento. Deberá presentar, oportunamente y en forma fundada, a la aprobación del Concejo, el Plan Comunal de Desarrollo, el Presupuesto Municipal, el Plan Regulador, las políticas de la unidad de servicios de salud y educación y demás incorporados a su gestión, y las políticas y normas generales sobre licitaciones, adquisiciones, concesiones y permisos.
- b) **Concejo:** Integrado por siete concejales, quienes velan por los intereses de los ciudadanos y ejercen funciones normativas, resolutivas, fiscalizadoras.
- c) **Administrador Municipal:** Es el colaborador directo del Alcalde en las tareas de coordinación y gestión permanente del municipio, y en la elaboración y seguimiento del plan anual de acción municipal.
- d) **Departamento Jurídico:** Presta apoyo en materias legales al Alcalde y al Concejo. Además, informa en derecho todos los asuntos legales que las distintas unidades municipales le planteen, las orientara periódicamente respecto de las disposiciones legales y reglamentarias, y mantendrá al día los títulos de los bienes municipales. Podrá iniciar, defender o hacerse parte de todos aquellos juicios en que la municipalidad tenga interés, además cuando el alcalde lo disponga podrá efectuar sumarios administrativos.
- e) **Departamento de Control:** Fiscaliza y monitorea los procesos administrativos y presupuestarios en un marco de cumplimiento de la legalidad y promoviendo la efectividad y eficiencia de la gestión.
- f) **Secretaría Comunal de Planificación:** Asesora al Alcalde y Concejo en materias que sean de la competencia de este último, en la definición de las políticas y en la preparación, coordinación y evaluación de los planes, programas y proyectos de desarrollo comunal.
- g) **Secretaría Municipal:** Tiene a su cargo la gestión moderna y eficiente de los procesos administrativos y documentales de la organización, la ejecución eficiente de la secretaría del Concejo y el cumplimiento de su rol de Ministro de Fe.
- h) **Dirección Ambiental:** Le corresponde la elaboración del anteproyecto de ordenanza ambiental; la aplicación normas ambientales a ejecutarse en la comuna que sean de su competencia; además de encontrarse encargada del aseo y ornato de las vías públicas, plazas, jardines y bienes nacionales.

- i) **Dirección de Tránsito y Transporte público:** otorga y renueva licencias para conducir, señala adecuadamente las vías públicas, aplica las normas generales del tránsito.
- j) **Dirección de Obras:** Elabora proyectos de plan regulador comunal y vela por el cumplimiento de las disposiciones de dicho plan.
- k) **Dirección de Administración y Finanzas:** Encargada de la administración del personal y financiera.
- l) **Dirección de Desarrollo Comunitario:** Asesora al Alcalde y al concejo entorno a la promoción del desarrollo comunitario, presta asesoría técnica a las organizaciones comunitarias y proponer /o ejecuta, dentro de su ámbito y cuando corresponda, medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con salud pública, protección del medio ambiente, educación y cultura, capacitación laboral, deporte y recreación, promoción del empleo, fomento productivo local y turismo.

La estructura de este municipio es sistematizada gráficamente en la figura N° 2 que presenta el organigrama funcional de la institución.



Figura Nº 2: Organigrama Institucional de la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana



Fuente: Dirección de Recursos Humanos



1.1.2.1. Dirección de Desarrollo Comunitario

La Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO, tiene por objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las habitantes de Villa Alemana, especialmente de los sectores más vulnerables. Se ocupa de promover y potenciar la participación de la comunidad, organizada en las distintas esferas del desarrollo comunal, respondiendo a sus necesidades específicas a través de la implementación de programas y proyectos, fortaleciendo el área social, la seguridad ciudadana, la promoción del empleo, el fomento productivo y del deporte y recreación.

Tiene por objetivo asesorar al Alcalde en el desarrollo social, económico y cultural de la comuna, considerando especialmente la integración y la participación de sus habitantes.

Sus funciones específicas están plasmadas en el Art. 19 de la ley Orgánica Constitucional 18.695 de Municipalidades, definidas como:

- a) Asesorar al alcalde y al Consejo en la promoción del desarrollo comunitario.
- b) Prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias y
- c) Proponer y ejecutar cuando corresponda, medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con asistencia social, salud pública, protección del medio ambiente, educación y cultura, capacitación, deporte y recreación, creación del empleo y el turismo.

Además de las entregadas en la ley, tiene como función la de vincularse con diferentes Ministerios a través de sus Secretarías Ministeriales, con el objeto de poner en marcha diversos programas en pos de una mejor calidad de vida de los habitantes de la comuna. (Vargas, 2013)

↳ La **Unidad Social**, entre otras tareas es la encargada de administrar los programas de la red social del Estado, destinada a entregar subsidios a aquellos postulantes que hayan sido estratificados socialmente por el sistema de Ficha de Protección Social, los identifican como beneficiarios o no de ellos.

Por parte de la secretaría ministerial de **Desarrollo Social**, se desarrollan programas como los que a continuación se mencionan:

Habitabilidad Vínculos	Consiste en la adquisición y entrega de equipamiento básico para el hogar, en función de las necesidades y carencias específicas que presentan los adultos mayores beneficiados. El equipamiento contempla cama equipada, enseres para la cocina y para el hogar.
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Ingreso Ético Familiar</p>	<p>Es un beneficio que otorga el Estado como apoyo directo a las personas y familias de menores ingresos. Funciona a través de programas que trabajan de manera personalizada en el ámbito social y laboral, promoviendo el desarrollo de la familia, su autonomía y potenciando además sus capacidades que le faciliten incorporarse al mundo del trabajo. Estos programas están asociados a la entrega de bonos de acuerdo al reconocimiento de logros y el cumplimiento de deberes, en áreas de salud, educación y trabajo.</p>
<p>Chile Crece Contigo</p>	<p>Su objetivo principal es acompañar y hacer un seguimiento personalizado a la trayectoria de desarrollo de los niños y niñas, desde el primer control de gestación hasta su ingreso al sistema escolar en el primer nivel de transición o pre kínder (alrededor de los 4 o 5 años de edad).</p>
<p>Programa Calle</p>	<p>Es un programa de apoyo psicosocial dirigido a brindar acompañamiento personalizado a personas en situación de calle, para ayudarles a restituir sus capacidades funcionales y vinculares.</p>
<p>Vínculos</p>	<p>Espera lograr que los adultos mayores solos, en condiciones de extrema pobreza y vulnerabilidad, cuenten con subsidios garantizados, accedan de forma preferente a un conjunto de prestaciones sociales pertinentes a sus necesidades y estén integrados a la red comunitaria de protección social.</p>
<p>SENADIS</p>	<p>Se tramita el certificado de discapacidad que otorga la COMPIN, además se postula para el financiamiento total o parcial, para ayudas técnicas requeridas por una persona con discapacidad para mejorar su funcionalidad y autonomía personal, considerando entre los criterios de priorización el grado de la discapacidad y el nivel socioeconómico del postulante. El trámite de solicitud de Ayudas Técnicas es gratuito.</p>

A través del equipo de profesionales asistentes sociales, administran la orientación social a nivel comunal y efectúa las postulaciones a becas que ofrece JUNAEB, como son la beca presidente de la república y la beca indígena,

La **Unidad de Vivienda** tiene por objetivo, orientar a los vecinos que tengan interés en postular a los subsidios habitacionales implementados por el estado, con el fin de lograr el anhelado sueño de la casa propia.

El **Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA)** es un programa para trabajar en conjunto con la población en la prevención del consumo y tráfico de drogas, para ello busca formar agentes



comunitarios donde con su participación y compromiso poder lograr la ejecución de los programas preventivos.

La **Oficina de Seguridad pública**, tiene por objetivo coordinar las iniciativas en materia de seguridad que contribuyan disminuir la vulnerabilidad social y delictual de la comuna.

El **Centro de la Mujer**, tiene como objetivo Otorgar atención a mujeres que sufren violencia de género, especialmente, la que se produce en relaciones de pareja. Desarrollar prevención comunitaria del problema a través de talleres socioeducativos enfocados a la violencia en el pololeo y resolución de conflictos para adolescentes; Formación de monitores en prevención de la violencia y Capacitación de profesionales todo en el ámbito de la violencia intrafamiliar.

El **Departamento de Organizaciones Comunitarias** tiene por objetivo implementar acciones tendientes a potenciar y fortalecer la participación de la comunidad organizada, en las distintas esferas de desarrollo de la comuna.

La **Unidad de Deportes** tiene la finalidad de promover actividades deportivas dirigidas a la población. Además de asesorar a las organizaciones existentes y, a las que están en formación. Cuenta con un equipo de profesionales, que realizan talleres todo el año. Dirigidos desde niños a adultos mayores, fomentando el deporte como alternativa para lograr una vida sana.

La **Oficina de Asuntos Juveniles** se preocupa de todos los aspectos de interés para los jóvenes de la comuna como principal tarea está la de ser un ente generador de instancias de desarrollo, con el fin de satisfacer las diversas necesidades de los jóvenes, promueve la participación en proyectos, capacitaciones culturales con el fin de ser una alternativa a la apatía, ocio, drogadicción y delincuencia, que afecta a los jóvenes en la sociedad.

La **Oficina del Adulto Mayor** busca lograr la integración plena del adulto mayor a la sociedad, su protección ante la vulnerabilidad, el abandono y el ejercicio de sus derechos y, por sobre todo, el uso de su tiempo de ocio de tal modo de superar el mayor problema de estos sujetos, la soledad.

La **Oficina de Asuntos Indígenas** tiene como misión fomentar y fortalecer las organizaciones indígenas pertenecientes a algunos de los nueve pueblos indígenas reconocidos por la ley.

La **Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL)**, es el punto de encuentro entre la oferta y la demanda laboral de la comuna, para ello los usuarios se inscriben



en una base de datos nacionales, entregando todos los antecedentes necesarios para postular a una oferta de empleo. La OMIL también genera y administra diferentes ofertas de capacitación que buscan mejorar, las posibilidades laborales de los usuarios.

La **Oficina Comunal de Información al Consumidor (OCIC)**, tiene como objeto contribuir a la descentralización de las funciones del SERNAC, en lo relativo a las materias de protección al consumidor, satisfacer las consultas, reclamos, denuncias y otros requerimientos, que hagan efectivos los consumidores en defensa de sus derechos.

La **Oficina de Fomento Productivo**, tiene por objetivo orientar y apoyar a todas aquellas personas que son o desean comenzar un proyecto de emprendimiento. Es la puerta de entrada a los programas de gobierno. Genera espacios para la comercialización; Promueve la formalización a quienes se acogen a la ley de microempresa familiar, respondiendo a sus necesidades específicas a través de la implementación de programas y proyectos.

Se debe destacar constante vinculación con la Gobernación del Marga Marga, con quienes se trabaja de la mano en ayudas que sobrepasan lo factible de realizar por la municipalidad, principalmente en lo que respecta a las ayudas monetarias.

Lo que dice relación con las metas de la DIDECO, éstas se generan de acuerdo a los diversos objetivos planteados para el año. En el caso del 2013, la meta de la Dirección es atender al 100% de las personas que acuden a las diversas oficinas.

1.1.3. Oficina de Asuntos Indígenas

Nombre Legal:	Oficina de Asuntos Indígenas de Villa Alemana
Domicilio:	Patricio Lynch #42, Villa Alemana
Teléfono:	3241200 – 2140178
Correo electrónico:	oficinadeasuntosindigenas@gmail.com; orietaonia@hotmail.com
Tipo de Organización:	Pública, sin fines de lucro
Encargada:	Sra. Orietta Sonia Curihuentro Catalán
Representante Legal	Sr. José Sabat Marcos. (Alcalde)



La Oficina de Asuntos Indígenas fue creada en Junio del 2008, a partir de la demanda de la población indígena comunal, expresada por los dirigentes de las Asociaciones de la comuna; así como también, de la voluntad municipal.

Su propósito principal es atender las demandas a nivel comunal de los pueblos Originarios, sus familias y organizaciones como una forma de canalizar adecuadamente sus inquietudes y necesidades, en Coordinación con las distintas dependencias municipales y la Corporación nacional de Desarrollo Indígena.

La misión de la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana a través de la oficina de asuntos indígenas busca llevar adelante "Llevar adelante procesos de interés para la población indígena, además de promover y generar una política social, económica y cultural, que permite delinear acciones tendientes a potenciar el desarrollo de los habitantes indígenas de la comuna, contribuyendo a una coexistencia basada en el respeto por la diversidad, equidad y participación." De acuerdo a lo anterior, la Municipalidad deberá generar las condiciones para garantizar la participación en igualdad de condiciones de hombres y mujeres indígenas en las actividades y productos, considerando para ello su cultura, tradiciones, costumbres, idioma indígena y su realidad urbana.

Respecto al convenio efectuado entre la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana y CONADI para la creación de la Oficina de Asuntos Indígenas, tiene por objetivo apoyar acciones y/o actividades que favorezcan la participación de hombres y mujeres indígenas e informar sobre de la oferta pública en los ámbitos económicos y social que otorgue oportunidades de acceso, a nivel comunal y regional de la población indígena de la comuna de Villa Alemana.

Por consiguiente, y en cumplimiento a la visión entregada por las instituciones de las cuales depende la oficina, es de vital importancia que la población pueda acceder a la oferta programática pública focalizada en personas de ascendencia indígena, de modo natural o en instancias de asociatividad. Integrando factores sociales, económicos, culturales, participativos, educativos, laborales, de derecho y aquellos propios de la identidad indígena. De acuerdo a los objetivos específicos de este convenio y que son los establecidos para la Oficina de Asuntos Indígenas de Villa Alemana:

- ↳ *Fomentar acciones de asistencia técnica, capacitación y/o financiamiento para la puesta en marcha o desarrollo de iniciativas económico-productivas para hombres y mujeres indígenas. En especial apoyo en asistencia técnica para la formulación de proyectos para fondos concursables de CONADI y otros Servicios Públicos o Entidades Privadas.*



- ↳ Fortalecer e incentivar instancias organizativas, de asociatividad y de participación indígenas, de mujeres y hombres, ya sean microemprendedores/as o microempresarios/as, como así mismo fomentar espacios apropiados y representativos para canalizar las demandas ciudadanas indígenas, como mesas de trabajo mixtas, con representación de autoridades locales y el mundo indígena.
- ↳ Promover un enfoque de Derechos entre la población indígena con la finalidad de generar acciones de cambio desde la misma población interesada.

Para el funcionamiento de la Oficina de Asuntos Indígenas, los recursos son provenientes de la CONADI, los cuales corresponde a \$5.191.000 anuales (cinco millones ciento noventa y un mil pesos), transferidos directamente a la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana, institución que lo administrará y ejecutará, de acuerdo a los ítems señalados en la Tabla N° 1.

Tabla N° 1: Aporte Financiero de CONADI a la OAI Villa Alemana

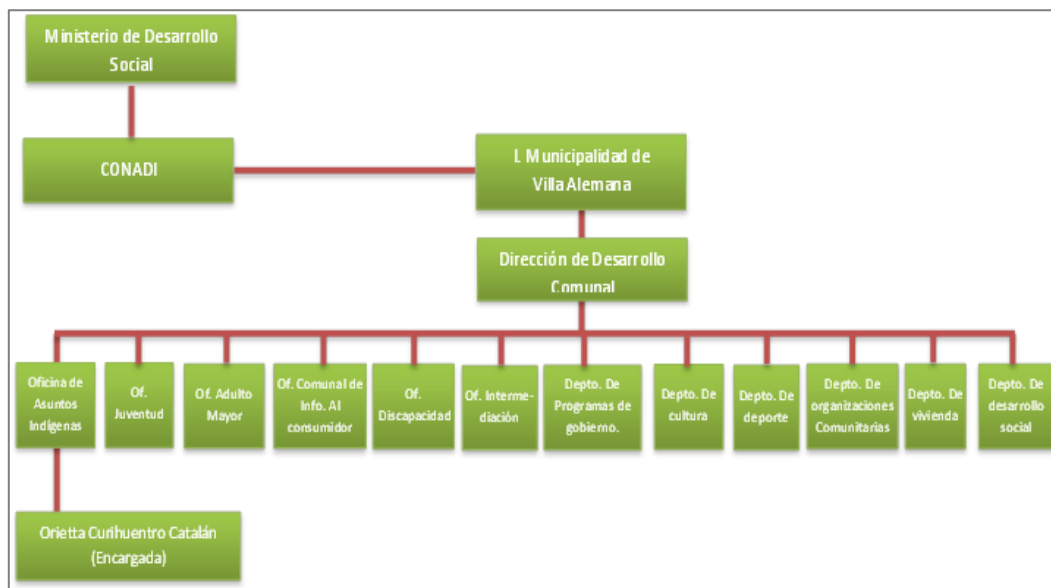
Ítem	Descripción	Monto
Gastos Operacionales	Se podrán financiar todas las acciones que permitan la ejecución y concreción de los productos. No se podrá financiar gastos por concepto de administración como es el caso de honorarios de profesionales y/o técnicos.	\$4.671.900
Imprevistos	Es todo gasto que no fue planificado para la ejecución de las iniciativas y que son necesarios para dar cumplimiento a los objetivos y productos.	\$519.100
Total asignado		\$5.191.000

Fuente: Convenio Operativo entre la I. Municipalidad de Villa Alemana y La Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, 2012.

El aporte de la I. Municipalidad de Villa Alemana asciende a \$ 5.191.000 (cinco millones ciento noventa y un mil pesos) en aportes valorados, que serán invertidos en cumplimiento de los objetivos, en este ámbito se ciñen el pago de honorarios para la encarga de la oficina, quien además es el único recurso humano, y cumple con 15 horas semanales, ejecutadas en tres jornadas.



Figura 3: Organigrama Institucional OAI Villa Alemana



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los/las sujetos de atención de esta oficina, corresponden según la Ley Indígena N° 19.253, a las personas indígenas y sus organizaciones de las 9 etnias reconocidas. Estas son: Mapuche, Aimara, Rapa Nui, LicanAntay o Atacameña, Quechuas, Collas, Diaguitas, Kawashkaro Alacalufe y Yámana o Yagán.

Actividades de la Oficina de Asuntos Indígenas

Solicitud de Acreditación de la Calidad Indígena:

La oficina comunal de asuntos indígenas dentro de su quehacer, envía solicitudes de calidad indígena a la corporación de desarrollo indígena para su acreditación, dentro del presente año y a la fecha alrededor de 230 usuarios han realizado este trámite en nuestras oficinas.

Talleres de Mapudungun

Durante el año 2012 y el presente se llevan a cabo talleres de mapudungun (habla de la tierra), lengua mapuche, en la comuna de Villa Alemana, estos talleres están en el contexto del programa de Revitalización de las lenguas de los Pueblos Originarios, impulsado por CONADI.

La O.A.I. se encargó de promover, difundir y apoyar la postulación de dichos proyectos a las Asociaciones a nivel regional. En la comuna, tres de las asociaciones indígenas se adjudicaron estos fondos, además de entregar un panorama general de la construcción del mapudungun, tuvieron charlas sobre cosmovisión, roles tradicionales y medicina ancestral. Estos talleres fueron gratuitos y abiertos a la comunidad en general. Este programa ha sido de gran relevancia para las asociaciones de la comuna, pues dan respuesta a una demanda permanente de la comunidad en general, entendiéndose que existe una pérdida progresiva del uso y



comprensión de la lengua que es sustancialmente mayor en las generaciones más jóvenes y en las zonas urbanas, lo que implica un obstáculo para la trasmisión y la preservación de su cultura, asumiendo entonces, el uso de las lenguas como instrumentos de conocimiento, valoración y respeto a los pueblos originarios.

Las asociaciones beneficiadas fueron: Asociación Indígena Artesano De Pueblos Originarios (A.D.E.P.P)/ Asociación Indígena Antu Tripantu/ Asociación Indígena Witrapuran.

Ilustración 1: Taller de Mapudungun de la Asociación Indígena Witrapuran



Ilustración 2: Taller de Mapudungun Asociación Indígena A.D.E.P.O.



Mesa de Trabajo Regional

Durante el año 2012 la encarga de la Oficina de Asuntos Indígenas, fue invitada a diversas mesas de trabajo a nivel regional, para articular la participación de las asociaciones en los distintos ámbitos de acción e interés que tiene la población indígena, los avances han sido significativos en algunas áreas, según se detalla a continuación:

 **Mesa de educación**

En el contexto del Programa de Educación Intercultural Bilingüe del Ministerio de Educación se ha informado acerca del proceso de consulta de las bases curriculares, sector lengua indígena. Se está trabajando sobre una plataforma de educadores tradicionales que este año estará abierta para la región de Valparaíso, por lo tanto, los educadores de la comuna han sido validados por sus asociaciones incorporándose a esta plataforma. Se espera para el 2013 al menos contar con un establecimiento educativo por comuna, con población indígena organizada, para incorporar la interculturalidad en sus bases curriculares.

 **Mesa de Salud Intercultural**

El propósito fundamental de esta mesa regional será establecer un diálogo directo con las agrupaciones indígenas en las materias que tanto la Seremi de Salud como



las propias agrupaciones establezcan como prioritarias en los ámbitos de equidad, salud intercultural y participación indígena.

El mecanismo de participación establecido para estos efectos será la realización de reuniones semestrales, que serán convocadas por la Seremi de Salud a través de los encargado/as del PESPI de cada Servicio de Salud de la región.

El Seremi de Salud destacó que considerando que, la situación de salud de la población indígena “requiere un abordaje específico y la información epidemiológica disponible muestra mayores desigualdades de salud y acceso a la atención está en territorios donde residen los pueblos originarios “. La función de esta Seremi de Salud es velar por el cumplimiento de las normas, programas y políticas nacionales de salud y pueblos indígenas en la región y el enfoque intercultural en salud, se debe aplicar en las estrategias de curación, rehabilitación, prevención y promoción.

Mesa Mujer Indígena

El propósito de la mesa de trabajo, será articular mecanismos de trabajo y coordinación con otras entidades públicas, que sean del interés de las mujeres indígenas de la comuna y a nivel regional, uno de los intereses manifestados por las líderes, es contar con una Feria Tradicional de Pueblos Originarios en el Portal el Belloto sector EASY, donde la SEREMI mantiene un convenio, entre otros intereses, es contar con la casa de la mujer indígena a lo que la SEREMI mostró gran interés en articular acciones que puedan llevar a concretar esta solicitud.

Puesta en marcha del Centro de medicina Ruka Lawen

Después de un largo proceso de apoyo permanente al Programa, finalmente se ha puesto en marcha el Centro de Medicina Tradicional Mapuche Ruka Lawen que el Servicio de Salud Viña del Mar-Quillota a través, del Programa de Salud y Pueblos Indígenas, impulsado por el Ministerio de Salud y el conjunto con las asociaciones pertenecientes a la mesa de salud de dicho servicio, este centro se implementó en un terreno adosado al Hospital “Juana Ross” de Peñablanca y será administrado por la Asociación Indígena Witrapuran.

Se harán prestaciones de salud con una machi (autoridad religiosa y de medicina de la cultura mapuche) que vendrá de la IX región. En esta etapa la atención será por seis meses, por otra parte se prestarán servicios de capacitación de Medicina mapuche, cosmovisión, historia y cultura del pueblo mapuche, propiedades y uso de las hierbas medicinales, además de atención permanente al público en general.

Constitución de mesa comunal

El 22 de Agosto se constituyó una mesa comunal indígena con el propósito de fortalecer a las organizaciones indígenas locales, a través del diseño y ejecución de



actividades, con integrantes de distintos sectores públicos y/o privados, como mecanismo de participación, con el fin de recepcionar demandas, sugerencias y/o inquietudes y dar respuesta a estas.

Esta mesa se constituyó con 4 asociaciones que cuentan con personalidad jurídica vigente y realizando diversas actividades en la comuna y un centro cultural indígena. Se realizarán reuniones periódicas quedando establecidas el último miércoles de cada mes.

Como primera actividad de esta mes se acordó realizar una intervención social indígena en el marco de la celebración del día internacional de la mujer indígena, el día 12 de septiembre, en la plaza cívica Belén, donde las organizaciones, mostrarán su quehacer, inquietudes, artesanía, gastronomía y un acto cultural.

Celebraciones, Tradiciones y fechas conmemorativas.

 **Día nacional de los Pueblos Originarios**

Esta celebración anual la realiza la oficina de asuntos indígenas programando diversas actividades, contando siempre con la participación de autoridades locales y regionales, con muestras de artesanía, de vestuario étnico y gastronomía indígena, estas ceremonias cuentan con amplia participación de la comunidad en general.

Ilustración 3: Exposición Centro Cultural, día nacional de pueblos originarios



Ilustración 4: Día Nacional de los Pueblos Originarios, ceremonia en Ruka



 **Celebración del WE TRIPANTU**

Desde el año 2010 se viene organizando y apoyando la celebración del We Tripantu o Año nuevo en nuestra comuna, una de las ceremonias más importantes del mundo indígena, apoyadas por nuestras autoridades tradicionales el Sr. Lonko Manuel Currilem y su esposa la Sra. Kimche Norma Liempi Colipí, quienes presiden estas ceremonias contando con la participación de las asociaciones indígenas de la comuna.

Se hace especial llamado a una mayor unión entre los pueblos y a mantener vivas las tradiciones indígenas, así como también el fortalecimiento del mapudungun.



Ilustración 5: We Tripantu 2013, Ruka Lawen.



📄 Conmemoración del día internacional de la mujer indígena

La oficina comunal se ha preocupado especialmente de conmemorar este día tan especial para las mujeres indígenas de la comuna, todos los años el 5 de Septiembre, se conmemora el día internacional de la mujer indígena, en homenaje a Bartolina Sisa, mujer Aymara, que entregara su vida en defensa de su pueblo contra las fuerzas realistas durante la rebelión anticolonial de su esposo, Tupaj Katari en el Alto Perú, actual Bolivia.

Ilustración 6: Conmemoración Día Internacional de la Mujer Indígena





1.2. Contexto Programático

Una larga historia de tensiones entre los pueblos indígenas y el Estado chileno, junto con una tradición insuficiente de las políticas sociales para dar cuenta de las necesidades sociales, culturales y económicas específicas de estos actores sociales, constituyen el marco contextual del surgimiento en la década de los noventa de una nueva política social orientada a los pueblos indígenas en Chile. (Yopo, 2012)

La larga historia de conflictos entre el Estado chileno y los pueblos indígenas; el despojo de tierras, la violencia y discriminación, e intentos de cooptación y asimilación evidenciaría para Aylwin (citado por Yopo, 2013) la negación de la sociedad chilena a lo largo de su historia republicana de la diversidad cultural y étnica existente en el país. Aparejado a este relato histórico, las políticas sociales desarrolladas por el Estado chileno hacia los pueblos indígenas desde el siglo XX estuvieron determinadas por un clientelismo tradicional, prácticas discriminatorias, la negación de la identidad étnica, y la anulación de las diferencias culturales por medio de una perspectiva de integración social.

Sin embargo, en la década de los noventa comienzan a fomentarse un nuevo tipo de relación entre el estado y los pueblos originarios cuyos resultados fue la evolución progresiva en la temática indígena que aspiran en conjunto al reconocimiento y promoción de la diversidad cultural, que definieron un modelo democrático donde se releva la capacidad de gestión del actor social por medio de mecanismos participativos que permitirían una relación más simétrica con el Estado a través de la autonomía.

▪ Instrumentos Legales catalizadores de la política pública:

↳ Acuerdo de Nueva Imperial, 1 de Diciembre 1989

Se suscribe entre los representantes de las organizaciones indígenas Mapuche, Huilliche, Aymara y Rapa Nui y el en ese entonces candidato a la presidencia Sr. Patricio Aylwin Azócar, donde los primeros comprometen apoyar y defender el futuro gobierno de la Concertación de Partidos por la democracia, además de comprometer la canalización de sus demandas de justicia a través de los mecanismo de participación que crearía el futuro gobierno y, el segundo comprometía, el reconocimiento constitucional de los pueblos originarios y de sus derechos económicos, sociales y culturales; Creación de la CONADI; Creación Comisión Especial para los Pueblos Indígenas (CEPI). (Centro de Políticas Públicas y Pueblos Indígenas, 1989)



↳ **Ley Indígena Nº 19.253: "Establece Normas sobre Protección, Fomento y Desarrollo de los indígenas y, crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena", 5 de Octubre 1993**

Luego del término del régimen militar de Pinochet, la Comisión Especial de Pueblos Indígenas (CEPI) creada por el gobierno de Aylwin, elaboró un anteproyecto de reforma legal y constitucional de la materia. Luego de una intensa labor de consulta y discusión, el ejecutivo presenta esta iniciativa y el congreso aprueba por unanimidad el cuerpo legal con el que hoy se cuenta. (Instituto de Estudios Indígenas, 2003)

La ley establece:

▣ **Derechos políticos y participatorios:** promueve la organización legal de los indígenas y de sus comunidades, la participación en la instancia creada para la coordinación de la política indígena por parte de los organismos públicos.

▣ **Derecho a la Tierra:** Intenta poner término al proceso divisorio de las comunidades reduccionales mapuche, Pretende posibilitar el reconocimiento de los derechos que los indígenas tienen sobre las tierras que han ocupado históricamente y que poseen.

▣ **Derechos Culturales:** reconocimiento de sus derechos culturales y lingüísticos, para revertir las políticas asimilacionistas y se reconoce el deber del estado de promover las culturas indígenas.

▣ **Derecho al desarrollo:** La responsabilidad del estado en el apoyo a la superación de la marginalidad económica y social, a la que habían sido confinados. Para abordar esta materia, crea un Fondo de Desarrollo Indígena, cuyo objeto será financiar programas especiales dirigidos al desarrollo de las personas y comunidades indígenas.

▣ **Disposiciones complementarias:** Es aplicable a las distintas "Etnias" indígenas del país, así como a los indígenas urbanos y migrantes.

↳ **Informe de la Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 28 de Octubre 2003.**

Se trata de un informe único en su tipo que indagó en la historia de Chile, poniendo atención en el trato que desde la misma conformación de la República recibieron los pueblos indígenas. Para consolidarlo, la Comisión abordó la relación histórica entre el Estado y los pueblos originarios, incluyendo a los que han desaparecido. (Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2008) Además, analizó la situación socioeconómica de los pueblos indígenas, incluyendo los que viven en áreas urbanas, considerando medidas para promover su desarrollo integral



y el mejoramiento de su calidad de vida, con pleno respeto a su identidad. Finalmente, formuló sugerencias para una nueva política de Estado.

Las propuestas de la Comisión incluyen mecanismos institucionales, jurídicos y políticos para una plena participación, reconocimiento y goce de los derechos de los pueblos indígenas en un sistema democrático, sobre la base de un consenso social y de la reconstrucción de la confianza histórica.

↳ **Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas, 10 de Diciembre 2007**

El día 13 de septiembre de 2007, la Asamblea General de las Naciones Unidas dio un nuevo impulso a la protección de los Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas, mediante la adopción de una declaración que concluyó con más de 25 años de negociaciones sobre los derechos de pueblos nativos a proteger sus tierras y recursos, y a mantener sus culturas y tradiciones únicas. La asamblea adoptó esta declaración, la cual proclama derechos colectivos e individuales para los 370 millones de personas indígenas alrededor del mundo. Este instrumento no vinculante, prohíbe la discriminación en contra de los pueblos indígenas y promueve total y efectiva participación en todos los aspectos que les conciernan. (Naciones Unidas, 2007)

↳ **Re-Conocer: Pacto Social por la multiculturalidad, 1 de Abril 2008.**

Este impulso a la política indígena, propuesto por la ex mandataria Michelle Bachelet, fija una nueva agenda de discusión política entre el Estado y los pueblos indígenas, a través de profundas modificaciones al sistema político. También detalla las medidas de reorganización del aparato gubernamental para atender de forma eficaz y eficiente la problemática de los pueblos indígenas.

Para ello se elaboró un Plan de Acción que se estructura en torno a tres áreas: a) Sistema Político, derechos e institucionalidad; b) Desarrollo Integral de los pueblos; y c) Multiculturalidad y diversidad. (Bachelet, 2008)

↳ **Decreto 236: "Promulga el Convenio N° 169 sobre los Pueblos Indígenas y Tribales en los países independientes de la Organización Internacional del Trabajo", 14 de**

Aplicado al reconocimiento y exigibilidad de derechos de pueblos indígenas, implica incorporar en el análisis su derecho colectivo al territorio, las tierras, los recursos naturales y el medio ambiente como condición necesaria para asegurar una vida digna y su pleno acceso a los demás derechos humanos, esto es, los Derechos Civiles y Políticos (DCP) y, asimismo, Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC). (Aylwin, J., Carmona, C., Meza-Lopehandía, M., Silva, H., & Yáñez, N., 2011) Establece:



¶¶ Derecho a la participación, consulta y consentimiento libre, previo e informado:

La *participación* es un principio general que inspira el Convenio, que impone a los Estado la responsabilidad de desarrollar, una acción coordinada y sistemática para proteger los derechos de los pueblos y garantizar el respeto a su integridad como entidades colectivas, garantizando la participación indígena en la toma de decisiones que involucran sus intereses; la *Consulta*, El Estado debe consultar mediante procedimientos apropiados y a través de las instituciones representativas de los interesados, cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles directamente; *Consentimiento libre, previo e informado*, es un estándar vinculante exigido para ciertos casos específicos: Medidas a favor de los Pueblos indígenas, Prohibición general de desplazamiento forzoso, Consentimiento para traslado o reubicación, Derecho a regresar a sus tierras.

¶¶ Trabajo, condiciones de empleo, formación profesional, artesanía e industrias rurales:

deberán adoptar medidas especiales que garanticen a los trabajadores pertenecientes a esos pueblos una protección eficaz en materia de contratación y condiciones de empleo; Introduce lineamiento para garantizar la formación profesional con pertinencia cultural; Identifica la existencia de actividades económicas tradicionales como la artesanía, las industrias rurales y comunitarias, a través de las cuales los pueblos indígenas resuelven su subsistencia y que constituyen las bases económicas de su cultura y desarrollo económico.

¶¶ Seguridad social y salud: deberán velar que se pongan a disposición de los pueblos interesados servicios de salud adecuados y acordes a sus prácticas médicas tradicionales. En materia de seguridad social, se hace indispensable extender estos programas a los pueblos indígenas y tribales, en igualdad de condiciones que el resto de la ciudadanía.

¶¶ Derechos a la educación y al uso de la lengua vernácula: adoptar medidas para garantizar a los indígenas el acceso a la educación a todos los niveles, por lo menos en pie de igualdad con el resto de la comunidad nacional, realizando esta acción con cooperación de los pueblos originarios.

¶¶ Derecho a la información: Los gobiernos suscritos deberán adoptar disposiciones conforme a las tradiciones y culturas de los pueblos indígenas, a fin de darles a conocer sus derechos y obligaciones, especialmente en lo que concierne al trabajo, a las oportunidades económicas, a las de educación y salud, a los servicios sociales y a los derechos que emanan del Convenio.



☒ **Oficina Municipal de Asuntos Indígenas**

Como explica Lahera *“La implementación es el conjunto deliberado y secuencial de actividades del gobierno orientadas al logro de los propósitos y objetivos de la política, articulados en declaraciones oficiales de política. Más breve; la implementación es el proceso de transformar en resultados los objetivos asociados con una política pública”* (Lahera, 2006) A partir de los derechos y disposiciones establecidos en los instrumentos legales mencionados en el acápite anterior, en conjunto con los objetivos estratégicos de la Corporación de Desarrollo Indígena, surge la necesidad de implementar acciones y lineamientos tendientes a dar respuesta a los sujetos sociales indígenas a los cuales está enfocada la política pública. Como se muestra a continuación se concede el espacio a las oficinas municipales de asuntos indígenas en los siguientes extractos:

Ley Indígena Nº 19.253

• **Título III, Artículo 24:** "Para el logro de los objetivos indicados en el artículo anterior, la Corporación podrá celebrar convenios con otros organismos públicos o privados, con las Municipalidades y Gobiernos Regionales."

DFL-1: Fija el Texto refundido, coordinado y sistematizado de la ley Nº 18.695, Orgánica constitucional de municipalidades

• **Título I, Artículo 8:** "Para el cumplimiento de sus funciones las municipalidades podrán celebrar convenios con otros órganos de la Administración del Estado en las condiciones que señale la ley respectiva, sin alterar las atribuciones y funciones que corresponden a los municipios."
 • **Título I, Artículo 8, inciso 2º:** "...a fin de atender las necesidades de la comunidad local, las municipalidades podrán celebrar contratos que impliquen la ejecución de acciones determinadas"

Al instalar la creación de asociaciones y comunidades indígenas, urbanas o rurales, además de disponer acerca de la promoción del desarrollo económico, político y social (entre otras medidas), surge la necesidad de establecer la coordinación entre organismos de estado, centrales, regionales, provinciales y locales, para la atención. (Curihuentro, 2013)

La ley define fondos para la sustentabilidad de las propuestas: Fondo de Tierras y Aguas, Fondo de Desarrollo Indígena y Fondo de Cultura y Educación, como señala el **Cuadro Nº 2: Resumen de Fondos creados por la ley 19.253 y los Programas implementados**. Pero no define, el modo en que se genera la coordinación entre los diversos organismos involucrados, por lo que se requiere de la voluntad política de las autoridades. Es en este sentido, que la instalación de oficinas de asuntos indígenas en municipios o gobernaciones, se solicitan a la Corporación de Desarrollo Indígena. Es decir, que esta solicitud se genera a través del empoderamiento de las personas y asociaciones indígenas, en conjunto con la voluntad política de la

autoridad. En el caso de Villa Alemana, nace de la organización de la población en específico de la asociación indígena Witrapuran, y del alcalde de en ese entonces Raúl Bustamante, quien coordina el convenio con la CONADI, para la instalación de la Oficina de Asuntos Indígenas.

Tabla Nº 2: Resumen de Fondos creados por la ley 19.253 y los Programas implementados.

Fondo de Tierras y Aguas	Fondos de Desarrollo Indígena	Fondo de Cultura y Educación
Tendientes a trabajar para satisfacer distintas demandas de los pueblos originarios asociadas a los recursos de tierra y agua, elementos vitales para impulsar políticas de desarrollo acordes a los lineamientos de gestión de esta Corporación.	Tiene como objeto financiar programas especiales dirigidos al desarrollo de las personas y comunidades indígenas. A través de él se podrán desarrollar planes especiales de crédito, sistemas de capitalización y otorgamiento de subsidios en beneficio de las Comunidades Indígenas e indígenas individuales	Está enfocado, a la conservación y desarrollo de su patrimonio cultural material e inmaterial; y el establecimiento de las bases educacionales en beneficio de las nuevas generaciones y sus proyecciones.
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Programa de Tierra ☞ Programa de agua 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Programa Subsidio al Fomento de la Economía Indígena Urbana y Rural. ☞ Programa Subsidio a la Gestión Social Indígena. ☞ Programa Subsidio a la Preinversión para iniciativas de Desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Manejo y Protección del Patrimonio Cultural Indígena. ☞ Subsidio a la Capacitación y Especialización de Indígenas. ☞ Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas. ☞ Aplicación del Diseño Curricular y Pedagógico Intercultural Bilingüe. ☞ Recuperación y revitalización de las lenguas indígenas.

Este convenio se enmarca en el Programa Subsidio al Fomento de la Economía Indígena Urbana y Rural, área de acción del Fondo de Desarrollo Indígena.

➤ **Programa Subsidio al Fomento de la Economía Indígena Urbana y Rural**(Dascal, De la Fuente, Radrigán, & Tapia, 2009)

La situación histórica de pobreza y aislamiento de la población indígena rural, a lo cual se suma los problemas de discriminación y problemas de inserción laboral y generación de ingresos de la población indígena a nivel urbano, son las causas básicas tanto para la creación del FDI, y como parte de este, la implementación del



Programa de Fomento a la Economía Indígena Urbana y Rural, a lo cual se suma la situación prolongada de deterioro de su identidad cultural. A esto se suma la situación de la baja productividad de las actividades agrícolas desarrolladas por la población indígena a nivel rural.

De este modo el Programa busca primero poner un freno a esta situación de deterioro progresivo, para de forma focalizada revertirla, en la medida que se puedan incrementar los ingresos y alternativas de inserción económica, preferentemente por la vía del autoempleo y el desarrollo de las actividades agrícolas tradicionales en el ámbito rural.

Si bien el Programa tiene una cobertura nacional, sus actividades se concentran preferentemente en aquellas zonas y regiones de alta presencia indígena. Como formulación operativa del Fondo de Desarrollo Indígena, FDI, el programa de fomento a la economía indígena urbana y rural, tiene un carácter permanente en el tiempo.

Aun cuando la institución responsable del programa es la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI, desde sus inicios el programa ha tenido una orientación clara de identificar, promover y celebrar acuerdos de co-ejecución de algunos de sus componentes en convenio con otras instituciones tales como INDAP, SERCOTEC, SERNAM, FOSIS, CORFO, entre otras.

- Los componentes del Programa son los siguientes:

COMPONENTE 1. Servicios de capacitación, asistencia técnica y financiamiento cofinanciados:

Este componente permite consolidar proyectos e iniciativas económico-productivas ya en operación y que requieren optimizar su operación o innovar en sus procesos o productos, mediante alianzas con instituciones como CORFO, SERCOTEC, INDAP, PROCHILE, con el sistema financiero e instituciones especializadas en la modernización de los procesos productivos acordes con la búsqueda de la competitividad. Los servicios a los cuales pueden acceder los usuarios pueden ser asistencia técnica especializada, capacitación, financiamiento para la implementación de nuevos procesos y mercados, entre otros.

COMPONENTE 2. Servicios de capacitación para proyectos económico – productivos con recursos propios de CONADI: Este componente permite a los beneficiarios del mismo disponer de servicios de capacitación para desarrollar

habilidades productivas y de gestión de sus emprendimientos. Estos servicios están disponibles para aquellas iniciativas que están en etapa de diseño y puesta en marcha, aunque también pueden ser destinados a aquellas iniciativas económicas en funcionamiento.

COMPONENTE 3. Servicio de financiamiento para la compra de equipamiento básico para predios adquiridos vía Fondo de Tierras y Aguas Indígenas: Este instrumento permite a los productores y sus comunidades beneficiarios de la compra de tierras vía aplicación del artículo N° 20 de la ley indígena, acceder a equipamiento básico para mejorar la utilización de las tierras mediante la adquisición de cercos, galpones, maquinaria agrícola, pequeños proyectos productivos (como invernaderos) y el acceso a la tecnología de producción, entre otros.

COMPONENTE 4: Servicios de asistencia técnica y financiamiento para proyectos económico – productivo con recursos propios de CONADI: Este componente permite a los beneficiarios del mismo disponer de servicios de asistencia técnica para el apoyo a la gestión de sus emprendimientos, como también de financiamiento, para enfrentar los desafíos productivos y las innovaciones que se requieren para responder a las necesidades de mercado. Estos servicios están disponibles tanto para aquellas iniciativas que están en etapa de diseño y puesta en marcha, como para aquellas económicas en funcionamiento.

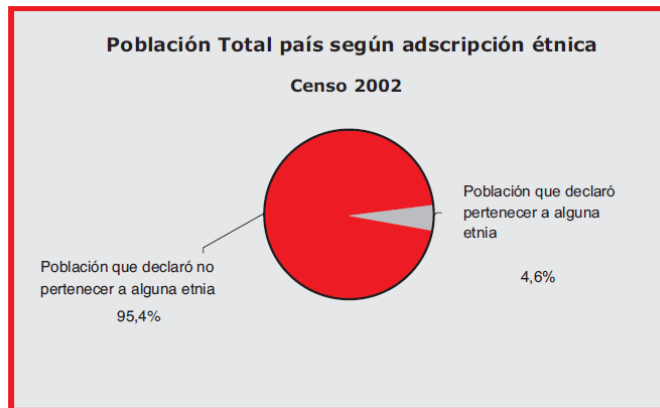


1.3. Contexto territorial

1.3.1. Antecedentes demográficos de los indígenas en Chile

El XVII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda realizado en abril de 2002 señala que la población en Chile es de 15.116.435 habitantes, de los cuales 692.192 personas (4,6%) dijeron pertenecer a uno de los ocho pueblos considerados en el instrumento Censal.

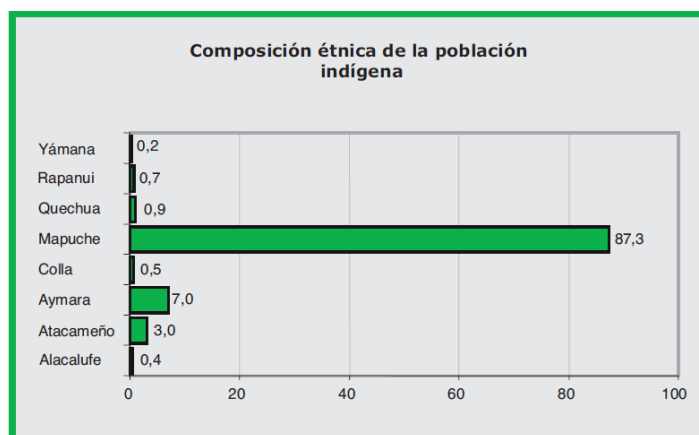
Gráfico Nº 1: Población Total país según adscripción étnica, Censo 2002



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2005

La distribución de la población indígena chilena según su pertenencia étnica es muy heterogénea. En primer lugar, sobresale la elevada proporción del pueblo mapuche, que corresponde a un 7,3% del total de la población que contestó pertenecía a alguna etnia. Le siguen los aymara (7%) y los atacameños (3%). El resto de las etnias (colla, rapanui, quechua, yámana y alacalufe), suman en conjunto un 2,7%.

Gráfico Nº 2: Composición étnica de la población Indígena, Censo 2002



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2005

La Encuesta de Caracterización Socio-económica Nacional (CASEN) aplicada en el año 2009, señala que el 31,1% de la población indígena vive en zonas rurales, porcentaje levemente superior al del año 2006 cuando alcanzaba a 30,6%, pero muy inferior al de años anteriores. En contraste con los resultados obtenidos en 1996,



donde el 48,3% de la población indígena vivía en zonas rurales.(Ministerio de Planificación, 2010)

1.3.1.1. Incidencia de pobreza e ingresos

Las condiciones socioeconómicas de la población indígena presentan un marcado deterioro respecto de la población no indígena, teniendo mayores tasas de pobreza. En el año 2011, la tasa de pobreza de las personas indígenas alcanzó un 19,2% comparado con un 14% entre la población no indígena.(Ministerio de Desarrollo Social, 2011) Dentro de la población indígena, es significativamente mayor para quienes habitan zonas rurales en que alcanza a 12,9% que para quienes residen en zonas urbanas en que es 3,0%.

Los ingresos percibidos por los hogares indígenas son inferiores a los recibidos por los hogares no indígenas. En el año 2003, según estudio efectuado por la Fundación Equitas, el ingreso total de los hogares no indígenas es un 35% superior al de los hogares indígenas. Las diferencias se agudizan según la zona de residencia, especificándose que el ingreso de los hogares urbanos es superior al de los hogares rurales en 2,23 veces.(Fundación para la Superación de la Pobreza, 2010)

Las mujeres indígenas de las zonas urbanas tienen una incidencia mayor de indigencia y menor de pobreza no indigente que los hombres indígenas.(Comisión Asesora Ministerial, 2006)

1.3.1.2. Situación ocupacional y brechas de salarios

En Chile, la población indígena tiene tasas de participación en la fuerza de trabajo menores a las observadas entre los no indígenas y, mayores porcentajes de desocupación. Sin embargo, en las zonas urbanas, a nivel nacional y en todas las regiones, salvo en la Región de la Araucanía y, entre hombres y mujeres indígenas, la fuerza de trabajo es superior, manteniéndose, sin embargo los porcentajes de desocupación mayores entre ellos. Con ello, se observa que la mayor incidencia de pobreza en esta población no se relaciona con la inactividad, dado que la alta fuerza de trabajo de esta población, nos indica que o bien está trabajando o está realizando acciones concretas para conseguir un empleo.(Comisión Asesora Ministerial, 2006)

Respecto de participación laboral, ésta es muy similar entre la población indígena (55,2%) y la población no indígena (55,8%). Esta cifra incluye personas menores de edad en un rango de 15 a 18 años. De este grupo, un 49,9% está empleado y el índice de desocupación se empina al 5,9%.(Ministerio de Planificación, 2010)

Un 25% de los trabajadores indígenas se desempeña como trabajador no calificado. Además, esta población tiende a concentrarse en aquellas ocupaciones de inferior



rango y más bajas remuneraciones, evidenciando que las condiciones de empleo son inferiores a las de la población no indígena.(Fundación para la Superación de la Pobreza, 2010)

Que predominen los trabajadores no calificados incide en las diferencias en el ingreso medio. No obstante, al comparar los ingresos del trabajo de las diferentes categorías ocupacionales, se verifica que persistentemente las personas que pertenecen a Pueblos Indígenas perciben ingresos inferiores.

En relación a condiciones laborales, una menor proporción de la población indígena ocupada tiene contrato de trabajo (77,0%) en comparación a la población no indígena (80,6%) y una menor proporción de los ocupados cotiza en el sistema previsional; 54,5% para población indígena y 66,8% para población no indígena.(Ministerio de Planificación, 2010)

El ingreso promedio mensual del trabajo de la población indígena alcanzó el año 2009 a \$309.127 para la población indígena, mientras que el de la población no indígena llegó a \$459.955, es decir, un 48,7% superior. Si se controla por nivel educacional, no se observan diferencias importantes entre el ingreso promedio del trabajo para la población indígena y no indígena hasta educación media completa. Sólo a partir de educación superior incompleta y especialmente de educación superior completa, los ingresos promedio del trabajo de la población no indígena son significativamente superiores que el de la población indígena. Para educación superior completa, el ingreso promedio del trabajo de la población indígena es de \$618.905, mientras que el de la población no indígena llega a \$1.019.246, lo que equivale a un 64,5% mayor.(Ministerio de Planificación, 2010)

1.3.1.3. Situación educacional (Ministerio de Planificación, 2010)

La tasa de analfabetismo es mayor entre la población indígena (6,1%) que entre la población no indígena (3,3%). Dentro de la población indígena, es significativamente mayor para quienes habitan zonas rurales en que alcanza a 12,9% que para quienes residen en zonas urbanas en que es 3,0%.

El nivel educacional alcanzado por la población indígena es menor que el de la población no indígena. Mientras que el 23,0% de la población no indígena ha completado la educación superior, para la población indígena el porcentaje llega al 11,9%. Como contrapartida, un 40,4% de la población indígena no tiene educación o sólo ha completado la educación básica, porcentaje que se reduce a un 28,1% en el caso de no indígenas.



1.3.1.4. Utilización de las lenguas originarias y participación

Algunos indicadores señalan el grado de persistencia de prácticas culturales que son definitorias en la mantención de la identidad de los Pueblos Indígenas, como en específico es la conservación de las lenguas originarias. El Censo de población y vivienda del 2012, incluyó por primera vez el indicador de idioma, con el que se propende medir el número de personas que puede mantener una conversación en algún idioma de pueblo indígena (Mapudungún, Aymará, Quechua, Rapa Nui), que resultó ser una población de 159.532 personas, de la cual 14.745 no pertenecen a una etnia. (INE, 2013)

Respecto a la participación, la zona rural es en donde más se participa en organizaciones sociales. Quienes más lo hacen son las personas pertenecientes a Pueblos Indígenas, pues más de la mitad del total de la población es miembro activo de alguna organización. En la zona urbana es uno de cada tres personas, porcentaje bastante superior al de la población urbana que no es indígena. En esta zona, los indígenas participan preferentemente en los grupos de iglesia o religiosos, con 15,7%, y en menor medida en los clubes deportivos y recreativos, con un 7,5%. (Comisión Asesora Ministerial, 2006)

1.3.2. Características demográficas de la comuna de Villa Alemana.

Villa Alemana tiene una población de **95.623 habitantes** según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística). De los 95.623 habitantes de **Villa Alemana**, 49.755 son mujeres y 45.868 son hombres. Por lo tanto, el 47,97 por ciento de la población son hombres y el 52,03 mujeres. Si comparamos los datos la comuna de **Villa Alemana** con los de la provincia de **Valparaíso** concluimos que ocupa el puesto 4 de las 9 comunas que hay en la provincia y representa un 10,9156 % de la población total de ésta.

A nivel nacional, **Villa Alemana** ocupa el puesto 50 de las 342 comunas que hay en Chile y representa un 0,6326 % de la población total del país.

A continuación, se presentan la siguiente tabla de síntesis, correspondiente al censo del año 2002, que incluye las proyecciones para el año 2012.

❖ Población total a nivel Nacional, regional y comunal

Tabla Nº 3: Población Total

Territorio	Año 2002	Año 2012	Variación (%)
Villa Alemana	95.623	135.368	41,60
Región de Valparaíso	1.539.852	1.795.765	16,60
País	15.116.435	17.398.632	15,10

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de estadísticas (INE)



❖ **Variación Demográfica Intercensal (1992 – 2002)**

La evolución de la población de la comuna de Villa Alemana, se puede analizar desde la siguiente tabla de datos:

Tabla Nº 4: Variación intercensal

Territorio	Censo 1992	Censo 2002	Variación Intercensal
Villa Alemana	75.624	95.623	20,92%
Región de Valparaíso	1.384.336	1.539.852	11.20%
País	13.348.401	15.116.435	13,23%

Fuente: INE , Variación Demográfica Censo 1992 – 2002.

La tabla, señala que Villa Alemana, presenta tasas de crecimiento demográfico intercensal, superiores a la media nacional, del orden del 7,69%; y superior al valor regional en un 9,72%. Internamente, la comuna experimento un aumento demográfico del orden del 20,92%. Es decir, si en el año 1992, la comuna contaba con alrededor de 75.624 habitantes; a fines del año 2002, se habían incorporado 19.999 nuevos habitantes, lo que representa un crecimiento intercensal cercano al 20,92% y un crecimiento promedio anual del 2,0%.

❖ **Distribución Población Urbano – Rural**

La población rural alcanzaba el año 2002 a un 0,9% del total de la población comunal, lo que equivale a 821 personas. Por su parte, la población urbana era de 94.802 personas, equivalente al 99,1%.

Tabla Nº 5: Distribución población Urbano-Rural

Villa Alemana			Distribución por Sexo	
	Hombres	Mujeres	Porcentaje	TOTAL
Urbana	45.446	49.356	99,10%	94.802
Rural	422	399	0,90%	821
TOTAL	45.868	49.755	100,00%	95.623

Fuente: INE Censo 2002

❖ **Estadísticas Comunes Generales**

De acuerdo a los resultados de la última Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) disponible, realizada el año 2006, la comuna de Villa Alemana, tiene los siguientes indicadores generales, a saber:



Tabla Nº 6: Estadísticas comunales generales

Indicador	Nº o %
Hogares	31.460
Porcentaje de Hogares pobres	12.8 %
Ingreso Autónomo promedio del hogar	\$ 517.405
Tamaño promedio del hogar	3.7 Personas
Edad promedio del jefe de hogar	51.5 años
Escolaridad promedio del jefe de hogar	10.5 Años
Jefatura femenina	30.9%
Promedio de dependientes por Hogar	2.7
Promedio de ocupados por Hogar	1.4
Hogares Propietarios de su vivienda	68.1%
Hogares sin hacinamiento en la vivienda	94%
Eliminación de excreta aceptable	96%
Distribución del agua aceptable	97.4%
Disponibilidad de energía eléctrica	100%
Materialidad de la vivienda aceptable	84.4%
Porcentaje de población con discapacidad	5.5%
Porcentaje de población perteneciente a una Etnia	1.6%
Porcentaje de población perteneciente a Sist. Pub. de Salud	75.8%
Participación laboral hombres	69.7%
Participación laboral mujeres	45.8%
Participación laboral total	56.9%
Tasa de desocupación hombres	5.8%
Tasa de desocupación mujeres	16.6%
Tasa de desocupación total	10.5%
Cobertura de educación pre básica	47.9%
Cobertura de educación básica	100%
Cobertura de educación media	95.6%
Cobertura de educación superior	54.3%
Hogares indigentes	1.1%
Hogares pobres no indigentes	11.7%
Población Indigente	1.3%
Población Pobre	15.2%

Indicadores Estadísticos Comunales. Fuente: Encuesta CASEN 2006.



Tabla N° 7: Población indígena de la comuna dividida por sexo

Hombre				Mujer			
0-4	5-15	16-49	50 o más	0-4	5-15	16-49	50 o más
35	133	299	120	34	102	329	129

Fuente: Extracto de tabla: Estadísticas Sociales de los pueblos indígenas en Chile Censo 2002

Tabla N° 8: Población comunal dividida en área urbana o rural

Grupo étnico	Urbana		Rural	
	H	M	H	M
Alacalufe	5	4	0	0
Atacameño	12	13	0	0
Colla	0	1	0	0
Mapuche	528	530	8	7
Quechua	1	3	0	0
Rapa Nui	9	13	0	0
Yámana	3	5	0	0
PNI (Población No Indígena)	44.867	48.769	414	392

Fuente: Extracto de tabla: Estadísticas Sociales de los pueblos indígenas en Chile Censo 2002

Tabla N° 9: Población indígena y jefatura de hogar

Jefatura de hogar (15 años y más)			
% Total	H	M	% M
2,3	273	149	35,3

Fuente: Extracto de tabla: Estadísticas Sociales de los pueblos indígenas en Chile Censo 2002

• **Actividad Económica de Villa Alemana**

Villa Alemana posee una estructura sectorial, en términos de actividades productivas de caracteres terciario (81,2%), con una baja tasa de actividades económicas y ocupacionales a nivel rural. Los sectores más relevantes dada su mayor participación en el total de empresas de la comuna son:

- ✓ Comercio con un 48,5%
- ✓ Servicios con un 10,7%
- ✓ Industria manufacturera con un 7,9%

En relación al capital declarado por las empresas de la comuna, este alcanza a 1.076.300 UF. De este monto, cerca del 53% (UF568.819) es aportado por la micro y pequeña empresa local (principalmente comercio), destacándose fundamentalmente el aporte de la pequeña empresa en un 31,1% (UF409.884).



❖ **Estructura de la Fuerza de Trabajo Comunal**

La estructura de la Fuerza de Trabajo de Villa Alemana, desde la perspectiva de la configuración de la oferta de trabajo, y según la información del censo 2002, se puede establecer que se encuentra estructurada de la siguiente manera, a saber:

- ✓ En primer lugar y con la tasa más alta en el Sector Comercio con un 17,8%,
- ✓ Industrias Manufactureras con 15,3%,
- ✓ Administración Pública y Defensa con un 11,4% y
- ✓ Transporte y Almacenamiento con un 10%.

❖ **Categoría Ocupacional**

La presente tabla, señala la distribución de la población ocupada mayor de 15 años por categoría ocupacional, durante el año 2002:

Tabla Nº 10: Estadísticas comunales de categoría ocupacional

Categoría Ocupacional	Nº de Personas	Porcentaje
Trabajador asalariado	22.744	76,2%
Trabajador de servicio doméstico	1.538	5,2%
Trabajador por cuenta propia	4.050	13,6%
Empleador, empresario o patrón	1.146	3,8%
Familiar no remunerado	378	1,3%
TOTAL	29.856	100%

Fuente: INE Valparaíso 2002

1.3.4. Asociaciones indígenas de la comuna de Villa Alemana

La Comunidad Indígena en Villa Alemana comienza a organizarse como tal en los años 2000, a partir de la necesidad de generar espacios de participación y dar a conocer a la comunidad en general que la cultura de los pueblos originarios de nuestro país son culturas vivas.

A partir del año 2005 nace la Asociación Indígena Witrapuran, promoviendo el respeto y la tolerancia elementos tan necesarios para reconocernos como una sociedad diversa y multicultural. A partir de nuevas necesidades nacen organizaciones como la asociación indígena de artesanos de pueblos originarios A.D.E.P.O, la Asociación Indígena Cuno Kaweskar de pueblos originarios, La asociación Antu Tripantu, Centro Cultural Voz Ancestral, los comités de vivienda Cuno Kaweskar, Witran ruka y Ruka we. La misión en general de las organizaciones indígenas comunales es promover, conservar, respetar, practicar y difundir los valores culturales de nuestros ancestros en el contexto urbano, para potenciar, fortalecer, revitalizar, dinamizar procesos que vayan en el reconocimiento de las

culturas originarias, así como promover, difundir y hacer respetar los derechos de los pueblos originarios de nuestro país, Dentro de los principales objetivos de la comunidad indígena organizada está el de promover el desarrollo de nuestros pueblos originarios a través del aspecto cultural, rescatando recreando y proyectando sus actuales y múltiples expresiones además de fortalecer la identidad personal y colectiva de sus integrantes, buscar las maneras de Incentivar la participación de la población indígena residente en esta ciudad, en las diversas instancias creadas con este fin, así como contribuir a la formación de políticas de desarrollo en los distintos aspectos sociales y económicos además procurar el reencuentro con las raíces indígenas que les son propias y estrechar vínculos de cooperación y solidaridad entre sus miembros y demás organizaciones de raíces comunes.

Tabla N° 11: Tabla de caracterización organizacional

Ficha de caracterización organizacional: Asociación indígena Artesanos De Pueblos Originarios	
-Figura jurídica y año de fundación	Creado bajo la ley indígena N° 19.253, En Noviembre de 2010
-Sede de la organización	No tiene sede propia, utiliza dependencias del centro cultural “Casa sin fronteras”, Ubicada en Condell #79, Villa Alemana.
-Representante	Cecilia Alcapán Teléfono de contacto: 61072224
-Número de socios constituyentes	25 Número de socios a la fecha: 25
-Orientación y expectativas	<p>ADEPO, es la segunda asociación indígena más antigua de la comuna. Se forma a partir de la agrupación de algunos socios que se desligan de la asociación Witrapuran, con el fin de dedicarse netamente al emprendimiento en artesanía.</p> <p>Se centra, en la adquisición de instancias de participación con la comunidad que permita la venta de los productos hechos por sus socios (como ferias y exposiciones), También se interesa en la mantención y difusión de la cultura indígena, naciendo así la agrupación “ Centro cultural Voz ancestral” cuyas actividades se ejemplifican a continuación:</p> <p>Visión:</p> <p>Entregar apoyo a las personas e instituciones como colegios y jardines infantiles interesados por aprender de la cultura de nuestros pueblos originarios.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescatar el lenguajes de los pueblos originarios de nuestro país como Aimara Mapuche, Diaguita y Rapa Nui. • Realizar talleres que satisfagan las necesidades de los miembros de la organización, en relación al rescate cultural de los pueblos originarios, y

	<p>que la comunidad también participe de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar redes con distintas organizaciones que promueven la cultura de los pueblos originarios y también como organización ser participe. • Creación de foros de discusión de la situación actual en que se encuentran los pueblos originarios. <p>Además ha generado un comité de vivienda que recibe el nombre de Witran Ruka.</p>
<p>-Actividades para el desarrollo y fortalecimiento organizacional</p>	<p>❖ Recuperación de la cultura Mapuche: Realizar acciones y proyectos tendientes al rescate del patrimonio cultural, tangible e intangible, en beneficio de las personas que integran las organizaciones indígenas de la comuna y su entorno.</p> <p>❖ Formación en formulación de proyectos: Capacitar personas que sean capaces de formular un proyecto, entre los socios de la agrupación.</p> <p>❖ Formulación en desarrollo organizacional: Potenciar tanto en los directivos como en sus socios, capacidades y habilidades que les permitan generar estrategias lineamientos de acción</p> <p>❖ Formación en capacidades personales: Proporcionar a los socios los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas que les permitan desarrollarse y fortalecerse desde la perspectiva del “coaching”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nº 12: Tabla de caracterización organizacional

Ficha de caracterización organizacional: Asociación indígena Witrapuran	
-Figura jurídica y año de fundación	Creado bajo la ley indígena Nº 19.253, El 2 de Junio de 2006
-Sede de la organización	No tiene sede propia, utiliza dependencias del hospital de Peña Blanca, en convenio con el servicio de salud.
-Representante	Patricia Llancajón
-Número de socios constituyentes	25
-Orientación y expectativas	<p>-Teléfono de contacto: 94092120</p> <p>-Número de socios a la fecha: 61</p> <p>La asociación indígena Witrapuran, es la más antigua de las asociaciones indígenas presentes en la comuna.</p> <p>Tiene una marcada vocación cultural y es la asociación que más proyectos e iniciativas de rescate patrimonial ha desarrollado en el territorio comunal.</p> <p>Es la asociación de origen de otras tres existentes en la comuna, aborda variadas temáticas entre ellas; rescate cultural, ambiental y medicina ancestral. Su logro más importante a la fecha es la implementación de la “Ruka Lawen”, cuyas instalaciones se ubican en los terrenos del servicio de salud de Peña Blanca, en donde una Machi, realiza atenciones de salud, siguiendo la cosmovisión Mapuche, una vez al mes.</p>

<p>-Actividades para el desarrollo y fortalecimiento organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recuperación de la cultura Mapuche: Realizar acciones y proyectos tendientes al rescate del patrimonio cultural, tangible e intangible, en beneficio de las personas que integran las organizaciones indígenas de la comuna y su entorno. ❖ Formación en formulación de proyectos: Capacitar personas que sean capaces de formular un proyecto, entre los socios de la agrupación. ❖ Formulación en desarrollo organizacional: Potenciar tanto en los directivos como en sus socios, capacidades y habilidades que les permitan generar estrategias lineamientos de acción ❖ Formación en capacidades personales: Proporcionar a los socios los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas que les permitan desarrollarse y fortalecerse desde la perspectiva del “coaching”.
--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nº 13: Tabla de caracterización organizacional

Ficha de caracterización organizacional: Antu Tripantu	
-Figura jurídica y año de fundación	Creado bajo la ley indígena Nº 19.253, El 26 de Enero de 2012
-Sede de la organización	No tiene sede propia.
-Representante	Carolina González
-Nº de socios constituyentes	25
-Teléfono de contacto:	64763266
-Número de socios a la fecha:	113
-Orientación y expectativas	<p>Es la tercera asociación indígena creada en la comuna.</p> <p>Se centra en la búsqueda de espacios de participación.</p> <p>Su orientación, se divide en tres grandes ejes: La cultura, el emprendimiento y el desarrollo organizacional. También posee un comité de vivienda.</p> <p>Es una de las asociaciones que más socios posee a la fecha, teniendo en cuenta que sus socios conforman un comité de vivienda</p>
-Actividades para el desarrollo y fortalecimiento organizacional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recuperación de la cultura Mapuche: Realizar acciones y proyectos tendientes al rescate del patrimonio cultural, tangible e intangible, en beneficio de las personas que integran las organizaciones indígenas de la comuna y su entorno. ❖ Formación en formulación de proyectos: Capacitar personas que sean capaces de formular un proyecto, entre los socios de la agrupación. ❖ Formulación en desarrollo organizacional: Potenciar tanto en los directivos como en sus socios, capacidades y habilidades que les permitan generar estrategias lineamientos de acción ❖ Formación en capacidades personales: Proporcionar a los socios los

conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas que les permitan desarrollarse y fortalecerse desde la perspectiva del “coaching”.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 14: Tabla de caracterización organizacional

Ficha de caracterización organizacional: Asociación Cuno Kaweskar		
-Figura jurídica y año de fundación	Creado bajo la ley indígena N° 19.253, El 2 de Junio de 2012	
-Sede de la organización	No tiene sede propia.	
-Representante	María Nahuelpán	-Teléfono de contacto: 032-243005
-Número de socios constituyentes	25	-Número de socios a la fecha: 28
-Orientación y expectativas	Es la asociación más joven de la comuna, se constituye, en base al comité de vivienda que lleva el mismo nombre. A pesar de encontrarse establecida legalmente se encuentra en modo de espera, ya que, al estar finalizado el complejo habitacional que ocuparan sus socios, esta asociación, comenzaría a funcionar de forma activa, centrándose en el fortalecimiento socio cultural del espacio que habitarán sus miembros.	
-Actividades para el desarrollo y fortalecimiento organizacional	<p>❖ Recuperación de la cultura Mapuche: Realizar acciones y proyectos tendientes al rescate del patrimonio cultural, tangible e intangible, en beneficio de las personas que integran las organizaciones indígenas de la comuna y su entorno.</p> <p>❖ Formación en formulación de proyectos: Capacitar personas que sean capaces de formular un proyecto, entre los socios de la agrupación.</p> <p>❖ Formulación en desarrollo organizacional: Potenciar tanto en los directivos como en sus socios, capacidades y habilidades que les permitan generar estrategias lineamientos de acción</p> <p>❖ Formación en capacidades personales: Proporcionar a los socios los conocimientos, habilidades, técnicas y herramientas que les permitan desarrollarse y fortalecerse desde la perspectiva del “coaching”.</p>	

Fuente: Elaboración propia.



Capítulo II

Marco de Referencia



Eje Temático N° 1: Pueblos Originarios

1.1. Pueblos indígenas

También identificados como “Primeros pueblos, pueblos tribales, aborígenes y autóctonos” (Naciones Unidas, 2010), como concepto no presenta una definición unívoca, configurándose criterios que permiten reconocerlos de modo global y caracterizar individualmente a cada grupo. Los enfoques más utilizados, según el Grupo Internacional de Trabajo de Asuntos indígenas (IWGIA, s/f) son los que se encuentran contenidos en el Convenio 169 “Sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes” de la Organización Internacional del Trabajo, en el informe del relator especial de la Organización de las Naciones Unidas Sr. José Martínez Cobo, resultante del “Estudio para la prevención de discriminación de minorías” y en forma destacada, la propuesta por la Presidenta-Relatora del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas para las Poblaciones Indígenas, Sra. Erica Irene Daes.

Son comunidades, pueblos y naciones indígenas los que:

- *Según el Convenio 169 de la OIT*
 - a) Se encuentren en condiciones sociales, culturales y económicas que los distinguen de otros sectores de la colectividad nacional, estando regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial;
 - b) Sean descendientes de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ella.
 - c) Tengan conciencia de su identidad indígena o tribal. Este se considera un **criterio fundamental**.
- *Según Martínez Cobo (Martínez Cobo, 1986)*
 - a) Tienen una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios.
 - b) Se consideran distintos a otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en parte de ellos.
 - c) Constituyen sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblo, de

acuerdo con sus propios patrones culturales, sus instituciones sociales y sus sistemas legales.

- Según Erica Irene Daes

a) Descienden de grupos que ya estaban en el territorio del país en el momento del arribo de otros grupos con culturas u orígenes étnicos diferentes.

b) Por su aislamiento de otros segmentos de la población del país han mantenido casi intactas las costumbres y tradiciones de sus ancestros, las cuales son similares a aquellas caracterizadas como indígenas.

c) Están sometidos, aunque más no sea formalmente, a una estructura estatal que incorpora características nacionales, sociales y culturales ajenas a las suyas.

Cerca de trecientos millones de personas que habitan el planeta son descendientes de pueblos originarios y viven un poco más de 70 países. Comprenden aproximadamente el 5% de la población mundial y abarca unos cinco mil grupos sociales y culturales diversos. Es no es óbice, sin embargo, para que la variada y rica expresión cultural de los indígenas del mundo coincida con una cosmovisión que nace de su vínculo sagrado con la tierra, la naturaleza, el medio ambiente y sus valores religiosos. (Namuncura, 2000)

En América Latina hay cerca de 400 agrupaciones indígenas reconocidas formalmente por el Instituto Indígena Interamericano, que comprenden un poco más de 40 millones de personas y que representan el 8% de la población americana.

1.1.1. Etnia

La etnia se define por los rasgos culturales y fisonómicos que caracterizan a las comunidades humanas. Como elementos culturales se consideran, entre otros, la vestimenta, el idioma, las formas de propiedad, la alimentación, la educación, las ceremonias religiosas; y como rasgos fisonómicos diferenciadores, indican el color de la piel, la contextura física, el tipo de cabello, etc.

Las etnias expresan, en sus características culturales y fisonómicas, tanto la diversidad como la dignidad intrínseca de los seres humanos y sus comunidades. Las diferencias étnicas que distinguen a las comunidades humanas han ido variando a través de la historia, recibiendo la influencia de la globalidad, como fenómeno de encuentro entre pueblos distintos. En el mundo actual hay una gran diversidad de etnias, cuyas características identitarias es preciso respetar si se tiene una concepción moderna, democrática y de derechos humanos sobre el desarrollo de las sociedades.





Todas las comunidades humanas tienen una pertenencia étnica. Los pueblos son comunidades que viven o han vivido la formación de su identidad en relación al territorio donde habitan y/o el patrimonio cultural que los diferencia.

1.1.2. Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas

La identidad cultural (Arias, 2009) hace alusión al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo conforman, puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural, es similar a todo aquello que nos los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica. Es un proceso abierto, en continua construcción y transformable históricamente, lo que M. Jesús Buxó (Buxó, 1991) llama la “fluidez de la identidad”; esto es, la mutabilidad, la variabilidad y la transformación de la identidad que responde a las condiciones cambiantes, a la distribución de los recursos culturales, a las influencias interculturales, y en definitiva, a la dinámica de la modernización. Es necesario situar la cuestión de la formación social de la identidad y el mantenimiento o transformación de la misma, entorno a los procesos de cambio social y modernización. La mutabilidad de la identidad, responde a las diferentes respuestas que elaboran los individuos según los contextos en los cuales interactúan, privilegiando formas a partir de una multiplicidad de opciones posibles. La identidad entonces, se construye socialmente, es formada por procesos sociales y puede ser mantenida, modificada o aún reorganizada por las relaciones sociales. (Berger & Luckmann, 1976, citado por Chepillo, Faundez, Jansen, & Jorquera, 2009)

De esta perspectiva, la identidad étnica como construcción social y cultural que las/os sujetos elaboran y manipulan en función de diversos contextos, se vincula al concepto de “etnicidad” entendido como “las prácticas culturales y perspectivas que distinguen a una comunidad dada de personas. Los miembros de los grupos étnicos se ven así mismos como culturalmente diferentes de otros agrupamientos en una sociedad, y son percibidos por los demás de igual manera. Hay diferentes características que pueden servir para distinguir a unos grupos étnicos de otros, pero las más habituales son la lengua, la historia o la ascendencia (real o imaginada), la religión y las formas de vestirse y adornarse” (Giddens A. , 1992) Como dice Chiodi (Cuminao, Collinao, & Alcavil, 2012) “Todos podemos mantener nuestra identidad étnica sin adherir a la cultura de los nuestros, sin vivir dentro de sus prácticas y cosmovisiones, identidad y cultura son fenómenos interrelacionados pero independientes”. Esto quiere decir que los individuos pueden mantener varias identidades.



Los individuos experimentan no sólo “un” identidad, sino que múltiples formas identitarias, así, al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentimiento de identidad. Implícita a esta afirmación, está la idea de identidades colectivas tales como las de género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad, etc., que Stuart Hall ha llamado “identidades culturales”. Son formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos. (Larraín, 2001)

En este sentido, entenderemos por identidad étnica: “el resultado de un proceso de identificación y autoidentificación de determinado grupo étnico, con base en el criterio de los rasgos físicos, culturales y sociales, respecto de las sociedades con los que entran en contacto en tanto miembros pertenecientes a sociedades diferentes”. Esta identificación y autoidentificación conlleva o supone compartir concepciones, imágenes y evaluaciones de sí mismo y del otro; estas se traducirán. Total o parcialmente, en acciones que, por la condición del contacto interétnico se orientarán tanto a la sociedad distinta, como hacia la propia.

1.1.3. Reproducción Cultural

A partir del proceso de construcción de identidad cultural de los pueblos indígenas, surge un cierto elemento constituyente de ésta como es la reproducción cultural. El concepto de Reproducción Cultural, se refiere a “el proceso por el cual una sociedad se reproduce por sí misma en una nueva generación; es decir, mediante la Socialización los valores y la tradición del pasado se continúan y perpetúan. Así, la Socialización es lo que proporciona a la sociedad la continuidad en el tiempo y con ello su identidad. (Light, 1992)

Para comprender el concepto Socialización, es necesario precisar que es “un proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de personalidad, bajo la influencia d experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir” (Giddens, 1995)

Una definición de Socialización que incorpora la interdependencia con la cultura, dice que: “Es el proceso por el cual el individuo absorbe la cultura, se integra en la sociedad y conquista su propia personalidad y supone la internalización o interiorización de los contenidos culturales de la sociedad en que nace y vive” Por ello, supone también la adaptación a la sociedad y a la cultura”. (Tejedor, 1990)



1.2. Pueblos originarios de Chile

Chile tiene una población que se declara indígena, cercana a los dos millones de personas, lo que se traduce en que el 11,08% de la sociedad chilena está constituida por culturas originarias. Antes de la irrupción de los españoles, el territorio que se denominaría Chile estuvo poblado de innumerables culturas, muchas de las cuales desaparecieron al entrar en conflicto con los europeos. Sin embargo, otras lograron sobrevivir al choque cultural, transcurriendo su vida entre la reafirmación de su identidad y autonomía, y la integración a la cultura nacional.

Mediante la Ley 19.253, el Estado reconoce que los indígenas de Chile son los descendientes de las agrupaciones humanas que existen en el territorio nacional desde tiempos precolombinos, que conservan manifestaciones étnicas y culturales propias siendo para ellos la tierra el fundamento principal de su existencia y cultura. El Estado reconoce como principales etnias indígenas de Chile a: la *Mapuche*, *Aimara*, *Rapa Nui* o *Pascuenses*, la de las comunidades *Atacameñas*, *Quechuas*, *Collas* y *Diaguita* del norte del país, las comunidades *Kawashkar* o *Alacalufe* y *Yámana* o *Yagán* de los canales australes. (Ministerio de Planificación y cooperación, 1993) Este reconocimiento significa aceptar desde una cultura global, que cada etnia originaria es poseedora de una “cultura propia que engloba conocimientos y técnicas, instituciones y valores” (Fundación Ideas, 2002)

Los indígenas habitaban esta tierras desde antes de la llegada del conquistador español. Los primero cien años del “encuentro” entre conquistadores e indígenas implicaron una guerra activa y violenta, cruda y brutal. Es el periodo en que la población indígena fue reducida violentamente en la zona central del país y muchos miles fueron sometidos en la encomienda. Por décadas, el río Bío Bío fue la frontera natural de la expansión conquistadora de la expansión conquistadora con los territorios indígenas. Sólo tiempo después el Pacto de Quilín permitió regularizar la relación entre contrapartes en disputa. Surgieron entonces las primeras normas destinadas a proteger ciertos derechos indígenas.

Durante la Colonia la servidumbre a que estaban sometidos los indígenas doblegados por la guerra siempre fue un tema de controversia. El tránsito entre la conquista del siglo XVIII implicó mayores equilibrios políticos entre las fuerzas en pugna. Se estableció una suerte de comercio entre indígenas y españoles-mestizos e incluso diversos parlamentos indígenas a finales del siglo XVIII privilegiaron la reglamentación de dicho comercio.

En los albores del siglo XIX, se impuso una corriente proteccionista entre los poderes de la Colonia. España constituyó Pueblos de Indios en el centro del país, en donde la



propiedad de sus tierras estaba cautelada por prohibiciones como la venta a los nacientes hacendados. Era tierras comunitarias y tenían como autoridad al cacique de la comunidad. Surgieron así en el centro del país pueblos de indios como Pomaire, Malloa, La Ligua, Catemu, San Vicente de Tagua Tagua y varios otros.

Esta fue una manera excepcional de encarar el problema indígena por parte de la Corona española. Hacia el sur, los mapuche que habitaban desde el río Bío Bío se habían constituido en grades grupos de linajes que influían hasta la Argentina. Su actividad productiva esencial era la ganadería. Traían grandes cantidades de animales desde las pampas de Argentina y las vendían en la parte chilena.

Hacia fines del siglo XVIII se firmó el Pacto de Las Canoas en donde los huilliche permitieron la colonización española en la zona de Osorno, con la previa condición de que se les reservasen las tierras huilliche en lo que hoy se conoce como San Juan de la Costa. Los españoles nombraron comisarios de naciones, funcionarios que tuvieron como tarea reconocer las tierras que ocupaba cada cacique huilliche, a quienes se les entregó un bastón con cacha de plata como símbolo de su autoridad. Los actos producidos por la Corona bajo estos procedimientos fueron reconocidos con posterioridad por el naciente Estado chileno.

No obstante, las normas dictadas para regularizar la situación de los indígenas, tanto por la Corona como por el Estado de Chile, desde sus inicios no lograron superar o vencer los estragos dejados por la Colonia y por las prácticas de rápida asimilación que quiso imponer la autoridad del naciente Estado. Los territorios indígenas fueron ocupados militarmente y las leyes o normas dictadas validaron las injusticias cometidas y los graves atropellos vividos por los indígenas y, en un grado menor, fueron declaraciones de principios con resultados materialmente insuficientes.

El caso mapuche representa una historia que es importante destacar. A partir de 1866 sus tierras comenzaron a ser ocupadas militarmente por el Estado chileno y los indígenas fueron obligados a vivir en reducciones, cuyos terrenos eran con mucho inferiores a su patrimonio ancestral. Por lo general, las tierras asignadas a estas reducciones eran de mala calidad. Las tierras asignadas a estas reducciones eran de mala calidad. Las tierras indígenas más prósperas y fértiles fueron declaradas “tierras fiscales” y se las destinó a procesos posteriores de colonización que beneficiaron principalmente a chilenos y extranjeros.

En el norte, las comunidades aymara, desconocidas formalmente por la autoridad, vieron gravemente mermados sus derechos ancestrales de tierras y aguas. En 1933 las tierras de los rapa nui se inscribieron –contra su voluntad- como tierras de propiedad del fisco, pues de acuerdo con el derecho vigente “carecían de otro

dueño”. En los hechos se desconoció que los rapa nui habían sido por décadas los propietarios legítimos de las tierras usurpadas, primero por compañías extranjeras que explotaban su suelo y luego por el Estado de Chile que lo enajenó a su favor.

Las tierras ancestrales, que siempre pertenecieron naturalmente a grandes poblados indígenas, cambiaron así de dueño como resultado de la colonización española y de la confrontación militar del Estado chileno. Los indígenas fueron relegados a tierras empobrecidas y radicalmente disminuidas. La sociedad nacional constituyó su propio patrimonio territorial sobre el despojo militar y legal de la propiedad indígena y se marginó de modo creciente a sus familias y comunidades.

La naciente república no tenía interés en buscar una solución territorial con los indígenas. Para los nuevos gobernantes era fundamental resguardar el territorio nacional e incorporar nuevas tierras a la naciente producción agrícola del país.

Al sur de Bío Bío las ricas tierras indígenas eran necesarias para conformar el “granero de Chile”. Las comunidades mapuche contaban con las tierras y una mano de obra abundante y se consideraron como un freno para el surgimiento de los fundos. Por la fuerza esas tierras se incorporan al mercado y a la producción agrícola.

Los indígenas resistieron la ocupación de sus territorios. Pero a la postre fueron vencidos y sus tierras se convirtieron en el botín de numerosos especuladores. Desde 1850 venía imponiéndose el concepto de “propiedad privada” en la naciente sociedad chilena. Las antiguas encomiendas indígenas fueron superadas por la nueva realidad productiva. Y ya desde 1866 las tierras indígenas comenzaron a ser usurpadas “legalmente”, a través de ventas, remates y adjudicaciones gratuitas a colonos chilenos y extranjeros. Para los indígenas se “reservaron” finalmente 510 mil hectáreas repartidas en 2.918 reducciones (lo mapuche habitaban cerca de cinco millones de hectáreas antes de la conquista y colonización en Chile).

No conforme con esto, el Estado puso fin a la radicaciones a partir de 1929. A partir del concepto de propiedad privada y actuando en forma contraria al espíritu comunitario de los indígenas, impuso la división de las reducciones y adjudicó a cada heredero una parcela a título personal. Era el DFL N° 4.111 del año 1931.

1.2.1. Ideas centrales y principios dominantes, patrones cognitivos y simbólicos.

En las culturas aymara, atacameña y mapuche de Chile, la cosmología, religiosidad y sus referentes simbólicos pueden ser comprendidos y relacionados en el marco de referencia de las ideas centrales y principios dominantes del mundo sur-andino. Mientras las ideas centrales se vinculan al orden cósmico y la fertilidad, los





principios dominantes se refieren al dualismo, bifurcación de género, relaciones simétricas, reciprocidad y complementariedad.

La idea central de orden cósmico revela la búsqueda de un equilibrio inmanente. Ella se externaliza en la concepción ordenada del cosmos, de los conocimientos y creencias acerca de los astros, del tiempo astral geocéntrico, del espacio y movimientos regulados por la geometría del cuadrado y del círculo, de los ciclos de la naturaleza y los números pares que denotan la búsqueda perseverante de la regularidad. Por su parte, la idea central de fertilidad revela la consecución y resguardo de la continuidad del mundo sur-andino, su naturaleza, flora y fauna y población humana.

Los principios dominantes del dualismo, bifurcación de género y relaciones simétricas se representan mediante el predominio de los números pares abarcando todos sus múltiplos, las estructuras duales de bifurcación y tetrapartición del espacio y movimiento, la simetría invertida de imágenes en espejo y de eventos simultáneos, y la importancia central de la pareja humana.

En suma, mientras las ideas centrales se expresan en la búsqueda del orden cósmico y de la fertilidad, los principios dominantes se reactualizan el dualismo, bifurcación de género, relaciones simétricas, reciprocidad y complementariedad. Sus densas redes de relaciones se proyectan en sus respectivos patrones cognitivos y simbólicos externalizados en las concepciones del cosmos, naturaleza, tiempo, espacio, movimiento, número y color. Todo ello incide y se proyecta tangiblemente en la construcción selectiva de la realidad sur-andina, y en la generación de sus redes de relaciones semánticas. Dichas relaciones se reactualizan en los siguientes fenómenos:

- a. Una concepción del tiempo geocéntrica, cíclico, reversible, nocronométrica, asimétrica, dualista y astral, que se orienta según la dirección del movimiento solas y de los luceros de la tarde y del alba (venus). Es geocéntrica porque coincide con el supuesto de Ptolomeo de que el sol y otros astros gravitan alrededor de la tierra. Es cíclica y reversible porque el tiempo es concebido como un gran circuito cerrado que gira eternamente siguiendo la dirección del sol y de Venus. No es cronométrica por desconocer las divisiones y mediciones instrumentales exactas, pero sí asimétrica por cuanto depende de criterios cualitativos flexibles de la realidad cotidiana. Es dualista por la recurrencia de las divisiones bipartitas complementarias de los ciclos día-noche, estacional y anual. Es astral por cuanto sus indicadores principales son los astros, planetas y constelaciones.

- b.** Una concepción del espacio regida por su orientación hacia el Este, coincidente con el eje vertical cordillera-mar y con el lugar de generación de la luz solar en el nacimiento cotidiano del sol en la cordillera de Los Andes, que encarna el punto cardinal óptimo, de máxima jerarquía e importancia. En el Este, el sol naciente y la cordillera representan metonímicamente al bien, asociándose a la verticalidad, simetría y tetrapartición: el agua de las vertientes, a la luz y calor solar, fuentes de energía, potencia y vitalidad. En cambio en el Oeste, el sol poniente que se esconde en el mar representa metafóricamente a la muerte, asociándose a la horizontalidad, la destrucción y oscuridad. Las metáforas posicionales dualistas andinas representan y comunican simbólicamente connotaciones de superioridad-inferioridad y de dominio-dependencia en el manejo del espacio. Esta concepción espacial es reactualizada en diversas ceremonias rituales tradicionales de aymaras, atacameños y mapuches.
- c.** Una concepción del movimiento, regida por la metáfora circular del tiempo astral «contra los punteros del reloj», representada en el desplazamiento cíclico en dirección al movimiento solar denominado «por derecha». Dicho movimiento y sus connotaciones positivas son reactualizadas en giros circulares de danzas y otras actividades rituales y domésticas en las culturas aymara, atacameña y mapuche.
- d.** Una concepción del número como representación simbólica de la dualidad. Se expresa en el dualismo andino proyectado en el predominio de la bipartición y tretapartición. Las buenas connotaciones del par y sus múltiples. Así, los regalos con objetos en números que expresan los buenos deseos del donante. En los viajes se prefiere el par: ir con un acompañante, lo cual implica mayor seguridad y resguardo. En la organización social y del espacio, se da gran preferencia a las divisiones binarias y cuartetarias que expresan el orden perfecto.
- e.** Una concepción del color como el vehículo expresivo de percepciones, concepciones, códigos, referentes y asociaciones, que son reactualizados en el vestuario, decoración, objetos, iconos y diversos otros fenómenos tanto rituales como atmosféricos. Hay colores que expresan ya sea bondad o maldad, deseos buenos o malos, relaciones con fuerzas espirituales positivas o negativas, representaciones emblemáticas de la edad y/o sexo de cada persona, etc. No obstante la simbología del color compartida por los aymaras y atacameños difiere de aquella de los mapuches.



- f. Una concepción de la naturaleza y del cosmos como entidades espirituales, vivas y dialogantes. Para el hombre sur-andino, el lenguaje de la naturaleza se expresa en el canto de los pájaros, el lenguaje de los animales, el sonido del agua y del viento, y el lenguaje cósmico se comunica mediante los movimientos y “señales” de los astros.

A algunos indígenas de Chile que dominan sus respectivas tradiciones culturales les ha sido posible generar un número apreciable de representaciones icónicas o etnomodelos mediante los cuales ellos dan cuenta de su realidad modelada según sus patrones cognitivos y simbólicos. Ellos construyeron o reconstruyeron, mantienen o transforman, legitiman o validan una parte o el todo de la realidad modelada. En este sentido son testimonios que, en calidad de documentos primarios, atestiguan en forma descriptiva o analítica la realidad percibida, concebida y simbolizada por ellos mismos. Su carácter provisorio, parcial o selectivo no les resta validez. Su valor reside en el campo semántico que abren, y los significados simbólicos que se identifican y permiten establecer relaciones internas, para caracterizar el todo de acuerdo a los principios ideológicos fundamentales, las estructuras subyacentes y matrices simbólicas.

1.2.2. Indígenas Urbanos

Las culturas originarias se desarrollaron en el medio rural, en las praderas del altiplano, los bosques y canales del sur. La cultura colonizadora trajo consigo la ciudad y los artefactos propios de la civilización occidental. (Fundación Ideas, 2002)

Los y las indígenas urbanos, antes que todo son personas, hombres y mujeres, pertenecientes a los Pueblos Indígenas. (Comisión Asesora Ministerial, 2006) Su primera caracterización está dada por ser descendientes de aquellos que vivían en el continente antes de la llegada de los europeos. En segundo lugar, indígenas urbanos en Chile son quienes pertenecen a un pueblo o etnia específica que vive dentro de los límites del territorio nacional, es decir, Aymara, Quechua, Likanatay, Colla, Diaguita, Rapa Nui, Mapuche, Kawashkar, Yagán. En tercer lugar, que se autoreconocen como tales. Y, en cuarto lugar, que residan temporal o permanentemente en ciudades, ya sea debido a procesos migratorios que lo afectaron a ellos o a sus ascendientes y/o descendientes, o ya sea porque el crecimiento urbano incorporó sus tierras originarias en una determinada ciudad.

De este modo se pueden distinguir (Comisión Asesora Ministerial, 2006):

1. Aquellos que ya nacieron en las ciudades
2. Aquellos que migraron recientemente a ellas
3. Aquellos que fueron absorbidos por ellas



1.2.2.1. Migración, identidad étnica y Aculturación

Considerando en primer lugar, la relevancia de los recientes datos globales sobre la dispersión geográfica de la mayor parte de los indígenas de Chile a lo largo de todo el territorio nacional, es necesaria una comprensión cabal actualizada de dicho proceso migratorio. No es posible comprender dicho proceso como un fenómeno autónomo, por ser este inseparable de sus vinculaciones con la identidad étnica y los procesos de cambio cultural o aculturación.

Lo fundamental en el concepto de identidad étnica reside tanto en la auto-adscripción a un grupo étnico (los indígenas), como también en la adscripción efectuada por quienes no pertenecen a dicho grupo étnico dependen fundamentalmente de la mantención de sus límites o fronteras étnicas, que marca las diferencias entre sus miembros y el resto de las personas. Este modelo explicativo abre nuevas perspectivas para el estudio de los procesos migratorias de grupos étnicos sur-andinos que han experimentado un incremento progresivo en las últimas décadas.

En el mundo andino, las tendencias migratorias siguen dos direcciones oriente-poniente y sur-norte.

- El proceso de desplazamiento oriente-poniente, denominado “proceso de costañización”, se ha caracterizado por una tendencia general hacia el descenso de poblaciones –cuya vida y cultura se ha desarrollado entre los 3.000 y 1.000 metros de altura- para asentarse en lugares de menor altura o próximos al nivel del mar –periferias de ciudades, puertos principales y aldeas pampinas-. El proceso migratorio implica una adaptación a un nuevo medio ambiente físico y sociocultural. Exige una modificación del estilo de vida como también un cambio en la orientación ideacional que afecta a sus respectivos patrones cognitivos y simbólicos.
- El proceso de desplazamiento sur-norte en Chile, caracteriza tanto a la migración campesina proveniente del valle central, como también a la migración de mapuches chilenos desde sus reducciones sureñas hacia los principales centros urbanos a lo largo del país. Entre estos últimos se destaca la ciudad de Santiago como centro receptor principal, seguido de Concepción, Valparaíso y otras ciudades.

Una gran cantidad de personas pertenecientes a diversos grupos étnicos de Chile han emprendido su propia aventura migratoria, que conlleva procesos de cambio cultural en marcha e incide en la propia identidad étnica. Sus estrategias adaptativas no les han impedido sufrir las consecuencias de este proceso. Sus respectivas identidades étnicas se han enfrentado a nuevas experiencias asimilativas heterogéneas, que suelen generar crisis profundas. Pero, en muchos casos, sus

respuestas a los nuevos desafíos parece a los nuevos desafíos parecen haber sido equilibradas, creativas y acertadas.

El proceso migratorio conlleva un reconocimiento de las diferencias culturales entre el propio grupo étnico y los no indígenas, que suelen persistir a pesar de la fluidez e independencia de los contactos interétnicos.

En Chile, la inserción exitosa en la sociedad mayor ha sido lograda por numerosos migrantes indígenas. En el caso de los mapuches urbanos, la calidad de su inserción parece depender prioritariamente de su nivel educacional. Y en el caso de los aymaras urbanos, su experiencia exitosa como empresarios y comerciantes no las ha desvinculado de su propia tradición cultural. Los principios culturales, externalizados mediante la reciprocidad y complementariedad, rigen aun su conducta, actividades económicas e interacciones sociales.

1.2.2.2. Agrupaciones Indígenas

La legislación a través de la ley 19.253, señala en el párrafo 36º: *“Se entiende por Asociación Indígena la agrupación voluntaria y funcional integrada por, a lo menos, veinticinco indígenas que se constituyen en función de algún interés y objetivo común de acuerdo a las disposiciones de este párrafo.”* Cuando se constituya una Asociación Indígena se tendrá que exponer en forma precisa y determinada su objetivo, el que podrá ser, entre otros, el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Educativas y culturales;
- b) Profesionales comunes a sus miembros, y
- c) Económicas que beneficien a sus integrantes tales como agricultores, ganaderos, artesanos y pescadores.

Desde la sociología, no cabe cuestionar la existencia pasada de entidades sociales intermedias, a las que las ciencias sociales, las legislaciones, el discurso burocrático y, al final, los propios sujetos de las localidades indígenas terminaron por llamar "comunidades". Se sugiere, que esas unidades han estado cambiando activamente por relación con la conformación que poseían hace medio siglo, y que es procedente la consideración de esas transformaciones con el objeto de atestiguar su progresiva disolución o eventual transformación. Es una nueva modulación, seguramente inestable, que integra aspectos de la tradición y otros de la modernización, lo rural y lo urbano, lo agrario y la salida de lo agrario. (Gundermann & González, 2008)

La búsqueda de instancias de identidad, mencionado en el apartado anterior, se fortalece en el ámbito de lo colectivo. De esta modo, los que se adscriben a su identidad étnica, encuentran en las organizaciones indígenas, individual o familiarmente, un sentido nuevo a su vida cotidiana, aunque lejos de lo rural,





ancestral, religioso y mítico de la vida en comunidad. Comienza una nueva fuerza identitaria, donde lo ritual, religioso, social y político juega un rol muy importante. De este modo, los mapuches de Santiago, migrantes y nacidos en la ciudad, se apropian de espacios colectivos en las comunas que habitan; este proceso gira en torno a organizaciones indígenas, las que crean al amparo de diversas ideologías, buscando ordenar y convocar a los indígenas; buscando las más convenientes formas de relación con el Estado chileno a través de la asignación de proyectos; propiciando encuentros periódicos para evocar el tiempo pasado y el imaginario de su pueblo de origen; y encontrando en la recreación de prácticas rituales masivas una forma de ser y sentirse pertenecientes a su pueblo de origen en la urbe. (Abarca Carimán, 2005)

El rol de las organizaciones está determinado por la búsqueda de esa identidad a través de lo ritual, de lo social y de las prácticas culturales realizadas en estos espacios colectivos. Existe además la necesidad de replantear la relación con el Estado y entre ellos mismos. En la medida de esto, adquieren también una connotación política importante que se expresa concretamente en las reivindicaciones territoriales, en el caso de las organizaciones rurales; y en la demanda por becas estudiantiles y una solución al problema de vivienda para los allegados en el caso de los urbanos.

1.2.2.3. Demandas

Muchas familias están desde hace varias generaciones en la ciudad y sus descendientes se han asimilado de manera absoluta a la vida urbana, con sus vicios y virtudes. Considerando las inmensas brechas socioeconómicas, se suma al proceso migratorio, la etnodiscriminación que presenta la sociedad mestiza chilena (Fundación Ideas, 2002), además de la pérdida de las redes familiares y comunitarias donde fundan su vida social y económica, con el peso de enfrentarse a una cultura y un lenguaje distinto. A cambio no reciben ningún trato especial: el ser miembro de las etnias originarias no significa para ellos ningún reconocimiento ni políticas sociales particulares del Estado. (Abarca & Cuminao citadas por Vera, 2003)

Muchas de las demandas de los Pueblos Indígenas han surgido de las organizaciones urbanas (algunas incluso de carácter gremial no étnico) y de indígenas que por su proceso de migración, han tenido contacto con la ciudad. En primer lugar, existen demandas de tipo cultural e identitario que vienen a solucionar el problema de la invisibilidad y a permitir elementos de reafirmación étnica. Este tipo de demanda se da sólo en aquellos que viven plenamente su identidad étnica, es decir, realizan un manejo político de su identidad, le llevan a la práctica y la exteriorizan como un

rasgo distintivo en la relación con otros sectores urbanos y con el Estado. En Chile, estos sectores son todavía minoritarios y tienden a conformar el núcleo duro de las organizaciones adscritas étnicamente. En otros países la distancia entre aquellos que se dicen o podrían ser considerados indígenas y aquellos que efectivamente lo evidencian con prácticas visibles, no es tan alta como en Chile. Es el caso de Perú y de Ecuador, y de algunas barriadas en México en donde la presencia indígena en las ciudades se remonta en algunos casos hasta antes de la llegada de los europeos. Por lo general las demandas identitarias se relacionan con el rescate y/o creación de lugares ceremoniales, rituales y sociales, en donde realizar sus actividades espirituales y religiosas. Es decir, reclaman un espacio en la ciudad en donde poder vivir ceremonial y socialmente. En casi todos los países americanos esto está marcado por un claro esencialismo y un sentimiento nostálgico por la comunidad perdida, ya que si no se hiciera de esta manera, el imaginario de los no indígenas difícilmente consideraría sus reivindicaciones como indígenas. Además de la cultura, las demandas también se refieren a cuestiones sociales y de marginalidad urbana, y no son distintas a la de otros sectores marginales y migrantes que viven actualmente en las ciudades. (Comisión Asesora Ministerial, 2006)

Lo que pretenden los pueblos originarios asentados en las ciudades es resolver sus problemas contingentes de vida activando una clave cultural que hasta el momento no les había servido sino para la discriminación y la exclusión. Obligados a integrarse e invisibilizarse, la actual opción de utilizar su escondida identidad étnica los motiva a declararse como indígenas, consiguiendo así una ventaja en la postulación a recursos que les permita mejorar su calidad de vida.





Eje Temático Nº 2: E m p r e n d i m i e n t o

2.1. Aproximación conceptual del emprendimiento

De acuerdo a la Real Academia Española, emprender es *“acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro”*. Así mismo, emprender refiere, en un sentido amplio, a la toma de decisiones con algún riesgo. Además, el emprendimiento puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona que se le domina emprendedora. La palabra emprendedor proviene del francés *etrepeneur* (pionero) y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el nuevo mundo lo cual implicaba actuar bajo incertidumbre, característica principal que distingue hoy a un emprendedor.

Verín, en su tesis doctoral sobre la literatura del origen histórico del emprendimiento, halla a fines del S XVII y comienzos del siglo XVIII el término emprendedor se asociaba con dos usos. La primera acepción refiera a la persona que asumía una construcción civil cuyo diseño era acordado previamente al igual que el pago; esta acepción resalta la idea de una actividad importante que es retribuida económicamente, además de hacer énfasis en el conocimiento y no en el capital para realizar la iniciativa. La segunda acepción tiene relación con el guerrero que emprende una conquista, propio del espíritu de las cruzadas de la edad media, resaltando la característica de arrojo, valentía y riesgos que implica la iniciativa.

2.1.1. Naturaleza del emprendimiento

A diferencia de las conductas, la acción es siempre humana, pues indica un proceso que se desarrolla en el tiempo orientado a un fin determinado anticipadamente manteniendo una intención precisa. Producto de lo anterior, la acción es siempre proactiva, puesto que los actos realizados ahora tienen sentido actual en perspectiva del fin prospectivo. (Toledo, 2001)

El ser humano se ha dado a la tarea de construir e intervenir su realidad, así lo demuestra la historia de la cultura, que se encuentra en sus orígenes de emprendimiento de supervivencia y bienestar humano, pues no se encuentra determinado por la naturaleza; lo cual desafía a las personas a elaborar las soluciones a los enigmas, siendo forzadas a ser creativas, reflexivas, y flexibles, dado que una respuesta unívoca no existe.



En este contexto, la acción emprendedora refiera a las personas decididas a cumplir sus utopías prácticas, “son utopías porque son algo irreales, esto es, representan lo futuro en un presente-como sí-; son prácticas porque anticipan el futuro más irreal en un presente que adviene como posibilidad real. De este modo, el futuro motiva las utopías prácticas del presente. La imaginación proyectiva, no es una fantasía. Ciertamente, también en la fantasía pura se puede imaginar algo que pudiera realizarse en ciertas circunstancias. Pero la fantasía proyectiva debe llevar consigo la posibilidad de la realización en el futuro hacia el cual ha sido proyectada”.

Se desprende de lo anterior, que la aptitud emprendedora, se sustenta en la experiencia anticipatoria del futuro que se inspira y genera un proyecto vital orientado a transformarse en realidad. En consecuencia, van generando un cambio innovador en algún segmento de aquella parte de la circunstancia creada por el ser humano, alentado esto, en su origen por una intencionalidad transformadora y creadora de un cierto mundo que el sujeto representa, siendo de este modo la imaginación la capacidad de delinear algo que en rigor no existe.

La acción emprendedora supone una elaboración mental de la secuencia de actos en función de la consecución de un propósito, que en su conjunto constituye un proyecto. Dicha elaboración mental se transporta hacia una época futura, y a partir de la información obtenida y necesidades entre-vistas en aquel salto, regresa a la época presente para empezar a construir, ahora, lo que constituirá en el tiempo por venir.

En concordancia con lo anterior, el actuar emprendedor en estricto rigor, solo se logra en la ejecución que sigue un pensar. Al intervenir en el mundo previamente proyectado, que se ejecuta con la intención de transformar la realidad guiado por el propósito que elaboro. Decidir significa entonces, el paso primero para dar pie a la realización del proyecto, transformar una voluntad humana en acto; es un elemento intermediario entre el pensamiento y la acción (Akouf), produciéndose así su objetivación irrevocable, pues en adelante se podrá rectificar lo ya hecho, pero será imposible anularlo.

2.2. Emprendimiento y Entorno Socio-cultural

El emprendimiento constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de actuación, con la intencionalidad de generar bienestar social en la comunidad; configurándose la cultura en una variable importante tanto para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como para la puesta en marcha de dicha idea.



En concordancia con lo anterior, el ser humano es un ser cultural, que experimenta el mundo social en términos de motivaciones; de acuerdo con esto, desempeña comportamientos que se ajustan a valores siendo de este modo, por un lado influenciado por sus coterráneos, y por otro emprende por un acto de sentido.

La conservación de la perspectiva social es importante para el desarrollo de las acciones de las personas emprendedoras, puesto que los actos que realicen otras personas tienen consecuencias en el sujeto de emprendedor, compartiendo de este modo una esfera común. En este mismo sentido, la ejecución de la iniciativa se encuentra confrontada por otros proyectos, que buscan los mismos escenarios donde desenvolverse, por lo que las acciones experimentan diversas transformaciones, adaptaciones y cambios en su transcurso. (Leiva, 2010)

2.2.1. Emprendimiento Social

2.2.1.1. Una definición ecléctica

Actualmente no se cuenta con claridad respecto a lo que representa el emprendimiento social. "El crecimiento del emprendimiento social en términos globales en la última década ha sido impresionante, pero el significado preciso del término permanece como un asunto de debate" (Harding, 2004, p. 40). Parte de la confusión en relación con este tipo de actividad emprendedora, radica en el desarrollo teórico dentro de diferentes dominios o áreas de conocimiento, llevando a una falta de coherencia en el enfoque con el cual es abordada esta temática (Weerawardena y Sullivan, 2006).

Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales. El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos (Sullivan, 2007). Los emprendedores sociales buscan soluciones para problemas tales como el analfabetismo, la drogadicción o la contaminación ambiental. "Es importante resaltar que el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto [...] los emprendedores sociales son gente de negocios" (Roberts y Woods, 2005, p. 50).

Martin y Osberg (2007) buscan diferenciar el emprendimiento social de la provisión de servicios sociales y activismo social. En el caso de la provisión de servicios sociales, individuos comprometidos identifican un equilibrio estable infortunado y desarrollan un programa para atacar esta situación. Sin embargo, "su impacto



permanece restringido, su servicio confinado a la población local y su alcance es determinado por los recursos que están en capacidad de atraer. Estas acciones son extremadamente vulnerables, lo que puede llevar a la interrupción o pérdida del servicio por parte de las poblaciones que sirven" (pp. 36-37).

En el caso del activismo social, la motivación sigue siendo la identificación de un equilibrio estable infortunado, pero el actor social se diferencia por su orientación en la acción. "Antes que tomar una acción directa, como lo haría el emprendedor social, el activista social intenta crear cambio a través de la acción indirecta, influenciando a los demás a tomar acción: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, consumidores, trabajadores, entre otros" (Martin y Osberg, 2007).

La creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales "actúan como 'agentes de cambio' en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible" (Harding, 2004). Según Reis y Clohesy(2001), "el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta". Es por ello que los planes de negocios de los emprendimientos sociales están centrados especialmente en la sostenibilidad financiera (Novy-Hildesley, 2007). Así, no se puede hablar de emprendimiento social dejando de lado la sostenibilidad.

Para Roberts y Woods (2005, p. 49) "el emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados". Esta definición permite resaltar otros aspectos claves del emprendimiento social. El primero de ellos es que las oportunidades sociales no se descubren, sino que se construyen gracias a la generación de ideas, se evalúan y si es el caso, se desarrollan con el ánimo de atender problemas sociales específicos. El segundo aspecto está relacionado con las características de los emprendedores sociales. En este escrito se considera que para efectos de una definición de la actividad emprendedora social, no es necesario tener en cuenta las características del individuo. Por lo tanto, se excluyen aportes como los realizados por Hemingway (2005), quien presenta una discusión teórica sobre cómo los valores determinan la propensión del individuo a generar emprendimientos sociales. En este aparte se pretende definir características de la actividad emprendedora social y no del emprendedor social.



Es importante reconocer que el emprendimiento social puede desarrollarse en diferentes sectores. Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006), definen emprendimiento social como "una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental". Lo anterior permite comprender que el emprendimiento social no está aislado del emprendimiento comercial, sino que coexisten.

Note que la distinción entre emprendimientos social y comercial no es dicotómica, sino más bien más acertadamente conceptualizada como un continuo que varía desde lo puramente social a lo puramente económico. Aun en los extremos, sin embargo, existen elementos en común entre ambos. Así, la actividad caritativa debe reflejar realidades económicas, mientras que la actividad económica debe generar valor social (Austin *et al.*, 2006).

Finalmente, para llegar a una definición propia, que en lugar de constituir una más entre las existentes pretende ser ecléctica y aun así precisa, se considera pertinente revisar la definición propuesta por Martin y Osberg (2007). Para ellos, el emprendimiento social sigue tres componentes:

(1) La identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta; (2) la identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable; y (3) la creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo (Martin y Osberg, 2007).

Las discusiones precedentes permiten presentar una definición de emprendimiento social, entendiéndolo como un ***"tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales"***.

En conclusión, el objetivo central del emprendimiento social es la búsqueda y puesta en marcha de soluciones a problemas sociales. Sin embargo, se resaltan



características imprescindibles para considerarlo como un emprendimiento social en sí mismo, tales como la acción directa de los emprendedores sociales y la modificación de manera permanente al desequilibrio social identificado en el entorno. Este emprendimiento no está circunscrito únicamente al sector de las organizaciones sin ánimo de lucro, sino que debe ser llevado a cabo por otro tipo de organizaciones tales como los organismos gubernamentales o por las empresas del sector privado.

Por lo anterior, y considerando que cualquier organización puede adelantar emprendimientos sociales, emerge el debate sobre la responsabilidad social de las corporaciones.

2.3. Tipos de emprendimiento

Se presentarán las principales escuelas vinculadas al reconocimiento de los comportamientos emprendedores.

a) La concepción de Shumpeter del emprendimiento

Shumpeter postula que se concentra en la naturaleza de las actividades y los disturbios generados por las nuevas combinaciones, asumiendo que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente. Se ubica al emprendedor como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, es decir, genera un cambio de la situación presente, creando así nuevos equilibrios. Las actividades típicas del sistema Shumpeter ocasionan grandes innovaciones y a cambios sistémicos que aumentan o crean incertidumbre y promueven el desarrollo de nuevos procesos para crear y/o aumentar la brecha entre los líderes y seguidores.

b) Escuela Austríaca

La concepción de la escuela Austríaca pone énfasis en la presencia constante de la competencia y la oportunidad de desarrollar un acto emprendedor. Asimismo, se basa en la creación de equilibrio, por lo que los emprendedores generan cambio dentro de una situación existente, lo cual desemboca en que las actividades típicas se orientan a la búsqueda de las asimetrías, como así a ineficiencias que otros no han percibido y sobre las cuales existe una ganancia potencial.

2.4. El agente emprendedor

El accionar de las personas que manifiestan una marcada tendencia al desarrollo de iniciativas emprendedoras, permite inferir, mediante diferentes estudios, un perfil caracterológico de estos, en torno a las siguientes cualidades.

a) Búsqueda de oportunidades e iniciativa



Se entiende por oportunidades los elementos o factores que están en el ambiente externo y que la persona, grupo o institución podría aprovechar para hacer posible el logro de sus objetivos. Estas oportunidades pueden ser de tipo social, económico, político, tecnológico, entre otro. López (2003), asimismo agrega que las oportunidades son factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la organización, y que permiten obtener ventajas competitivas. En este sentido las oportunidades se vuelven relevantes en la medida que las personas las aprovechen.

Por lo que la iniciativa significa reconocer la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan (Covery), el autor agrega además que los seres humanos, son responsables de sus propias vidas. La conducta es una función de sus decisiones, no de las condiciones. Las personas tienen la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan, la habilidad para elegir la respuesta a circunstancias particulares.

De este modo, la persona emprendedora actúa antes de que se lo pidan o que las circunstancias lo obliguen, actúa para extenderse hacia nuevas áreas de trabajo; y aprovecha oportunidades poco usuales para realizar nuevos proyectos, obtener financiamiento, colaboración y/o asistencia profesional.

b) Correr riesgos calculados

De acuerdo a la Real Academia Española, riesgo es proximidad de un daño. Gallais, define el riesgo como una “probabilidad amenazante” desde un ángulo de aproximación, esencialmente humano. Sostiene el autor, que el término riesgo “está cargado de futuro, de un temor respecto del porvenir ligado a una cierta tensión humana o fenómenos naturales que tienen una cierta probabilidad de producirse. Analizar globalmente un riesgo, establecer un sistema de observaciones y de conceptos que permiten definir su frecuencia, sus tendencias. En razón de lo anterior, el riesgo puede ser contemplado como elemento de incertidumbre que puede afectar a la actividad en curso.

En sentido, las personas emprendedoras tienden a calcular riesgos deliberadamente y a evaluar alternativas, toma acción para reducir los riesgos o controlar los resultados; lo que lo sitúa en situaciones que conllevan un reto o un riesgo moderado.

c) Exigencia, eficiencia y calidad

El agente emprendedor se esmera por mejorar el uso y administración de los recursos, complementando con la búsqueda de reducir el costo para el logro de los objetivos. Asimismo, buscan la calidad del servicio que ofrece, entendiendo esta como la orientación a la satisfacción de las expectativas de sus beneficiarios.



En relación a lo anterior la persona emprendedora se esmera por hacer mejor las cosas, de forma más rápida y a menos costo, toma acción para hacer que se cumplan normas de excelencia; y desarrolla o utiliza procedimientos para cerciorarse que el trabajo se termine o cumpla con los requisitos establecidos.

d) Persistencia

De acuerdo a la RAE, persistir significa mantenerse firme o constante en algo, se entiende como una fuerza interna, mantener una conducta para lograr cualquier objetivo propuesto. La persistencia permite que las personas comprendan que no siempre las cosas funcionan como se piensan, que hay necesidad de ser flexibles para encontrar una estrategia diferente, no significa conseguir lo que queremos invariablemente, más bien es descubrir que es lo mejor para luego cambiar hacia esa mejor manera de actuar.

De este modo las personas emprendedoras *toman atención frente a un gran desafío; toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacerle frente a un reto o para superar un obstáculo; y se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario por alcanzar sus metas y objetivos.*

e) Cumplimiento de compromisos

Cumplir los compromisos implica actuar de manera responsable para llevar a efecto el convenio contraído con las personas como así también con las tareas que se asumen. El incumplimiento de un compromiso tiene una influencia continuada sobre la autoconfianza, pues impiden actuar con más energía y libertad, lo que implica que todos los compromisos antes que todo son para las personas que los emite.

Para cumplir con los compromisos los emprendedores *recurren a sacrificios personales o se esmeran en forma extraordinaria para terminar un trabajo; colaboran con su equipo de trabajo u ocupan su lugar si es necesario para terminar un trabajo; y se esmeran para mantener satisfecho a sus beneficiarios y valora la buena voluntad a largo plazo encima de los exitismos a corto plazo.*

f) Búsqueda de información

La información constituye un recurso necesario para la toma de decisiones, su búsqueda constituye una inversión para las personas emprendedoras, ya que con los datos, antecedentes y detalles identificados genera conocimiento respecto de un fenómeno; conocimientos que permiten reducir los riesgos e identificar nuevas oportunidades, evidenciando la curiosidad, afán de conocimiento, la observación y la indagación de las personas emprendedoras.



De este modo, el emprendedor personalmente busca información sobre materias que le competen y que son pertinentes a su trabajo; personalmente investiga sobre la manera de ejecutar proyectos o servicios; y consulta con expertos técnicos.

g) Fijar metas

En el proceso de planificación y programación, los objetivos son la expresión cualitativa de ciertos propósitos que se desean alcanzar con la realización de un plan, programa o proyecto. La meta es expresión cuantitativa de los deseos o propósitos del proyecto. En este sentido, una meta implica que ha de ser medible, alcanzable, realista, específica y acotada.

En este sentido el individuo fija metas y objetivos que tienen un significado personal y que conlleva un reto; tiene visión clara y específica a largo plazo; y fija objetivos visibles a corto plazo.

h) Planificación sistemática y seguimiento

Planificación sistemática es identificar y definir los pasos que se deben seguir para lograr un objetivo, para lograrlo se deben tener presentes los objetivos que se persiguen, las distintas actividades en las que se participara, los recursos que se necesitaran, los espacios de tiempo requeridos para cada una de las actividades y las responsabilidades en su ejecución.

De este modo las personas emprendedoras subdividen tareas grandes en sub tareas con plazos definidos; constantemente revisan sus planes para tomar en cuenta los resultados obtenidos y las circunstancias cambiantes; y mantienen registro y los emplean en la toma de decisiones.

i) Persuasión y redes de apoyo

El ser humano primordialmente vive en grupos, lo que significa crear relaciones y vínculos de retroalimentación, que se convierten en redes de apoyo. Producto de lo anterior, que las personas emprendedoras desarrollen la habilidad de persuadir, que les permita hacer uso de los medios necesarios para que otros se adhieran a sus objetivos.

De este modo, el agente emprendedor se vale de estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros; usa personas claves como agentes para alcanzar sus objetivos propios; y desarrolla y mantiene una red permanente de colaboración mutua.

j) Autoconfianza e Independencia

La autoconfianza remite a la presencia de un yo fuerte, seguro en sus propios recursos y potencialidades para enfrentar los cambios y eventos de la vida. En este sentido, las personas emprendedoras exhiben una gran dosis de independencia en su pensamiento, decisión y acción, si bien no menosprecian las opiniones de sus pares, de sus superiores o del público, no dependen de aquellas en forma relevante ni de forma exclusiva.

En razón de lo anterior, los emprendedores buscan autonomía y de las reglas y de control de otros; atribuyen a sí mismo y a su conducta las causas de éxito y fracaso; y expresan confianza en su propia habilidad de terminar una tarea difícil de hacer frente a un desafío. (Leiva, 2010)

2.5. Emprendimiento indígena

Para promover la actividad emprendedora de los pueblos originarios y su desarrollo micro-empresarial, se requiere tener en cuenta la especificidad cultural, organizacional y económica de cada iniciativa y cada pueblo involucrado. Simultáneamente, se debe considerar que entre los pueblos originarios existen diferentes puntos de vista sobre el aprovechamiento de elementos culturales en la venta de bienes y servicios. (Fundación para la Innovación Agraria, 2010).

Otra peculiaridad común de diferentes pueblos indígenas, tanto en Chile como en otras partes, dice relación con la valoración del sentido de bienestar por sobre el del *lucro*. El desarrollo es entendido como *buena forma de vivir*, lo que implica que no necesariamente se aspira a replicar modos de vida de los grupos humanos considerados *desarrollados* –en un orden marcado fuertemente por el capitalismo– o incluso costumbres de otros pueblos indígenas. El sentido del vivir está más bien de acuerdo a los anhelos, las proyecciones, las tradiciones y la identidad particular. Dada esta peculiaridad, es fácil concluir que las *empresas* y el *emprendimiento* son ajenas a la cultura o los intereses de los pueblos indígenas –por cierto, habrá algunos casos en que sí lo sea–. Sin embargo, la experiencia muestra que los grupos indígenas también manifiestan interés por desarrollar emprendimientos y nuevas fuentes de ingresos, toda vez que éstos les permitan incrementar la calidad de vida de las familias. En muchos casos, si bien hay creación de *negocios* el foco del trabajo de la entidad indígena sigue siendo el bienestar colectivo, en el cual se condensa un fuerte arraigo identitario.

Este rasgo no se presenta como un obstáculo a las intervenciones de apoyo e innovación en la medida que se considere la especificidad indígena, la cual debe ser puesta en valor a partir de su patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, de



manera que a través de una valorización de éste, se potencie el desarrollo de la identidad y se incorpore como parte del valor agregado de los productos.

Otra característica es que prevalece un sentido de pueblo y de comunidad que se refleja especialmente en las reivindicaciones relativas a la cultura o recursos productivos (tierra, agua, otros). Sin embargo, en el plano productivo y de desarrollo de negocios se advierte la preferencia por actuar de manera individual o familiar, manifestándose cierta resistencia a la asociatividad. Cada pueblo mira desde su propio ángulo no sólo por la herencia cultural sino también porque su espacio vital es distinto, por ejemplo, en cuanto a geografía, recursos y conectividad.

2.5.1. Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor

“El conocimiento y las prácticas culturales indígenas debe ser reconocidas como fuente invaluable de innovación e inspiración para la sociedad”.

El conocimiento y el saber-hacer local, son parte del capital social y cultural de un territorio, y por lo tanto potencial de su desarrollo (Flores, 2007).

En muchas partes del mundo, se ha utilizado el patrimonio cultural como factor de agregación de valor de bienes y servicios. Hoy en día, más que hace algunas décadas, los pueblos indígenas pueden aprovechar la creciente valorización de las culturas y particularidades locales. La identidad se puede manifestar en el producto o servicio en sí, en la forma en que se produce (técnicas), en el tipo de empaquetamiento y comercialización, como también en la forma de preparación y presentación. En muchos casos, los consumidores están dispuestos a pagar un sobreprecio precisamente por todo ello. Entre los pueblos originarios existen diferentes puntos de vista sobre el aprovechamiento de elementos culturales en la venta de bienes y servicios. Mientras que para algunos la identidad siempre debería ser parte del emprendimiento, por el contrario, otros advierten y enfatizan el peligro de no folklorizar los productos y no vender la cultura.

Cada pueblo y comunidad debe estimar hasta dónde puede llegar con el uso comercial del patrimonio cultural ancestral. Por otra parte, debe protegerse el conocimiento mantenido y transmitido por generaciones, las marcas y denominaciones de origen, las que hoy en día son cada vez más apetecidas por el mercado y, por lo tanto, por individuos o empresas que buscan una oportunidad de negocios. Hoy en día existen convenios y leyes que deben ser respetados en ese sentido, y por los que cualquier emprendimiento no indígena que se aventure en el campo del conocimiento tradicional, utilizando marcas y denominación de origen, debe contar con el consentimiento previo, libre e informado de las comunidades





indígenas afectadas. En tal caso debe haber un reparto equitativo de beneficios. La cultura e identidad juega más bien un rol importante en otras esferas, como son la organización para conseguir escalas adecuadas, el vínculo con otras asociaciones no indígenas para lograr encadenamientos productivos, entre otros. Fundamental en estas iniciativas es el respeto por las formas organizacionales y los liderazgos legitimados por las entidades indígenas. También es fundamental que la repartición de beneficios sea justa, de acuerdo a los criterios que operen al interior de la organización.

La identidad juega también un papel importante en la sostenibilidad de la vinculación a los mercados. Es un factor de cohesión e incremento del capital social que permite un mejor desempeño de la acción colectiva. La experiencia ha demostrado que la identidad cultural y cosmovisión en común han servido como ejes de motivación, perseverancia y superación de conflictos entre las organizaciones indígenas, al mismo tiempo que incorporan nuevos conocimientos y tecnologías para enfrentar cambios productivos e insertarse en los mercados dinámicos.

Si bien hay muchos emprendimientos realizados por indígenas en que no se nota tensión y aprensiones por entrar en el mercado, ya se ha señalado previamente las dificultades que genera para algunos grupos la incorporación al mercado de sus productos. Esto se aplica más todavía a aquellos productos y servicios con identidad cultural.

Parece adecuado repensar una premisa ampliamente difundida entre las entidades e incluso en las políticas de apoyo a los pueblos indígenas, que establece que toda ayuda al desarrollo productivo debe realizarse sin deteriorar la cultura. Debería ser más bien al revés: *promover la innovación de los pueblos originarios exige apoyar, sobre todo, la cultura e identidad, porque sin ella, se les acabará tal vez su principal activo para competir.*

5.2. El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión

La existencia de organizaciones sólidas y eficientes constituye uno de los cimientos para llevar a cabo emprendimientos económicos e innovaciones, y representa un factor clave para el éxito de las iniciativas apoyadas por fondos públicos.

La organización responsable de la ejecución de un proyecto debe cumplir con ciertas características fundamentales de entrada. En primer lugar, es importante que sean organizaciones que –más allá de ser formales y contar con infraestructura– tengan una trayectoria previa que incluya el haber realizado acciones colectivas antes de



postular a cofinanciamiento; en segundo lugar, contar con una estructura organizacional definida, con cargos y responsabilidades claramente establecidas. También es importante que haya liderazgos, iniciativa, voluntad y compromiso en las organizaciones.

Por otro lado, las organizaciones indígenas muchas veces carecen de capacidades y recursos para gestionar iniciativas de innovación, lo que limitaría el acceso de estas entidades a los recursos públicos de apoyo al emprendimiento y la actividad innovativa. El fortalecimiento de las organizaciones en las etapas iniciales de un proyecto, incluso en las previas a éste, es particularmente relevante.

2.5.3. Valorización de productos y servicios indígenas

“Calidad e identidad son cualidades requeridas por el mercado”

En los últimos años ha habido un fuerte aumento en la demanda por productos con identidad, ya sean éstos materias primas, artesanías o alimentos con mayor o menor grado de elaboración. El arraigo y el patrimonio cultural pueden ser un importante factor de innovación y progreso económico. Grupos indígenas de diferentes partes del país han sabido sacarle provecho a la identidad cultural y al saber ancestral para producir y comercializar productos y servicios propios, que nadie más podría hacer, y que por el sólo hecho de ser especiales, o incluso únicos, alcanzan mayores precios relativos en el mercado. Son los productos y servicios en que la identidad cultural por sí sola pasa a ser un factor de agregación de valor.

Las iniciativas de innovación que han sido exitosas en poner en valor los productos indígenas, dan cuenta de trayectorias similares. Al principio, hay una etapa de **redescubrimiento o rescate** de productos, caracterizada por identificar las fuentes de saber local y los productos en su forma más tradicional. Esto supone que el entorno local posee recursos que pueden ser aprovechados por los productores indígenas. Sin embargo, el hecho de que un alimento o una fibra sean indígenas no basta para que los consumidores lo prefieran, más aún si se trata de mercados de alto valor. Por ello, en una segunda etapa es necesario concentrar esfuerzos en **generar mejoras** en términos de la cantidad y, sobre todo, de la calidad de la producción para que tenga un estándar alto y homogéneo a través del tiempo, y acorde a la demanda –que además debe ser conocida. En esta fase, es necesario propiciar la confluencia entre el conocimiento tradicional ancestral y el saber foráneo con énfasis en aspectos técnicos y agronómicos. La experiencia da cuenta de alianzas exitosas entre los productores indígenas y las instituciones tecnológicas para generar procedimientos y protocolos de producción así como diferentes parámetros para elevar la calidad de los productos. En una última fase, la que puede también



ocurrir en forma paralela a las dos anteriores, corresponde dar a conocer y posicionar los productos.

Hoy en día existen diferentes vías para ello, como por ejemplo a través del comercio justo o de instituciones que apoyan y promueven el consumo de productos con identidad. La identidad puede agregarle valor a ciertos productos y a un territorio en la medida en que represente y refuerce cualidades requeridas por el mercado. Sin embargo, deben ser los propios productores y sus comunidades respectivas las que finalmente deciden, voluntaria e informadamente, si desean poner su identidad en el mercado, al servicio de la competitividad y la agregación de valor. Ahora bien, esta opción genera un efecto circular, ya que, por un lado, está la oferta de productos diferenciados (que aprovecha la identidad indígena) y, por otro lado, el mercado requiere productos adscritos a una identidad real, poniendo en valor la identidad de los pueblos indígenas también para sí mismos, al apreciar que son valiosos para el mercado (efecto *reflectivo o espejo*), lo que a su vez potencia y fomenta el desarrollo de la identidad.

2.6. Microemprendimiento

La Microempresa es vista, como la dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad que insertado en su aparato productivo. Por lo general se le ubica dentro de la categoría pequeña y mediana empresa (PyME) se le considera como “generador de empleos e inversiones” y su peso específico como “*dinamizador de la economía del país*”. La complejidad del sector microempresarial, la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de un análisis contundente que lleve a un acercamiento mucho más concreto a tales dimensiones y así poder deslindar las fronteras de cada tamaño.

2.6.2. Concepto de Microemprendimientos o Unidades Productivas de Pequeña Escala (UPPE)

Son unidades de producción a muy pequeña escala que no llegan a la categoría de microempresa planteada anteriormente. Para Rodríguez *son de micro escala (...) mayormente de origen familiar en promedio de tres (3) trabajadores por unidad de producción*. En su mayoría, es una alternativa a la obtención de un empleo (o auto empleo) en el que no existen más parámetros para esa colocación que las habilidades poseídas en un momento determinado por el individuo, independientemente de su sexo, edad y otro tipo de criterio. Lo que prevalece son las capacidades individuales para realizar una actividad productiva mediante el aprovechamiento sustentable de los recursos locales para convertirlos en elementos

terminados económicamente rentables. Por lo general los microemprendimientos o unidades productivas de pequeña escala (UPPE), ofrecen opciones distintas al mercado tradicional con productos orgánicos, ecológicos, comercio detallista sin Registro de Comercio, servicios alternativos, entre otros; pueden permitir una articulación entre los productores originarios y los mercados intermedios. En las comunidades rurales, constituyen una importante estrategia de sobrevivencia que le asegura al grupo familiar una manera de sustento y sostenibilidad. En los microemprendimientos o unidades productivas de pequeña escala (UPPE), se observa que: La gestión empresarial, en términos de formalidad, infraestructura operativa y capacidad productiva es muy baja; Los productos se elaboran mediante la realización de tecnologías autóctonas, elementales, con deficiencias, bajos niveles de productividad y sin una concepción de la calidad; Los sistemas de comercialización y mercadeo son prácticamente inexistentes; Tienen poco acceso a la información económica/financiera y obviamente a las políticas regulares de crédito; Desarrollan una actividad predominantemente informal.

2.6.2.1. Características

El intento por definir las características de las unidades productivas de pequeña escala (UPPE) o microemprendimientos, lleva necesariamente a la revisión de las formas productivas que se encuentran en esa dimensión, su ordenamiento interno, modalidades de mercadeo y comercialización, distribución del trabajo, transmisión de los conocimientos y la utilización de los medios de producción, todo ello permitirá comprender la verdadera naturaleza de las mismas. Las dificultades de caracterización de los microemprendimientos o unidades productivas de pequeña escala, está en que se les encuentra en cualquier zona geográfica, sea urbana o rural, con una gran diversidad de actuación que dificulta su clasificación, pues pueden estar ubicadas en cualquier sector de la producción. Una cosa es cierta, los microemprendimientos han sido de alguna manera, la solución para la obtención de un empleo, el ingreso de las mujeres y hombres de hogares pobres, de sectores marginados de la sociedad, de las comunidades rurales y autóctonas, caso específico de las comunidades indígenas. Del análisis del documento de Rodríguez (2004), se pueden observar algunas características de los microemprendimientos o unidades productivas de pequeña escala: Las condiciones en las cuales se realiza la producción forma parte de la realidad hogareña del emprendedor. La vivienda, además de ser el hogar de la familia, se convierte en el ambiente laboral, donde no existe noción de jornada de trabajo y la actividad operativa es una dinámica más que se ajusta a la vida doméstica. El proceso productivo se orienta desde una perspectiva integral, donde el mismo productor establece una secuencia de tareas mediante las cuales va



aportando valor a la materia prima utilizada. Aun cuando es observable un encadenamiento de acciones, no hay conciencia de cadena de valor desde el punto de vista económico, ni de la aplicación de tecnologías innovadoras para reducir el tiempo de elaboración del producto o diversificar el mismo. Sólo se sabe que deben hacerse las cosas de distinta manera para lograr productos diferentes, mediante la utilización del concepto *“obra única artesanal”*, *“servicio único especializado”*.

La capacidad de colocación de los productos en el mercado, es mínima. Dado que los volúmenes de producción son bajos, el mercadeo por lo general se da entre productor y el usuario final. Domina la tendencia de mercados de difícil caracterización, ya que a ese nivel es muy difícil segmentarlo y producir para un tipo de usuario; en tal sentido, la estrategia de comercialización, en atención a un segmento del mercado o *“target”* no es posible aplicarla; tanto por las mismas características, como por la falta de conocimiento en la materia. La distribución o división del trabajo es prácticamente imperceptible por lo que se hace necesario desarrollar estrategias para identificar cada tarea desde la perspectiva de las *“prácticas operativas”*, y así poder conocer quien hace cada actividad y los medios, insumos, elementos y métodos involucrados en ello. A este nivel, el aprendizaje se obtiene de persona a persona; de esta forma se logra la experticia para la elaboración de los productos. Dado que se realiza dentro del hogar, la transmisión del conocimiento es de generación a generación. En las comunidades autóctonas esta práctica permite preservar la cultura, los valores étnicos, la cosmovisión.

Dentro de sus características se encuentran: bajos volúmenes de producción, mínima capacidad de colocación de los productos, imperceptible distribución o división del trabajo, el aprendizaje se realiza de persona a persona y la transmisión del conocimiento es de generación a generación, capacidad de adaptación y flexibilidad para cambiar rápidamente de dirección en la medida que logra sus objetivos de sustentabilidad. En esa búsqueda, muchas veces la familia es la fuerza colectiva y constituye una red productiva. Las sociedades comunitarias se nutren de los micro-emprendimientos, y en función de su sustentabilidad logran establecer redes de producción social basadas en las capacidades de los grupos humanos asentados en ellas, con base a intereses comunes; donde cada familia es una unidad productiva de pequeña escala; o sea, un micro-emprendedor.

2.7. Planeamiento de un modelo funcional y operativo





El proceso de producción detalla la forma como los ingresos, insumos o materias primas son convertidos en productos finales. El proceso servuctivo conserva la misma relación, los ingresos tienen su transformación hasta lograr un servicio final. Es importante, al inicio de un proyecto, realizarse las siguientes preguntas: ¿Qué desea desarrollar? ¿Cómo lo va a hacer? ¿Con qué lo piensa hacer?

Es posible que para el adelanto de su proyecto, se requiera información adicional, se debe tener en cuenta que cada estudio e implementación requiere un tratamiento individual y pormenorizado para no incurrir en gastos innecesarios, por lo que las orientaciones aquí dadas señalan las pautas mínimas para el desarrollo técnico del proyecto o negocio que se desee realizar.

2.7.1. Aspectos básicos

Se debe empezar por dar curso a las acciones preliminares, que permiten establecer algunas nociones preliminares del proyecto que se realizará. Para ello, se necesita hacer un reconocimiento del entorno en el que se encuentre o determinar cuál va a ser el sector o sectores a donde se dirigirá el negocio.

Por lo anterior, se debe tener en cuenta: el medio cultural, el medio tecnológico, el medio económico, el medio político legal y el medio ecológico.

En este medio se deben involucrar todas las características para solucionar la interrogante ¿Cómo va a logra un proceso de transformación con aprovechamiento integral de materiales y materias primas existentes en su sector o de fácil consecución para llevarlos a un proceso de transformación propio, incorporando la tecnología más apropiada de acuerdo a las necesidades y recursos existentes?

El estado, es el máximo regulador de los diferentes medios, además da oportunidades a personas y empresas para que participen en la ejecución de planes o programas diseñados para el desarrollo de sus políticas.

2.7.2. Tamaño del negocio

Para iniciar, se debe delimitar el tamaño de la empresa que se planea, se deben definir los recursos que se emplearán: Maquinaria, materia prima, equipos, personas, espacio y las formulaciones que pueda requerir su empresa para lograr transformar los insumos en el producto o servicio que se va a ofrecer.

El tamaño de un negocio está dado por la cantidad de productos o servicios que se pretenden entregar. Es por esto, que se deberá considerar si están dadas o no las condiciones para implementar el espacio óptimo de producción de estos bienes o servicios.



Existen tres situaciones básicas para definir el tamaño del negocio:

-Cuando la demanda total es inferior al tamaño mínimo o la capacidad de producción es mayor a la demanda existente. En este caso, no se justifica la implementación del negocio.

-Cuando la demanda es igual a la capacidad de producción, en este caso es muy riesgosa la inversión porque si puede disminuir la demanda.

-Cuando la demanda es superior a la capacidad instalada de producción, en este caso se recomienda su ejecución.

La elección del tamaño óptimo del negocio, no es más que la decisión del volumen óptimo de producción del negocio por periodo de tiempo.

2.7.3. Localización

Este punto tiene como objetivo la selección de la mejor ubicación para su negocio, esta se realiza mediante la comparación de diferentes alternativas, a través del análisis de diversas variables que permiten obtener el sitio con mayores beneficios a menores costos. La macro localización del negocio, se inicia con la identificación de varias zonas que presenten condiciones propicias para la ubicación o instalación del negocio. Para esto se deben considerar los siguientes aspectos: Ubicación de los consumidores; Localización de las materias primas y demás insumos; Infraestructura y servicios públicos disponibles; Políticas, planes o programas de desarrollo; Condiciones topográficas, climáticas y ecológicas; Presencia de actividades empresariales similares.

2.7.4. Proceso de producción

El proceso de producción consiste en las transformaciones realizadas por un sistema de procesos mediante el cual se convierten las materias primas e insumos en productos terminados, utilizando una tecnología específica.

Los procesos tienen como finalidad efectuar transformaciones, las cuales pueden ser de diferentes tipos de acuerdo a la operación a realizar.

Inicialmente ingresan a la unidad productiva toda la materia prima sobre las cuales se realizará “La acción de transformación”, para lograr este proceso se efectúan una serie de actividades por el recurso humano, el cual tiene a su disposición las instalaciones, maquinaria y equipos requeridos. Como resultado se obtiene el producto terminado y subproductos o desechos según sea la posibilidad de aprovechamiento.



2.7.4.1. Definición del proceso de producción

Se debe empezar por definir en forma simple cuales son los recursos, las maquinas, los insumos, los trabajadores y operarios que se requieren para hacer el producto. Es necesario ordenar el producto siguiendo la siguiente línea: Ingreso - Proceso transformador – Terminado.

Dentro del proceso transformador se debe definir, en orden, la forma en que se producirá u ofrecerá el producto, se debe ser detallista, enunciando cada operación que se deba seguir, indicando para cada una de ellas los recursos que se utilizarán.

2.7.5. Análisis del proceso productivo y selección de equipos

Se debe describir de forma clara, precisa y secuencial las distintas etapas, operaciones y transformaciones a que son sometidas las materias primas e insumos hasta obtener el producto terminado.

El diseño del sistema productivo exige consultar los objetivos específicos de su negocio, compenetrarse con la necesidad específica que se requiere solucionar, analizar la caracterización de su producto y lograr emplear la tecnología más adecuada de acuerdo a sus estudios preliminares.

Es importante conocer los diferentes procesos de producción que existen para obtener el producto o servicio terminado.

Básicamente, se pueden distinguir los siguientes tipos de tecnología para la determinación del proceso productivo: Proceso intensivo en mano de obra; Procesos mecanizados; Procesos con empleos de tecnología avanzada.

Se debe analizar el monto total de la inversión que será necesaria al realizar cada proceso y si este está al alcance de la capacidad de financiamiento.

Una vez definido el proceso a implementar se procede a explicar de manera muy concreta en qué consiste el mismo o sea que se debe identificar y describir las actividades que se tendrán que efectuar para la realización de dicho proceso.

Para facilitar la descripción y análisis de los procesos productivos, lo más práctico es apoyarse en representaciones gráficas, ya que ellas facilitan la interpretación visual de los flujos.

2.7.6. Programación de la operación

Se debe realizar un plan de producción considerando todas las actividades necesarias para realizar la transformación de insumos y materias primas y de esta forma obtener el producto terminado o servicio de acuerdo a las necesidades.



2.7.7. Planeación de necesidades

Para la determinación de un stock mínimo de producción se deben considerar los siguientes aspectos:

- Definir cuál es el volumen de producción por día o por turno, de acuerdo a la capacidad de producción o prestación del servicio.
- Realizar un balance donde pueda definir cuáles serán los ingresos o las materias primas que se transformaran.
- Realizara un cálculo para determinar las pérdidas en proceso
- Determinar los controles y puntos críticos
- Realizar una sumatoria para determinar las cantidades necesarias para establecer un stock mínimo, diario, semanal, mensual.

Se debe realizar el cálculo para la solicitud de materias primas a los diferentes proveedores, de tal forma que cuenten con un stock mínimo semanal o mensual dependiendo de sus capacidades de producción y de infraestructura o de almacenaje. Para el caso de la prestación de servicios se debe contar con el personal necesario para la prestación de este, sin dejar personal excedente que pueda quedar ocioso.

2.7.8. Programar, planear e implementar

Llegados a este punto, se dan las condiciones para poner en acción todo lo que se ha planteado en el proyecto. Para esto se deben abordar los dos últimos periodos: Implementación y operación.

Se deben definir los periodos de tiempo que gastará, ha gastado, y está gastando en cada etapa de acuerdo a la programación inicial. El período de implementación o realización, cuando basándose en los resultados de la evaluación, se toma la decisión de ejecutar el proyecto.

El periodo de operación comienza cuando se pone en marcha el proyecto o negocio y se inicia la producción o comercialización de bienes, productos o servicios.



Eje Temático N° 3: Interculturalidad

3.1. Aproximaciones generales

El término interculturalidad alude a una situación, proceso o proyecto que se produce en el espacio “entre” distintas formas de producción cultural (Novaro, 2006) Cualquier reflexión desde un punto de vista intercultural arranca de la convicción de que las culturas no se desarrollan de manera aislada, sino en constante interacción e interdependencia, y considera que una cultura necesita de otras para su propia supervivencia. (Onghena, 2003)

Para poder abordar el tema de la interculturalidad, supone un análisis en torno al término “cultura”. Al igual que todas las categorías de las ciencias sociales de aspiraciones totalizadoras, ha sido y es objeto de profundos debates. “Las culturas se convierten en interdependientes, se penetran las unas o las otras, sin que ninguna sea un ‘mundo por derecho propio’, sino exhibiendo en cada estatus híbrido y heterogéneo; simultáneamente, se da una mezcla cultural y una globalidad de la cultura (...) Se ha acabado el tiempo de los viajes intelectuales a las ‘periferias silenciosas’; estas hablan ahora con sus propias voces o viajan al centro, y no siempre con invitación previa” (Bauman, Z. citado por Onghena, 2003)

3.1.2. Tolerancia

En relación a la migración la palabra “Tolerancia” ha conseguido mucha fuerza como palabra clave. De esta manera, tolerancia se equipara a antirracismo. Así pues, se toleran hechos de manera pasiva; se justifica esta actitud desde la “neutralidad” característica de los conceptos clave y no se hace nada para cambiar la situación.

Se añade entonces una evaluación moral: la tolerancia es buena, noble... la intolerancia es mala, mediocre. De esta manera, no se aborda el racismo como fenómeno político, no se relaciona con procesos o características estructurales de nuestra sociedad. ¿Y si en vez de tolerancia habláramos de respeto? Respetamos aquel tipo de posiciones que tal vez no compartimos exactamente, pero se entendemos que representan un punto de vista moral. Una condición previa al respeto es el conocimiento, la comprensión. Conocer para re-conocer lo propio y lo ajeno en un reconocimiento mutuo.

3.1.3. Etnocentrismo

Si se parte de la base de que el etnocentrismo es una posición que se encuentra en relación directa con la formación o la conservación del grupo (nosotros) en contacto con grupos (ellos), una dosis mínima de etnocentrismo parece ser indispensable y de hecho normal si un grupo quiere mantener una cierta identidad. Sin este



etnocentrismo posiblemente una cultura no solamente no podría sobrevivir –y seguramente sería absorbida por otra cultura con estructuras más fuertes – sino que incluso se podría sentir amenazada y – precisamente por esta razón – provocar reacciones extremas en un intento de salvaguardar lo propio.

Sin embargo, existe un etnocentrismo excluyente, ligado a la jerarquización de valores: el “otro” sólo puede ser aceptado cuando es considerado inferior o subdesarrollado. El caso extremo de etnocentrismo excluyente es el racismo, ya superado en muchos aspectos – sobre todo, porque es científicamente insostenible -, pero que se mantiene bajo distintas formas de discriminación, ya sea económica, social y, principalmente, cultural. (Onghena, 2003)

3.1.4. Hibridación

Este término abarca diversas mezclas interculturales –no sólo las raciales, a las que les suele limitarse la expresión mestizaje- y porque permite incluir las formas modernas de hibridación mejor que el término “sincretismo”, fórmula referida casi siempre a fusiones religiosas o de movimientos simbólicos tradicionales. La hibridación es la modificación de las identidades en amplios sectores populares que son ahora multiétnicos, migrantes y políglotas, y que cruzan elementos de varias culturas.

La hibridez como significación imaginaria reinstaura además una problemática de política de identidades y legitima que el privilegiado hable por el otro, ya que siempre tendrá algún modo de declararse “híbrido”, manteniendo así su posición privilegiada y también sus señas de “otredad”. De esa actitud queda de manifiesto, la inhabilidad para enfrentar una diferencia sin apropiarla o exigir la participación propia en ella. Reiterando que el deseo de hibridarse enmascara otro deseo más siniestro: el de mantener una posición de poder. (Onghena, 2003)

3.1.5. Diversidad

A diferencia del término “multiculturalismo”, al hablar de diversidad cultural siendo carente de connotaciones de asimilación o integración. Sin embargo, también se han planteado críticas a este concepto.

Algunos autores latinoamericanos se oponen a tratar el tema de las diferencias como sinónimo de diversidad, dado que la diversidad es una noción liberal que habla de la importancia de sociedades plurales pero administradas por los grupos hegemónicos que son los creadores del consenso; en definitiva, los que establecen quiénes entran en el “nosotros” y quiénes en los “otros”. Las diferencias son construcciones históricas y culturales, que no pueden disolverse en una negociación entre grupos que piden permiso para entrar en un modelo establecido desde la



homogeneidad cultural. En este sentido. Se debe considerar la diferencia como una relación y no como una oposición. Se acerca a la solidaridad, no cuando se piensa del mismo modo, sino cuando tiene la confianza para estar en desacuerdo sobre ciertas cuestiones porque le importa construir un terreno en común.

Lo que separa dos grupos etnoculturales no es el principio de la diferencia cultural. Lo que crea la separación, la “frontera”, es la voluntad de diferenciarse y la utilización de ciertos trazos culturales como marcadores de una identidad específica. (Onghena, 2003)

3.2. Interculturalidad y colonialidad del poder.

Interculturalidad, tiene una significación en América Latina, ligada a las geopolíticas de lugar y de espacio, a las luchas históricas y actuales de los pueblos indígenas y negros, y a sus construcciones de un proyecto social, cultural, político, ético y epistémico orientado a la descolonización y a la transformación. Más que un simple concepto de interrelación, la interculturalidad señala y significa procesos de construcción de conocimientos “otros”, de una práctica política “otra”, de un poder social “otro”, y de una sociedad “otra”; formas distintas de pensar y actuar con relación a y en contra de la modernidad/colonialidad, un paradigma que es pensado a través de la praxis política. Este uso de “otro” no implica un conocimiento, práctica, poder y paradigma de y de la diferencia, desviándose de las normas dominantes y a la vez, radicalmente desafiando a ellas, así abriendo la posibilidad para la descolonización. (Khatibi, 2001)

3.2.1. Choque de cosmovisiones, el encuentro del otro y el cambio social

En términos amplios el cambio social, denota las diferencias en el tiempo en patrones conductuales, actitudes, normas, valores, etc., de los miembros de una sociedad o grupo étnico. (Stuchlik, 1985) En una situación de contacto lo que se asume que se unen son dos culturas diferentes, una de las cuales normalmente es superordenada: el grupo o sociedad con esta cultura está en una como para imponer condiciones limitantes o reorganizar el medio ambiente social de la otra- Por ello, la sociedad subordinada sufre un proceso de cambio social.

El choque de dos mundos esencialmente provoca la paralización del desarrollo de las culturas indígenas y la sobreposición de la cultura occidental hasta nuestros días. Algunos de los defectos más devastadores fueron (Fundación Ideas, 2002):

a) La creencia de que los originarios eran *incivilizados* y que *su cultura es inferior* a la cultura occidental cristiana, con cuyo argumento se discriminó 500 años a los indígenas de América.

- b) El trauma de la invasión *frenó bruscamente todo avance* científico, filosófico y tecnológico.
- c) Produjo el mayor deterioro económico, toda vez que se *sometió* a los pueblos indígenas a un *modelo de acumulación, explotación y privatización de los recursos naturales*. Con la privatización se inició la expropiación de millones de las mejores hectáreas de tierras productivas a favor de los encomenderos y colonizadores españoles y portugueses; con ello se privó del goce ancestral del territorio comunitario a toda la población originaria de América, reduciéndola a ser inquilinos y tributarios del esclavizador y colonizador.
- d) Una brutal evangelización, castellanización y aculturación permitió no sólo la práctica del racismo, la intolerancia y discriminación, sino el etnocidio, es decir la desaparición de culturas y pueblos completos.
- e) Se ha impartido una educación homogeneizadora desde las universidades a las escuelas más humildes, enseñando a discriminar y olvidar el saber y los conocimientos de las culturas indígenas. Con ello se ha sembrado la ignorancia total respecto a las culturas indígenas y se ha sobrevalorado y potenciado la cultura occidental cristiana, como la cultura del desarrollo.

3.2.2. Aculturación y Aculturación Antagónica

El concepto de Aculturación es entendido como un “proceso resultante del contacto directo y continuo entre dos culturas, del que se derivan influencias culturales mutuas (a veces de predominancia), que comportan cambios recíprocos entre las culturas en contacto”. (Aguirre, 1997)

En otras palabras, corresponde a la mutua interinfluencia entre grupos humanos de culturas diferentes, con los subsecuentes cambios ocurridos en las culturas originales de ambas sociedades en contacto. Esto, va a influir de manera determinante en la personalidad de la persona que adquiere las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc.

Según esta perspectiva, Stavenhagen considera que “existe una cultura en una posición de poder necesaria y suficiente que al entrar en contacto con otra que impone sus reglas de comportamiento social y cultural, es decir, que en un contexto de asimetría cultural, suele suceder que alguna de las culturas interrelacionadas, exista la intención implícita o explícita de auto imponerse, puesto que considera a la cultura subordinada como anómica. (Stavenhagen, 1971)



Diferente es el proceso de Aculturación Antagónica (Zapater, 1985), que se genera “en el choque de culturas de distinto grado de desarrollo, donde se da la posibilidad de que el grupo de menor progreso tecnológico adopte elementos culturales de la sociedad rectora. Sin embargo, asimila rasgos de vida material de la cultura ajena con el objeto de resistir mejor el dominio extraño, y poder así mantener su sistema de valores sociorreligiosos”. De esta forma, un pueblo adquiere una nueva cultura o ciertos aspectos de la misma, usualmente en detrimento de la propia cultura. O por el contrario, sufre un proceso de pérdida paulatina de elementos o rasgos propios de su cultura de forma involuntaria. En este sentido, la colonización suele ser la causa externa de aculturación más común. En el contexto de la conservación de la cultura indígena, tal como señala Gabriel Salazar: “La defensa de la cultura (por parte de los/as indígenas) no implica una reivindicación ciega de la tradición y un rechazo a toda expresión “moderna” de vida. Una de las claves de la sobrevivencia étnica ha sido la aptitud para abrirse a lo externo. Se trata de una aculturación antagónica, que rescata los medios de la cultura dominante con el propósito de repeler sus fines etnocidas”. (Salazar, 1999-2002)

3.2.3. El conflicto de la identidad producto del mestizaje

La sociedad chilena es el resultado de un intenso proceso de mestizaje indígena con afrodescendientes y españoles americanos, que ha dado una particular configuración a la nación chilena. Esta condición mestiza mayoritaria en la sociedad, hace presente otro fenómeno: el de la pigmentocracia, esto es, el poder social y el prestigio de una persona en la sociedad está dado por la tonalidad de su piel. Mientras mayor sea el tono oscuro, mayores serán los obstáculos que deberá sortear para acceder a espacios de poder cultural, económico, político y social. Esto es así por los prejuicios asociados al indígena.

El prejuicio racial o étnico oculto de modo sistemático, consciente o inconscientemente, el origen y el ancestro indígena, asumiendo una actitud de rechazo contra aquello que pueda vincular con el pasado de subordinación. Una forma de represión cultural, de rechazo al pasado de humillación.

Este mestizaje indígena no asumido por la sociedad chilena genera a su vez comportamientos de negación de la identidad, y se expresa en la apropiación de estereotipos nórdicos y en general de tipo blanco.

La identidad de los pueblos indígenas es una potencialidad viva y con altas perspectivas de desarrollarse.





3.2.4. Desvalorización de las lenguas indígenas

Las culturas originarias han debido dejar sus idiomas para integrarse a la cultura dominante; en algunos casos han sido forzados a ello, y en otras, como producto de la desaparición de sus habitantes.

Con la excepción de la cultura mapuche, las restantes etnias han ido perdiendo sus lenguas: Los descendientes de los rapan y Aymara buscan recuperar su lengua; Las comunidades atacameñas de la Segunda Región, ya no hablan el Kunza, su lengua nativa; los mapuche mantienen firmemente el mapudungun, empleado tanto en las comunidades rurales como en el medio urbano; Las culturas de los canales del sur prácticamente perdieron la lengua, y sólo sobreviven algunas personas que conocen la lengua.

3.3. La construcción de los imaginarios colectivos

Los imaginarios son construcciones subjetivas a partir de elementos objetivables, es decir, son construcciones que poseen una lógica dada por un sistema, por un habitus que permiten que se mantengan y se trasmitan (Bordieu, 2000) En muchos casos son tomadas como normas, sin entender la lógica que permite su pervivencia en el tiempo. Se visualiza humanos contra humanos de los cuales se construyen imaginarios, tanto para someter como para resistir.

Cuando se asegura que la historia de las naciones originarias no han sido historias, es porque estos discursos de poder para justificar y racionalizar la acción colonizadora – es decir, en un contexto de sometimiento de pueblos – no sólo quiere decir que la historia la escribe el colonialista, al mismo tiempo, hay que pensar que es el colonialista quien dice que es historia y que no lo es. La historia es un hecho cultural, en el sentido que es un fenómeno que se extiende a todos los grupos humanos, a todos los pueblos, es más, todos los grupos humanos tienen un sentido de la historia, desarrollando para ello mecanismos para su transmisión y validación. Caniuqueo (2011) asegura, que no existe un solo tipo de historia, pues lo que se conoce como disciplina histórica no es más que un solo producto cultural de las sociedades estatales, aquellas que han logrado cristalizar la asimetría entre los distintos grupos sociales y raciales. (San Martín, 1997; citado por Caniuqueo, 2011)

“En su sentido doble la historia de los pueblos indios... no son todavía historia. No lo son, en primer lugar, porque están por escribirse; lo que hasta ahora se ha escrito sobre esas historias es ante todo un discurso del poder a partir de la visión del colonizador, para justificar su dominación y racionalizarla. No son todavía historias, en otro sentido, porque son historias concluidas, ciclos terminados de pueblo que cumplieron su destino y ‘pasaron a la historia’, sino historias abiertas, en proceso, que reclaman un futuro propio”
– (Bonfil 1991, citado por Caniuqueo, 2011)



Si se ciñe a lo que Bonfil Batalla plantea, acerca de que la condición de que las historias de las naciones no han cerrado su ciclo, Caniuqueo concluye que es precisamente porque en la condición colonial que se presenta actualmente no se permite desplegar la propia institucionalidad de los pueblos originarios para su desarrollo.

3.3.1. El sentido de lo imaginario

Desde una perspectiva funcional y operativa, la idea de la barbarie sugiere la idea de modelar al bárbaro y esta idea, está condicionada por la evolución histórica que han tenido los propios chilenos.

La identidad, como señala Boccara, se construye a partir del Otro y tomando elementos del Otro para mantenerse como entidad étnica; en este sentido se hace necesario el mestizaje como una fórmula de sobrevivencia social. (Caniuqueo, 2011) Esto ha llevado a considerar que existe una lógica para los elementos incorporados, sean religiosos o de otra orden, que residirían en la capacidad de adoptar, a su convivencia, elementos, más que en la imposición de los mismos. La identidad cultural y política es objeto de frecuentes disputas que enfrentan a las clases sociales, las divisiones de género, las lealtades locales, las agrupaciones étnicas y las generaciones, y las atraviesa. (Held, 2003) Se necesita, entonces, de condiciones políticas que posibiliten las prácticas de resistencia o de incorporación, tendiendo hacia la preponderancia de escuchar a los pueblos originarios.

Para Stuchlik (Stuchlik, 1985) el cambio en la identidad indígena se basa en "... el cambio en la actitud chilena, no necesariamente causado por el cambio en la cultura indígena, sino más bien por el cambio en la cultura chilena misma..." Lo que señala este autor, es que la construcción identitaria es una construcción dialéctica entre unos y otros.

Se puede inferir según lo señalado por Barth sobre el contenido cultural, que la sociedad chilena ha estado más preocupada de definirse en base a lo que no quieren ser.

3.4. Interculturalidad en circunstancias de globalización

Uno de los fenómenos claves de la modernidad es que la distancia espacial ya no supone la distancia temporal. Con la llegada de la modernidad el tiempo va perdiendo su contenido espacial y el espacio se va haciendo independiente de lugares o regiones. La modernidad crecientemente desconecta el espacio de lo local al poner en contacto lugares muy alejados a través de los medios de comunicación y los medios de transporte. Esto determina el surgimiento de nuevas relaciones sociales. Durante la mayor parte de la historia de la humanidad las formas de



interacción fueron cara a cara y acontecían dentro de los confines de un lugar físicamente compartido por los participantes. Al separar el espacio de lo local, la modernidad crea relaciones sociales con otros ausentes, ubicados en lugares alejados de los contextos locales de interacción. De este modo la gente puede interactuar sin compartir el mismo espacio o tiempo. La globalización es el resultado de estos dos fenómenos. Por ello Anthony Giddens la define como la intensificación de las relaciones sociales universales que unen a distintas localidades de tal manera que lo que sucede en una localidad está afectado por sucesos que ocurren muy lejos y viceversa (Giddens, 1990).

Es conveniente resaltar tres dimensiones del fenómeno de la globalización. Primero está la dimensión de ampliación de los efectos de las actividades económicas, políticas y culturales a lugares remotos. Segundo esta la dimensión de intensificación de los niveles de interacción e interconexión entre los estados y naciones (Mc Grew, 1992). Tercero, está la dimensión del reordenamiento del espacio y el tiempo en la vida social. El desarrollo de redes globales de comunicación y de complejos sistemas globales de producción e intercambio disminuye el poder de las circunstancias locales sobre la vida de la gente y esta se ve crecientemente afectada por lo que ocurre en otros lados.

Se han intentado numerosas explicaciones de la globalización que muestran una variedad de factores y dimensiones que inciden en este complejo fenómeno. Centrándose en la mediatización de la cultura (Thompson, 1995), que juega un rol central, incluso para las otras dimensiones. Consiste en que los medios de comunicación están crecientemente moldeando la manera como las formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas en las sociedades modernas. (Larraín, 2005)

3.4.2. Identidad y globalización

Según Manuel Castells, la identidad corresponde a la construcción de sentido y experiencia para el actor social dentro de un contexto marcado por relaciones de poder (Castells, 1997). El autor también propone una distinción crucial entre identidades legitimadoras e identidades de resistencia. Las primeras son promovidas por las instituciones dominantes de la sociedad para sustentar y expandir su dominación. Las segundas se generan por actores que están en posiciones devaluadas y estigmatizadas por la lógica de la dominación y surgen como una forma comunal de resistencia contra la opresión. La sociedad globalizada de redes ha cuestionado las identidades legitimadoras y han dado origen a las identidades de resistencia.



Para Castells, la globalización y la lógica dominante de la sociedad de redes ha generado sus propios desafíos que han tomado la forma de identidades comunales de resistencia, o, lo que es lo mismo, ha determinado el paso de las identidades de legitimización a las identidades de resistencia.

Cuando se habla de identidad se refiere, no a una especie de alma o esencia con la que se nace, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo a sus mismos en estrecha relación con otras personas y grupos. La construcción de identidad es así un proceso social en un doble sentido: Primero, los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías sociales compartidas, culturalmente definidas, tales como religión, género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Estas categorías se pueden llamar identidades culturales o colectivas, y constituyen verdaderas “comunidades imaginadas”. Segundo, la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizarlos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto-expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos.

La globalización afecta a la identidad en primer lugar porque pone a individuos, grupos y naciones en contacto con una serie de nuevos “otros” en relación con los cuales pueden definirse a sí mismos. Ha afectado la construcción de identidades en la medida que ha acelerado el ritmo de cambio en toda clase de relaciones y eso ha hecho más difícil para el sujeto hacer sentido de lo que pasa, ver la continuidad entre pasado y presente y, por lo tanto, formarse una visión unitaria de sí mismo y saber cómo actuar. Además la explosión general de las comunicaciones, imágenes y simulacros hace más difícil concebir una realidad unificada. Esto hace la construcción de identidades personales un proceso complejo y difícil, sujeto a muchos saltos y cambios. Esto no significa que las identidades se hayan disuelto o descentrado, como lo mantienen los postmodernistas, sino que más bien ellas se reconstruyen y redefinen en contextos culturales nuevos. Las dificultades producidas por el cambio vertiginoso y por la comprensión del espacio tiempo justifican el surgimiento de sentimientos nuevos acerca de lo efímero, caótico y contingente del mundo, esa sensación personal de desintegración. Pero no justifican necesariamente la idea de un sujeto totalmente dislocado.

La globalización afecta la identidad porque los grandes cambios traídos por ella tienden a desarraigar identidades culturales ampliamente compartida y, por lo tanto, alteran las categorías en términos de las cuales los sujetos construyen su identidad. Ocurren procesos de desarticulación y dislocación por medio de los cuales

mucha gente ya no se ve a sí misma en términos de los contextos colectivos tradicionales que le daban un sentido de identidad.

La identidad no solo mira al pasado como la reserva privilegiada donde están guardados sus elementos principales, sino que también mira hacia el futuro; y en la construcción de ese futuro no todas las tradiciones históricas valen lo mismo. Lo que se desea al fin, es tomar los aportes universalizables de otras culturas para transformarlos y adaptarlos desde la propia cultura, llegando así a nuevas síntesis. (Larraín, 2005)

3.4.2.1. Políticas de identidad

“Nos encontramos en una nueva era de diferencias entrelazadas.”

La expresión “Sociedad multicultural” es un eufemismo. Las sociedades han perdido la aparente homogeneidad con que se habían revestido en otras épocas, a veces ignorando injustamente las diferencias que contenían. El antropólogo americano Clifford Geertz sintetizaba esta situación indicando la idea de que los países no son naciones y las culturas no son sistemas de vida compartidos. Al mismo tiempo, las culturas están surcadas por desacuerdos profundos y se enfrentan en una serie de conflictos que distan mucho de la idea de una civilización unitaria y armónica que se agrupara entorno a unos valores pacíficamente compartidos. (Innerity, 2003)

La fragmentación del mundo convierte en una quimera la representación de la identidad como una totalidad armónica y sin disonancias, con una territorialidad compacta y unas tradiciones aseguradas. Tan irreal resulta la concepción del mundo al modo de mosaico de culturas independientes, como la idea de una división clara del mundo según la muestra regular de los estados nacionales. Estas dos imágenes son falsas por el mismo motivo: las piezas que componen el mundo no son ni compactas ni homogéneas. La yuxtaposición de distintos modos de vida y de comunidades que no pueden ser tratadas de manera uniforme es una característica irrenunciable de la cultura contemporánea. (Innerity, 2003)

La política se agota frecuentemente en el uso esencialista de conceptos inmovilizados o en derivaciones ideológicas a partir de premisas rígidas. Se trata de un mundo que no puede describirse adecuadamente como una clasificación de pueblos, como un sistema de estados, como un catálogo de culturas o una tipología de formas de gobierno. Además, se caracteriza por la paradoja de que una creciente globalización va acompañada de nuevas diferenciaciones, de que hay mayores relaciones entre un número mayor de elementos. El cosmopolitismo y la





particularidad no son opuestos, sino que más bien se complementan y se refuerzan mutuamente. (Innerity, 2003)

El imperativo de homogeneización y la terca insistencia en la propia peculiaridad viven de la misma ilusión de un mundo simple y manejable, protegido frente a las eventualidades del devenir histórico. (Innerity, 2003)

Se necesitan estrategias para intervenir con peculiaridades, individualidades, excepciones, discontinuidades, contrastes y singularidades, que estén con lo que Charles Taylor ha llamado *deepdiversity*, es pluralidad de pertenencias, adscripciones y modos de ser que caracteriza a nuestras sociedades. Hace falta una nueva política que no vea la afirmación étnica, religiosa o lingüística como una irracionalidad arcaica que hubiera de ser reprimida o superada, una política que no considere este tipo de expresiones colectivas como una locura despreciable, sino como una realidad que ha de tomarse en cuenta, a la que hay que moderar y dar cauce, de modo que no se estanque y termine adoptando una forma reactiva. (Innerity, 2003)

El vocabulario de la descripción y el análisis cultural ha de ser ampliado para que encuentren en él un lugar las irregularidades, la excepción y el desacuerdo. (Innerity, 2003)

3.4.3. Territorio, globalización e interculturalidad

Existe una tendencia que sostiene que a través de la influencia de los medios de comunicación, ha empezado a surgir una cultura universal de masas que afecta a las más apartadas regiones del mundo. En cierta medida, la cultura se ha desterritorializado. Con la globalización de la cultura el vínculo entre cultura y territorio se ha ido gradualmente rompiendo y se ha creado un nuevo espacio cultural electrónico sin lugar geográfico preciso (Robins, 1991). La transmisión de la cultura moderna, crecientemente mediatizada por los medios de comunicación, supera las formas personales y locales de comunicación e introduce un quiebre entre los productores y los receptores de formas simbólicas (Thompson, 1995). El surgimiento de conglomerados internacionales de comunicaciones que monopolizan la producción de noticias, series de televisión y películas es un aspecto relevante de este quiebre.

Sin duda, hay algunos elementos de verdad en esta tendencia, pero es necesario matizarlos porque la idea de una cultura global desterritorializada y convergente no considera suficientemente el hecho de que simultáneamente han ido resurgiendo las culturas locales. La globalización va siempre acompañada de la localización. Como dice Beck. “global” significa traducido y “conectado a tierra”, “en muchos



lugares a la vez” y, por lo tanto es sinónimo de *translocal*” (Beck, 1998: 76). Robertson (1995), explica esto mismo con su neologismo “glocalización”, una mezcla de globalización y localización, dos fenómenos que no son mutuamente excluyentes. Los productos de consumo mundial, las comunicaciones y las informaciones se han globalizado, pero siempre son recibidos por individuos en sus contextos locales.

Si bien es cierto, existen algunas formas de homogenización cultural en el mundo, ellas nunca reducen, ellas nunca reducen las culturas locales a lo “norte americano” o a lo “internacional”. Las formas de homogenización, tienen la capacidad de reconocer y absorber diferencias culturales, utilizan otras culturas sin disolverlas, operan a través de ellas, no destruyen las culturas locales, las usan como medio (Hall, 1991). Lo global no reemplaza lo local, sino que lo local, opera dentro de la lógica de lo global. La globalización no significa el fin de las diferencias culturales sino su creciente utilización.

Los territorios han sido siempre objeto de pasión, un motivo esencial de la discordia entre hombres. Pero esta continuidad no puede hacer olvidar los profundos cambios que han tenido lugar en la significación política del espacio.

Aunque se afirme con tono solemne el principio de la territorialidad, el espacio político está sometido actualmente a una gran incertidumbre. Circuitos financieros, intercambios comerciales, difusión de ondas e imágenes, migración de personas, solidaridades religiosas, culturales o lingüísticas parecen pesar más que nunca en la frágil cartografía del mundo. Probablemente sea exagerado hablar del fin de los territorios, pero no cabe duda de que la gravedad del espacio nacional ha cedido el paso a una territorialidad difusa, ambigua y versátil. Las políticas económicas, las políticas sociales o de seguridad se elaboran cada vez más por referencia a realidades territoriales múltiples y fluctuantes. El Estado servía para lo que está; los nuevos territorios sirven a lo que se mueve, para gobernar en medio de procesos.

La historia del territorio es bastante voluble. El territorio no es un dato objetivo, sino un artificio. Su uso como instrumento de acción política tiene una historia, es el resultado de un conjunto de invenciones. Por eso tiene una diversa significación en las distintas culturas. El territorio no es una finalidad en sí; está más bien al servicio de determinadas finalidades. Unas veces aparece como algo sólido y resistente, pero otras se revela frágil e incierto. Aunque sea invocado como fundamento incontrovertible de los estados, a nadie se le oculta su inadaptación a las nuevas situaciones de la economía, desbordado por los flujos transnacionales, marginando por la sofisticación de las técnicas de comunicación, impotente para ordenar la proliferación contemporáneo de las reivindicaciones de identidad.



El principio de territorialidad presupone que el territorio sea reconocido como constitutivo del orden, como principio estructurante de las comunidades políticas, sin derivar de ninguna solidaridad anterior, distinta o que la trascienda. La nueva seguridad se interesa más por los flujos y menos por los límites. Los flujos migratorios no pueden ya entenderse solamente como el paso de un territorio a otro. (Innerity, 2003)

Hay una creciente disociación entre defensa y territorio, la vulnerabilidad no está ya en función de la accesibilidad del territorio, sino de las capacidades técnicas de rivalizar con la sofisticación de los medios que dispone el adversario. Nadie pretende que el territorio haya sido pura y simplemente abolido. Pero esta crisis es tan radical que ya no permite considerarlo como eje del nuevo orden internacional.

La obsesión uniformadora ha dado paso a una heterogeneidad mejor articulada, el centro pierde su antigua significación, las constituciones abandonan su tradicional rigidez, se inauguran posibilidades inéditas de autoorganización. En este contexto no es posible que se modifique la idea de Estado sin que se vean alteradas las circunstancias en las que tenía pleno sentido de reivindicación de la estatalidad. Se encuentra ante la posibilidad inédita de pensar en identidades que no sean excluyentes, unidades flexibles que no necesitan afirmarse contra el valor de la diferencia. Esta posibilidad puede denominarse “Pluralismo constitucional”, una expresión que contradice el tradicional exclusivismo de las constituciones políticas y que pretende recoger la pluralidad interior de nuestras sociedades. (Innerity, 2003)

3.4.3. Consecuencias de la globalización

Las consecuencias de este fenómeno hasta el momento, se han plasmado en dos grandes manifestaciones (Stavenhagen, 1995): grandes beneficios económicos y una marginación creciente de grandes contingentes humanos. La integración planetaria y la exclusión social y económica se han revelado como las dos caras de la moneda de la globalización. Así, podemos ver que, por una parte, se procede a una integración planetaria del conjunto de la actividad económica-industrial, comercial, financiera...- y que, por otra, en el terreno social esta globalización se produce de manera diferenciada según niveles y categorías de personas.

Este universalismo, por tanto, no se ha fraguado sobre la base mínima de un nuevo orden internacional democrático, constituido por el respeto de los derechos humanos, el establecimiento de relaciones democráticas y un desarrollo económico justo y equilibrado, si no sobre presupuestos bastante alejados de ellos. (García Martínez, 1998)

3.5.3. Interculturalidad: Balance y perspectivas

En noviembre de 2001 se celebró un encuentro internacional sobre interculturalidad en colaboración con la UNESCO, donde participaron una treintena de especialistas de diferentes disciplinas y procedencias geográficas. De tal empresa, no se obtuvo consenso para decidir si la interculturalidad es una metodología, una normativa o un proyecto globalitario. Con todo se llegó a un acuerdo relativo al considerar la interculturalidad como una realidad omnipresente que posee sus propios modos de funcionamiento en la vida en común de los pueblos y de las sociedades. También se subrayó unánimemente la necesidad de desarrollarla y profundizarla mediante la comprensión, el reconocimiento y profundizarla mediante la comprensión, el reconocimiento y el intercambio igualitario entre las diferentes sensibilidades culturales y referentes simbólicos, pues para algunos la interculturalidad es una identidad original. (Onghena, 2003)

El informe final insistió en tres aspectos fundamentales en cualquier enfoque sobre las manifestaciones de la interculturalidad: en primer lugar, su contexto; a continuación, su naturaleza contrastante, y, por último, su condición interdisciplinaria. Para desarrollar la interculturalidad es necesario tener en cuenta algunas condiciones intelectuales, políticas e institucionales:

- ❖ Desde el punto de vista intelectual es urgente cambiar el paradigma de pensamiento y el marco de análisis de nuestra comprensión de los fenómenos interculturales. La continua mezcla, el mestizaje y la interacción humana o cultural requieren nuevas categorías para pensar las manifestaciones de la interculturalidad y las trabas que alteran el impulso hacia la aceptación del “otro”, la fertilización y el reconocimiento vital de las diferencias. Por eso hay que cuestionar dicotomías tales como centro/periferia, central/marginal, dominante/dominado, etc. La interculturalidad exige un distanciamiento respecto de los propios valores y formas de pensar.
- ❖ Desde el punto de vista político este horizonte de pensamiento requiere comprender los factores que obstaculizan los procesos interculturales: el pensamiento único, la esencialización o la instrumentalización política de las identidades, los prejuicios, el repliegue sobre uno mismo, la ignorancia del “otro”, el intercambio desigual de los signos y de las culturas, etc. Es necesario abordar los complejos problemas que provoca la jerarquización de las relaciones culturales en las comunidades políticas, así como el impacto de las estrategias planetarias forjadas por los países desarrollados en pos de intereses salvajes, que convierten la cultura en un asunto comercial y estandariza gustos y sentimientos.
- ❖ Desde el punto de vista institucional hay que considerar que el estatus de una cultura es inseparable del estatus del grupo que la representa o que la expresa. Sólo una verdadera democratización y una política de desarrollo dirigidas hacia la





integración de los diferentes grupos pueden evitar la exclusión política y cultural, la marginación, y el peligro del repliegue identitario.

3.5.3.1. Rechazo del uniformismo impuesto

Dos son los elementos fundamentales que comporta esta situación:

En primer lugar, la negativa de muchos pueblos y culturas a aceptar un mundo estructurado de forma unificadora y homogénea para toda la humanidad. Unificación que se llevaría a cabo desde los centros de decisión occidentales sobre tres presupuestos básicos que reflejan la propia opción mayoritaria del Occidente rico. Estos tres supuestos son:

- a) El capitalismo como única forma de organización de las relaciones económicas a nivel mundial.
- b) La persistencia o, en su caso, instauración de sistemas estatales de carácter nacional (democracia de la identidad).
- c) La aceptación de una “cultura mundial” apoyada en la tecnología moderna, en una red informativa globalizadora y en un sistema educativo de alcance universal, bajo el control de sus mismos promotores.

Se ha pretendido así configurar una nueva cultura “universal” sin tener en consideración los procesos que conducen a la transición de las culturas específicas, ni sus potenciales modos de inserción ni su propia visión de cómo proceder en ese camino “universalista”. La consecuencia ha sido que esta mundialización ha sido – justamente- apreciada como un proceso de homogenización universal, y cuyos efectos niveladores se han situado sobre la plataforma unilateral de una cultura, en vez de ser la manifestación de un nuevo marco de relaciones interculturales justo, respetuoso y abierto al contraste y la negociación sin condiciones entre las partes. (Fundación Ideas, 2002)



Eje Nº 4: Organizaciones Sociales

4.1. Aproximaciones Generales

Actualmente el ser humano se desarrolla en una sociedad calificada de organizacional. Este apelativo dice referencia a la enorme difusión alcanzada por las organizaciones en la sociedad moderna.

Todas las funciones de la sociedad tienen alguna alternativa de solución generada en una organización. Esto nos resulta tan evidente, que es difícil imaginarse una época en que no fuera así. Sin embargo, la extensión de los brazos organizacionales para alcanzar hasta los más recónditos -e íntimos- ámbitos de la vida en sociedad, es un fenómeno reciente.

Luhman (1975, 9-20) Distingue tres tipos de sistemas organizacionales:

- a) **La interacción:** Caracterizada por la presencia física. Los presentes se perciben mutuamente, y llevan a cabo la comunicación entre sí. Este sistema permanece mientras dura la copresencialidad de los interactuantes.
- b) **La organización:** Caracterizada por la capacidad de condicionar la pertenencia. Para ingresar a una organización como miembro, y para permanecer como tal, una persona debe satisfacer las condiciones establecidas por el sistema organizacional.
- c) **La sociedad:** Entendida como un sistema que comprende todas las comunicaciones. Hoy en día es un sistema único, global: La sociedad mundial.

Una de las características de las organizaciones, que ha permitido su éxito, es que pueden especificar enormemente los comportamientos que requieren de sus miembros. Dado que el sistema organizacional puede ser construido en forma deliberada para lograr ciertos fines, es posible planificar la forma más eficiente de distribuir los recursos y asignar las tareas, para obtener los fines con el mínimo desgaste de recursos.

Los roles organizacionales son claros y precisos; por esta razón, es posible reemplazar el ocupante de un rol, por otro que sea capaz de realizar el mismo cometido. La misma especificación y precisión de la definición del rol por otra parte, permite hacer altamente predecibles, coordinables y controlables los comportamientos de los seres humanos en las organizaciones.

4.2. Dimensiones del diseño organizacional

En la medida que las organizaciones crecen desarrollan roles más especializados y definen comisiones formadas por el criterio de la especialización. En definitiva, si se dejara que el proceso de segmentación siguiera su dinámica, la tendencia centrífuga



que subyace a esta podría transformar a la organización en un conjunto inorgánico de especializaciones sin mayor interrelación ni ajuste mutuo.

Los mecanismos más usados para mantener la integración son los siguientes:

- **Roles de autoridad:** En el organigrama se pueden definir los roles de autoridad y los niveles de responsabilidad, de tal manera que sea posible diseñar la coordinación requerida.
- **Roles de enlace:** Es posible crear cargos orientados a la tarea de integración
- **Estructura formal:** Los anteriores mecanismos se establecen dentro de la estructura formal de la organización y quedan expresados en el organigrama de esta. Es importante tener presente que también la estructura informal cuenta con importantes mecanismos de integración, tales como: las conversaciones del café, las reuniones de oficina fuera de las horas laborales, los vínculos de amistad extra laborales, etc.
- **Comunicación:** Esta es el mecanismo más eficiente de coordinación e integración, la información que se entrega, la definición de los canales, del contenido, de los destinatarios, del sentido, son todos elementos que deben ser considerados en el diseño para facilitar la integración.
- **Planificación:** Los procesos formales de planificación también son procesos que favorecen la unidad de propósitos de los diferentes departamentos en que se ha segmentado la actividad de la organización.
- **Asignación de recursos:** es un importante mecanismo de conducción, coordinación y control.
- **Cultura organizacional:** La organización desarrolla a lo largo del tiempo, ciertas características propias, que le dan identidad. Este conjunto de rasgos particulares permiten distinguir a la organización de sus similares es lo que constituye a la cultura y permite que esta se mantenga unida. La cultura opera a través de la socialización de los nuevos miembros y es creada y recreada constantemente en la interacción organizacional. Por esa misma dinámica característica, la cultura se resiste a ser deliberadamente utilizada como medio de integración, pese a su fuerte potencialidad integradora.

4.2.1. Integración

Es el término usado para representar el nivel de coordinación alcanzado entre los subsistemas de la organización. Galbraith, indica que entre los mecanismos



utilizados para lograrla integración de los subsistemas mediante relaciones laterales efectivas están:

- a) *Reglas y procedimientos*: Las actividades requeridas se especifican claramente.
- b) *Jerarquía*: Cuando las reglas y procedimientos son inadecuados, los problemas de coordinación son elevados al superior común.
- c) *Planificación*: Metas y objetivos son puestos para que todo el personal se dirija en la misma dirección.
- d) *Contacto directo entre ejecutivos*: Los ejecutivos de unidades separadas trabajan directamente para coordinar actividades.
- e) *Roles de enlace*: Se asignan especialmente a ciertas personas para conseguir la comunicación y la coordinación entre unidades.
- f) *Fuerzas de tareas*: La gente de diferentes unidades es ubicada en una fuerza de tarea para coordinar actividades para un período de tiempo específico.
- g) *Equipos de trabajo*: Son semejantes a las fuerzas de tarea, pero son más permanentes y tienen mayor autoridad en la toma de decisiones.
- h) *Organizaciones matriciales*: Se promueve una coordinación más permanente entre unidades mediante la forma matricial de departamentalización.

“Como criterio general, puede señalarse que, mientras mayores sean la necesidad y la dificultad de lograr la integración entre subsistemas altamente diferenciados, más necesario será favorecer mecanismos de relaciones laterales, tales como fuerzas de tarea, equipos de trabajo y matriciales, y menos del tipo de reglas, procedimientos y jerarquía”.

4.2. El diseño organizacional y los procesos básicos

La teoría de Luhman ha hecho posible comprender la organización como un sistema de decisiones, esto significa que resultan de notable importancia en la definición del devenir organizacional. El entorno de la organización es el medio al cual la organización está adaptada. La vinculación de la organización con el entorno va a estar definida por la organización en términos de premisas para su decidir. Resulta entonces, importante reflexionar respecto a cuales son las premisas que guían el decidir en el sistema organizacional: De dónde provienen; Quién las impone; Cuáles son las demandas; Cuáles son los recursos; Cómo deben compatibilizarse unas con otras; Quién decide esto; Cuáles son los ambientes relevantes, de donde se obtienen premisas

Esta reflexión conlleva a entender que la relación entre la estructura y la estrategia es de una índole tal que - tanto se puede decir- que la estructura sigue a la estrategia como que la estrategia se posibilita (u obstaculiza) en la estructura.



4.3. Organizaciones de la comunidad

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo define la asociatividad como toda organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos de ellas que establecen un vínculo explícito con el fin de conseguir un objetivo común. A nivel mundial, se han realizado diversos estudios para registrar y clasificar las organizaciones en función de sus objetivos, y se ha reconocido ampliamente el aporte que éstas realizan en la creación de riqueza y de empleo, además de su contribución a la cohesión social de un país. (Salazar & Jaime, 2009)

La asociatividad como instrumento para resolver de manera descentralizada algunos dilemas sociales no es una propuesta reciente. Los diferentes tipos de organizaciones que han tenido lugar a lo largo del tiempo no han sido un resultado del accionar de los gobiernos, ni del comportamiento de los mercados; antes bien, han sido consolidadas a través del voluntarismo, aspecto que adquiere un soporte teórico en la Tragedia de los Bienes Comunes (Hardin, 1968), la Lógica de la Acción Colectiva (Olson, 1965) y en el Dilema del Prisionero, enfoques que describen situaciones en las que todo el mundo podría mejorar en un escenario de cooperación. En los últimos años, a raíz de una serie de reformas que tenían como objetivo acercar a las personas a las organizaciones, los gobiernos han visto la importancia de retomar este enfoque e integrar a la sociedad civil en la gestión de las políticas públicas, aspecto que hace necesario el fortalecimiento de las organizaciones y el establecimiento de políticas para fomentar el voluntariado.

4.3. Concepto de Sociedad Civil

Diversas circunstancias sociales y políticas, en las dos o tres últimas décadas, pusieron en uso el concepto de “sociedad civil” en las Ciencias Sociales, como en el lenguaje político corriente, en las ONG y más ampliamente entre militantes de las organizaciones sociales. Y si bien, el concepto era antiguo, en el sentido que formó parte del lenguaje filosófico y político de los siglos XVII y XVIII, entre los filósofos contractualistas, como Hobbes, Locke, Rousseau y que encontró luego también sus propias elaboraciones en Hegel y Marx, probablemente el “redescubrimiento” de Antonio Gramsci, lo que llevó, al menos en las Ciencias Sociales, a un uso más masivo del concepto de “Sociedad Civil”. (Garcés & Valdés, 1999)

Un concepto más dinámico de la sociedad civil es el ofrecido por Bobbio (1991), y lo define como “la esfera de las relaciones entre individuos, entre grupos y entre clases sociales que se desarrollan afuera de las relaciones de poder que caracterizan a las instituciones estatales.”



Esquemáticamente, se podría afirmar que en su versión más liberal, le corresponde a la sociedad civil ejercer acciones correctivas sobre el estado a efectos que este expanda las libertades, mientras que en una versión socialdemócrata le corresponde a la sociedad civil luchar por expandir los derechos no sólo políticos sino sociales frente al Estado, con el propósito de moderar las tendencias a la desigualdad que genera el mercado.

4.3.1. Organizaciones Sociales

Generalmente y como se menciona en el acápite anterior, organizar significa “dar un orden numérico o formal a un conjunto de partes, de modo que sirvan a un fin determinado”. La organización supone una cierta estructura de las partes u órganos que la componen, según sea el tipo de sistema, de modo que se articulen para un adecuado funcionamiento del todo. (García, 1995)

En cuanto a las organizaciones sociales, éstas constituyen asociaciones entre diversos individuos para desarrollar ciertas actividades que interesan en común y que no pueden llevarse a cabo sin el concurso de varios miembros. Así mismo la organización social, implica una asignación de roles dentro de la estructura, de modo que, mediante la división del trabajo, se puede ordenar el intercambio de actividades, cuyo resultado es la consecución de los objetivos de la organización, lo que se manifiesta en la síntesis de los intereses individuales, en una expresión colectiva.

Sociológicamente las organizaciones suelen ser clasificadas en virtud de criterios del mismo orden. Las organizaciones formales son aquellas cuyos fines están previamente explícitos y determinantes y cuyos miembros participan en ellas para contribuir a dichos fines; Las informales, en cambio, suelen surgir dentro de las primeras a propósito de objetivos encubiertos, compartidos por algunos individuos, reproduciendo generalmente intereses personales de un sector. Sin embargo, lo anterior no impide que las relaciones informales cotidianas puedan llegar a concluir en relaciones formales organizadas en función de móviles conocidos y aceptados socialmente.

Como es sabido, las organizaciones son en el ser humano una característica esencial de la dimensión social. A partir de este hecho se puede identificar los objetivos que pueden lograrse mediante la inserción en las organizaciones sociales:

a) La integración social del individuo: Ingresar al tejido social formado por entidades sociales de tipo territorial y funcional, que permiten satisfacer las múltiples y variables necesidades humanas puesto que tales organizaciones constituyen vías expeditas de integración, eliminándose así la dicotomía y



confrontación individuo-sociedad, (el camino es comúnmente la familia, la escuela, un lugar de trabajo, etc., es decir, inserción social se produce de forma operacional y útil). De allí que a mayor integración social mayor es la posibilidad de desarrollo individual.

b) Ahorro de tiempo y esfuerzo: Ya que las organizaciones humanas son reserva de experiencia. En la organización social el individuo encuentra lo que unilateralmente sería incapaz de producir y sintetizar.

c) La socialización: Este es el aprendizaje social en cuanto a roles y conductas útiles para la vida en sociedad.

d) La Integración cultural: En un sentido amplio, de la cultura material e inmaterial.

En relación con la organización de la comunidad, en particular, esta se refiere a aquellas organizaciones territoriales y funcionales que promueven de manera concreta el progreso económico y social en la localidad. Si la organización social es un indicador del desarrollo, la organización de la comunidad es demostrativa de nivel que ha alcanzado el esfuerzo deliberado en orden a provocar ese desarrollo.

4.3.1.1. Organización de la Comunidad local

Si la organización constituye una expresión de la dimensión social del hombre, la organización de la comunidad local, además, encuentra fundamentos específicos que la sustentan. Ellos son:

I. El derecho natural: La creación de organizaciones de base tiende a solucionar problemas que dificultan el progreso u obstaculizan el funcionamiento social y, por tanto, constituye un derecho anterior al orden jurídico positivo de un pueblo, de modo que la autoridad no puede impedirlo sino más bien contribuir a darle justa expresión, como asimismo a entender su origen motivacional y prestar atención a sus demandas. La organización de la comunidad debe considerarse un derecho natural de toda comunidad local, la que debe organizarse de la forma y con los fines que el colectivo de personas lo desean, con la sola limitación de no atentar contra el bien común de todo pueblo.

II. El derecho positivo: A menudo lo anterior cobra vida a través de la legislación que busca alentar la formación de organizaciones de desarrollo económico, de conducción política del estado y de bienestar social en todos sus campos. Es común que la organización de la comunidad local encuentre fundamento en normas legales y reglamentos que reconocen su importancia, cautelando su promoción y protección.



III. La política social: Es también corriente observar que la organización de la comunidad local encuentre su fundamento en la necesidad de activar a ciertos sectores de población con el fin de convertirlos en agentes de su propio desarrollo, lo que suele manejarse mediante la aplicación de planes de fomento a la organización y participación de la comunidad local.

Teniendo como base lo anteriormente expuesto, se clasifica a la organización comunitaria siguiendo dos criterios:

1. Según su origen: Pueden ser espontáneas y promovidas:

- *Espontáneas:* son aquellas organizaciones territoriales funcionales que la propia población de una localidad se ha dado para promover su progreso económico y social.
- *Promovidas:* tienen el mismo propósito que las espontáneas, pero surgen como resultado de la intervención de agentes externos a la comunidad que buscan estimular el desarrollo local.

2. Según sus fines específicos: se pueden distinguir entre territoriales y funcionales:

- *Territoriales:* son organizaciones comunitarias representativas de las personas que viven en el mismo territorio que comprende su jurisdicción.
- *Funcionales:* son las que representan y promueven valores específicos de la comunidad.

4.3.1.2. Participación de la comunidad local

Al referirse al proceso de desarrollo económico y social, el tema de la participación se representa inequívocamente como un tópico obligado. En realidad, como lo reconoce Ander-Egg, ello ocurre porque los conceptos de desarrollo y participación están íntimamente asociados. Asimismo, como lo señalan las investigaciones sociales, existen diversos niveles de participación, que van desde el activo o contributivo y el pasivo, hasta el no contribuido o marginal.

Como ya se ha señalado, el desarrollo económico y social comprende diversas áreas específicas de manera que, para comenzar, es conveniente preguntarse para qué participar y dónde, con el objetivo de avanzar en la construcción del concepto de participación. Se nos abre así un abanico inmenso de posibilidades conceptuales, entre las cuales las hay incluso antagónicas entre sí. El tema de la participación tiene severas complejidades, pudiendo ser analizado desde un punto de vista sociológico y político, pues el análisis supone incorporar materias científicas y valóricas.

Desde una perspectiva puramente sociológica la participación social parece surgir de la necesidad humana de expresar los intereses comunes de varios individuos, hecho



que los conduce a formar colectivamente algún tipo de relaciones sociales más o menos estructuradas. La participación comienza a cobrar un nivel de significación cuando se busca ampliar al máximo dichos vínculos y a crear conciencia generalizada acerca de la necesidad o problema común de que se trate. La estructura organizacional que dé lugar a la relación social mencionada buscará luego intentar e le es adversa, desventajosa, problemática.

Los vínculos estructurales en organizaciones sociales comienzan a presionar, “a ganar espacio”, a hacerse presente en la sociedad, en el país, buscando acceder con sus demandas, a la conciencia del pueblo y sus autoridades. Esta es la presión social ejercida desde las estructuras de vínculos hacia las instancias decisionales, de modo que la participación que surgiera como un proceso de naturaleza política, a causa de que las organizaciones sociales intentarán ejercer presión hasta los poderes públicos en demanda de ver satisfechas sus necesidades. En este continuum ciertas organizaciones, las de mayor capacidad de presión, pueden llegar a lograr la conquista del poder e, incluso, contribuir a producir cambios de fondo en el orden social establecido.

La participación como proceso político, por tanto, es aquella en la que ciertas organizaciones, representativas de determinados sectores sociales de un país, intentan o llegan a lograr el acceso a los instrumentos decisionales de la conducción política, a nivel local, regional o nacional, con el fin de ver representados sus intereses de grupo, en el contexto del proceso de desarrollo económico y social.

En función del tipo de vínculos que se busca estructurar con la instancia decisional, se distinguen cuatro tipos de participación política.

1. *Participación Directa*: es aquella en la que el grupo de presión busca o llega a lograr una representación efectiva en la estructura de poder, pues ello le garantiza ver representados sus intereses en el proyecto de desarrollo en práctica.
2. *Participación Indirecta*: es aquella en la que el grupo de presión pretende que la autoridad política haga suyo el interés particular que busca ser representado.
3. *Participación Absoluta*: es la que ocurre cuando el grupo de presión desea o logra el dominio de la estructura de poder, pudiendo optar por el cambio total o parcial del sistema político.
4. *Participación Relativa*: en este caso el grupo de presión busca crear modificaciones dentro del ordenamiento del sistema político, lo que le podría garantizar un espacio para actuar en favor de sus intereses particulares.



Por otra parte, se puede agregar que, si bien el proceso participativo surge espontáneamente, es indudable que existen factores asociados que favorecen el fenómeno. Estos son:

- a) *La conciencia de la necesidad de participar:* puesto que trata de acto consciente, o al menos lo es en cuanto a la existencia de la voluntad grupal de ejercer presión organizada, de crear estructuras de vínculos destinados a ocupar un “espacio social” dentro del amplio espectro de intereses en juego en la sociedad política. En este sentido la conciencia es un factor indispensable para favorecer el proceso.
- b) *La organización:* que como se ha visto es el modo o vehículo a través del cual se materializa la participación.
- c) *El número:* en el sentido de fuerza numérica cuantitativa, aunque por sí mismo este factor tiene un peso relativo.
- d) *El poder económico:* en el análisis sociológico suele otorgarse gran importancia a este factor, ya que algunos sectores de población, en virtud de la posesión de bienes económicos, maneja mayor control de recursos y con ello tienen mayor presencia en el proceso de desarrollo económico y social y, consecuentemente, una mayor capacidad de presión. Si ocurre lo contrario, el grado de importancia del grupo se minimiza.
- e) *El prestigio:* tanto a nivel individual como grupal, contribuye como factor psicosocial, generalmente asociado al poder económico, el aboengo y el status, entre otras cosas.
- f) *Los elementos de fuerza:* sea que se trata de la posesión de instrumentos de fuerza e intimidación, o bien de estructuras sociales de dominación.
- g) *La institucionalidad legal y administrativa:* La legislación y existencia de organismos de promoción de la participación activa de la población constituyen medios eficaces para canalizar las aspiraciones de ciertos grupos que buscan ver satisfechas sus necesidades particulares.

4.3.1.3. Participación como instrumento de cambio

El proceso participativo, que sociológica y políticamente se organiza en toda sociedad, puede ser instrumentalizado, es decir, controlado, para convertirlo en una herramienta coadyuvante al progreso económico y social, expresado como mecanismo de las políticas de desarrollo. Como instrumento de cambio, la participación es un proceso provocado deliberadamente, orientado a lograr la incorporación activa de toda o parte de la población al desarrollo nacional, regional o local. En particular, este tipo de participación busca mejorar la posición relativa de algunos sectores sociales más débiles en relación con el conjunto de actores que



participan en el proceso. Por la naturaleza del mismo es importante que la autoridad política dé a conocer su opinión sobre el tema.

En cuanto a instrumento de cambio, la participación tiene las siguientes características:

a) Es organizada: es decir, que quienes instrumentalizan la participación para promover el desarrollo de un sector de la población deben considerar estas características como inherente al proceso. La organización permite, en quienes participan, crear la estructura social en la que asume el rol participativo; crear fuerza grupal, aunando fuerzas y recursos; y, darle una dimensión social, y no individual ni atomizada, al proceso participativo.

b) Es consciente: puesto que la promoción de la participación deliberada supone motivar y “concientizar” para la incorporación al proceso de desarrollo económico y social. Esta característica supone, según Paulo Freire, dos niveles de conciencia; *1) la toma de conciencia, que permite saber qué ocurre, cuál es el problema, informarse acerca de las características del asunto, reflexionar sobre él; 2) la acción consciente, es decir, la voluntad de intervenir para revertir o reorientar la situación-problema.*

c) Es responsable: a partir de las características señaladas, se infiere que quienes participan asumen un papel responsable, esto es, que deben ser capaces de responder de sus actos. La participación responsable es sinónimo de prudencia en el actuar, evaluando los riesgos, pero también asumiéndolos. Quien actúa responsablemente se hace cargo de los resultados de su acción. Esta característica en el proceso participativo es, por tanto, signo de madurez cívica y comunitaria, en oposición al aventurismo y la improvisación.

Las organizaciones sociales, no son parte constitutiva del Estado y tampoco son empresas privadas. Han existido desde hace largo tiempo en la historia, pero parecería ser que en la sociedad moderna se ha incrementado la necesidad de ellas, para desempeñar un conjunto diversificado de funciones. La pregunta, entonces, se orienta a escudriñar cuáles son las condiciones del sistema societal que hacen posible la existencia de estas organizaciones sociales. Esta línea de cuestionamiento lleva a un tema que ha sido dejado de lado por las disciplinas dedicadas al análisis de las organizaciones: las vinculaciones entre la sociedad y las organizaciones. (Pfeffer, 1997:4; y esp. 24; Ortmann, Sy-dow y Türk, 2000). Estas vinculaciones son influencias en dos direcciones: desde la sociedad hacia las organizaciones y desde éstas al sistema social.

En una obra indispensable para los especialistas del área, Fernando Fantova (Citado por Rodríguez & Ríos, 2002) señala que la especificidad de las organizaciones no lucrativas se produce a partir de su diferenciación del tejido comunitario, de la



administración pública y de las organizaciones privadas con fines de lucro. El modelo elaborado por Fantova muestra que las organizaciones no lucrativas emergen en un espacio en el que interactúan el tejido social comunitario, las organizaciones propias de la administración pública y las organizaciones lucrativas orientadas por una lógica de mercado. La emergencia de estas organizaciones, por consiguiente, constituye un proceso de diferenciación respecto a los ámbitos mencionados. Frente al tejido social familiar y comunitario, la diferenciación de estas organizaciones sin fines de lucro ocurre mediante la misma formalización propia de todo sistema organizacional. Mientras menos formalizada sea la organización, mayor será el riesgo de pérdida de su diferenciación respecto al ámbito social familiar y comunitario. Respecto a la administración pública, las organizaciones no gubernamentales marcan su especificidad en términos de su independencia relativa frente al aparato estatal. Ante las organizaciones lucrativas, estas organizaciones presentan su carácter de sin fines de lucro. (Rodríguez & Ríos, 2002)

4.3.2. Organizaciones Sociales y Diseño organizacional

Los principales componentes de la complejidad propia de las organizaciones sociales son dos: (a) el balance final de los resultados no es unívoco. Drucker (1990) postula que estas organizaciones tienden a no priorizar el desempeño y los resultados ya que se contentan con creer que están sirviendo a quien necesita sus servicios o haciendo el bien. Las ganancias o las pérdidas no son en sí mismas suficientes para juzgar el desempeño, pero al menos son algo concreto. Para cada institución sin fines de lucro, el ejecutivo que lidera eficazmente debe primer responder la pregunta, “¿cómo se definirá el desempeño de la institución?”. La pertinencia y, normalmente, urgencia se debe a que la evaluación puede ser hecha en distintas líneas de resultados, no porque no tengan una línea de resultados. El otro componente de la complejidad organizacional es (b) las fuentes de financiamiento. Las organizaciones sociales enfrentan una mayor incertidumbre que las agencias estatales y las empresas. La transformación, por medio de decisiones organizacionales, de ellas en riesgos, es un proceso de alta complejidad. En los riesgos externos la organización no tiene asegurado un flujo constante de recursos financieros, aun cuando su gestión sea eficiente y eficaz.

El desarrollo de capacidades de gestión, normalmente tomadas o imitadas del sector privado con fines de lucro, es fácilmente cuestionable desde cualquiera de las perspectivas, Exigencias y normas que surgen de esa variedad de valores. De modo que los resultados también son evaluados desde una diversidad de perspectivas, que imponen su lógica y racionalidad sobre la organización.



Esas distintas racionalidades tienen que ver con el entorno organizacional y su complejidad, que suscita, según su grado de complejidad, distintas expectativas y motivaciones de sus partes constitutivas. Anheier (Rodríguez & Ríos, 2002) propone como solución el desarrollo de herramientas administrativas y de gestión específicas para estas organizaciones que se componen de cuatro dimensiones:

- 1) La constituida por una visión holística de la organización, que enfatiza las relaciones entre ella y su entorno, la diversidad de componentes dentro y fuera de ella y la complejidad de las demandas que enfrenta.
- 2) Una dimensión normativa de la administración que incluye no sólo los aspectos económicos, sino también la importancia de los valores y los factores políticos. Esta dimensión advierte acerca de las limitaciones de imitar los conceptos, estilos y herramientas de gestión del sector público y privado de manera acrítica.
- 3) Una dimensión estratégica, de desarrollo que permite concebir a la organización como una entidad en constante cambio y
- 4) Una dimensión operativa, que se refiere a las tareas cotidianas de administración.

El diseño organizacional adecuado a cada organización social, consistirá entonces en distintas combinaciones de los componentes de dichas dimensiones y que constituyen los dilemas que debe resolver.

El primer dilema está constituido por la oposición entre eficiencia y eficacia y entre la permanencia o estabilidad y la temporalidad o tendencia al cambio y la adaptación. La resolución de este dilema consiste en decisiones de diseño que tienden hacia jerarquías burocráticas, con eficiencia en los procesos, en las relaciones de insumos-productos o en la efectividad para alcanzar metas (normalmente valóricas), con énfasis en la flexibilidad y en procedimientos de ensayo-error. También incluyen decisiones acerca de la división del trabajo y su estabilidad y líneas de comando.

El segundo dilema está definido por la orientación a tareas o a personas y por las orientaciones hacia la formalización o hacia lo simbólico. Estas decisiones definen si la organización tendrá una cultura tecnocrática o una social. El tercero se refiere a decisiones acerca de la estructura interna, si es una jerarquía o se asemeja más a una red social. El grado de centralización y descentralización en las decisiones, si las iniciativas surgen de la cima o desde abajo, si tiene muchos niveles jerárquicos o es plana. El cuarto consiste en decisiones acerca de la orientación general de la organización, si “hacia adentro o hacia afuera”, con énfasis en la adaptación al contexto o en el desarrollo de su identidad corporativo-organizacional. Estas decisiones son acerca del foco en los cambios del contexto externo o en la forma de



definir situaciones en relaciones a decisiones organizacionales previas, mediante percepciones selectivas del entorno o adecuándose constantemente a sus cambios. Estas decisiones definirán si la dirección de la organización se focaliza predominantemente hacia el entorno y sus dinámicas, o hacia el ámbito interno y sus procesos. Las decisiones de diseño que las organizaciones sin fines de lucro deben adoptar no son simples ni fáciles. Tienen múltiples implicancias y consecuencias y el estado actual de la investigación empírica no permite contar con conocimientos certeros acerca de ellas (Perry e Imperial, 2001). El desarrollo de las herramientas teóricas y conceptuales es reciente y los debates recién comienzan. La buena noticia es que por tratarse de un sector dinámico, con creciente impacto económico, como es su participación en el PIB de los países, en el volumen de empleo que ofrecen y en los recursos involucrados, así como sobre todo en los servicios que ofrece, aspecto en el que es difícilmente sustituible por empresas privadas o agencias estatales, continuará atrayendo crecientes esfuerzos de los científicos sociales por dar cuenta de la complejidad que enfrentan y que, a su vez, contribuyen a incrementar en el sistema social.

Los cambios y dinámicas de estas organizaciones refieren a la compleja relación entre la organización y la sociedad. Se trata de dos sistemas diferentes: la sociedad no es una gran organización ni la organización una sociedad en pequeño. Dado que la sociedad comprende todas las comunicaciones posibles, las organizaciones se encuentran inmersas en ella. Los cambios que ocurren en los diversos subsistemas de dicha sociedad implican aumentos en la complejidad de este sistema societal. En este ambiente de complejidad surgen las organizaciones como modos particulares de reducción de la complejidad. Esto implica que los cambios en la sociedad significan desafíos y oportunidades para la construcción de organizaciones. Las exigencias de incorporación de la gestión en las organizaciones no lucrativas no son, por lo tanto, algo que las organizaciones puedan desdeñar, sino condición necesaria para la supervivencia en un entorno más complejo.

4.3.2.1. Gestión Dirigencial Comunitaria

Al dirigente comunitario le corresponde una amplia gama de tareas, que debe desarrollar constantemente para el óptimo funcionamiento de la organización. La experiencia que va logrando en su gestión dirigencial, señala que muchas de esas tareas y responsabilidades las implementa sin tener elementos teóricos o de formación académica; más bien, es el ejercicio práctico de su rol de dirigente lo que le va dando manejo, aprendizaje y conocimientos. En consecuencia el dirigente comunitario *se forma en la práctica, con estilo y gestión propia*, diferenciándose entre uno u otros dirigentes. (Ministerio Secretaría General de Gobierno, 2005)



4.3.2.1.2. Funciones y atribuciones del líder.

La actual ley N° 19.418 de Juntas de Vecinos y demás organizaciones sociales y además de los estatutos especiales que se les confiere a las asociaciones indígenas, entrega a los dirigentes de las organizaciones sociales algunas funciones y atribuciones que se relacionan con el rol que implementa un líder en una organización, como el de “Organizar los trabajos del Directorio y proponer el plan general de actividades de la Asociación estando facultado para establecer prioridades en su ejecución”. Facultando la autoridad y proporcionando el deber de orientar a los asociados.

La dirigencia social surge de un mecanismo establecido en la ley, esto significa asegurar representatividad y rotación en los cargos de la organización, los socios son los que eligen democráticamente a los dirigentes, y estos influyen por sus méritos sobre el resto y no por el mero hecho de ocupar un cargo, los socios esperan de sus dirigentes que contribuyan a la creación de un clima que estimule la participación y el aporte de todos.

La experiencia señala que no siempre se eligen a dirigentes con las habilidades o virtudes de conductores o líderes, no basta solamente que un dirigente tenga compromiso con la organización, es importante que el dirigente desarrolle y aprenda habilidades que unido a los factores antes señalados hacen de un dirigente, un líder efectivo.-

Las tareas y funciones no explicitadas por la ley, son aquellas no contenidas en los instrumentos legales, pero son adscritas al status del dirigente social:

- **Facilitador.** El dirigente es quien facilita un clima organizacional donde se promueven la participación y la distribución del poder entre todos los integrantes de ella y donde se reconoce y valora los recursos de las personas y se toma en cuenta las necesidades de ellas.

Para ello es necesario que tenga actitudes y habilidades de comunicación y sepa utilizar ciertas herramientas o técnicas para realizar un trabajo de grupo eficiente y participativo.

- **Orientador.** El dirigente debe ser capaz de conducir y orientar la marcha de la organización, debe saber exactamente cuáles son los objetivos de la organización y su misión última, intencionando las tareas y actividades en ese sentido. Su aporte implica recordar los objetivos y hacer énfasis en ellos, proponer acciones para su cumplimiento, generar los equipos más eficientes para desarrollar determinadas tareas.



Es capaz de orientar al grupo en el desarrollo de comunicaciones efectivas, para que el grupo respete las decisiones tomadas, y pueda desarrollar estrategias adecuadas para resolver problemas. Los roles implícitos no establecidos en la ley:

- **Educador.** El dirigente democrático educa a los integrantes de la organización con su ejemplo y con sus aportes. Esto permite que muchas otras personas estén capacitadas para relevar en sus puestos, con igual o mayor eficiencia.

Los dirigentes educan: dando toda la información relevante, asignando responsabilidades y apoyando cuando es necesario, estimulando a los que no se atreven a asumir responsabilidades o a emitir opiniones, siendo responsable en el ejercicio del cargo de dirigente(a) y mediando en los conflictos de la organización.

- **Organizador.** Esta es la función que mejor ejecutan los dirigentes realizándola muchas veces en forma solitaria. No obstante, es importante destacar que el dirigente democrático y participativo es capaz de organizar junto con otros. Sabe cómo se planifica y aplica las técnicas y métodos necesarios para que la planificación sea un trabajo compartido; tiene claro lo que se requiere para realizar una actividad, pero también sabe delegar responsabilidades, asumiendo más bien una labor de control y evaluación de los procesos.

4.3.2.1.3. Habilidades del dirigente social

Se puede decir que un líder tiene los siguientes comportamientos y habilidades.

- a) Realiza acciones apropiadas a la situación y al momento se está viviendo. Está en el lugar adecuado en el momento adecuado. Sabe captar qué está necesitando la gente, tiene visión de futuro para anticiparse a los hechos, actúa de manera que concita el acuerdo y el interés de las personas.
- b) Tiene y utiliza eficientemente una serie de habilidades. Evalúa técnicamente las posibilidades de hacer factibles en el mediano o largo plazo sus ideas, y por otra parte, comunicarlas y entusiasmar a las personas para involucrarse colectiva y activamente en lograr las metas y objetivos.

Estas Habilidades pueden clasificarse como:

b.1. Habilidad conceptual.

Esto supone saber pensar, expresarse y actuar en concreto, pero también en abstracto, tener un pensamiento global, general. Es a partir del desarrollo de esta habilidad desde donde se puede desarrollar mejor la capacidad de expresión oral y escrita, es en el hablar y el escribir donde muchos dirigentes tienen dificultades, precisamente, en una actividad que requiere tanto de esos dos aspectos.

Pero también esta habilidad conceptual es fundamental para hacer proposiciones, para ir más allá del planteamiento de un problema, más allá de lo puntual; de la



reivindicación, a la propuesta, dado que es en la propuesta donde efectivamente se expresa la visión y los objetivos que el(la) dirigente(a) tiene. Allí sí que efectivamente está dirigiendo. ***“Aquel que hace realidad sus proposiciones, es el que da dirección a las organizaciones.”***

b.2. Habilidad técnica

Se refiere al conocimiento o competencias respecto de una materia o tema determinado. Un líder, aun cuando no tenga estudios acreditables, es poseedor de muchos conocimientos competencias en aspectos determinados.

Las organizaciones sociales han tenido muchos líderes con poca o nada de instrucción formal y que sin embargo, manejan muchos conocimientos que son relevantes e imprescindibles para su labor de líderes sociales.

b.3. Habilidad humana

Debe saber trabajar con personas, sabe transmitir acertadamente sus ideas, sabe persuadir, sabe generar equipos de trabajo eficientes. El líder es capaz de captar la atención de las personas, capaz de seducir -en el sentido de encantar, animar, entusiasmar- a sus seguidores. A nivel más cotidiano, un buen líder es capaz de captar la simpatía de sus asociados, es respetuoso en su comunicación con ellos, evita poner en evidencia delante de otros a los que están funcionando mal, es capaz de comprender a los integrantes de la organización, sabe cómo estimularlo y alentarlos, le reconoce sus logros y esfuerzos y puede mostrar las falencias del socio sin que éste se sienta desacreditado o disminuido en su estima.

b.4. Habilidad de gestión

Pero gestión también en el sentido de generar, de saber dónde se debe ir, con quién conversar, etc. Debe hacerlo para alcanzar sus objetivos en el actual cuadro Institucional y, específicamente, en sus relaciones cotidianas con los Municipios, las gobernaciones, Intendencias o Ministerios según sea el caso.

c) Tiene ideas o se hace partícipe de ideas que son compartidas por muchos otros. Es capaz de aglutinar a las personas en torno a ideas y acciones. El líder está atento a las necesidades e intereses de sus seguidores y puede idear acciones o instancias que ayuden a satisfacer esos intereses y necesidades; también es capaz de tomar ideas de otros y elevarlas a la categoría de ideas importantes por las que el grupo, la institución o la organización deben jugársela.

4.3.2.1.3. ¿Cómo un dirigente social puede llegar a ser líder?

Un dirigente social es un líder cuando pone en movimiento y energiza a los socios en torno a la misión compartida. En otras palabras, es el proceso mediante el cual el



dirigente fortalece en los socios la creencia de que es posible lograr la misión. Esto es fundamental para la vida de la organización, porque las personas actuamos de acuerdo con lo que creemos. Esto quiere decir que, cuando se está realmente convencido, se tiene más probabilidad de conseguir, lo que se persigue, porque se hace el máximo de esfuerzo para ello.

Además, en este proceso de dinamización ocurre que las personas encuentran mucha satisfacción en lo que hacen, y que la frustración es menor, aunque los resultados que se logren no sean los deseados, mucho mayor la frustración que se experimenta cuando se siente o cree que algo que se desea es imposible de alcanzar. Por otra parte, como el esfuerzo se comparte, hay también beneficios secundarios: la gente se conoce más, se desarrollan nuevas habilidades y se aprende, con la experiencia, cómo hacer mejor las cosas.

Existen tres formas básicas con las que el dirigente puede aumentar el compromiso y el trabajo de los socios de la organización: *la obtención de logros reales, animación y estímulo emocional y, finalmente, la modelación ejemplificadora del dirigente.*

❖ **Obtención de logros reales:** Todos los éxitos que se obtengan, grandes o pequeños, estimulan el esfuerzo por lograr lo deseado. Para esto es importante que el dirigente planifique con los demás integrantes del directorio las tareas que se debe llevar a cabo, en forma realista y a la vez desafiante. Cada tarea debe ser definida con claridad, señalando los plazos en que se realizará y el propósito que tiene. Es mejor comenzar con tareas pequeñas que con tareas grandes.

❖ **Animación y estímulo emocional:** La probabilidad de que una persona emprenda una tarea, por difícil que sea, aumenta cuando el líder expresa verbalmente su confianza en la capacidad de la persona a quien se le encarga. Así, se trata de “levantar la moral de las personas”, mediante un mensaje del dirigente que hace confiar a los socios en sus propias capacidades. Por lo tanto, se trata de mensajes con una fuerte carga emocional positiva acerca del futuro. Este tipo de mensajes sirve para aliviar la tensión o, al menos, da la posibilidad de que la gente exprese sus dudas sobre los posibles resultados de los esfuerzos que se emprenderán.

❖ **Modelación ejemplificadora:** Los dirigentes son muy visibles para los socios, se notan más que los demás. En este sentido, ellos pueden usar positivamente esta visibilidad sirviendo de modelo de comportamiento a los socios.

Un líder audaz, que muestra confianza en sí mismo, activo y respetuoso de los demás, puede inspirar a otros a actuar de la misma manera y puede mostrar cómo



hacer una tarea, haciéndola en conjunto con los socios, y no sólo diciendo a los demás, cómo habría que hacerlo.

4.3.2.2. Concepto de líder y de liderazgo.

El poder tiene un carácter relacional, es decir, sólo puede darse en una relación (Ministerio Secretaría General de Gobierno, 2005). La relación entre las personas es de influencia mutua. Lo que una persona diga o haga, en una relación cara a cara, va a influir positiva o negativamente en el o los otros. Cuando una persona es capaz de influir con sus ideas u opiniones en un número importante de personas, podemos decir que estamos frente a un líder. La materia prima del líder es el poder. Esto quiere decir que no hay personas poderosas en sí, sólo lo son una relación en que hay otras personas sometidas. (Rodríguez, 2008) Así, en cualquier situación o circunstancia se puede encontrar un líder. El liderazgo es el proceso en el cual el líder ejerce poder, es decir, motiva o ayuda a otros a trabajar con entusiasmo para alcanzar objetivos determinados.

El liderazgo es una de las más importantes expresiones del poder en las relaciones sociales y, por consiguiente, en las organizaciones (Rodríguez, 2008). En las organizaciones formales, coexisten habitualmente dos tipos de poder:

- a) *El poder formal*: delegado, impersonal, específico, referido a puestos, delegable, y
- b) *El liderazgo*: poder informal, personalizado, emergente, espontáneo, no específico y no delegable.

Para las organizaciones resulta mucho más manejable, panificable y predecible el poder o autoridad formal, impersonal. El líder se define como aquella persona que usa poder para lograr sus objetivos.

4.3.2.2.1. Comportamientos de líder.

En las diferentes disciplinas sociales se discutió durante muchos años si el líder nace o se hace. Los distintos estudios tendientes a establecer el carácter “genético” del líder fueron negativos. Las investigaciones indican más bien que los líderes se hacen, adquieren una serie de comportamientos a lo largo de su vida, producto de su interacción y vivencia familiar, escolar, social. (Idem)

Cuando se plantea que el líder se hace, se está afirmando, entre otras cosas, que las personas pueden adquirir habilidades para serlo, pueden capacitarse o formarse. Las experiencias de vida son también aspectos que pueden ayudar a la generación de habilidades de liderazgo. Es decir, el liderazgo es aprendido y se va nutriendo con el transcurso de la vida.

4.3.2.2. Estilos de Liderazgo

Goleman postula según sus investigaciones que los líderes usan seis estilos, cada uno emanado de los diferentes componentes de la inteligencia emocional (Goleman, 2005):

<i>Estilo Coercitivo</i>	<i>Estilo Orientativo</i>	<i>Estilo afiliativo</i>
<p>-La flexibilidad es lo más difícil de alcanzar. La toma de decisiones extremadamente vertical del líder mata las ideas antes de nacer.</p> <p>-El sentido de responsabilidad de las personas se evapora: incapaces de actuar por iniciativa propia y sienten poca responsabilización hacia su desempeño.</p> <p>-Tiene un efecto perjudicial sobre el sistema de recompensas.</p> <p>-No permite que el líder demuestre a las personas de que su trabajo calza dentro de una misión mayor y compartida, esto como una herramienta motivacional, menoscabando el compromiso y la claridad.</p> <p>-El impacto en el clima organizacional es negativo, recomendado sólo en momentos de crisis.</p>	<p>-Vibrante entusiasmo y visión clara.</p> <p>-El líder orientativo es un visionario; motiva a las personas, aclarándoles cómo su trabajo calza dentro de la visión mayor de la organización</p> <p>-Maximiza el compromiso hacia las metas y la estrategia de la organización.</p> <p>-Los estándares para el éxito son claros para todos, así como las recompensas.</p> <p>-De acuerdo a la flexibilidad, dan a la gente la libertad para innovar, experimentar y tomar riesgos calculados.</p> <p>-El impacto es positivo, en la mayoría de las situaciones.</p>	<p>-Gira alrededor de las personas, valoran a los individuos y a sus emociones por encima de las tareas y metas.</p> <p>-Marcado efecto positivo en la comunicación.</p> <p>-Promueve la flexibilidad: se tienen confianza, permitiendo que la innovación y la toma de riesgos sean habituales.</p> <p>-En cuanto al reconocimiento y recompensa por un trabajo bien hecho, el líder afiliativo ofrece un amplio feedback positivo.</p> <p>-Son constructores de relaciones innatos.</p> <p>-El impacto generalmente positivo, pero debería ser empleado cuando intentan construir armonía en el equipo.</p>
<i>Estilo democrático</i>	<i>Estilo ejemplar</i>	<i>Estilo formativo</i>
<p>-Al invertir tiempo en obtener ideas y acuerdos de las personas, un líder construye confianza, respeto y compromiso, impulsando la flexibilidad y la responsabilidad.</p> <p>-Debido a que tienen derecho para opinar al fijar sus metas y los estándares para evaluar el éxito, las personas que operan en un sistema democrático tienden a ser muy realistas acerca de qué puede o no ser logrado.</p> <p>-Tiene sus inconvenientes, razón por la cual su impacto en el clima no es tan alto como el de algunos otros estilos.</p>	<p>-El líder establece estándares de desempeño extremadamente altos y él mismo los ejemplifica.</p> <p>-Destruye el clima.</p> <p>-No establece claramente las orientaciones.</p> <p>-La flexibilidad y la responsabilidad se evaporan.</p> <p>-En cuanto a recompensa, el líder no brinda feedback.</p> <p>-El enfoque funciona bien cuando todos los empleados están automotivados, son altamente competentes y necesitan poca dirección.</p>	<p>-Ayudan a los socios a identificar sus fortalezas y debilidades exclusivas, y a vincularlas a sus aspiraciones personales y profesionales.</p> <p>-Instan a establecer metas a largo plazo y los ayudan a concebir un plan para alcanzarlas.</p> <p>-Llegan a acuerdos sobre su rol y responsabilidad. Los líderes formativos son excelentes en delegar</p> <p>-Brindan instrucción y feedback.</p> <p>-Se usa menos. Funciona en muchas situaciones, siendo más eficaz si quien lo reciben están “dispuestas a ello”</p>



Los líderes necesitan varios estilos, muchos estudios han mostrado que mientras más estilos exhiba un líder, mejor. Aquellos líderes que han logrado dominar cuatro o más estilos el mejor clima y desempeño de negocios posibles. (Idem)

Y cuando es necesario, los líderes más eficaces cambian flexiblemente entre los estilos de liderazgo. Aunque eso suene desalentador, estos líderes no hacen calzar mecánicamente su estilo con una lista de situaciones, son mucho más fluidos. Son exquisitamente sensibles al impacto que tienen sobre los otros y ajustan con soltura su estilo para obtener los mejores resultados.

4.3.2.2.3. El dirigente y el liderazgo

Muchas de las funciones que la ley otorga a los dirigentes de las organizaciones sociales están directamente relacionadas con el papel que debe realizar un líder en una institución.

Entre las atribuciones del presidente está la ejecución de los acuerdos de la asamblea. Ser capaz de ejecutar estos acuerdos implica ser capaz de conducir a los socios de la organización por un camino que los acerque a sus objetivos, planificar cómo lograrlo, organizar el trabajo, aunar los esfuerzos de los socios y mantenerlos motivados para perseverar en sus objetivos.

El modo de llenar los cargos en una organización, a través de un mecanismo de elección directa, busca asegurar representatividad y rotación en los cargos. Esto hace presumir que se espera que los dirigentes sean líderes “naturales” y democráticos en sus organizaciones. Esto es, que las personas elegidas libremente por los socios como dirigentes de las organizaciones, influyan por sus méritos sobre el resto y no por el mero hecho de ocupar un cargo.

4.3.2.2.4. Liderazgo Efectivo.

Para llegar a ser un líder efectivo, lo primero es asumir que se puede mejorar y que se necesitan cambiar algunos aspectos de la propia conducta y, lo segundo, es tener la voluntad y la motivación para hacerlo. Al reunir ambas condiciones se encuentra en la vía de llegar a ser líderes más efectivos.

Sin duda, los líderes quieren ser efectivos, es decir, ser capaces de lograr las metas que se proponen con el menor costo de tiempo y de recursos materiales y humanos posibles. Desde el punto de vista de las organizaciones sociales, idealmente el dirigente debe ser un líder efectivo, es decir, con su comportamiento lograr que los demás integrantes se esfuercen en alcanzar las metas de la organización.

Características debe tener un líder para ser efectivo:



- ✓ Usar el poder que tiene, con responsabilidad y respeto por los miembros de la organización.
- ✓ Actúa como un servidor de la organización y no como el dueño de ella.
- ✓ Es capaz de planificar acciones futuras y transmitir esa visión a los demás.
- ✓ Mantener una dirección clara sobre el futuro de la organización.
- ✓ Guiar a los socios en el camino trazado.
- ✓ Ser capaz de animar a los demás para construir la realidad que se desea.
- ✓ Entender como motivar cuando hay dificultades o se presentan obstáculos en el camino.
- ✓ Tener muy claro que es tan importante comprender a los otros como ser comprendido.
- ✓ Tener iniciativa y estimular a los demás a usar la propia.
- ✓ Usa eficientemente las funciones de un administrador: planifica, organiza, evalúa y controla.
- ✓ Tiene una clara visión del futuro de su organización y es capaz de transmitirla a los otros.
- ✓ Mantiene una dirección clara para acercarse a la misión de su organización o grupo.
- ✓ Sabe guiar y motivar a los otros en función de la misión y sus objetivos.
- ✓ Utiliza una serie de habilidades de comunicación que favorecen la integración, el trabajo de equipo y la identificación con las metas del grupo o de la organización así como la responsabilidad y la autorregulación.

Un líder efectivo debe ser capaz de reconocer que en sus prácticas recurrentes hay incompetencias, y puede ser un mejor líder. Es capaz de lograr las metas aprovechando al máximo los recursos de la organización (trabajo, materiales, recursos humanos). El verdadero líder viene a ser como una especie de vocero o expresión visible de la voluntad colectiva. La posición de líder no es ningún privilegio especial del cual disfrutar, ser líder implica una verdadera responsabilidad, ser creíble a partir del ejemplo dado.

Desde el punto de vista de las organizaciones sociales, idealmente el dirigente debe ser un líder efectivo, es decir, que con su comportamiento logre que los demás miembros se esfuercen en alcanzar las metas de la organización.

4.3.3. El Dirigente y la Participación.

El dirigente comunitario desempeña un cargo y éste le otorga poder en la organización. Su poder, por otra parte, proviene de las personas, las que esperan que lo use en bien de la organización.



Aspectos importantes que indican si una organización está bien son la participación activa de sus miembros, y el cumplimiento de metas y tareas planificadas. Estos aspectos están íntimamente relacionados.

La participación activa y comprometida se da sobre la base de una conducción por parte de los dirigentes, que permita y posibilite el protagonismo de sus miembros, de manera que realicen eficientemente sus acciones, por una parte y, por otra, que logren hacer realidad sus anhelos y cumplan los objetivos que toda la comunidad se haya propuesto. Esto, en muchas organizaciones sociales no se da y de un tiempo a esta parte se vivencia una crisis de participación en las organizaciones, y también una disminución de la gente organizada. Cuando se buscan las causas de esta crisis, algunas personas señalan que una buena cuota de responsabilidad la tienen los propios dirigentes sociales, por su actuación irresponsable o por su estilo de liderazgo. Otras, explican la crisis a partir del desfase entre las necesidades de los ciudadanos y las características y propósitos de las organizaciones sociales.

Por su parte, los dirigentes también se quejan, señalan que los miembros de sus organizaciones son apáticos, cómodos, que descansan en ellos y que, finalmente, terminan haciendo solos las tareas que debieran ser asumidas por el conjunto. Es difícil ponerse de acuerdo en quién tiene la razón porque, lo más probable, es que en todas estas posiciones exista algo de verdad. Sin embargo, aunque no encontremos la explicación más apropiada, algo podemos hacer para enfrentar este problema. Un buen punto de partida es que, tanto dirigentes como integrantes de la comunidad, están de acuerdo en que la crisis existe.

4.3.3.1. La misión compartida.

Existe una función que juega un rol trascendental en la vida de la organización y que debe ser asumida por sus dirigentes: desarrollar una misión compartida.

“Tener una misión compartida en la organización significa que, tanto los miembros como los dirigentes, miran hacia el mismo punto, lo que implica tener la misma visión acerca de cuál es la razón de ser de la organización. Además, la misión es definida en conjunto, de acuerdo a los intereses comunitarios y a las necesidades de todos. Cuando ésta es compartida, se hace más fácil el trabajo en conjunto, ya que, en la medida que yo logro lo que quiero, todos logramos satisfacer nuestros intereses.” El término misión fue originalmente empleado para referirse a asuntos religiosos y militares, aunque actualmente se ha ampliado su uso a todo tipo de organizaciones.

Es declaración precisa de hacia donde se quiere ir. Responde a las preguntas: ¿Qué quiere SER la organización?; ¿Qué quiere hacer la Organización?; ¿A quién quiere servir la Organización.



Capítulo III

Plan de Trabajo

3.1. Fundamentación Metodológica de Intervención Profesional Reflexiva en Trabajo Social.

La metodología utilizada para la elaboración del presente seminario de título, se fundamenta en los planteamientos de la intervención profesional reflexiva elaborada por las Trabajadoras Sociales, Sra. Patricia Castañeda Meneses y Ana María Salamé Coulon.

Esta propuesta metodológica se diseña, monitorea y sistematiza a partir de las experiencias de intervención profesional apoyadas en el ciclo tecnológico en conjunto con la necesidad de profundizar los procesos de reflexión profesional respecto de la intervención.

La práctica como oportunidad de reflexión profesional dentro del conocimiento profesional es una categoría que refiere al saber teórico y práctico. Diversos autores sientan las bases para la presente metodología.

Según Zurita (citado por Castañeda & Salamé, 2012), es a contar de la década de 1980 que comienza a desarrollarse una nueva forma de concebir el desarrollo profesional, a través de la valorización de la práctica como espacio de aprendizaje y reflexión en las cuales los colectivos profesionales están involucrados. Se esquematiza como idea central, que las prácticas son concebidas como dominios relativamente cerrados, que proveen los significados con los cuales los individuos comprenden y otorgan legitimidad a lo que hacen en ellas; y por otro lado, comprenden y proyectan significados sobre lo que viene de fuera de ellas (conocimiento experto, tecnología, entre otros). En esta perspectiva, las prácticas son entendidas como saberes activos que operan como interpretaciones y comprensiones a través de las cuales se constituyen nuevos aprendizajes que permiten replantear los desempeños e incorporar innovaciones al quehacer profesional.

Por su parte, Rojas (Citado por Castañeda y Salamé, 2012) reconoce la práctica como una entidad de saber, en donde la memorización de conocimientos, la amplificación del razonamiento y el aumento de la capacidad procedimental, son mediatizados por el desempeño permitiendo la explicitación de los métodos y lógicas subyacentes y haciendo posible, por tanto, la comprensión e intelección de los mismos. Se sitúa, entonces, a la práctica en el corazón de toda transformación que apunte a la producción de nuevas representaciones, de nuevas comprensiones que permitan reestructurar los modos de pensar y de actuar vigentes, a partir de la sistematización y reflexión de las experiencias reales. Aprender los aprendizajes y reflexiones generadas desde la práctica permite enriquecer las oportunidades de

desarrollo disciplinario y de generación de conocimientos en los contextos de las profesiones.

Perrenoud (Citado por Castañeda & Salamé, 2012) plantea que la profesionalización está directamente relacionada con una práctica reflexiva que exige la capacidad de hacer evolucionar los actos profesionales y de completar el saber y el saber hacer en la medida de la experiencia y de los problemas que ella plantea. Un práctico reflexivo es alguien que no se contenta con lo aprendido en la institución educativa ni en sus primeros años de práctica, sino que pone constantemente en relación su oficio con sus objetivos, sus pasos, sus evidencias y sus saberes. Entra en una curva sin fin de perfeccionamiento, porque teoriza su práctica solo, o de preferencia en el seno de un equipo. Se hace preguntas, intenta comprender sus fracasos, se proyecta al futuro, prevé hacer las cosas de otro modo la próxima vez, se da objetivos más claros, explicita sus expectativas o sus pasos. La práctica reflexiva es un trabajo que exige un método y demanda una formación. Deviene en una paradójica rutina del cambio.

Para Schön el conocimiento reflexivo generado desde la práctica permite modelar lo desconocido de acuerdo a lo conocido y reestructurar las preguntas, las acciones y las propuestas en torno a los cambios que resultan inesperados y que son también productos de la acción. En la verdadera reflexión desde la acción, el hacer y el pensar son complementarios. El hacer prolonga el pensamiento en los exámenes, los pasos y los sondeos de la acción experimental y la reflexión se nutre del hacer y los resultados. Cada uno alimenta al otro y cada uno fija los límites del otro. Es el resultado sorprendente de la acción, el que desencadena la reflexión, y es la producción de una acción satisfactoria lo que lleva la reflexión a una conclusión temporal.

Complementariamente, para Maturana (1994) un o una profesional es el resultado de una formación universitaria capaz de generar una práctica de continua ampliación de su capacidad en los dominios de acción y reflexión que potencia la apertura hacia una continua transformación de la acción mediante la reflexión. Motiva, entonces, una práctica profesional que resguarde en forma cotidiana la ocurrencia de espacios de acción y reflexión que permitan el permanente desarrollo disciplinario. Para el autor, la tarea universitaria corresponde, entonces, a la formación de profesionales con dominio o señorío en la acción, en la reflexión y en la responsabilidad ética que adquieren en los distintos campos disciplinarios que desarrollan.

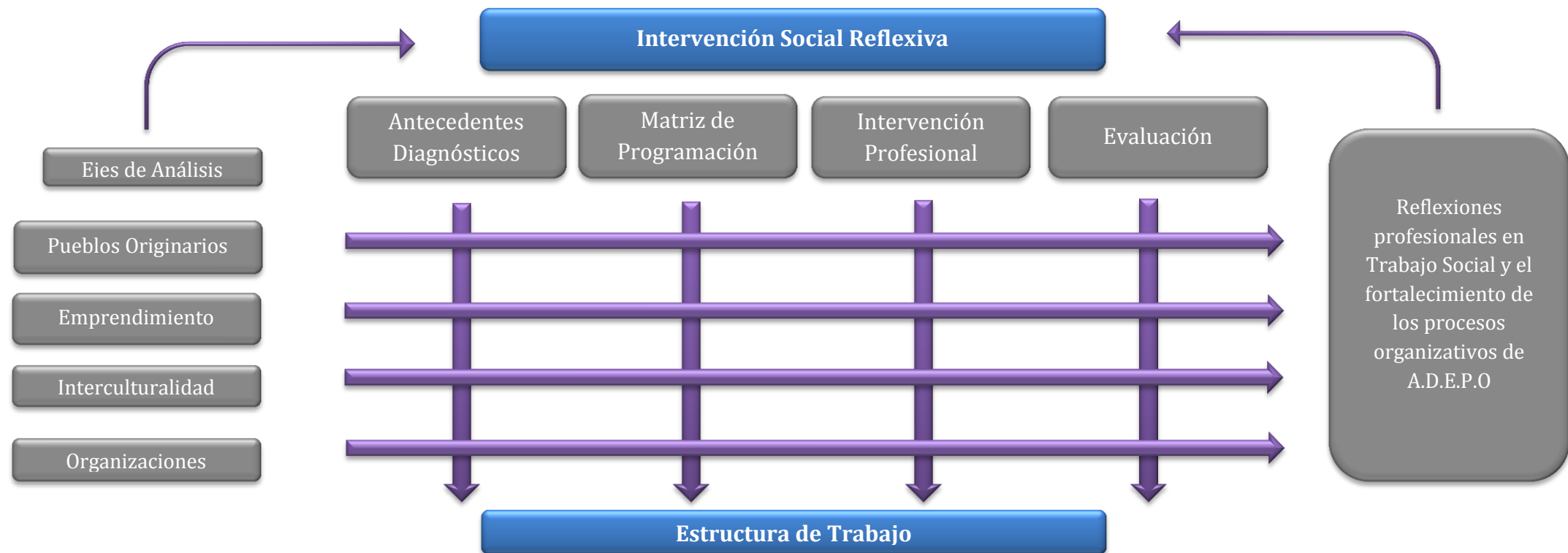
Revisar estos planteamientos desde el referente profesional, implica asumir una perspectiva renovada para la intervención de Trabajo Social, resignificando sus alcances. Se espera, entonces, que la práctica trascienda su dimensión instrumental y avance hacia una dimensión comprensiva basada en la reflexión de su propia dinámica. Lo anterior haría posible el desarrollo de procesos de interpretación y de análisis profesional que construyan, desde la especificidad de la experiencia, nuevos aprendizajes que contribuyan al desarrollo del contexto disciplinario que Trabajo Social demanda.

A partir de los planteamientos presentados, se propone la configuración de una Intervención Profesional Reflexiva, en donde los aprendizajes generados por el colectivo desde sus prácticas y ámbitos de desempeño reales, sostengan procesos reflexivos que contribuyan en forma significativa al avance disciplinario desde su propia dinámica cotidiana.

3.2. Estructura de Trabajo.

- **Objetivo General de Intervención:** “Desarrollar una intervención profesional reflexiva en la Asociación Indígena “Artesanos De Pueblos Originarios” (A.D.E.P.O), perteneciente a la comuna de Villa Alemana, a fin de fortalecer sus procesos organizativos mediante la asistencia técnica social en acciones interculturales de emprendimiento.”

- **Flujo Metodológico de la Intervención Profesional**



3.3. Antecedentes diagnósticos

El presente apartado, tiene por finalidad presentar las características diagnóstica de la asociación indígena sujeto de intervención. Se espera que a través del análisis de los ejes temáticos, revisados en el capítulo anterior, se obtenga una aproximación a la realidad contextual en que se enmarca la intervención. Con lo anterior, poder abordar los factores que inciden en la temática a intervenir.

3.4. Integración Teórica-práctica

↳ Primer Eje de Análisis: Pueblos Originarios

Como concepto “Pueblos Originarios”, no presenta una definición unívoca, configurándose criterios que permiten reconocerlos de modo global y caracterizar individualmente a cada grupo.

Las tres definiciones con las que trabaja el presente documento se centran en tres ejes principales:

- ❖ Los pueblos originarios, se diferencian del resto de la población en sus caracteres sociales y culturales;
- ❖ Descienden de grupos que ya se encontraban en el territorio, posteriormente colonizado;
- ❖ Reconocen en sí mismos una identidad indígena o tribal.

Es decir, se entiende para la realidad intervenida, *“que los pueblo originarios corresponden a un segmento de la población que se diferencia del resto, en sus dimensiones culturales y sociales, las cuales se desprenden de grupos que ya se encontraban en el territorio antes de ser colonizado y se reconocen a sí mismos como una entidad indígena o tribal”*.

En la fase diagnóstica de la intervención, es posible comprender el concepto de Pueblos originarios, refiriéndose a este, como un medio para conseguir un fin, en relación al proceso de auto identificación, que logra des-estigmatizar a quienes se reconocen como indígenas. Se instala una nueva perspectiva de abordar la temática indígena, se reconoce en los pueblos originarios su trascendencia histórica, el avance cultural y tecnológico previo a la llegada del colonizador, que promueve el desarrollo cultural, social, económico y político y, además propende a la valorización de los pueblos originarios, por parte de la población no indígena.

Desde lo específico de la intervención, se busca fortalecer la autoidentificación, mediante estrategias socioreflexivas, que permiten identificar y establecer la pertenencia de los sujetos de intervención a pueblos originarios. Desde esta perspectiva se visibilizan oportunidades de intervención orientadas a un proceso de

acompañamiento a la asociación indígena ADEPO, en materias de autoidentificación, acompañamiento en actividades conmemorativas, visibilización de la organización por parte de la comunidad, ayuda logística en actividades propias de la asociación como ferias y expo-ferias, asesoramiento e inducción en temáticas relevantes a su desarrollo grupal e individual.

Ilustración 1: Expo-feria Til Til



Como presenta Larraín: *“Los individuos experimentan no sólo “una” identidad, sino que múltiples formas identitarias, así, al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y su sentimiento de identidad.”*

Los socios pertenecientes a la asociación indígena “Artesanos de Pueblos Originarios”, no sólo presentan su identidad étnica, que mayoritariamente desarrollan en la vinculación con la asociación, sino que también conviven con su identidad urbana que genera ciertas contradicciones dentro del mismo sujeto, tomando características de ambas y adaptando otras para su integración en la comunidad mayor.

Para Light la **Reproducción Cultural** es: *“El proceso por el cual una sociedad se reproduce por sí misma en una nueva generación; es decir, mediante la socialización los valores y la tradición del pasado se continúan y perpetúan.”*

Ilustración 2: Curso de Computación ADEPO



En el caso de la asociación ADEPO, esta cumple un rol fundamental pues proporciona instancias educativas, que genera a su vez la continuidad en el tiempo de ciertos rasgos culturales y con ello la vinculación de los socios con su identidad étnica, socializando los valores y tradiciones, para que estos a su vez los repliquen en su propio círculo íntimo y familiar, compartiendo a su vez con la población no indígena que manifiesta interés.

Ilustración 3: Taller de Lenguas, asociación Indígena ADEPO



Mediante la Ley 19.253, El Estado reconoce como principales etnias indígenas de Chile a: la *Mapuche, Aimara, Rapanui o Pascuenses*, la de las comunidades *Atacameñas, Quechuas, Collas y Diaguita* del norte del país, las comunidades *Kawashkar o Alacalufe y Yámana o Yagán* de los canales australes. Aun cuando, la asociación no excluye a otras etnias, todos pertenecen a la Mapuche. Es por esto que los emprendimientos se encuentran vinculados a los de este pueblo, además de todas las actividades que van en rescate de la cultura.

Los y las indígenas urbanos, antes que todo son personas, hombres y mujeres, pertenecientes a los Pueblos Indígenas, en la asociación se encuentran personas que son descendientes en primera generación de los pueblos originarios manteniendo su apellido manifiesto y se autoreconocen como tales. Sin embargo, esta autoidentificación no se genera desde socialización primaria, sino en la búsqueda de sus raíces en etapas etarias posteriores. Residen permanentemente en ciudades, debido a procesos migratorios que los afectaron a ellos o a sus ascendientes y/o descendientes, la mayoría en búsqueda de mejoras en su calidad de vida. La mayoría de los socios nacieron en las ciudades, sin embargo, algunos aún mantienen contacto con su lugar de origen.

Como señala Abarca Carimán *“La búsqueda de instancias de identidad, se fortalece en el ámbito de lo colectivo.”* De esta modo, los socios de ADEPO encuentran en las organizaciones, individual y familiarmente, un sentido nuevo a su vida cotidiana, aunque lejos de lo rural, ancestral, religioso y mítico de la vida en comunidad.

Muchas de las demandas de los Pueblos Indígenas han surgido de las organizaciones urbanas. Lo que favorece el acceso a las redes del tejido social, en el cual se

encuentran organizaciones e instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales. ADEPO, en su calidad de asociación indígena, posee esta característica a su favor, tanto de forma autónoma como a través que de la intervención que se pretende realizar. Además, cuenta con el asesoramiento y enlace, libre y dispuesto de la Oficina de Asuntos Indígenas.

↳ Segundo Eje Análisis: Emprendimiento

Cuando se habla de “Emprendimiento” por lo general se hace referencia a una acción realizada por una persona (A la que se le denomina Emprendedora) que involucra un riesgo o un peligro, o la toma de decisiones para efectuar esta acción y llevarla a cabo.

También y en concordancia con el presente documento y la realidad social intervenida, puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

La acción emprendedora, por lo general es aquella que sigue una línea de pensamientos que hace posible ejecutar una voluntad humana. Comúnmente las personas que desarrollan emprendimientos, poseen ciertas características o habilidades personales que les permiten tanto desarrollarlos como obtener el éxito. Y solo unas pocas, son capaces de mantenerlos en el tiempo y expandirlos.

Si bien el Emprendimiento persigue fines económicos, que propenden a una mejor calidad de vida, el éxito del emprendimiento genera un sentimiento de realización y logro, que favorece a la autoestima de las personas, lo que a su vez, potencia habilidades existentes en las personas y genera habilidades nuevas (proactividad, responsabilidad, innovación, etc.)

Durante la fase diagnóstica de la intervención, se desea detectar las habilidades emprendedoras de los socios de Artesanos de Pueblos Originarios, basándose en las diez características del agente emprendedor que propone Toledo (2001) e individualizar en una ficha de caracterización elaborada por el equipo seminarista, el emprendimiento como producto y proceso de cada persona. La actividad, hace posible el conocimiento integro de cada caso, sus necesidades y habilidades (actuales y en potencia), Además presenta las oportunidades de intervención necesarias como asociación indígena de Emprendedores. Estas corresponden principalmente a la vinculación con redes de emprendimiento, lo que permitiría más tarde ampliar el espectro de oportunidades de visibilización y espacios de participación para el desarrollo de la asociación.

Para promover la actividad emprendedora de los pueblos originarios y su desarrollo micro-empresarial, se requiere tener en cuenta la especificidad cultural, organizacional y económica de cada iniciativa y cada pueblo involucrado. Simultáneamente, se debe considerar que entre los pueblos originarios existen diferentes puntos de vista sobre el

aprovechamiento de elementos culturales en la venta de bienes y servicios (Fundación para la Innovación Agraria, 2010). Basándose en esta idea, se pretende generar espacios de reflexión y valorización del agregado cultural en el proceso de producción y por sobre todo en los productos que generan estos procesos, Teniendo en cuenta la siguiente premisa: “Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor”, enfocándose en el contexto urbano y considerando que cada pueblo y comunidad debe tener en cuenta hasta donde aprovechar el agregado cultural. La identidad juega también un papel importante en la sostenibilidad de la vinculación a los mercados. Es un factor de cohesión e incremento del capital social que permite un mejor desempeño de la acción colectiva. La experiencia ha demostrado que la identidad cultural y cosmovisión en común han servido como ejes de motivación, perseverancia y superación de conflictos entre las organizaciones indígenas, al mismo tiempo que incorporan nuevos conocimientos y tecnologías para enfrentar cambios productivos e insertarse en los mercados dinámicos.

Finalmente, La existencia de organizaciones sólidas y eficientes constituye uno de los cimientos para llevar a cabo emprendimientos económicos e innovaciones, y representa un factor clave para el éxito de las iniciativas apoyadas por fondos públicos. Es por esto que se concluye que el fortalecimiento organizacional es fundamental para el desarrollo de una gestión, que permita acceder a los recursos que la asociación necesita para su desarrollo en los fines que persigue, basándose en la gestión dirigenal y los tipos de liderazgo, lo que genera una importante oportunidad de intervención que será analizada en el eje temático N°4 correspondiente a organizaciones sociales.

↳ Tercer Eje de Análisis: Interculturalidad

Según Onghena (2003), término **interculturalidad** alude a una situación, proceso o proyecto que se produce en el espacio “entre” distintas formas de producción cultural.

No existe una definición clara en cuanto, a si la interculturalidad es un proyecto, un proceso, un modelo o una situación. Por tanto, en el contexto de la intervención, esta será considerada como un Proceso continuo.

De este proceso, se instala el ánimo de que las culturas no se generan de modo aislado, se penetran y se necesitan para su propia supervivencia. En la fase diagnóstica, se puede identificar que en el contexto comunal, se presenta un porcentaje minoritario de población indígena que a la vez se subdivide en las 9 etnias reconocidas por la ley. Sin embargo, son identificados por el resto de la población no indígena, quienes acuden interesados en educarse en la cosmovisión y recibir los saberes ancestrales, para realizar vínculos de apoyo con distintas instancias que presenta la realidad social de la comuna. Las asociaciones indígenas, por otra parte, buscan la visualización por la cultura mayor. Esta última, es

compartida, es parte de la identidad de los socios de ADEPO, debido a que estos nacieron en un contexto urbano; y socializaron sus valores, tradiciones, costumbres.

En lo que respecta a la intervención propiamente tal, desde esta perspectiva, es posible entender al sujeto y sus procesos, como mestizo o híbrido con una multi-identidad indivisoria. A través de las estrategias socio reflexiva, de a desarrollar en el individuo y en el colectivo el fortalecimiento de su identidad gestión, de acompañamiento se espera realizar una intervención holística que propenda étnica y la vinculación con las redes que se establecen en la comuna, para el fin que posee la asociación, es decir el Emprendimiento.

Otro concepto relevante en el proceso de la interculturalidad es el de **tolerancia**: *“Conocer para re-conocer lo propio y lo ajeno en un reconocimiento mutuo.”* Onghena (2003). Son indicadores de esto, la participación e interés de la población no indígena en actividades propias de las culturas indígenas, en celebraciones y conmemoraciones, conjuntamente a la alta demanda para la atención de la Machi Antonia Lemuñir Curinao, quien a través del Servicio de Salud Viña del Mar Quillota y su Programa de Salud y Pueblos Indígenas entregan medicina intercultural en la Ruka Lawen de Peñablanca.

Ilustración 4: Atención Machi, Ruka Lawen.



En este sentido, se observan dosis saludables de **etnocentrismo** en relación a la valorización y conservación de sabidurías de los pueblos originarios, por lo cual no son absorbidas por la cultura mayor. Son muestra de ello, la preservación de sabidurías y de actividades económicas tradicionales, como son lo realizado por la Asociación Indígena a intervenir, donde se presentan actividades económicas tradicionales como orfebrería, telar e hilado, gastronomía, la venta de hierbas mapuche y el trabajo en madera como el tallado y elaboración de instrumentos musicales propios del pueblo mapuche.

Ilustración 5: Pifilca Mapuche, Elaborada por Maritza Quileñan.



Ilustración 6: Tejidos a Telar, por Elena Curillán.



Ilustración 7: Hierbas Medicinales Mapuche, por Sylvia González



Considerando, el **choque de cosmovisiones**, producida por el colonizador, se observan los siguientes efectos:

- a) *“La creencia de que los originarios eran incivilizados y que su cultura es inferior a la cultura occidental cristiana”*. Este es un precepto importante en el status que ocupan en la sociedad los indígenas y, que es el fundamento de la discriminación. En el caso de Villa Alemana, no se demuestra públicamente la discriminación, sino lo contrario.
- b) *“El trauma de la invasión frenó bruscamente todo avance científico, filosófico y tecnológico”*, en este sentido y como ya se ha mencionado, luego de la visibilización de los indígenas de las comuna, mediante el rol que mantiene la Oficina de Asuntos Indígenas, está creciendo el ánimo por parte de los indígenas y los no indígenas, de interiorizarse en el conocimiento, la cosmovisión y los saberes ancestrales.
- c) *“Produjo el mayor deterioro económico, toda vez que se sometió a los pueblos indígenas a un modelo de acumulación, explotación y privatización de los recursos naturales”*, la pérdida de los territorios y/o la disminución de esto, produjo una dificultad en el sistema productivo indígena, que fueron los factores causantes de la migración de los indígenas a los polos urbanos.
- d) *“Se ha impartido una educación homogeneizadora desde las universidades a las escuelas más humildes, enseñando a discriminar y olvidar el saber y los conocimientos de las culturas indígenas.”* Está política de asimilación y reduccionista, produjo el desconocimiento de las socias de A.D.E.P.O respecto a su cosmovisión y la inexistencia de la formación en el lenguaje. Es por esto que dentro de la visión, que mantiene la asociación de incrementar el bienestar económico y social, mediante el impulso a los emprendimientos, es que se realice un rescate de la cultura, conseguida mediante la postulación a proyectos creados por CONADI, para este propósito.

La identidad de los pueblos indígenas es una potencialidad viva y con altas perspectivas de desarrollarse.

Respecto a lo anterior, la **desvalorización de las lenguas indígenas** ha producido que *las culturas originarias hayan debido dejar sus idiomas para integrarse a la cultura dominante*, especialmente aquellos en contextos urbanos. En la asociación de “Artesanos de Pueblos Originarios”, dentro de sus 25 socios inscritos, sólo una es hablante de mapudungun. El año 2012, la asociación se adjudicó fondos del concurso “Talleres de Aprendizaje de lenguas originarias”, el cual fue desarrollado con éxito y quiere ser replicado este año, a cargo nuevamente de la única hablante del grupo.

Finalmente, la negativa de muchos pueblos y culturas a aceptar un mundo estructurado de forma unificadora y homogénea para toda la humanidad. Demuestra la necesidad apremiante de la población indígena por diferenciarse y por mantener su cultura buscando espacios de visibilización e interculturalidad.

↳ Cuarto Eje de Análisis: Organizaciones Sociales

Las organizaciones sociales como señala García *“Constituyen asociaciones entre diversos individuos para desarrollar ciertas actividades que interesan en común y que no pueden llevarse a cabo sin el concurso de varios miembros.”*

En consecuencia a las definiciones desarrolladas en el marco de referencia y contextualizando en la realidad intervenida, puede entenderse que es un medio para fines. Los individuos conciben la organización como el medio para desarrollar actividades, con el propósito del logro de un fin. El fin quedará definido, como la síntesis de los intereses individuales en una expresión colectiva.

Mediante estrategias socioeducativas y socioreflexivas, se espera lograr una optimización de la Gestión Dirigencial en la asociación indígena ADEPO a través del fortalecimiento organizacional. De acuerdo a lo observado en la fase diagnóstica:

Todas las funciones de la sociedad tienen alguna alternativa de solución generada en una organización. Las asociaciones indígenas -como organizaciones-, resuelven en el caso de Villa Alemana a encauzar las demandas y resolver las necesidades de la población indígena, residente en la comuna. La de Artesanos de Pueblos Originarios en este caso, con su finalidad de promoción del desarrollo del emprendimiento, da respuesta a la necesidad de erradicar la marginalidad económica-social, en que históricamente se ha vinculado a los pueblos originarios.

De acuerdo a la clasificación de las organizaciones, ADEPO es una organización formal cuyos fines están previamente explícitos y determinantes y cuyos miembros participan en ellas para contribuir a dichos fines, todo registrado en sus estatutos.

En una organización es posible planificar la forma más eficiente de distribuir los recursos y asignar las tareas, para obtener los fines con el mínimo desgaste de recursos. Lo que rescata la máxima diferenciación de otro tipo de grupos sociales, la condicionalidad de la pertenencia. Estas condiciones para la pertenencia e integración a la asociación, se encuentran instauradas en los estatutos de la asociación, donde se encuentran contenidos los derechos y deberes, además de las posibles consecuencias ante las faltas e incumplimiento de los estatutos.

Cuando una organización actúa con eficiencia, generalmente existe una adecuada **división de tareas**. En el caso de la ADEPO, no existe una división de tareas, en donde el directorio actúa en solitario. Además existe una clara centralización de la toma de decisiones, por consiguiente hay una posible obstrucción en las oportunidades que ofrece el medio.

Otro aspecto relevante es la **formalización organizacional**, definida como las *“Normas y procedimientos diseñados para manejar las contingencias enfrentadas por la organización”*. ADEPO, presenta una escasa sistematización de los procedimientos, debido a la pérdida del acta de la asociación y la escasa preocupación por resolver el problema.

De acuerdo a los objetivos que pueden lograrse en las organizaciones sociales mediante la inserción en las organizaciones sociales, se puede identificar:

- a) La integración social del individuo:** La asociación establece un medio de que los integrantes encuentran una forma de integrarse al tejido social.
- b) Ahorro de tiempo y esfuerzo:** Mediante la asociación ADEPO los integrantes, logran obtener beneficios e interacciones con instituciones que fomentan el emprendimiento de modo menos complejo y con mayor prontitud, que si optaran realizarlo individualmente.
- c) La socialización:** La asociación cumple un rol relevante en el aprendizaje social.
- d) La Integración cultural:** Además, uno de sus objetivos son la preservación y visibilización de la cultura material e inmaterial Mapuche, por parte de los socios y del resto de la comunidad de Villa Alemana.

En la dimensión de **diseño organizacional**, los principales componentes de la complejidad propia de las organizaciones sociales son dos:

- (a) el balance final de los resultados no es unívoco.** Señalan que las organizaciones sociales no priorizan el desempeño y los resultados. Al no poseer

ADEPO una planificación estratégica, donde solo se encuentra establecido el fin de la organización, no se presenta un escenario de evaluabilidad de resultados.

(b) las fuentes de financiamiento. La asociación no presenta una fuente de financiamiento estable.

Anheier (Rodríguez & Ríos, 2002) propone como solución el desarrollo de herramientas administrativas y de gestión específicas para estas organizaciones que se componen de cuatro dimensiones:

<p>Visión holística de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar relaciones con la comunidad • Articular actividades con las otras asociaciones indígenas • Concretar un enlace diplomático con la Oficina de Asuntos Indígenas
<p>Dimensión Normativa de la Administración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de liderazgo y gestión dirigenal • Delimitación de funciones • Sistematización
<p>Dimensión estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica de la asociación ADEPO • Seguimiento y evaluación
<p>Dimensión Operativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • División del trabajo • Definción de roles

El diseño organizacional adecuado a cada organización social, consistirá entonces en distintas combinaciones de los componentes de dichas dimensiones y que constituyen los dilemas que debe resolver.

3.5. Matriz de programación

Objetivo general de la intervención	Indicadores	Medios de verificación
<p>Desarrollar una intervención social profesional reflexiva en la asociación indígena Artesanos de Pueblos Originarios (ADEPO), perteneciente a la comuna de Villa Alemana, a fin de fortalecer sus procesos organizativos mediante la asistencia técnica social en acciones interculturales de emprendimiento.</p>	<p>Al termino del proceso de intervención la ADEPO habrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recibido información sistematizada en fichas técnicas de cada emprendedor, además de la construcción de un perfil del emprendedor indígena perteneciente a la asociación. - Identificado y fortalecido las principales competencias de emprendimiento de sus integrantes. - Establecido redes de apoyo al emprendimiento con instituciones tanto privadas como públicas, que propendan al desarrollo de su emprendimiento. - Consolidado su diseño organizativo, en que se reformularán roles y funciones, además de fortalecer su liderazgo, optimizando la gestión de A.D.E.P.O. 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros de la actividad. -Registro de asistencia. -Registro fotográfico. -Ficha técnica de cada emprendedor. -Lista de Chequeo de Habilidades de emprendimiento.

3.6. Matriz de Programación por Fases

Fase 1	Objetivos Específicos	Indicador de Logro	Medios de Verificación	Recursos
Diagnóstico del emprendimiento	Diagnosticar las características que asume el emprendimiento en los integrantes de la asociación	-Actividades de acompañamiento y prestación de ayuda técnica en elaboración de proyectos. -Catastro de socios de la ADEPO.	-Instrumento de diagnóstico -Ficha técnica de perfil de emprendedores.	<i>Recursos Humanos:</i> -Alumnas seminaristas -Directiva de A.D.E.P.O -Encargada de la O.A.I (Oficina de asuntos indígenas) de la ilustre Municipalidad de Villa Alemana.
	A.D.E.P.O	-Visita domiciliaria de a lo menos el 60% de los socios que participan activamente de las actividades de la asociación para la aplicación del instrumento. -Perfil emprendedor de al menos 60% de los socios que participan activamente de las actividades de la asociación.	-Base de datos de los socios de ADEPO. -Registro de actividades -Registro fotográfico	<i>Recursos Materiales:</i> -Material fungible -Cámara fotográfica -Fotocopias

Fase 2	Objetivos Específicos	Indicador de Logro	Medios de Verificación	Recursos
«Programación y vinculación»	<p>Coordinar las actividades de emprendimiento e identidad étnica de los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O</p>	<p>-Realización de actividades en que los socios de ADEPO comparten su identidad étnica con el equipo seminarista, estableciendo lazos de confianza, cohesionando la organización y optimizando el logro de los fines de esta.</p> <p>-Asistencia de los socios que participan activamente a las actividades conmemorativas de los pueblos originarios. (We Tripantu o año nuevo mapuche, día nacional de los pueblos originarios, día internacional de la mujer indígena)</p> <p>-Se concretan actividades de emprendimiento como ferias y expo-ferias, por la cual ADEPO logra la visibilización por parte de la comunidad en que se encuentra inserta.</p>	<p>-Registro de actividades</p> <p>-Registro fotográfico</p> <p>-Registro de gestión</p> <p>-Actividades de la asociación en medios de comunicación masiva.</p>	<p><i>Recursos Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p>-Directiva de A.D.E.P.O</p> <p>-Encargada de la O.A.I (Oficina de asuntos indígenas) de la ilustre Municipalidad de Villa Alemana.</p> <p>-Especialista invitado</p> <p><i>Recursos Materiales:</i></p> <p>-Material fungible</p> <p>-Cámara fotográfica</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>-Ruka Lawen, Peñablanca</p>

Vincular a los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O. con instituciones ícono de fomento y apoyo al emprendimiento.

-Gestión de vinculación de la asociación con al menos 5 instituciones relacionadas con el fomento y apoyo al emprendimiento.

-Actividad informativa y de inducción que cuente con la participación de al menos 5 instituciones relacionadas con el fomento y apoyo al emprendimiento.

- Asistencia de al menos el 60% de los socios que participan activamente de las actividades de la asociación, y a las actividades de inducción.

-Registro de Intervención

-Registro de Gestión

-Datos de los Contactos logrados por el desarrollo de las actividades.

-Cartas de solicitud.

-Correos Electrónicos.

-Afiche de la Actividad

-Registro de asistencia de las instituciones a las actividades

Recursos Humanos:

-Alumnas seminaristas

-Encargada de OAI

-Expositores de instituciones de fomento productivo

Recursos Materiales:

-Material fungible

-Cámara fotográfica

-Fotocopias

-Proyector

Infraestructura:

Centro cultural: Gabriela

Mistral, Villa Alemana.

Fase 3	Objetivos Específicos	Indicador de Logro	Medios de Verificación	Recursos
«Intervención socio educativa»	Potenciar las competencias de emprendimiento de los emprendedores pertenecientes a la asociación indígena A.D.E.P.O	<p>-Realización de dos sesiones de intervención socioeducativa en emprendimiento para los socios de ADEPO, que desarrollen:</p> <p>1) Perfil del Agente Emprendedor 2) Inducción al riesgo calculado y arma tu empresa en un día.</p> <p>-Los integrantes de la asociación han integrado a sus discursos, ejemplificando desde su experiencia como agente emprendedor al menos el 70% de las cualidades que establece Toledo, U (2001)</p>	<p>-Registro de actividades -Registro fotográfico -Registro de asistencia -Instrumento de medición de competencias emprendedoras. -Ficha de Emprendimiento. -Lista de chequeo de preguntas y respuestas realizadas durante la actividad a los asistentes, al azar.</p>	<p><i>Recursos Humanos:</i> -Alumnas seminaristas -Encargada de Asuntos Indígenas. -Directiva de A.D.E.P.O -Especialista invitado, Sr. Marco Toledo L.</p> <p><i>Recursos Materiales:</i> -Material fungible -Cámara fotográfica -Fotocopias -Proyector</p> <p><i>Infraestructura:</i> -Centro Cultural Gabriela Mistral -Oficina de Asuntos Indígenas, I.M.V.A.</p>

<p>Potenciar una redefinición de roles y reestructuración de funciones, en el diseño organizativo de la asociación indígena A.D.E.P.O.</p>	<p>-Realización de Actividad de fortalecimiento organizacional.</p> <p>-Asistencia a la actividad de a lo menos el 60% de los socios que participan activamente, integrantes de la asociación de A.D.E.P.O.</p> <p>-Se realiza un ejercicio de prognosis que permite que las socias identifiquen las principales consecuencias de continuar con la misma gestión dirigenal.</p> <p>- Se generan al menos 3 compromisos relativos al diseño organizativo, estableciendo nuevos lineamientos que optimicen la gestión de A.D.E.P.O.</p>	<p>-Registro de Asistencia</p> <p>-Registro fotográfico</p> <p>-Registro de actividades</p> <p>-Lluvia de Ideas</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p>-Dirigente de la agrupación “Artemanu” de Quintero, Sra. Millicent Angulo Milla.</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>- Material Fungible</p> <p>-Cocktelería</p> <p>-Proyector</p> <p>-Computador</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>- Casa sin fronteras-</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Capacitar en competencias de liderazgo y gestión dirigencial a los socios de ADEPO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste al menos un 60% de los convocados a la jornada de capacitación en liderazgo y gestión dirigencial, se capacitan en el área. - Los participantes logran identificar al menos el 60% de las competencias de liderazgo, explicitadas en la jornada. - Los asistentes internalizan la relevancia de las habilidades sociales en el rol que desempeñan. - Se identifican líderes potenciales (no oficiales) 	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia -Registro -Fotográfico -Test ex post -Listado de Chequeo -Registro de la actividad 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Alumnas seminaristas <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Computador -Proyector -Carpetas -Cámara Fotográfica -Material fungible -Cocktelería <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Casa sin Fronteras.
-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.7. Tabla Gantt

Meses	<i>Abril</i>				<i>Mayo</i>				<i>Junio</i>				<i>Julio</i>				<i>Agosto</i>				<i>Septiembre</i>			
Fase Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diagnóstica del emprendimiento indígena.			■	■	■	■	■	■	■	■														
Programación y vinculación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Intervención socio educativa.											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Simbología:

Tiempo Programado	■
Tiempo de Holgura	■

3.8. Repertorio de Técnicas de Intervención

Estrategias	Técnicas
❖ Socioeducativa	Expositiva
❖ Socioreflexiva	Atención y escucha
❖ Socioinformativa	Asesoramiento
❖ Sociolúdica	Atención y escucha
	Observación participante
	Entrevista no estandarizada
	Visita domiciliaria
	Discusión dirigida
	Encuesta
	Desequilibramiento



Capítulo IV

Intervención Profesional

Registros Fase 1

- «Diagnóstica»



Objetivo N° 1: “Diagnosticar las características que asume el emprendimiento en los integrantes de la asociación indígena Artesano de Pueblos Originarios”

1. Perfil Emprendedor

1.1. Definición de Ficha Técnica

Ficha N°	Refiere al orden numérico en que fue aplicado el instrumento.
Fecha de aplicación	Autoexplicativo

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Referido a identificar al emprendedor
R.U.N	Rol Único Nacional del emprendedor
Sexo	Autoexplicativo
Domicilio	Consiste en la residencia o morada fija y permanente del emprendedor.
Teléfono	Autoexplicativo
Correo Electrónico	Autoexplicativo
Etnia	La ley 19.253 identifica como las principales etnias indígenas de Chile: la <i>Mapuche, Aimara, Rapa Nui o Pascuenses, Atacameñas, Quechuas, Collas, Diaguita, Kawashkar</i> o <i>Alacalufe</i> y <i>Yámana</i> o <i>Yagán</i> .
Nivel de Estudio	Es el último nivel de estudios cursado por el emprendedor. (<i>Sin Estudios/ Básica Completa/ Básico Incompleta/ Media Completa/ Medio Incompleto/ Superior Incompleta/ Superior Completa</i>)
Estado Civil	Los reconocidos por ley en Chile son: <i>Soltero/ Casado/ Viudo/ Separado/ Conviviente</i> .
Tipo de Hogar	Entendido como la identificación del hogar del emprendedor. Se comprenden las siguientes tipologías: <i>Unipersonal/Nuclear Biparental/ Nuclear Monoparental/Extenso Biparental/Extenso Monoparental/ Compuesto Biparental/Compuesto Monoparental/ Hogar sin núcleo</i>
Jefe de Hogar	Consiste en identificar si el emprendedor es la persona reconocida como tal por los demás miembros de su hogar.

II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	Realización del trámite de Iniciación de Actividades ante el Servicio de Impuestos Internos. (SI/NO)
Giro Comercial	Corresponde a la actividad económica desarrollada por el emprendedor.
Antigüedad en el Rubro	Años de ejecución de la actividad económica.
Infraestructura	Descripción del Lugar Físico donde funciona la Microempresa.
Planes o programas que ha participado.	Señalar los planes o programas en que el emprendedor haya participado, indicando organismo ejecutor. (Financiamientos, capacitaciones, etc.)
Cantidad de producto por unidad de tiempo	Consiste en establecer la capacidad de producción del emprendedor, midiendo la cantidad de volumen de producción por una unidad de tiempo.
Monto de Inversión	Referido a los gastos que se efectúan en unidad de tiempo para la adquisición de determinados Factores o medios productivos, o lo que se destina a la compra de bienes y/o servicios. (Expresado en porcentaje o cifra numérica)

Nº de usuarios por años	Autoexplicativo
Valor de los bienes producidos	Categorizar el precio monetario de los productos o servicios, indicando el de menor y mayor costo.

III. Identificación del producto o servicio

Nombre	Identificación asignada al producto o servicio.
Necesidad que satisface	Identifica que tipo de satisfactor es el producto y/o servicio para el usuario final.
Especificaciones Técnicas	Indicación de las características técnicas del producto o servicio a desarrollar.
Variables	Referido a los criterios generales por el cual se puede describir el producto o servicio.
Especificaciones	Consiste en señalar los detalles que caractericen las variables.
Condiciones de Uso	Disposiciones especiales correspondientes al uso de los productos o servicios.
Condiciones de Almacenamiento	Consiste en indicar los requerimientos en que debe mantenerse el producto, de manera de no afectar de modo directo o indirecto su calidad. Los criterios pueden ser los siguientes: <i>temperatura/ humedad/ iluminación/espacio físico/envasado.</i>
Condiciones de Transporte	Referido a las especificaciones del proceso de traslado del producto hasta su adquisición por parte del usuario final.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Indicar aquellos elementos que influyen de alguna manera en la localización del negocio.
Efectos Positivos	Identificación de las consecuencias positivas que presenta la localización del negocio.
Efectos Negativos	Identificación de las consecuencias negativas que presenta la localización del negocio.
Ubicación de los Consumidores	Identificación del grupo objetivo de clientes y su localización. (Local, Comunal, Regional, Nacional, Internacional)
Localización de las materias primas	Consiste en señalar la ubicación de los proveedores.
Actividades empresariales similares	Se refiere a sus competidores que ejercen el mismo rubro dentro de la misma área geográfica.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción	Consiste en la descripción de las etapas del proceso de producción del producto o servicio prestado.
----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

VI. Necesidades y requerimientos

- a) **Materias Primas:** Se refiere a aquellas sustancias primeras a partir de las cuales puedan elaborarse nuevos productos y/o servicios.

Descripción	Especificación de las materias primas (Ej. Cobertura de Chocolate)
Unidad	Referente a la cantidad de unidades necesarias para elaborar el producto o servicio. (Ej. 10 unidades)
Cantidad por Unidad de Producto	Indicación del contenido de cada unidad. (Ej. 1 kg)
Proveedor	Señalar a la persona o empresa que abastece la materia prima.

b) Suministros: Aquellos materiales de segunda categoría en el proceso productivo.

Descripción	Especificación de los suministros.
Unidad	Referente a la cantidad de unidades necesarias.
Cantidad por Unidad de Producto	Indicación del contenido de cada unidad.
Proveedor	Señalar a la persona o empresa que abastece.

c) Maquinarias y equipos: Referido a aquellos objetos como mobiliario, herramientas, vehículos, que sean necesarios en el proceso de producción.

Descripción	Especificación de maquinarias y/o equipos.
Unidad	Referente a la cantidad de unidades necesarias.
Cantidad por Unidad de Producto	Indicación del contenido de cada unidad.
Proveedor	Señalar a la persona o empresa que abastece.

d) Mano de obra: Vinculado a los trabajadores, se entiende así, al esfuerzo mental y/o físico entregado por el personal en el proceso de producción.

Perfil	Referido a identificar el conjunto de rasgos necesarios para la ocupación de un cargo laboral.
Cantidad	Número de trabajadores que ocupan el cargo laboral.
Operación que realiza	Rol ejercido en el proceso productivo.

VII. Costos de producción

1) Costos de Materias Primas: Consiste en el egreso financiero que representa el valor de las materias primas y que contribuyen en la realización del producto y/o servicios, lo que a su vez generan ingresos.

Materia Prima	Identificación de la materia prima.
Unidad	Referente a las cantidades de unidades necesarias
Cantidad	Indicación de cantidad por unidad.
Valor Unitario	Precio por unidad en el mercado.
Valor Total	Costo total en la materia prima. (Multiplicación de unidad por valor unitario)

2) Costos de Mano de Obra: Consiste en el egreso financiero que representa el pago de la mano de obra directa o indirecta en el proceso de producción o prestación de servicios.

Cargo	Status que mantiene un trabajador dentro del proceso productivo.
Cantidad	Número de trabajadores que ocupan igual cargo.
Remuneraciones	Contraprestaciones en dinero y las adicionales en especie avaluables en dinero que debe percibir el trabajador del empleador por causa del contrato de trabajo. (Artículo 41, Código del Trabajo)
Valor Total	Costo total en mano de obra.

- 3) Costos en Envases:** Consiste en el egreso financiero vinculado al material asociado a contener, proteger, manipular, distribuir y presentar los productos en cualquier fase de su proceso productivo, de distribución o de venta.

Tipo	Descripción del tipo de envase utilizado.
Unidad	Referido a las cantidades de unidades necesarias.
Cantidad	Indicación de cantidad por unidad.
Valor Unitario	Precio por unidad del envase.
Valor Total	Costo total de los envases.

- 4) Costos de Energía Eléctrica:** Referido al costo del consumo eléctrico utilizado durante el proceso de producción.

Equipo	Señalar los equipos y maquinarias empleadas en el proceso de producción que utilicen para su funcionamiento energía eléctrica.
Consumo	Cantidad energía utilizada por el equipo o maquinaria.
Valor KWh	Referida a la tarifa promedio por kilowatt.
Valor Total	Costo total por energía eléctrica.

- 5) Costos de Agua:** Referido al costo del consumo de agua utilizado durante el proceso de producción.

Equipo	Señalar los equipos y maquinarias empleadas en el proceso de producción que utilicen para su funcionamiento suministro de agua.
Consumo	Cantidad agua utilizada por el equipo o maquinaria.
Valor M³	Referida a la tarifa promedio por metro cúbico.
Valor Total	Costo total por suministro de agua.

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas	Autopercepción de las fortalezas que posee el emprendedor.
Oportunidades	Identificación de las oportunidades que ofrece el entorno.
Debilidades	Autopercepción de las debilidades que posee el emprendedor.
Amenazas	Distinción de las amenazas latentes en el entorno.

IX. Perspectiva de futuro.

Describir las proyecciones esperadas por el emprendedor entorno a su rubro y negocio.

1.2. Fichas Aplicadas

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 1

Fecha de aplicación 03.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Teresita de Jesús
Sexo	Femenino
Etnia	No aplica
Nivel de Estudio	Media Completa
Estado Civil	Soltera
Tipo de Hogar	Extenso Monoparental
Jefe de Hogar	Sí



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO
Giro Comercial	
Antigüedad en el Rubro	
Infraestructura	Casa habitación
Planes o programas que ha participado.	"Capacitación y Formación Empresarial, para emprendedores y emprendedoras pertenecientes a Pueblos Originarios, en la Provincia de Marga Marga". Indes Consultores. (SERCOTEC), 2013.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	1 producto en una semana
Monto de Inversión	60% de la ganancia.
Nº de usuarios por años	300 – 400 personas.
Valor de los bienes producidos	\$1000 "Copa reciclada" - \$13.000 "Mochila de hilo Carmencita." (Inversión + 2.5 %)

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Tejido	Necesidad que satisface : Vestimenta y decoración
Variables	Especificaciones Técnicas
Accesorios de vestimenta	Gorros, bufandas, capas, guantes.
Crochet	Manteles, trenza para rollo canela

Nombre : Reciclaje	Necesidad que satisface : Decoración
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Palilleros y crocheteros</i>	Conos de cartón + crochet
<i>Sastrería china</i>	Papel de periódico.
<i>Bisutería</i>	Semillas
<i>Maceteros</i>	Botellas de plástico, ampollitas.
<i>Muebles miniatura</i>	Cajas de fósforos.
Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	
Higienización de objetos reciclados y secado, luego del proceso de producción son clasificados en cajas o bolsas según el material utilizado, dentro de la casa habitación. Se traslada en transporte público, debido al volumen de producción, aun no es problema.	

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Tramo habitual en que se moviliza en sus actividades.
Efectos Positivos	Se da a conocer; Exclusividad; Relación directa con el cliente.
Efectos Negativos	-No considera nada negativo-
Ubicación de los Consumidores	Villa Alemana, Valparaíso, Limache, Quilpué, Viña del Mar, Santiago.
Localización de las materias primas	Santiago/Quilpué/ Viña del Mar.
Actividades empresariales similares	-No Sabe-

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Hilo</i>	4	100 g	Paquetería Santiago
<i>Género</i>	1	1 m x 1.5 ms	Insólito/Inaudito
<i>Hilos de bordar</i>	6	30 g	Paquetería Santiago
<i>Diario</i>	1	Hojas	Reciclaje
<i>Madera</i>	1	Distinto tamaño	Reciclaje

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Cemento</i>	2 tarros	250 g	Ferretería/Librería
<i>Barniz</i>	1	90 g	Ferretería
<i>Cola fría</i>	1	1 kg.	Ferretería
<i>Alambre</i>	1	5 ms	Ferretería
<i>Palillos</i>	2	2 palillos	Paquetería Santiago
<i>Crochet</i>	5	1 crochet	Paquetería

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Tijeras</i>	8	1	Paquetería
<i>Agujas</i>	5	10	Paquetería
<i>Destornillador</i>	3	1	Paquetería
<i>Maquina Overlock</i>	1	1	Arriendo vecina
<i>Máquina de coser</i>	1	1	Propia
<i>Taladro</i>	1	1	Propio
<i>Brocas</i>	4	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Hilo</i>	4	100 g	\$ 2.500	\$ 10.000
<i>Género</i>	1	1 m x 1.5 m	\$ 3.000	\$ 3.000
<i>Hilo de bordar</i>	6	30 g	\$ 350	\$ 2.100
<i>Cajas de Madera</i>	1	1	\$ 2.000	\$ 2.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Bolsas</i>	1	100	\$ 500	\$ 500
<i>Papel Decomural</i>	5	1 m	\$1.500	\$ 7.500
<i>Rafia</i>	1	1 m	\$ 3.500	\$ 3.500

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Máquina de coser</i>	8,475	118	\$ 1.000
<i>Taladro</i>	8,475	118	\$ 1.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
-----	-----	-----	-----

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

- Espiritualidad “Con Jesús llego a todos lados”
- Voluntad; Disposición; Interés; Dedicación; Responsabilidad; Motivación.
- Aprendo a hacer de todo y bien.

Oportunidades

- Cada persona es una oportunidad, cada realidad, cada estilo de vida, cada grupo familiar, cada actividad, profesión u oficio.

Debilidades - Extremista; Fanática; Exagerada.

Amenazas - Competencia de actividades similares

IX. Perspectiva de futuro

“Un Negocio establecido y de venta directa.”

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	
Exigencia, eficiencia y calidad	
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 2
Fecha de aplicación 03.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Juan
Sexo	Masculino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Media Completa
Estado Civil	Soltero / Conviviente
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	Sí



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO (Por resolución sanitaria)
Giro Comercial	----
Antigüedad en el Rubro	10 años
Infraestructura	Casa habitación, con taller exclusivo para el proceso productivo.
Planes o programas que ha participado.	Programa Puente 2009 FOSIS 2010 (Don Juan)
Cantidad de producto por unidad de tiempo	Semanalmente: Cuchiflíos bañados en chocolate 150 bolsas (10 – 15 c/u)
Monto de Inversión	60% de las ganancias.
Nº de usuarios por años	400 personas.
Valor de los bienes producidos	\$1000 La Bolsa de 10 u tradicionales (Sin baño de chocolate) - \$1800 kg de manjar nuez.

III. Identificación del producto o servicio



Nombre: Cuchiflíos Artesanales	Necesidad que satisface : Alimenticia
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Relleno</i>	Tradicional de Manjar y más de 40 sabores distintos.
<i>Cobertura</i>	Bañados en Chocolate
<i>Envasado</i>	Embolsados con sello de seguridad.
<i>Cantidad</i>	- 15 Tradicionales - 10 cobertura de chocolate y sabor

Nombre : Alfajores	Necesidad que satisface : Alimentación
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Relleno</i>	Manjar, frutas, licores (Más de 40 distintos)
<i>Cobertura</i>	Chocolate

<i>Envasado</i>	Cartón, embolsado y sello de seguridad
-----------------	----------------------------------------

Nombre : Repostería	Necesidad que satisface : Alimentación
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Bombones</i>	Sabores de licor, manjar u otros.
<i>Trufas</i>	
<i>Cocadas</i>	
<i>Manjar con nuez</i>	

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte
No se almacenan por muchas horas, los ingredientes como los sabores se encuentran clasificados en caja, el chocolate es almacenado en un refrigerador vertical, las vainas en cajas. Se utiliza un taller de almacenaje. El transporte es realizado en un cooler y en automóvil privado.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Por el público, con mayor poder adquisitivo.
Efectos Positivos	Público con mayor poder adquisitivo; El trato, contacto cordial; Valorización de los productos; Mayor seguridad de la calidad.
Efectos Negativos	Agotamiento; Demanda de mucho trabajo.
Ubicación de los Consumidores	Viña del Mar, Valparaíso, Villa Alemana, Quilpué. (Intendencia, cajas de compensación, bancos, AFP, casas comerciales)
Localización de las materias primas	Vainas y esencias, Santiago/ Manjar y chocolate, Villa Alemana/ Viña del Mar.
Actividades empresariales similares	No del mismo rubro

V. Descripción del proceso



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Vainas</i>	1 caja	100 u	Cricaro
<i>Manjar</i>	5	1 kg	Soprole
<i>Chocolate</i>	1	1 kg	Costa
<i>Esencias</i>	40	1 sobre	Gurmet

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Gas</i>	1	5kg (cada dos meses)	Lipigas
<i>Bolsas</i>	1 kg	580	
<i>Etiqueta</i>	1	10	

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Refrigerador Horizontal</i>	1		Propio
<i>Refrigerador Vertical</i>	1		Propio
<i>Máquina rellena cuchiflíos</i>	1		Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Vainas</i>	1	1500	9.500	9.500
<i>Manjar</i>	5	1 kg	1.440	7.200
<i>Chocolate</i>	1	1 kg	2.860	2.860
<i>Esencias</i>	40	1		

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Bolsas</i>	1	580	2.900	2.900
<i>Etiqueta</i>	1	10	30	30

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Refrigerador</i>	25,43	118	3.000
<i>Producción</i>	8,48	118	1.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Producción</i>	4,91	611,37	3.000

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas - Higiene, presentación, innovación en sabor.

Oportunidades - Intervención Alumnas seminaristas, para ordenar ingresos y egresos y ventajas y desventajas del negocio. -Capacitaciones

Debilidades - Ser muy perfeccionista, frustrarse rápido frente a los problemas
- Incumplimiento en los horarios.

Amenazas - Clima
- Plagas: Hormigas y Tijeretas

IX. Perspectiva de futuro.

“Formalizar y tener los permisos correspondientes, adquirir mano de obra y exportar.”

XI. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✗
Correr riesgos calculados	✗
Exigencia, eficiencia y calidad	✗
Persistencia	✗
Cumplimiento de compromisos	✗
Búsqueda de Información	✗
Fijar Metas	
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	✗

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 3
Fecha de aplicación 03.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Gladys Leonor Muñoz Vásquez
Sexo	Femenino
Etnia	No aplica
Nivel de Estudio	Básica completa
Estado Civil	Casada
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	No



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO
Giro Comercial	Venta y distribución de lanas
Antigüedad en el Rubro	6 meses
Infraestructura	Puesto en Feria Libre, Belloto. (\$ 24.000 arriendo mensual)
Planes o programas que ha participado.	Programa Puente 2009 Capacitación de administración y Marketing (SERCOTEC, 2006-2011)
Cantidad de producto por unidad de tiempo	No aplica
Monto de Inversión	50% de las ganancias.
Nº de usuarios por años	2000 personas.
Valor de los bienes producidos	Mínimo: Madejas de 50g \$500 - Máximo: Madeja de Matizada 100g \$1.300

III. Identificación del producto o servicio

Nombre : Lanas	Necesidad que satisface : Vestimenta
Variables	Especificaciones Técnicas
Madejas	50 g hasta 100 g
Colores	Por código y Nº
Textura	Por código y Nº
Hebras	1-2-3-4

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte

En la feria en el estante, en especie de bodega en bolsas de nylon y luego en bolsas de género, se transporta en vehículo privado y luego en un carrito.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Cambio de Rubro; Más afluencia de público en la feria.
Efectos Positivos	Es cercano al hogar; más afluencia de pública.
Efectos Negativos	Condiciones Climáticas; Locomoción.
Ubicación de los Consumidores	Belloto, Quilpué, Villa Alemana, Valparaíso, Quillota, Viña del Mar.

Localización de las materias primas	Santiago
Actividades empresariales similares	No.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Lana 50 g</i>	3 kg	20 madejas	Depósito de Lana el siglo
<i>Lana 100 g ofertanómica</i>	4 kg	10 madejas	Depósito de Lana el siglo
<i>Lana 100g tempestad</i>	4 kg	10 madejas	Depósito de Lana el siglo

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Bolsas de compra lisa</i>	1	100 bolsas	Persona Natural

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>No aplica</i>			

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Lana austral 50 g</i>	3 kg	20 madejas	6.520	19.560
<i>Lana 100 g ofertanómica</i>	4 kg	10 madejas	6.400	25.600
<i>Lana 100g tempestad</i>	4 kg	10 madejas	7.050	28.200

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Bolsas</i>	1	100		640

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
No aplica			

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
No aplica			

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas - Tengo la iniciativa, la motivación y ganas.
- Estoy dispuesta a enseñar a los clientes

Oportunidades - Me deja más tiempo para hacer otras cosas, me da la oportunidad que de hacer otras cosas. Planes de negocios, CONADI.

Debilidades No abro temprano el puesto; las responsabilidades familiares.

Amenazas Locomoción, condiciones climáticas, robos.

IX. Perspectiva de futuro.

“Ampliarme y tener sucursales a largo del país. Traer más variedad de lana, nueva y que no tengo, traer telares y palillos”

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✗
Correr riesgos calculados	✗
Exigencia, eficiencia y calidad	✗
Persistencia	✗
Cumplimiento de compromisos	✗
Búsqueda de Información	
Fijar Metas	✗
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	✗

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 4
Fecha de aplicación 04.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Silvia del Rosario Carfil Gamboa
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Media Completa
Estado Civil	Casada
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	No



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO (Por resolución sanitaria)
Giro Comercial	----
Antigüedad en el Rubro	3 años
Infraestructura	Casa habitación, arrendada.
Planes o programas que ha participado.	PRODEMU, "Mejorando mi negocio" SENCE, Manipulación de alimentos y obtención de horno.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	1 día: 300 empanadas; 2 tortas; pie limón.
Monto de Inversión	50% - 60% de las ganancias.
Nº de usuarios por años	8 clientes mensuales y en ferias o exposiciones 20 personas diarias.
Valor de los bienes producidos	Pan amasado \$ 150 – Torta de novios \$ 80.000 - \$100.000

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Gastronomía Mapuche	Necesidad que satisface : Alimenticia
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Pan con esencias</i>	Pan hecho en horno de barro, con esencias de orégano, aceituna, merkén, chorizo, cebolla, entre otras.
<i>Pan integral</i>	En horno de barro y con semillas.
<i>Kuchen</i>	Arándanos, piñones.
<i>Catuto</i>	
<i>Milloquines</i>	Albóndigas de legumbres
<i>Sopaipilla</i>	
<i>Pebre</i>	

<i>Mermelada orgánica</i>	Con frutos extraídos de su cosecha personal, lo más rustico posible.
---------------------------	----------------------------------------------------------------------

Nombre : Repostería	Necesidad que satisface : Alimentación
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Tortas</i>	Ha pedido diseño y dimensiones. (Novio, niño, pastillaje)
<i>Galletas</i>	Según festividad
<i>Picarones</i>	
<i>Tartaletas</i>	Con frutas de su cosecha personal
<i>Cocadas</i>	
<i>Galletones de avenas</i>	Con diferentes ingredientes. (Miel, nueces, arándanos)

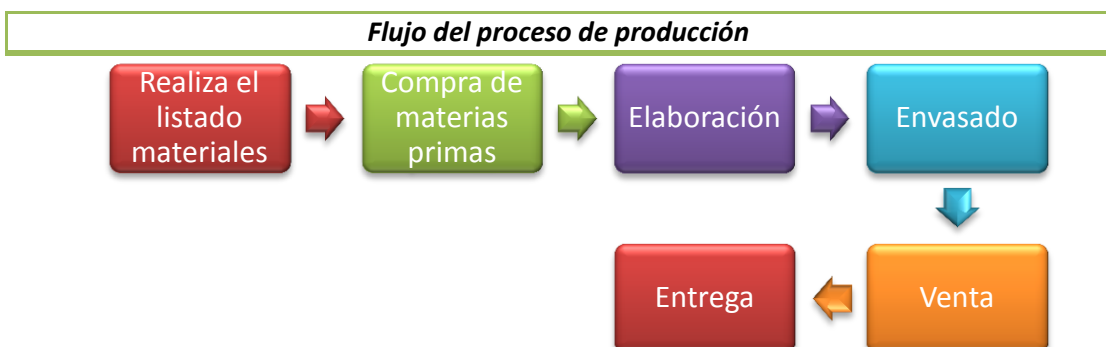
Nombre : Cockteleria	Necesidad que satisface : Alimenticia
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Carnes blancas</i>	Pollo asado, pollo relleno,
<i>Pizzas</i>	Con ingredientes a pedido
<i>Empanadas</i>	Hechas en horno.

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte
El almacenaje de los ingredientes son en un almacén especial, donde hay un contenedor de harina por kilos, congelador de frutas que ya no se encuentren en la estación, otras se realizan en conservas. En este almacén hay una despensa para la harina, margarina, mermelada, leche condensada, azúcar, huevos. La entrega se realiza en el domicilio, cuando asiste a ferias o exposiciones, se transporta en camioneta de propiedad familiar.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Es en mi entorno.
Efectos Positivos	La gente es conocida; Le es fácil movilizarse; Propio manejo de los tiempos; Los clientes buscan comprar.
Efectos Negativos	Poca visibilidad y difusión
Ubicación de los Consumidores	Quilpué
Localización de las materias primas	Quilpué.
Actividades empresariales similares	En la comuna reconoce actividades similares en la línea coctelería y repostería, no así en la gastronomía indígena. Sin embargo, no hay competencia dentro de su radio de acción.

V. Descripción del proceso



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Harina</i>	1 Quintal	50 kg	Mayorista 10
<i>Azúcar</i>	10	1 kg	Mayorista 10
<i>Levadura Granulada</i>	5	500 g	Fullerton
<i>Margarina</i>	5-10	1 kg	Fullerton
<i>Huevo</i>	4 bandejas	30 unidades	Distribuidora
<i>Jamón</i>	Pieza	2 kg	Mayorista 10
<i>Chocolate</i>	5	1 kg	Feria el Belloto
<i>Aceite</i>	10	1 l	Mayorista
<i>Manjar</i>	1 bolsa	5 kg	Fullerton
<i>Queso</i>	Pieza	4-5 kg	Feria Libre
<i>Verdura</i>	Malla	5-10 kg	Feria Libre
<i>Carne</i>	1	5-10 kg	Feria Libre
<i>Crema Vegetal</i>	5 cajas	1 lt	La Granja
<i>Frutas</i>			Autosustentables
<i>Esencias y aliños</i>			La Granja
<i>Orégano</i>	1	100 g	La Granja
<i>Chorizo</i>	1	1 kg	La Granja
<i>Mote</i>	1	1 kg	La Granja
<i>Germen de trigo</i>	1	1 kg	La Granja
<i>Salvado</i>	1	1 kg	La Granja
<i>Mote</i>	1	1 kg	La Granja
<i>Miel</i>	10	1 kg	Reina Cristina

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Moldes</i>	20-30	1	Bruna
<i>Bandeja</i>	20-30	1	Bruna
<i>Blondas</i>	20-30	1	Bruna
<i>Bolsas</i>	2-3	100	Bruna
<i>Papel Alusa</i>	1-2	Rollo de 100 m	Bruna
<i>Papel Mantequilla</i>	20	10	Bruna
<i>Cartulina</i>	2	100	Bruna
<i>Papel Craft</i>	20	M	Bruna

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Horno Industrial</i>	2	1	Propio
<i>Batidora Masa</i>	1	1	Propio
<i>Batidora Manual</i>	1	1	Propio
<i>Bol de aluminio</i>	4	1	Propio
<i>Bol de plástico</i>	4	1	Propio
<i>Horno de barro</i>	1	1	Propio
<i>Fogón</i>	1	1	Propio
<i>Paletas</i>	3	1	Propio
<i>Sartenes grandes</i>	2	1	Propio

<i>Asaderas grandes</i>	2	1	Propio
<i>Refrigerador</i>	1	1	Propio
<i>Congelador vertical</i>	1	1	Propio
<i>Congelador Horizontal</i>	1	1	Propio
<i>Moldes torta</i>	10	1	Propio
<i>Moldes queque</i>	15	1	Propio
<i>Moldes tartaleta</i>	6	1	Propio
<i>Moldes pequeños</i>	100	1	Propio
<i>Moldes Chicos</i>	50	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
Ayudante ocasional	1	Pesaje/Pincela/traslado

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Harina</i>	1 Quintal	50 kg	16.500	16.500
<i>Azúcar</i>	10	1 kg	470	4.700
<i>Levadura Granulada</i>	5	500 g	550	2.750
<i>Margarina</i>	5-10	1 kg	1.050	5.250 – 10.500
<i>Huevo</i>	4 bandejas	30 unidades	2.000	8.000
<i>Jamón</i>	Pieza	2 kg	2.500	2.500
<i>Chocolate</i>	5	1 kg	3.300	16.500
<i>Aceite</i>	10	1 l	900	9.000
<i>Manjar</i>	1 bolsa	5 kg	6.500	6.500
<i>Queso</i>	Pieza	4-5 kg	3.600	14.400 - 18.000
<i>Verdura</i>	Malla	5-10 kg		
<i>Carne</i>	1	5-10 kg	3.800	3.800
<i>Crema Vegetal</i>	5 cajas	1 lt	2.000	10.000
Frutas				
<i>Orégano</i>	1	100 g	800	800
<i>Chorizo</i>	1	1 kg	2.800	2.800
<i>Mote</i>	1	1 kg	1.200	1.200
<i>Germen de trigo</i>	1	1 kg	900	900
<i>Salvado</i>	1	1 kg	900	900
<i>Mote</i>	1	1 kg	1.200	1.200
<i>Miel</i>	10	1 kg	2.200	22.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
Propio	1	20% de las ganancias	
Ayudante	1	A honorarios	

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Botellas recicladas</i>			0	0
<i>Moldes</i>	20-30	1	100	2.000 – 3.000
<i>Envase de vidrio</i>	100	1	333	33.300
<i>Frasco conserva</i>	100	1	333	33.300
<i>Etiqueta</i>	1 hoja	25	350	8.750

Aspillera	1 m	2-3	990	1.980 – 2.970
Papel Mantequilla	10	1 pliego	890	8.900
Papel Craft	10	1 pliego	400	4.000
Genero a cuadros	2-3	1 m	900	1800 – 2700

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
Batidoras			
Producción			

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
Producción			

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

- Actitud Positiva; Voluntad de que resulten las cosas; Motivación
- Perseverancia; responsabilidad

Oportunidades

- Generar redes de apoyo y contactos.
- Cursos, planes y programas.

Debilidades

- No contar con resolución sanitaria.
- No tener formalización del emprendimiento.

Amenazas

- No identifica.

IX. Perspectiva de futuro.

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

“Pretendo avanzar desde la solución de las debilidades. Es rentable, es factible...ser perseverante y avanzar. Se transformará en algo concreto, abarcando más mercado, más producción, más venta, inclusión de mano de obra”

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	✘
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	
Fijar Metas	✘
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 5
Fecha de aplicación 06.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Clorinda
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Media incompleta
Estado Civil	Separada
Tipo de Hogar	Hogar Unipersonal
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	En segunda categoría, Boleta de Honorario.
Giro Comercial	Gastronomía indígena ancestral y coctelería indígena en eventos
Antigüedad en el Rubro	5 años
Infraestructura	Local comercial y expo-ferias.
Planes o programas que ha participado.	<ul style="list-style-type: none"> - Curso de capacitación para monitores indígenas para la comercialización de sus productos del mercado nacional e internacional. Icecoop (CONADI), 2009. - Expo- Ferias. Fondo Esperanza, 2009. - Computación. SENCE, 2010 - Escuela de formación a microempresarias. Universidad del Desarrollo (SERNAM), 2010. - Estrategia de Comunicación Visual Enfocadas al Marketing con Identidad Indígena. Oficina de Asuntos Indígenas, I. Municipalidad de Villa Alemana. (2010) - Planes de Negocio. CONADI, 2011 - "Capacitación y Formación Empresarial, para emprendedores y emprendedoras pertenecientes a Pueblos Originarios, en la Provincia de Marga Marga". Indes Consultores (SERCOTEC), 2013.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	100 empanadas en 3 horas.
Monto de Inversión	\$ 40.000 semanales
Nº de usuarios por años	20 personas diarias.
Valor de los bienes producidos	Sopaipilla Mapuche \$300 – Curanto \$4.000 - \$4.500

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Gastronomía Mapuche		Necesidad que satisface : Alimenticia	
Variables	Especificaciones Técnicas		
<i>Curanto</i>	Carne de cerdo, mariscos surtidos, longaniza, entre otros.		
<i>Sopaipilla Mapuche</i>	Levadura, margarina, harina, aceite.		
<i>Pebre</i>	Merkén		
<i>Pichimai</i>	Trigo, miel, harina tostada, mote.		
<i>Catuto</i>	Miel		
<i>Tortillas de rescoldo</i>	Hecha en cenizas		
<i>Empanadas</i>	Carne, queso, mariscos.		
<i>Mote con huesillo</i>			

Nombre : Repostería		Necesidad que satisface : Alimentación	
Variables	Especificaciones Técnicas		
<i>Kutchen</i>	Frutas a estación		
<i>Pan amasado</i>			
<i>Huevos duros</i>			

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	
No cuenta con un almacén especial para los ingredientes pero, cuenta con un contenedor de harina. Se produce para la venta diariamente, así lo productos no permanecen mucho tiempo en almacén, el traslado a las expo-ferias es a través de la contratación de un flete.	

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	
Efectos Positivos	Generación de clientela.
Efectos Negativos	Dificultad en el acceso al local comercial; Llegada de competencia, en el puesto alterno.
Ubicación de los Consumidores	Quilpué, Til til, Papudo, Olmué, Villa Alemana.
Localización de las materias primas	Quilpué, Villa Alemana.
Actividades empresariales similares	Si, busca estrategias de como poder ser más competitivas

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Harina	2 Quintal	50 kg	Mayorista 10
Aceite	5-10	1 kg	Mayorista 10
Manteca	4 bandejas	30 unidades	Mayorista 10
Carne	Pieza	2 kg	Carnicería Don Pedro
Mariscos	5	1 kg	Caleta Portales

Verdura			Feria El Belloto
Frutas			Feria El Belloto
Levadura	1	1 kg	Feria Libre
Miel	10	1 kg	La Granja
Huevos	4		Feria Libre
Mote	1		Feria Libre
Huesillo	1		Feria Libre

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Contenedores Plumavi	50	1	Bruna
Vaso Plumavi	80	1	Bruna
Papel Craft	20	M	Bruna
Vaso de plástico	40	1	Bruna
Servicios de plástico	80	3	Bruna
Gas Licuado	1	15 kg	Lipigas

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Batidora Manual	1		Propio
Freidora doble	1		Propio
Horno Industrial	1		Propio
Cucharones	+10		Propio
Sartenes	+10		Propio
Espumadores	+10		Propio
Asaderas grandes	4		Propio
Refrigerador	1		Propio
Congelador vertical	1		Propio
Hervidor	1		Propio
Ollas	+10		Propio
Fondos	5		Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
Cajera	1	Recibe pago y órdenes de compra

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Harina	2 Quintal	50 kg	16.500	33.000
Aceite	5-10	1 kg	1.050	5.250 - 10.500
Manteca	2	1 kg	1.500	3.000
Carne	Pieza			15.000
Mariscos	Surtido			20.000
Verdura				2.500
Frutas				2.500
Levadura	1	1 kg	1.500	1.500
Miel	10	1 kg	2.000	20.000
Huevos	4	30 u	2.000	8.000
Mote	1	1 kg	1.000	1.000
Huesillo	1	1 kg	1.000	1.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
Cajera	1	5.000 diario	

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Contenedores Plumavi</i>	50	1	76	3.900
<i>Vaso Plumavi</i>	80	1	19	1.520
<i>Papel Craft</i>	20	M	400	8.000
<i>Vaso de plástico</i>	2	25	560	1.120
<i>Servicios de plástico</i>	80	3	27	1.160
<i>Papel Mantequilla</i>	10	1 pliego	890	8.900
<i>Papel Craft</i>	10	1 pliego	400	4.000
<i>Genero a cuadros</i>	2-3	1 m	900	1800 – 2700

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Hervidor</i>	8,475	118	1.000
<i>Refrigerador</i>	14,407	118	1.700
<i>Producción</i>	19,451	118	2.300

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Producción</i>	9,994	611,37	6.000

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

- Calidad de los productos; Responsabilidad; Empeño.

Oportunidades

- Los Programas que entregan diferentes instituciones.

Debilidades

- El transporte, me está frenando.

Amenazas

- La competencia que representa el puesto contiguo a mi local comercial, tenemos el mismo tipo de cliente objetivo.

IX. Perspectivas de Futuro

“Mi máxima ambición es tener mi restaurant propio, con un ambiente como el que yo quiero, que sea en forma de Ruka y que en su interior siempre esté prendido un fogón, para compartir un mate.”

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	✘
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	✘
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	✘
Autoconfianza e Independencia	

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 6
Fecha de aplicación 26.06.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Juana
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Medio completo
Estado Civil	Separada
Tipo de Hogar	Nuclear Monoparental
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	En segunda categoría. Boleta de honorarios.
Giro Comercial	Orfebrería/ Telar/Bisutería
Antigüedad en el Rubro	Más de 3 años
Infraestructura	Casa habitación con Taller
Planes o programas que ha participado.	Planes de Negocio. CONADI, 2011 Compra de materiales (Tela orfebrería). FOSIS. Clases de Telar. AOI, I. Municipalidad de Villa Alemana.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	5 aros en 1 día, dependiendo de las características de cada pieza
Monto de Inversión	50 % de las ganancias.
Nº de usuarios por años	10
Valor de los bienes producidos	Aros Alpaca: \$ 5.000 – Trapelacucha: \$ 70.000

III. Identificación del producto o servicio



Nombre: Orfebrería Mapuche	Necesidad que satisface : Estética y rescate de la cultura
Variables	Especificaciones Técnicas
Aros	Con diseños étnicos. En materiales de plata y alpaca.
Siquil	En diferentes diseños, tamaños y grosores.
Trapelacucha	En diferentes diseños, tamaños y grosores.

Nombre : Orfebrería y bisutería	Necesidad que satisface : Estética y decoración
Variables	Especificaciones Técnicas
Anillos	Grabados, a pedido.
Colgantes	Plata o alpaca
Aros	Plata o alpaca

Nombre: Telar	
Necesidad que satisface: Vestimenta, educación y rescate de prácticas ancestrales.	
Variables	Especificaciones Técnicas
Accesorios	Echarpes, chalecos, hechos con lana natural.
Diferentes Tipos de Telar	Mapuche, María, Triangular, Inca.
Clases de Telar	Se utilizan telares de estudio, presta servicios personalizados y grupales.

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte
Los productos de plata se envuelven en cartulina Lila y en bolsas de plástico. Los de alpaca solo en bolsas. Luego, se almacenan en cajas y cajones. Se transporta en servicio público.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Porque es su hábitat y su taller se encuentra al interior de su hogar.
Efectos Positivos	Cómodo; Posee clientela.
Efectos Negativos	No hay tanta venta; competencia de productos extranjeros.
Ubicación de los Consumidores	Villa Alemana, Quilpué
Localización de las materias primas	Santiago.
Actividades empresariales similares	Sí, de ambos.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Plata laminada</i>	100 g	8 – 10 láminas	PROMANO
<i>Alambre de plata</i>	100 g		PROMANO
<i>Alpaca laminada</i>	1 kg		
<i>Lana natural</i>	1	1 kg madeja	Elena Curillán

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Palillos</i>	+10	2	Propio
<i>Crochet</i>	+10	1	Propio
<i>Pasta para pulir</i>	1	50 gr	PROMANO
<i>Acido</i>	1	1 L	Oxiquin
<i>Bolsas plásticas</i>	1	100	Tienda de Plásticos

<i>Cartulina (Etiqueta)</i>	10	1 pliego	Librería
-----------------------------	----	----------	----------

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Dremel</i>	1	1	Propio
<i>Pulidora</i>	1	30	Propio
<i>Telar estudio</i>	1	1	Propio
<i>Telar Mapuche</i>	1	1	Propio
<i>Telar movable</i>	1	1	Propio
<i>Telar María</i>	1	1	Propio
<i>Telar cuadrado</i>	1	1	Propio
<i>Telar chico</i>	1	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Plata laminada</i>	1	100 g	850.000	850.000
<i>Alambre de plata</i>	1	100 g	850.000	850.000
<i>Alpaca laminada</i>	1	1 kg	20.000	20.000
<i>Lana natural</i>	1	1 kg madeja	8.000	8.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Bolsas plásticas</i>	1	100	6000	600
<i>Cartulina (Etiqueta)</i>	10	1 pliego	400	4.000

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Pulidora</i>	5,085	118	600
<i>Dremel</i>	3,39	118	400
<i>Producción</i>	4,238	118	500

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Producción</i>	0,818	611,37	500

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

-Optimismo/Ganas de salir adelante/ Empeño

Oportunidades

-Curso de escuela de orfebrería de Valparaíso, como una instancia para innovar el negocio.

Debilidades

-Falta de una máquina y de un espacio acondicionado como taller.

Amenazas

-Competencia extranjera y Local.

IX. Perspectivas de futuro

Arreglar un espacio acondicionado para trabajar, hacer más cursos. Desvincularme de mi actual trabajo y lograr que mi emprendimiento sea sustentable. Tengo como meta una tienda con todo lo que fabrico.

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	
Correr riesgos calculados	
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 7
Fecha de aplicación 01.07.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Teresa Magdalena Zamora Romero
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Medio completo
Estado Civil	Soltera
Tipo de Hogar	Extensa Monoparental
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO
Giro Comercial	Rubro: Telar/ tarjetería española/ escenografía/ chocolatería/ preparación de hierbas ancestrales/ cerámica en frío.
Antigüedad en el Rubro	Menos de 3 años
Infraestructura	Casa habitación con Taller
Planes o programas que ha participado.	
Cantidad de producto por unidad de tiempo	Tarjetería 1 mes el set completo. (20 – 50); En 1 hora 30 chocolates. Caja de cartón 1 semana.
Monto de Inversión	50 % - 60% de las ganancias.
Nº de usuarios por años	50 – 60 personas. (Vende al por mayor)
Valor de los bienes producidos	Chocolate \$ 500 – Set de tarjeta \$ 65.000

III. Identificación del producto o servicio

Nombre :	Tarjetería por encargo	Necesidad que satisface:
Variables	Especificaciones Técnicas	
Esencia	A petición.	
Diseño por motivos y únicos	Festividades. (Fiestas de 15 años; matrimonio; bautizo, etc)	

Nombre:	Cajas de cartón	Necesidad que satisface :	Decoración
Variables	Especificaciones Técnicas		
Cartón	Corrugado o grueso		
Formas	Redondas, cuadradas de acuerdo a diseño.		
Diseño	Navideños preferentemente.		

Nombre:	Chocolatería	Necesidad que satisface:	Alimentación
Variables	Especificaciones Técnicas		
Diseño	Según festividades.		
Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte			
Se retira desde el lugar de fabricación. Se trasladan en cajas de cartón gruesas.			

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Publicidad contacto a contacto, se difunde por los usuarios.
Efectos Positivos	Abarata costos de transporte y envío.
Efectos Negativos	El espacio único y delimitado para poder mantener el producto.
Ubicación de los Consumidores	Quilpué, Villa Alemana, Viña del Mar, Valparaíso.
Localización de las materias primas	Papelería Hispana, Viña del Mar; Chocolatería Andrés Bello, Quilpué; Distribuidora, Villa Alemana.
Actividades empresariales similares	Tarjetería no, chocolatería sí. Cajas sí, pero son de madera u otros modelos.

V. Descripción del proceso



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Cobertura chocolate	1	1 kg	Distribuidora
Cartulina Colores	10	1 pliego	Papelería Hispanoamericana.

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Bolsas	1	50	Distribuidora de plástico .
Cajas de cartulina			
Cajas tarjetas	1	20 – 30	Propios

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
Moldes	+ 20	1	Propio
Refrigerador	1	1	Propio
Olla	1	1	Propio
Cocina	1	1	Propio
Cuchillos	+ 20	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cobertura de chocolate	1	1 kg	2.600	2.600
Cartulina Colores	10	1 pliego	10.000	10.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Bolsas	1	50	500	500
Cajas tarjetas	1	20 – 30	No aplica	0

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Lámpara Lupa</i>	42,372	118	5.000
<i>Producción</i>	16,95	118	2.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Producción</i>	1,636	611,37	1.000

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas -Producto Original, propia invención del producto.

Oportunidades -Programas de negocio.

Debilidades -Falta de una máquina y de un espacio habilitado como taller

Amenazas -Competencia extranjera y Local.

IX. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	
Correr riesgos calculados	
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	
Fijar Metas	
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 8
Fecha de aplicación 09.07.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Erika del Carmen Hernández Valenzuela
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Medio incompleto
Estado Civil	Casada
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	NO
Giro Comercial	Rubro: Gastronomía Indígena, Corte y confección.
Antigüedad en el Rubro	Más de 10 años
Infraestructura	Casa habitación con Taller
Planes o programas que ha participado.	<p>“Escuela de formación a microempresarias”. Universidad del Desarrollo (SERNAM), 2010.</p> <p>“Curso de Higiene y Manipulación de Alimentos”. PRODEMU, 2010.</p> <p>“Estrategias de Comunicación Visual Enfocadas al Marketing con identidad indígena”. OAI, I. Municipalidad de Villa Alemana, 2010.</p> <p>“Planes de Negocio”, 2011.</p> <p>"Capacitación y Formación Empresarial, para emprendedores y emprendedoras pertenecientes a Pueblos Originarios, en la Provincia de Marga Marga". Indes Consultores. (SERCOTEC), 2013.</p>
Cantidad de producto por unidad de tiempo	1 buzo 3 horas; 1 polera ½ hora; 1 atuendo 2 días.
Monto de Inversión	33,33 % de las ganancias.
Nº de usuarios por años	500 usuarios.
Valor de los bienes producidos	Arreglos \$ 1.500 – Cobertor \$ 17.000

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Uniformes Escolares	Necesidad que satisface : Vestimenta
Variables	Especificaciones Técnicas
Buzo	Polerón, Pantalón.
Polera	Polo, piqué.
Calzas	Azul, roja.

<i>Delantal</i>
<i>Parka</i>
<i>Blazers</i>
<i>Falda</i>

Nombre : Cortinaje y Ropa de Cama		Necesidad que satisface : Hogar
Variables	Especificaciones Técnicas	
<i>Cortinas</i>	Románticas, Lisa, con pinza, con ojete.	
<i>Sábanas</i>	1 plaza y 2 plazas, 144 hebras.	
<i>Frazadas</i>	Retazos, pieseras.	
<i>Cobertores</i>	1 y 2 plazas.	

Nombre : Línea étnica		Necesidad que satisface : Vestimenta y rescate de la cultura
Variables	Especificaciones Técnicas	
<i>Banderas</i>	Mapuche, Consejo de todas las tierras, Huilliche, Huipala.	
<i>Atuendo Mapuche</i>	A medida	
<i>Delantal Mapuche</i>	A medida	

Nombre : Ajuar de Bebé		Necesidad que satisface : Vestimenta y Abrigo
Variables	Especificaciones Técnicas	
<i>Frazadas</i>	A medida, diseños de bebé.	
<i>Borde de cuna</i>	Para cuna tipo moisés.	

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	
Materiales en bolsas plásticas, máquinas con protectores especiales. Se transporta en servicio público (bus y colectivos), los clientes asisten al taller en búsqueda de los productos o servicios.	

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Habita la comuna y posee su taller.
Efectos Positivos	Ayuda sin salir de su casa; No se paga un arriendo.
Efectos Negativos	No separar los roles del hogar
Ubicación de los Consumidores	Villa Alemana.
Localización de las materias primas	Santiago.
Actividades empresariales similares	Sí, pero no son competencia, una persona hace ropa de colegio pero hacen alianzas de cooperación.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Fantasia</i>	1 Rollo	50 m	Santa Emiliana
<i>Cierre</i>	25	1	Santa Emiliana
<i>Puño</i>	5	1 m	Santa Emiliana
<i>Velo Mantequilla</i>	15	m X 3m	Santa Emiliana
<i>Velo Blanco</i>	20	m x 3 m	Santa Emiliana

<i>Trevira</i>	20	1 m x 1 m	Santa Emiliana
<i>Napa</i>	20	1 m x 1 m	Santa Emiliana
Tela reciclada			
<i>Cenefa</i>	3	M lineal	Santa Emiliana
<i>Cinta de Refuerzo</i>	2	M lineal	Santa Emiliana
<i>Hilo Coser</i>	3	2.000 yardas	Santa Emiliana
<i>Hilo Bordadora</i>	3	2.000 yardas	Santa Emiliana

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Bolsas</i>	2	100	Distribuidora plástico
<i>Alfileres de colores</i>	3	40	Santa Emiliana
<i>Aceite para máquinas</i>	1	50 gr	Santa Emiliana

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Máquina Overlook Industrial</i>	1	1	Propio
<i>Recta Industrial</i>	1	30	Propio
<i>Máquina Recta</i>	1	1	Propio
<i>Máquina Overlook</i>	1	1	Propio
<i>Bordadora</i>	1	1	Propio
<i>Tijeras</i>	3	1	Propio
<i>Alicates</i>	1	1	Propio
<i>Descosedores</i>	4	1	Propio
<i>Agujas</i>	3	20	Propio
<i>Huinchas</i>	3	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Fantasia</i>	1 Rollo	50 m	40.000	40.000
<i>Cierre</i>	25	1	200	5.000
<i>Puño</i>	5	1 m	6.000	30.000
<i>Velo Mantequilla</i>	15	m X 3m	2.000	30.000
<i>Velo Blanco</i>	20	m x 3 m	2.000	40.000
<i>Trevira</i>	20	1 m x 1 m	1.800	36.000
<i>Napa</i>	20	1 m x 1 m	900	18.000
Tela reciclada				
<i>Cenefa</i>	3	M lineal	3.000	9.000
<i>Cinta de Refuerzo</i>	2	M lineal	600	1.200
<i>Hilo Coser</i>	3	2.000 yardas	1.000	3.000
<i>Hilo Bordadora</i>	3	2.000 yardas	1.000	3.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Bolsas</i>	2	100	700	1.400

Alfileres de colores	3	40	1.990	5.970
Aceite para máquinas	1	50 gr	8.500	8.500

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
Máquina Overlock Industrial		118	4.450
Recta Industrial		118	4.050
Máquina Recta		118	3.250
Máquina Overlock		118	3.300
Bordadora		118	2.800
Producción		118	5.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
-----	-----	-----	-----

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

- Presentación; Calidad de las telas; Buenas Terminaciones

Oportunidades

- Programa SEP, para hacer ropa para niños de escasos recursos, cortinaje y estandarte.

Debilidades

- No saber poner precio a mi trabajo

Amenazas

- Los negocios ubicados del centro.

IX. Perspectiva de futuro.

“Tener un taller correctamente acondicionado, tener dos personas que trabajen conmigo”

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	✘
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	✘
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	✘
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 9
Fecha de aplicación 29.07.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Sylvia
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Básica Incompleta
Estado Civil	Soltera
Tipo de Hogar	Monoparental extensa
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	SI
Giro Comercial	Florería, artículos de regalo, ventas de hierbas medicinales autóctonas y plantas ornamentales.
Antigüedad en el Rubro	Más de 8 años
Infraestructura	3 pichi rukas y una florería.
Planes o programas que ha participado.	Implementación del centro de medicina mapuche, Servicio de Salud Viña del Mar – Quillota (PESPI), 2010. Contabilidad, computación básica, planes de negocio. SENCE, 2010.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	
Monto de Inversión	\$ 1.000.000 mensuales
Nº de usuarios por años	60 diarias
Valor de los bienes producidos	

III. Identificación del producto o servicio

Nombre : Florería – Floristería	Necesidad que satisface : Estética
Variables	Especificaciones Técnicas
Arreglos florales	Cojines florales, arreglos en general y para festividades.
Venta de plantas ornamentales	Palo de agua, Violeta Persia, Yerbera, Ficus
Cuidado de plantas	Vitaminas, abono, desparasitantes.

Nombre : Artículos de regalo	Necesidad que satisface :
Variables	Especificaciones Técnicas
Festividad	Día de algún oficio y festividades.

Nombre : Medicina Complementaria	Necesidad que satisface : Salud
Variables	Especificaciones Técnicas
Cápsulas medicinales	Contienen Tratamiento para 30 días: Ginkgo biloba, Caigua, Aloe Vera, Chuchuguasi, Valeriana, Maca, Omega 3-6, Osteo bio-Fle, Vigoron Pen – Pen, Graviola, Higazan, Huamanpinta,

	Varizan, Calcio Magnesio, Sabila Linaza – Noni Ubus, Co-Ion plus, Artrisan, Noni, Propoleo, Riñosan, Cartilago de Tiburón, Sanki con Piña, Sangre de grado, Enfermedades de la mujer, Colágeno, Vit. Cerebral, Calculo Biliar, Castaño de Indias, Sanky con Yacon, Hercampuri, Complejo 8-12, Pulmonaria, Alcachofa + berenjena, Procmix, Acne, Lecitina de Soya, Achiote, Vitamina de Maca, San Juan, Bacalao, Ostio Rauma, Noni + Maca, Uña de Gato/ Noni, Prolactomina, Nicotin, Citrus C-Vital Camu Camu, Arándanos + Chía, Ginseng/ Maca, Cartílago de Tiburón/Uña de gato/ Sangre de grado, Calcio Magnesio Zin + D.
<i>Gotas</i>	Secretos de la Machi, Diferentes propiedades, categorizados por numerología.
<i>Shampoo</i>	De hierbas medicinales, según tipo de cuero cabelludo.

Nombre : Hierbas Medicinales Kushe Papai Necesidad que satisface : Salud y rescate del conocimiento ancestral	
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Diferentes Hierbas</i>	Melissa, Muérdago o Quintral, Pectoral, Pulmonaria, Toronjil Cuyano, zarzaparrilla, Quinchamalí, Canelo, Tilo, Flores Pectorales, Retamo, Alejandrina, Cedrón, Té Nervios, Llaretta, Sanguinaria, Verbena, Bailahuén, Vira vira, Manzanilla, Culén, Menta Peperita, Quelen, Salvia, Llantén, Romero, Monte Santo, Artemisa, Cola de caballo o platero, Te de Colon, Retamo, Tomillo, Menta, Sen, Linaza, Matico, Frangula, ortiga, ajeno, siete venas, alcaparra, árnica, canchelagua, ñanco, té burro, pichi romero, hierba dulce, hierba sabinilla, hierba galega, manzanilla, paico, menta, salvia blanca, guayacán, quilo, natre, pingo pingo, Te medicinal, cepa caballo, chancha piedra, morera, laurel, peumo, contra yerba, ruda, corontillo, níspero, hierba luisa, te prostatan, molle, morera, té sauco, té buchu.
<i>Propiedades</i>	Incluye una atención por parte de la emprendedora, que consiste en revisar los antecedentes en salud del cliente, revisar el síntoma por el cual acude.
<i>Libros</i>	De medicina reproductiva mapuche.

Nombre: Alimentación Saludable Necesidad que satisface: Salud y alimentación.	
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Frutos secos</i>	Nueces, almendras, pasas y otras frutas deshidratadas como el plátano, piña o manzana.
<i>Semillas</i>	Quínoa, sésamo, linaza, chía, polen.
<i>Condimentos</i>	Merkén, canela, orégano, stevia en polvo.
<i>Yerba Mate</i>	Con diferentes propiedades y complementos.
<i>Miel</i>	Traída del sur, pura. En contenedores de 1 Kg y 500 g.

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	
Las cápsulas y gotas, vienen envasadas y, son distribuidas por el laboratorio. Las hierbas se recolectan y se envasan en papel o plástico según corresponda.	

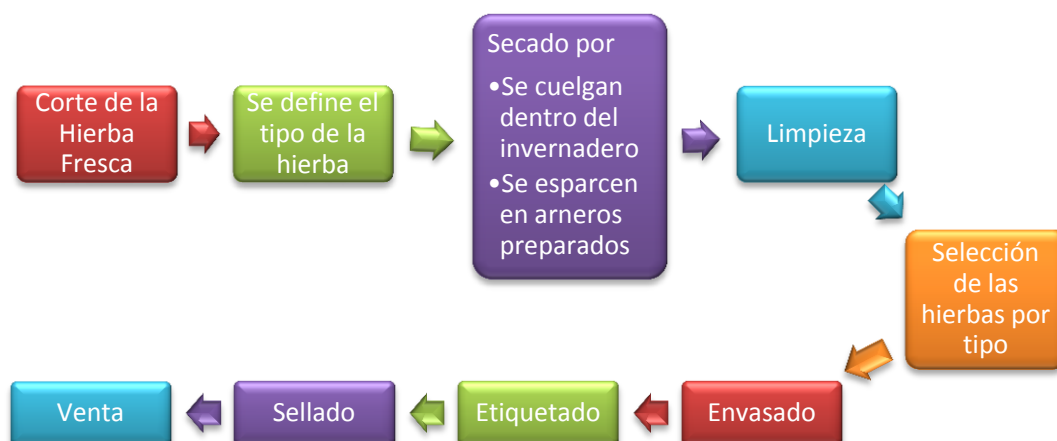
IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Por el convenio con el consultorio periférico y la apertura que hay.
Efectos Positivos	Es fácil que la clientela vuelva
Efectos Negativos	
Ubicación de los Consumidores	Villa Alemana y sus alrededores, Til Til, Olmué.
Localización de las materias primas	Villa Alemana
Actividades empresariales similares	Mis competidores son las farmacias de medicina alternativa y la diferencia a mi favor es que al ser

mapuche, soy una persona más creíble y con conocimientos que me han sido heredados de mis ancestros.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Insumos productos naturales</i>	-----	-----	Productos Agropecuario Scalpello. San Daniel; Comercial

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Etiquetas</i>	240	1	Propio
<i>Bolsas plásticas</i>	2 kg	200	Distribuidora de plásticos

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Selladora</i>	1	1	Propio
<i>Registradora</i>	1	1	Propio
<i>Balanza digital</i>	1	1	Propio
<i>Calculadora</i>	3	1	Propio
<i>Herramientas de cultivo</i>	+10	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
Conocimientos ancestrales, atención correcta.	3	Atención de Pichi Ruka y floristería.

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Insumos productos naturales</i>	-----	-----	-----	870.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
Atendedor	3	180.000 (Sueldo mínimo)	540.000

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Etiquetas</i>	240	1	10	2.400
<i>Bolsas plásticas</i>	2 kg	200	2.300	4.600

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Locales comerciales</i>	67,79	118	8.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Locales Comerciales</i>	6,542	611,37	4.000

VIII. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	✘
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	✘
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	✘
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 10

Fecha de aplicación 04.08.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Débora
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Superior incompleta
Estado Civil	Soltera
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	No



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	Segunda Categoría
Giro Comercial	Secretaria Administrativa
Antigüedad en el Rubro	6 meses
Infraestructura	Casa Habitación.
Planes o programas que ha participado.	FOSIS, PYME Joven
Cantidad de producto por unidad de tiempo	60 kuriñi Semanales
Monto de Inversión	Semanalmente \$10.000
Nº de usuarios por años	60 – 80 semanal
Valor de los bienes producidos	\$300 es el valor del kuriñi con pebre

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Kuriñi

Necesidad que satisface : Alimentación

Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Kuriñi de betarraga</i>	Betarraga cruda con pasas y fritas en mantequilla
<i>Kuriñi verduras verdes</i>	Mezcla de verduras verdes haciendo una combinación con carne vegetal y zumo de tomate, fritas en mantequilla
Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	

Estas son preparadas, envasadas en seco con alusa y puesto en venta inmediatamente. En transporte público, facilitado por el volumen de producción y las dimensiones del producto.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Es donde asisto por ejemplo la Universidad, además de las expo-ferias.
Efectos Positivos	- Clientela; comodidad.
Efectos Negativos	- Incompatibilidad con los otros roles que se deben desempeñar.
Ubicación de los Consumidores	Viña del Mar, Villa Alemana.
Localización de las materias primas	Quilpué
Actividades empresariales similares	No.

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Betarragas</i>	½ kilo	No aplica	Feria el Belloto
<i>Pimentón</i>	½ kilo	No aplica	Feria el Belloto
<i>Harina</i>	2 kilos	No aplica	Fullerton
<i>Albaca</i>	5 paquetes	No aplica	Feria el belloto
<i>Mantequilla</i>	1 kilo	No aplica	Supermercado

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Alusa</i>	1	1 rollo	Supermercado
<i>Servilletas</i>	3	50	Supermercado

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Rayador</i>	1	1	Propio
<i>Sartén</i>	1	1	Propio
<i>Envase Plástico</i>	1	1	Propio
<i>Utensilios</i>	+5	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Betarraga</i>	1/2 kilo		-----	650
<i>Harina</i>	2 kilos			1000

Albaca	5 paquetes	600
Mantequilla	1 kilo	1500

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Servilletas	3	1	400	1200
Alusa	1	1	940	940

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
Producción	4,237	118	500

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
Producción	0,982	611,37	600

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

Fortalezas

La receta me la transmitió mi chuchu (Abuela) por tanto la mayoría no la conoce y es un producto comestible casi desconocido.

Oportunidades

La oportunidad de poder vender mis productos en un lugar fijo un fin de semana aumentaría mi estabilidad económica, así que llegue la oportunidad de una feria es espectacular.

Debilidades

Como estudio y llego a cocinar muchas veces el cansancio me vence y dejo de lado la cocina.

Amenazas

Quedarme con los kuriñi hechos es una constante amenaza es por eso que necesito un día estable y un lugar fijo donde vender.

IX. Perspectiva de futuro.

“Espero ser reconocida por rescatar aunque sea un granito la cocina transmitida por mi chuchu, ella con su conocimiento ancestral me enseñaba los secretos de la comida Mapuche.”

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✘
Correr riesgos calculados	✘
Exigencia, eficiencia y calidad	✘
Persistencia	✘
Cumplimiento de compromisos	✘
Búsqueda de Información	✘
Fijar Metas	✘
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	✘
Autoconfianza e Independencia	✘

Ficha Técnica de Emprendimiento
Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 11
Fecha de aplicación 15.08.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Elena
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche
Nivel de Estudio	Básico incompleto
Estado Civil	Soltera
Tipo de Hogar	Compuesto/Biparental
Jefe de Hogar	No



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	No (Ceso Actividades)
Giro Comercial	Telar, Hilar, profesora de mapudungun
Antigüedad en el Rubro	Más de 20 años
Infraestructura	Casa habitación
Planes o programas que ha participado.	"Capacitación y Formación Empresarial, para emprendedores y emprendedoras pertenecientes a Pueblos Originarios, en la Provincia de Marga Marga". Indes Consultores. (SERCOTEC), 2013.
Cantidad de producto por unidad de tiempo	Según el porte: Trarilonko 1 día, faja ½ día. Poncho, trarihue y echarpe 4 días.
Monto de Inversión	60% de la ganancia. 18.000 y vende a 50.000
Nº de usuarios por años	6-8 personas por productos. 30 en cursos de Telar y Mapudungun
Valor de los bienes producidos	\$2.500 "Calcetines" - \$50.000 "Poncho" Clases de Telar por 2hr \$ 5.000 – 3.500 por hora

III. Identificación del producto o servicio



Nombre : Telar Mapuche	Necesidad que satisface : Vestimenta y decoración
Variables	Especificaciones Técnicas
Accesorios de vestimenta	Poncho, carwee, trarilonko, faja, roana, echarpe.
Lanas naturales	Importadas desde el sur de Chile.
Clases	De modo particular y mediante proyectos

Nombre : Hilados	Necesidad que satisface : Materia Primas
Variables	Especificaciones Técnicas
Hilado Artesanal	Manual, huso de hilar y máquina de hilar o rueca.
Fibras animales	Extraídas en Cunco y Temuco.

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte
Mantiene los producto envueltas en bolsas de nylon, estos a su vez en un bolso de género, dentro de la casa habitación. Para transportar los productos hacia las expo ferias lo hace en transporte público, es allí donde se vincula al usuario o cliente.

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	Por la ubicación de las ferias y por los consumidores habituales de villa Alemana.
Efectos Positivos	Tiene una clientela, queda cerca de su casa.
Efectos Negativos	No poder trasladarme por falta de dinero
Ubicación de los Consumidores	Villa Alemana, Valparaíso, Ligua, Quilpué.
Localización de las materias primas	En el sur, especialmente en Temuco, en cunco.
Actividades empresariales similares	-No-

V. Descripción del proceso

Flujo del proceso de producción



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Lana</i>	50	100 g	Persona natural
<i>Tintes naturales</i>	10 pack de 10 colores	100 g	Persona natural

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Fondo Cocina</i>	2		Propio
<i>Bolsas</i>	1	100	Persona Natural

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Telar</i>	2		Propio
<i>Huso</i>	2		Propio
<i>Rueca</i>	1		Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
-----	-----	-----

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Lana</i>	50	1 kg	13.000	650.000
<i>Tintes Naturales</i>	10	100 g	800	8.000

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
-----	-----	-----	-----

3. Costos en Envases:

Tipo	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Bolsas	1	100	\$ 500	\$ 500

4. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
Producción	152,54	118	18.000

5. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
Producción	24,53	611,37	15.000

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

*F*ortalezas

- Trabajo contenta, me gusta lo que hago, lo aprendí de niña.

*O*portunidades

- Postulación a proyectos.

*D*ebilidades

- Falta de iniciativa.

*A*menazas

- Períodos del año que la venta es escasa.

IX. Perspectiva de futuro.

"Poder concretar proyectos de telares, encontrar a dos o tres personas enseñarles para q trabajen conmigo y formar una empresa."

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✗
Correr riesgos calculados	
Exigencia, eficiencia y calidad	✗
Persistencia	✗
Cumplimiento de compromisos	✗
Búsqueda de Información	✗
Fijar Metas	
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	
Autoconfianza e Independencia	

Ficha Técnica de Emprendimiento

Asociación De Artesanos de Pueblos Originarios



Ficha N° 12

Fecha de aplicación 22.08.2013

I. Identificación del emprendedor

Nombre	Maritza
Sexo	Femenino
Etnia	Mapuche (Huilliche)
Nivel de Estudio	Medio Completa
Estado Civil	Casada
Tipo de Hogar	Nuclear Biparental
Jefe de Hogar	Si



II. Identificación Microempresa

Iniciación de Actividades	Sí
Giro Comercial	Taller Artesanal en urnas para personas, mascotas, servicio carpintería, artesanía mapuche.
Antigüedad en el Rubro	10 años
Infraestructura	Casa habitación con Taller.
Planes o programas que ha participado.	Plan de Negocio. CONADI, 2011 FOSIS 2007
Cantidad de producto por unidad de tiempo	Féretro por serie 5 a la semana
Monto de Inversión	Por Féretro \$58.000 aproximado.
Nº de usuarios por años	480
Valor de los bienes producidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urnas: Mínimo: Urna tapa plana \$88.000 IVA incluido ; Máximo: Urna madera tapa rebalsada 192.000 + IVA incluido) ▪ Carpintería: Mínimo: Ampliación pieza 2 x 3 m² \$1.800.000 (Con material y mano de obra); Máximo: Construcción de piezas forradas \$3.040.000 (Proyecto, sólo mano de obra) ▪ Artesanía: Mínimo: Pocillo de madera de Raulí \$1.500; Máximo: Fuente grande de madera Avellano \$60.000

III. Identificación del producto o servicio.



Nombre: Urnas	Necesidad que satisface : Higiene y salud pública
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Tipo de Madera</i>	Terciado 15 mm
	Terciado 3,5 mm
	Pino
	Pino Oregón
	Avellano
<i>Lacados/Barnizados</i>	Lacado: Blanco, rosado, piel Barniz: Colores: Miel, Barniz 2, Caoba
<i>Teñidos</i>	Caoba, Miel, Coihué, Barniz 2
<i>Medidas</i>	Desde 1,50m – Hasta 1,90m-2,10m (*) Bebés: 50x30 cm

Nombre: Carpintería	Necesidad que satisface: Vivienda y construcción.
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Casa</i>	Material sólido, Material ligero, Metalcom
<i>Ampliaciones</i>	
<i>Remodelaciones</i>	
<i>Reparaciones</i>	

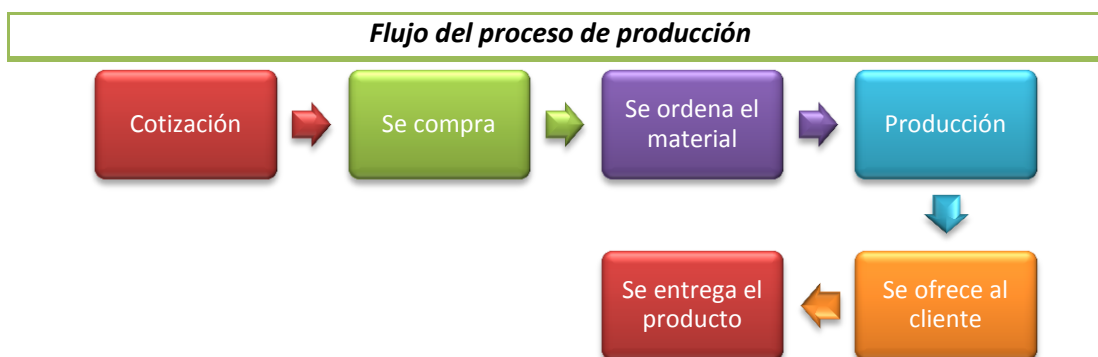
Nombre: Artesanía	Necesidad que satisface: Culturales, vestimenta, estética.
Variables	Especificaciones Técnicas
<i>Instrumentos musicales</i>	Pifilcas en raulí y Coihue
<i>Utensilios de cocina</i>	Fuentes y cucharas de raulí, coihue y avellano
<i>Joyas</i>	Aros y collares de avellano
<i>Botones</i>	Ramas de árboles frutales como el ciruelo.

Condiciones de Uso, Almacenamiento y transporte	
Urnas: <i>Almacenamiento:</i> Repisas en bodega; <i>Transporte:</i> Vehículo privado.	
Carpintería: <i>Almacenamiento:</i> No Aplica (Se trabaja directamente en terreno); <i>Transporte:</i> Se contrata flete, se utiliza auto familiar.	
Artesanía: <i>Almacenamiento:</i> Cajas en Bodega; <i>Transporte:</i> Público	

IV. Localización

Fuerzas Locacionales	El negocio está formalizado en Villa Alemana, la residencia de la familia está aquí, sin embargo, también se puede trasladar el negocio a otras locaciones.
Efectos Positivos	No existe competencia en el rubro de féretros. Se nos han ofrecido oportunidades, se nos conoce, se le da un valor agregado al trabajo por el hecho de tener ascendencia indígena.
Efectos Negativos	Bastante competencia No se puede fabricar las urnas en el domicilio familiar, porque se encuentra en un barrio residencial y se produce contaminación acústica.
Ubicación de los Consumidores	Región de Valparaíso.
Localización de las materias primas	Belloto, Santiago, Viña del Mar
Actividades empresariales similares	Urnas: No existen. Carpintería: Si, Artesanía: No existe.

V. Descripción del proceso



VI. Necesidades y requerimientos

a) Materias Primas:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Terciado (2 urnas)</i>	1 plancha	2,40 x 1,52	Home Center Sodimac
<i>Terciado 4 mm (5 urnas)</i>	1 plancha	2,40 x 1,52	Home Center Sodimac
<i>Palos de pino</i>	4 palos	1x2	Home Center Sodimac
<i>Lata</i>	100	1 kg	Amancai, Santiago
<i>Tintas</i>	5	1 bolsa	Home Center Sodimac
<i>Clavos</i>	2	1 tira	Home Center Sodimac
<i>Planchas de lata</i>	4	90x45	Amancai, Santiago
<i>Cola fría (1/4 una serie)</i>	1	3 lt	Home Center Sodimac
<i>Lijas</i>	1 rollo	1 m	Home Center Sodimac
<i>Huaipe (1/8 para urna)</i>	1	1 bolsa	Home Center Sodimac
<i>Manillas</i>	1	2	Santiago
<i>Barra Soldadura al Estaño</i>	1	40 cm	Hanga Roa, Santiago.
<i>Vidrio 3,5 mm</i>	30	35x 65 cm	Vidriería Monti
<i>Nylon</i>	1 manga	40 m	Hanga Roa, Santiago.
<i>Seda</i>	1	5 m x 80 cm	Hanga Roa, Santiago.
<i>Napa</i>	1	1,90 x 50 cm	Hanga Roa, Santiago.
<i>Cordón</i>	1	2 m	Hanga Roa, Santiago.
<i>Pasamanería</i>	3	1 m	Hanga Roa, Santiago.
<i>Flores Besitos</i>	1 paquete	8	Hanga Roa, Santiago.
<i>Barniz</i>	1	3 litros	Home Center Sodimac

b) Suministros:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
<i>Atornilladores</i>	7		Propio
<i>Alicates</i>	5		Propio
<i>Martillo</i>	4		Propio
<i>Escalera</i>	1		Propio
<i>Sierra</i>	5		Propio
<i>Serrucho de mano</i>	2		Propio
<i>Sargentos</i>	6		Propio
<i>Carros</i>	3		Propio

c) Maquinarias y equipos:

Descripción	Unidad	Cantidad por Unidad de producto	Proveedor
-------------	--------	---------------------------------	-----------

<i>Inglotadora</i>	1	Propio
<i>Tuppi</i>	1	Propio
<i>Banco Sierra</i>	1	Propio
<i>Serrucho Eléctrico</i>	1	Propio
<i>Compresor</i>	1	Propio
<i>Quema madera</i>	1	Propio
<i>Taladro</i>	2	Propio
<i>Caladora</i>	1	Propio
<i>Pulidora</i>	1	Propio
<i>Trompo</i>	1	Propio
<i>Sierra Huincha</i>	1	Propio
<i>Engrapadora</i>	2	Propio
<i>Soplete</i>	2	Propio
<i>Máquina orbital</i>	1	Propio
<i>Máquina de coser</i>	1	Propio
<i>Máquina cepilladora</i>	1	Propio

d) Mano de obra:

Perfil	Cantidad	Operación que realiza
Carpintero	1	Caja, chapitel, tapa, tiñe y barniza.
Hojalatero	1	Forra la caja con lata y la sella.
Decorador	1	Hace la tapa coraza, la cama y los fuelles.
Tallador	1	Tallado: figuras, escrito, palomas y biblias.

VII. Costos de producción

1. Costos de Materias Primas:

Materia Prima	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
<i>Terciado</i>	1 plancha	2,40 x 1,52	15.900	15.900
<i>Terciado 4 mm</i>	1 plancha	2,40 x 1,52	8.200	8.200
<i>Palos de pino</i>	4 palos	1x2	890	3.560
<i>Lata</i>	100	1 kg	380	38.000
<i>Tintas</i>	5	1 bolsa	640	3.200
<i>Clavos</i>	2	Tira	1.500	3.000
<i>Planchas de lata</i>	4	90x45	798	3.192
<i>Colafría</i>	3	Kg	8.900	26.700
<i>Lijas</i>	1 rollo	1 m	5.900	5.900
<i>Huaipe</i>	1	Bolsa	1500	1.500
<i>Manillas</i>	1	2	12.000	12.000
<i>Barra Soldadura al Estaño</i>	1	40 cm (7 barritas)	8.000	8.000
<i>Vidrio 3,5 mm</i>	30	35x 65 cm	2.300	69.000
<i>Nylon</i>	1	40 m	13.000	13.000
<i>Seda</i>	1	5 m x 80 cm	890	890
<i>Napa</i>	1	1,90 x 50 cm	990	990
<i>Cordón</i>	1	1 m	200	200
<i>Pasamanería</i>	1	pieza	8000	8.000
<i>Flores Besitos</i>	1	8	150	150
<i>Barniz</i>	1	1 lt	18.780	18.780

2. Costos de Mano de Obra:

Cargo	Cantidad	Remuneraciones	Valor Total
Tallador	1	7.000	
Decoración	1	3000	
Carpintero	1	10.000	
Hojalatero	1	4.500	

3. Costos de Energía Eléctrica:

Equipos	Consumo	Valor KWh	Valor Total
<i>Producción</i> ¹		118	

4. Costos de Agua:

Equipos	Consumo	M ³	Valor Total
<i>Producción</i>	24,53	611,37	15.000

VIII. Análisis FODA. Identificación de variables externas e internas.

*F*ortalezas

- Se conoce el rubro (todo el proceso)
- Haberse capacitado en áreas que vayan de la mano con las temáticas que aborda el negocio
- Responsabilidad y puntualidad

*O*portunidades

- Cursos de capacitación
- Concursos (En los cuales se cumpla con los requisitos)
- Licitaciones

*D*ebilidades

- El domicilio actual (Esta muy "a tras mano")
- Falta de capacitación en el área de seguridad laboral y otras temáticas de producción en el área de urnas.

*A*menazas

- Otro posible fabricante del producto (urnas)
- Mucha competencia en carpintería

IX. Perspectiva de futuro.

"Nuestro propósito es tener nuestra propia funeraria y ofrecer un servicio completo, partiendo por arrendar un lugar exclusivo para el negocio"

X. Cualidades que presenta del Agente Emprendedor

Cualidades	
Búsqueda de Oportunidades e Iniciativas	✗
Correr riesgos calculados	✗
Exigencia, eficiencia y calidad	✗
Persistencia	✗
Cumplimiento de compromisos	✗
Búsqueda de Información	✗
Fijar Metas	✗
Planificación sistemática y seguimiento	
Persuasión y redes de apoyo	✗
Autoconfianza e Independencia	✗

¹ No lo ha calculado.

1.1.3. Listado de Categorías de perfiles

 **Categoría: Sexo**

Femenino	Masculino
11	1

La mayoría de los participantes de los Artesanos de Pueblos Originarios son emprendedoras **mujeres**.

 **Categoría: Tipo de Hogar**

Nuclear Monoparental	Nuclear Biparental	Extenso Monoparental	Compuesta Biparental	Unipersonal
3	5	1	1	1

La tendencia más clara en cuanto a tipo de hogar de la cual forman parte las emprendedoras es del **hogar nuclear biparental**, pero debido a los muchos tipos de hogares que se presentan, no es posible realizar una estandarización respecto al perfil.

 **Categoría: Jefatura de Hogar**

Jefa de Hogar	No jefa de Hogar
8	4

De acuerdo a **jefatura de hogar**, ocho de los/as socios se autoidentifican como jefes de hogar, estas reconocen y perciben este rol como el principal sustento económico del hogar, dejando a un lado otros aspectos cualitativos.

 **Categoría: Nivel Educativo**

Básico Incompleto	Básico Completo	Medio Incompleto	Medio Completo	Superior Incompleto
2	1	2	6	1

Respecto al nivel educativo que desarrollan o desarrollaron, es heterogéneo. Sin embargo, la tendencia marca al **medio completo** como el nivel hasta el cual estudiaron la mayoría de los socios.

 **Categoría: Iniciación de Actividades en el Servicio de Impuestos Internos**

1º Categoría	2º Categoría	Sin
2	3	7

La iniciación de actividades es un aspecto relevante en cuanto el acceso y al crecimiento de los emprendimientos de cada socio. Sin embargo, la tendencia marca la negativa a formalizarse, el mayor impedimento para esto el no cumplir con la obtención de la resolución sanitaria, en el caso de los emprendimientos de gastronomía. Además de un desconocimiento de los procesos tributarios, a pesar de todas las instancias informativas generadas.

Categoría: Frecuencia de Participación en Capacitaciones, programas y planes

Rubro	Emprendimiento de su negocio	Financiamiento	Innovación	Ninguna
4	17	8	5	1

En cuanto a la asistencia y participación en capacitaciones, planes y programas, los emprendedores han concurrido, en reiteradas ocasiones en algunos casos, a las relacionadas con el emprendimiento de su negocio,

Categoría: Pertenece a Pueblos Originarios

Pertenece	No pertenece
10	2

Aun cuando a la pertenencia étnica la mayoría se identifica como Mapuche.

Categoría: Etapa del Ciclo Vital

Adulthood Joven	Adulthood Media	Adulthood Tardía
1	8	3

Un número importante de socias pertenece al a la etapa del ciclo vital **adulthood media**.

Categoría: Cualidades del Agente emprendedor

En relación a las **cualidades** establecidas por Toledo (2001) respecto a las que presenta el **agente emprendedor**, las que son compartidas en mayo frecuencias son las de *cumplimiento de los compromisos* compartida por el total de los socios, es preciso dejar constancia que está cualidad es relacionada respecto al emprendimiento y no a otro tipo. Lo sigue luego, la *“Exigencia, Eficiencia y Calidad”* de los servicios y/o productos. Es relevante dejar constancias de la inexistencia de la cualidad de *“Planificación sistemática y seguimiento”*, aspecto que sería una temática de la cual intervenir. Como se muestra en el siguiente recuadro:

Socios	Cualidades										
	Búsqueda de oportunidades e iniciativas	Correr riesgos calculados	Exigencias, eficiencia y calidad	Persistencia	Cumplimiento de compromisos	Búsqueda de Información	Fijar Metas	Planificación Sistemática y seguimiento	Persuasión y redes de apoyo	Autoconfianza e independencia	
Teresita	✗			✗	✗	✗				✗	
Juan	✗	✗	✗	✗	✗	✗				✗	
Gladys	✗	✗	✗	✗	✗		✗			✗	
Sylvia	✗	✗	✗	✗	✗		✗			✗	
Clorinda	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗		✗		
Juana			✗		✗	✗					
Teresa			✗		✗					✗	
Erika	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗		✗	✗	
Sylvia	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗		✗	✗	
Debora	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗		✗	✗	
Elena	✗		✗	✗	✗	✗					
Maritza	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗		✗	✗	
Total	10	8	11	10	12	10	7	0	5	9	

1.1.4. Perfil del Emprendedor

Durante el proceso, fue objeto de intervención la asociación indígena de Artesanos de Pueblos Originarios, un grupo heterogéneo de personas que desarrollaban algún emprendimiento. Cabe destacar que se individualizó a 12 de ellos en una ficha que recoge los datos y procesos de cada uno de los emprendimientos desarrollados por los socios encuestados, tomando en cuenta en este análisis aquellos elementos de mayor frecuencia y que representan un cometido significativo para la intervención.

Según los datos recopilados la mayoría de las personas encuestadas corresponden a **mujeres** que se encuentran en la etapa del ciclo vital correspondiente a la **Adulthood Media, un número significativo posee la jefatura de hogar**, mientras que la otra parte efectúa una contribución monetaria importante a este. En su mayoría habitan **en hogares nucleares biparentales**, sin embargo se observan: una cantidad de personas importante que habitan hogares nucleares monoparentales (Existe una diferencia de solo 2 sujetos entre ambas categorías) un caso de hogar unipersonal y un caso de hogar biparental compuesto. Presentan un **nivel educacional promedio de Enseñanza media completa**. Aunque unos de sus socios presenta un nivel educacional universitario incompleto.

Una cantidad de siete socios encuestados **no presentan iniciación de actividades**, se observan casos en que los sujetos presentan iniciación de actividades en primera y segunda categoría, donde preponderan los de segunda categoría.

En la categoría de **Frecuencia de participación en programas y planes**, encontramos que la mayoría de los sujetos encuestados han participado de estos en relación al emprendimiento de su negocio. En la categoría de **Pertenencia a pueblos originarios**, solo dos de los socios no presentan ascendencia. La totalidad de los socios que declaran ascendencia, son Mapuche.

En relación a las habilidades desarrolladas por el agente emprendedor, se destaca la visible ausencia de una planificación sistemática y seguimiento, Si bien los emprendedores más exitosos poseen un plan de negocios tangible, jamás han participado de un programa o proyecto que realice un seguimiento a los emprendimientos, sus avances o retrocesos, ni perspectivas de futuro. También, otro elemento que no se reitera en los resultados de la ficha de individualización, es el de "Búsqueda de información", observable en solo una minoría de los socios, con los cuales se trabajó de forma persistente y efectiva durante la intervención.

En conclusión, se establece lo siguiente:



- ❖ Se detectan datos en la ficha de individualización que marcan ciertas tendencias, sin embargo no constituyen un determinante de perfil, debido a la heterogeneidad de estos, produciendo una dispersión. El equipo, toma la decisión metodológica de no consignar una estandarización de los resultados, pues se ha trabajado con una población minoritaria. Sin embargo ofrece oportunidades a futuras intervenciones, en la misma asociación.


- ❖ Los datos obtenidos, caracterizan a la asociación indígena ADEPO, abriendo nuevas oportunidades de intervención en relación al desarrollo de habilidades del agente emprendedor Toledo (2001) y a la falta de interés que muestran sus socios en relación al abordaje de estas temáticas que generan resultados menos tangibles.

- ❖ Es posible abordar el emprendimiento desde una perspectiva de género indígena, enfocándose en programas gubernamentales de fomento productivo que aborden la temática o en instituciones privadas, centrándose en estas características con el fin de realzar los productos en concordancia con la identidad étnica de estos, hasta los límites que la asociación estime convenientes.



● Planificación de la Actividad N° 1


Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación de las alumnas seminaristas con el directorio de la asociación indígena. - Presentación de las alumnas seminaristas ante los socios de la asociación indígena Artesanos De Pueblos Originarios. - Identificar elementos diagnósticos que contribuyan a la intervención. - Propuestas del plan de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> Expositiva Atención y escucha Asesoramiento Observador participante 	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de intervención -Acta de reunión de A.D.E.P.O. 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista. -Directorio A.D.E.P.O. <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Libreta de anotaciones. <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa sin frontera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Directorio A.D.E.P.O. - Equipo seminaristas 	1 ½ horas

Registro de Actividad N° 1	
1. Datos Generales	
Nombre	<i>¡Marri Marri, Pu Lamien!... "Generando lazos de confianza"</i>
	
Fecha	Viernes 5 de Abril 2013
Hora	19 ⁰⁰ – 20 ³⁰ hrs.
Lugar	Casa sin Fronteras. Condell # 79, Villa Alemana
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Directorio de A.D.E.P.O:</i> Sra. Cecilia Bravo Alcapán (Presidente) Marta Llancaqueo Rojas (Tesorera); Elena Curillán Catrián (Vicepresidente) ▪ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Soledad del Carmen Miranda Celpa, Teresita de Jesús Morales Gutiérrez, Débora Gatica Quileñan, Javier Cisternas Vásquez. ▪ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Presentar al equipo seminarista ante los socios de A.D.E.P.O.</i> ⊕ <i>Confirmar la disposición de los asociados de la vinculación con el equipo.</i> ⊕ <i>Estimar, en conjunto, las propuestas proporcionadas por las alumnas.</i> ⊕ <i>Identificar elementos diagnósticos de la comunidad a intervenir.</i> 	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Se inicia la actividad con la lectura del acta de la asamblea mensual anterior, resaltando la baja asistencia que incide en la toma de decisiones que se pretendían concretar. Luego, las alumnas son presentadas a la asamblea, estas exponen los lineamientos que se esperan mediar en la intervención a desarrollar, informando también que esta posibilidad es reservada sólo para A.D.E.P.O., surgiendo de las conversaciones y negociaciones con la encargada de la Oficina de Asuntos Indígenas de Villa Alemana, Sra. Orietta Curihuentro.</p> <p>De acuerdo a esto, se establece un primer desacuerdo con la asociación, siendo interpretado de modo incorrecto los términos mencionados por el equipo, la presidenta explicita frente a la asamblea la total autonomía de la asociación con la oficina, desconociendo un trabajo mutuo. Las alumnas aclaran la idea definiendo que no es una imposición sino una oportunidad que se plantea desde la oficina de asuntos indígenas. Luego, es valorada la propuesta por parte de la asociación siendo confirmada su disposición a ser parte de la intervención. Se realizan consultas y comentarios referentes a la propuesta.</p> <p>Finaliza la actividad, con la invitación a la 1ª <i>Exposición de Emprendedores Indígenas de Villa Alemana</i>, en que esperan el apoyo y acompañamiento por parte del equipo seminarista, el cual expresa su total disposición.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incomodidad: La concentración de poder en el liderazgo de la presidente y su consecuente desgaste, la actitud pasiva del resto del directorio, la baja participación de los socios y la relación distante y conflictiva con la oficina de asuntos indígenas. ✓ Esperanza: La positiva disposición de los socios de participar en la intervención, consolidación de la afinidad entre asociados y equipo seminarista y el apoyo constante de la supervisora institucional. ✓ Balance Incomodidad Esperanza: Al observar las dos situaciones, se vislumbra una predominancia de la esperanza por sobre la incomodidad, pues si bien los factores mencionados en la incomodidad son predominantes en este contexto, son eventualmente posibles de intervenir, esencialmente utilizando los factores de esperanza. <p>En síntesis, el resultado es <i>positivo</i>.</p>	
3. Análisis de la Actividad	

<p>✓ Primer Eje Conceptual : Pueblos Originarios</p> <p>En esta primera actividad se observa la “Fluidez de la identidad”, por el cual los asociados han mantenido ciertas pautas culturales (Saludo, referencias a palabras concernientes a las relaciones de parentesco y a la etapa vital de los asociados) y modificado otras, evidenciando a la vez la influencia de la cultura dominante del contexto urbano en que se encuentran, influyendo en la <i>Socialización</i>.</p> <p>Se distingue dos tipos de indígenas urbanos: <i>Aquellos que nacieron en las ciudades y aquellos que migraron recientemente a ellas</i>. Así mismo se observa la diferencia en la <i>reproducción cultural</i>, de quienes mantienen la comunicación con sus comunidades de origen.</p>
<p>✓ Segundo Eje Conceptual: Emprendimiento</p> <p>En esta dimensión se distinguen los siguientes aspectos: Actuar emprendedor, Aptitud emprendedora, Acción emprendedora. Estos aspectos, conforman la base para que las personas desarrollen una conducta que los lleve a cambiar la realidad en que se encuentran inmersos y velen por la propia supervivencia y la de otros, esto se observa durante la reunión, en el momento en que se logra establecer un mínimo lazo de confianza para que los socios puedan compartir con el equipo seminarista sus actividades como artesanos y emprendedores.</p> <p>Otro aspecto importante presente en la actividad es el de “<i>Valorización de productos y servicios indígenas</i>”, al momento en que uno de los socios ayuda a otros a establecer los costos de producción de los productos, dándoles un valor adicional por la manufacturación artesanal de estos, el tiempo que tardan en fabricarse y el alcance que este tiene con la propia cultura indígena.</p>
<p>✓ Tercer Eje Conceptual: Interculturalidad</p> <p>Dentro de este ámbito, se observa el siguiente aspecto: “<i>Las culturas se convierten en interdependientes, se penetran las unas o las otras, sin que ninguna sea un ‘mundo por derecho propio’</i>”. En el caso de la asociación que es objeto de intervención este aspecto está latente en todas las actividades que realiza y más aún en la vida diaria de sus socios. Quienes tratan de hacer coexistir tanto aspectos de su propia cultura, como aspectos de la cultura en la cual se encuentran insertos, sin embargo al poseer mayores caracteres de su cultura ancestral, generan un espacio y sentido de pertenencia, que los reconoce como parte de un pueblo originario, auto separándose de otros grupos, pero sin llegar a segregarse del contexto socio cultural del que son parte en la actualidad. Esto se observa de manera negativa al momento en que se realiza la reunión la actitud de los socios deja en claro que conforman un grupo algo cerrado, que posee ciertas condiciones para poder otorgar el acceso a él y más aún ganarse la confianza y aceptación por parte de sus integrantes.</p>
<p>✓ Cuarto Eje Conceptual: Organizaciones Sociales</p> <p>En esta actividad se visualiza el <i>desarrollo de la capacidad de gestión</i>. Según las herramientas administrativas y de gestión postulada por Anheier se observan: dimensión normativa, en cuanto al manejo de factores políticos y valores, explicitando los límites concernientes a la OAI y enfatizando la autonomía de la asociación por parte de la presidente; la dimensión operativa, estableciendo tareas cotidianas de administración en especial en la programación de la feria. En este sentido, no se visualiza la estratégica, lo que podría perjudicar la gestión para dicha actividad. De acuerdo a los <i>estilos de liderazgo</i>. Se evidencia en esta actividad el ejercicio del liderazgo, se percibe el coercitivo donde la toma de decisiones es vertical, practicada en este caso por el directorio, que además no se constituye de modo completo. Debido a lo anterior, se evidencia una escasa responsabilización del resto de los integrantes frente a desempeñar correctamente su rol.</p>
<p>4. Juicio Profesional</p> <p>El emprendimiento se encuentra enmarcado dentro del derecho al desarrollo establecido legalmente para los pueblos originarios de Chile, lo que permite a la asociación mezclar esta aspiración junto a la de mantención de su cultura, en base al desarrollo de oficios ancestrales y la reunión con sus pares, donde se confirma la identidad que transita entre la dialéctica de la identidad dominante y la propia.</p> <p>Debido a lo anterior, es posible indicar que si los socios facilitan y participan de este proceso de intervención, será mayormente factible que la asociación consolide sus proyectos y de modo casuístico, se logre el desarrollo de sus emprendimientos.</p>

• **Planificación de la Actividad Nº 2**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de las alumnas a los integrantes de la asociación no informados de la intervención. - Acompañamiento a los socios participantes de la actividad, con el objeto de establecer vínculos. - Prestación de Apoyo logístico a los socios de A.D.E.P.O participantes de la actividad. - Recolección de datos personales de cada socio participante, además de la obtención de los antecedentes de cada emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Atención y escucha Asesoramiento Observación participante Entrevista no estandarizada 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de intervención - Registro fotográfico. - Registro de socios. 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista. -Directorio A.D.E.P.O. <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Libreta de anotaciones. Cámara fotográfica <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa sin frontera. Condell # 79, Villa Alemana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Directorio A.D.E.P.O. - Equipo seminaristas 	<p>8 horas</p>

Registro de Actividad N° 2	
1. Datos Generales	
Nombre	1ª Exposición de Emprendedores Indígenas de Villa Alemana
	
Fecha	Sábado 20 de Abril 2013
Hora	9 ⁰⁰ – 17 ⁰⁰ hrs.
Lugar	Casa sin Fronteras. Condell # 79, Villa Alemana
Participantes	<p>❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Soledad del Carmen Miranda Celpa, Paula Callejas Quilamán, Teresita de Jesús Morales Gutiérrez, Cecilia de las Mercedes Bravo Alcapán, Clorinda Manqueo Olave, Silvia Carfil Gamboa, Ivonne Pino Morales, Juan Paillalef Aguayo, Débora Gatica Quileñan, Javier Cisternas Vásquez, Marta Llancaqueo Rojas.</p> <p>❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.</p>
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
<p>⊕ <i>Acompañar a los integrantes de A.D.E.P.O en el desarrollo de la exposición.</i></p> <p>⊕ <i>Recolectar datos personales de los socios con el fin de concretar las visitas domiciliarias.</i></p> <p>⊕ <i>Vincular a los socios no informados acerca de la labor a realizar por las estudiantes seminaristas.</i></p>	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Se <i>inicia</i> la actividad habilitando el lugar destinado a la exposición, distribuyendo el mobiliario entre los socios que confirmaron su asistencia y los tres presentes, la presidenta de la asociación, Sra. Cecilia Bravo Alcapan, informa a las alumnas de la baja de varios de los socios debido a la escasez de stock de productos. No obstante la convocatoria al público es a las 9.00 horas, ni el lugar ni los socios, se encuentran preparados, se debe considerar que la exposición se planificó con tres meses de anticipación.</p> <p>Durante el <i>desarrollo</i> de la exposición se integran y conforman los stands de un total de 10 socios, quienes presentan un bajo stock de los productos, 6 de estos socios realizan oficios ancestrales tales como telar y gastronomía indígena. La mayoría se identifica con el pueblo Mapuche, y es en esta instancia donde la socia de menor edad, toma la iniciativa de realizar una <i>rogativa</i> que según cosmovisión es un rito con el cual se comienza cualquier cometido importante y, en la cual integran a las estudiantes. Los socios son receptivos ante la participación de las alumnas, informando acerca de su emprendimiento, proporcionando antecedentes personales y, consensuando modalidad de las visitas.</p> <p>La asistencia a la exposición es baja, y se toman decisiones para difundirlo sobre la marcha del evento. Algunos socios se dirigen a la radio emisora local, otros construyen panfletos y los distribuyen en las calles cercanas, además de anunciar por altoparlante el evento. Concorre al evento el concejal de la I. Municipalidad de Villa Alemana Sr. Gonzalo Uribe, quien es encargado de organizaciones comunitarias. Comprometiendo nuevos trabajos con la asociación.</p> <p>Se culmina la actividad, coordinando la siguiente.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<p>✓ Incomodidad: La baja participación de los socios en la actividad, sumado con la irresponsabilidad, poca preparación y desinterés, la realización de una actividad por otra asociación indígena de la exposición de A.D.E.P.O, que también convoca a la comunidad.</p> <p>✓ Esperanza: El deseo individual de cada socio por emprender, que puede transformarse en un deseo colectivo, que fortifique la cohesión del grupo.</p> <p>✓ Balance Incomodidad/ Esperanza: Se pueden generar mejores instancias de desarrollo para</p>	

la organización si se trabajan las principales debilidades que esta posee en su carácter de grupo humano y social, de forma individual o casuística y de forma grupal.

Síntesis: Los resultados de la actividad no son muy alentadores y reflejan claramente la necesidad que presenta la asociación de orientación y acompañamiento en temáticas de liderazgo, organización y competencias de emprendimiento.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

Se puede visualizar la gran relevancia ofrecida a la religiosidad en la cosmovisión sur-andina. Una concepción de la naturaleza y del cosmos como entidades espirituales, vivas y dialogantes, en cuanto se realiza una rogativa invocando a las entidades espirituales veneradas por la etnia mapuche, lo que a su vez y en este marco de interculturalidad ofrecido por la organización, se abre para la creencia individual de cada participante.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

En esta dimensión se distinguen los siguientes aspectos del eje: *Actuar emprendedor, Aptitud emprendedora, Acción emprendedora.*

Como elementos y actitudes propias de los socios de A.D.E.P.O, al momento de presentarse en la exposición y participar de ésta.

Otro aspecto importante es la “*Valorización de productos y servicios indígenas*”. Al presentar sus productos a la comunidad y fijar un valor para su venta que incluye no solo los costos de materias primas en el proceso de producción sino el trabajo con que este producto es creado. Finalmente se distingue el concepto de “Emprendimiento social” como concepto que mueve al total de los asociados presentes en la actividad, y que hace que ellos participen en esta.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

Se presentan los siguientes aspectos del eje: Etnocentrismo saludable, hibridación, choque de cosmovisiones, aculturación, sentido de lo imaginario, desvalorización de las lenguas indígenas y también Interculturalidad en circunstancias de globalización. Finalmente dadas las circunstancias de urbanismo de los sujetos de intervención se reconocen caracteres del nuevo marco intercultural vinculado a los procesos de movilidad de personas.

Estos elementos se reconocen en un contexto de participación y de generación de una identidad individual que al momento de comenzar a relacionarse con otras identidades conforma una identidad colectiva. Al momento de reconocerse como parte de una etnia específica y compartir con otros, costumbres y tradiciones se hace más tangible el sentido de pertenencia y la cultura indígena misma, sin embargo esta presencia de Aculturación no es excluyente, sino que se matiza con la cultura dominante “huinca” y más aún se comparte con esta, y aquellos que disfrutaban del compartir con otras culturas.

Eje Conceptual Nº4: Organizaciones Sociales

Se presenta uno de aquellos dilemas genéricos a las organizaciones sociales, se visualiza el primero constituido por la *oposición entre eficiencia y eficacia*, donde la división del trabajo no se establece, la responsabilización por la actividad no se encuentra asignada a los socios sino a la presidente como coordinadora, inexistencia del cumplimiento a la dimensión normativa, no se respetan los horarios establecidos y se bajan varios de los socios que habían confirmado asistencia. En este sentido la *Participación activa y comprometida* además del *cumplimiento de metas y tareas planificadas* suele ser indicador de si la organización es funcional. En este caso, ambos indican que la gestión dirigencial está fallando y se encuentra en un momento de crisis.

4. Juicio Profesional

Considerando que las empresas y el emprendimiento, son conceptos ajenos o no son estimados dentro de la cosmovisión o interés de los pueblos indígenas, queda de manifiesto la apertura a dichos ámbitos, siempre con el fin de mejorar la calidad sociocultural de la descendencia, y simultáneamente se trabaja hacia el bienestar colectivo.

Se destaca sin embargo, la debilidad organizacional de la asociación, donde factores claves como liderazgo, iniciativa, voluntad y compromiso están déficit, evidenciado una dificultosa gestión, que obstruye la ejecución de proyectos

• **Planificación de la Actividad Nº 3**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la actividad anterior, estimando factores internos y externo en un análisis FODA. - Planificación conjunta de la próxima exposición. - Recolección de datos personales y del emprendimiento de aquellos socios no asistentes a la exposición. - Asesoramiento en el proceso de postulación a fondos entregados por CONADI. 	<ul style="list-style-type: none"> Atención y escucha Asesoramiento Observación participante Entrevista no estandarizada 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de intervención - Registro de socios. 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista. -Directorio A.D.E.P.O. <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Libreta de anotaciones. <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa sin frontera. 	<ul style="list-style-type: none"> - Directorio A.D.E.P.O. - Equipo seminaristas 	<p>1 ½ Hora.</p>

Registro de Actividad N° 3	
1. Datos Generales	
Nombre	Zakin iñ küdaw (Apreciar Nuestro Trabajo)
Fecha	Viernes 3 de Mayo 2013
Hora	19 ⁰⁰ – 20 ³⁰ hrs.
Lugar	Casa sin Fronteras. Condell # 79, Villa Alemana
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Teresita de Jesús Morales, Marta Llancaqueo Rojas, Elena Curillán Catrián. ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Evaluar la exposición, construyendo en conjunto un análisis FODA.</i> ⊕ <i>Recolectar datos personales de los socios no participantes de la exposición con el fin de concretar las visitas domiciliarias.</i> ⊕ <i>Planificar una nueva muestra o exposición, que propenda a la participación de un alto porcentaje de socios.</i> ⊕ <i>Orientar a los socios en el proceso de postulación a fondos entregados por CONADI.</i> 	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Se <i>inicia</i> la actividad con la llegada de las estudiantes al lugar de la reunión. Se conforma una asamblea de tres socios por lo que no existe un quórum suficiente para la toma de decisiones, el directorio se encuentra representado por la vicepresidente y la tesorera. Se deja constancia de la baja asistencia, tratando de deducir la razón de la persistencia de esta en el tiempo, dada la ausencia de la secretaria no se realiza lectura de la asamblea anterior, ni registro de esta actividad en el acta de la asociación.</p> <p>Durante el <i>desarrollo</i> de la actividad, el directorio da lugar a la participación de las alumnas que exponen la tabla de contenidos a tratar en la asamblea. El primer punto, es la evaluación de la 1ª exposición, dicha actividad no se lleva a cabo en los términos planificados debido a la baja asistencia, el análisis FODA se considera poco pertinente por tanto se realiza una autoevaluación general. Se destaca en este sentido la dificultad que existe en identificar características negativas. Así, es señalado por parte de las alumnas la poca rigurosidad en que fue llevada a cabo, atendiendo la baja asistencia de socios y de público, la falta de preparación de los stands y el insuficiente stock de productos. Como segundo punto, se establece la idea de la 2ª exposición, el directorio expresa la voluntad de realizarla en un plazo de tres semanas, advirtiendo lo dificultoso de coordinarla debido a la escasa participación señalada en el acápite anterior, las alumnas proponen realizar una asamblea extraordinaria, para poder verificar la disposición del resto de los asociados como también la situación de cada emprendimiento. Se identifica la necesidad de difundir la actividad, creando estrategias nuevas, generando alianzas con el resto de las asociaciones y las autoridades locales.</p> <p>El tercer punto, es de carácter informativo de acuerdo a lo requerido por la presidenta, exponiendo acerca de las bases reglamentarias de los fondos concursables de CONADI: “Arte y Cultura Indígena Urbana, año 2013” y “Talleres de aprendizaje de las lenguas originarias”, las socias realizan consultas generales de ciertas características establecidas en los lineamientos. Luego, se recolectan algunos datos personales que la tesorera dispuso. Se culmina la actividad, coordinando la siguiente.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incomodidad: La baja participación de los socios en la actividad, descoordinación del directorio, desarticulación de los socios. ✓ Esperanza: Las oportunidades que entrega ambiente como los concursos y programas, el anhelo por fortalecer la identidad mediante el conocimiento de su cultura y aprendizaje de las lenguas originarias, la voluntad de realizar una nueva exposición. 	

<p>✓ Balance Incomodidad/ Esperanza: Se vislumbra la oportunidad de generar una integración de la cultural y el emprendimiento, fomentando la cohesión grupal, además del fortalecimiento de la identidad de los socios, siendo condicionado por su compromiso y rigurosidad, que se observa como obstáculo y falencia de la asociación.</p> <p>Síntesis: No se considera positivos o alentadores los resultados de la actividad, debido a las descoordinaciones o falta de prolijidad ya descritas, impactando negativamente frente las eventuales oportunidades que genere el ambiente.</p>
<p>3. Análisis de la Actividad</p>
<p>Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios</p> <p>En esta actividad se identifica la obtención de espacios de “<i>Reafirmación étnica</i>”, estos espacios son generados a partir de la política social, en este caso, a través de concursos públicos para la creación de Talleres por parte de las agrupaciones indígenas de contexto urbano, uno que propende a la revitalización y el aprendizaje de las lenguas originarias; y segundo, enfocado el arte y cultura indígena.</p> <p>Otro punto importante, es el de “<i>Utilización de las lenguas originarias</i>”, como un indicador de la mantención de la identidad de los pueblos originario. En la asociación existe solamente una hablante de mapudungun, quien es señalada como la posible educadora.</p>
<p>Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento</p> <p>En la presente actividad se observan rasgos característicos del emprendimiento social, Además se observan las algunas de las diez características del agente emprendedor en las personas que asisten a la reunión mensual de A.D.E.P.O, quienes demuestran un interés constante en el desarrollo de la organización y con el desarrollo de sus propios Microemprendimiento.</p> <p>El elemento de fortalecimiento organizacional, no está presente, poniendo en peligro el desarrollo y sostenibilidad del micro emprendimiento de los socios y de la asociación misma.</p>
<p>Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad</p> <p>A pesar de la baja afluencia a la actividad de A.D.E.P.O, los socios siguen mostrando dosis saludables de etnocentrismo, sin embargo, el contexto sociocultural en el que se encuentran insertos los sujetos de intervención hace imposible no matizar sus esquemas de participación con elementos de la hibridez.</p> <p>Otro elemento constante en este análisis es el de aculturación, debido a la ya mencionada situación socio cultural de urbanismo.</p>
<p>Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales</p> <p>Se identifica en la actividad, la inexistencia de ciertos factores favorecedores del fenómeno de la participación como La conciencia de la necesidad de participar, pues se identifica que la asociación se percibe por los socios como un instrumento a sus intereses personales, cuando se produce una asamblea como la de dicha actividad no concurren, lo que impide que se visualice como un “espacio social” donde se procure ejercer una presión política o un fortalecimiento organizacional; El número, este factor cuantitativo es difícil reconocerlo, la actividad anterior estuvo compuestas por agentes externos a la organización y no se contempla el acta; El prestigio, como factor psicosocial, referido al status ocupado por la asociación dentro del esquema comunitario, queda de manifiesto que es asociado al emprendimiento y pero se categoriza difusamente frente a la estimación desde el criterio de funcionalidad.</p>
<p>4. Juicio Profesional</p> <p>La baja asistencia de los socios a la reunión mensual de la asociación deja entrever los problemas de fortalecimiento organizacional y de directorio que esta posee. Por lo que, además de realizar la labor de intervención en acompañamiento de las actividades de la asociación, se decide también, trabajar las temáticas de liderazgo, cohesión grupal, gestiones y habilidades sociales como responsabilidad y participación, ya que, se reconoce, que una organización débil no genera acciones fructíferas, ya sean para los propios socios o A.D.E.P.O en sí misma.</p>

Registros Fase 2

- «Programación y vinculación»

Objetivo Nº 2: “Coordinar las actividades de emprendimiento e identidad étnica de los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O”

• **Planificación Nº 1**

Actividad	Técnicas	Medios de verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<p>- Orientación a las diferentes asociaciones de la comuna, a través de sus directivas la agenda programática de fondos concursables del primer semestre del año 2013.</p> <p>- Coordinación de las actividades del We Tripantu, desfile de las glorias navales y el día nacional de los pueblos originarios.</p>	<p>Atención y escucha</p> <p>Intensidad</p> <p>Asesoramiento.</p>	<p>-Registros fotográficos</p> <p>-Registro de intervención</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Equipo seminarista</p> <p>-Socios A.D.E.P.O</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>-Libreta de anotaciones</p> <p>-Cámara fotográfica</p> <p>-Material fungible</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>-Centro cultural Gabriela Mistral, Salón de reuniones, Villa Alemana.</p>	<p>- Encargada de la Oficina de Asuntos Indígenas de la I.M.V.A.</p> <p>-Equipo seminarista</p>	<p>2 horas</p> <p>Cronológicas.</p>

Registro de Actividad Nº 1	
1. Datos Generales	
Nombre	Reunión con mesa comunal de organizaciones indígenas de Villa Alemana.
Fecha	Miércoles 15 de Mayo
Hora	18:00 hrs.
Lugar	Sala de reuniones, Centro Cultural Gabriela Mistral.
Participantes	- Dirigentes de asociaciones indígenas de la comuna: Witrapuran, Antu Tripantu, ADEPO, Cuno Kaweskar, Voz Ancestral. - Encargada de Oficina de Asuntos Indígenas: Orietta Curihuentro - <i>Alumnas seminaristas</i> : María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
⊕ <i>Dar a conocer a las diferentes asociaciones de la comuna, a través de sus directivas la agenda programática de fondos concursables del primer semestre del año 2013</i>	
⊕ <i>Coordinar las actividades del We Tripantu, desfile de las glorias navales y el día nacional de los pueblos originarios.</i>	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Previamente al comienzo de la actividad la encargada de la O.A.I y el equipo seminarista llegan al lugar y preparan la sala de reuniones para recibir a la mesa comunal de asociaciones indígenas, instalando el equipo técnico y sirviendo un pequeño refrigerio para los asistentes.</p> <p>La actividad da inicio cuando llegan los dirigentes citados, se les da la bienvenida y se les explica de forma más extensa el motivo de la reunión, posterior a eso se inicia la presentación de los fondos concursables por parte del equipo seminarista, estos corresponden a Fondo concursable para la implementación del Taller de Lenguas y Fondo concursable de Arte indígena</p> <p>Posterior a esta presentación, la encargada de la oficina de Asuntos Indígenas inicia su presentación del fondo concursable de SENDA, para organizaciones comunitarias.</p> <p>Posterior a esto se abre un espacio para realizar y resolver preguntas, agendar fechas de entrega y presentación de proyectos y reflexionar respecto a las proyecciones de cada asociación sobre los fondos. Finalmente la reunión se da por terminada y los asistentes se retiran del recinto.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<p>Incomodidad: Esta se observa en la escasa comunicación que las asociaciones mantienen con la Oficina de Asuntos Indígenas, que sirve como nexo entre la municipalidad y las organizaciones.</p> <p>✓ Esperanza: Observable en la casi completa asistencia de los dirigentes de las asociaciones quienes pueden transmitir la información al resto de sus socios, acerca de estos fondos.</p> <p>✓ Balance Incomodidad/ Esperanza: A pesar de las dificultades en la comunicación entre las organizaciones y la O.A.I, esta puede compensarse mientras sus dirigentes se mantengan en contacto y viceversa.</p>	
3. Análisis de la Actividad	
Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios	
<p>Se observan los siguientes atisbos del eje:</p> <p>-Etnia: En las diferentes asociaciones de la comuna existe la presencia de personas con ascendencia de diferentes etnias o pueblos originarios como: Mapuche (en su mayoría), Aymara, Diaguita, entre otros, lo que otorga una perspectiva holística en lo que respecta a las temáticas que aborda la mesa comunal.</p> <p>-Identidad cultural: Esta referida a la variedad de la que se habla anteriormente y a las conductas que desarrollan sus dirigentes para preservar esta identidad en los colectivos sociales y en el imaginario cultural e identitario.</p> <p>-Migración, identidad étnica y Aculturación: La urbanización de la población indígena que migra desde el sur a diferentes puntos del país es detonante de variados procesos que inciden en la conducta y en la identidad propia de cada persona. La autoadscripción a alguna etnia o pueblo originario, permite la mantención de la identidad desde la interioridad de cada persona y a su vez ayuda al proceso de adaptación a un nuevo contexto territorial y cultural.</p>	

-Indígenas Urbanos: Esta característica implica procesos de adaptación, procesos de interculturalidad, etnocentrismo y aculturación que atraviesan las personas de ascendencia indígena que se trasladan hacia las urbes, en el caso de los dirigentes comunitarios, además de enfrentarse a cada uno de sus procesos individuales, deben mantener la cohesión del grupo, la mantención de la identidad y lograr la visibilización y adquisición de beneficios gubernamentales y de privados para las organizaciones a las cuales dirigen. Esta tarea es compleja, y en muchos casos, ingrata por parte de los propios socios de la organización, quienes no cumplen, en variadas ocasiones con las expectativas de participación, compromiso y responsabilidad.

-Agrupaciones indígenas: La ley 19.253 nos da a entender qué son las agrupaciones indígenas, y a que propenden, en la comuna de Villa Alemana existen 5 asociaciones indígenas reconocidas que apunta a diferentes fines y solventan determinadas necesidades.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

-Si bien en esta asamblea no se tratan temáticas de micro emprendimiento propiamente tal, si se acuerda tomar lineamientos que propenden al desarrollo organizacional-

-El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión: Solo con una organización fortalecida, puede alcanzarse el desarrollo y la mantención de la organización, durante la actividad las competencias de búsqueda de oportunidades e información demuestran esta fortaleza, así como la asistencia de los dirigentes a la reunión y el interés que estos muestran por la adjudicación de fondos.

Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales

-Concepto de organizaciones sociales

✓ **Participación de la comunidad local:** La participación y el desarrollo de la organización están directamente relacionados, por lo que al observar la asistencia de los dirigentes comunitarios en la reunión, puede deducirse que participan activamente de las reuniones de la mesa comunal y por ende sus organizaciones se encuentran en un correcto funcionamiento.

✓ **Participación como instrumento de cambio:** Las organizaciones indígenas que en mejor estado de desarrollo se encuentran, son aquellas donde sus socios participan activamente y aquellas que continuamente reciben nuevos miembros.

✓ **Responsabilidades del dirigente:** Existen variadas conductas que el dirigente debe poseer como parte de su responsabilidad como líder una de ellas es un orientador, esta responsabilidad la cumplen los dirigentes, puesto que la actividad conforma el planteamiento de un nuevo objetivo que apunta al desarrollo.

-Liderazgo efectivo: Las asociaciones indígenas de la comuna presentan en su mayoría una buena dirigencia y conductas responsables por partes de sus líderes.

-El dirigente y la participación: En el caso de la asociación ADEPO, que no fue representada oficialmente durante la actividad, se observa una crisis organizacional que radica en la participación de sus dirigentes, esto es evidenciado por el equipo seminarista y además es reproducido por los testimonios de algunos de sus socios.

-La misión compartida: Esta debe estar clara e incitar a los demás miembros de la organización a perseguir un fin en común a través de la participación y las actitudes que propendan al desarrollo organizacional. En el caso de las organizaciones indígenas de la comuna se observa una buena participación de los dirigentes comunitarios en la actividad, lo que da a entender que se persigue una misión clara y se pretende mejorar.

4. Juicio Profesional

La actividad es realizada en los tiempos estimados, las técnicas son las correctas y es posible alcanzar el objetivo establecido. El equipo seminarista debe realizar un doble rol durante el desarrollo de la actividad pues debe por un lado, orientar y por otro lado debe cumplir el rol de observador participante, otorgándole la oportunidad a las alumnas de plantear sus puntos de vista de acuerdo a la temática e intercambiar opinión es con los dirigentes comunales. Lo que les permite generar confianza con los dirigentes en el trabajo que el equipo está realizando en la oficina de Asuntos Indígenas, necesario en la medida que el seminario de título se vaya desarrollando y se necesite de la cooperación de la mesa.

- **Planificación de la actividad Nº 2**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<p>-Dar a conocer los eventos que se celebrarán durante el mes de Julio y las actividades que se realizarán en estos.</p> <p>-Coordinar Día Nacional de los pueblos originarios y We Tripantu.</p> <p>-Coordinar feria en la que participarán los socios durante la celebración del día nacional de los pueblos originarios.</p>	<p>Expositiva</p> <p>Atención y escucha</p> <p>Asesoramiento</p> <p>Observador participante</p>	<p>-Registro de intervención</p> <p>-Acta de reunión de A.D.E.P.O.</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Equipo seminarista.</p> <p>-Directorio A.D.E.P.O.</p> <p>-Encargada de oficina de Asuntos Indígenas: Orietta Curihuento</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>Libreta de anotaciones.</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>- Casa sin frontera.</p>	<p>- Directorio A.D.E.P.O.</p> <p>-Equipo seminarista</p> <p>-Encargada de O.A.I</p>	<p>2 horas</p>

Registro de Actividad N° 2	
1. Datos Generales	
▪ Nombre	Reunión mensual de ADEPO
▪ Fecha	Viernes 19 de Junio de 2013
▪ Hora	19:00 hrs.
▪ Lugar	Centro cultural: Casa sin fronteras, Villa Alemana.
▪ Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Elena Curillán, Teresita de Jesús Morales Gutiérrez, Cecilia de las Mercedes Bravo Alcapán, Clorinda Manqueo, Silvia González, Débora Gatica Quileñan, Javier Cisternas Vásquez, Marta Llancaqueo Rojas. ❖ <i>Encargada de Oficina de Asuntos Indígenas:</i> Orietta Curihuentro ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
⊕ <i>Organizar la semana posterior a esta reunión, preparando el día nacional de los pueblos originarios y la muestra de productos de los socios de ADEPO.</i>	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>La actividad da inicio cuando llegan los integrantes pertenecientes a la directiva de la asociación y a eso de las 19:30 hrs, cuando ya han llegado más personas, comienzan a tratarse los puntos que se han acordado con anterioridad, el primer punto a tratar es la celebración del día nacional de los pueblos originarios, en el cual miembros de la asociación ADEPO, ofrecerán sus productos en una pequeña muestra a realizar el día en el centro cultural Gabriela Mistral, desde las 9:00 hrs. hasta las 18:30, y posterior a eso se presentaría en el mismo centro el documental <El despojo>, se coordina además los temas del inmobiliario que se usará, los elementos que se usarán como ornamentación <banderas, instrumentos musicales, utensilios característicos de cocina, mantas, etc.> y se realiza una lista con las personas que se comprometen a llevarlos. Se analiza también la posibilidad de invitar a otras personas a esta muestra de los contactos de ADEPO y de la oficina de asuntos indígenas. Luego se plantea el tema de la celebración del We Tripantu, donde se establecen las cuotas a cancelar ese día, se da a conocer el programa <por la encargada de la oficina de asuntos indígenas>. Se termina por señalar los horarios de ambas actividades y fechas establecidas. También, se señala que se realizara una reunión antes de la celebración del We Tripantu en la que dará a conocer el protocolo de la actividad y se especifica el tipo de ropa que debe usarse en esta ceremonia.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incomodidad: Esta se observa en la aun existente baja participación de los socios en las reuniones mensuales, la impuntualidad en su llegada a estas. ✓ Esperanza: Gracias a la participación de aquellos socios que son constantes, los otros socios que poseen una colaboración menor tienden a aumentar su motivación. ✓ Balance Incomodidad/ Esperanza: En esta ocasión la esperanza se sobrepone a la incomodidad, puesto que habiendo líderes positivos el resto del grupo tiende a participar y colaborar en las actividades que se realizan. 	
<p>Síntesis: Al concluir el balance, se entiende que la actividad cumple con los objetivos señalados y además ofrece una oportunidad de intervención, en el ámbito de liderazgo potenciando las habilidades de aquellos socios que presentan estas características.</p>	
3. Análisis de la Actividad	
Eje Conceptual N° 1: Pueblos Originarios	
<p>Se observan las siguientes dimensiones del eje:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identidad cultural de los pueblos originarios: Es un continuo dentro de la asociación, sin embargo en esta ocasión se deja ver con más énfasis, puesto que se preparan actividades que corresponden a la propia etnia de gran significancia para los socios. -Indígenas urbanos: Esta dimensión, al igual que la anterior, siempre está latente pero se destaca cuando la propia cultura de origen de los socios se entrelaza con la cultura urbana 	

occidental en la que se encuentran insertos.
Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento
<p>Se observan las siguientes dimensiones del eje:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agente emprendedor: Algunas de las cualidades están presentes en el accionar de la asociación ADEPO, como: <i>Búsqueda de oportunidades e iniciativa/ Cumplimiento de compromisos/ Fijar metas/Persuasión y redes de apoyo.</i> -Emprendimiento indígena: Se observa en la manufacturación de los productos de los socios de ADEPO, los cuales poseen características propias de la cultura mapuche en su gran mayoría, otorgándoles una valoración diferente de la de otros productos que no poseen esta característica y además buscando el equilibrio entre el sentido occidentalista de la compra y venta de productos con la visión de la valoración del sentido de bienestar por sobre el del lucro. -Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor. Esto se observa directamente en las ferias de exposición e intercambio cultural. - El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión: Esta dimensión se refleja claramente en la situación actual de ADEPO. -Valorización de productos y servicios indígenas <i>“Calidad e identidad son cualidades requeridas por el mercado”:</i> Esta dimensión, hace referencia a lo que busca la organización en la participación de actividades interculturales y de intercambio comercial. -Concepto de micro emprendimiento.
Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad
<p>Aparecen los conceptos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cultura. -Etnocentrismo: La asociación como tal, propende a mantener el sentimiento del NOS, y de mantener conductas propias de su cultura e imaginario cultural. -Choque de cosmovisiones: Este se observa, precisamente en los socios que poseen conductas más urbanizadas que sus ascendientes. - Interculturalidad en circunstancias de globalización: Los eventos son difundidos de forma más rápida por medios de comunicación masiva convocando personas e ambas culturas y de diferentes sectores de la región, abriendo la participación al resto de las comunas cercanas y ofreciendo mayores oportunidades de visibilización e intercambio cultural. -Rechazo del uniformismo impuesto: Se busca mantener la identidad a través de la agrupación indígena y mantención de la cultura en el contexto urbano, rechazando el uniformismo que busca la globalización en la población.
Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales
<p>Se distinguen los siguientes aspectos del eje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de organización social -Formalización organizacional: ADEPO, se crea bajo el alero de la ley 19.253, además de poseer estatutos y directiva legal, y por su puesto la normativa intrínseca que no es visible ni se encuentra estipulada en algún documento. -Dimensiones del diseño organizacional -Participación de la comunidad local, de forma indirecta en el caso de ADEPO -Participación como instrumento de cambio: Esto es lo que busca la asociación al participar de actividades en la comunidad y además del mejoramiento de la calidad de vida de forma particular a través de la organización como herramienta para desarrollar el micro emprendimiento de cada socio, sin embargo, es solo en la organización donde consiguen ventajas en el proceso como micro emprendedores
4. Juicio Profesional
<p>Los tiempos se cumplen y las técnicas son suficientes con respecto al objetivo establecido. La actividad presenta un buen balance entre incomodidad y esperanza, ofreciendo oportunidades de intervención y señalando además las principales debilidades de la organización en lo que se refiere a estructura organizacional y fortalecimiento organizacional.</p>

• **Planificación Actividad Nº 3**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento durante la celebración del We Tripantu a los socios de ADEPO - Conocer la cosmovisión Mapuche a través de la participación en una ceremonia ancestral, con el fin de comprender de mejor manera a la asociación que es objeto de estudio - Afianzar los lazos de confianza entre el equipo seminarista y los miembros de la asociación. 	<p>Observador participante</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de intervención -Registros fotográficos permitidos 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista. -Asociaciones indígenas de la comuna e invitados <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Cámara fotográfica Alimentos para compartir <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruka Lawen, Peña Blanca 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigentes comunales -Oficina de Asuntos Indígenas 	<p>8 hrs</p>

desarrolla durante un lapso de tiempo medianamente largo en el cual los asistentes a la ceremonia se acercan a mirar y las mujeres son invitadas a bailar por los jóvenes, las alumnas seminaristas se suman a este baile al ser invitadas y posteriormente se les lleva a los jóvenes danzantes Mudai para que se refresquen.

Luego de esto, se comparte con la asociación hora de almuerzo, los socios demuestran su hospitalidad y cariño a las alumnas; finalmente se lleva a cabo la última de las tres rogativas y finalmente se realiza una despedida de la ceremonia en la cual los asistentes a la ceremonia se ubican en un gran círculo y los dirigentes comienzan a despedirse de cada uno de los asistentes hasta llegar a la última persona del círculo y posteriormente esta comienza a despedirse de los otros asistentes y así sucesivamente, hasta que todos los asistentes se han despedido.

Las alumnas seminaristas se despiden de los socios cariñosamente y se retiran del recinto de la Ruka Lawen.

◆ **Resultados de la Actividad**

- ✓ **Incomodidad:** La visible tensión entre la asociación y la oficina de asuntos indígenas
- ✓ **Esperanza:** Esta se encuentra en el fortalecimiento identitario que genera la participación de los socios en ceremonias ancestrales que les permite compartir y estrechar los lazos entre sus socios que los unen entorno al objeto que persigue la asociación ADEPO.
- ✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** A pesar de la tensión entre la asociación y la oficina de asuntos indígenas la esperanza se sobrepone a la incomodidad, puesto que el sentimiento de pertenencia de los socios con su cultura y con su organización es más fuerte, aunque la tensión en algunos casos, dificulta u obstaculiza las gestiones necesarias para la persecución de los objetivos de la asociación.
- ✓ **Síntesis:** En conclusión, la actividad obtuvo los resultados esperados por las alumnas seminaristas, otorgándoles además, una perspectiva de la asociación y de sus integrantes más esperanzadora, que abre la oportunidad de re direccionar la intervención hacia el fortalecimiento organizacional. Además de plantear ciertas sugerencias de atención y gestión que generen una relación más fluida y estrecha con la oficina de asuntos indígenas.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

En la presente actividad, se distinguen los siguientes elementos del eje:

-Identidad cultural: Puesto que la actividad es parte de la cultura y tradición propia del pueblo Mapuche, En la actividad el sentimiento de pertenencia se ve reforzado y es compartido con la comunidad de la cual la asociación es parte.

-Fluidez de la identidad: La identidad de los socios ha debido adaptarse a los cambios que el contexto urbano ejerce sobre ellos.

-Identidad étnica: Radica en la identificación y auto identificación de los socios con la etnia Mapuche.

-Proceso de desplazamiento Sur- Norte en Chile: Villa Alemana es una de las ciudades que mayor población posee que se auto identifica como indígena.

La ascendencia familiar de los socios, se encontraba y en algunos casos, aún se encuentra radicada en el sur del país, sin embargo, los socios al asentarse en un contexto urbano, buscan reproducir sus costumbres y tradiciones, sobre todo aquellos que no disponen de los medios económicos para viajar a sus tierras de origen, o que ya no poseen familiares en la zona o que se han asentado de forma tan definitiva en el contexto urbano que no desean trasladarse al Sur para la celebración del año nuevo.

-Indígenas Urbanos: Los socios, poseen las características suscritas a esta dimensión y se

reconocen como tales.

-Utilización de lenguas originarias y participación: La lengua es utilizada por los dirigentes comunitarios durante la realización de la ceremonia y entre algunos de los socios de forma intermitente, en saludos y frases cortas, la participación se expresa en la agrupación de personas de ascendencia indígena en las diferentes asociaciones indígenas de la comuna.

-Agrupaciones indígenas: Representadas por las asociaciones de la comuna de Villa Alemana: ADEPO, Witrapuran, Comité de vivienda: Cuno Kaweskar, Antu Tripantu, Asociación cultural: Voz Ancestral, entre otras.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

En la actividad, no se observa la presencia de este eje de forma directa, puesto que se trata de una ceremonia ancestral que no concuerda con la lógica occidentalista del emprendimiento, por ejemplo: No puede realizarse una venta de alimentos durante la actividad por parte de la asociación, ya que durante el desarrollo del We Tripantu, las asociaciones e invitados comparten los alimentos y cooperan entre sí, además de atender a las autoridades y amigos invitados.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

En la actividad se presencian las siguientes dimensiones del eje:

-Etnocentrismo

-Hibridación

-Diversidad

-Proceso de aculturación: Producido entre las personas indígenas urbanas y la comunidad en donde se encuentran insertos, que asisten a la ceremonia o que tratan regularmente entre sí y además asisten a la ceremonia.

-Construcción de imaginarios colectivos

-Interculturalidad en circunstancias de globalización, esta se refleja en la actividad y más aún en la organización y difusión de esta, acercando y dando a conocer las ceremonias ancestrales no solo a la comunidad de estudio sino a todo el país, a través de los medios de comunicación masiva, en la publicación de registros <fotos y videos> en plataformas sociales como Facebook o Tumblr. Es en este punto donde se ve el encuentro de ambas culturas en un contexto totalmente globalizado.

-Desterritorialización de la cultura

-Rechazo al uniformismo impuesto

Eje Conceptual N 4: Organizaciones sociales

En la actividad se observan las siguientes dimensiones del eje:

-Concepto de organización social

-Formalización organizacional

-Participación de la comunidad local

-Gestión dirigencial comunitaria

-La misión compartida

4. Juicio Profesional

La técnica utilizada, en esta ocasión ha permitido observar a los miembros de la asociación desde una perspectiva más personal e íntima, a través de la cual se pueden distinguir mejor las motivaciones y la interacción dentro del grupo, observando líderes potenciales, positivos y negativos. Los tiempos a pesar de ser extensos se cumplen y favorecen la observación y el efectivo cumplimiento de los objetivos establecidos.



El balance entre la comodidad y la esperanza es positivo, además de señalar una oportunidad de intervención.

- **Planificación de la Actividad N° 4**

Actividad	Técnicas	Medios de verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento del vínculo de confianza con los socios de la asociación indígena A.D.E.P.O. - Acompañamiento de los emprendedores pertenecientes a la asociación indígena A.D.E.P.O - Apoyo logístico correspondiente al rol de la oficina de asuntos indígenas. - Coordinación en conjunto con los asociados, de las siguientes actividades planificadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atención y escucha - Intensidad - Asesoramiento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros fotográficos -Registro de intervención -Registro de Gestión 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista -Socios A.D.E.P.O <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Libreta de anotaciones -Cámara fotográfica -Material fungible <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Centro cultural Gabriela Mistral, Salón de exposiciones, Villa Alemana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encargada de la Oficina de Asuntos Indígenas de la I.M.V.A. -Equipo seminarista 	<p>8 horas Cronológicas.</p>

Registro de Gestión N° 1	
Fecha	Martes 11 de Junio de 2013
Medio de comunicación	Telefónico
Interlocutores	-Socios de ADEPO y otros micro emprendedores de la comuna con ascendencia indígena -Alumnas seminaristas
Objetivos	-Confirmar y convocar a los socios de ADEPO, y contactos externos para la participación de la feria de exposición de productos indígenas a realizarse durante la celebración del día de los pueblos originarios el día 24 de Junio.
Breve descripción de la acción	Se realizan 10 llamadas telefónicas a algunos socios de ADEPO y otros contactos propuestos por la propia asociación, para confirmar su participación en la feria que se celebrará durante la conmemoración del día Nacional de los Pueblos Originarios.
Acuerdos	De la lista de 10 micro emprendedores con ascendencia indígena, participarán 6.
Análisis conceptual	<p>➤ Eje N° 1: Pueblos originarios</p> <p>-Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas: A través de la presentación en ferias de micro emprendimiento o de intercambio cultural, los socios pretenden conservar y compartir su identidad cultural, adquiriendo visibilización de la comuna en la que se encuentran insertos y además en otros lugares donde participan de estas muestras culturales.</p> <p>-Indígenas Urbanos: La calidad de indígenas urbanos distingue a la población indígena de Villa Alemana y de otras comunas donde se concentra este tipo de población, la ciudad otorga conductas, costumbres y tradiciones a la propia cultura de los socios entrelazando ambas en un continuo que no se mimetiza, pero que posee puntos de inflexión y encuentro. Durante la participación de eventos de muestra en la ciudad, los indígenas urbanos, pasan a ser más que un concepto lejano, o una vitrina en el museo, se convierten en una cultura viva, presente y palpable, que es parte de la comunidad y que la comunidad absorbe como parte de sí.</p> <p>-Demandas: El micro emprendimiento desarrollado por los socios, se traduce como la construcción de una herramienta de solvencia a las necesidades socio económicas de los miembros, la urbanización de ellos no imposibilita la agrupación y por ende tampoco la búsqueda de soluciones a las demandas que esta población posee como consecuencia del proceso de migración o de otras circunstancias detonantes.</p> <p>➤ Eje N° 2: Emprendimiento</p> <p>-Agente Emprendedor: Se señalan algunas de las cualidades del agente emprendedor que se pretende desarrollar en la asociación utilizadas al momento de efectuar la gestión y planificar la actividad.</p> <p>✓ Búsqueda de oportunidades e iniciativa: Relacionado al hecho de buscar las instancias de participación en actividades de esta índole, y utilizar como nexo de captura de información la Oficina de Asuntos Indígenas.</p> <p>✓ Correr riesgos calculados: Si bien la actividad está programada, hay una serie de factores que pueden incidir de forma negativa en su</p>

	<p>desarrollo que puestos en balanza con los beneficios que se pueden obtener participando, la síntesis es positiva, puesto que como microemprendedores los socios corren riesgos calculados de inversión, productividad, etc. Con el fin de obtener un bien mayor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento de compromisos: Se pretende que los socios participantes de la actividad asuman y cumplan compromisos en relación a la participación del evento, su programación y planificación. ✓ Fijar metas: A través de la participación de los socios, se espera que estos fijen metas para el día del evento y puedan lograrlas, comprometiéndose. <p>- Emprendimiento indígena: En este tipo de muestras culturales y de intercambio económico, el emprendimiento indígena mezcla la cosmovisión de las culturas étnicas con el occidentalismo del emprendimiento en una especie de equilibrio entre ambas concepciones antagónicas y resaltando por su puesto en la valoración económica de los productos y servicios, la calidad indígena.</p> <p>- Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor</p> <p>- Valorización de productos y servicios indígenas</p> <p>➤ Eje Nº 3: Interculturalidad</p> <p>-Etnocentrismo: Se distinguen en estos eventos ambas culturas, pero se destaca la indígena (Mapuche)</p> <p>- Interculturalidad en circunstancias de globalización: En un mundo tan globalizado como en el que vivimos hoy en día, es difícil que este tipo de eventos pase desapercibido, por lo que se espera contar con una afluencia de público constante y que los socios obtengan ganancias que sean concordantes con el hecho de participar en esta, invertir y producir</p> <p>- Rechazo del uniformismo impuesto: Las culturas indígenas pretenden excluirse del uniformismo cultural impuesto por la globalización, dándose a conocer y obteniendo visibilidad a través de la actividad.</p> <p>➤ Eje Nº 4: Organizaciones Sociales</p> <p>-Formalización organizacional: Teniendo en cuenta que la asociación que participará de la actividad posee una estructura definida, normativa interna y reconocimiento legal como tal, posee el apoyo y el patrocinio de la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana y de la Oficina de Asuntos Indígenas, para el desarrollo de la actividad, lo que favorece su buen desarrollo y efectividad.</p> <p>-Concepto de organización social: La asociación como tal, reúne al micro empresarios de la comuna con ascendencia indígena por lo que su participación en este evento es fundamental y la favorece directamente, lo que da sentido a la gestión.</p> <p>-Dimensiones del diseño organizacional</p> <p>-Participación de la comunidad local: Puesto que las organizaciones se crean para alcanzar fines y para fomentar la cooperación entre individuos la participación de estos en la comunidad es casi obligatoria, puesto que los individuos y la organización son parte de la comunidad y ninguno es sin el otro, creando un diagrama de influencias entre cada elementos. Actividades como estas favorecen la participación de las organizaciones en el quehacer de la comunidad y la hacen parte de esta.</p>
<p>Evidencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lista oficial con las personas confirmadas para el evento -Registros fotográficos -Registro de intervención -Registro de gestión

Registro de Actividad N° 4	
1. Datos Generales	
Nombre	«Día Nacional de los Pueblos Indígenas de Chile»  
Fecha	Lunes 24 de Junio 2013
Hora	11 ⁰⁰ – 19 ⁰⁰ hrs.
Lugar	“ Centro Cultural Gabriela Mistral ” Sala de Exposiciones, 1er Piso. Santiago 674, Villa Alemana.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Socios de A.D.E.P.O.</i>: Clorinda Manqueo Olave, Marta Llancaqueo Rojas, Elena Curillán Catrián, Debora Gatica Quileñan, Maritza Quileñan, Cecilia Bravo Alcapán, Silvia Carfil Gamboa, Teresita Morales Gutiérrez. ❖ <i>Alumnas seminaristas</i>: María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
<p>◆ Objetivos de la Actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Fortalecer el vínculo de confianza con los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O., a través del acompañamiento.</i> ⊕ <i>Desarrollar un apoyo logístico correspondiente al rol de la oficina de asuntos indígenas en la actividad.</i> ⊕ <i>Coordinar en conjunto con los asociados, de las siguientes actividades planificadas.</i> 	
<p>◆ Descripción de la Actividad</p> <p>Se <i>inicia</i> la actividad con la llegada de las socias que confirmaron su asistencia a la actividad y, que fueron invitadas a la actividad por parte de la oficina de asuntos indígenas, debido a que desarrollan emprendimientos con pertenencia étnica. En primera instancia, con las socias y la encargada de asuntos indígenas, Sra. Orietta Curihuento, ambientan la sala de exposiciones con objetos personales de sus propios pueblo originario, que en generalmente es el mapuche, distinguiendo también el Huilliche (“Gente del sur”, la legislación no lo reconoce como etnia propiamente tal, sino como una variación de la mapuche según latitud, sin embargo, su cosmovisión es diferente).</p> <p>Se instalan los puestos de las socias y de las emprendedoras invitadas de otras comunas, de acuerdo a lo previamente planificado en la actividad anterior. A las 11.00 horas se abren las puertas al público, las alumnas ayudan a la atención del público, lo que visiblemente ayuda al afianzamiento de un vínculo más simétrico con los socios participantes. Después de dicha actividad, se realiza un almuerzo en conjunto que tuvo el mismo fin anteriormente señalado.</p> <p>Luego, se asiste al auditorio en conjunto con los socios que no expusieron, los cuales no tienen un rubro pertinente con el rescate de la cultura, a la Exhibición de Documental “ÜXÜF XIPAY” (El despojo). El documental ÜXÜF XIPAY expone en múltiples dimensiones el proceso de organización del pueblo mapuche a lo largo de los últimos 120 años, desde seis bloques o unidades temáticas, de la que se sacan múltiples reflexiones por parte de los socios.</p> <p>Finaliza la actividad coordinando la próxima.</p>	
<p>◆ Resultados de la Actividad</p> <p>✓ Incomodidad: Falta de suministros para que algunas de las socias pudiesen preparar y vender sus productos (cocina a gas).</p>	

- ✓ **Esperanza:** La falta de suministro no afecta a la totalidad de las socias sino, a una minoría además las socias afectadas poseen una cantidad de stock que les permite realizar la venta de otros de sus productos durante la jornada.
- ✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** En síntesis, el resultado es positivo. La actividad cumple sus objetivos y la Esperanza se sobrepone a la incomodidad.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

-Pueblos indígenas: Durante la actividad, que celebra los pueblos originarios en Chile, se distingue una tendencia, el pueblo Mapuche, y además el Huilliche que no se encuentra reconocido por el estado en su legislación, puesto que este, lo reconoce como una extensión del pueblo Mapuche, sin embargo sus cosmovisiones son distintas y “ ..Se encuentren en condiciones sociales, culturales y económicas que los distinguen de otros sectores de la colectividad nacional, estando regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial...”

-Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas: Esta dimensión se destaca puesto que en la actividad, lo que se busca es resaltar la cultura de los pueblos originarios en esta muestra cultural a través de la feria de microemprendedores, la ornamentación y la exhibición de la película “El despojo”.

-Migración, identidad étnica y Aculturación: La celebración del día de los pueblos originarios en la comuna de Villa Alemana, se destaca por la participación de personas con ascendencia indígena que se reconocen como tales y que han migrado desde diferentes puntos del país (Norte y Sur) buscando una mejor calidad de vida, sin embargo, desean conservar su identidad como parte de una cultura diferente y manteniendo tradiciones y una cosmovisión propia que los distingue de la comunidad en la que se encuentran insertos.

- Indígenas Urbanos: La mayoría de las personas que participan de la asociación A.D.E.P.O han nacido en la ciudad, o eran niños cuando vivían en las comunidades indígenas de las que eran parte, otros sin embargo, por lo general, las personas de mayor edad, por lo menos se mantuvieron en sus comunidades hasta la adolescencia o parte de su adultez, por lo que su conexión con la cultura es más fuerte y finalmente los últimos han descubierto después de muchos años su pertenencia y se han acreditado, descubriendo su cultura y participando de actividades que logren acercarlos a ella.

- Agrupaciones Indígenas: La personas tienden a asociarse para alcanzar de forma más fácil ciertos fines apoyándose en otros, o en otras organizaciones. En el caso de los pueblos originarios no hay excepción a esta regla. Se han unido en el contexto urbano y con ello, pueden colaborar entre sí y mantener el sentido de pertenencia y reproducción cultural.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

-Emprendimiento y Entorno Socio-cultural: “...La conservación de la perspectiva social es importante para el desarrollo de las acciones de las personas emprendedoras...” La perspectiva social de los socios radica en la mantención de su cultura y la visibilización por parte del medio de la misma.

-Agente emprendedor: En esta actividad, las personas participantes del evento demuestran en su actuar las cualidades que persigue el agente emprendedor lo que señalan la actividad como efectiva y beneficiosa para sus miembros.

-Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor: “Hoy en día, más que hace algunas décadas, los pueblos indígenas pueden aprovechar la creciente valorización de las culturas y particularidades locales. La identidad se puede manifestar en el producto o servicio en sí, en la forma en que se produce (técnicas), en el tipo de empaquetamiento y comercialización, como también en la forma de preparación y presentación”. Esta dimensión, se evidencia durante el desarrollo de la feria de micro emprendedores indígenas donde el público asistente, valora los productos de los socios, los adquiere y además promociona con la gente que conoce.

-El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión: A pesar de la crisis organizacional por la que atraviesa ADEPO, esta organización es capaz de llevar a cabo esta actividad y también obtener los beneficios que se esperaban de esta, generar contactos y captar potenciales clientes frecuentes, a través de la prestación de sus servicios y la elaboración de sus productos y finalmente lograr la tan ansiada visibilización.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

-Cultura: Durante la actividad, la dimensión se observa constantemente en el intercambio intercultural que se realiza y además deja entrever los diferentes aspectos de la cosmovisión indígena, tanto en la venta de productos como en la ornamentación, en los atuendos de los participantes y finalmente en la exhibición del documental.

-Etnocentrismo: Los socios participantes reflejan el hecho de pertenecer a una cultura diferente, de ser parte de ella y de diferenciarse de la cultura en la cual se encuentran insertos en el medio urbano.

-Interculturalidad en circunstancias de globalización: La globalización ha contribuido significativamente a la valorización de las culturas indígenas en el país, a descriminalizarlas y a visibilizarlas en la sociedad como parte de esta desagregándolas de la “visión de museo” que se ha poseído durante décadas por el imaginario colectivo de la sociedad. En esta actividad la globalización hace más fácil la difusión y acerca estas instancias a todo tipo de población que se interese por la temática.

- Rechazo del uniformismo impuesto: A través de la realización de estas actividades, los pueblos indígenas pueden resaltar y exhibir su cultura, manteniéndola y reproduciéndola en la sociedad, demostrando pertenecer a ella y celebrando el hecho de que se reconozca su existencia y trascendencia en la sociedad actual, pero principalmente diferenciándose como arte de una cultura propia y viva.

Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales

-Organizaciones de la comunidad: La organización la población indígena de la comuna en asociaciones y la cooperación entre sí, favorece la realización de eventos de esta índole fortaleciéndola, visibilizándola y ayudándola a alcanzar un mejor desarrollo socio económico.

-Participación de la comunidad local: La participación en la comunidad, trae consigo beneficios de toda índole, ya que el ser humano, independientemente de su cultura se agrupa para alcanzar un fin específico o un bien, y el caso de la población indígena urbana de la comuna, no es excepción. En la comuna, ya es algo normal y propio observar la participación de las asociaciones indígenas en todo tipo de actividades interculturales, otorgándoles una visión más amigable y cercana de una cultura que es parte de la sociedad y que ha sido segregada durante décadas como algo ajeno y extraño.

-Participación como instrumento de cambio: Lo que se desea obtener de la actividad, se cumple; la visibilización, descriminalización e intercambio cultural se logran solo en la medida de que esta participación es constante y sostenible en el tiempo.

4. Juicio Profesional

Los resultados de la actividad son positivos en lo que se refiere a tiempos establecidos, estrategias y técnicas de intervención, se logran los objetivos establecidos y la participación de la comunidad.



Objetivo N° 3: “Vincular a los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O. con instituciones ícono de fomento y apoyo al micro emprendimiento”.

Registro de Gestión N° 1	
Fecha	Jueves 04 de Agosto de 2013
Medio de comunicación	Visita terreno y correo electrónico
Interlocutores	- Encargado provincial Marga Marga/ Encargado de Oficina Comunal -Alumnas seminaristas
Objetivos	-Vincular a las asociaciones de la comuna de Villa Alemana y en especial ADEPO con instituciones gubernamentales y no gubernamentales de fomento productivo -Solicitar una charla de inducción para la asociación ADEPO. - Establecer una jornada de entrega de información de programas de fomento de la microempresa a realizarse el día 21 de agosto del año en curso.
Breve descripción de la acción	Se visitan las siguientes instituciones: ❖ Oficina de Fomento Productivo I.M.V.A ❖ FOSIS (Quilpué)
Acuerdos	- FOSIS: Encargado Carlos Esperguen, acepta participación en la actividad y solicita envío de correo electrónico o llamada telefónica para confirmación de charla de inducción y entrega de datos a expositor acerca de la actividad, con algunos días de antelación. - Oficina de fomento productivo (I.M.V.A): Encargado Luis Fuentes, acepta participación en la actividad solicita envío de correo electrónico con 1 semana o 4 días de anticipación para recordar acerca de la charla y preparar presentación.
Análisis conceptual	➤ Eje temático N° 1: Pueblos originarios - Pueblos indígenas: A los representantes de la institución, se les explica el público al que deberán realizar la charla de inducción y se especifica que la mayoría de los asistentes la actividad poseen ascendencia indígena. - Indígenas Urbanos: Al solicitar la charla de inducción se hace esta distinción, para dar una idea clara del público que presenciara la charla de inducción - Agrupaciones indígenas: La charla que se solicita, se especifica para las agrupaciones indígenas de la comuna de Villa Alemana y en especial ADEPO, por ser una asociación de artesanos en calidad de micro emprendedores. ➤ Eje temático N° 2: Emprendimiento -El agente emprendedor: Se utilizan algunas de sus cualidades en la realización de la gestión. a. Búsqueda de oportunidades e iniciativa: Se desea a través de esta gestión, otorgar a la asociaciones indígenas de Villa Alemana y en especial ADEPO, a través de la entrega de información y capacitación en programas y concursos de fomento productivo la oportunidad de desarrollar, potenciar y expandir los micro emprendimientos de cada socio. b. Búsqueda de información: A través de esta gestión, se desea acercar la información necesaria a las asociaciones y hacer visible las diferentes instituciones de fomento productivo. c. Persuasión y redes de apoyo: Una de las dimensiones más importantes para los micro empresarios, es la de formas redes de apoyo y la influencia

	<p>en otros para alcanzar ciertos fines, es por esto que se desea establecer mediante la gestión un nexo con la institución que permita a las asociaciones indígenas el acceso a información de fomento, programas, talleres y contactos.</p> <p>-Emprendimiento indígena: Al realizar esta gestión se entrelazan dos cosmovisiones diferentes, la huinca u occidentalista y la mapuche, en lo referente al emprendimiento, el sentido de producción e intercambio de los productos difiere y se produce un quiebre, sin embargo en este caso al trabajar con una población indígena urbana, la interculturalidad favorece la coexistencia de ambas cosmovisiones.</p> <p>-Aprovechar la identidad cultural como activo para generar valor: Al crear el nexo con la institución, se otorga una base de datos importante, que señalará algunos emprendimientos que pueden ser promocionados por esta, teniendo como principal ventaja la identidad cultural y la innovación.</p> <p>-Valoración de productos y servicios indígenas</p> <p>-Microemprendimiento: Al solicitar la charla de inducción, es necesario especificar el tipo de emprendimiento que practican los potenciales asistentes a la jornada, con el fin de sistematizar la información que se desea obtener de la institución y optimizar la adquisición de esta por parte de los usuarios.</p>
	<p>➤ Eje temático N° 3: Interculturalidad</p> <p>-Aculturación antagónica: Esta se observa constantemente al trabajar con una población indígena urbana, y más aún en temáticas de emprendimiento, donde cada cultura influencia a la otra de manera constante y en algunos casos permanentemente en el tiempo. Es así como desde el occidentalismo las personas se amparan en una institución privada o gubernamental para obtener apoyo o fomento, desde la perspectiva del emprendimiento que es ajena a la cultura indígena.</p> <p>-Interculturalidad en circunstancias de globalización: Los emprendedores indígenas urbanos, poseen una característica especial en relación a temáticas de globalización, debido a su tendiente urbanismo, la utilización de medios de comunicación masiva, hacen posibles las postulaciones a programas de fomento online, promoción y visibilización de sus productos y/o servicios de forma más rápida y a mayor escala, además de una distancia menor con la información que la institución puede ofrecer a través de estos medios y un contacto constante con ella.</p>
	<p>➤ Eje temático N° 4: Organizaciones Sociales</p> <p>-Concepto de organización social</p> <p>-Organizaciones de la comunidad:</p> <p>-Participación de la comunidad local: Esta participación se desenvuelve en pos del desarrollo, tanto la comunidad, como la institución en si se relacionan para alcanzar este desarrollo la una no es sin la otra, y es la comunidad misma quien señala las necesidades que hacen nacer este tipo de instituciones.</p>
<p>Evidencias</p>	<p>FOSIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos obtenidos de número y teléfono de contacto del recepcionista y consultor (Tarjetas de contacto, folletos informativos). -Registro de gestión (visita a terreno) -Registro de correos electrónicos enviados por las alumnas para confirmación de actividad. <p>O.F.P:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos obtenidos de número y teléfono de contacto del encargado. - Registro de correos electrónicos.

• **Planificación Actividad Nº 1**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<p>-Preparación del auditorio y equipos audiovisuales que se utilizarán durante la exposición.</p> <p>-Recepción de los expositores</p> <p>-Recepción de los asistentes a la actividad y toma de asistencia</p> <p>-Moderación de las exposiciones y espacios de preguntas y discusión.</p>	<p>Expositiva</p> <p>Atención y escucha</p> <p>Asesoramiento</p> <p>Observador participante</p>	<p>-Registro de intervención</p> <p>-Registros de asistencias</p> <p>-Registros fotográficos</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Equipo seminarista.</p> <p>-Encargada de oficina de Asuntos Indígenas: Sra. Orietta Curihuentro</p> <p>-Expositores de Instituciones de fomento productivo.</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>Proyector</p> <p>Amplificación</p> <p>Podio</p> <p>Iluminación</p> <p>Programa</p> <p>Listas de asistencia</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>- Auditorio, Centro Cultural Gabriela Mistral</p>	<p>- Equipo seminarista</p>	<p>2 ½ horas</p>

Registro de Actividad N° 1	
1. Datos Generales	
Nombre	<p>“Jornada de vinculación a redes de Emprendimiento”</p>  <p>21 de Agosto 2013, 10⁰⁰ hrs. Auditorio del Centro Cultural Gabriela Mistral- Santiago 674, Villa Alemana</p> <p>«Jornada de Vinculación a Redes de Emprendimientos»</p> <p>Participan:</p> 
Fecha	Miércoles 21 de Agosto de 2013
Hora	11:30 hrs- 14:00 hrs.
Lugar	Auditorio, Centro Cultural Gabriela Mistral. Calle Santiago 674, Villa Alemana.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dirigentes de asociaciones indígenas de la comuna: Witrapuran, Antu Tripanantu, ADEPO, Cuno Kaweskar, Voz Ancestral. ❖ Socios de ADEPO ❖ Encargada de Oficina de Asuntos Indígenas: Orietta Curihuentro ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Vincular a los emprendedores de la comuna de Villa Alemana, que posean ascendencia indígena, con instituciones de fomento productivo.
◆ Descripción de la Actividad	<p>Antes del inicio de la actividad, las alumnas seminarista llegan al centro cultural Gabriela Mistral, para cerciorarse de que el espacio solicitado se encuentre en condiciones óptimas, según a lo previamente acordado, cuando se solicitó el lugar. Al llegar, se produce una pequeña confusión entre los encargados, quienes señalan que el espacio está asignado para la utilización del personal de la Oficina de Asuntos Indígenas, sin embargo, el colegio de profesores, se encuentra realizando una actividad y se disponían a utilizar el espacio solicitado, señalando que su institución lo había pedido desde antes, mediante escrito, Luego de hablar con la directora del centro cultural, se esclarece la situación y las alumnas pueden hacer uso del auditorio, por lo que revisan, en conjunto al sonidista, las condiciones de la sala, en cuanto a luz, audio y visibilidad del data show.</p> <p>Luego la persona traída por el equipo seminarista, se ubica a la entrada del auditorio, en una mesa con las listas de asistencia, tanto para los asistentes a la jornada, como para los expositores de las instituciones, con el fin de capturar este registro.</p> <p>La actividad da inicio media hora más tarde de lo citado, puesto que las personas demoran en llegar. La afluencia de público es bastante baja, a pesar de las constantes y variadas gestiones que se realizaron para la convocatoria a la actividad.</p> <p>El primer representante de las instituciones participantes, fue el encargado de la oficina de fomento productivo de la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana, quien gentilmente accede a esperar unos minutos más para esperar que lleguen más personas. Luego, la</p>

actividad da inicio, las alumnas le dan la bienvenida al público asistente, posterior a esto, se le da la palabra a la encargada de la Oficina de Asuntos Indígenas, quien agradece la labor realizada por las alumnas durante su permanencia en la institución y destaca la importancia de la participación de las organizaciones en actividades de esta índole y demuestra su inconformidad, por la baja participación de los socios en la jornada.

Al partir la primera exposición, correspondiente a la oficina de fomento productivo, se aprecia el interés de los participantes, quienes realzan preguntas y adquieren información con la que no contaban, a pesar de residir en la comuna, acceden a información de contacto, de programas y de vinculación con otras instituciones de fomento del micro emprendimiento. Posterior a esta exposición comienza la de SERCOTEC, que es realizada por el director regional, quien demuestra un gran manejo de las temáticas, motiva a los asistentes y genera un buen espacio de reflexión, posteriormente realiza su exposición Acción Emprendedora, quienes muestran un video de tipo motivacional y ofrecen información acerca de sus lineamientos de trabajo, además señalan su carácter privado y muestran casos de personas que han desarrollado su micro emprendimiento y lo han convertido en un pequeño o mediano emprendimiento, e incluso, algunos casos que se han desarrollado de tal manera económica mente hablando que han podido otorgar trabajo a más personas. Finalmente la representante de Acción Emprendedora, solicita al equipo seminarista una pequeña base de datos de la agrupación ADEPO, para hacerles llegar información acerca de la institución e invitaciones a las diferentes actividades que realiza de forma gratuita y además con la intención de captar nuevos micros emprendedores, con lo que la institución pueda trabajar.

El consultor de FOSIS, avisa al equipo de que no podrá asistir, puesto que ha surgido una emergencia a nivel regional, por lo cual, no contarían con personal para la realización de la charla. Es por esto, que se adelanta la exposición de Fondo Esperanza, cuyos representantes realizan de forma más personalidad debido a la cantidad de público, a esta hora ha disminuido, por lo que toman datos, y también resuelven la situación de una de las socias de ADEPO, quien no había recibido respuesta de la institución.

Finalmente, con un gran retraso llegan los representantes de CORFO, quienes no pueden realizar su charla debido a este percance, sin embargo se vinculan con la encargada de la oficina de Asuntos Indígenas, con el fin de enviarle información que ella, puede difundir entre los dirigentes de las asociaciones de la comuna.

◆ Resultados de la Actividad

- ✓ **Incomodidad:** Esta se observa en la baja asistencia de los socios de ADEPO a la actividad, que suponía una fase primordial del proceso de intervención
- ✓ **Esperanza:** Observable en la casi completa asistencia de los dirigentes de las asociaciones quienes pueden transmitir la información al resto de sus socios, acerca de estos fondos.
- ✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** La incomodidad se sobrepone a la Esperanza, puesto que la información entregada no llega hasta los destinatarios deseados (Socios de ADEPO), quienes muestran grandes falencias en la temática abordada.

Síntesis: En síntesis el resultado es positivo.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

Se observan los siguientes atisbos del eje:

-Etnia: En las diferentes asociaciones de la comuna existe la presencia de personas con ascendencia de diferentes etnias o pueblos originarios como: Mapuche (en su mayoría), Aymara, Diaguita, entre otros, lo que otorga una perspectiva más colorida en lo que respecta a las temáticas que aborda la mesa comunal.

-Identidad cultural: Esta referida a la variedad de la que se habla anteriormente y a las conductas que desarrollan sus dirigentes para preservar esta identidad en los colectivos

sociales y en el imaginario cultural e identitario.

-Migración, identidad étnica y Aculturación: La urbanización de la población indígena que migra desde el sur a diferentes puntos del país es detonante de variados procesos que inciden en la conducta y en la identidad propia de cada persona. La auto adscripción a alguna etnia o pueblo originario, permite la mantención de la identidad desde la interioridad de cada persona y a su vez ayuda al proceso de adaptación a un nuevo contexto territorial y cultural.

-Indígenas Urbanos: Esta característica implica procesos de adaptación, procesos de interculturalidad, etnocentrismo y aculturación que atraviesan las personas de ascendencia indígena que se trasladan hacia las urbes, en el caso de los dirigentes comunitarios, además de enfrentarse a cada uno de sus procesos individuales, deben mantener la cohesión del grupo, la mantención de la identidad y lograr la visibilización y adquisición de beneficios gubernamentales y de privados para las organizaciones a las cuales dirigen. Esta tarea es compleja, y en muchos casos ingrata por parte de los propios socios de la organización, quienes no cumplen, en variadas ocasiones con las expectativas de participación, compromiso y responsabilidad.

-Agrupaciones indígenas: La ley 19.253 nos da a entender qué son las agrupaciones indígenas, y a que propenden, en la comuna de Villa Alemana existen 5 asociaciones indígenas reconocidas que apunta a diferentes fines y solventan determinadas necesidades.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

- El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión: Solo con una organización fortalecida, puede alcanzarse el desarrollo y la mantención de la organización, durante la actividad las competencias de búsqueda de oportunidades e información demuestran esta fortaleza, así como la asistencia de los dirigentes a la reunión y el interés que estos muestran por la adjudicación de fondos.

-El agente Emprendedor: Los asistentes a la actividad, demuestran con el hecho de presentarse y con el interés demostrado por la actividad, tener características del agente emprendedor.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

-Aculturación: En la medida que la asociación alcanza una mayor visibilización y participa de forma activa en la comunidad que la rodea, ambas culturas (Indígena y Huinca) comparten y se influyen la una a la otra. En el caso específico de la actividad, En el centro cultural, ya es algo totalmente normal observar las actividades que realizan la población indígena y más aún participar y promocionarlas.

-Etnocentrismo: *Si se parte de la base de que el etnocentrismo es una posición que se encuentra en relación directa con la formación o la conservación del grupo (nosotros) en contacto con grupos (ellos), una dosis mínima de etnocentrismo parece ser indispensable y de hecho normal si un grupo quiere mantener una cierta identidad.* En el caso de las Asociaciones indígenas participantes, este etnocentrismo es observable durante la actividad, a pesar de ser una temática occidental, los rasgos de su propia cultura están latentes. Poseen un carácter indivisorio que se explicita aún más en grupo.

-Diversidad: *Lo que separa dos grupos etnoculturales no es el principio de la diferencia cultural. Lo que crea la separación, la "frontera", es la voluntad de diferenciarse y la utilización de ciertos trazos culturales como marcadores de una identidad específica.* Desde la intervención se desprende este segmento del eje, que se repite durante todo el

proceso de intervención.

Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales

-Concepto de organizaciones sociales

-Participación de la comunidad local: La participación y el desarrollo de la organización están directamente relacionados, por lo que al observar la asistencia de los dirigentes comunitarios en la reunión, puede deducirse que participan activamente de las reuniones de la mesa comunal y por ende sus organizaciones se encuentran en un buen estado de desarrollo, a través de los testimonios de algunos socios y dirigentes, se puede adquirir una visión de cada organización.

-Participación como instrumento de cambio: Las organizaciones indígenas que en mejor estado de desarrollo se encuentran, son aquellas donde sus socios participan activamente y aquellas que continuamente reciben nuevos miembros.

-Responsabilidades del dirigente: Existen variadas conductas que el dirigente debe poseer como parte de su responsabilidad como líder una de ellas es un orientador, esta responsabilidad la cumplen los dirigentes, puesto que la actividad conforma el planteamiento de un nuevo objetivo que apunta al desarrollo.

-Liderazgo efectivo: Las asociaciones indígenas de la comuna presentan en su mayoría una buena dirigencia y conductas responsables por partes de sus líderes, tanto en lo empírico como en lo testimonial.

-El dirigente y la participación: En el caso de la asociación ADEPO, que no fue representada oficialmente durante la actividad, se observa una crisis organizacional que radica en la participación de sus dirigentes, esto es evidenciado por el equipo seminarista y además es reproducido por los testimonios de algunos de sus socios.

-La misión compartida: Esta debe estar clara e incitar a los demás miembros de la organización a perseguir un fin en común a través de la participación y las actitudes que propendan al desarrollo organizacional. En el caso de las organizaciones indígenas de la comuna se observa una buena participación de los dirigentes comunitarios en la actividad, lo que da a entender que se persigue una misión clara y se pretende mejorar.

4. Juicio Profesional

La actividad no cumple el objetivo propuesto de forma satisfactoria, solo se logra llegar a un pequeño segmento de los sujetos de intervención. Sin embargo se establecen contactos importantes entres los dirigentes comunitarios y las instituciones de fomento productivo.


Registros Fase 3

- «Intervención Socioeducativa»

Objetivo N° 4: “Potenciar las competencias de emprendimiento de los emprendedores pertenecientes a la asociación indígena A.D.E.P.O”

• **Planificación de la Actividad N° 1**

Actividad	Técnicas	Medios de Verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
-Preparación del auditorio y equipos audiovisuales que se utilizarán durante la exposición.	Expositiva	-Registro de intervención	<i>Humanos:</i> -Equipo seminarista.	- Equipo seminarista	1 ½ hora
-Recepción de los asistentes a la actividad y toma de asistencia	Atención y escucha	-Registros de asistencias	-Encargada de oficina de Asuntos Indígenas: Sra. Orietta Curihuentro		
-Educar acerca de las cualidades del agente emprendedor.	Asesoramiento	-Registros fotográficos	-Expositores de Instituciones de fomento productivo		
-Moderación del espacio de preguntas y discusión.	Observador participante		<i>Materiales:</i> Data show Amplificación Podio Iluminación Programa Listas de asistencia		
			<i>Infraestructura:</i> - Auditorio, Centro Cultural Gabriela Mistral		

Registro de Actividad N° 1	
1. Datos Generales	
Nombre	<p>“Jornada de inducción para el desarrollo de habilidades de Emprendimiento”</p> <div style="text-align: center;">  </div>
Fecha	Miércoles 21 de Agosto de 2013
Hora	10:00 hrs- 11:30
Lugar	Auditorio, Centro Cultural Gabriela Mistral. Calle Santiago 674, Villa Alemana.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dirigentes de asociaciones indígenas de la comuna: Witrapuran, Antu Tripantu, ADEPO, Cuno Kaweskar, Voz Ancestral. ❖ Socios de ADEPO ❖ Encargada de Oficina de Asuntos Indígenas: Orietta Curihuentro ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
⊕ <i>Capacitar en materias de habilidades emprendedoras a las asociaciones indígenas de la comuna, en especial a los socios de ADEPO</i>	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Antes del inicio de la actividad, las alumnas seminarista llegan al centro cultural Gabriela Mistral, para cerciorarse de que el espacio solicitado se encuentre en condiciones óptimas, según a lo previamente acordado, cuando se solicitó el lugar. Al llegar, se produce una pequeña confusión entre los encargados, quienes señalan que el espacio está asignado para la utilización del personal de la Oficina de Asuntos Indígenas, sin embargo, el colegio de profesores, se encuentra realizando una actividad y se disponían a utilizar el espacio solicitado, señalando que su institución lo había pedido desde antes, mediante escrito, Luego de hablar con la directora del centro cultural, se esclarece la situación y las alumnas pueden hacer uso del auditorio, por lo que revisan, en conjunto al sonidista, las condiciones de la sala, en cuanto a luz, audio y visibilidad del data show.</p> <p>Luego la persona traída por el equipo seminarista como ayuda logística, se ubica a la entrada del auditorio, en una mesa con las listas de asistencia, para los asistentes a la jornada con el fin de capturar este registro.</p> <p>La actividad da inicio media hora más tarde de lo citado, puesto que las personas demoran en llegar. La afluencia de público es bastante baja, a pesar de las constantes y variadas gestiones que se realizaron para la convocatoria a la actividad.</p> <p>Primero, se da la bienvenida a los presentes, se señalan los objetivos de la jornada y se comienza con el proceso de inducción, llevado a cabo por el equipo seminarista. Este aborda “El agente Emprendedor” Toledo (2001), el cual trata 10 características que un emprendedor debe poseer para alcanzar el éxito.</p> <p>Al final de la presentación, se le otorga la palabra a la encargada de la Oficina de Asuntos Indígenas, quien, agradece la gestión del equipo seminarista y su trabajo en la oficina. Recalca además su incomodidad por la falta de compromiso y participación de las organizaciones en la actividad, sobretodo de ADEPO, a quien esta última estaba dirigida.</p>	

◆ **Resultados de la Actividad**

- ✓ **Incomodidad:** Esta se observa en la baja asistencia de los socios de ADEPO a la actividad, que suponía una fase primordial del proceso de intervención
- ✓ **Esperanza:** Observable en la casi completa asistencia de los dirigentes de las asociaciones quienes pueden transmitir la información al resto de sus socios, acerca de estos fondos.
- ✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** La incomodidad se sobrepone a la Esperanza, puesto que la información entregada no llega hasta los destinatarios deseados (Socios de ADEPO), quienes muestran grandes falencias en la temática abordada.

Síntesis: En síntesis el resultado es positivo.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

Se observan los siguientes atisbos del eje:

-Etnia: En las diferentes asociaciones de la comuna existe la presencia de personas con ascendencia de diferentes etnias o pueblos originarios como: Mapuche (en su mayoría), Aymara, Diaguita, entre otros, lo que otorga una perspectiva más colorida en lo que respecta a las temáticas que aborda la mesa comunal.

-Identidad cultural: Esta referida a la variedad de la que se habla anteriormente y a las conductas que desarrollan sus dirigentes para preservar esta identidad en los colectivos sociales y en el imaginario cultural e identitario.

-Migración, identidad étnica y Aculturación: La urbanización de la población indígena que migra desde el sur a diferentes puntos del país es detonante de variados procesos que inciden en la conducta y en la identidad propia de cada persona. El auto adscripción a alguna etnia o pueblo originario, permite la mantención de la identidad desde la interioridad de cada persona y a su vez ayuda al proceso de adaptación a un nuevo contexto territorial y cultural.

-Indígenas Urbanos: Esta característica implica procesos de adaptación, procesos de interculturalidad, etnocentrismo y aculturación que atraviesan las personas de ascendencia indígena que se trasladan hacia las urbes, en el caso de los dirigentes comunitarios, además de enfrentarse a cada uno de sus procesos individuales, deben mantener la cohesión del grupo, la mantención de la identidad y lograr la visibilización y adquisición de beneficios gubernamentales y de privados para las organizaciones a las cuales dirigen. Esta tarea es compleja, y en muchos casos ingrata por parte de los propios socios de la organización, quienes no cumplen, en variadas ocasiones con las expectativas de participación, compromiso y responsabilidad.

-Agrupaciones indígenas: La ley 19.253 nos da a entender qué son las agrupaciones indígenas, y a que propenden, en la comuna de Villa Alemana existen 5 asociaciones indígenas reconocidas que apunta a diferentes fines y solventan determinadas necesidades.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

- El fortalecimiento organizacional es fundamental para una mejor gestión: Solo con una organización fortalecida, puede alcanzarse el desarrollo y la mantención de la organización, durante la actividad las competencias de búsqueda de oportunidades e información demuestran esta fortaleza, así como la asistencia de los dirigentes a la reunión y el interés que estos muestran por la adjudicación de fondos.

-El agente Emprendedor: Los asistentes a la actividad, demuestran con el hecho de presentarse y con el interés demostrado por la actividad, tener características del agente emprendedor

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

-Aculturación: En la medida que la asociación alcanza una mayor visibilización y participa de forma activa en la comunidad que la rodea, ambas culturas (Indígena y Huinca) comparten y se influyen la una a la otra. En el caso específico de la actividad, En el centro cultural, ya es algo totalmente normal observar las actividades que realizan la población indígena y más aún participar y promocionarlas.

-Etnocentrismo: *Si se parte de la base de que el etnocentrismo es una posición que se encuentra en relación directa con la formación o la conservación del grupo (nosotros) en contacto con grupos (ellos), una dosis mínima de etnocentrismo parece ser indispensable y de hecho normal si un grupo quiere mantener una cierta identidad.* En el caso de las Asociaciones indígenas participantes, este etnocentrismo es observable durante la actividad, a pesar de ser una temática occidental, los rasgos de su propia cultura están latentes. Poseen un carácter indivisorio que se explicita aún más en grupo.

-Diversidad: *Lo que separa dos grupos etnoculturales no es el principio de la diferencia cultural. Lo que crea la separación, la "frontera", es la voluntad de diferenciarse y la utilización de ciertos trazos culturales como marcadores de una identidad específica.* Desde la intervención se desprende este segmento del eje, que se repite durante todo el proceso de intervención.

Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones Sociales

-Concepto de organizaciones sociales

-Participación de la comunidad local: La participación y el desarrollo de la organización están directamente relacionados, por lo que al observar la asistencia de los dirigentes comunitarios en la reunión, puede deducirse que participan activamente de las reuniones de la mesa comunal y por ende sus organizaciones se encuentran en un buen estado de desarrollo, a través de los testimonios de algunos socios y dirigentes, se puede adquirir una visión de cada organización.

-Participación como instrumento de cambio: Las organizaciones indígenas que en mejor estado de desarrollo se encuentran, son aquellas donde sus socios participan activamente y aquellas que continuamente reciben nuevos miembros.

-Responsabilidades del dirigente: Existen variadas conductas que el dirigente debe poseer como parte de su responsabilidad como líder una de ellas es un orientador, esta responsabilidad la cumplen los dirigentes, puesto que la actividad conforma el planteamiento de un nuevo objetivo que apunta al desarrollo.

-Liderazgo efectivo: Las asociaciones indígenas de la comuna presentan en su mayoría una buena dirigencia y conductas responsables por partes de sus líderes, tanto en lo empírico como en lo testimonial.

-El dirigente y la participación: En el caso de la asociación ADEPO, que no fue representada oficialmente durante la actividad, se observa una crisis organizacional que radica en la participación de sus dirigentes, esto es evidenciado por el equipo seminarista y además es reproducido por los testimonios de algunos de sus socios.


-La misión compartida: Esta debe estar clara e incitar a los demás miembros de la organización a perseguir un fin en común a través de la participación y las actitudes que propendan al desarrollo organizacional. En el caso de las organizaciones indígenas de la comuna se observa una buena participación de los dirigentes comunitarios en la actividad, lo que da a entender que se persigue una misión clara y se pretende mejorar.

4. Juicio Profesional

La actividad no cumple el objetivo propuesto de forma satisfactoria, solo se logra llegar a un pequeño segmento de los sujetos de intervención.

• **Planificación Actividad Nº 2**

Actividad	Técnicas	Medios de verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Estimación y reflexión aplicada a la participación y las habilidades del agente emprendedor, de acuerdo a la asociación. - Reflexión grupal acerca de las vinculaciones efectivas, entre las participantes y las instituciones asistentes a la actividad previa. (Jornada de Vinculación a Redes de Emprendimiento) - Presentación del especialista en Micro emprendimiento y microempresa, encargado de charla motivacional e inducción a la formalización. - Interacción de las participantes con el especialista. 	<ul style="list-style-type: none"> -Atención y escucha -Observación participante -Discusión dirigida -Expositiva 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros de asistencia -Registros fotográficos -Registro de intervención -Registro de gestión 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista - Especialista: Sr. Marco Toledo Larrondo, Licenciado en Filosofía. <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Libreta de anotaciones -Cámara fotográfica -Material fungible -Data Show -Pendón y atril <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Oficina de Asuntos Indígenas, Ilustre Municipalidad de Villa Alemana. 	<ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista 	<p>2 Hrs.</p>

Registro de Actividad Nº 2	
2. Datos Generales	
Nombre	<p>“Intromirada de nuestro emprendimiento”</p> 
Fecha	Martes 9 de Septiembre 2013
Hora	18 ³⁰ – 20 ³⁰ hrs.
Lugar	<p>Oficina de Asuntos Indígenas de la I.M.V.A Patricio Lynch 48, Villa Alemana.</p>
Participantes	<p>❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Clorinda Manqueo Olave, Marta Llancaqueo Rojas, Elena Curillán Catrián, Erika Hernández Valenzuela, Maritza Quileñan.</p> <p>❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.</p> <p>❖ <i>Especialista:</i> Sr. Marco Toledo L.</p>
2. Desarrollo de la Actividad	
<p>◆ Objetivos de la Actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Estimar la autopercepción de la participación y de las habilidades según perfil del agente emprendedor, en los integrantes de la asociación A.D.E.P.O.</i> ⊕ <i>Reflexionar acerca de las vinculaciones realizadas, entre las participantes y las instituciones asistentes a la actividad previa. (Jornada de Vinculación a Redes de Emprendimiento)</i> ⊕ <i>Relacionar a las participantes con el especialista en microemprendimiento y microempresa.</i> ⊕ <i>Motivar a las integrantes de A.D.E.P.O mediante un diálogo motivacional a cargo del especialista, propendiendo a la formalización y/o crecimiento de sus microemprendimientos.</i> ⊕ <i>Moderar la interacción entre las participantes y el especialista.</i> ⊕ <i>Capacitar a las socias de A.D.E.P.O en formalización de la microempresa.</i> 	
<p>◆ Descripción de la Actividad</p> <p>Se <i>inicia</i> la actividad con la llegada de las socias que confirmaron previamente su asistencia, se reflexiona entorno a las habilidades de emprendimiento enunciadas en la jornada anterior, precisamente en aquella relacionada con la “<i>búsqueda de oportunidades e iniciativas</i>”, “<i>Búsqueda de Información</i>”, donde la conducta manifiesta de la asociación es la contraria, reflejada en la baja asistencia en la actividad anterior.</p> <p>Durante el <i>desarrollo</i> de la actividad, utilizando los <i>recursos materiales</i>, Sr. Marco Toledo L. expone a las socias dos videos motivacionales con el fin de concientizar acerca de las ideas emprendedoras que mantienen las socias y el salir de la “<i>zona segura</i>” para alcanzar mediante riesgos calculados, las expectativas de futuro de las socias. Luego de esto, les pide que lo informen acerca de los emprendimientos que posee cada una, reconociendo entre estos algunos emprendimientos personales, así individualmente incita a las socias asistentes a compartir el rubro y breve descripción de sus emprendimientos y lo hace anotar en un papel. Luego, ejemplifica mediante la experiencia de Maritza Quileñan quien declara que su negocio no ha logrado surgir y que aún no identifica los errores cometidos. Don Marco señala que a partir de los errores se encuentran los caminos incorrectos para lograr los objetivos. Luego les pide que anoten el nombre de su empresa, cada socia que ya ha generado el</p>	

nombre de su emprendimiento lo hace, sin embargo hay dos socias que no. El especialista señala que mediante la asignación del nombre al emprendimiento, se hace real el emprendimiento, entregando como tarea el nombramiento por las socias que aún no lo han hecho.

Luego realiza una inducción al plan “Tu empresa en un día”, que permite registrar el emprendimiento en tipos de sociedad de Sociedad de Responsabilidad Limitada y en Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, que a partir de octubre será gratis.

Se realizan las reflexiones finales y los correspondientes agradecimientos al especialista.

Finaliza la actividad coordinando la próxima.

◆ **Resultados de la Actividad**

✓ **Incomodidad:** La baja participación de los socios en la actividad.

✓ **Esperanza:** Interés de las socias, generación de vínculo con el especialista para posteriores asesoramientos, motivación de las socias de salir de su “zona segura”

✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** La baja participación es un hecho persistente en la asociación, sin embargo, las socias asistentes son las más interesadas en la asociación propiamente tal y en el crecimiento de sus emprendimientos y que son la base de la asociación.

En síntesis, el resultado es *positivo*.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

-Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas: Los socios han construido su identidad cultural, no solo en base al conjunto de elementos culturales que poseen, le han agregado la connotación urbana, y todo aquello que implica su traslado desde las comunidades en las que residían al asentamiento de una ciudad.

El solo hecho de acudir a una municipalidad, ha tenido que convertirse en parte de su cultura, ya que en su cosmovisión los problemas que se presenten deben ser solucionados por sí mismos, no se concibe la idea de acudir a una institución del gobierno para pedir ayuda o apoyo de tipo monetario, más aún con la constante desconfianza que se tiene en este.

-Pueblos originarios de Chile: Mediante la ley 19.253 se han emanado variados documentos, informes y decretos que buscan solventar las necesidades que los gobiernos han detectado, en la población indígena, con esto, las personas con ascendencia, pueden tener un nexo a través de la O.A.I o dirigirse directamente a la oficina de fomento productivo de la municipalidad, sin embargo es en el acceso a la información, donde encontramos las principales falencias.

-Indígenas Urbanos: Los socios de ADEPO, corresponde en su gran mayoría a personas de ascendencia indígena que migraron hacia las ciudades, por lo cual, en su momento debieron adaptarse a un estilo de vida y contexto socio cultural muy diferente, sobretodo aquellos socios de mayor edad.

A la actualidad los sujetos de intervención se encuentran totalmente adaptados al contexto urbano, participan activamente de este y poseen un contacto recurrente con las autoridades de gobierno local y sus instituciones.

-Agrupaciones Indígenas: La asociación indígena ADEPO, corresponde a una organización que ayuda al desarrollo de una actividad económica de sus socios, en calidad de artesanos.

Sin embargo, la inscripción de sus miembros a esta, no radica solo en la solvencia económica, puesto que lo que motiva a la población indígena a la adscripción a organizaciones sociales es la mantención, recuperación y la búsqueda de instancias de identidad, lo que le da un valor diferente a las actividades que desarrollan y una valoración social importante por parte del resto de la comunidad.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

-Naturaleza del emprendimiento: El emprendimiento posee una naturaleza intrínsecamente humana, orientada a cumplir utopías factibles. Se les llama utopías porque en un principio las ideas de emprendimiento son un poco irreales hasta el momento en que las personas comienzan las primeras actividades orientadas al logro de un fin mayor. En el caso de los sujetos de intervención esta naturaleza se encuentra presente y latente en cada actividad que se realiza, y esta no es la excepción.

- Emprendimiento y Entorno Socio-cultural: La conservación de la perspectiva social en la labor que desempeñan los socios, se encuentra presente en la valoración de los caracteres culturales de sus productos y en las actividades que desempeñan en la venta de estos, como ferias y exposiciones donde la cosmovisión cultural propia es promovida y compartida con los clientes, esto, es valorado y fruto de orgullo por parte de los sujetos de intervención.

-Agente Emprendedor: Al participar de las actividades que fomenten el desarrollo del emprendimiento y de sus habilidades de emprendimiento los socios demuestran poseer caracteres del agente emprendedor, que los cataloga como personas que se preocupan de su trabajo y más aún de lo que entregan a los demás a través de este y de su propio crecimiento personal.

- Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor: Otro de los plus que posee el trabajo de los socios se centra en este ámbito y les da un carácter personal y privilegiado dentro de la competencia, lo que se ve reflejado durante la reflexión de la actividad.

- Valorización de productos y servicios indígenas

- Microemprendimiento: En la actividad los socios muestran grandes intereses de que sus micro emprendimientos no solo se desarrollen, si no también crezcan y alcancen otras categorías que les permitan el aumento de ingresos, el mejoramiento en la prestación de servicios, pero que esto les permita mantener un contacto directo con su propia cultura.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

- Choque de cosmovisiones, el encuentro del otro y el cambio social: El micro emprendimiento como tal, no pertenece, o no es propio de la cultura indígena, por lo que o que de las cosmovisiones es visible y palpable, aunque no un causante habitual de obstáculos que dificulten la labor que realizan los socios, sino más bien, estas obstaculizaciones se ven reflejadas en las actitudes negativas propias de cada socio, como irresponsabilidad, falta de motivación por la adquisición de información relevante, o nuevos intereses que no se relacionan con emprender.

- Interculturalidad en circunstancias de globalización: La globalización ha sido un factor que favorece al micro emprendimiento de los socios, según su perspectiva, el acceso a la información de forma mediata, influye de forma positiva tanto a emprendedores como clientes, sobre todo a la hora de ampliar el área geográfica en que se desempeñan y también en la difusión de las actividades que los sujetos de estudios participan y se encuentran con la comunidad.

-Territorio, globalización e interculturalidad

- Rechazo del uniformismo impuesto: A través de la propia valía que genera la mezcla entre el micro emprendimiento y el carácter cultural indígena, los socios se diferencian del emprendedor común, tanto en habilidades como en las perspectivas que adoptan para

emprender, pero principalmente, buscan diferenciarse a través de la mantención de su cultura en un medio que busca constantemente la uniformidad y la generalización.

Eje Conceptual N° 4: Organizaciones sociales

- **Organizaciones Sociales:** El hecho de pertenecer a una asociación indígena, presenta para los socios variadas oportunidades que le permiten la participación en actividades que ayudan a fomento productivo de cada persona, sin embargo su pertenencia a la asociación se ve limitada netamente a los beneficios que pueden obtener de esta, más que a la mantención de la organización en sí misma, Al momento de la intervención, ADEPO, se encuentra atravesando una crisis dirigenal importante, en la que esto es observable.

- **Participación de la comunidad local:** Con el fin de lograr visibilización y el fomento de la cultura indígena en la interacción con la comunidad y la oferta de productos característicos.

-Participación como instrumento de cambio


4. Juicio Profesional

La actividad cumple su objetivo, se observa que las personas participantes son aquellas cuyos emprendimientos se encuentran en una etapa avanzada, que posee las características para crecer, además son personas que se encuentran en una búsqueda constante de información, por lo que la charla motivacional y la información compartida generaron interés y el contacto con un especialista en emprendimiento para la asociación, contacto que puede generar otras oportunidades de intervención y la iniciativa de los propios socios por informarse.

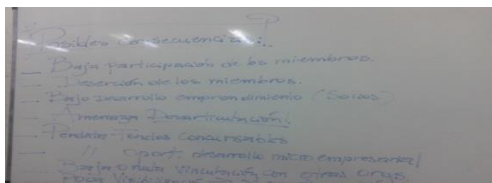
Objetivo N° 5: “Potenciar una redefinición de roles y reestructuración de funciones, en el diseño organizativo de la asociación indígena A.D.E.P.O.”

• **Planificación Actividad N° 1**

Actividad	Técnicas	Medios de verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<p>-Evaluación de los resultados del proceso de postulación de fondos concursables anteriores</p> <p>-Asesoramiento para fondos concursables correspondientes a los meses de Junio-julio, orientados a la elaboración de planes de negocios.</p> <p>-Actividad socioeducativa y sociorecreativa para fomentar cohesión, distensión y fortalecimiento de los lazos de confianza entre los miembros de la asociación.</p> <p>- Presentación del diagnóstico y prognosis, en el ámbito organizacional, de acuerdo a la integración teórica-práctica del eje N° 4.</p> <p>-Socioeducación en fortalecimiento organizacional.</p> <p>-Plenario de reflexión acerca de lo aprendido.</p>	<p>-Atención y escucha</p> <p>-Observación participante</p> <p>-Asesoramiento</p> <p>-Socio educación</p> <p>*Técnicas de terapia familiar:</p> <p>- Alianza</p> <p>- Repetición del mensaje</p> <p>- Dinámica grupal</p> <p>- Observación participante</p>	<p>-Registros de asistencia</p> <p>-Registros fotográficos</p> <p>-Registro de socios</p> <p>-Registro de intervención</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Equipo seminarista</p> <p>-Directorio A.D.E.P.O</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>-Libreta de anotaciones</p> <p>-Cámara fotográfica</p> <p>-Material fungible</p> <p>-Proyector</p> <p>-Pendón y atril</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>-Centro cultural Gabriela Mistral, Sala de reuniones, Villa Alemana.</p>	<p>-Equipo seminarista</p>	<p>2 Hrs.</p>

Registro de Actividad N° 3	
1. Datos Generales	
Nombre	Retran iñ Newen: «Fortaleciendo nuestra organización»
	
Fecha	Viernes 19 de Julio 2013
Hora	19 ⁰⁰ – 21 ⁰⁰ hrs.
Lugar	“Centro Cultural Gabriela Mistral” Sala de Reuniones, 3er Piso. Santiago 674, Villa Alemana.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Clorinda Manqueo Olave, Marta Llancaqueo Rojas, Elena Curillán Catrián, Erika Hernández Valenzuela, Debora Gatica Quileñan. ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares.
2. Desarrollo de la Actividad	
	<p>◆ Objetivos de la Actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Evaluar el proceso de postulación de fondos concursables durante el último periodo.</i> ⊕ <i>Asesorar a los asociados en la postulación de los fondos concursables vigentes para el período de los meses Julio-Agosto-Septiembre.</i> ⊕ <i>Fomentar la cohesión, distensión y fortalecimiento de los lazos de confianza entre los miembros de la asociación.</i> ⊕ <i>Exponer integración teórica-práctica del eje N° 4 de la asociación indígena ADEPO.</i> ⊕ <i>Estimular una reflexión grupal compuesta de autocritica y visualización de estrategias que propendan al fortalecimiento organizacional.</i> ⊕ <i>Potenciar una redefinición de roles y reestructuración de funciones, en el diseño organizativo de la asociación indígena A.D.E.P.O.</i>
	<p>◆ Descripción de la Actividad</p> <p>Se <i>inicia</i> la actividad con la llegada de las socias que confirmaron previamente su asistencia al lugar de citación, donde se le entrega un suvenir con la fecha de la actividad y el nombre de esta. Se presentan la estructura de la actividad (Nombre, objetivos, programación). Las alumnas conceden un tiempo al análisis del proceso de postulación a fondos concursables, en donde se señala que ninguna de las asistentes cumple en rigor con las condiciones preestablecidas para la postulación.</p> <p>Durante el <i>desarrollo</i> de la actividad, utilizando el <i>recurso material</i> las alumnas exponen a las socias una presentación de diapositivas elaborada por las alumnas, correspondiente a la integración teórica-práctica del eje n° 4, obteniendo las reflexiones extraídas por parte del equipo frente al desarrollo de la organización y la teoría expuesta en el eje N° 4. Se concede tiempo a preguntas y reflexiones de las socias, quienes manifiestan una correcta aceptación frente a la interpretación de las alumnas, simultáneamente explican cuál es la proyección que conceden a la organización, priorizando el espacio físico para un correcto emprendimiento de su desarrollo, generado por la participación de algunos de los socios en el comité de vivienda “Witrán Ruka”, siendo dos de ellas miembros del directorio. Sin embargo esta es abstracta y no se encuentra registrada en la documentación de dicha organización. Se procede, utilizando la <i>técnica del desequilibramiento</i>, a informar acerca de la prognosis visualizada por el equipo seminarista. De acuerdo a lo anterior, las socias demuestran oral y corporalmente, el impacto. Toman consciencia de los problemas que</p>

mantiene la organización y de las probables consecuencias de no mediar una intervención y formular un cambio. Luego de esto, las participantes identifican los problemas que obstruyen la correcta gestión, correspondientes a la incompatibilidad de roles de la presidenta, no existencia de una secretaria –Lo que conlleva a la inexistencia de sistematización-, bajo empoderamiento del resto del directorio y el conflicto personal entre líderes formales e informales.



Posterior a esta instancia, se procede a la realización de la dinámica “La pelota”, en la cual una participante dice su nombre y expresa una característica distintiva y positiva de otra, a la cual le arroja un elemento (en este caso un dulce) y así sucesivamente hasta que todas realizan el mismo proceso con todas las participantes. Lo peculiar de esta dinámica, fue la integración de las alumnas facilitadoras de la dinámica, donde las asociadas les expresan gratitud y afecto, las facilitadoras utilizan esta dinámica para – En una perspectiva conductista- reafirmar la conducta de las líderes que aún no se han empoderado de su rol. En cuanto se señalan las habilidades para la gestión dirigenal que ya posee la vicepresidenta, desde la teoría de motivación al cambio de Prochaska y DiClemente se visualiza que la organización se encuentra en de preparación hacia el cambio esperado, que en este caso es el de la redefinición de los roles. La vicepresidenta señala: “...Yo iba a tirar la esponja, sentí que no avanzábamos, que no había interés... a mí esto me da fuerza, me impulsa... pero necesito el apoyo de todas”, la vicepresidenta baraja asumir el rol dirigenal de presidenta. Finaliza la actividad coordinando la próxima.

◆ **Resultados de la Actividad**

- ✓ **Incomodidad:** La baja participación de los socios en la actividad, ausencia de la presidenta.
- ✓ **Esperanza:** Generación de autocrítica por parte de los asociados, asisten los líderes formales y los no formales, se confrontan las dificultades personales, se internaliza la necesidad de la sistematización y la planificación estratégica, se toman acuerdos para el desarrollo organizacional, etapa de preparación motivacional al cambio.
- ✓ **Balance Incomodidad/ Esperanza:** En esta ocasión, los factores identificados como de esperanza son superiores a los de incomodidad, obteniendo la oportunidad de intervenir mediando la reestructuración de la organización y gestionando las herramientas que dinamicen el proceso.

En síntesis, el resultado es *positivo*.

3. Análisis de la Actividad

Eje Conceptual Nº 1: Pueblos Originarios

En esta actividad se reconocen las siguientes dimensiones del eje:

-Agrupaciones indígenas: Toda agrupación tiene un fin específico, ADEPO como asociación indígena de la comuna de Villa Alemana, pretende congregarse a los micro emprendedores con ascendencia, con el fin de obtener beneficios y fomento productivo y generar una red de apoyo entre los socios para desarrollar los proyectos de cada persona. En la actual crisis organizacional que vive la organización estos fines no se están alcanzando en su totalidad, si no al mínimo de lo que se podría obtener si la realidad fuese distinta. Algo que se les deja bastante en claro, a través de la intervención.

Eje Conceptual Nº 2: Emprendimiento

En esta actividad se hace énfasis en la relevancia del **fortalecimiento organizacional**. Reflexionando al respecto, es identificado por los asociados y el directorio, la debilidad de la organización en este punto y la inexistencia de propuestas para resolverlo. Constituyendo la base para la eficiencia y sustentabilidad de la organización, que posee como fin el emprendimiento social y económico. De acuerdo a las características que debe poseer una organización para ser responsable de la ejecución de un proyecto, en primer lugar, se

refiere a una *trayectoria colectiva previa en proyectos de cofinanciamiento*, los socios identifican dicha características como visión de futuro de la organización y se relaciona con la obtención de infraestructura propia; en segundo lugar, *contar con una estructura organizacional definida*, en dicha actividad las participantes son sensibilizadas acerca la problemática de los roles, cargos y responsabilidades que se encuentran difusamente establecidos, que repercute en la ineficiencia en la gestión y obstruyendo las oportunidades que ofrece el medio. Las socias identifican la necesidad de levantar nuevos *liderazgos* y fortalecer los existentes, estimular la concepción de *iniciativas*, establecer procesos en que se refuerce la *voluntad y compromiso* en la organización.

Eje Conceptual Nº 3: Interculturalidad

-Interculturalidad en circunstancias de globalización: La asociación, si bien, ha utilizado los medios de comunicación masiva no los ha sabido aprovechar a un 100%, en relación a la intercomunicación entre sus miembros y a la intercomunicación entre sus líderes y sus miembros. En el ámbito de la visibilización de la organización como tal y la difusión de la prestación de sus servicios y elaboración de sus productos, sucede lo mismo. Esto impide que en ciertas instancias en que son necesarios para instituciones como la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana o la Oficina de Asuntos Indígenas, se pierdan oportunidades de intercambio económico, visibilización y difusión.

Eje Conceptual Nº 4: Organizaciones sociales

-Formalización organizacional: La asociación, al verse debilitada, no posee las herramientas necesarias para enfrentarse a las contingencias, por las que puede verse afectada, por lo que, al momento de atravesar situaciones complejas no existe forma de solucionar problemáticas que afectan a todos sus miembros de forma directa.

- **Participación de la comunidad local:** A pesar de las problemáticas que atraviesa la organización, aún algunos miembros participan de las actividades interculturales que ofrece la comunidad y han logrado generar una débil visibilización, que podría potenciarse para lograr una visibilización completa y ganarse un lugar como la única organización de la comuna que concentra a los micro empresarios indígenas.

- **Participación como instrumento de cambio:** La baja participación de los socios, ha generado variadas consecuencias negativas para la organización, la cual se encuentra estancada en una situación de inminente disolución.

- **Gestión Dirigencial Comunitaria:** El líder o presidente de la organización se ha mantenido en su rol, puesto que, según el testimonio de aquellos socios que participan activamente, tendría los contactos y la práctica de su rol, que ha desempeñado durante un tiempo prolongado. Sin embargo, por variados motivos de tipo personal, este rol ya no es compatible con las actividades de esta persona y por el momento no se encuentra ejerciéndolo a cabalidad.

- **Habilidades del dirigente social:** La directiva de la asociación se encuentra débil, y el líder

- **El Dirigente y la Participación:** Como consecuencia de la crisis que vive la organización, la participación de los miembros es casi nula. Sin embargo un grupo minoritario se mantiene activo y logra convocar en algunas instancias a otros que no participan tan activamente. Dentro de este grupo pueden observarse líderes potenciales que potencien la participación y el fortalecimiento organizacional.

- **La misión compartida:** Uno de los mayores problemas de la organización se centra en el hecho de que se ha perdido la misión compartida, y el sentido de luchar por esta misión como un grupo, concentrando las fuerzas en el objetivo principal y por sobretodo participar activamente para conseguir los fines que se persiguen.

4. Juicio Profesional

La actividad, se realiza en los tiempos establecidos y las estrategias y técnicas utilizadas son de gran ayuda, puesto que se logran los objetivos y además se afianza la confianza en el trabajo que realiza el equipo seminarista. Una de las estrategias que más beneficio a la realización de la actividad fue la dinámica y el espacio de **auto reflexión que fomentó la autocrítica** al momento de generar el desequilibramiento necesario.

Objetivo N° 6: “Capacitar en competencias de liderazgo y gestión dirigenal a los socios de ADEPO”

• **Planificación Actividad N° 1**

Actividad	Técnicas	Medios de verificación	Recursos	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de la experiencia como presidenta de “Artemanu” de la señora Millicent, quien lleva 4 años en su cargo y ha logrado que su agrupación saliera de la crisis dirigenal en que se encontraba. - Exposición de las alumnas seminaristas de la temática: “Gestión dirigenal y liderazgo” - Focus group, para reflexionar acerca de la jornada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Observación participante -Discusión dirigida -Expositiva 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros de asistencia -Registros fotográficos -Registro de intervención -Registro de gestión 	<p><i>Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo seminarista - Especialista: Millicent Alejandra Angulo Milla, Presidenta de la agrupación de artesanía “Artemanu” de Quintero. <p><i>Materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Libreta de anotaciones -Cámara fotográfica -Material fungible <p><i>Infraestructura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Centro cultural: “Casa sin fronteras” 	-Equipo seminarista	2 Hrs.

Registro de Actividad N° 1	
1. Datos Generales	
Nombre	Si ellos pudieron...
Fecha	Martes 10 de septiembre 2013
Hora	12 ^º Hrs.
Lugar	<i>“Centro cultural: Casa sin fronteras”</i>
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Socios de A.D.E.P.O:</i> Clorinda Manqueo, Maritza Quileñan, Gladys Muñoz Vásquez. ❖ <i>Alumnas seminaristas:</i> María Angulo Arismendi, Dominique Carvajal Olivares. ❖ <i>Especialista:</i> Sra. Millicent Angulo Milla
2. Desarrollo de la Actividad	
◆ Objetivos de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ <i>Generar autocrítica y lineamientos de acción que propendan al desarrollo dirigenal de la asociación ADEPO, al compartir experiencias con la dirigente de otra asociación de artesanos.</i> ⊕ <i>Capacitar a los socios activos en temáticas de gestión dirigenal y liderazgo.</i> ⊕ <i>Motivar e incentivar al cambio a los socios de ADEPO en especial a su directiva y posibles nuevos líderes.</i> 	
◆ Descripción de la Actividad	
<p>Se <i>inicia</i> la actividad con la llegada de las socias, dos de ellas llaman por teléfono a una de las alumnas seminaristas para avisar sus inasistencias por motivos de fuerza mayor, posteriormente se inicia la actividad con el relato de la experiencia de Millicent, quien señala la historia de su propia agrupación y señala una serie de eventos que involucran la mala gestión dirigenal que la precede, malversación de fondos y la utilización del nombre de la agrupación para los fines personales de la antigua presidenta. Posterior a esto, la dirigente cuenta a las socias de ADEPO, como logro superarse esta crisis y relevar del cargo a la antigua presidenta, y además como con el tiempo la agrupación logra ganar fondos y proyectos que potenciaron sustancialmente su desarrollo.</p> <p>Después de la charla se genera una instancia en la cual, las socias de ADEPO comparten su actual situación con la dirigente externa y se genera un momento de reflexión en lo que se ha hecho hasta el momento y como los potenciales líderes, podrían cambiar la directiva. Finalmente las alumnas seminaristas inician su inducción en gestión dirigenal y liderazgo, tanto las socias de ADEPO, como la dirigente externa, se capacitan en esta área y ambas asociaciones quedan en contacto para futuras interacciones que beneficien a ambas. Se <i>termina</i> la actividad posterior al intercambio de teléfonos y correos de las socias de ADEPO y la especialista.</p>	
◆ Resultados de la Actividad	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incomodidad: La excesiva baja participación de los socios en la actividad. ✓ Esperanza: Interés de las socias, generación de vínculo con el especialista para posteriores interacciones entre ambas organizaciones. ✓ Balance Incomodidad/ Esperanza: La baja participación es un hecho persistente en la asociación, sin embargo, las socias asistentes son las más interesadas en la asociación propiamente tal, por lo que se espera que la información entregada sea de utilidad y además se genera un nuevo vínculo que puede ser de utilidad para ADEPO. Sin embargo, dos de las socias que deberían haber ido conforman las nuevas líderes potenciales, por lo que no recibieron la inducción que a un futuro les sería útil. <p>En síntesis, los resultados no son los esperados.</p>	
3. Análisis de la Actividad	

Eje Conceptual N° 1: Pueblos Originarios

-Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas: Los socios han construido su identidad cultural, no solo en base al conjunto de elementos culturales que poseen, le han agregado la connotación urbana, y todo aquello que implica su traslado desde las comunidades en las que residían al asentamiento de una ciudad. Además poseen una identidad propia al pertenecer a ADEPO, que las hace sentir parte de un colectivo que les permite acceder a beneficios, es por esto que a pesar de la crisis dirigencial, se espera y se busca una solución.

-Pueblos originarios de Chile: Mediante la ley 19.253 se han emanado variados documentos, informes y decretos que buscan solventar las necesidades que los gobiernos han detectado, en la población indígena, con esto, las personas con ascendencia, pueden tener un nexo a través de la O.A.I o dirigirse directamente a las dependencias de la I.M.V.A, cuando, como organización desean conseguir algún fin. Por lo cual, es importante que la directiva se encuentre alerta de alguna instancia que propenda al desarrollo de la organización en sí misma, en temáticas de gestión dirigencial y liderazgo.

-Indígenas Urbanos: Los socios de ADEPO, corresponde en su gran mayoría a personas de ascendencia indígena que migraron hacia las ciudades, por lo cual, en su momento debieron adaptarse a un estilo de vida y contexto socio cultural muy diferente, sobre todo aquellos socios de mayor edad.

A la actualidad los sujetos de intervención se encuentran totalmente adaptados al contexto urbano, participan activamente de este y poseen un contacto recurrente con las autoridades de gobierno local y sus instituciones.

-Agrupaciones Indígenas: La asociación indígena ADEPO, corresponde a una organización que ayuda al desarrollo de una actividad económica de sus socios, en calidad de artesanos. Sin embargo, la inscripción de sus miembros a esta, no radica solo en la solvencia económica, puesto que lo que motiva a la población indígena a la adscripción a organizaciones sociales es la mantención, recuperación y la búsqueda de instancias de identidad, lo que le da un valor diferente a las actividades que desarrollan y una valoración social importante por parte del resto de la comunidad, esto ha influido en su mantención en el tiempo y en la búsqueda de posibles soluciones frente a su crisis.

Eje Conceptual N° 2: Emprendimiento

-Naturaleza del emprendimiento: El emprendimiento posee una naturaleza intrínsecamente humana, orientada a cumplir utopías factibles. Se les llama utopías porque en un principio las ideas de emprendimiento son un poco irreales hasta el momento en que las personas comienzan las primeras actividades orientadas al logro de un fin mayor. En el caso de los sujetos de intervención esta naturaleza se encuentra presente y latente en cada actividad que se realiza, y esta no es la excepción.

- Emprendimiento y Entorno Socio-cultural: La conservación de la perspectiva social en la labor que desempeñan los socios, se encuentra presente en la valoración de los caracteres culturales de sus productos y en las actividades que desempeñan en la venta de estos, como ferias y exposiciones donde la cosmovisión cultural propia es promovida y compartida con los clientes, esto, es valorado y fruto de orgullo por parte de los sujetos de intervención.

Como asociación han logrado visibilidad en la comunidad en la que se encuentran insertos, y esperan con el cambio dirigencial seguir desarrollándose como agrupación.

-Agente Emprendedor: Algunas de sus características son observables en los socios que asisten a la actividad. Sobre todo aquellas que tienen que ver con la responsabilidad, las actitudes pro activas y la búsqueda de nueva información

- **Aprovechar la identidad cultural como un activo para generar valor:** Otro de los plus que posee el trabajo de los socios se centra en este ámbito y les da un carácter personal y privilegiado dentro de la competencia, lo que se ve reflejado durante la reflexión de la actividad.

- **Valorización de productos y servicios indígenas**

Eje Conceptual N° 3: Interculturalidad

- **Choque de cosmovisiones, el encuentro del otro y el cambio social:** El micro emprendimiento como tal, no pertenece, o no es propio de la cultura indígena, por lo que el choque de las cosmovisiones es visible y palpable, aunque no un causante habitual de obstáculos que dificulten la labor que realizan los socios, sino más bien, estas obstaculizaciones se ven reflejadas en las actitudes negativas propias de cada socio, como irresponsabilidad, falta de motivación por la adquisición de información relevante, o nuevos intereses que no se relacionan con emprender.

- **Interculturalidad en circunstancias de globalización:** La globalización ha sido un factor que favorece al micro emprendimiento de los socios, según su perspectiva, el acceso a la información de forma mediata, influye de forma positiva tanto a emprendedores como clientes, sobre todo a la hora de ampliar el área geográfica en que se desempeñan y también en la difusión de las actividades que los sujetos de estudios participan y se encuentran con la comunidad. También fomenta la comunicación entre sus socios.

-**Territorio, globalización e interculturalidad**

- **Rechazo del uniformismo impuesto:** A través de la propia valía que genera la mezcla entre el micro emprendimiento y el carácter cultural indígena, los socios se diferencian del emprendedor común, tanto en habilidades como en las perspectivas que adoptan para emprender, pero principalmente, buscan diferenciarse a través de la mantención de su cultura en un medio que busca constantemente la uniformidad y la generalización.

Eje Conceptual N° 4: Organizaciones sociales

- **Organizaciones Sociales:** El hecho de pertenecer a una asociación indígena, presenta para los socios variadas oportunidades que le permiten la participación en actividades que ayudan a fomento productivo de cada persona, sin embargo su pertenencia a la asociación se ve limitada netamente a los beneficios que pueden obtener de esta, más que a la mantención de la organización en sí misma, Al momento de la intervención, ADEPO, se encuentra atravesando una crisis dirigenal importante, en la que esto es observable.

- **Participación de la comunidad local:** Con el fin de lograr visibilización y el fomento de la cultura indígena en la interacción con la comunidad y la oferta de productos característicos.

-**Participación como instrumento de cambio:** Este elemento es crucial para solucionar la crisis en la que se encuentra la asociación, algo que sus socios saben, sin embargo la participación sigue siendo baja y sus potenciales nuevos dirigentes, aún no se empoderan del todo de sus nuevos roles, se espera que esto ocurra al seguir llevando a cabo sus obligaciones y ganado experiencia.

4. Juicio Profesional

La actividad no cumple su objetivo a cabalidad, se observa que las personas participantes son aquellas cuyos emprendimientos se encuentran en una etapa avanzada, además son personas que se encuentran en una búsqueda constante de información, además se observa que el compromiso que muestran en la participación de la intervención se centra más en apoyar a las alumnas seminaristas, que en su propio bienestar, puesto que no notan la importancia que estas intervenciones tienen para sí mismas y la asociación como tal.



Capítulo V

Evaluación Profesional

5.1. Evaluación por fases

La presente evaluación se basará en la siguiente matriz, la cual se analizará de forma cualitativa a través de un juicio evaluativo.

Logrado	Se logra de forma óptima el desarrollo de las actividades planificadas
Medianamente Logrado	Se logra de forma parcial el desarrollo de las actividades planificadas.
No logrado	No se logra el desarrollo de las actividades planificadas.

- **Fase N° 1: Diagnóstico del Emprendimiento Indígena**

Fase 1	Objetivos Específicos	Indicadores	Medios de verificación	Recursos	Nivel de Cumplimiento
Diagnóstico del emprendimiento indígena	<i>Diagnosticar las características que asume el emprendimiento en los integrantes de la asociación A.D.E.P.O</i>	-Se visita por lo menos al 60% de los socios que participan activamente de las actividades de la asociación para la aplicación del instrumento. -Perfil emprendedor de al menos 60% de los socios que participan activamente de las actividades de la asociación.	-Instrumento de diagnóstico -Ficha técnica de perfil de emprendedores -Registro de actividades -Registro fotográfico	Recursos Humanos: -Alumnas seminaristas -Encargada de Oficina de asuntos indígenas. Recursos Materiales: -Material fungible -Cámara fotográfica -Fotocopias Infraestructura: Centro cultural: “Casa sin fronteras”	Logrado
Juicio Evaluativo	Esta fase constituye la primera interacción con la asociación, como alude su nombre fue el acercamiento a la situación en la que se encontraban los emprendimientos de los integrantes activos de la asociación ADEPO. En este sentido, la visita y aplicación del instrumento fue realizado al 92,30% de los socios que participan activamente (13), con la excepción de la aplicación de este criterio en el total de los socios vigentes en el acta (25), fundamentado en la falta a más de tres asambleas mensuales. Facilitadores: Fueron elementos facilitadores en el desarrollo de la fase, la disposición de los asociados en las que estos consideran “Oportunidades de				

mejoramiento a sus emprendimientos”, la implementación de fichas que los individualiza gatillaron en los socios un modo de presentación, que facilitará la conexión a otras redes que tendrá como nexo la oficina, detectando así, sus necesidades, tanto personales como colectivas.

Vulnerabilidades: Elementos obstructores del proceso, en primer lugar, fue la desconfianza asumida por los socios a lo que ellos consideran como autoridad, cuando las alumnas señalan que estar al alero de la Oficina de Asuntos Indígenas de la comuna, por lo que tratan de delimitar su autonomía e independencia. Otro elemento obstaculizador, fue el proceso de desarticulación de la directiva de la asociación, lo cual dificulta el acceso a los datos de los socios activos y ralentizó el constructo de las fichas de caracterización.

● **Fase Nº 2: Programación y Vinculación**

Fase 2	Objetivos Específicos	Indicador de Logro	Medios de Verificación	Recursos	Nivel del Cumplimiento
Programación y vinculación	Coordinar las actividades de emprendimiento e identidad étnica de los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O	<p>-Realización de actividades en que los socios de ADEPO comparten su identidad étnica con el equipo seminarista, estableciendo lazos de confianza, cohesionando la organización y optimizando el logro de los fines de esta.</p> <p>-Asistencia de los socios que participan activamente a las actividades conmemorativas de los pueblos originarios. (We Tripantu o año nuevo mapuche, día nacional de los pueblos originarios, día internacional de la mujer indígena)</p> <p>-Se concretan actividades de emprendimiento como ferias y expo-ferias, por la cual ADEPO logra la visibilización por parte de la comunidad en que se encuentra inserta.</p>	<p>-Registro de actividades</p> <p>-Registro fotográfico</p> <p>-Registro de gestión</p> <p>-Actividades de la asociación en medios de comunicación masiva.</p>	<p><i>Recursos Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p>-Directiva de A.D.E.P.O</p> <p>-Encargada de la O.A.I I. Municipalidad de Villa Alemana.</p> <p>-Especialista invitado</p> <p><i>Recursos Materiales:</i></p> <p>-Material fungible</p> <p>-Cámara fotográfica</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>-Ruka Lawen, Peñablanca</p>	Logrado

<p>Vincular a los integrantes de la asociación indígena A.D.E.P.O. con instituciones ícono de fomento y apoyo al emprendimiento.</p>	<p>-Gestión de vinculación de la asociación con al menos 5 instituciones relacionadas con el fomento y apoyo al emprendimiento.</p> <p>-Actividad informativa y de inducción que cuente con la participación de al menos 5 instituciones relacionadas con el fomento y apoyo al emprendimiento.</p> <p>- Asistencia de al menos 60% los socios que participan activamente de las actividades de la asociación, y a las actividades de inducción.</p>	<p>-Registro de Intervención</p> <p>-Registro de Gestión</p> <p>-Datos de los Contactos logrados por el desarrollo de las actividades.</p> <p>-Cartas de solicitud.</p> <p>-Correos Electrónicos.</p> <p>-Afiche de la Actividad</p> <p>-Registro de asistencia de las instituciones a las actividades</p>	<p><i>Recursos Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p>-Encargada de OAI</p> <p>-Expositores de instituciones</p> <p><i>Recursos Materiales:</i></p> <p>-Material fungible</p> <p>-Cámara fotográfica</p> <p>-Proyector</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>Centro cultural Gabriela Mistral</p>	<p>Medianamente Logrado</p>
<p>Juicio Evaluativo</p>	<p>En relación al primer objetivo de la fase, este es logrado de acuerdo a los criterios metodológicos señalados. En primer lugar, tras la coordinación realizada por el equipo desde la Oficina de Asuntos Indígenas para la realización de diferentes celebraciones y/o conmemoraciones, los socios desde la expresión de su identidad étnica, establecen un nuevo modo de relacionarse con las alumnas seminaristas, estableciendo una nueva línea estratégica para la intervención del grupo. En segundo lugar, las actividades de convocatoria y coordinación, que comprometieron la asistencia de las socias consiguieron la asistencia parcial de las socias que participan activamente junto a sus familias y de socios no activos. En tercer lugar, la ADEPO durante el proceso de intervención generó cuatro expo-ferias, por lo que obtuvo visibilización del resto de la comunidad. (Ver Anexo N° 1: Visibilización ADEPO) Y en relación al segundo objetivo de la fase, este se considera medianamente logrado. Si bien, las alumnas consiguieron gestionar la vinculación con Fondo Esperanza, FOSIS, CORFO, SERCOTEC, Acción Emprendedora y con la Oficina Fomento Productivo de la I. Municipalidad de Villa Alemana, de todas estas instituciones se consiguió la asistencia de cinco a una Jornada de Vinculación donde expusieron su oferta programática, el objetivo se estima como medianamente logrado porque no se contó con la asistencia de las socias requerida.</p> <p>Facilitadores: Se consideran que existen factores que potenciaron la intervención y posibilitaron un adecuado desarrollo de la fase, entre ellas se identifica la disposición de espacios donde realizar expresiones culturales de su identidad étnica como son las ceremonias tradicionales, expo-feria de emprendimientos ancestrales y las celebraciones y/o conmemoraciones, en el sentido de la institucionalidad y de la comunidad general. Por otro lado, existe la voluntad política de trabajar e intervenir a microempresarios, como política de gobierno impulsar al microemprendedor en ámbitos de emprender, crecer, financiar y/o innovar. Como microempresarias indígenas, existen focalizaciones y las cinco instituciones se encuentran interesadas en el trabajo con los pueblos originarios y con mujeres.</p>			

Vulnerabilidades: Los principales obstructores del proceso, fue el desinterés en recibir información sin percibir un beneficio tangible.

• **Fase Nº 3: «Intervención socioeducativa»**

Fase 3	Objetivo Específico	Indicador de Logro	Medios de Verificación	Recursos	Nivel de Cumplimiento
Intervención socio Educativa	<i>Potenciar las competencias de emprendimiento de los emprendedores pertenecientes a la asociación indígena A.D.E.P.O</i>	<p>-Realización de dos sesiones de intervención socioeducativa en emprendimiento para los socios de ADEPO, que desarrollen:</p> <p>1) Perfil del Agente Emprendedor 2) Inducción al riesgo calculado y arma tu empresa en un día.</p> <p>-Los integrantes de la asociación han integrado a sus discursos, ejemplificando desde su experiencia como agente emprendedor al menos el 70% de las cualidades que establece Toledo, U (2001)</p> <p>-Asistencia de al menos el 60% de los socios activo</p>	<p>-Registro de actividades -Registro fotográfico -Registro de asistencia -Instrumento de medición de competencias emprendedoras. -Ficha de Emprendimiento. -Lista de chequeo</p>	<p><i>Recursos Humanos:</i> -Alumnas seminaristas -Encargada de Asuntos Indígenas. -Especialista invitado, Sr. Marco Toledo L.</p> <p><i>Recursos Materiales:</i> -Material fungible -Cámara fotográfica -Proyector</p> <p><i>Infraestructura:</i> -Centro Cultural Gabriela Mistral -Oficina de Asuntos Indígenas</p>	Medianamente Logrado

<p>Potenciar una redefinición de roles y reestructuración de funciones, en el diseño organizativo de la asociación indígena A.D.E.P.O.</p>	<p>-Realización de Actividad de fortalecimiento organizacional.</p> <p>-Asistencia a la actividad de a lo menos el 60% de los socios que participan activamente, integrantes de la asociación de A.D.E.P.O.</p> <p>-Se realiza un ejercicio de prognosis que permite que las socias identifiquen las principales consecuencias de continuar con la misma gestión dirigenal.</p> <p>- Se generan al menos 3 compromisos relativos al diseño organizativo, estableciendo nuevos lineamientos que optimicen la gestión de A.D.E.P.O.</p>	<p>-Registro de Asistencia</p> <p>-Registro fotográfico de actividades</p> <p>-Lluvia de Ideas</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>-Computador</p> <p>-Proyector</p> <p>-Carpetas</p> <p>-Cámara Fotográfica</p> <p>-Material fungible</p> <p>-Cocktelería</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>Centro Cultural Gabriela Mistral, sala de reuniones</p>	<p>Medianamente Logrado</p>
<p>Capacitar en competencias de liderazgo y gestión dirigenal a los socios de ADEPO</p>	<p>-Asiste al menos un 60% de los convocados a la jornada de capacitación en liderazgo y gestión dirigenal, se capacitan en el área.</p> <p>-Los participantes logran identificar al menos el 60% de las competencias de liderazgo, explicitadas en la jornada.</p> <p>-Los asistentes internalizan la relevancia de las habilidades sociales en el rol que desempeñan.</p> <p>-Se identifican líderes potenciales.</p>	<p>-Registro de asistencia</p> <p>-Registro Fotográfico</p> <p>-Test ex post</p> <p>-Listado de Chequeo</p> <p>-Registro de la actividad</p>	<p><i>Humanos:</i></p> <p>-Alumnas seminaristas</p> <p>-Dirigente de la agrupación "Artemanu", Sra. Millicent Angulo Milla.</p> <p><i>Materiales:</i></p> <p>- Material Fungible</p> <p>- Cocktelería</p> <p>- Proyector y Computador</p> <p><i>Infraestructura:</i></p> <p>- Casa sin fronteras-</p>	<p>No Logrado</p>

**Juicio
Evaluativo**

En relación al primer objetivo de la fase, se considera medianamente logrado. De acuerdo a los indicadores de logro, fue posible realizar dos sesiones de intervención socioeducativa, la primera corresponde al perfil del agente emprendedor y la segunda, a la inducción del riesgo calculado/Arma tu empresa en un día, los integrantes demuestran haber integrado el 60% de las cualidades que se pretendieron educar como muestra el anexo nº 2 “Lista de Chequeo: Cualidades del Agente Emprendedor” lo que según indicador de logro está bajo del esperado y, de acuerdo a la indicador de asistencia sólo el 38,47 % de los socios asistieron representando el 45,45% de personas asistentes a la sesión de perfil emprendedor y en la segunda sesión de riesgo calculado mantuvieron el mismo porcentaje de socios, sin embargo no asistieron las mismas socias.

El segundo objetivo de la Fase, es considerado por el equipo como medianamente logrado. Según indicadores de logro, efectivamente se realiza la actividad de , fortalecimiento organizacional, a la cual asiste el 38,47% de las socias activa, las socias identifican ocho posibles consecuencias que podría enfrentar la asociación , además de generarse acuerdos tácitos, como el de la modificación del directorio, aplicación de sanciones y refuerzos, sistematización de sus actividades, búsqueda de estrategias de visibilización.

En relación al primer indicador, la asistencia a la actividad es menor al porcentaje deseado alcanzando solo un 23,8 % se observa que dos de las asistentes pertenecen al directorio y una de ellas, será la nueva presidenta de la asociación. Debido a la baja asistencia a la actividad, no es posible establecer las competencias de liderazgo que son revisadas en la jornada. Finalmente, se distinguen líderes en potencia y se visibilizan cambios de la directiva actual, lo que favorece el desarrollo dirigenal de la asociación.

Facilitadores: Los elementos identificables como potenciadores de esta fase, fue la inclusión de recursos humanos gestionados por las alumnas como fue el profesional Marco Toledo y la dirigente social Millicent Angulo. Además del compromiso generado por un pequeño grupo de las socias.

Obstructores: Al igual que en la fase anterior, la baja asistencia y desinterés en la participación en actividades socioeducativas son los mayores obstructores.

5.2. Evaluación del Objetivo General

Objetivo General	Indicadores	Medios de verificación	Nivel de Cumplimiento
<p>Desarrollar una intervención social profesional reflexiva en la asociación indígena Artesanos de Pueblos Originarios (ADEPO), perteneciente a la comuna de Villa Alemana, a fin de fortalecer sus procesos organizativos mediante la asistencia técnica social en acciones interculturales de emprendimiento.</p>	<p>Al termino del proceso de intervención la ADEPO habrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recibido información sistematizada en fichas técnicas de cada emprendedor, además de la construcción de un perfil del emprendedor indígena perteneciente a la asociación. -Identificado y fortalecido las principales competencias de emprendimiento de sus integrantes. -Establecido redes de apoyo al emprendimiento con instituciones tanto privadas como públicas, que propendan al desarrollo de su emprendimiento. -Consolidado su diseño organizativo, en que se reformularán roles y funciones, además de fortalecer su liderazgo, optimizando la gestión de A.D.E.P.O. 	<ul style="list-style-type: none"> -Registros de la actividad. -Registro de asistencia. -Registro fotográfico. -Ficha técnica de cada emprendedor. -Lista de Chequeo de Habilidades de emprendimiento. 	<p>Medianamente Logrado</p>
<p>Juicio Evaluativo</p>	<p>El objetivo General es estimado por el equipo seminarista como <i>Medianamente logrado</i>, debido a que ninguna de sus fases se logra a cabalidad. Empero, se vislumbra un avance relevante hacia lo que se esperaba concretar con la intervención.</p> <p>De acuerdo a los indicadores, se logra realizar una Ficha Técnica de Emprendimiento que individualiza a los socios de la asociación indígena “Artesanos de Pueblos Originarios”, con la cual se pudo realizar un Perfil del Emprendedor Indígena que a su vez es usuario de la oficina de asuntos indígenas de Villa Alemana, lo que permitirá definir cursos a seguir en la vinculación que realiza la oficina, remitiéndose a las distintas categoría que permite identificar el perfil, junto a sus necesidades y potencialidades.</p> <p>Por otra parte, el segundo indicador no se estima logrado, aun cuando se realizaron actividades socioeducativas, propendientes a su cumplimiento, la excesiva baja participación de los socios impidió realizar un proceso de medición de los conocimientos que estos</p>		

pudiesen haber adquirido.

En relación al tercer indicador, este se logró, puesto que, tanto las instituciones como los socios de ADEPO, luego de la jornada, se han contactado y vinculado, estableciendo por parte de algunas socias, su participación en la oferta programática.

Finalmente, el último indicador, se considera como Medianamente logrado. En el momento de la intervención, se realiza un “feed back” de información, en el cual, los integrantes reconocen ciertas actitudes que desfavorecen el desarrollo organizacional y se muestran dispuestos al cambio, encontrándose durante el proceso de evaluación, modificando el directorio de la asociación.

Facilitadores: Se identifican como elementos facilitadores en el marco del cumplimiento del objetivo general en primer lugar, la iniciativa de la Oficina de Asuntos Indígenas de crear una relación más fluida y ordenada con la ADEPO, generando varias acciones a través de este equipo para que la asociación participara. En segundo lugar, la búsqueda de oportunidades y el compromiso por parte de un grupo de la ADEPO que aun siendo minoritario generó potencialidades en el proceso de intervención. En último lugar, la voluntad política que manifiestan las instituciones relacionadas con el fomento productivo.

Obstaculizadores: El equipo seminarista visibiliza como principales elementos obstructores del desarrollo de la intervención en primer lugar, el conflicto o desconfianza entre la asociación y la oficina de asuntos indígena. En segundo lugar, la desarticulación de la organización, basada principalmente en la incompatibilidad de roles en que se encontraban sumidas sus dirigentes. En tercer lugar, se visibiliza el conflicto de interés entre el bienestar personal o individual que persiguen los socios y el colectivo, que persigue la asociación que es avanzar en pos de la misión compartida.



5.3. Evaluación de recursos

En este acápite es posible afirmar que es su totalidad, los recursos utilizados en el proceso de intervención, fueron coherentes a los programado en el plan de trabajo, lo que contribuyó favorablemente al desarrollo de la intervención efectuada por el equipo seminarista.

☑ **Recursos Humanos:** En el proceso de intervención profesional, el equipo seminarista contó con el apoyo de la Sra. Orietta Curihuentro C., encargada de asuntos indígenas, quien impulsó otras fuentes de información teórica y facilitó las gestiones requeridas por las alumnas propendiendo al adecuado desarrollo de las fases. Además, son distintos recursos obtenidos de los departamentos y unidades de la I. Municipalidad de Villa Alemana como la Inspección Municipal, facilitador en términos operativos del proceso de inserción en la institución; Sr. Luis Fuentes, encargado de la Oficina de Fomento Productivo, quien realizó junto a las alumnas, inducción a la formalización de los emprendimientos; Sra. Sandra Vargas, asistente social de la Unidad social, quien suministró información institucional para la creación del contexto institucional.

Se contó con la colaboración de ejecutivos de instituciones de fomento productivo como SERCOTEC, CORFO, Acción Emprendedora y Fondo Esperanza, quienes informaron a los sujetos de intervención y a otras asociaciones indígenas, de sus lineamientos y ofertas programáticas, además de realizar una vinculación con objeto de realizar intervenciones posteriores.

Por otro lado, se obtuvo la asistencia técnica y profesional del Sr. Marco Toledo, especialista en el área de emprendimiento, quien realiza actividad motivacional y de inducción a la formalización, capacitar en la nueva política de gobierno del “Arma Tu Empresa en un día”.

☑ **Recursos Materiales:** En relación a los recursos materiales, fueron provistos por la asociación indígena Witrapuran -Proyector-, por el Departamento de Eventos de la I. Municipalidad de Villa Alemana -Impresiones-, por la Oficina de Asuntos Indígenas (Material fungible, impresiones) y el Departamento de Inspección Municipal (Fotocopias e impresiones). Estos recursos previstos en la etapa del Plan de Trabajo, fueron suficientes y entregados oportunamente, lo que colaboró con el proceso de intervención.

Además y en relación a la infraestructura, se contó con el Centro Cultural Gabriela Mistral (Sala de exposiciones y sala de reuniones) y la ONG “Casa sin Fronteras”, lugares facilitados para la realización de diversas actividades, de las cuales la gestión es oportuna y eficiente.

☑ **Recursos Financieros:** No se contó con recursos financieros, debido a que la institución no los proporciona. Esto dificultó el adecuado desarrollo de las actividades, pues en diversas ocasiones el equipo seminarista tuvo que utilizar recursos propios para la consecución de sus objetivos.

5.4. Evaluación del Tiempo

Para la estimación del tiempo en el proceso de intervención, se concentrarán en base a los siguientes ejes: Fases de intervención, Actividades programadas, Tiempo de intervención y Tabla Gantt.

⌚ **Tiempo en las Fases de Intervención**

La Primera Fase “**Diagnóstico del Emprendimiento Indígena**” se programó hasta el mes de Junio, sin embargo la realidad laboral y sociofamiliar de cada socia fue un elemento obstaculizador que las alumnas seminaristas pudieran realizar lo programado dentro de los plazos preestablecidos. En relación a efectuar las visitas para completar la ficha de emprendimiento, la adecuación a los horarios de los socios, fue una estrategia que se tuvo que asumir. Aun así, hubo un gran retraso, que resultó en resolver esta situación fuera de los plazos programados.

La segunda fase “**Programación y vinculación**” se encontraba planificada hasta el mes de Agosto, plazo que no pudo ser cumplido. Aun cuando las gestiones de vinculación con las instituciones comenzaron en el tiempo estipulado, estas instituciones gubernamentales y no gubernamentales, destinadas al fomento productivo, se encontraban en plena etapa de adjudicación de beneficios, proceso que exige un despliegue máximo de sus recursos humanos y, que a su vez impedían la asistencia a la Jornada de inducción. Sin embargo, el retraso otorgó la oportunidad de coordinar con todas las instituciones y de poder realizar una adecuada convocatoria, que se extendió a las otras asociaciones indígenas de la comuna.

La tercera fase “**Intervención socioeducativa**” esta fase planificada hasta septiembre, se realiza en los tiempos planificados como tiempo de holgura. Esto se





explica por la menor dependencia de terceros, en la implementación de las actividades.

⊕ **Tiempo por Actividad**

Respecto a los tiempos asignados por las alumnas seminaristas a las actividades programadas, fueron suficientes. Los tiempos fueron estimados dependiendo de las dinámicas programadas en las actividades, estos variaron en actividades socioeducativas de 45 minutos, jornadas informativas de 4 horas y actividades conmemorativas y/o expo-ferias con duración hasta 8 horas. Queda de manifiesto también que estos plazos fueron concretándose fuera del horario establecido debido a la recurrente impuntualidad de las socias participantes.

Por otro lado y de acuerdo a los tiempos destinados a las actividades de gestión, fueron totalmente insuficientes en relación a los estimados en la programación. Este aspecto se fundamenta, en los múltiples requerimientos y procedimientos que exigen las instituciones para agendar una reunión, además de la petición de validación de las alumnas seminaristas. Lo que supuso tener que concurrir en más de una ocasión a la institución, previo contacto telefónico o correo electrónico.




⊕ **Tiempo de Intervención**

Es considerado por parte del equipo seminarista que el tiempo de intervención fue insuficiente. Basándose en los hallazgos de la experiencia, se puede concluir que debido al tipo de sujeto que se intervino, en relación a la diferenciación en los procesos que estos desarrollan, en cuanto a los periodos de tiempo relacionados con el establecimiento de confianza y rapport, es que es considerado por parte del equipo que deben ser más amplios.

⊕ **Tabla Gantt**

Meses	<i>Abril</i>				<i>Mayo</i>				<i>Junio</i>				<i>Julio</i>				<i>Agosto</i>				<i>Septiembre</i>			
Fase	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diagnóstico del Emprendimiento Indígena			📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌			📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌
Programación y vinculación	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌					
Intervención socio educativa													📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌	📌

Simbología:

Tiempo Programado	
Tiempo de Holgura	
Tiempo Real	



Capítulo VI

Reflexiones Profesionales

6.1. Reflexiones Profesionales: Eje Pueblos Originarios

■ Connotación de los Conceptos de “Etnia” y “Pueblos Originarios”, Construcción de la identidad, Indígenas Urbanos.

No existe una definición unívoca para el concepto de **Pueblo Originarios**, sin embargo las tres definiciones con las que trabaja el presente documento se centran en tres ejes principales:

- ✦ Los pueblos originarios, se diferencian del resto de la población en sus caracteres *sociales y culturales*;
- ✦ Descienden de grupos que ya se encontraban en el territorio, posteriormente colonizado;
- ✦ Reconocen en sí mismos una identidad indígena o tribal.

Establecidos estos núcleos, el equipo seminarista propone la siguiente definición acerca del concepto de “Pueblos Originarios”:



“Aquella población que se diferencia del resto en sus caracteres sociales y culturales, la cual descende de grupos que ya se encontraban en el territorio posteriormente colonizado y reconoce en sí misma una identidad indígena o tribal, tanto en el contexto urbano como rural”

Actualmente la ley indígena 19.253, define a las personas con ascendencia indígena como miembro de una “etnia”, a diferencia de como lo señala el convenio 169 de la OIT, “Pueblos Tribales”. Los indígenas urbanos quienes fueron parte de este proceso de intervención, se autodefinen como adscritos a un pueblo. La diferencia entre ambas, es el que gira entorno a la formación de la identidad entorno a un territorio. Esta importancia a la tierra, al territorio y a su soberanía, otorgada por los sujetos de intervención, es el principal conflicto que invisten los pueblos originarios y que además define su relación con el estado, que en este sentido no ha realizado un reconocimiento, que se traduzca en políticas sociales efectivas que protejan el patrimonio indígena y que favorezcan el desarrollo y conservación de los mismos.

Se debe declarar que no es un simple eufemismo, son conceptos totalmente diferentes. El concepto de “Etnia” hace referencia a una población indígena que no posee soberanía del territorio que habita, esto conlleva a no reconocer en ella elementos culturales y sociopolíticos que el concepto de “Pueblos originarios” si reconoce; en relación a los elementos culturales, a los cuales refiere la presente argumentación, se identifica la relevancia de la conexión establecida entre las personas y la tierra que habitan y habitaron sus antepasados, comprendiendo en este aspecto la base de su cosmovisión y en los elementos socio políticos los asociados a la estructura organizacional y jurídica de cada pueblo.

Correlacionando los conceptos utilizados en dichos instrumentos, no queda más que revisar la directriz dictada en la constitución que otorga, salvo excepciones que no son pertinentes al caso, a todo aquel nacido en el territorio la nacionalidad chilena, reconociendo a una sola nación o pueblo que es Chile.

Esta ausencia de autonomía, es también parte del acervo cultural del pueblo indígena mapuche que no reconoce como parte de sí, a aquella población que ha migrado hacia las ciudades. Es entonces, cuando el territorio se convierte en parte intrínseca de la conformación de la identidad, sin embargo, en el caso de los sujetos de intervención, no es una limitante para la construcción de esta. Para ellos, la **construcción de su identidad**, se realiza mediante la participación en organizaciones, que tienen el fin de la conservación cultural y la visibilización por parte del contexto de la sociedad mayor en que se encuentran insertos. La connotación urbana que presentan permite una construcción identitaria más amplia, que contiene diferentes gamas de categorías sociales, que se extiende a más de un ámbito cultural. Stuart Hall ha llamado **“identidades culturales”**, a aquellas formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos. En este caso, la cultura mapuche y la cultura occidental huinca o chilena, se unen, se complementan, se penetran y configuran una nueva categoría social, que se puede denominar como **mapuche urbano**.

“Nosotros teníamos la lengua, nuestros conocimientos ancestrales, nuestra propia historia, pero también teníamos territorio, y eso es lo que no nos reconocen... Somos del pueblo mapuche: <<Gente de la tierra>>

- Socia de ADEPO

Ilustración 1: Ceremonia We Tripantu - Junio 2013, Villa Alemana.



■ Agrupaciones indígenas

En relación a estas, se señala que son un medio para conseguir un fin, pero en el caso de la ADEPO, esta afirmación no es limitante, puesto que sus socios utilizan su adherencia no sólo como una instrumentalización en el ámbito del desarrollo económico, que es uno de los objetivos que persigue la ley en cuanto a la constitución de agrupaciones, sino como el medio de desarrollo de su identidad colectiva, esto no sólo se hace a nivel individual, donde convergen los socios, sino que lo hacen familiarmente constituyendo un rol educativo en la socialización.

■ Demandas

Ilustración 2: Caravana Cultural, Conmemoración día de los pueblos originarios- Agosto 2013.



Estas son llevadas a cabo principalmente, por aquella población indígena que se encuentra asentada en el contexto urbano. Es en este punto donde el concepto de indígena urbano, contribuye a la desorganización de los pueblos como un todo, los desestabiliza y debilita, resultando en políticas públicas fragmentadas dentro de las mismas colectividades, lo que desarticula cualquier trabajo o avance en poder lograr “una sola voz”, como señalan los socios era la condición inmanente de los pueblos originarios.

Estos sujetos profesan una tangible desconfianza a instituciones o entidades gubernamentales, presentan una conducta independiente y proactiva en la resolución de sus propias problemáticas, ambas variables se traducen en una baja o escasa recurrencia a estas instituciones para pedir asistencia; generan una incidencia en instancias de incomunicación e invisibilización de las problemáticas reales que los indígenas urbanos enfrentan, por parte del gobierno local, que muchas veces utiliza sus gestiones como eventos meramente cosméticos, involucrando a la población indígena, en algunas instancias sin su consentimiento, en procesos políticos u otras situaciones donde su figura es sobre explotada y malversada, lo que en suma acrecienta el abismo de desconfianza que se instala entre los sujetos y el gobierno en sus diferentes niveles.

La población indígena urbana ha aprendido de forma empírica, a utilizar las herramientas y recursos gubernamentales que tiene a su disposición, esto ha sido posible gracias a la participación comunitaria expresada en las diferentes asociaciones indígenas de la comuna. Este aprendizaje se observa en gran medida, en sus dirigentes, quienes llevan una relación saludable y diplomática con las instituciones gubernamentales locales, conocen los lineamientos a seguir para para variadas acciones, posibilitando una gestión dirigenal eficiente. Está relación es un producto de la mixtura del estilo propio de liderazgo y el conocimiento formal que los dirigentes han ido incorporando, elementos que se identifican en los potenciales líderes, detectados por el equipo seminarista, en la asociación ADEPO.

“Es bajo el porcentaje de indígenas que es usuario o asiste a la municipalidad o a otras instancias gubernamentales, existe una desconfianza y, muchas veces, los indígenas no saben explicar qué es lo que realmente quieren o buscan (...) esa es una de las razones por la cual se instala la oficina”

~ Encargada de Oficina de Asuntos Indígenas.

6.2. Reflexiones Profesionales: Eje Emprendimiento

■ Concepto de Emprendimiento Sociocultural

Aun cuando el concepto de emprendimiento, es considerado un producto de la cultura occidental, “constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de accionar, efectuados con la intencionalidad de generar bienestar social en la comunidad”. Este objetivo concreto de contribuir al bienestar de la comunidad, es un aspecto culturalmente relevante para los pueblos

originarios, quienes desean perpetuar un modelo comunitario, que profesa ser contrario al modelo de acumulación y propiedad privada. Se puede afirmar que desde lo ideacional y los principios dominantes de la cosmovisión indígena, la percepción de bienestar difiere a la de la sociedad mayor, pues no se entiende como el mero crecimiento económico, o el aumento de las estadísticas sociales sino, como el que mantiene una relación equilibrada entre la organización o comunidad, las fuerzas de la naturaleza y sus divinidades. Esta variable, es importante tanto para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como para su puesta en marcha.

“Decían que los indígenas éramos flojos y borrachos, que les entregaban tierras y no las trabajaban, pero el mapuche nunca va explotar la tierra, la forma de cosechar es distinta (...) todo tiene su ciclo”

~Socia de ADEPO

■ ■ Emprendimiento Social

De acuerdo al emprendimiento social, como muchos de los conceptos totalizadores, no tiene una definición unívoca, por esto es considerado como un elemento común, la búsqueda de soluciones a problemas sociales. En este sentido, ADEPO configura una búsqueda colectiva hacia la resolución de los problemas sociales que caracterizan al indígena urbano, que como refleja el contexto territorial, en el perfil socioeconómico suelen tener bajo acceso a educación y a vivienda, siendo muchas veces etnodiscriminados lo que motiva la concurrencia a la agrupación y la constitución de MYPES, como medio de desarrollo social y económico. Lo anterior, permite comprender que el emprendimiento social no está aislado del emprendimiento comercial, sino que coexisten.

Por otra parte, la definición propuesta por Martin y Osberg (2007), es considerada pertinente de revisar, y esta cuenta con tres componentes, que a continuación se comparan:

La identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta.

Debido a las políticas reduccionistas que ha aplicado el estado, se ha perjudicado el modelo económico característico de los pueblos originarios, se refleja así que la pobreza, la marginalidad y la exclusión se han convertido en una característica estructural para los pueblos indígenas.

<p><i>La identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable.</i></p>	<p>En este sentido, queda de manifiesto la oportunidad que identificaron los socios en la ley 19.253, que les permite agruparse legalmente, desarrollar una propuesta que contribuye al desarrollo económico colectivo y poder utilizar como un activo su ascendencia indígena.</p>
<p><i>La creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo.</i></p>	<p>Se relaciona con las políticas de estado, para poder contribuir al desarrollo productivo y la protección de los microempresarios y/o microemprendedores, en especial aquellos focalizados a los pueblos originarios.</p>


■ Agente Emprendedor, reflexiones profesionales y propuesta de intervención.

De acuerdo al Perfil enunciado por Toledo (2001), el equipo seminarista considera pertinente realizar consideraciones para eventuales intervenciones con emprendedores indígenas en contextos urbanos, en las que se pueda realizar un proceso socioeducativo que genere la internalización de estas cualidades. Recogiendo los hallazgos de la intervención se puede señalar:

a) Búsqueda de oportunidades e iniciativa

La búsqueda de oportunidades suele ser bidireccional. Se realiza tanto desde las organizaciones, como desde las instituciones de fomento productivo. Estas últimas, suelen buscar oportunidades de trabajo en conjunto.

Los socios de ADEPO se orientan hacia nuevos proyectos que conserven parte de sus saberes ancestrales o cosmovisión, adjudicación de financiamiento para la compra de maquinarias y/o habilitación de talleres; además de la obtención de asistencia profesional en áreas concernientes a la administración y finanzas.




Consideraciones

- Los indígenas urbanos se encuentran acostumbrados a ser “contactados” por las instituciones de fomento productivo. Existe la oportunidad de realizar actividades en conjunto, representada en la voluntad de las instituciones y de los propios emprendedores.
- Será de mayor interés aquellas ofertas programáticas que se traducen en bienes materiales o comerciales.
- La potencialización de esta cualidad debe orientarse hacia la conservación del saber ancestral y, siendo coherente con el contexto sociocultural en que los sujetos de intervención se encuentren insertos.

b) Correr riesgos calculados

En el caso de la realidad intervenida, se detecta que la mayoría de las socias y socios, posee un plan de trabajo por lo menos semiestructurado, o han participado de programas que incentiven el aprendizaje y desarrollo de un plan de negocios, por lo que, durante el proceso de intervención, solo se habla de correr riesgos calculados a la hora de definir los lineamientos que los emprendedores seguirán en sus perspectivas de futuro y se les anima también a correrlos.

Al presentarles esta posibilidad a los sujetos de intervención, sólo aquellos cuyo emprendimiento se encuentra en una etapa de potencial crecimiento o una incipiente solidez, muestran interés y actitudes de proactividad por la detección y adquisición de información que les permita correr nuevos riesgos para expandir su negocio.




Consideraciones

Los emprendedores se mueven entre su ascendencia indígena y su contexto urbano, la identidad se genera entre ambas, aun cuando existan rasgos que conllevan a una contradicción. Por tanto, siempre se debe estimar la visión de bienestar que profesen los pueblos originarios y la que cada sujeto de intervención posea de su emprendimiento. Aquellos emprendedores indígenas cuyo concepto de emprendimiento se encuentre más occidentalizado, tenderán a correr una mayor cantidad de riesgos calculados.

Considerar las proyecciones futuras. Muchos de los emprendimientos que estos llevan a cabo, han surgido del ingenio de los sujetos por enfrentar una necesidad socioeconómica, por el cual han desplegado una serie de procedimientos y modificado su estilo de vida. En el ámbito del riesgo calculado se debe considerar las proyecciones futuras, especialmente si se vinculan con el rescate de la cultura.

c) Exigencia, eficiencia y calidad

El emprendedor indígena intervenido se esmera por mejorar sus circunstancias, de acuerdo a los factores de tiempo y costo. El primero se diferencia de los procesos occidentales, no es lo que prima y en relación al segundo, no converge en el ánimo de lucro; intenciona acciones para cumplir normas de excelencia, respetando los procedimientos que genera el utilizar un activo indígena. La propia cultura de los socios, desde sus bases ético-morales (Az Mapu), determina su accionar y lo dirige hacia estándares de excelencia, de equilibrio y primordialmente de hacer las cosas bien y terminar las tareas que se proponen.



Consideraciones

Valorar la cosmovisión, el sistema de leyes y valores de cada pueblo originario. En el sentido de comprender los criterios por el cual los sujetos se rigen.



d) Persistencia

Durante el proceso de intervención, el equipo seminarista visualiza, en el desarrollo de cada uno de los emprendedores, rasgos de esta característica.

El emprendedor indígena urbano, conserva esta cualidad que históricamente ha definido al pueblo originario mapuche, referencialmente al conflicto que aún mantiene con el estado frente a factores geopolítico. El desarrollo de un emprendimiento se basa en ella, ya sea realizando acciones repetidas o cambiando el curso de acciones que permitan la trascendencia de sus negocios en el tiempo. Por un lado, muestran una persistencia en sus emprendimientos, pero además presentan tal característica entorno a la conservación y recuperación de su cultura.

Consideraciones

- Ponderar el contexto geopolítico e histórico del pueblo originario. Se recomienda que en este tipo de acciones y siguiendo la lógica de Freire, el interventor no mantenga en una posición neutral ante este tipo de conflicto, ni exacerbe su posición personal, se debe utilizar todo el repertorio de habilidades sociales, en especial la empatía.*
- Reconocer la capacidad de resiliencia de cada persona.*
- Proyecciones futuras de cada emprendedor.*

e) Cumplimiento de compromisos

Para el pueblo originario mapuche se reconoce como una acción significativa “dar la palabra”. Durante la intervención, el equipo seminarista pudo observar cuán importante es para esta población, el cumplimiento de compromisos para generar lazos de confianza que permitan alcanzar los objetivos que se desean cumplir, en relación a sus emprendimientos y hacia el cliente.

Consideraciones

- Valorar cosmovisión, sistema de leyes y valores de cada pueblo originario. El cumplimiento de la palabra debe ser recíproco, esto permite que los socios establezcan confianza y perciban el interés en el trabajo.*
- Establecimiento de lazos de confianza entre los sujetos de intervención y el profesional que la realiza. Si el cumplimiento de compromisos por parte de quien interviene, es óptimo, el indígena otorga apertura para generar lazos de confianza.*

f) Búsqueda de información

El emprendedor indígena urbano, constituye su primera búsqueda cuando personalmente se encarga de construir su identidad indígena, y esto lo realiza a partir de la información que en primera instancia recibe de su núcleo familiar, familia extensa, comunidad de origen o el colectivo que puedan identificar en la ciudad, en especial cuando su rubro o actividad económica tiene pertinencia

indígena. Luego, está la búsqueda relacionada con las materias que le competen y que son pertinentes a su trabajo, entrena un proceso productivo, se enriquece de conocimiento acerca de su actividad económica y, por último lugar, investiga sobre la manera de ejecutar proyectos o servicios; y consulta con expertos técnicos, esto lo desarrolla mediante la oferta de las entidades relacionadas con el fomento productivo de carácter público o privado.

“Espero ser reconocida por rescatar aunque sea un granito la cocina transmitida por mi chuchu, ella con su conocimiento ancestral me enseñaba los secretos de la comida Mapuche.”

~Socia de ADEPO

Consideraciones

Reflexionar en torno a la socialización de la identidad. Como se ha mencionado en reiterados acápite la construcción identitaria de los indígenas urbanos es un proceso complejo, expresarlos en productos también lo es.

Contexto socio cultural en cual se encuentran los sujetos de intervención.

Tipo de emprendimiento y rubro del sujeto de intervención

Acervo cultural del pueblo originario al que el sujeto de intervención pertenece o con cual se identifica.

g) Fijar metas

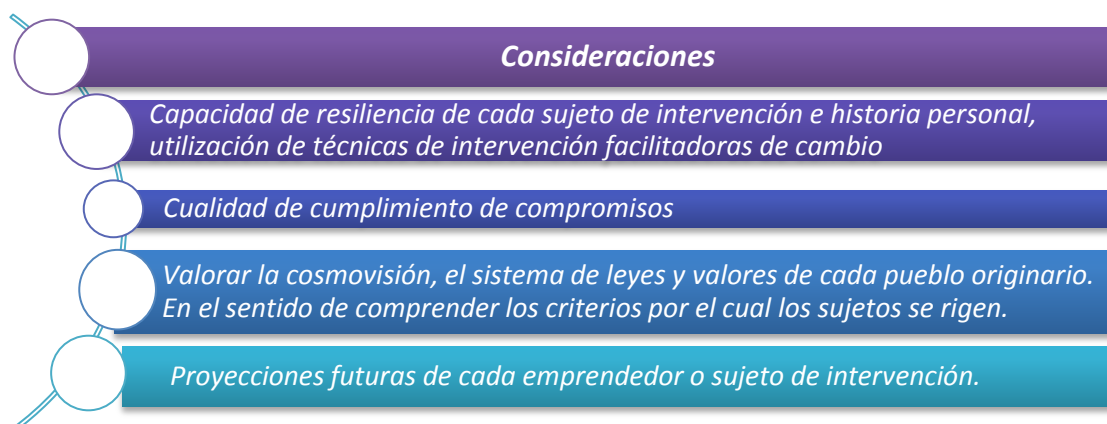
**Ilustración 2: “Donde la Ñaña”
Establecimiento Gastronómico**



**Ilustración 3: “Kushe Papai”
Hierbas Medicinales**

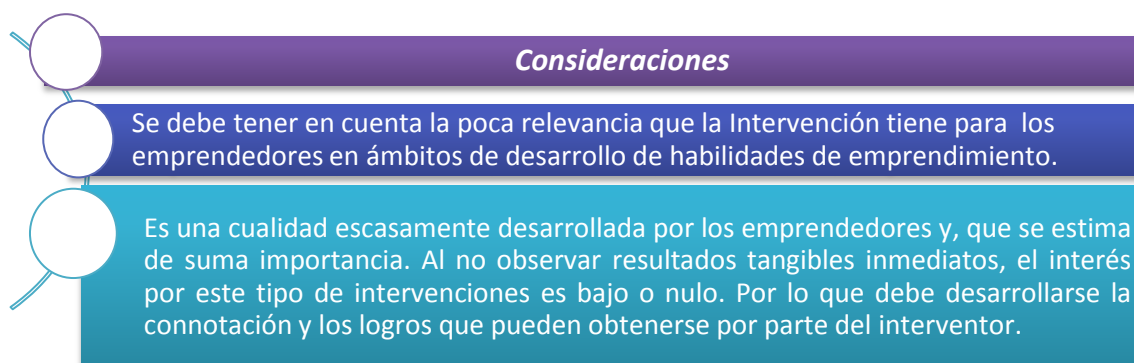


Dentro del grupo de emprendedores indígenas, se observa una clara dificultad en la construcción de indicadores mensurables, la tendencia dentro de las proyecciones futuras acerca de su emprendimiento, se configura en la instalación física de su emprendimiento, en términos de infraestructura, lo que conlleva a un reto. Se puede interpretar como una meta a largo plazo, pero la dificultad se encuentra en el proceso de planificación y programación, que podría ser el punto más débil de los emprendedores indígenas intervenidos. Podría inferirse que la sistematización en este punto, podría ser una potencialidad para fijar metas a corto plazo y corroborar su cumplimiento.



h) Planificación sistemática y seguimiento

Como se expuso en el acápite anterior, es una cualidad débilmente desarrollada dentro de la realidad intervenida. La identificación y definición de pasos, se realiza sobre la marcha, al no levantar objetivos medibles; no se poseen una calendarización clara en la participación de actividades, sino sólo aquellas fechas conmemorativas en el mundo indígena, que visualizan como oportunidades de dar muestra de su emprendimiento; no elaboran registros ni sistematizan su actividad. El proceso productivo, se identifica como uno de los aspectos que otorgan mayor preponderancia, en relación a los recursos, proveedores y tiempos. Esta débil planificación sistemática impide la realización de un seguimiento.

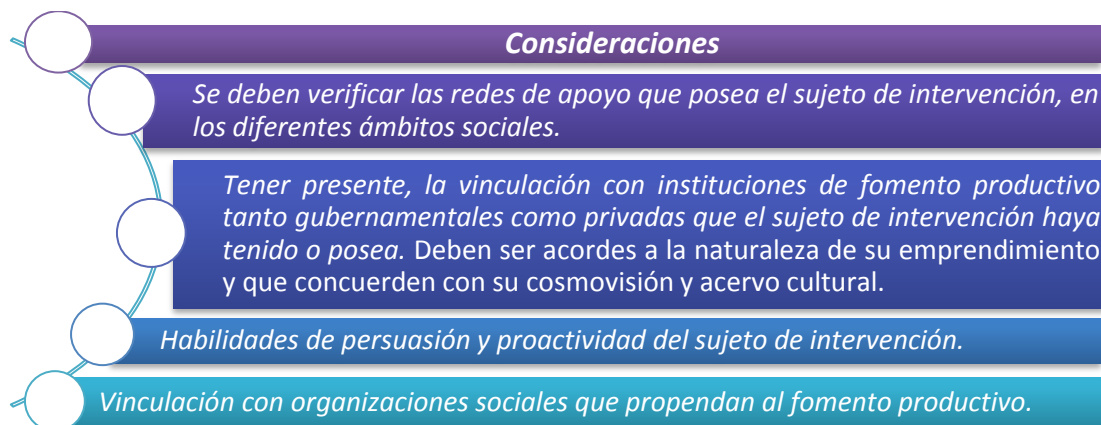


i) Persuasión y redes de apoyo

Para el descendiente de pueblos originarios, es primordial la relación con su comunidad. La conformación de la asociación, es un ejemplo de esta cualidad, y deja de manifiesto la valoración que realizan los emprendedores de crear redes de apoyo, en especial el emprendedor indígena, que aún con la complejidad que conlleva ser parte de un entrelazado social, tiene que reconocer dentro de una sociedad dominante, a otros sujetos perteneciente a su pueblo originario, luego de esto, la ardua tarea de lo que significa crear relaciones y vínculos de retroalimentación, que se convierten en redes de apoyo.

De acuerdo con lo anterior, desarrollan la habilidad de persuadir, que les permite hacer uso de los medios necesarios, en este caso la legislación indígena, para

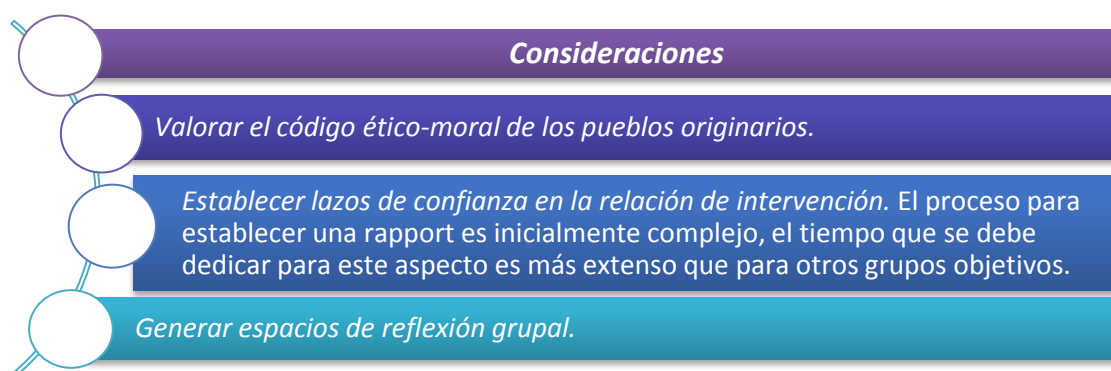
asociarse con sus pares, y ofrecer la convicción, para intencionar la adherencia a sus objetivos colectivos, como clave para alcanzar los personales, así mantiene una red permanente de colaboración mutua.



j) Autoconfianza e Independencia

Parte del Az Mapu del pueblo mapuche, se aboca al Rakizuam o perspectiva de bienestar, uno de sus lineamientos refiere al Kizu Ñi Piukeyewün que inspira al sujeto mapuche a tener autoestima, identificando lo que contribuye o no al bienestar o a la destrucción de sí mismo, señala este mismo precepto que debe además desarrollar la voluntad como fuerza que ayuda a tomar decisiones y luego actuar para realizarlas. La autoconfianza remite a esta idea o principio de la cosmovisión, a la presencia de un yo fuerte, seguro en sus propios recursos y potencialidades para enfrentar los cambios y eventos de la vida, rasgo que mantienen los emprendedores indígenas.

Se puede emplear el principio Txepelean, que trata de vigilarse a sí mismo, no menospreciando las opiniones de sus pares, sino generando altas dosis de independencia en su pensamiento, decisión y acción, que contribuye además en la creatividad de sus productos y servicios.



■ Emprendimiento indígena



Como lo explica la Fundación para la Innovación Agraria (2010), entre los pueblos originarios existen diferentes puntos de vista sobre el aprovechamiento de elementos culturales en la venta de bienes y servicios. Es así como durante el proceso de intervención, se observa que los sujetos emprendedores pertenecientes a la asociación, poseen su punto de inflexión acerca de este aspecto tratando de conservar la visión ancestral acerca del equilibrio y el bienestar.

Esta construcción ideacional, no concibe el lucro como lo considera el imaginario occidentalista, sino como el acervo cultural heredado y se lleva a la práctica sólo en mera consecución de una correcta calidad de vida, en la búsqueda de un equilibrio constante entre el rescate cultural, la obtención de recursos y una mejoría socioeconómica del colectivo en el cual se encuentran insertos. Ningún elemento cultural es sobre explotado o malversado, en el caso eventual de que ocurriera, son los propios miembros de la asociación quienes a través de los espacios de reflexión grupales, se retroalimentan y, evitan que la cultura sea mal utilizada.

Es primordial tener claro la especificidad cultural, organizacional y económica de cada iniciativa -Del emprendedor y del colectivo en el cual se encuentra inserto.

El equipo seminarista se encuentra en la posición de sugerir:

Adeuar los líneas de trabajo del fomento productivo focalizadas a la población indígena, desde su acervo cultural, entendiendo la cultura como un proceso dinámico que absorbe elementos culturales de otras culturas con las que interacciona, pero que intenta la conservación y el rescate de sus raíces culturales.

Sistematización de intervenciones sociales con emprendedores indígenas urbanos, con el fin de sistematizar y realizar propuestas de trabajo, reconociendo la diversidad en los sujetos pero siempre ponderándola con la dignidad intrínseca que merece el ser humano.

Eje Nº 3: Interculturalidad

■ Hibridación

Este término abarca diversas mezclas interculturales. La hibridación es la modificación de las identidades en amplios sectores populares que son ahora multiétnicos, migrantes y políglotas, y que cruzan elementos de varias culturas.

En este tipo de condiciones en que se forma la identidad de los sujetos, hay un desequilibrio de poder.

Por un lado existe aquella identidad forjada en la cultura impuesta, que en el caso de los emprendedores de ADEPO, sería la chilena occidental, que posee una posición “privilegiada” frente a la indígena, que se puede señalar como aquella autónoma y que se encuentra en una posición de “otredad”. En este juego de movimiento o posicionamiento entre estas dos identidades o posicionamientos, se visualiza un aspecto relevante en donde los sujetos se adaptan o apropian a ciertos rasgos identitarios que les conviene mantener.

Esto se puede ejemplificar y queda de manifiesto al observar elementos esencialmente occidentales como es el emprendimiento, en una asociación de personas con ascendencia indígena, esta hibridación es la que le permite movilizarse entre ambas condiciones identitarias.

■ Aculturación Antagónica

A pesar de que los socios de ADEPO se encuentran en un contexto donde predomina la cultura occidentalista, la población indígena urbana, a través de la búsqueda identitaria y la participación comunitaria, ha sabido mantenerse en movimiento, ganar visibilización y espacios comunitarios, los cuales le han permitido mantener el ejercicio de su cultura aprovechando los recursos que pueden extraer del medio donde se encuentran insertos, en el beneficio del desarrollo cultural e identitario.

La tecnología y los medios de comunicación, han servido de propulsor para dar a conocer su cultura, a través de diferentes eventos interculturales que son convocados y difundidos por estos medios, ganando público y clientes que enriquecen el desarrollo de sus emprendimientos.

■ La construcción de los imaginarios colectivos

La reflexión posible de realizar en relación a este acápite es de la normalización de ciertas construcciones subjetivas a partir de elementos objetivables. Estas lógicas conforman una segregación de los grupos humanos, que los vuelven en contra.

El equipo seminarista, lo visualiza de acuerdo al relato de los socios de “ADEPO” y de los usuarios de la Oficina de Asuntos Indígenas, cuando se realiza el insight de



información acerca de la historia de los pueblos originarios y sus vivencias, que contrasta con la historia normalizada por la sociedad y narrada en diferentes modos de educación, formal o no, desde la perspectiva del colonialista para justificar la acción colonizadora.

Tener la perspectiva social desde la cultura oprimida, conlleva a una reflexión más crítica de la dialéctica entre grupos sociales, que permite además la comprensión en la actitud y en los procesos de los indígenas.

Al señalar Boccara, que la identidad se construye a partir del “Otro” y tomando elementos del “Otro” para mantenerse como entidad étnica, señala una posición de poder del grupo originario. Puede resultar paradójico que dentro de su posición de opresión, de desventaja frente a la sociedad dominante, puedan decidir que elementos tomarán de esta y, cuales conservarán, esto utilizado como una fórmula de sobrevivencia social.

Además puede ser destacable, el cambio en la actitud del indígena especialmente aquel que se desenvuelve en medio urbano, que en un contexto histórico anterior fue reprimido, etnodiscriminado y marginado, obligado a desconocer o renegar de su cultura, en la actualidad se ha empoderado de su identidad, forjando su visibilidad por la sociedad mayor. Stuchlik (1985), señala que este cambio de actitud en primera instancia es la del chileno, dado que esta construcción identitaria es una construcción dialéctica.

■ Interculturalidad en circunstancias de globalización

“Los medios de comunicación están crecientemente moldeando la manera como las formas simbólicas son producidas, transmitidas y recibidas en las sociedades modernas.”

Los medios de comunicación masivos se han infiltrado parceladamente hasta lograr coartar las formas simbólicas, en su producción, transmisión y recepción, en aquellas sociedades identificadas como modernas.

Este proceso ha traído como consecuencia dos subproductos:

- El cambio del imaginario colectivo que tiene la sociedad dominante acerca de los pueblos originarios.
- La difusión de la cultura, que ha sido desconocida, la cual no es enseñada en los establecimientos de educación como parte de la historia, sociología y cultura del país, solo es mencionada de forma muy superficial.



Este fenómeno provoca, la intensificación de las relaciones sociales universales que unen a distintas localidades, en este sentido es relevante resaltar su rol en el conocimiento de los hechos ocurridos en sus localidades de orígenes. Es a través de diferentes actividades que buscan dar a conocer la situación desde un punto de vista diferente, como charlas, actividades interculturales, seminarios y todo tipo de difusión y entrega de información que el proceso de globalización ha permitido hacer llegar a puntos del país, que se encontraban ajenos y alejados de la temática.

■ Políticas de Identidad

La política se agota frecuentemente en el uso esencialista de conceptos inmovilizados o en derivaciones ideológicas a partir de premisas rígidas. Cuando se ofrece una concepción de los pueblos originarios como pueblos primitivos, se señala una visión poco flexible del concepto de cultura, como si los pueblos originarios se encontraran en proceso de extinción, cuando se utiliza una lógica de “museo”, es decir, ver la cultura indígena como algo muerto y que es parte de un pasado distante en la historia.

Esta cosificación de la identidad y cultura indígena, se remite principalmente al ver a este sujeto como una cosa, un número, un voto, una suerte de adorno, que el resto de la sociedad dominante admira, observa, pero con la cual no se involucra. Ocasionalmente, la identidad indígena es percibida como meramente instrumental, tanto de parte de los actores sociales como de cierto grupo minoritario de los propios indígenas.

Muchas veces las políticas indígenas son ejecutadas sin conocer la real situación de la población indígena general, en menor razón la urbana, por lo que su objetividad y eficacia son cuestionables, pues son desarrolladas a partir de ideas generales y sesgos de información cualitativa y cuantitativa, por personal que no está especializado en muchas ocasiones, o que no tiene experiencia en el trabajo con pueblos originarios, siendo para los sujetos trascendente que estos pertenezcan a algún pueblo originario.

Eje Nº 4: Organizaciones Sociales

■ Asociatividad en las organizaciones sociales

Entendida como un instrumento para resolver descentralizadamente algunos dilemas sociales, se puede definir como un establecimiento de vínculos explícitos con el fin de conseguir un objetivo. En el caso de la materia abordada, los emprendedores se vinculan por compartir un rasgo cultural y una misión. Los sujetos de intervención, se unen a las organizaciones sociales no solo en busca de conseguir



un objetivo común, sino también como herramienta para el constructo de su identidad.

Para los emprendedores la conexión con diferentes tipos de redes es primordial, ya sean de tipos sociales o institucionales, en función de la adquisición de información, adquisición de bienes que les permitan su desarrollo microempresarial o ayudas técnicas y logísticas.

Durante el proceso de intervención, el equipo seminarista observa que la asociación con la que se trabaja no posee una vinculación efectiva a redes, por lo que este aspecto es intervenido y se logran resultados que permiten expandir su nivel de asociatividad, ofrece también oportunidades de desarrollo para sus emprendimientos y para la asociación.

■ Participación como instrumento de cambio

Como instrumento de cambio, la participación se orienta a lograr la incorporación activa de toda o parte de la población al desarrollo. Esta incorporación se realiza a través de visualizar la organización como un medio para resolver algún problema social o económico, es una oportunidad para que el emprendedor indígena, perteneciente a un sector identificado como en desmedro de la sociedad, encuentre una cabida y pueda generar un cambio individual y social.

Este conjunto de actores sociales, puede encontrar en su organización social cierto grado de autonomía, aspecto que se encuentra siempre en conflicto con el estado.

Se visualizan las siguientes características:

- ↳ *Es organizada*, instala la existencia de una estructura social, donde se identifican roles y crean una fuerza grupal. La asociación intervenida, en que se manifiesta una dimensión social, mantiene como eje central esta fuerza grupal, proporcionada por su dinámica interna como una extensión casi familiar, que se puede justificar en el rol educativo, donde ha integrado además de la lógica del emprendimiento, el rescate cultural, la integración, protección e instancias de retroalimentación. Es destacable, que siempre se debe hacer hincapié a la individualización y a la no estandarización, pues contribuiría a su cosificación.
- ↳ *Es consciente*, es la principal premisa que se debe fomentar, la promoción de la participación pero asignándole la connotación necesaria a la toma de conciencia por parte de los socios acerca de la relevancia de la participación para concretar su incorporación al desarrollo social, en pos de poder de cambiar algún problema social o económico. Esto genera que su auto adhesión al grupo sea estable y respetuosa frente a los lineamientos que se van generando.



De acuerdo a los planteamientos de Freire, existen dos niveles de conciencia:

1. La toma de conciencia: Que como ya se expuso permite el empoderamiento de los socios frente a la temática y la relevancia de la organización a su desarrollo vital.
2. La acción consciente: La voluntad de revertir la situación problema, que en el caso de la asociación se inspira a nivel económico, social y cultural.

↳ *Es responsable*, tras la toma de conciencia y la generación de la acción consciente se presume que los socios actúan su rol responsablemente, sin embargo la realidad es contrastante. Una intervención frente a este punto, sería trascendental para que se modificara la trayectoria del desarrollo organizacional de la asociación. La responsabilidad asumida con el grupo, se realiza en el discurso y no en las acciones.

■ Funciones y atribuciones del dirigente social indígena

La legislación chilena ampara a las organizaciones sociales, en que se trata de delinear la figura del dirigente social, impugnando responsabilidades explícitamente y que convergen en su autoridad. Sin embargo, dada la legislación que configura a la asociación indígena, se puede visibilizar una imprecisión respecto a su funcionalidad, frente a la autonomía con la que actúa el directorio.

En primer lugar, para conformar una asociación indígena se debe realizar con un mínimo de 25 personas que tengan acreditada su ascendencia étnica, que deben asistir regularmente a sus asambleas y cumplir con los deberes establecidos en sus estatutos. Sin embargo, para poder realizar una toma de decisiones, no se les consulta, la ley le otorga la autoridad y autonomía al directorio para actuar sin la asamblea, entonces estas presentan una tonalidad informativa. Se puede señalar, que este es una de los principales factores que inciden en el desinterés y poco compromiso de los socios inactivos.

Por otro lado, se observa el incumplimiento de las funciones y atribuciones del directorio al no contar con un repertorio de habilidades conceptuales, técnicas y de gestión con las cuales pueda confrontar su status mujer, emprendedora, indígena y dirigente. *Se propone una intervención con la cual se puedan fortalecer o potenciar estas habilidades, que pueda ser extensiva a las otras asociaciones indígenas de la comuna, para que a su vez la mesa comunal indígena se enriquezca y se empodere.* Es importante que el dirigente posea o desarrolle estas habilidades, unido a otros factores puedan llevar al dirigente a convertirse en un líder efectivo.



Entre las funciones que se les atribuyen al status de líder y que no se presentan en la ley son: *Facilitador, orientador, educador y organizador*. Dado el grado de especificidad de la organización, el equipo seminarista propone que el dirigente posea las funciones de *educador intercultural y de coordinador de redes*.

☞ *Educador intercultural*: Cada miembro de ADEPO cumple el rol de educador intercultural, según sea su desempeño en las diferentes actividades que la asociación realiza. Al ser parte de una construcción cultural diferente y de un colectivo comunitario, son los principales referentes de la comunidad para recurrir en búsqueda de educación no formal o no sistematizada. El dirigente debe compartir aquellos elementos reunidos en el proceso de socialización de su identidad, para proporcionar este valioso recurso al público general o a los usuarios de sus emprendimientos.



☞ *Coordinador de redes*: Para la asociación intervenida, como se mencionó anteriormente, es primordial la permanente búsqueda y adquisición de redes que permita el desarrollo de la asociación y del emprendimiento de cada uno de sus socios. Se puede identificar como misión del dirigente, el establecimiento de vínculos colaborativos entre la asociación y las diferentes instituciones públicas y/o privadas, con el fin de dar a conocer a los socios información valiosa en relación a las ofertas programáticas, establecer instancias de capacitación y coordinar lineamientos de trabajo. Además, debe encontrarse en constante conexión con la Oficina de Asuntos Indígenas y la Oficina de Fomento Productivo pertenecientes a la Ilustre Municipalidad de Villa Alemana.

■ Organizaciones sociales y participación

Un elemento constantemente observado por el equipo seminarista durante el proceso de intervención, es la baja participación de los socios, no sólo durante las actividades desarrolladas por las alumnas, sino también en las actividades propias de

la asociación. Se puede señalar, que este aspecto tiene su explicación en el hecho de que las personas al no observar la obtención de logros tangibles de las intervenciones o actividades cotidianas de la organización, el bajo estímulo emocional recibido por los socios y la deficiente modelación ejemplificadora, dada la inestable conducta y desempeño de las funciones del directorio.

Las causas de la baja participación, se centran principalmente en la crisis organizacional que atraviesa la asociación y el incumplimiento de los roles de su directiva. Por lo que este ámbito es intervenido con resultados positivos y la detección de nuevos líderes que desean hacerse cargo de este rol.

Por otra parte, el equipo seminarista también observa, que un grupo constante de socios participa en las actividades, pues existe un compromiso, lealtad y consideración con las alumnas, que es el resultado del trabajo para generación de lazos de confianza con la asociación. Este tipo de participación, se convierte en un actuar dicotómico, que trae como consecuencia la no percepción de los beneficios de la intervención en temáticas de mayor abstracción dirigidas principalmente al desarrollo de habilidades de emprendimiento y gestión dirigenal por parte de estos socios y la dificultad para ser intervenidos por otros profesionales. Finalmente, se llega a la conclusión de que el área de desarrollo de habilidades de emprendimiento se encuentra sobre intervenida, sin embargo se debe trabajar en el ámbito motivacional para correr riesgos calculados que les permita a los miembros de la asociación, alcanzar la satisfacción de logro y expandir sus emprendimientos alcanzando una mejor calidad de vida, si así lo desean, según los estándares occidentalistas, bajo los cuales se rigen la mayoría de las políticas públicas de este sector.

■ La misión compartida

“Tener una misión compartida en la organización significa que, tanto los miembros como los dirigentes, miran hacia el mismo punto, lo que implica tener la misma visión acerca de cuál es la razón de ser de la organización. Además, la misión es definida en conjunto, de acuerdo a los intereses comunitarios y a las necesidades de todos. Cuando ésta es compartida, se hace más fácil el trabajo en conjunto, ya que, en la medida que yo logro lo que quiero, todos logramos satisfacer nuestros intereses.”

La individualidad con la que los emprendedores deben trabajar, la cual favorece sus cualidades de independencia y proactividad, genera la pérdida, muchas veces, de la visión de una misión compartida. A la hora de pertenecer a una organización social,



esta individualidad tiende a menguar, pero no a desaparecer, ya que es intrínseca al ser humano y al contexto socio cultural que actualmente habita.

La asociación ADEPO, presenta, al momento de la intervención, una dificultad para establecer esta misión compartida, si bien, se encuentra definida en rasgos generales, no es coherente con el accionar de sus socios. El incumplimiento de roles, sumado a la los problema del desconocimiento de la misión compartida traen como consecuencia, la baja participación de los socios y la obstaculización para alcanzar ciertos objetivos que de forma colectiva podrían ser alcanzados de forma más rápida y eficaz, compartiendo un objetivo en común, estableciendo un plan de acción en común y trabajando juntos, al alero de la cohesión que la misión compartida genera en un colectivo determinado.





Capítulo VII

Conclusiones



Conclusiones de la Experiencia

En este último capítulo, se plasmará las conclusiones concernientes al proceso de seminario de título. Se presentarán estratégicamente en los siguientes acápite:



En primer lugar las conclusiones temáticas, de aquellos referentes implicados en el proceso de intervención. Para esto, se revisarán aquellos aspectos relevantes identificados según los ejes temáticos desarrollados en el proceso de intervención, que tuvieron el propósito de cumplir el objetivo general que se encontraba relacionado con el fortalecimiento de los procesos organizativos de la Asociación Indígena “Artesanos de Pueblos Originarios”.



En segundo lugar, aquellas relacionadas con la metodología de intervención utilizada, diseñados en torno a la reflexión disciplinaria posibles de compatibilizar con las urgencias y contingencias de la intervención, permitiendo consolidar aportes disciplinarios relevantes generados desde la propia intervención.



En tercer y último lugar, se realizará una conclusión asociada a las competencias relacionadas al trabajo social, enfocadas a la intervención con pueblos originarios.



7.1. Conclusiones Temáticas

El seminario de título, contó con cuatro ejes temáticos, que acompañaron todo el proceso de intervención, estos ejes, fueron una especie de hilo conductor que establece un marco de referencia desde el cual, el equipo seminarista se sitúa.

Seguidamente, permitieron desarrollar los antecedentes diagnósticos, guiar los lineamientos de acción, reflexionando en torno a los ejes, para finalmente culminar con las reflexiones profesionales que también se enmarcan en estos referentes teóricos.

A continuación se señalan las conclusiones obtenidas de cada eje:

Eje Nº 1: Pueblos Originarios

Este eje constituye un punto de análisis e inflexión sustancial, ya que significó para el equipo seminarista un constructo teórico que permitió comprender al sujeto de intervención desde sus dimensiones sociales, culturales e identitarias, centrándose principalmente en esta última desde los factores asociados a la formación de la identidad **indígena urbana**, comprendiéndola a través de la cosmovisión mapuche en un contexto socio cultural diferente al comúnmente establecido, desde sus principios e ideas centrales, y así dirigir los lineamientos de acción, estableciendo lazos de confianza y entendimiento mutuo, los cuales permitieron contribuir al desarrollo del colectivo con el cual se trabajó, matizando todo el proceso de intervención, entendiendo que la base cultural es intrínseca a esta población.

Eje Nº 2: Emprendimiento

El emprendimiento en nuestro país y en el mundo, ha ido ganando espacios y posicionándose como un accionar que permite una mejora considerable en la calidad de vida de las personas. Este eje, permitió que el equipo seminarista comprendiera y observara que esta acción, no solo afecta a la cantidad de ingresos que se pueden recibir, si no también, significa una mejora en el desarrollo humano de quien lo ejecuta. Las personas denominadas **emprendedoras**, poseen ciertas cualidades que permiten correr **riesgos calculados, equilibrando o desequilibrando una situación establecida** para modificarla desde un espacio conocido y seguro a un espacio nuevo, desconocido y riesgoso, que sin embargo ofrece **oportunidades** que el primero no ofrece.

Al irse desarrollando el emprendimiento, las cualidades propias se potencian y nuevas son adquiridas, enriqueciendo el sustrato psicoemocional y social de los emprendedores, su determinación, autoestima y proactividad, principalmente, se ven afectadas de forma creciente y permanente en el tiempo, dando la oportunidad





de expandirse y proyectarse al futuro, volviendo realidad **las utopías de cada persona**.



◆ **Emprendimiento Indígena**

Esta dimensión del eje, si bien no presenta nuevos hallazgos obtenidos del proceso de intervención, se hace necesario y útil recopilar aquellos elementos que el sustrato teórico señala. En el accionar del emprendimiento indígena se consideran elementos claves:



- ✓ La especificidad cultural
- ✓ Valoración del sentido de bienestar por sobre el lucro
- ✓ Sentido de pueblo y comunidad
- ✓ Aprovechamiento de la identidad cultural para generar valor, con el que cada pueblo estimará hasta donde se debe sacar provecho de este activo.
- ✓ Fortalecimiento organizacional de las organizaciones, agrupaciones y asociaciones indígenas.



Eje Nº 3: Interculturalidad

El tercer eje, permite establecer la vinculación entre dos culturas que comparten un contexto común, comprendiendo los procesos que se producen en este continuo contacto, existiendo un concepto que trasciende a todo el eje, este es el de **Identidad**, más específicamente, el de **construcción de la identidad**.

Es necesario delimitar el contexto en el cual se enmarca esta intervención, específicamente del sujeto intervenido. En este sentido, se utilizaron conceptos claves para conocer la experiencia subjetiva y colectiva de los sujetos como: Tolerancia – Etnocentrismo – Hibridación – Diversidad.

Con el fin de comprender los procesos del sujeto y generar las orientaciones respecto a la intervención, se identificaron aquellos aspectos que visibilizan el **choque de cosmovisiones**, entendiendo a los pueblos originarios como parte de una cultura mayor, desde una perspectiva dinámica de la realidad.

Estableciendo lo anterior, se hizo hincapié a la mutua interinfluencia entre grupos humanos de culturas diferentes, en otras palabras, al proceso de aculturación del cual forman parte el colectivo. Difiere del proceso de aculturación antagónica, en el punto donde la influencia concedida a un pueblo adquiere una nueva cultura o ciertos aspectos de la misma, usualmente en detrimento de la propia cultura.



Eje Nº 4: Organizaciones Sociales

Este eje previamente no contemplado para la intervención, se visualizó como necesario de integrar para realizar una intervención holística, que no fuera impedida por la crisis organizacional en la cual se encontraba la organización ADEPO.

Otro elemento que hace necesaria la utilización de este constructo teórico, es la necesidad de alcanzar el fortalecimiento organizacional que permite acceder al buen desarrollo del emprendimiento, este elemento permite generar instancias organizacionales de articulación de redes, gestión de instancias de participación, visibilización y asistencias técnicas, además de fomentar la cohesión y la construcción de una misión compartida, es decir, como organización, la subyacente de los problemas de la asociación se centra en esta dimensión.

Además, fue posible realizar talleres de fortalecimiento organizacional y gestión dirigenal, que propendieron directamente al cumplimiento del objetivo general.

7.2. Conclusiones Metodológicas

La praxis de la intervención profesional es el sustrato central de la disciplina del trabajo social, en los distintos niveles de intervención y con diferentes sujetos. Estas, por lo general, siguen la secuencia lógica establecida por el ciclo tecnológico, el cual no otorga suficientes espacios de reflexión y muestra una estructura de trabajo rígida y segmentada entre sus respectivas fases.

En el presente seminario de título se utilizó el modelo de Intervención Social Reflexiva, el cual permite extraer importantes hallazgos que solo son posibles de capturar en la práctica del Trabajo Social, lo que lo diferencia del ciclo tecnológico, pues el utilizado en esta intervención, contiene ejes temáticos que constituyen el marco de referencia acompañan todo el proceso, incluyendo sus reflexiones y conclusiones finales. Esto garantiza una alineación y ordenamiento lógico coherentes de lo que se desea hacer y aquello que efectivamente se hizo, además de establecer un proceso reflexivo inmediato y constante en los registros de intervención, rescatando la realidad social de forma inmediata y fiel.

En la etapa de diagnóstico se señalan los antecedentes recopilados en torno a los ejes de análisis previamente seleccionados, lo que contribuyó a identificar las proyecciones de la intervención y a fundamentar los juicios profesionales, y que a su vez permitió en alguna instancia del proceso sumar el eje de organizaciones sociales.

En la etapa de programación o plan de trabajo, se estableció una alineación metodológica y conceptual en los ejes temáticos, que permitió una coherencia y



consistencia, en la construcción de la estructura de trabajo. Los objetivos fueron desarrollados en fases, lo que da la posibilidad de adaptarse a tiempos y prioridades según las decisiones efectuadas por el equipo, además de poder enfrentar las contingencias.



Durante el proceso de intervención, esta metodología hizo posible el rescate de ciertos aprendizajes o hallazgos que permitieron la generación de conocimiento. Al encontrar un momento de reflexión luego de cada crónica de intervención sirven de guía al actuar profesional.



En relación a la etapa de evaluación, esta se resolvió según las decisiones metodológicas plasmadas en el plan de trabajo. El disponer de ejes transversales de análisis, permitieron capturar los juicios evaluativos de la intervención y a la vez discriminar con claridad los componentes que trascienden al proceso reflexivo final.



El poder adherir un nuevo capítulo al ciclo tecnológico, permite consolidar aportes disciplinarios relevantes generados desde la propia intervención, esto sin duda es considerado por el equipo una característica trascendental que desde la cotidianidad de su ejercicio se pueda aportar teóricamente a la disciplina.

Es considerado por parte del equipo que la metodología fue acertada para el tipo de intervención realizada. La experiencia registrada en este seminario de título, en que el sujeto de intervención es afectado por distintos procesos que el resto, donde se pueden generar contingencias que muchas veces suelen ser del tipo relacional u organizacional, la flexibilidad dada por la metodología permite adecuarse al dinamismo de la realidad, además de aportar con lineamientos en la intervención con pueblos originarios.



7.3. Conclusiones Profesionales

Los mandatos emanados desde la legislación indígena, proporcionan un campo no muy explorado, donde se visualizan múltiples oportunidades para la acción disciplinaria. Si se ciñe al área de fomento a la economía indígena, o en especial al emprendimiento, temática intervenida por el equipo seminarista, justifica la intervención del Trabajo Social, si se logra visualizar como un medio para la obtención de bienestar económico, social y cultural, debido a que la población indígena estadísticamente se vincula a sectores vulnerables y estructuralmente marginados de la sociedad dominante o mayor.

Desde la institucionalidad, primeramente, se debe señalar que las oficinas de asuntos indígenas con que cuenta el país no son coherentes con la cantidad de esta población en los diferentes puntos geográficos donde se focaliza; es posible para la disciplina desenvolverse en espacios que reciban las problemáticas de la población indígena, generando instancias de propuesta, reflexión y asesoramiento no sólo técnico, como lo hace en la actualidad a través de consultores, puesto que el personal no cuenta con los conocimientos suficientes para entregar este asesoramiento, con el fin de que la intervención pueda abordar todas las dimensiones que abarca el tratamiento del ser humano en sus diferentes instancias y niveles de intervención. Otro factor importante de intervención para el trabajo social consiste en posibilitar instancias en que los distintos grupos sociales puedan re-encontrarse y re-conocerse. Este “Reconocerse” parte de la base, de propender a sensibilizar a la comunidad nacional acerca del otro y su diversidad, como se menciona reiteradamente en el presente documento, pero a la vez reconocerse en el otro de acuerdo a la dignidad intrínseca del ser humano.



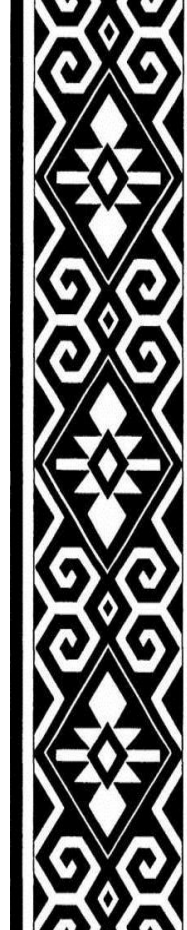


Capítulo VIII

Bibliografía

9.1. Documentos:

- ▶ Abarca Carimán, G. (2005). *Rupturas y continuidades en las recreación de la cultura mapuche en Santiago de Chile*. La Paz: PINSEIB/ PROEIB Andes/ Plural Editores.
- ▶ Aylwin, J. (2003). Los mapuches o esa parte de la realidad que no queremos ver. En J. Aylwin, E. Chihualilaf, A. Coñuecar, & R. Vera, *Nosotros los chilenos/3/ El despertar del pueblo mapuche. Nuevos conflictos, viejas demandas*. (págs. 26-51). Santiago: LOM Ediciones.
- ▶ Caniuqueo, S. (2011). Reflexiones: Entre los imaginarios y el movimiento mapuche. *Kütral N° 3. Revista de Sociología. Universidad de Viña del Mar* , 33-56.
- ▶ Castañeda, P. (2012) Apunte de apoyo a la docencia Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso. Año académico 2012
- ▶ Comisión Asesora Ministerial. (2006). *Propuesta para la Generación Participativa de una Política Indígena Urbana*. Santiago: Coordinación Nacional de Política Indígena Urbana.
- ▶ Contesse, J. (2012). *El convenio 169 de la OIT y el derecho chileno : mecanismos y obstáculos para su implementación*. Santiago: Ediciones Universidad Diego Portales.
- ▶ Cuminao, C., Collinao, M., & Alcavil, X. (2012). *Diagnóstico identidad y participación juvenil Mapuche en la Región Metropolitana*. Santiago: CEDESCO.
- ▶ Curihuentro, O. (4 de Junio de 2013). Política Pública Indígena. (M. Angulo, & D. Carvajal, Entrevistadores)
- ▶ Fundación Ideas. (2002). *Manual Tolerancia y no discriminación*. Santiago: LOM ediciones.
- ▶ Fundación para la Innovación Agraria. (2010). *Creando Valor Nuevo a partir del Conocimiento Ancestral: Innovación a los Sistemas Productivos Indígenas*. Santiago: FIA.
- ▶ Fundación para la Superación de la Pobreza. (Febrero de 2010). *Umbrales sociales para Chile 2009 Hacia una futura política social*. Santiago, Chile.
- ▶ Garcés, M., & Valdés, A. (Diciembre de 1999). Estado del Arte de la Participación Ciudadana en Chile. Documento Preliminar para OXFAM-GB). Santiago.
- ▶ Garcia, P. (1995). *Servicio Social y Desarrollo Local. Segunda Edición*. Valparaíso: Edeval.
- ▶ Goleman, D. (2005). Liderazgo que obtiene resultados. *Harvard Business Review Vol. 83, N° 11* , 109-122.
- ▶ Held, D. (2003). Cultura nacional, globalización de las comunicaciones y comunidad política. En V. Sampetro, & M. d. Llera, *Interculturalidad:*



Interpretar, Gestionar y Comunicar (págs. 33-39). Barcelona: Edicions Bellaterra.

- ▶ Ilustre Municipalidad de Villa Alemana/ Bakovic y Balic Ingenieros Consultores Ltda. *Plan de desarrollo comunitario 2010-2014, En el año del bicentenario.*
- ▶ indígenas, U. d. (2003). *Los derechos de los pueblos indígenas en Chile : informe del Programa de Derechos Indígenas / Instituto de Estudios Indígenas Universidad de La Frontera.* Santiago: LOM Ediciones.
- ▶ INE (Instituto Nacional de estadísticas) Programa Orígenes MIDEPLAN /BID. PDF- *Estadísticas Sociales de los pueblos indígenas en Chile, CENSO 2002.* INE, Santiago de Chile 2005.
- ▶ Innerity, D. (2003). Políticas de Identidad. En V. Sampedro, & M. d. Llera, *Interculturalidad: Interpretar, Gestionar y Comunicar* (págs. 69-81). Barcelona: Edicions Bellaterra.
- ▶ Instituto de Estudios Indígenas. Universidad de la Frontera. (2003). *Los derechos de los pueblos indígenas en Chile : informe del Programa de Derechos Indígenas / Instituto de Estudios Indígenas Universidad de La Frontera.* Santiago: LOM Ediciones.
- ▶ Lahera, E. (2002). *Introducción a las políticas públicas.* Santiago: Fondo de Cultura Económica .
- ▶ Larraín, J. (2005). *¿America Latina moderna? Globalización e identidad .* Santiago: Lom Ediciones.
- ▶ Lillo Bermúdez, L. (2011) *Apuntes de circulación interna – Liderazgo.* Cátedra: Desarrollo de competencias de Liderazgo y trabajo en equipo. Escuela de Trabajo Social, Facultad de Derecho y Cs. Sociales. Universidad de Valparaíso.
- ▶ Ministerio de Planificación. (2009). *Informe de la Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas.* Santiago: 2ª ed.
- ▶ Ministerio Secretaría General de Gobierno. (2005). *Manual para la Gestión Comunitaria: Fortaleciendo alianzas entre la Sociedad Civil y el Estado.* Santiago: Litografía Valente Ltda.
- ▶ Namuncura, D. (2000). Los pueblos indígenas y los desafíos del 2000. *Perspectivas, vol 3, Nº 2 , 301-317.*
- ▶ Novaro, G. (2006). Educación Intercultural en la Argentina: Potencialidades y Riesgos. En C. d. Valparaíso, *Cuadernos Interculturales Año 4, Nº 7* (págs. 49-60). Viña del Mar: CEIP Ediciones.
- ▶ Onghena, Y. (2003). Reinterpretar para gestionar la diversidad cultural. En V. Sampedro, & M. d. Llera, *Interculturalidad: Interpretar, Gestionar y Comunicar* (págs. 51-68). Barcelona: Edicions Bellatierra.
- ▶ Rodríguez, D. (2008). *Gestion Organizacional. Elementos para su estudio.4ª Edición.* Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

- ▶ Rodríguez, D., & Ríos, R. (2002). Las organizaciones sociales en una sociedad compleja. En L. Moya, *Gobernar los Cambios: Chile, más allá de la crisis* (págs. 133-152). Santiago: LOM ediciones.
- ▶ Salazar, C., & Jaime, M. (2009). Participación en Organizaciones Sociales en Chile. ¿Una Alternativa para Mejorar el Bienestar Económico de los Hogares? *Estudios de Economía. Vol 36 - Nº 2* , 191-215.
- ▶ Stavenhagen, R. (1971). *Clases, Colonialismo y Aculturación, Número 19*. New York: Masses in Latin America.
- ▶ Stuchlik, M. (1985). Las Políticas Indígenas en Chile y la imagen de los Mapuches. *Cultura-Hombre-Sociedad. Revista de Ciencias Sociales y Humanas.* , 159-194.
- ▶ Vera, R. (2003). Presencia mapuche en la ciudad. Un éxodo forzado y el sueño del retorno. En J. Aylwin, E. Chihuailaf, A. Coñuecar, & R. Vera, *Nosotros los chilenos/3/ El despertar del pueblo Mapuche. Nuevos conflictos, viejas demandas* (págs. 6-25). Santiago: LOM Ediciones.

9.2. Seminarios de título

- ▶ Cepillo, L., Faundez, P., Jansen, P., & Jorquera, N. (2009). Reproducción de la Identidad Cultural de mujeres indígenas urbanas de las etnias aymara, rapa nui y mapuche de las comunas de Quilpué y Viña del Mar: Un análisis comparativo desde el Trabajo Social. *Seminario de Título para optar al grado académico de Licenciado en Trabajo Social y al Título Profesional de Asistente Social*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso, Escuela de Trabajo Social.
- ▶ Leiva, V, Sandoval, A. (2010). Fondo Esperanza y Microempresa : Una valoración desde el enfoque iluminativo, Valparaíso: Universidad de Valparaíso, Escuela de Trabajo Social.
- ▶ Ramírez, S. (2010). Trabajo Social y Participación Comunitaria en Salud: Intervención Profesional Reflexiva a Nivel Comunitario en el Centro de Salud Familiar el Melón, Nogales. Valparaíso: Universidad de Valparaíso, Escuela de Trabajo Social.

9.3. Páginas de internet:

- ▶ Bachelet, M. (1 de Abril de 2008). *Re-Conocer Pacto Social por la Multiculturalidad*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de sitio web Ministerio de Desarrollo Social: <http://www.mideplan.cl/cgi-bin/btca/WXIS?IsisScript=../xis/plus.xis&mf=008462&base=Biblo>

- ▶ Goleman, D. (2005). Liderazgo que obtiene resultados. *Harvard Business Review* Vol. 83, N° 11, 109-122. Recuperado el 08 de Julio de 2013 en:
- ▶ [http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Articulo/El_Liderazgo_que_obtiene_resultados\[1\].pdf](http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/archivos/Articulo/El_Liderazgo_que_obtiene_resultados[1].pdf)
- ▶ Gundermann, H., & González, H. (2008). *Pautas de Integración Regional, Migración, Movilidad y Redes Sociales en los Pueblos Indígenas de Chile*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071823762008000100006&lng=es&nrm=iso
- ▶ INE. (02 de Abril de 2013). *Descarga de Resultados Censo 2012*. Recuperado el 05 de Abril de 2013, de Censo 2012: <http://www.censo.cl/>
- ▶ Martínez Cobo, J. (1986). *Estudio del Problema de la discriminación contra las poblaciones indígenas. Vol I*. Recuperado el 1 de Abril de 2013, de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=E/CN.4/Sub.2/1986/7>
- ▶ Ministerio de Desarrollo Social. (2011). *Encuesta CASEN 2011*. Recuperado el 06 de Abril de 2013, de Observatorio Social: http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/ijos-2012/media/ijos_2012_pp_12-29.pdf
- ▶ Ministerio de Planificación. (05 de Agosto de 2010). *Encuesta CASEN 2009*. Recuperado el 02 de Abril de 2013, de Sitio web de Ministerio de Desarrollo Social: <http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen2009/indigena.php>
- ▶ Moreno Espinoza, L. (2009) *Comunicación efectiva para el logro de una visión compartida*. CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica N° 32, págs. 5-19. Recuperado el 06 de Julio de 2013, en http://www2.uaci.mx/IIT/CULCYT/mayo-junio2009/4%20Art%20Comunicaci%C3%B3n%20Rev_32.pdf
- ▶ Naciones Unidas. (9 de Agosto de 2010). *Pueblos indígenas*. Recuperado el 30 de Marzo de 2013, de <http://www.un.org/es/globalissues/indigenous/>
- ▶ Yopo Díaz, Martina. (2012). Políticas sociales y pueblos indígenas en Chile: Aproximación crítica desde la noción de agencia. *Universum (Talca)*. Recuperado en 16 de Agosto de 2013, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762012000200011&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-23762012000200011

9.4. Marco Jurídico-Legal

- ▶ Aylwin, J., Carmona, C., Meza-Lopehandía, M., Silva, H., & Yáñez, N. (09 de Marzo de 2011). *Las Implicancias de la ratificación del Convenio N° 169 de la OIT en Chile*. Recuperado el 27 de Marzo de 2013, de Observatorio Ciudadano: http://observatorio.cl.pampa.avnam.net/sites/default/files/biblioteca/libro_le_y169.pdf

- ▶ Centro de Políticas Públicas y Derechos Indígenas. (1 de Diciembre de 1989). *Archivo Histórico Digital: Acuerdo de Nueva Imperial*. Recuperado el 9 de Mayo de 2013, de Políticas Públicas: http://www.politicaspublicas.net/panel/biblioteca/doc_view/21-acuerdo-de-nueva-imperial-1989.raw?tmpl=component
- ▶ Ministerio de Planificación y cooperación. (5 de Octubre de 1993). *Ley Nº 19.253: Establece normas sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena*. Recuperado el 21 de Marzo de 2013, de Biblioteca del Congreso Nacional: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30620&buscar=ley+19253>
- ▶ Ministerio de Planificación y Cooperación. (05 de Octubre de 1993). *Biblioteca del Congreso Nacional: Ley Chile*. Recuperado el 25 de Marzo de 2013, de Biblioteca del Congreso Nacional: <http://bcn.cl/4ncl>





Capítulo IX



Anexos



Anexo N° 1: Visibilización ADEPO



Anexo N° 2: “Listado de Chequeo – Cualidades del Agente Emprendedor”

Cualidades del Agente Emprendedor	☒/✓	Comentarios
Búsqueda de oportunidades e iniciativa	☒	Se señala en la exposición de las alumnas, que su presencia en la jornada es muestra de esta cualidad. A su vez los socios perciben la falta de esta, en los socios no asistentes.
Correr riesgos calculados	☒	Una de las socias expone su experiencia con el Programa de Emprendimiento Local (PEL), de CORFO, donde tuvo que invertir 50% más IVA, en financiamiento de un mejoramiento de su emprendimiento. Muestran interés en la banca comunitaria que ofrece el Fondo Esperanza.
Exigencia, eficiencia y Calidad	☒	Las socias ejemplifican esta cualidad en la constante preocupación en la mejora de los procesos de producción, marketing y administración, a través de cursos, planes, programas y proyectos.
Persistencia	☒	Ejemplificada a través del relato de una socia que ha postulado en más de una ocasión al capital semilla empresa y aun así se han planteado identificar el obstáculo o factor que impide adjudicárselo.
Cumplimiento de compromisos	☒	
Búsqueda de información	☒	Expresan el interés de vincularse individualmente.
Fijar metas	☒	
Planificación sistemática y seguimiento	☒	
Persuasión y redes de apoyo	☒	
Autoconfianza e Independencia	☒	Demuestran la valorización de sus productos y/o servicios.