



Facultad de Humanidades  
Instituto de Sociología  
Carrera de Sociología

# **LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN VÍA PÚBLICA, EL CASO DE LA FERIA DE LOS CACHUREOS DE LA AV. ARGENTINA EN VALPARAÍSO**

Memoria de Grado para optar al Grado de Licenciada en Sociología y  
Título Profesional de Socióloga

MÓNICA MERCEDES GONZÁLEZ CATALÁN

Profesor Guía  
Marcelo Charlin de Groote

Agosto 2012

“...porque en tu pecho austral  
están tatuadas  
la lucha,  
la esperanza,  
la solidaridad  
y la alegría  
como anclas  
que resisten  
las olas de la tierra.”  
(Neruda, P.: *Oda a Valparaíso*)

“Empero la especificidad de las causas de la economía informal  
está ligada a las estructuras internas de cada sociedad  
en las que estas aparecen.” (Portes, A.: *La Economía Informal*)

## Resumen

El tema de esta investigación es describir cómo se consolida el comercio informal en el espacio público urbano, visto esto desde tres factores que se analizaron en el caso de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina en Valparaíso: 1) las redes sociales, 2) la organización dentro del espacio público utilizado y 3) la consolidación económica y cultural que ha ido generando en los habitantes de la ciudad de Valparaíso para con este sistema comercial.

A mediados de los años '70 surge esta idea de una economía o sector económico alternativo como explicación de las estructuras económicas de los países africanos, y posteriormente se empezó a usar para entender también las estructuras económicas en Latinoamérica.

El trabajo de campo fue desarrollado bajo la metodología etnográfica, que en este caso se usó en un sentido sociológico, creando gracias a ella documentos que serán analizados en base a su contenido.

El análisis se desarrollará en el marco de un enfoque subjetivo, donde las representaciones sociales personales y grupales de los sujetos fueron la base de las categorías de análisis de este trabajo.

**Palabras Claves:** Comercio informal, Espacio Público, Redes Sociales, Capital Social Comunitario.

# Índice

Índice.....	4
Índice de Figuras.....	7
Siglas .....	8
Introducción.....	10
CAPITULO I .....	11
I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.1.- Historia y Antecedentes de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina. 12	
1.2.- La Teoría Social en el Ámbito del Comercio Informal en Vía Pública .....	16
1.2.1.- Economía Informal o Sector Informal Urbano.....	20
1.3.- El Comercio Informal en Vía Pública visto desde una Perspectiva Etnográfica21	
1.4.- Problema de Investigación .....	22
1.4.1.- Dónde se origina el problema en este caso de Comercio Informal en Vía Pública.....	22
1.4.2.- Consecuencias que ha desencadenado este caso de Comercio Informal27	
1.4.3.- Enfoque de la Investigación.....	28
1.4.4.- Objetivos de la Investigación .....	32
1.4.5.- Relevancias de la Investigación.....	33
CAPITULO II .....	35
II. MARCO TEÓRICO.....	36
2.1.-Base Teórica en el estudio del Comercio Informal en Vía Pública.....	36
2.1.1.- Sujetos y Campos de Acción .....	37
2.1.1.1.- Campos, Interacción y Subjetivización.....	37
2.1.1.2.- <i>Habitus</i> , Conciencia Interna y Externa .....	38
2.1.2.- Redes Sociales y Capital Social Comunitario.....	39
2.1.3.- Cultura Laboral, la fortaleza de una red social .....	43
2.2.- Comercio Informal y el uso del Espacio Público .....	45
2.2.1.- Espacio Público y Legitimación .....	46

2.3.- Discrepancias en la forma de entender el Comercio Informal.....	48
2.3.1.- El “Descubrimiento” de la Organización Internacional del Trabajo .....	49
2.3.2.- La Delicada Línea que separa lo Formal de lo Informal .....	50
2.4.- Definiciones conceptuales.....	53
2.4.1.- Caracterización de la Economía y el Comercio Informal .....	54
2.5.- Hipótesis .....	55
CAPITULO III .....	56
III. MARCO METODOLÓGICO .....	57
3.1.- La Metodología Etnográfica en el Estudio de Casos de Comercio Informal en Vía Pública .....	57
3.1.1.- Tipo de Estudio.....	58
3.1.2.- Tipo de Diseño.....	58
3.1.3.- Universo y Muestra.....	59
3.1.4.- Técnicas de Producción de Datos .....	62
3.1.5.- Técnicas de Análisis de Datos.....	63
3.1.6.- Calidad del Diseño.....	64
3.1.7.- Condiciones Éticas .....	65
CAPITULO IV .....	66
IV. RESULTADOS.....	67
4.1.- Descripción de las Redes Sociales .....	68
4.1.1.- "Amistades Laborales" .....	68
4.1.2.- Sindicatos .....	70
4.1.2.1.- Conformación de los Sindicatos.....	71
4.1.2.2.-Administradores del Capital Social Comunitario .....	73
4.2.- Formalización y Organización sobre un Espacio Público Específico .....	78
4.2.1.- La Labor de los Sindicatos para la Permanencia de la Feria de Cachureos en la Avenida Argentina.....	79

4.2.1.1.- La Urgencia de los Sindicatos en los Primeros Años de Instalación de la Feria.....	79
4.2.2.- El Trabajo de la Municipalidad de Valparaíso con la Feria de Cachureos	81
4.2.2.1.- El Pretexto del uso del Espacio Público.....	85
4.2.3.- La Valorización de la Feria de Cachureos, su Relación con el Espacio Público.....	87
4.2.3.1.- Las Consecuencias del Traslado a Calle Hontaneda, la Experiencia que dejó en los Feriantes y Clientes .....	87
4.2.3.2.- Las Características Específicas de la Feria de Cachureos en la Avenida Argentina.....	89
4.3.- Consolidación Cultural y Económica de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina en la ciudad de Valparaíso.....	91
4.3.1.- Vivir de la Feria.....	92
4.3.1.1.- Convertirse en Feriante.....	92
4.3.1.1.1.-Conocimiento tras la experiencia y Prácticas Comerciales.....	94
4.3.1.1.2.- Fuente de abastecimiento, Alternativa al Comercio Establecido .....	95
4.3.2.- Peculiaridades y Transformaciones de La Feria de Cachureos de la Avenida Argentina .....	96
4.3.2.1.- Pertenencia y Memoria Colectiva.....	97
4.3.2.2.- Heterogeneidad de la Feria, la Capacidad de Mutar en sí Misma.....	99
4.3.2.3.- "El Mall del Pueblo": La Feria de Cachureos vista como un Centro Comercial .....	101
4.3.2.4.- Especialización de los Comerciantes, Transformación de la Feria ....	103
4.3.3.- Las Relaciones de la Feria de Cachureos con el Comercio Formal .....	104
4.3.4.- Mercado Público, Lugar de Encuentros de una Ciudadanía.....	106
CAPITULO V.....	108
V. CONCLUSIÓN.....	109
5.1.- El Trabajo de Campo llevado a cabo en este Caso de Comercio Informal .	109

5.2.- La Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, un caso particular de Comercio Informal en Vía Pública .....	110
5.2.1.- Redes Sociales, base de una gran organización fortalecida .....	110
5.2.2.- Organizándose para el Uso del Espacio Público .....	112
5.2.3.- De cómo se ha consolidado específicamente la Feria de Cachureos de manera cultural y económica en la ciudad de Valparaíso.....	116
BIBLIOGRAFÍA .....	119
ANEXOS .....	125

## Índice de Figuras

Mapa 1.....	15-77
Tabla 1.....	25
Cuadro 1.....	83
Cuadro 2.....	84
Cuadro 3.....	105
Diagrama 1.....	99
Diagrama 2.....	115

## Siglas

<b>Sigla</b>	<b>Referencias Generales</b>
Ha	Puesto de Antigüedades
B	Puesto tipo Bazar
C	Cliente
CMF	Coordinador Municipal
DuC	Dueña de casa
Es	Estudiante
E. B.	Enseñanza básica
E. M.	Enseñanza media
E. S.	Enseñanza superior
F	Feriante
Fe	Puesto de Ferretería
H	Hombre
He	Puesto de herramientas
J	Puesto de juguetes
JAB	Juegos de adornos para el baño
Ju	Jubilada
M	Mujer
Me	Microempresaria
Pr	Profesor
RU	Puesto de ropa usada
SE	Secretaria

### Muestra Clientes

Ficha	Sexo	Edad	Nivel Educativo	Actividad	Código
1	M	65	E. S. Completa	Ju	CM65
2	M	36	E. S. Completa	Me	CM36
3	M	27	E. S. Incompleta	Es	CM27
4	M	61	E. M. Completa	Se	CM61
5	M	33	E. S. Incompleta	DuC	CM33
6	H	38	E. S. Completa	Pr	CH38

### Muestra Feriantes

Ficha	Sexo	Edad	N. Educativo	Sindicato	Rubro	Años en la Feria	Código
1	H	38	E. B. Completa	S. Esperanza	A	12	FH38
2	M	35	E. S. Incompleta	S. N° 1	JAB	7	FM35
3	H	46	E. S. Completa	S. N° 1	J	11	FH46
4	M	55	E. M. Completa	S. N° 1	B	10	FM55
5	M	48	E. B. Completa	S. N° 1	He	6	FM48
6	M	42	E. M. Incompleta	S. Shaday	RU	20	FM42
7	H	59	E. B. Completa	S. N° 1	Fe	25	FH59
8	M	60	E. B. Completa	S. N° 5	Ju	22	FM60
9	H	62	E. M. Incompleta	S. N° 3	A	24	FH62

## Introducción

El Sector Informal Urbano (S.I.U), y dentro de él el comercio informal, se presentan recurrentemente en países en desarrollo, esto derivado específicamente de las dinámicas y de la historia socioeconómica de estos países. Los países latinoamericanos están dentro de esta categoría por eso no es de extrañar que en Chile sucedan situaciones como estas.

La problemática de encarar condiciones económicas adversas lleva a crear estrategias de supervivencia, estrategias que no se basan, o que no buscan basarse, en un modelo económico determinado, sino que más bien se toman las herramientas que estén más a mano y se trabaja de la mejor forma posible con ellas.

La Feria de Cachureos de la Avenida Argentina es un caso particular dentro de lo que se denomina Sector Informal Urbano, porque aunque las condiciones que le dieron origen no son ajenas a lo que a este sector se refiere, sí tiene condiciones específicas que la han ido manteniendo en el espacio público donde se encuentra actualmente y desde sus inicios.

En esta investigación se describirán esas peculiaridades descubiertas a través de un trabajo etnográfico que se llevó a cabo en este caso de comercio informal en vía pública.

# **CAPITULO I**

## **I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En esta investigación se analizó de manera particular la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, se le relacionó con los conceptos de redes sociales, capital social comunitario, espacio público y legitimación.

El comercio informal en vía pública es una forma de economía informal que está presente en varios países de Latinoamérica, siendo esto así porque estos países tienen condiciones en su estructura social que crea estas unidades económicas fuera de los marcos legales de esas naciones.

Con el avance de esta investigación se mostrará cómo está presente esta situación en este país y de manera específica en la ciudad de Valparaíso, aportando ésta también características especiales que dan al comercio informal en vía pública cualidades propias para su estudio.

### **1.1.- Historia y Antecedentes de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina.**

La Feria de Cachureos, o también llamada comúnmente “de las pulgas”, se ha instalado desde hace más de veinte años en el bandejón central de la Avenida Argentina, su antecedente más cercano es la Feria Libre de Frutas y Verduras que también se instala en este sector, ellos fueron los primeros en tomar este espacio como centro de comercio de abastos.

Esto surgió porque el sector donde se encuentra actualmente la Avenida Argentina siempre ha sido el lugar de entrada a la ciudad para los habitantes del interior de la región, los que traían productos de todo tipo para comercializar en Valparaíso (Cf. Urbina, circa 2000).

La constitución de estos sujetos en feriantes “cachureros” tiene un motivo

principal, la falta de empleo y la cesantía que sufrían ellos y sus familias. La falta de recursos para costearse sus necesidades básicas empujaron a estos sujetos a trabajar de manera informal en el comercio callejero, es decir como una estrategia de sobrevivencia ante todo. A continuación se exponen los argumentos que ellos mismos dan cuando se les pregunta “¿Cómo llegó a instalarse en la feria?”:

“La necesidad, la necesidad te trae a la calle, el sólo hecho de no tener un trabajo, por lo menos acá tienes la garantía de poder trabajar.”(Mujer, 42 años, E.P)

“Por necesidad, por cesantía [...] comúnmente la gente llega por esa situaciones, llega solo, buscando como llevar un pedazo de pan para sus hijos, así llegamos todos acá o la mayoría...” (Hombre, 59, E.P.)

Esta condición no es distinta a la de otros comerciantes informales, por el contrario la falta de trabajo formal o establecido es una causa recurrente para instituirse como comerciantes informales. En trabajos de investigación relacionados con este tema se ha percibido que “el discurso de las personas entrevistadas lleva a pensar que el trabajo informal no constituye una elección laboral sino un manera de rebuscársela, creando una fuente de ingresos que permita la propia subsistencia y la manutención del grupo familiar” (Menni 2004: p. 52).

En el caso del comercio informal en la Feria de Avenida Argentina, los primeros años fueron los más complicados, se encontraban totalmente fuera de cualquier marco legal lo que generaba que fueran expulsados de sus puestos – y detenidos en algunos casos—obviamente por ocupar un espacio público sin autorización y vender productos sin impuestos fiscales.

De esto también nos comentan algunos feriantes:

“De llegar a las 5 de la mañana porque o si no ocupaban los lados, uno llegaba a las 5 de la mañana a poner los manteles y de ahí había que esperar que se fueran los carabineros como a la una recién para poder venir a ponernos... imagínate desde las cinco de la mañana hasta la una.” (Mujer, 72 años, E.P.)

“Siempre he estado acá, desde que estoy trabajando he mantenido este lugar, porque me costó muchos años de sacrificio. [...] Llegar a las 2, 3 de la mañana a cuidar este lado, solamente que ahora trabajo más tranquila porque estamos establecidas.”(Mujer, 42 años, E.P.)

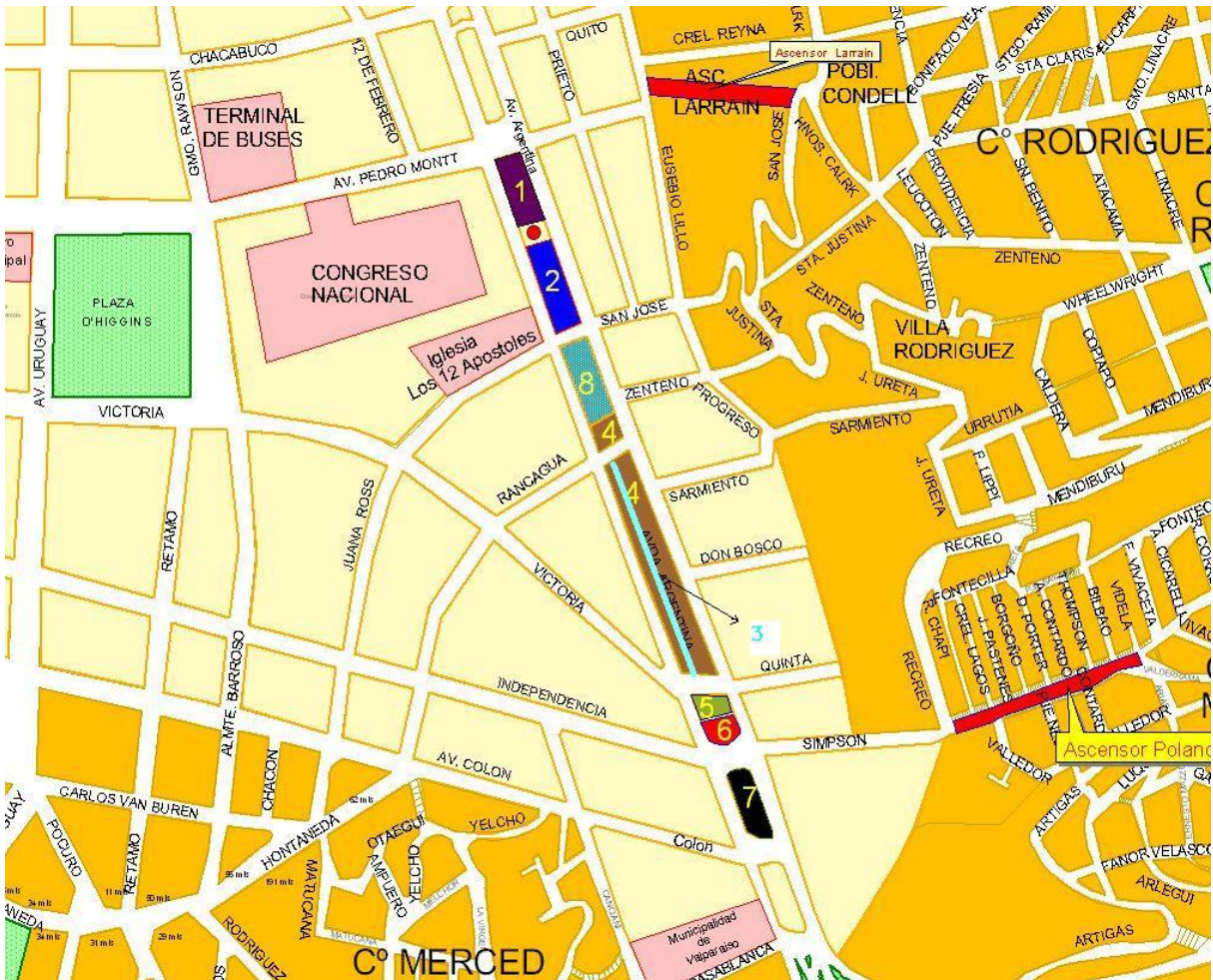
La persistencia y obstinación, derivada de la misma necesidad de recursos para la subsistencia, con que estos sujetos siguieron desarrollando sus actividades

informales les dio pie para consolidarse y establecerse dentro de ciertos parámetros legales. Estos parámetros legales están dados por la Municipalidad de Valparaíso, que les dio cabida dentro de su administración para que sigan comercializando sus productos y tengan un orden dentro de su funcionamiento en el bandejón central de la Avenida Argentina. La Municipalidad de Valparaíso, en su afán de darle un bienestar económico y una fuente de trabajo estable a sus ciudadanos, aceptó en el año 2006 la organización e instalación de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina—que, como sabemos, ya venía instalándose desde los años ochenta-- a través del Decreto Alcaldicio N° 1861, lo que concedía permiso de instalación a 8 sindicatos estrictamente reglamentados, estos son:

- Sindicato Shaday
- Sindicato Nuevo Amanecer
- Sindicato N° 5
- Sindicato N° 1
- Sindicato Esperanza,
- Sindicato de Ropa Usada y Afines
- Sindicato N° 3
- Sindicato N° 2

En el Mapa 1 se ve la distribución que posee cada uno de estos sindicatos en el bandejón central de la Avenida Argentina:

## MAPA 1



Leyenda:	6.- Sindicato de Ropa Usada y Afines
1.- Sindicato Shaday	7.- Sindicato nº 3
2.- Sind. Nuevo Amanecer	8.- Sindicato Nº 2
3.- Sindicato Nº 5	
4.- Sindicato Nº 1	
5.- Sindicato Esperanza	
	*Fuente: Departamento de Desarrollo Económico Local, I. Municipalidad de Valparaíso.

Cada uno de ellos aceptó también las reglas impuestas junto con la Municipalidad de Valparaíso, como es “cancelar los derechos por la ocupación de vía pública e impuestos por el ejercicio de actividad comercial” (Decreto Municipal 1861, 2006) y aquellas que condicionaban el acceso a un puesto en la feria. Estas se encuentran estipuladas en el “Acuerdo de Retorno Feria de los Cachureos Av. Argentina” de septiembre del año 2006. Dentro de las que presentan un carácter excluyente serían:

- Sólo funcionar los días domingos y festivos.
- Ser residentes de la comuna de Valparaíso.
- Pertener a un sólo sindicato de comerciantes ambulantes.
- Sólo un miembro del grupo familiar podrá participar.
- Acreditar condición socioeconómica acorde con el perfil de la Feria.
- Acreditar condición de cesantía.

Esto ha ido generando un registro de los locatarios de la Feria y son ellos mismos los responsables, ante la Municipalidad de Valparaíso, de entregar datos y antecedentes personales y familiares para poder acceder a un puesto en la Feria.

## **1.2.- La Teoría Social en el Ámbito del Comercio Informal en Vía Pública**

Juzgando por las lecturas que se han realizado para el trabajo de esta investigación, los que más se han dedicado al tema del comercio informal son los antropólogos. Basándose en teorías antropológicas-económicas (Godelier, Gudeman, Herkowitz, Malinowski, Mauss, Polanyi, Burling) se han sentado bases de cómo estudiar el comercio informal.

Su método de trabajo se basa en las entrevistas biográficas donde dedican gran parte del tiempo a entender el mundo de vida de los sujetos en sus propias palabras y posteriormente estas entrevistas han sido analizadas desde la *Grounded theory* para que las conclusiones extraídas estén fundamentadas en la experiencia de vida y en la forma de entender la realidad social desde los mismos sujetos que son entrevistados.

Basándose en sus trabajos y en aspectos de la teoría sociológica se ha llevado a cabo un marco de teorías desde donde entender sociológicamente el comercio informal y cómo aprehenderlo para poder analizarlo. Teorías como las de Pierre Bourdieu, John Durston, Alejandro Portes, Ulrick Beck, Lewis Mumfort, Jordi

Borja, entre otros dan fundamentos para analizar el comercio informal en vía pública desde una mirada sociológica.

El campo de vida y de acción de los sujetos que trabajan en comercio informal es muy específico y los conocimientos se adquieren únicamente a través de la práctica; por lo cual era importante entender en qué consistían y cómo se desarrollaban estos grupos de asociatividad, para eso fue imprescindible mirar la teoría de los campos y del *Habitus* de Pierre Bourdieu, cómo estos se manifiestan tanto en los sujetos particulares como en el grupo de pertenencia.

En grupos o comunidades en la que los individuos comparten ciertos intereses, “la construcción de redes sociales en los individuos, se da en términos de inversión para lograr objetivos que sin redes, no se lograrían o serían más complejos” (Gómez, 2007: p. 43); estas redes no serían propiedad individual de cada sujeto sino que estarían enmarcadas dentro de lo que se denominará *capital social comunitario* y por lo tanto serían redes pertenecientes a toda una comunidad involucrada.

Esta cohesión, en redes sociales, tiene que ir de la mano con la confianza que se vaya generando dentro del grupo y cuanta más confianza guíe a una comunidad en búsqueda de la satisfacción de sus intereses, mayor es la probabilidad de cooperación dentro de ese mismo grupo (Cf. Putnam, 1993: p. 171)<sup>1</sup>

Cada *campo* libera energía social que se traduce en un tipo de capital concreto, es decir en un tipo de beneficio para los sujetos adscritos a este campo. La fuerza de cada campo estriba en la capacidad de reproducción, difusión y preservación de determinados capitales que sólo tendrán valor dentro de los límites de este espacio., por lo mismo, es importante destacar que cada campo elige las formas de valoración, producción, transmisión y conservación de su propio capital (Cf. Vizcarra, 2002: p. 61- 62) esto va de la mano con la hipótesis que se pretende corroborar en cuanto a que la Feria de la Pulgas se ha mantenido gracias a una

---

<sup>1</sup>) Ver Forni et. Al., 2004:p. 5

cierta cohesión y unión potente que se ha ido desarrollando entre feriantes y que se va fortaleciendo a lo largo del tiempo.

Entrando específicamente en el tema del Capital Social, se reconocen dos tipologías que son igualmente válidas y hasta complementarias pero diferentes en su alcance, uno es el capital social individual que vendría siendo como la confianza que los demás poseen en cierta persona, siempre de manera individual hacia esta, y en la que ella puede apoyarse en los momentos de necesidad. (Cf. Durston, 2000)<sup>2</sup>; el otro es el capital social comunitario o colectivo, que en cambio, se compone de normas y estructuras que le pertenece a un comunidad, como instituciones complejas, No reside en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas más complejos de confianza grupal. (Cf. Durston, 2000: p. 21).

Estas redes sociales tienen esta característica de comunitarias por el mismo hecho de que no son simplemente relaciones con uno u otro sujeto, también está enfocado a lograr relaciones sociales con los organismos de poder, sean organismos estatales y de otro tipo, que puedan beneficiar a los sujetos pertenecientes a este grupo social.

El comprender la cultura laboral como la identidad social de un grupo de sujetos que trabajan o se desenvuelven laboralmente bajo las mismas condiciones servirá en el desarrollo de esta investigación para analizar las relaciones sociales y el mismo capital social comunitario que se da en las circunstancias de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, ya que se considera que ésta actúa como una fuerza que unifica intereses de sujetos que están en una misma actividad laboral.

De igual manera se ha considerado indispensable relacionar este objeto de estudio, el comercio informal, con la idea del espacio público. Esto porque la Feria de Cachureos se desenvuelve en un espacio de uso público y muchas de sus características y condiciones específicas están dadas por esta situación, sin olvidar

---

<sup>2</sup> en Arosteguy, 2007: p. 129

que debido a esto se puede considerar a ésta bajo el concepto de comercio informal en vía pública de puesto fijo.

Hablando particularmente de los espacios públicos de la ciudad de Valparaíso, se puede decir que la feria tiene una cierta particularidad que la alejaría de una definición formal de este concepto, de espacio público; le transmite al mismo tiempo esta cierta particularidad, también, a las actividades que en él se realizan.

Este uso del espacio público la hace relacionarse fuertemente con los organismos del Estado, porque al estar en esta condición necesita los permisos, tácitos o explícitos, para el uso de un espacio que no le pertenece de manera privada.

Como lo dijeron en su momento Manuel Castells y Alejandro Portes (Castells, Portes 1990: p.37), la legitimación a la que se hará referencia en estas líneas, no es la que tiene que ver con estatutos o leyes que avalen la situación, aunque está en relación con ella, por ser su contraparte; está referida a esa legitimación reconocida de manera implícita y en la que se relacionan comerciantes informales y la Municipalidad de Valparaíso en este caso, para lo que es esencial que exista una organización sólida por parte de los sujetos que trabajan en esta condición de informalidad

Empero, y para finalizar este tema, existen dos razones (Cf. Silva 2007: p. 48) que se consideran significativas para entender el desenvolvimiento del comercio informal en el espacio público, una es porque se necesita ubicar en espacios que en principios son visibles y accesibles a todos los miembros de la sociedad y la otra razón es, simplemente, por tratarse de espacios de dominio público.

### **1.2.1.- Economía Informal o Sector Informal Urbano**

Si se consideran las definiciones o las significaciones que el concepto de economía informal trae consigo, en primer lugar estaría la proveniente desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que ha sido respaldada por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) y a través de éste por el Centro de Estudios para Latino América y el Caribe (CEPAL); esta es la que hace referencia a la informalidad como una expresión de heterogeneidad estructural de las economías en desarrollo (Cf. Menni, 2004: p. 54),

La idea de la Economía informal proviene de estudios realizados por la OIT en países denominados en vías de desarrollo, su novedad provenía de la falta de reglamentación con la que actuaban los sujetos que a ella se dedicaban y se suponía que este tipo de economía estaba relacionada directamente con la pobreza con la que se vivía en estos países.

Cabe agregar que más adelante varios autores han afirmado que los Estados con políticas económicas de tipo rígidas son los principales fomentadores de la economía informal, así como otros han planteado ciertas relaciones de dependencia existente entre la economía informal bajo la economía formal o capitalista y por lo tanto la necesaria coexistencia de ambos en una sociedad.

Por ejemplo se ha planteado que el sector formal es el responsable de generación y mantención estructural del sector informal ya que la incapacidad de esta economía moderna de absorber toda la oferta del mercado laboral genera un excedente de mano de obra que se ve forzado a crear su propio puesto de trabajo (Cf. Bergesio 2004: 26), de la generación de trabajos bajo las características de lo que se denomina Sector Informal.

El comercio informal está dentro de la economía informal, su especificación cómo comercio informal se da por el hecho de comercializar productos o servicios fuera de una marco regulatorio estatal, es decir omitiendo las políticas económicas

fiscales existentes.

Aclarando cada concepto, el decir Economía Informal se afirma que es un tipo de economía diferente a la aceptada normalmente, en este caso la economía formal o moderna; que no tiene en relación más en cuanto la primera existe en algunas sociedades cuando la otra está ausente.

El Sector Informal Urbano hace referencia a un tipo de economía que coexiste con otro, por distintos medios y motivos se relaciona con el Sector Formal o capitalista, y la existencia del primero depende de las condiciones estructurales del segundo.

Sin embargo se ha notado en las investigaciones para este caso que depende de cada autor y las conclusiones a las que este llegue para utilizar de cual o tal forma este concepto.

### **1.3.- El Comercio Informal en Vía Pública visto desde una Perspectiva Etnográfica**

Para contrarrestar el uso de metodologías cuantitativas en los contextos sociales, empezaron a sobresalir técnicas de investigación ligadas a la observación y a la comprensión de las prácticas de grupos específicos. Esto no buscaba extrapolar los resultados en ambientes sociales similares, sino más bien entender específicamente el comportamiento y el sentido de las prácticas de estos conjuntos sociales.

Estas son las llamadas metodologías de orden cualitativo, entre ellas se encuentra la etnografía que es precisamente la estrategia metodológica utilizada para extraer la información necesaria para esta investigación.

El trabajo de campo se desarrolló en base a dos técnicas de recolección de información, uno fue a través de la participación y la observación que se hizo en el

campo y la otra técnica fueron las entrevistas semiabiertas realizadas a una cierta cantidad de sujetos para entender la unidad en estudio desde su punto de vista.

Según los recursos que estuvieron a disposición del investigador se buscó la mejor forma de lograr la heterogeneidad necesaria para este estudio, es decir, tanto en el caso de los entrevistados como los diferentes momentos que se buscaron para desarrollar las observaciones necesarias, además se realizaron registros de audio de cada una de las entrevistas realizadas, transcribiéndolas para su posterior análisis y quedando archivadas dentro de los anexos de esta investigación para la verificación del trabajo realizado; así como cada uno de los días y horas en que se realizaron las observaciones participantes están anotadas en los cuadernos de campo.

Por lo tanto toda la información recogida en el campo de estudio está a disposición de validaciones posteriores.

## **1.4.- Problema de Investigación**

Cuáles son los factores que inciden en la consolidación cultural, económica e institucional del comercio informal en vía pública sobre un espacio urbano específico, el caso de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina de la ciudad de Valparaíso.

### ***1.4.1.- Dónde se origina el problema en este caso de Comercio Informal en Vía Pública***

#### **1.4.1.1.- Esbozo socioeconómico de la ciudad de Valparaíso**

Valparaíso se ha desarrollado como una ciudad-puerto por lo que las actividades relacionadas con el comercio han estado presente siempre en la forma de vida de sus habitantes (Cf. Urbina, circa 2000: p.45). El comercio informal estaba representado por todos los sujetos que deambulaban ofreciendo toda suerte de

productos a los ciudadanos de Valparaíso.

Esto seguía sucediendo ya entrado el s. XX, Valparaíso, una ciudad que tenía el aspecto de ser sucia y desordenada en comparación con ciudades como Santiago, pero teniendo la diferencia que esa ciudad era mucho amplia que esta. En Valparaíso todos se encontraban en el centro-plan de la ciudad, ahí era—y es—donde todos concurrían y donde todo sucedía; por lo que se generaba un gran desorden en este pequeño espacio de la ciudad.

Los organismos gubernamentales de la ciudad comenzaron a preocuparse por esta situación que opacaba a Valparaíso. Ya en ese tiempo se empezó a trabajar para poder darle un ordenamiento urbanístico, lo que creó conflictos con los comerciantes informales, esto por la simple razón de ser considerados culpables de este desorden y desaseo de Valparaíso. (Cf. Urbina, circa 2000)

La solución a esto fue mantenerlos bajo un registro llevado a cabo por la municipalidad y darles un lugar específico en el espacio público de la ciudad. (Cf. Berlien, 2009: p. 21), lo que generó después de muchas transformaciones las ferias que se instalan actualmente en el bandejón central de la Avenida Argentina, tanto la Feria Libre de Frutas y Verduras como la Feria de Cachureos, y las que se instalan en las avenidas principales de algunos cerros de la ciudad.

Lo que también genera el nacimiento y la mantención del comercio informal, entendiéndose este mismo en un contexto más global, como son las políticas económicas adaptadas en los países latinoamericanos.

En los años '80, para poner un ejemplo, se dio un fuerte impulso para que en estos países se llevaran a cabo programas económicos de tipo neoliberal, programas diseñados por diversos organismos multinacionales, como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, los acuerdos tomados en el llamado Consenso de Washington, entre otros. Estos tenían en sí varios objetivos, como la desregulación del mercado interno, la privatización de empresas estatales, la reducción del gasto

público, la contención salarial y la depreciación; con la intención de que esto generara un impulso al crecimiento económico, al aumento del empleo y a una mejora salarial en el mediano plazo.

En los países latinoamericanos el proceso fue contradictorio ya que el déficit comercial creció, el mercado interno se contrajo, el empleo se redujo y se disfrazó de subempleo o empleo informal y, en el mejor de los casos, el crecimiento económico no alcanzó los niveles esperados. (Cf. Ruiz, 2004: p. 235)(Cf, Sandoval, 1999: p. 3)

#### **1.4.1.2.- Estrategias de Supervivencia**

La literatura sobre la economía informal, incluyendo al comercio informal, se refiere al concepto de *estrategias de supervivencia* (Portes, Berlien y Brito, Márquez, Contreras; Martínez, Menni, Seligson, Szasz y Pacheco). Este concepto hace referencia a que este tipo de actividad laboral se crea por no encontrar una fuente de trabajo que provea de las necesidades del sujeto y su grupo familiar.

Cómo se verá más adelante al llamar *estrategias de supervivencia* a este tipo de actividades económicas, este concepto resulta ampliado y deja de estar sesgado como una yuxtaposición a lo que se conoce como economía formal o capitalista.

La falta de opciones laborales, que generalmente se da por una mala estructuración del sistema económico de los países o por el desconocimiento de lo que realmente sucede con los habitantes de estos países, recae inevitablemente en esta llamadas estrategias de supervivencia, que pueden ser consideradas así desde las actividades ilegales hasta los mayores logros de emprendimiento, o sea dejando de lado cualquier otra categoría social o económica, tener que recurrir a algún tipo de estrategia para sobrevivir se hace de forma transversal en cualquier sociedad.

Alejandro Portes categorizaba estas actividades con un sencillo diseño, desde lo que correspondía a economía formal hasta economía delictiva, graficado aquí en Tabla 1:

Tabla 1

Proceso de Distribución y Producción	Producto Final	Tipo de Economía
+	+	Economía Formal
-	+	Economía Informal
+ ó -	-	Economía delictiva
Leyenda:		+: Lícita -: Ilícita

(Fuente: Portes, 1990, p. 25)

Según se ha visto, al mencionar el concepto de *estrategias de sobrevivencia* estaremos dejando de lado el rígido paralelismo que se hace regularmente de la economía informal con la economía capitalista y veremos a estos tipos de actividades económicas desde el contexto en que están inmersas, porque cómo se dice en párrafos anteriores al hablar de estrategias de sobrevivencia estaremos haciendo referencia a la situación estructural de la sociedad en que se generan.

#### **1.4.1.3.- La Feria de Cachureos en la Ciudad de Valparaíso**

Desde sus comienzos la feria de las pulgas de la avenida Argentina, así como otras que han aparecido antes o después de esta, han sido un gran soporte para quienes no han podido generar recursos por la vía de desarrollar actividades laborales en el sector formal o no han logrado incorporarse al empleo establecido. Por otro lado, este tipo de mercados informales, ferias libres o de cachureos, además de ser un generador de recursos para los que trabajan en ellas, es una fuente de ahorro para los que recurren a la feria en busca de productos y servicios de bajo costo.

No hay datos precisos sobre la cantidad de personas que se dedicaban a estas actividades informales en la ciudad, lo que se sabe es que siempre han existido y tenían como función principal satisfacer las necesidades básicas de la población de

la ciudad.

El desorden urbano que se creía que generaban estos comerciantes ambulantes, llevó a que varias veces la autoridad pública tomara registro de estos sujetos y los mantuviera bajo una cierta vigilancia y protección a la vez.

La feria de cachureos de la Avenida Argentina de Valparaíso—aunque ha tenido sus cambios en la distribución y uso del espacio y su acomodo a las circunstancias económicas y normativas que se le han ido presentando—ha estado establecida en el mismo lugar todos los Domingos desde hace más de veinte años, generando dominicalmente dinámicas sociales que han venido a convertirse en propias de la ciudad de Valparaíso, dando un sello característico al principal acceso al puerto para el visitante y para los habitantes de esta ciudad.

#### **1.4.1.3.1.- La Feria de Cachureos en el Espacio Público de la Ciudad Valparaíso**

Lo que en la actualidad es la Avenida Argentina fue en un momento un esterillo que bajaba desde lo que ahora se conoce como el sector de Santa Elena y Ramaditas, a esto se debe la amplitud del bandejón central de esta calle ya que éste cubre el cauce del estero.

La necesidad de encauzar este estero fue generando este espacio, ahí era parada de los antiguos medios de transportes que circulaban por el plan de la ciudad y los que llegaban desde el interior de la región. Esto fue creando una suerte de espacio de encuentro y por lo tanto de comercio entre los congregados.

Primero fue la Feria de Frutas y Verduras, que fue generada por la situación anteriormente descrita y por la necesidad de la municipalidad de mantener en un lugar estable a todos los verduleros que deambulaban con sus productos por la ciudad. Esto se dio a principios del s. XX.

La utilización de este espacio por parte de la Feria de Cachureos comenzó

recién a gestarse a principios de los años '80 con uno que otro antecedente durante la década del '70.

Entre las barreras que los feriantes han debido enfrentar se cuentan los intentos de la Municipalidad de Valparaíso por erradicar a los feriantes en distintos períodos, lo que, afortunadamente para aquellos, no ha logrado. Por estar ocupando un espacio de dominio público la feria necesita la autorización y los permisos correspondientes otorgados por la Municipalidad en su calidad de administradora del espacio público urbano.

Esto ha llevado a que los feriantes hayan generado un orden y una organización asociativa con el propósito de sortear las dificultades administrativas que la obtención de dichos permisos representa, lo que va más allá del solo hecho de comercializar productos y servicios, en la dirección de acumular un capital social que asume la forma de organizaciones que reúnen a unas mil 200 personas, agrupadas en ocho sindicatos, que componen el cuerpo de vendedores de la característica feria ubicada en el bandejón central de la Avenida Argentina de Valparaíso y que se extiende entre las Avenidas Pedro Montt y Colón.

#### ***1.4.2.- Consecuencias que ha desencadenado este caso de Comercio Informal***

##### **1.4.2.1.-Dinámicas Socioeconómicas en un contexto de comercio informal**

Las actividades económicas generan lazos y relaciones entre los sujetos que las comparten.

La feria de las pulgas es un polo importante de dinámica socioeconómica dentro de la ciudad de Valparaíso y persiste a pesar de las prohibiciones y barreras enfrentadas durante gran parte de su existencia; la informalidad en la que se sitúa la

feria a nivel institucional ha llevado a los feriantes a organizarse para seguir establecidos en sus puestos de trabajo, generando distintos procesos, que más adelante se detallaran, que han marcado a la Feria de los Cachureos.

A pesar de su informalidad y la precariedad legal en la que trabajan estos comerciantes, la Feria de Cachureos se ha convertido como un lugar de trabajo estable, lo que no es frecuente en este tipo de economías.

### **1.4.3.- Enfoque de la Investigación**

#### **1.4.3.1.- Enfoque Teórico**

Este estudio se enfocará desde las perspectivas de la Sociología Económica (Beck, Ulrich(2000); Bergesio, Liliana (2004); Destremau, B. y Salama, P. (2002); Portes, Alejandro (1990)) en relación con el Sector Informal Urbano y sus dinámicas socioeconómicas.

Se analizaran las condiciones en que se desarrolla el Sector Informal en los países de América Latina desde el momento en que fue desarrollada esta categoría por la OIT.

En la década de 1970 se reconoce, por parte de la OIT, que existe un tipo de economía que se desarrollaba fuera de los márgenes de las regulaciones de los Estados y fuera de los márgenes de acción de la economía moderna. Además se reconoció en ella que estaba determinada por la pobreza en que vivían las sociedades del Tercer Mundo (África, parte de Asia y América Latina).

Cabe agregar, hablando específicamente sobre América Latina y los estudios referidos a esta materia que se han realizado en el continente, que la *Economía Informal* o también llamado *Sector Informal Urbano*—en este estudio usaremos ambos términos indistintamente—tienen características propias derivadas de las condiciones inherentes de las sociedades latinoamericanas (Cf. Cervantes et al 2008: p. 22), lo que se verá con más detalle cuando abordemos el tema en las referencias

teóricas del caso.

Llegaremos a plantear que el sector formal es el responsable, a causa de su incapacidad en la absorción de mano de obra, de la generación de trabajos bajo las características de lo que se denomina Sector Informal.

Por otro lado, dentro del ámbito de la Sociología de la Cultura (Karin Berlien y Lucrecia Brito (2010); Pierre Bourdieu (1995, 2003); John Durston(2000)) esta investigación está centrada en cómo se van generando procesos de identidad colectiva y asociatividad a través del continuo compartir de intereses y necesidades de grupo.

Miraremos el espacio ferial como un campo donde confluyen sujetos que van desarrollando relaciones entre ellos, lenguajes e intereses comunes que se van compartiendo dentro del mismo *campo* , los *habitus* con que se van configurando a partir de las diversas formas de vida, siendo un verdadero sistema de disposiciones perdurables y transponibles, (Cf. Bourdie, 1995), que se han asimilado e incorporado por lo general inconscientemente por cada individuo, según sus condiciones objetivas de vida y existencia.

Autores como Temkin y Zaremborg (2004) y Gómez (2007) han tratado el tema del comercio informal y su relación con lo que se conoce como redes sociales. Esto hace alusión a la necesidad de entablar contactos y relaciones estables con los sujetos que realizan la misma actividad para así poder tener un respaldo para mantenerse en ella, una ayuda tanto para ingresar a trabajar bajo este sistema como para mantenerse en él. Por lo tanto dicha relación, como se verá, resulta particularmente relevante en el marco del presente estudio, como una forma de analizar la consolidación del comercio informal.

Las redes sociales resultan vitales para la supervivencia del sector informal ya que a través de ellas se logran relaciones con los organismos del Estado, se consolidan los sujetos en la actividad informal y se regula la acción de estos grupos a

falta de otras reglamentaciones o normas.

Al mismo tiempo, las redes sociales otorgan capital social, que es la base de las relaciones entre los sujetos, relaciones que son más o menos estables en el tiempo y que aportan una cierta fortaleza para que los sujetos se desenvuelvan en la sociedad. Cada amistad o relación que tenemos con otros sujetos conforman nuestro capital social, un capital social personal, individual con el que nos beneficiamos de forma particular. Sin embargo no es el único que se puede dar.

Por otra parte, el *capital social comunitario* define a algunos tipos de relaciones sociales que están conformados por redes de cooperación pertenecientes a un grupo social que busca beneficiarse de estas o lograr sus objetivos de grupo. Estas redes sociales tienen esta característica de comunitarias por el mismo hecho de que no son simplemente relaciones con uno u otro sujeto, también están enfocadas a lograr relaciones sociales con los organismos de poder, sean organismos estatales o de otro tipo, que puedan beneficiar a los sujetos pertenecientes a estos grupos sociales.

Por lo tanto—para ahondar más sobre la dimensión *comunitaria* en este capital social—aquí se estaría hablando de una comunidad que reúne ciertos atributos y se fortalece gracias a ellos a medida que se consolida en red comunitaria y se define, en el caso estudiado, por una actividad coordinada para cierto propósito común, un autogobierno dentro de la comunidad, una superestructura cultural—lenguaje y símbolos— y un sentido de identidad grupal (Durston, 2000: p. 21).

El uso que se le da al espacio público y las luchas implícitas que este genera entre las instituciones de gobierno y la ciudadanía ubicaría a esta investigación dentro de las corrientes de la Sociología Urbana (Aguayo, Gustavo (2007); Borja, Jordi(1998); Durán, María-Ángeles (2008); Mumford, Lewis (1979)).

Primero, si nos enfocamos específicamente a lo que sucede con el espacio público de la ciudad de Valparaíso, este conlleva una particularidad inherente que lo

alejara de una definici3n formal de este concepto y que, al mismo tiempo, le confiere singularidad, tambi3n, a las actividades que en 3l se realizan. Porque es en el plan de la ciudad de Valpara3so donde se concentran la mayor3a de las actividades, debido a que all3 se encuentra el equipamiento de nivel urbano e intercomunal (Cf. Aguayo, 2007: 41).

Segundo, la importancia del uso del espacio p3blico para ejercer el comercio informal est3 dado, principalmente, porque 3ste necesita ubicarse en espacios visibles y accesibles para la demanda por los productos de este tipo de comercio, la cual est3 representada, tanto por transe3ntes espor3dicos, como por clientes habituales. (Cf. Silva 2007: p. 48).

Tercero la mantenci3n del comercio informal en el espacio p3blico, sea cual fuere 3ste, necesita mantener relaciones y acuerdos duraderos con organismos del Estado—por ser estos los administradores de estos recintos—para eso es esencial una organizaci3n firme por parte de los sujetos que trabajan en esta condici3n de informalidad, porque, como se dijo con anterioridad, estas son b3sicas para lograr acuerdos con las entidades gubernamentales.

Para finalizar, esta investigaci3n se basa en conceptos espec3ficos de la sociolog3a econ3mica, de la sociolog3a de la cultura y de la sociolog3a urbana, los que dar3n los fundamentos te3ricos de esta investigaci3n.

#### **1.4.3.2.- Enfoque Metodol3gico**

La base metodol3gica que se utiliz3 fue la Etnogr3fica, ya que en investigaciones sobre el mismo tema est3 hab3a resultado muy eficaz para lograr los objetivos de estas; y consider3ndosele muy oportuna adem3s a la hora de sumergirse en una organizaci3n muy cerrada y con claves culturales propias.

La finalidad de la etnograf3a es entender el mundo social en su estado “regular”, por denominarlo de alguna forma, siendo el investigador un mero

observador y/o participante de la acción sin influir más allá en ella, se busca describir detalladamente las experiencias de la vida social dentro de una cultura respectiva, (Cf. Hammersley y Atkinson, 1994: p. 24) comprender las reglas y patrones que construyen esta cultura. Se le observa y se intenta participar en ella restringiéndose a sus formas de vida.

No es nada nuevo trabajar en investigaciones sobre comercio informal bajo una metodología etnográfica; esto porque al desarrollarse esta actividad en espacios públicos, la mayoría de las veces, el escenario de acción social que se necesita observar está abierto para el acceso y la observación del investigador como un participante más de la interacción social, empero en contraparte los sujetos que desarrollan estas actividades son más bien reacios a divulgar sus condiciones por lo tanto es necesario llevar a cabo entrevistas abiertas o semi abiertas para poder interactuar con ellos y registrar sus acciones, sus lenguajes y sus intereses.

#### **1.4.4.- Objetivos de la Investigación**

##### **1.4.4.1.- Objetivo General**

- Describir, a través del discurso de los actores, los factores que inciden en la consolidación cultural, económica e institucional del comercio informal en la vía pública sobre un espacio público específico.

##### **4.4.2.- Objetivos Específicos**

- Describir las redes sociales existentes en la Feria de Cachureos de la avenida Argentina.
- Determinar cómo la institucionalización de la Feria de Cachureos, ha ido generando una organización espacial dentro de un espacio público específico.
- Caracterizar el proceso de consolidación cultural y económica que ha

sustentado históricamente a la Feria de Cachureos en la ciudad de Valparaíso.

### **1.4.5.- Relevancias de la Investigación**

#### **1.4.5.1.- Relevancia teórica**

Generar un análisis microeconómico de la ciudad de Valparaíso a través del análisis de un caso específico, para poder entender y dar a conocer, en forma particular, la dinámica social que caracteriza a la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina y que la ha llevado a mantenerse espacial y temporalmente en una de las avenidas emblemáticas y patrimoniales de la ciudad de Valparaíso. Además de ser, en forma general, un aporte a las perspectivas de transformaciones económicas latinoamericanas, especialmente considerando que el comercio informal tiene un fuerte impacto tanto en lo económico como en lo social en la mayoría de los países de Latinoamérica.

#### **1.4.5.2.- Relevancia Práctica**

Integrar el conocimiento que se puede extraer del análisis de la dinámica social del comercio informal en vía pública a las políticas municipales y de desarrollo regional.

Lograr ser un avance dentro del conocimiento sociológico que se posee del comercio informal en vía pública, específicamente en cómo se desarrolla éste en el caso de la ciudad de Valparaíso, considerando además la condición de Patrimonio de la Humanidad de esta ciudad, así por tanto la feria de cachureos entrega ciertas particularidades a esta condición de la ciudad, particularidades que quedaran demostradas en esta investigación.

#### **1.4.5.3.- Relevancia Metodológica**

Lograr generar un método de trabajo investigativo dentro de este caso de comercio informal en vía pública, es decir, lograr adecuarse al ritmo de trabajo que existe en estas situaciones, para así lograr abarcar todas los hechos que ocurren en el transcurso del horario de instalación de este caso de comercio informal.

## **CAPITULO II**

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1.-Base Teórica en el estudio del Comercio Informal en Vía Pública

A continuación se examinarán los paradigmas sociológicos en el que está enmarcada esta investigación sobre comercio informal en vía pública, cuyo trabajo de campo se realizó en el espacio urbano conformado por el bandejón central de la Avenida Argentina de Valparaíso ocupado los días domingo por la “Feria de las Pulgas” o “Feria de Cachureos”. Primero se verá lo que tiene relación con la teoría de los *campos sociales* y el *Habitus* en Pierre Bourdieu, para dar paso a lo que se entiende por *capital social comunitario* en la perspectiva de Durston (2000) y de otros autores que han trabajado desde sus teorías. Consecutivamente se irá analizando la relación que se pretende establecer entre el Comercio Informal y las distintas variables sobre las que se ha indagado durante esta investigación.

Al final de este capítulo examinaremos a qué se hace referencia cuando se habla de *economía informal* y de la subcategoría *comercio informal*. Esta sección nos mostrará cómo ha evolucionado el concepto desde el momento en que la OIT, en 1970, manifestó la existencia de una economía subterránea en desarrollo al margen de la economía formal moderna.

En la sección siguiente se analizan los conceptos de *campo* y de *habitus* en la teoría de Bourdieu, el uso que se hará de ellos como preámbulo para comprender de forma más acabada la teoría de capital social comunitario y cómo se entenderá ésta en el desarrollo de la investigación.

## **2.1.1.- Sujetos y Campos de Acción**

### **2.1.1.1.- Campos, Interacción y Subjetivización**

Para hacernos entender su teoría de los *campos*, Bourdieu, comentado en Vizcarra (2002: p. 56) nos dice que “...los sujetos se hallan inscritos en espacios sociales estructurados y dinámicos, a los que responden y son capaces de modificar mediante la constante transformación del *habitus*”, del mismo modo nos dice que “se trata de esferas de la vida social que han logrado autonomía a través de la historia, a partir de ciertas relaciones sociales, intenciones, intereses y recursos particulares que los diferencian de otros ámbitos o campos” (Aranda, 2002: p. 223).

Hay que ser claros en saber que estas esferas actúan “como espacios multidimensionales donde lo simbólico tiene una importante función reproductora, los campos administran y orientan la energía social y son capaces de construir aspiraciones e imaginarios colectivos.” (Vizcarra, 2002: p. 58). Lo cual se entiende como la internalización del *campo*, donde los sujetos sustraen lo propio de éste y lo subjetivizan, participando en él con sus intereses y expectativas de vida.

Para que un campo funcione, se necesita que, por una parte, algo haya en juego y, por la otra, sujetos dispuestos a jugar, que estén dotados de lo que se denomina *habitus*, lo que implica el conocimiento y reconocimiento de las leyes inherentes al juego. En efecto, los campos son espacios de discrepancia y pugna entre grupos de agentes que sostienen diferentes perspectivas sobre el funcionamiento, los objetivos y las orientaciones al interior de cada uno de estos ámbitos de interrelaciones sociales (Cf. Bourdieu, 1990: p. 136 en Vizcarra, 2002: p. 58-59) y, sin embargo, no podrían participar en este juego o pugna interna si no estuvieran interiorizados del mismo *habitus* y no compartieran intereses comunes:

”Un campo, [...], se define entre otras cosas definiendo objetos en juego [*enjeux*] e intereses específicos, que son irreductibles a los objetos en juego y a los intereses propios de otros campos [...], y que no son percibidos por nadie que no haya sido construido para entrar en el campo [...]. Para que un campo funcione es preciso que haya objetos en juego y personas dispuestas a jugar el juego, dotadas con los *habitus* que implican el

conocimiento y el reconocimiento de las leyes immanentes del juego...”  
(Bourdieu, 2003: p.113)

En consecuencia, cada *campo*, como espacio de relaciones entre sujetos, posee un *habitus* propio, dado por los sujetos que lo habitan como por las relaciones existentes entre ellos; siendo así, cada *campo* internaliza en los sujetos sus condiciones particulares y los sujetos externalizan en el *campo* sus intereses y expectativas personales. Los sujetos van teniendo distintas perspectivas de cómo funciona su *campo* y a causa de esto se van generando pugnas internas que van manteniendo o modificando el *campo* y que van manteniendo o modificando el *habitus* propio del *campo* que se encuentra en cada uno de los individuos que lo conforman.

Dicho en breve, los campos son espacios más sociales que físicos, a donde confluyen sujetos que van desarrollando relaciones entre ellos, lenguajes e intereses comunes que se van externalizando dentro del *campo* y pasan a formar parte de él.

#### **2.1.1.2.- *Habitus*, Conciencia Interna y Externa**

El concepto de *Habitus* hay que entenderlo como las formas en que las estructuras sociales se interiorizan, los *habitus* se van configurando a partir de las diversas formas de vida, como un verdadero sistema de disposiciones perdurables y transponibles, ya que se trata de tendencias a percibir, sentir, hacer y pensar de una determinada manera, que se han asimilado e incorporado por lo general inconscientemente por cada individuo, según sus condiciones objetivas de vida y existencia, así como de acuerdo con su “recorrido” social. El *habitus* tiene una función integradora de las disposiciones, lo que les permite a las personas lograr continuidad en sus vidas (Cf. Aranda, 2002: p. 223), sirve para darle concordancia a la vida individual de los sujetos y el mundo que los rodea:

“La relación entre el *habitus* y el campo es, ante todo, una relación de condicionamiento: el campo estructura el *habitus*, que es producto de la incorporación de la necesidad inmanente de este campo o de un conjunto de campos más o menos concordantes.” (Bourdieu, Wacquant, 1995: p.87)

El feriante dominguero de la Avenida Argentina se constituye como tal cuando inicia y desarrolla cotidianamente un proceso de relaciones con los otros feriantes, proceso en el cual se van develando las coincidencias entre los objetivos y valoraciones de su vida personal con los otros. Pero además, se hace feriante en una relación contrapuesta con los que, en la situación de la feria, se presentan como clientes. Por último, pero no menos importante, el rol de feriante depende de:

“...la habilidad o la destreza para hacer cosas, utilizar instrumentos u ocupar un puesto, sin necesidad de grandes cálculos o dispersión inútil de energía, supone una disciplina de adaptación y, en ocasiones, de entrenamiento metódico de los cuerpos con respecto a las exigencias de determinadas posiciones en la estructura de un campo.” (Vizcarra, 2002: p. 64)

Por lo tanto, por el *habitus* se clasifica el entorno y al hacerlo los sujetos se clasifican a sí mismos, dejando ver la posición social que los identifica con un grupo de pertenencia y al mismo tiempo los diferencia de otros grupos sociales (Cf. Vizcarra, 2002: p. 65). Es a través de este proceso que cada sujeto individualmente reconoce su campo de vida cotidiana, se maneja en él, genera relaciones con otros sujetos con los que comparte su campo y que, al igual que en ellos, sus expectativas y metas coinciden con el *campo* en el que se encuentran.

En consecuencia, y a modo de resumen, el *habitus* vendría siendo el lenguaje, el sistema de comunicación de cada campo, el sistema que genera la conexión entre los sujetos que comparten el *campo*.

### **2.1.2.- Redes Sociales y Capital Social Comunitario**

Parafraseando a Bourdieu, pensar en *Campos* es estar pensando en relaciones sociales (Cf. Bourdieu, 1995: p. 64), puesto que los campos se basan en la continua transmisión y participación de los saberes e intereses comunitarios, entre

unos y otros.

En grupos o comunidades en las que los individuos comparten ciertos intereses, “la construcción de redes sociales en los individuos, se da en términos de inversión para lograr objetivos que sin redes, no se lograrían o serían más complejos” (Gómez, 2007: p. 43); estas redes no serían propiedad individual de cada sujeto sino que estarían enmarcadas dentro de lo que denominaremos *capital social comunitario* y por lo tanto serían redes pertenecientes a toda una comunidad involucrada.

Se ha determinado, según el trabajo de otros investigadores en comercio informal, que existe una relación muy cercana entre esta idea, la de comercio informal, y la que hace referencia a las redes sociales, toda vez que estas últimas aparecen como una constante para el ingreso y la permanencia en el desarrollo de actividades informales (cf. Temkin y Zaremborg 2004: pp. 3-4, en Gómez 2007: p. 3). En consecuencia dicha relación, como se verá, resulta particularmente relevante en el marco del presente estudio.

Esta articulación de redes de apoyo está fundamentada en la confianza de los sujetos entre sí para la búsqueda de la satisfacción de sus intereses. La confianza dentro del contexto del comercio informal viene siendo un reemplazante de otras formas de reglamentación que en estos casos se presentan más débiles o ausentes (cf. Chávez, 2009: p.297).

Además, la idea de la confianza resulta básica para entender todo tipo de relaciones sociales y para entender el reforzamiento de las redes sociales y la conformación del capital social (cf. Chávez, 2009: p.299), toda vez que el componente esencial del capital social es la confianza, cuanta más confianza exista dentro de una comunidad mayor es la probabilidad de cooperación, y habiendo cooperación se fortalece aún más la confianza entre los sujetos, generándose de este modo un círculo virtuoso que favorece la acumulación del capital social (Cf. Putnam, 1993: p. 171 citado en Forni et. Al., 2004:p. 5).

Según trabajos llevados a cabo por Chávez (2009) sobre las prácticas sociales en el contexto de la feria callejera, se puede reconocer la manifestación de cuatro tipos de confianza, todos ellos trabajando desde los sujetos hacia la comunidad:

1. como un atributo personal,
2. como un comportamiento,
3. como una figura situacional y
4. como un arreglo institucional.<sup>3</sup>

Las redes sociales resultan vitales para la supervivencia del sector informal ya que a través de ellas se logran relaciones con los organismos del Estado, se consolidan los sujetos en la actividad informal y se regula la acción de estos grupos a falta de otras reglamentaciones o normas.

Además del capital social, los campos a los que se hace referencia en párrafos anteriores generan, a su vez, otros dos tipos de capital, a saber el capital cultural y, por cierto, el capital económico. Este último tiene relación con las rentas que se generan a partir de la actividad comercial de los feriantes; el capital cultural está en la base determinado por el grado de escolaridad de los sujetos, pero es posible considerar que la misma actividad genera una acumulación cultural, entendida como un saber hacer, o en términos de conocimiento, un aprendizaje en el ejercicio de la actividad, esto es, un “aprender haciendo”. (Cf. Mota y Sandoval, 2006: p. 786).

Cada *campo* libera esta energía social que se traduce en un tipo de capital concreto, es decir en un tipo de beneficio. La fuerza de cada campo estriba en la capacidad de reproducción, difusión y preservación de estos determinados capitales que sólo tendrán valor dentro de los límites de este espacio, por lo mismo, es importante destacar que cada campo elige las formas de valoración, producción, transmisión y conservación de su propio capital. (Cf. Vizcarra, 2002: p. 61- 62)

Entrando específicamente en el tema del Capital Social, se reconocen dos tipologías que son igualmente válidas y hasta complementarias pero diferentes en su

---

<sup>3</sup> Sobre esta tipología ver Chávez, 2009: págs. 300-304.

alcance, uno vendría siendo el capital social individual que sería el

“...crédito que ha acumulado una persona en la forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas para las cuales ha realizado, en forma directa o indirecta, servicios o favorecen cualquier momento en el pasado.” (Durston, 2000 en Arosteguy, 2007: p. 129);

El otro vendría siendo el capital social comunitario o colectivo, que en cambio,

“...se compone de normas y estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Reside, no en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas complejos, en sus estructuras normativas, gestionarías y sancionadoras.” (Durston, 2000: p. 19);

El primero puede estar dentro del segundo, reforzándolo la mayoría de las veces.

Este último tipo de capital social no está dado por las redes sociales particulares de los sujetos, sino más bien está conformado por toda una red de relaciones sociales pertenecientes a un grupo social que busca beneficiarse con ellas o lograr sus objetivos de grupo. Estas redes sociales tienen esta característica de comunitarias por el mismo hecho de que no simplemente son relaciones con uno u otro sujeto, también está enfocado a lograr relaciones sociales con los organismos de poder, sean organismos estatales o de otro tipo, que puedan beneficiar a los sujetos pertenecientes a este grupo social.

Por lo tanto—para ahondar más sobre la dimensión *comunitaria* en este capital social—aquí se estaría hablando de una comunidad que reúne estos atributos y se fortalece con ellos a medida que se consolida en red comunitaria y se define, en el caso estudiado, por una actividad coordinada para cierto propósito común, un autogobierno dentro de la comunidad, una superestructura cultural –lenguaje y símbolos— y un sentido de identidad grupal (Durston, 2000: p. 21).

Aún más, el capital social comunitario debe tener un asiento territorial o funcional, o sea la pertenencia a estos grupos no depende de un reclutamiento a la persona sino más bien de una suerte de vecindad estable o una comunidad de

intereses definida por un objeto común (Cf. Raczynski y Serrano, 2005)<sup>4</sup>. Estando todas definiciones, consideradas a priori, enmarcadas en el contexto de la Feria de las Pulgas de la Avenida Argentina.

Para concluir, según los autores citados, las comunidades donde hay una fuerte presencia de capital social comunitario tienen beneficios específicos estos son:

- Prevención y sanción de los individuos que quieren beneficiarse del capital social sin aportar esfuerzo o recursos propios a su fortalecimiento.
- La producción de bienes públicos creados por estas formas colectivas de capital social, ya sea de prevención de delitos, resolución de conflicto, entre otros. (Cf. Durston 2000: pp. 21-22).

Esta investigación está enfocada a entender, desde esta perspectiva teórica, cómo los actores involucrados en el contexto del comercio informal en la vía pública han ido generando de manera conjunta un espacio social en el que desenvolverse de manera permanente y crear lazos de ayuda y reglas de conducta que todos entienden y respetan.

### **2.1.3.- Cultura Laboral, la fortaleza de una red social**

Se entiende de forma simple la cultura laboral como la identidad social de un grupo de sujetos que trabajan o se desenvuelven laboralmente bajo las mismas condiciones. A lo largo del tiempo y de los avances en las investigaciones sobre el trabajo, al concepto de *Cultura Laboral* se le ha ido ampliando su campo de acción pasando a considerarse desde la cultura de un grupo social hasta la cultura de un espacio social (Cf. Guadarrama, 2002: 215). En este caso, el de los locatarios de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, se puede también relacionar con la Cultura laboral, obviamente no como dependientes de un empresario propietario del capital económico, sino como organización de trabajadores independientes. Por lo tanto, si se ve de ese modo, se le pueden asignar varias connotaciones, a saber:

---

<sup>4</sup> Ver Arosteguy, 2007: p. 130)

1. La ideología o conjunto de presupuestos emocionales compartidos por los miembros de la misma ocupación.
2. Las formas culturales o mecanismos por medio de los cuales los individuos comparten o expresan sus ideologías.
3. Los ritos de pasaje que constituyen los medios a través de los cuales se socializan las formas de ver y actuar en el mundo propias de cada ocupación. (Cf. Guadarrama, 2002: 219).

Por otro lado la cultura laboral es un aliciente de la identidad personal, mismidad entregada por las experiencias cotidianas de la vida personal. Obviamente la identidad se entiende de forma mucho más amplia que la cultura laboral en sí, pero así como los vínculos y experiencias familiares, los vínculos y experiencias laborales construyen entre ambos --más otras realidades afines--, la identidad personal.

Considerando el punto de vista anterior, identidad y cultura laboral están relacionadas entre sí. La cultura laboral tiene que ver con lo que comparten implícitamente los individuos pertenecientes al mismo grupo social laboral, cierta identidad social "entendida así como el impulso a reconocerse en otros y por otros"(Charlin, 2007: 183); identidad personal, en este caso, es lo que posee cada sujeto de forma individual que nace de su experiencia cotidiana (Cf. Giannini, 1995) y desde ahí a partir de la relación que se tiene con otras realidades, con otros colectivos concretos (Cf. Hurtado, 2004: 2), que lo hace asimilarse con el grupo en el que se desenvuelve laboralmente, ya que sabemos que "la identificación con un colectivo social provee de sentido y otorga pasaporte de sobrevivencia psicológica al individuo" (Charlin, 2007:183).

Para dejar en claro todas estas ideas, reconociendo lo que es la esencia de la cultura laboral —símbolos y representaciones de sujetos que comparten una situación laboral—perfectamente se puede considerar ésta como una fuerza de apoyo a comunidades u organizaciones que están basadas en relaciones de trabajo,

es decir, reforzaría la confianza, la cooperación y la reciprocidad dentro del grupo, lo que es la base del capital social comunitario, como es el caso de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina.

## **2.2.- Comercio Informal y el uso del Espacio Público**

De la relación entre Comercio Informal y Espacio Público emerge una categoría específica de éste a la que se le denomina *Comercio informal en Vía Pública*, donde estaría inserta la Feria de Cachureos de la Av. Argentina en Valparaíso.

Humberto Gianini desde su mirada filosófica entiende los espacios públicos, principalmente hablando de *La Calle*, como un "medio primario, elemental de la comunicación ciudadana" (Gianini, 1995: 29), una circunstancia básica para el contacto y la comunicación humana, la cultura humana. Un lugar con una clara dimensión socio-cultural, donde se da la relación y la identificación entre los individuos particulares, donde se da el contacto con los otros, donde se genera la expresión comunitaria (Cf. Borja, 1998: p.15), espacios de convergencia donde nos encontramos con los demás y nos llegamos a reconocer en ellos y por lo tanto encontrarnos con nosotros mismos, con nuestro yo mismo, nosotros mismos.

Hablando particularmente de los espacios públicos de la ciudad de Valparaíso, se puede decir que

"...constituyen un factor esencial dentro de la armonía de la ciudad. Su valor esencial no deriva de su carácter de "áreas verdes" destinadas a contactar al habitante con la vegetación. [...] Se trata de áreas que resultan de la peculiar traza urbana de la ciudad, y que producen una integración de sus espacios y de sus habitantes" (Consejo de Monumentos Nacionales, 2004: p 32).

Es así como el espacio público de la ciudad de Valparaíso tiene ya en sí mismo, conlleva, una particularidad inherente, que lo alejaría de una definición formal de este concepto y que, al mismo tiempo, le confiere singularidad, también, a las

actividades que en él se realizan. Porque es en el plan de la ciudad de Valparaíso donde se concentran la mayoría de las actividades, debido a que allí se encuentra el equipamiento de nivel urbano e intercomunal (Cf. Aguayo, 2007: 41) convirtiéndose este espacio en el lugar de reunión de todos los caminos que caen desde los cerros.

Haciendo una reseña histórica sobre esta relación entre comercio informal y espacio público, se ha demostrado que no era “la soberanía, ni la razón política o histórica la que llevó a los primeros comerciantes informales a inundar el espacio público, era, simplemente, la pobreza”. (Cf. Salazar 2003: p.54).

En este mismo orden, la racionalidad del uso del espacio público para ejercer el comercio informal guarda relación, principalmente porque éste necesita ubicarse en espacios visibles y accesibles para la demanda por los productos de ese comercio, la cual está representada, tanto por transeúntes esporádicos, como por clientes habituales. (cf. Silva 2007: p. 48).

En el caso de la ciudad de Valparaíso, además de tener presente todo lo anterior, hay que también observar sus peculiaridades desde la perspectiva de haber sido considerado Patrimonio de la Humanidad, lo que da una importancia mayor a las situaciones que en esta ciudad suceden.

### **2.2.1.- Espacio Público y Legitimación**

Continuando con la idea de cómo se afianza el comercio informal en vía pública, es oportuno agregar que la consolidación de aquel en esa vía responde, por una parte a:

“la legitimación del uso del espacio que se da como resultado de la permanente negociación entre los comerciantes en vía pública y los miembros del sistema político-institucional; y, [por la otra parte], a la construcción de un conjunto de reglas no reconocidas jurídicamente que permiten la organización en tales espacios” (Silva, 2006, en Silva 2007: p.51)

Reglas que son, tanto establecidas de forma tácita por los organismos

estatales, como implementadas por las mismas organizaciones de comerciantes para controlar el orden del uso del espacio en función de la dinámica propia del comercio, esto es, facilitar la interacción entre oferta y demanda.

A modo de resumen se puede decir que de la relación entre comercio informal y espacio público surge una categoría específica del sistema informal urbano: *el comercio informal en vía pública*, categoría que, a su vez, comprende a los comerciantes informales ambulantes y a los comerciantes informales de puesto fijo. Este tipo de comercio existe porque está legitimado de manera implícita, tanto por los ciudadanos como por las autoridades del estado.

Para la mantención del comercio informal en un espacio público específico es necesario entablar relaciones y acuerdos con organismos del Estado, para eso es esencial una organización firme por parte de los sujetos que trabajan en esta condición de informalidad, porque, como se dijo con anterioridad, estas son básicas para lograr acuerdos con las entidades gubernamentales. Estando estas organizaciones afianzadas grupal y socialmente es condición necesaria para lograr las conversaciones con las instituciones que permitan conseguir algún grado de legitimación.

Como lo hacen ver Portes y Castells, puede existir una cierta tolerancia, debido a ciertos intereses políticos, de parte de los organismos del Estado para con las actividades informales:

“Si bien a menudo se persiguen las actividades informales, el sector informal como un todo tiende a desarrollarse *bajo los auspicios de la tolerancia oficial*. Los gobiernos toleran y hasta fomentan las actividades económicas informales como manera de resolver conflictos sociales en potencia o de ganar apoyo político” (Castells, Portes 1990: p.37. *Cursivas de los autores*).

Tal como señalan los autores citados, la legitimación a la que se hará referencia en estas líneas, no es la que tiene que ver con estatutos o leyes que avalen la situación, aunque está en relación con ella, por ser su contraparte; más bien se refiere a esa legitimación reconocida de manera implícita: “El representante del Estado como agente regulador puede ser, también, permisivo con ciertas

prácticas de ocupación del espacio. Hay dos elementos que determinan fuertemente esta “actividad omisiva”: la reiteración de ciertas prácticas y, especialmente, su consolidación en el tiempo” (Rincón, 2006: p. 695). Aquí estaríamos asumiendo que el comercio informal en vía pública, por definición, no estaría aceptado legalmente – estos es, por leyes que lo avalan-- en vez de eso, se genera una aceptación tácita que tiende a ser formalizada en el trato directo con los agentes del Estado.

Esta legitimación implícita también es entendida, en cierta forma, como *connivencia*, que es cuando los organismos estatales toleran y disimulan ciertas infracciones a ciertas leyes (Cf. Rincón, 2006: p. 697).

## **2.3.- Discrepancias en la forma de entender el Comercio Informal**

En primer lugar tenemos que aclarar que una *Economía Informal* va ligada a la existencia de una *Economía Formal*, regulada por las instituciones del Estado y con pautas de comportamiento claras y reconocibles; la diferencia entre ambas depende siempre del contexto en que ambas se miren y las características que se le den a una y que se le quiten a la otra en cada país donde ellas se desarrollan.

Sin embargo, hablando en términos generales, especialmente si nos referimos a los estudios sobre la materia realizados en Latinoamérica, podemos reconocer ciertas ideas y significaciones que se le han otorgado al concepto de Economía Informal, que en un principio se conocía con el concepto de *Sector Informal* (Cf. Cervantes et al 2008: p. 22), términos que aquí usaremos indistintamente

### **2.3.1.- El “Descubrimiento” de la Organización Internacional del Trabajo**

La primera definición que hay que considerar, por la aceptación institucional que de ella se ha hecho, es la proveniente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que ha sido respaldada por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) y, a través de ésta, por el Centro de Estudios para América Latina (CEPAL). Esta definición es la que hace referencia a la informalidad como una expresión de heterogeneidad estructural de las economías en desarrollo (Cf. Menni, 2004: p. 54). La OIT fue la primer institución en reconocer, a principios de los años '70, la existencia de una economía que se desarrollaba fuera de los márgenes de las regulaciones de los Estados y fuera de los márgenes de acción de la economía formal, considerando, adicionalmente, que esta economía informal estaba determinada por la pobreza en que vivían los habitantes de las naciones del Tercer Mundo.

Con el paso de los años esta teoría no fue aceptada en su totalidad por los círculos académicos dedicados a temas económicos y laborales, por lo que aparte de ésta existen consideraciones que le dan un giro a esta postura institucional y, en base a investigaciones empíricas desarrolladas mayoritariamente en América Latina, van valorando más otras características que poseería este tipo de economía.

Varios autores han afirmado que los Estados con políticas económicas más bien rígidas son los principales fomentadores de la economía informal, en esta postura, por ejemplo,

“...se encuentra Hernando de Soto, quien presentó en 1986, con gran repercusión mediática, la perspectiva “del otro sendero” que hace hincapié en las circunstancias (“el muro de papel”) que hacen que los sujetos elijan distanciarse de las vías legales para desarrollar sus actividades económicas, buscando de ese modo disminuir la presión estatal.”(Carbonetto 1997: pp. 273-274, en Menni 2004: p. 55).

La solución para el problema de la informalidad, según de Soto, está en que el Estado simplemente deje de regir sobre el sistema económico y que todas sus leyes

y organismos representativos dejen de controlar a todo este sistema, así no se diferenciarían los formales de los informales y la economía solamente estaría dictada por los actores del mismo sistema. Lo que pretendería dejar en manos del mercado el funcionamiento de la economía.

Como otra causa del sector informal en países de América Latina, las visiones neoliberales han culpado al control que ejerce el Estado sobre la contratación y los salarios de los trabajadores porque, cómo se ha planteado, generalmente se trabaja al margen de las regulaciones sobre protección social y previsión laboral. Específicamente este control estatal daría como resultado un mercado de trabajo rígido (Cf. Szasz y Pacheco 1995: p. 52) donde el sector informal sería una válvula de escape, por así decirlo, a estas reglamentaciones.

Podría decirse en fin, que la economía informal no fue un descubrimiento como tal, fue más bien definir bajo ciertas palabras una condición que se da per se en países con estructuras sociales más vulnerables. Condición que se dio por el funcionamiento inestable de tipos de economías ajenos a los países en que trataron de imponerse estas economías.

### ***2.3.2.- La Delicada Línea que separa lo Formal de lo Informal***

Según lo que veremos a continuación no existe un límite preciso entre lo que se denomina economía formal y lo que se denomina economía informal, más bien cabe decir que entre ambas hay ciertas relaciones y tratos que las hacen interdependientes.

“La economía informal no es entonces una condición individual sino un proceso de actividad generadora de ingresos caracterizado por un hecho principal: *no está regulado por las instituciones de la sociedad en un mundo social y legal en el que se reglamentan las actividades similares*” (Castells, Portes 1990; p. 22. Cursivas del autor)

En este sentido, resulta preciso el comentario de Ana María Menni al opinar

que "... existen diferencias conceptuales entre la situación de una persona que pierde un empleo por dificultades ocasionales del mercado laboral y la desocupación como consecuencia de la aplicación sistemática de políticas destructoras del empleo" (Menni 2004: p. 51), ya que ésta última condición obliga a los sujetos, enmarcados en una situación de desempleo constante, a actuar fuera del mercado de trabajo formal para satisfacer sus necesidades cotidianas.

En trabajos de investigación relacionados con este tema se ha percibido que, según lo que dicen los entrevistados, se llegaría a pensar que el trabajo informal no es una voluntad personal de trabajo sino una estrategia de sobrevivencia, una manera de "rebuscársela", proveyendo de una fuente de ingresos que permita la subsistencia y la manutención personal y familiar (Cf. Menni 2004: p. 52), lo que haría de éste, no un modo de acumulación personal, sino una forma de sustento diario. Por lo tanto lo que entendemos por trabajo informal y, bajo éste, el concepto de comercio informal, "pierde toda ambigüedad si es recuperado a partir de la idea de "estrategias de sobrevivencia desplegadas por los miembros del excedente bruto de trabajo [formal]." (Menni 2004: p. 56)

Además, extrayendo otras conclusiones de investigaciones relacionadas con el tema del trabajo y específicamente del comercio informal:

"entre las acciones de negociación con las autoridades cabe señalar que uno de los argumentos que aducen los comerciantes en vía pública es el derecho al trabajo. En efecto, el comercio en vía pública es una de las opciones a las que recurren aquellas personas que no logran insertarse en el mercado laboral..." (Silva 2007: p. 54)

Por lo mismo que se señaló anteriormente,

"...la incapacidad del sector moderno [...] de absorber la oferta laboral que viene del crecimiento poblacional, creando un excedente estructural de mano de obra que se ve obligado a inventar su propio puesto de trabajo" (Bergesio 2004: 26).

Lo cual significa que el sector formal es el responsable, a causa de su incapacidad, de la generación de trabajos bajo las características de lo que se

denomina Sector Informal.

“En la opinión de Barrantes (1997) el Sector Informal Urbano (SIU) se erige como un espacio “residual”, ya que ha sido definido no por lo que es y tiene, sino, por lo que no es: lo no estructurado, lo no formal, lo no rentable, lo no estético, lo no legal, lo no legítimo; y por lo que no tiene: capital, razón, organización, educación y [...] espíritu neolibrecempresarial” (Guerra 2006: p. 4), “su vida en común se puede definir mediante un ‘no’” (Beck, 2000: 111); entonces para darle un sentido positivo a la economía informal podemos tomarla desde la idea de estrategias de supervivencia y “en tal perspectiva, el Sector Informal Urbano sería el conjunto de puestos de trabajo generados por la fuerza laboral excluida del sector moderno” (Carbonetto 1997: pp. 273-274, en Menni 2004: pp. 56).

Además, no se debe olvidar que ambos tipos de economías son interdependientes en sus procesos:

“...el sector informal es heterogéneo y no puede identificarse completamente ni con la baja productividad y bajos ingresos por estar al margen de la economía, ni con la elevada productividad vinculada con la alta flexibilidad y el carácter desregulado, puesto que existen ingresos heterogéneos en el sector y estrechas relaciones con la economía formal” (Menni, 1995: p. 52).

Aunque en las primeras investigaciones sobre el tema de la economía informal, siempre se le consideró ajeno y excluyente a la economía formal o capitalista, autores como Portes y otros han afirmado que la primera es una parte integral de la segunda (Cf. Portes, 1995: 123 en Salas, 2006: 197), porque la economía formal también necesita quitarse la presión del Estado para realizar ciertas funciones y acumular más capital lo que la hace recurrir a pequeños empresarios informales y trabajadores por cuenta propia que están generalmente fuera de los márgenes de la regulación estatal. Además, por su parte la economía informal, al no ser ilegal, adquiere sus productos o materias primas dentro de la economía formal o establecida.

Aunque existen diferencias sustantivas entre ambos tipos de economías o de sectores de la economía, ellos no están tan alejados como se creía al iniciar las investigaciones sobre una supuesta economía subterránea, especialmente en nuestro continente donde “... el abanico de las formas diversas de trabajo en América Latina es muy amplio pero [...] todas esas formas resultan, por canales

distintos, subordinadas al capital que extrae así valor por mecanismos varios” (Bergesio 2004: 30).

A modo de resumen, en primer lugar, la incapacidad de la economía formal o capitalista para generar empleos para la masa de población económicamente activa genera una economía informal, esto porque está fuera de los parámetros legales y estatales donde la otra se mueve; siendo ello así porque el sector informal absorbe esta masa dispuesta a trabajar por la necesidad de la subsistencia. En segundo lugar la economía formal a veces necesita zafarse de ciertos requerimientos legales, por lo cual recurre a la mano de obra informal para trabajar sin contrato o aranceles obligatorios; y en último lugar los sujetos que desarrollan labores dentro del sector informal se abastecen de productos o materias primas dentro del comercio o de las empresas que están bajo el régimen del sector formal y moderno. Visto así, la línea teórica alguna vez planteada que dividía a ambos tipos de economías se va diluyendo.

## **2.4.- Definiciones conceptuales**

El sistema informal urbano posee tres características precisas que distancian a las unidades productivas y comerciales que las poseen del denominado sistema formal o capitalista.

La primera particularidad es, por una parte, la falta de capital económico, lo que trae consigo la falta de recursos para el mejor desarrollo de la actividad y, por la otra parte, la competencia directa con las empresas que se encuentran en el sistema formal; la segunda característica corresponde al distanciamiento de las reglamentaciones estatales, es decir, que no se cumplen la mayoría de las regulaciones estatales impuestas, especialmente las que tienen que ver con las leyes laborales y de protección social; la tercera característica es la que tiene que ver con la cantidad de empleo que son capaces de absorber estas unidades, ya que debido a

las dos características precedentes éste es siempre bajo. (Cf. Mezzera y Vega: 1995)

### **2.4.1.- Caracterización de la Economía y el Comercio Informal**

Para estar más claros de cómo mirar la economía informal a continuación una caracterización de ella.

“La Economía Informal puede ser definida, de una manera amplia, cómo el conjunto agregado y complejo de transacciones y operaciones de naturaleza lucrativa, de relaciones socioculturales, laborales, familiares y productivas, y estrategias de subsistencia material, que se realizan y reproducen al margen de la esfera normativa y regulatoria del Estado, y que coexiste y complementa a aquella serie de relaciones socio-económicas que sí se encuentran incluidas o deciden insertarse en dicho ámbito o esfera normativa.” (Guerra 2006: p. 4)

En referencia a la caracterización anterior, definiremos a la economía informal con los siguientes criterios que la delimitan y que fueron propuestos en su momento por las autoras Szasz y Pacheco, derivados de la caracterización hecha por la OIT, en su investigación llamada *Mercados de Trabajo en América Latina*:

- Bajos requerimientos de capacitación y capital,
- Escasa incorporación de tecnología o formas organizativas modernas,
- Pequeña escala de las operaciones,
- Carácter familiar de las unidades de producción,
- Uso intensivo de mano de obra,
- Ausencia de prestaciones y seguridad social para los trabajadores,
- Falta de estabilidad y de regulación de las actividades y
- Bajos ingresos. (Cf. Szasz y Pacheco, 1995: p.50)

Para complementar lo anterior también he considerado la caracterización de las actividades informales que, realizó Portes (1990: p. 36) en sus estudios sobre el tema:

- Conexión sistémica con la economía formal,

- Las características especiales de la fuerza de trabajo empleada en las actividades informales,

- La actitud del gobierno hacia el sector no reglamentado.

El comercio informal queda también definido por la caracterización anterior, porque está dentro de la economía informal, su especificación como comercio informal se da por el hecho de comercializar productos o servicios fuera de un marco regulatorio estatal, es decir omitiendo las políticas económicas fiscales existentes.

## **2.5.- Hipótesis**

Existen tres factores específicos que han consolidado socialmente la feria de cachureos de la Avenida Argentina, uno de ellos se refiere al desarrollo de sus redes sociales, otro es su institucionalización y organización dentro de un espacio público y el otro es la consolidación cultural y económica que la ha sustentado dentro de la ciudad de Valparaíso.

## **CAPITULO III**

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.- La Metodología Etnográfica en el Estudio de Casos de Comercio Informal en Vía Pública**

Después de estar por varios años el positivismo predominando dentro de las investigaciones sociales, empiezan a sobresalir lentamente metodologías de investigación heurísticas llevadas a cabo a través de la observación y la conversación con grupos sociales específicos, no buscando generalizar sus conclusiones sino más bien entender el comportamiento y las prácticas de estos grupos sociales.

La finalidad de la etnografía es entender el mundo social en su estado “natural”, por denominarlo de alguna forma; se busca describir detalladamente las experiencias de la vida social dentro de una cultura específica, (Cf. Hammersley y Atkinson, 1994: p. 24); comprender las reglas y patrones que construyen esta cultura. Se le observa y se intenta participar en ella condicionándose a sus formas de vida particulares.

En la metodología etnográfica no hay una regla general de acción para el trabajo investigativo, es más bien una diversidad de métodos que se van utilizando en el proceso dependiendo de las condiciones que presente el caso en estudio.

No es nada nuevo trabajar en investigaciones sobre comercio informal bajo una metodología etnográfica; esto porque al desarrollarse esta actividad en espacios públicos, la mayoría de las veces, el escenario de acción social que se necesita observar está abierto para el acceso y la observación del investigador como un participante más de la interacción social, empero en contraparte los sujetos que desarrollan estas actividades son más bien reacios a divulgar sus condiciones por lo tanto es necesario llevar a cabo entrevistas abiertas o semi abiertas para poder

interactuar con ellos y registrar sus acciones, sus lenguajes y sus intereses.

Considerando lo anterior, lo más difícil es ver las “obviedades” que se dan dentro de estos grupos, enfocarse en la idea de que se está trabajando con un grupo ajeno a la cultura personal del investigador, al estilo de los antropólogos, y no con un conjunto social perteneciente a la sociedad en la que uno vive.

### **3.1.1.- Tipo de Estudio**

En el caso del comercio informal en vía pública existen pocas investigaciones sobre el tema en estudio en la ciudad de Valparaíso (Berlien, 2009), existiendo sí una suficiente teorización entorno al tema en América Latina (Szasz, Pacheco, 1995), (Silva, 2007), (Bergesio, 2004) (Martínez, 2005)—por nombrar a los que se ha hecho referencia—y mucho más si se habla de estudios empíricos, países como Venezuela (Guerra, 2006), México (Gómez, 2007), Argentina (Menni, 2004; Chávez, 2009), Costa Rica (Seligson, 1998), han profundizado el estudio del comercio informal dentro de sus fronteras.

El objetivo principal de esta investigación es realizar una descripción de los factores fundamentales que han mantenido a este grupo social inmerso en un espacio físico de la ciudad de Valparaíso.

Por estas razones esta investigación se desarrolló bajo un tipo de estudio exploratorio- descriptivo.

### **3.1.2.- Tipo de Diseño**

Como consideración inicial se puede señalar que este es un estudio de un grupo social claramente delimitado, donde las perspectivas de los actores sociales involucrados es muy importante, el trabajo se realizó a partir de dos tipos de herramientas: observación y entrevistas.

Esta dentro de los parámetros de las investigaciones de tipo cualitativas, porque se enmarca en una investigación “por medio de la *comprensión* o interpretación de los significados intersubjetivos de la acción social” (Cea D’Ancona 1996 44), donde entender la cultura y las prácticas sociales de los sujetos que participan dentro de este contexto social es fundamental.

Anterior al acercamiento al campo de estudio ya se había estructurado el problema de investigación, el paradigma con el cual se observó la realidad y las técnicas metodológicas que se emplearon para describir la realidad que se observó (Cf. Valles 1997: p. 78), teniendo así un diseño proyectado con antelación.

Fue una investigación de carácter transversal ya que se sitúo en un periodo de tiempo considerado de antemano. El trabajo de campo se realizó exactamente entre los meses de septiembre de 2009 hasta mayo de 2010, quedando registrado en los cuadernos de campo.

En concordancia con lo anterior, se determina que este estudio tiene un diseño de tipo cualitativo, proyectado y transversal.

### **3.1.3.- Universo y Muestra**

El Universo de este estudio está representado por todos los actores involucrados en la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, considerándose tanto feriantes dominicales, como toda la gama de clientes que puedan presentarse-anótese, transeúntes, turistas, anticuarios, entre otros.

La muestra, estuvo enfocada para la obtención de datos a través de las entrevistas semiestructuradas –las que se explicarán más adelante- y se pretendió trabajar desde una selección tipológica previa, comentada por Miguel Valles (1997) pero ésta fue modificándose, atendiendo a las circunstancias, propicias o adversas, que se presentaron a lo largo de la investigación.

De forma precisa, la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina cuenta con un universo de 1.178 feriantes, registrados en la Municipalidad de Valparaíso, y una cantidad de clientes que varía entre los 20.000 y 40.000 sujetos transeuntes. De este universo total se entrevistó a 15 sujetos entre feriantes y clientes además del encargado de coordinar los trabajos de la municipalidad de Valparaíso con esta feria, por lo tanto en total se entrevistó a 16 sujetos.

La selección de cada uno de ellos deriva de la heterogeneidad y accesibilidad de que presentaban los sujetos y lo representativo que resultaría su elección para el caso en estudio.

A continuación se caracteriza la muestra con lo que se trabajó para el desarrollo de esta investigación:

- Feriante 1: Hombre de 38 años, perteneciente al Sindicato Esperanza se ha mantenido trabajando en la feria por casi 12 años vendiendo antigüedades.
- Feriante 2: Mujer de 35 años, pertenece al Sindicato N° 1, vende juegos de adorno para el baño, lleva 7 años en la feria de la Avenida Argentina.
- Feriante 3: Hombre de 46 años, también pertenece al Sindicato N° 1, junto con su esposa venden juguetes de todo tipo, lleva 11 años trabajando en la feria.
- Feriante 4: Mujer de 55 años, mantiene un puesto parecido a un bazar de artículos varios, lleva 10 años trabajando en la Feria de Cachureos y un poco menos perteneciendo al Sindicato N° 1.
- Feriante 5: Mujer de 48 años, compatibiliza su trabajo en la feria con otro más estable desde hace 6 años, aquí vende todo tipo de herramientas y está afiliada al Sindicato N° 1.

- Feriante 6: Mujer de 42 años, lleva alrededor de 20 años instalándose en la Feria de Cachureos con un puesto de ropa usada, es una de las dirigentes del Sindicato Shaday.
- Feriante 7: Hombre de 59 años, actualmente posee un puesto de artículos de ferretería y participa en la dirigencia del Sindicato N° 1, está desde los inicios de la instalación de la feria en la Avenida Argentina, más de 25 años.
- Feriante 8: Mujer de 60 años, es parte de los dirigentes del Sindicato N° 5 y posee un puesto de juguetes y artículos varios. Desde hace 22 años que se instala en la feria.
- Feriante 9: Hombre de 62 años, es uno de los dirigentes del sindicato N° 3, se instala desde hace 24 años en la feria con un puesto de antigüedades.
- Cliente 1: Mujer de 65 años, actualmente está jubilada y vive en el Cerro Polanco, muy cerca de la feria, junto a sus hijos y nietos.
- Cliente 2: Mujer de 36 años, posee una pequeña empresa en su casa en el Cerro Polanco de Valparaíso.
- Cliente 3: Mujer de 27 años, vive junto a su madre en el Cerro Playa Ancha y es estudiante universitaria.
- Cliente 4: Mujer de 61 años, se desempeña como secretaria de una universidad de la ciudad de Valparaíso, vive en el Cerro Playa Ancha.
- Cliente 5: Mujer de 33 años, es dueña de casa y vive junto a su familia en el Cerro Yungay de Valparaíso.
- Cliente 6: Hombre de 38 años, trabaja como profesor en un colegio de la ciudad y vive en el sector de Placilla de la ciudad de Valparaíso.
- Coordinador Municipal de la Feria: Desempeña sus funciones en la Municipalidad de Valparaíso, está encargado de todo lo que se refiere a asuntos de la Feria de Cachureos.

### **3.1.4.- Técnicas de Producción de Datos**

La estrategia metodológica que se utilizó en este estudio, como se dijo anteriormente, está compuesta por las técnicas de carácter cualitativo, específicamente pertenecientes a la metodología etnográfica que se denominan Observación Participante y Entrevistas Semiestructuradas.

La observación participante es clave para adentrarse en la cultura y forma de vida del grupo social en estudio, ya que se investiga de manera directa y sin interferir, o sin pretender interferir, en la dinámica propia del grupo.

La particularidad de la observación (en todos sus matices) se asienta en la búsqueda del realismo y la reconstrucción del significado, contando con el punto de vista de los sujetos estudiados (Cf. Valles, 1997: p.144). Por lo cual resulta útil en este estudio para obtener información preliminar e información que los sujetos no entreguen a través de las entrevistas, sean por las condiciones que sean. Además de que una de las finalidades de esta investigación es definir conceptos claves desde el punto de vista de los actores implicados en la Feria de Cachureos (Cf. Guasch, 1997: p. 36).

Además, como se dijo en párrafos anteriores, las condiciones de acceso al campo de estudio son propicias para realizar observaciones con finalidades investigativas.

Se observó y participó de dos formas en este fenómeno social, como cliente recorriendo la feria en distintos horarios y como feriante instalándose en un puesto. Desde ambas formas se logró recopilar información que quedó registrada en los cuadernos de campo.

El complemento de la observación participante son las entrevistas, en este caso semiestructuradas.

Uno de los fines de la utilización de las entrevistas semiestructuradas es que cuando se ha trabajado con otras técnicas de investigación social, las entrevistas

puedan profundizar o ilustrar más ampliamente la información sobre el fenómeno que se estudia (Cf. Valles, 1997: p.202), siendo una ayuda para la comprensión de las situaciones que se dan en el grupo con el que se trabaja.

Varios investigadores que trabajan con metodologías cualitativas plantean que hay una variedad de ventajas cuando se mezcla el uso de la observación participante con las entrevistas ya que los datos y la información obtenida en una de ellas sirve para complementar la información obtenida con la otra técnica (Cf. Hammersley y Atkinson, 1994: p. 148), o sea con la información recogida a través de la observación se puede plantear de mejor forma una entrevista, o comprender de mejor forma lo que dicen los sujetos entrevistados y la realización de entrevistas puede ser útil al momento de observar las prácticas y las situaciones del grupo estudiado, por lo tanto son dos técnicas que se nutren mutuamente y que para el caso de ésta investigación resultaron afines.

### **3.1.5.- Técnicas de Análisis de Datos**

Para realizar los análisis de la información obtenida en las observaciones y entrevistas se utilizó la técnica de análisis de contenido, porque el fin era desagregar la información producida en nivel sintáctico, semántico y pragmático, para descifrar las relaciones, las costumbre y las experiencias de vida de los sujetos.

El análisis de contenido es parecido a un tipo de filtro epistemológico que condensa el conjunto de opciones de interpretaciones que se presentan, en un determinado cuerpo de texto, tratado desde un determinado teórico.” (Cf. Díaz y Navarro, 1995: p.180). En este caso cada una de las entrevistas, transcritas previamente, y cuadernos de campo se separaron de su contexto primario y se trabajaron bajo conceptos *sensitivos* (Hammersley y Atkinson, 1994; p. 230) que reunían las opiniones de los sujetos y sus formas de actuar según situaciones específicas.

El trabajo de análisis se realizó en dos partes, en primer lugar se realizó una selección y codificación de las entrevistas y cuadernos de campo con el apoyo del programa informático Atlas ti, pasando posteriormente a reunir las codificaciones en matrices de doble entrada para su comparación y análisis.

### **3.1.6.- Calidad del Diseño**

Según los recursos que estuvieron a disposición del investigador se buscó la mejor forma de lograr la heterogeneidad necesaria para este estudio, es decir, tanto en el caso de los entrevistados como los diferentes momentos que se buscaron para desarrollar las observaciones necesarias.

Claramente en el subcapítulo de *Universo y Muestra* están caracterizados cada uno de los entrevistados además de estar la corroboración de esta información en los anexos de esta investigación, así como está detalladamente anotado el registro de cada una de las observaciones que se llevó a cabo en el campo de estudio.

Para direccionar este estudio de forma creíble se realizaron registros de audio de cada una de las entrevistas realizadas, transcribiéndolas para su posterior análisis y quedando archivadas dentro de los anexos de esta investigación para la verificación del trabajo realizado.

Cada uno de los días y horas en que se realizaron las observaciones participantes están anotadas en los cuadernos de campo.

Por lo tanto toda la información recogida en el campo de estudio está a disposición de validaciones posteriores.

### **3.1.7.- Condiciones Éticas**

Desde la entrada al campo en estudio se les informó claramente la finalidad de la investigación tanto a los informantes claves, personas que se conocían antes de iniciar el trabajo, como a los dirigentes de los sindicatos de feriantes; esto porque, refiriéndose a los dirigentes, son sujetos que están atentos a todo lo que sucede en la Feria de Cachureos y manejan una gran cantidad de información, por lo tanto realizar esta investigación sin su consentimiento—y por lo tanto sin su ayuda— pasaría a llevar las funciones y obligaciones de sus cargos y crearía un gran sesgo a la información que se podía recabar en el trabajo de campo.

A cada uno de los entrevistados también se les informó la finalidad de la investigación, se les aseguró la mantención del anonimato y la confidencialidad de la información otorgada.

Como esta situación, de comercio informal, se lleva a cabo en un espacio público no se generan mayores resquemores por la aparición de un investigador en ella, pero sí la precaución principal que se tuvo en los momentos en que se realizaban las observaciones era no alterar o entorpecer las interacciones que se llevaban a cabo.

## **CAPITULO IV**

## IV. RESULTADOS

Basados en los tres objetivos claves de esta investigación se analizó el material recopilado a través del trabajo de campo llevado a cabo. La finalidad de estos análisis es someter a prueba la hipótesis planteada.

En un primer momento se describe el comportamiento de las redes sociales dentro de esta situación de comercio informal, quienes las componen, cómo están compuestas y cuál es la finalidad de estas redes. Se verá que por las condiciones propias que impone el comercio informal en vía pública estas redes están mucho más fortalecidas de lo que pudiera pensarse.

Posteriormente se hará un examen al modo en que esta formalizada y organizada está feria sobre un espacio público definido, los actores que han estado involucrados en este proceso y de qué manera están involucrados. Se verá con que finalidad se ha llegado a un cierto proceso de formalización y en qué se basa ésta, considerando las peculiaridades que se generan por estar utilizando un espacio público dentro de la ciudad.

En este mismo tema se descubrirá la valorización que se le da a este espacio público y la relación que tiene la Avenida Argentina con la Feria de Cachureos.

En la última sección de este capítulo se mostrará que más allá de una fortaleza de las redes social y más allá de una organización dentro de un espacio público como forma de consolidarse este tipo de comercio informal dentro de la Ciudad de Valparaíso, existe una consolidación cultural y económica de la Feria de Cachureos entre los habitantes del puerto.

Una consolidación económica en el sentido de depender de la feria por ser esta la base del sustento familiar, cómo depender de ella por ser una alternativa más económica que el comercio establecido. Y una consolidación cultural que hace referencia a ciertas particularidades de este caso de comercio informal que lo hace

relacionarse estrechamente con la vida que sus habitantes desarrollan en esta ciudad-puerto.

## **4.1.- Descripción de las Redes Sociales**

Al inicio de esta investigación se pensó en analizar el apoyo otorgado por las redes sociales, entendidas como lazos de amistad, para la entrada y mantención de los sujetos en el comercio informal, algo que se había dado en investigaciones relacionadas con el tema en México y en Venezuela (Silva, 2007; Gómez, 2007; Guerra, 2006). Sin embargo al realizar el trabajo de campo se vislumbró una situación distinta, donde las redes sociales no estaban dadas por una situación anterior a la incorporación al comercio informal y sí por la situación laboral en que se encuentran los sujetos, lo que los llevaba a relacionarse a través de organizaciones que tienen como finalidad la mantención del puesto de trabajo.

Sobre la base de la consideración anterior se verá a continuación, de forma más detallada, cómo la variable descrita en este punto se presenta entre los feriantes o comerciantes informales en este caso específico. En primer lugar se analizará cómo los feriantes ven y explican las relaciones de amistad que pudieran existir al interior del grupo que los reúne.

Posteriormente analizaremos la forma en que las redes sociales actuales se crearon y se han mantenido en el transcurso del tiempo. Las contrastaremos con lo que se refiere a cultura laboral y a la idea de capital social comunitario, sacando conclusiones de esta interacción de conceptos.

### **4.1.1.- "Amistades Laborales"**

Las situaciones de amistad o de lazos emocionales que pudieran existir entre los feriantes son poco frecuentes. Cuando se les consulta sobre si poseen amistades

con otros sujetos- amistades en el sentido de la conversación íntima, del encuentro fuera de la situación de feria- los entrevistados no identifican a los otros como amigos y algunos son bastante reacios a considerarlos o llegar a considerarlos en un futuro como amigos:

"Conocidas, amigas nunca jamás, conocidas solamente." (Feriante, Mujer, 35 años: FM35<sup>5</sup>)

Algo que no coincidió con una de las hipótesis del trabajo original, en cuanto a que las amistades habían sido un aliciente para entrar a trabajar en el comercio informal. La mayoría comentó que la idea de instalarse en la feria fue personal y que no conocían a los otros sujetos antes de empezar a trabajar en la feria.

Esto se observó tempranamente al realizar entrevistas piloto destinadas a profundizar el bajo conocimiento que se tenía en ese momento de la vida de los feriantes de esta feria de cachureos. A preguntas como: "*¿Alguien lo(a) incentivo a venir [a instalarse] acá?*", las únicas respuestas recibidas fueron variaciones del mismo tema, e.g., "No, yo sola vine para acá" (M72, EP). Por lo tanto el análisis se enfocó en otras características de la feria que parecían vinculadas al concepto de redes sociales y específicamente a la idea del capital social.

En lo que sí están claros los entrevistados es que comparten algo en común, que la vida de todos está relacionada por estar en el mismo lugar, realizando la misma actividad y tener las mismas preocupaciones; se saben colegas, vecinos, y aunque se reconocen como compañeros de trabajo, no expresan lazos afectivos o de amistad entre ellos. En otras palabras, se les puede reconocer como participes de una cultura laboral<sup>6</sup>; esto quiere decir que sus relaciones van por el lado del oficio o del trabajo que desempeñan y desde ahí estructuran la convivencia entre ellos.

Significa entonces que existe empatía entre los sujetos en relación con el

---

<sup>5</sup>Caracterización de los sujetos de la muestra, en adelante serán nombrados por su código que se encuentra explicado en la página 7

<sup>6</sup> Esta se reconoce por un conjunto de características básicas: una *ideología* o conjunto de presupuestos compartidos por los integrantes de un grupo que desarrolla la misma actividad laboral, *formas culturales* o mecanismos a través de los cuales estos individuos comparten o expresan sus ideologías y *rito de pasaje* que conforman los medios con los cuales se sociabilizan las formas de ver o actuar en el mundo concretas de cada oficio. (Cf. Guadarrama, 2002: p 219)

trabajo que desempeñan, se saben y reconocen en una condición común, en la que el otro, el vecino que está aquí al lado, el que tiene un puesto igual al mío y pertenece a un sindicato igual que yo, comparte las mismas preocupaciones conmigo y si nos organizamos tendremos una ganancia en conjunto y eso es lo que los une.

Con respecto a ello y como se vio, hay que tener presente que las dificultades que se les presentaron desde el primer momento para poder trabajar en el espacio público, los obligó a organizarse, por lo tanto también a concientizarse sobre su situación y a verlo no cómo algo personal sino como un problema del colectivo de feriantes. Cabe agregar que entienden también que la feria la hacen en conjunto aunque las ganancias monetarias sean personales.

Por lo tanto, como puede observarse, no existen relaciones interpersonales fuertes o de una gran preponderancia fuera del espacio de la feria, sin embargo existe un elemento crucial que los convoca y los identifica, relacionado directamente con la capacidad de organización que poseen los feriantes. Los sindicatos existentes dentro de la feria son ese elemento crucial, fuente de organización y de administración de todo lo que les compete y les importa.

#### **4.1.2.- Sindicatos**

A continuación se analizará la conformación de los núcleos más importantes de organización en este caso de comercio informal en vía pública, los sindicatos.

Estos actúan como instituciones en búsqueda de recursos para satisfacer las necesidades de sus integrantes a un costo menor que lo que se podría hacer de manera individual (Cf. Durston, 2000, p. 22).

#### **4.1.2.1.- Conformación de los Sindicatos**

En la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina existen 8 sindicatos con permiso de instalación otorgado por la Municipalidad de Valparaíso y con personalidad jurídica vigente:

- Sindicato El Shaday, con 168 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato Nuevo Amanecer, con 209 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato N° 1, con 405 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato N° 2, con 160 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato N° 3, con 111 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato N° 5, con 84 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato Esperanza, con 51 socios acreditados por la Municipalidad.
- Sindicato Ropa Usada y Afines, con 40 socios acreditados por la Municipalidad.

Estos sindicatos tienen distintas fechas de instauración, dependiendo esto de varios factores:

1.-La obligatoriedad que impuso la Municipalidad de Valparaíso para instalarse nuevamente<sup>7</sup> en la Avenida Argentina en el año 2007. Una de las condiciones para esto fue que todos los feriantes o permisionarios, como se les llama en la Municipalidad, pertenecieran a un sindicato y que, por su parte, cada sindicato contara con una personalidad jurídica y estatutos claros.

2.- Las necesidades y problemas que se les generaron al momento de empezar a instalarse en la feria, entre los años 1985 y 1992, la única solución posible fue la de instituirse como organización adquiriendo una personalidad jurídica.

---

<sup>7</sup> Más adelante, dentro de este capítulo, se explicará esta “vuelta” de la Feria de Cachureos a la Avenida Argentina y los obstáculos que se tuvieron que superar para lograr esto.

3.- La preocupación de algunos dirigentes, esto sucedió más que nada al comenzar a instalarse en la feria los primeros locatarios y tiene relación también con el punto anterior. Los dirigentes de ese momento, por iniciativa propia, averiguaron y se informaron para poder instalarse en la feria sin mayores complicaciones instaurando así las personalidades jurídicas de algunos sindicatos.

Los sindicatos no poseen características diferenciadoras entre unos y otros, es decir, aparte de su fecha de legalización y la cantidad de sujetos que pertenecen a cada uno de ellos, no hay características o condiciones que reglamenten que un feriante deba estar en un sindicato y no en otro. Se podría pensar que hay alguna diferenciación por rubro o por antigüedad en la feria, pero eso está distribuido entre todos los sindicatos.

"Si, [pertenezco] al sindicato número uno, que es el que tiene más años, tiene como veinte años este sindicato, pero yo pertenezco hace muy poco." (FM48)

Cada sindicato tiene su propia forma de hacer las cosas y eso se nota en la organización de cada uno de ellos, es decir en la capacidad de ordenamiento y trabajo, tanto entre los socios como de los dirigentes con la Municipalidad.

De acuerdo con el Coordinador Municipal, al referirse al trabajo que debe desempeñar con los dirigentes de los sindicatos, con algunos sindicatos resulta fácil y rápido mientras que con otros es difícil y lento:

"... hay sindicatos que trabajan súper bien, son gallos que vienen con todo preparado, las actas, que aquí que allá, "mire a esta persona la echamos porque llega curado, así que nosotros la echamos, así que aquí está, le sacamos la firma para que acredite que del sindicato lo echamos", "listo, caducado", "y aquí está el reemplazante", "ah, ya" y ahí me demoré un minuto, en cambio con los otros dicen: "mire aquí hay una persona que llega curada ¿qué podemos hacer?" y ahí estamos media hora en el cuento, entonces son situaciones distintas, hay sindicatos que están mucho más organizados por lo tanto el trabajo es mucho más fácil..."(Coordinador municipal de la feria<sup>8</sup>.)

---

<sup>8</sup> Coordinador Municipal encargado de la Feria de la Avenida Argentina, en adelante C.M.F.

La desorganización de algunos sindicatos se nota también en cómo están instalados los domingos, o sea, mientras la mayoría de los feriantes tiene un toldo blanco y sus productos expuestos de forma armoniosa, notándose una preocupación por el aspecto del puesto, otros feriantes no cuentan con este toldo y sus productos están esparcidos en un paño de color. Esto es evidente en cualquier visita dominical que se haga a la feria, especialmente si se sabe dónde está ubicado cada sindicato y en qué condiciones lo está.

Para dar por terminado este punto, los sindicatos son una forma de agrupación que poseen los comerciantes de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina. Constituidos los primeros de ellos desde los inicios de la feria que, por distintos motivos, los llevó a estar legalizados a través de una personalidad jurídica que los válida para trabajar en el espacio que ocupan regularmente.

Cada uno de ellos tiene su organización propia, realizando las labores dirigenciales de la forma que ellos consideren la mejor posible, sin dejar de mencionar que no tienen inconvenientes en realizar sus labores sindicales de manera conjunta entre sindicatos.

#### **4.1.2.2.-Administradores del Capital Social Comunitario**

Si en el caso de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, cómo se vio anteriormente, las amistades entendidas como lazos y relaciones entre sujetos particulares no es una fuente de permanencia en el comercio informal como sí lo era en otras investigaciones similares, en este caso sí lo son los sindicatos existentes. Estos son redes que están más fortalecidas en comparación con redes diádicas de cooperación, por lo tanto su punto de importancia no son los sujetos individuales que las componen sino que es el conjunto de ellos como organización. (Cf. Durston 2000: p. 21)

Estos funcionan como una suerte de administradores del capital social

comunitario absorbiendo y distribuyendo los beneficios obtenidos gracias a las gestiones de sus dirigentes; normando las relaciones entre los sujetos y la forma de desarrollar la actividad comercial; arreglando problemas internos tanto entre los socios de un sindicato como de problemas existentes entre sindicatos y, obviamente, problemas que pudieran existir con algunas autoridades.

"...estamos bien, no hay drama y con los otros [sindicatos] también nos llevamos bien porque la lucha es común, solamente es fuente de trabajo nada más por eso estamos todos en una misma dirección."(FH59)

Estas organizaciones no deben ser entendidas como los sindicatos de empresas que agrupan a trabajadores dependientes de un empleador; lo que excluye negociaciones colectivas y huelga, aunque si la realización de manifestaciones públicas reclamando por derechos adquiridos, como su derecho al uso del espacio público. Funcionan más bien como un tipo de ordenamiento, catastro y control de los feriantes, por eso para la Municipalidad es tan importante que existan y poder trabajar con representantes de grupos y no individualmente con los feriantes.

Los feriantes funcionan a través de dirigentes que los representan ante las autoridades o ante otras instancias similares. La finalidad de estas dirigencias es encontrar las mejores soluciones posibles para los problemas que se les presenten a sus socios y a los feriantes en general. Los sindicatos más antiguos trabajan de forma conjunta como Unión Sindical, sin dejar de lado el trabajar como sindicatos particulares dependiendo de la ocasión.

Como dice la cita de uno de los entrevistados: "la lucha es común", es buscar el bienestar de los socios cuando realizan sus actividades comerciales –por la importante razón de ser esta la fuente de sustento familiar--, por eso están dispuestos a trabajar en conjunto, porque tienen conciencia de que buscan beneficios que lleguen a todo el grupo de feriantes que conforman la feria. Por lo que se *lucha* es, sobre todo, por poder trabajar de feriante en la Feria de Cachureos, sin

complicaciones mayores, para lo cual es importante pertenecer a un sindicato, especialmente si se espera trabajar en la feria de forma indefinida. No cabe la posibilidad de trabajar dentro del espacio destinado a la feria sin estar en los registros de alguno de los sindicatos, así como tampoco existen sindicatos que no estén en los registros de la Municipalidad.

Desde la teoría se reconocen dos características específicas propias del capital social comunitario (Arosteguy, 2007: p. 130). Ambas presentes en el caso de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, como veremos a continuación:

- **Prevención y sanción de los individuos que quieren beneficiarse del capital social sin aportar esfuerzo o recursos propios a su fortalecimiento:** existe el caso en esta feria de un sindicato que fue disuelto por los propios socios ya que sus dirigentes estaban malversando los fondos comunes del sindicato. En la actualidad este sindicato ya no existe y muchos de sus miembros dejaron de trabajar en la feria de Cachureos:

"Se disolvió [el Sindicato N° 6], se disolvió por malas gestiones administrativas de los presidentes, se arrancaron con plata, más o menos feo"(FM35)

- **La producción de bienes públicos creados por estas formas colectivas de capital social, ya sea de prevención de delitos, resolución de conflicto, entre otros:** fue común en el transcurso de las entrevistas que los sujetos nos contaran que trabajan con normalidad y sin grandes problemas, pero si sucede una situación que provoque discusiones o rencillas entre los feriantes tienen claro que deben recurrir a los dirigentes para solucionar los conflictos, actuando éstos como árbitros para mediar la situación:

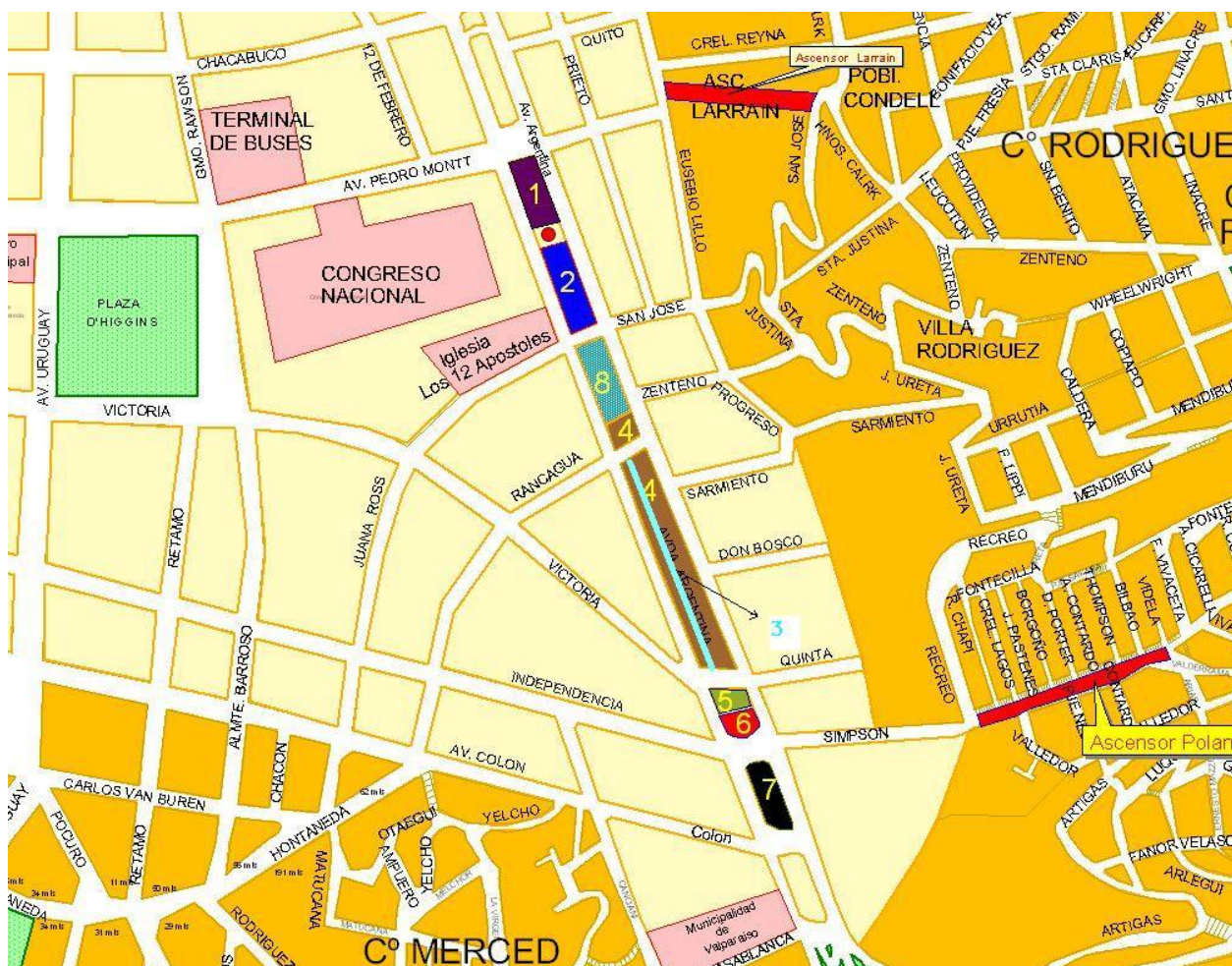
"Hay situaciones todos los domingos aquí, hay situaciones donde la gente tiene problemas, pelea por un lado y uno como presidenta tiene que ir y solucionarle el problema para poder hacer que la gente esté tranquila y trabaje tranquila, por eso siempre se están marcando

los lugares porque situaciones surgen todos los días domingos, que se toman un lado [un puesto], que se toman otro, que se van a poner a pelear entonces uno tiene que ir y calmarlos ponerlos en su sitio [en su puesto], tomar una huincha, medirlos y decirles “ya, usted se pasó [del límite de su puesto]”.”(FM60)

De forma paralela a las funciones señaladas, los sindicatos suelen asignar el espacio de algún socio ausente, a quien lo solicite formalmente, lo cual le permite al sindicato obtener recursos propios por la vía de cobrar una cuota de arrendamiento a la persona que ocupe el lugar vacante dentro del territorio propio de la feria, fuera de este espacio pueden y suelen también ocurrir situaciones ajenas a toda reglamentación.

En el Mapa 1 se ve la distribución dominical de la feria dentro del espacio público delimitado para ella.

Mapa 1



Leyenda:	5.- Sindicato Esperanza
1.- Sindicato Shaday	6.- Sindicato de Ropa Usada y Afines
2.- Sind. Nuevo Amanecer	7.- Sindicato nº 3
3.- Sindicato nº 5	8.- Sindicato Nº 2
4.- Sindicato Nº 1	
*Autor: Departamento de Desarrollo Económico Local, I. Municipalidad de Valparaíso.	

Desde la Avenida Pedro Montt hasta la mitad de la cuadra se encuentra el sindicato Shaday, a continuación de éste y hasta el término de la primera cuadra está el sindicato Nuevo Amanecer. Al comienzo de la siguiente cuadra (Avenida Argentina con Pasaje Juana Ross) está el sindicato Nº 2 hasta poco antes de que termine la cuadra, compartiendo espacio con el sindicato Nº1, éste al ser el sindicato con mayor cantidad de socios ocupa también toda la cuadra siguiente, es decir desde su inicio en la Calle Rancagua hasta su término en Calle Victoria, pero comparte un

sector de este espacio con el sindicato N°5.

El sindicato Esperanza y el sindicato de Ropa Usada y Afines comparten la cuadra entre la Calle Victoria y la Calle Independencia. En el límite con Calle Colón se ubica el sindicato N°3.

A modo de resumen y para cerrar esta sección sobre el tema de las redes sociales, el capital social comunitario y su relación con el comercio en la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, hay que reiterar que no existen relaciones sociales entre los feriantes, anteriores a la instalación de ellos en la Avenida Argentina. Por lo mismo, las relaciones existentes entre sujetos particulares que trabajan en la feria no son muy fuertes o sea en la mayoría de los casos analizados no se considera al otro como un *amigo*.

A pesar de lo anterior, los sindicatos logran canalizar y administrar el capital social comunitario, articulando así las redes sociales en la Feria de Cachureos.

En lo que sigue, se continuará analizando la función de los sindicatos para la permanencia de la Feria de Cachureos en el bandejón central de la Avenida Argentina, pero analizando dicho trabajo desde el uso que se hace del espacio público que ocupa la feria.

## **4.2.- Formalización y Organización sobre un Espacio Público Específico**

La feria es una situación que a primera vista se ve desordenada, pero en realidad está controlada, organizada y fiscalizada, esto tanto debido al trabajo que se ejerce desde la municipalidad como a la preocupación por el orden y organización de los propios feriantes, por medio de los sindicatos, para seguir manteniendo la fuente de trabajo de sus afiliados.

A continuación se revelarán las características y la finalidad de la organización

administrativa que han ido generando los comerciantes informales en la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina de Valparaíso y cuál ha sido la relación de todo esto con el espacio público.

#### ***4.2.1.- La Labor de los Sindicatos para la Permanencia de la Feria de Cachureos en la Avenida Argentina***

Hay que entender que la feria no existiría si no hubieran sindicatos de feriantes, esto debido a varios motivos: uno de ellos es el trabajo que realiza la Municipalidad para el control y registro de los feriantes, tarea para la cual concurren a los sindicatos, facilitando los procesos municipales de fiscalización con el concurso de los representantes sindicales, lo que, de otro modo habría que hacer un trabajo caso a caso que, dada la cantidad de feriantes, sería impracticable.

Por supuesto esa nunca fue la idea de la Municipalidad y desde que se planeó formalizar esta feria (más adelante examinaremos con más detención a qué está referida esta formalización), siempre se tuvo en mente el trabajo con los sindicatos, en su calidad de representantes de los feriantes que pertenecen a cada una de estas agrupaciones.

Los sindicatos también están a cargo de la organización espacial que han logrado implementar para el trabajo de sus asociados en el bandejón central de la Avenida Argentina, es decir el ordenamiento del espacio que han logrado para la buena realización de las actividades comerciales de cada uno de sus socios.

##### **4.2.1.1.- La Urgencia de los Sindicatos en los Primeros Años de Instalación de la Feria**

Uno de los primeros puntos de importancia es lo que sucedía cuando recién se comenzaron a instalar los primeros feriantes, éstos fueron los problemas derivados

por el uso no permitido del espacio público. Problemas con autoridades, con carabineros y con el control y ordenamiento del proceso de crecimiento de la feria con la incorporación de nuevos feriantes, en un espacio acotado y cuya ocupación se hacía cada vez más densa:

"...porque al principio daba vergüenza venir a vender, nos perseguían los carabineros, nos echaban porque nosotros éramos las ovejas negras de aquí de al medio, entonces siempre nos echaban los carabineros, los otros sindicatos y teníamos problemas hasta que nos unimos e hicimos este sindicato..." (FM60)

Por lo tanto el hecho de unificarse desde el inicio y tener el respaldo legal de una personalidad jurídica para la organización sindical, facilitó el diálogo con la autoridad municipal, disminuyendo los inconvenientes que representaba el accionar de carabineros.

Posteriormente la organización sindical les serviría para ser considerados y trabajar con la Municipalidad en el proyecto de regreso desde la Calle Hontaneda y mantención de la feria en la Avenida Argentina en el año 2007; porque hay que considerar que la Feria de Cachureos estuvo varios años relegada a la Calle Hontaneda, cerca del Hospital Carlos Van Buren, por trabajos de reparación de la estructura interna del bandejón central de la Avenida Argentina.<sup>9</sup>

Para comprender toda la labor que han desarrollado los sindicatos desde que se empezaron a instaurar como organizaciones de feriantes hay que hacer un poco de historia y saber que los primeros años en que se comenzó a instalar la feria todo "*era a la liviana*" como dicen los propios feriantes; esto hace referencia a que los espacios no estaban delimitados, cualquiera podía instalarse donde quisiera lo que conllevaba frecuentes disputas por los espacios y que algunos feriantes pasaran la noche del Sábado resguardando un lugar para instalarse el Domingo.

Ahora bien, esto fue cambiando paulatinamente a medida que se iban organizando los feriantes y formalizando sus sindicatos. Porque en principio fueron

---

<sup>9</sup> Ver página 89.

ellos los que organizaron el espacio, se destinaron los puestos para cada feriante basándose en los registros que ellos mismos poseían de sus socios, teniendo así cada uno un espacio delimitado donde exponer sus productos; además fueron ellos, específicamente los dirigentes representantes de los sindicatos de comerciantes, los que entablaron conversaciones con las autoridades para poder obtener algún tipo de permiso para la instalación de sus socios en el bandejón central de la Avenida Argentina.

En otras palabras, los sindicatos se instauraron para poder resguardar a los socios de los problemas derivados del uso no permitido del espacio público, su primera finalidad fue apoyar a los feriantes asociados y buscar formas de obtener permisos para la comercialización de productos en el bandejón central de la Avenida Argentina, su segunda finalidad fue controlar el ingreso y organizar la permanencia de los feriantes en condición de comerciantes.

Con el paso de los años—y específicamente después del año 2007—se fueron consolidando como un sistema de control, organización y registro, así como de vinculación con la autoridad pública.

Concluyendo este punto, la primera organización de feriantes fue creada para buscar la forma de permitir a sus miembros ocupar el espacio público que ellos estaban exigiendo. Por lo tanto queda claro que el uso del espacio público y la organización de comerciantes informales están relacionados, en tanto éstas son una condición de aquel.

#### ***4.2.2.- El Trabajo de la Municipalidad de Valparaíso con la Feria de Cachureos***

La Municipalidad de Valparaíso en vez de seguir luchando contra los feriantes que llegaban y se instalaban desordenadamente y sin autorización en el bandejón central de la Avenida Argentina y con una organización muy precaria, a finales del

año 2006 decidió trabajar con los sindicatos y distribuir de forma más equitativa y regulada el espacio que se ocupaba, distribución que se basó en los catastros de socios de los mismos sindicatos:

"...esta feria, que funciona del año 2007 con permiso municipal, porque tiene una antigüedad muy anterior, pero a contar del año 2007 a través de este mismo departamento de Desarrollo Económico se propuso al alcalde del momento que se formalizara a través de un permiso municipal y que los ingresos que existían por la ocupación de ese espacio público se derivaran al municipio porque ya estaban organizadas estas personas a través de sindicatos, por lo tanto esos ingresos iban hacia los sindicatos generando una serie de problemas entre los dirigentes, etcétera, se producía un caos total ahí por el tema de las platas, igual había gente perteneciente al municipio u otros estamentos fiscales que marcaban presencia ahí para ver el tema de las platas también, o sea ahí se generaba toda una cosa sin control y bien oscuro, para darle algún tipo de nombre..." (CMF)

Este control impuesto sobre la feria es entendido, por parte de la Municipalidad, como una regulación de las actividades laborales de un grupo de feriantes que en otras circunstancias estarían actuando o podrían actuar al margen de la legalidad, es decir se entiende que el límite entre el comercio informal y el comercio ilegal es muy ambiguo como también la irregularidad de las relaciones que se generan en base al comercio informal.

Esta es también una preocupación de los mismos feriantes, para ellos la acción municipal es un apoyo a su trabajo y por eso cumplen las obligaciones que el municipio les imponga, las cuales están estipuladas en la Ordenanza Municipal número 1861 del 19 de Diciembre de 2006, que permitió la vuelta de la Feria de Cachureos a la Avenida Argentina después de estar un tiempo instalada en la Calle Hontaneda, porque aunque para la Municipalidad era mejor mantenerlos en esa calle, para los feriantes no fue agradable y esto generó que los sindicatos se fortalecieran aún más y crearan distintas instancias para plantearles sus necesidades a la Municipalidad.

En el Cuadro 1 se enumeran las disposiciones de la Municipalidad de Valparaíso para permitir el regreso de la Feria de Cachureos a la Avenida Argentina:

Cuadro 1

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cancelar los derechos por la ocupación de vía pública e impuestos por el ejercicio de la actividad comercial, en conformidad a lo establecido en las normas vigentes;</li> <li><input type="checkbox"/> Portar el boletín de permiso al día y su cédula de identidad;</li> <li><input type="checkbox"/> Asistir regularmente a la feria;</li> <li><input type="checkbox"/> Respetar la línea de demarcación y límites de su puesto. Los pasillo quedarán libres de todo obstáculo, para el seguro y expedito tránsito del público;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cumplir las instrucciones impartidas por la Municipalidad de Valparaíso sobre cualquier aspecto relacionado con la instalación y uso del espacio objeto del permiso; y</li> <li><input type="checkbox"/> Cuidar y mantener el aseo destinado al puesto, como también su frente, hasta el centro de pasillo de circulación, y su parte posterior, debiendo permanecer libre de desperdicios y ordenado.</li> <li><input type="checkbox"/> Una vez finalizada la operación de la feria, el emplazamiento que ésta utiliza deberá quedar limpio en su totalidad, aplicándose el procedimiento usado a la fecha.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia, antecedentes aportados por la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

Todo lo anterior no es nada más que la formalización institucional de lo que ya existía informalmente y de hecho entre los sindicatos de comerciantes. Este decreto está destinado a institucionalizar las prácticas existentes en las relaciones de los comerciantes informales, lo que es bastante útil para la regulación que se propuso hacer con esta feria.

En el Cuadro 2 se enumeran las prohibiciones establecidas en el mismo Decreto Municipal anteriormente citado:

Cuadro 2

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El funcionamiento o modulo que no acredite el pago de los derechos municipales.</li> <li>▪ El traspaso, cesión o arrendamiento de los derechos de permiso de ocupación concedido.</li> <li>▪ El depósito de basuras de cualquier tipo que se genere en esta feria, dentro o en el entorno de la Avenida Argentina. De producirse la falta y en la eventualidad de no individualizar al responsable directo, una vez identificado el origen de los desperdicios, serán responsables, en forma solidaria, quienes representen a los infractores, en este caso la directiva de cada Sindicato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El uso de radios, altoparlantes u otros elementos que perturben o molesten al público asistente o que contaminen acústicamente el medio ambiente; y</li> <li>▪ El comercio ambulante no autorizado, dentro y en los alrededores de la Avenida Argentina.</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia, antecedentes aportados por la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

Por eso, como se dice al inicio de este acápite, es que si bien a primera vista la feria se percibe como una situación desordenada, la situación está regulada y controlada bajo la supervisión municipal.

Cabe agregar que, además de estas disposiciones para la instalación dominical de la feria, existen otras tendientes a servir de filtro para los sujetos que se instalen o se quieran instalar en un puesto en la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina.

En el acuerdo de retorno de la Feria, desde la Calle Hontaneda a la Avenida Argentina, firmado por los representantes de los 8 sindicatos en el año 2006, existe una cláusula donde los sindicatos se comprometen a:

- Sólo funcionar los días Domingos y festivos.
- Ser residente de la comuna de Valparaíso.
- Pertener a un solo Sindicato de Comerciantes Ambulantes.
- Sólo un miembro del grupo familiar podrá participar.

- Acreditar condición socioeconómica acorde con el perfil de la feria.
- Acreditar condición de cesantía.

Estos requisitos están estrictamente destinados a otorgar el permiso para la instalación dominical de cada feriante, cada uno de estos puntos nos da a conocer las características más importantes que los sujetos deben poseer para la obtención de este permiso, el que tiene carácter de provisorio, de vigencia mensual, y que puede ser caducado al feriante que en algún momento deje de cumplir con los requisitos señalados.

Lo anterior dice relación con la colaboración entre las autoridades municipales y los sindicatos de comerciantes informales de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina. Ambos grupos llegaron a acuerdos para, en algún sentido, regular la situación laboral de los sujetos que trabajan en esta feria.

#### **4.2.2.1.- El Pretexto del uso del Espacio Público**

La feria como sistema económico tiene una organización que es clave para su funcionamiento, la cual fue negociada y acordada con la Municipalidad, actuando ésta como administradora del espacio público que utiliza la feria. Sin embargo no es el uso del espacio público, por el que cobra mensualmente alrededor de \$5.000 a cada feriante (este pago está calculado oficialmente en Unidades Tributarias Mensuales), el que preocupa al municipio, sino más bien la regulación que puede ejercer sobre los feriantes y sobre la actividad que realizan; lo principal es que estén bajo una normativa y condiciones aprobadas por la Municipalidad de Valparaíso.

Es decir, el cobro por el uso del espacio público está más bien destinado a ser un medio de catastro y regulación de los sujetos que lo utilizan, no de generar un ingreso municipal significativo, ya que de acuerdo con el Coordinador Municipal, dicho cobro:

"...no es un aporte importante para el municipio, no se genera un monto importante, esa plata alcanza para hacer la mantención, el aseo, etcétera, pero si por lo menos con eso nosotros tenemos un catastro individualizado de las personas por lo tanto evitamos que se vendan cosas robadas, evitamos que gente de ahí tenga antecedentes penales por robo y lo más importante por droga, por lo tanto nosotros tenemos un filtro de que por lo menos ahí la gente que vende cosas robadas es lo mínimo, que la gente que vende droga es lo mínimo, porque no podemos decir que con la cantidad de gente que hay no pasa eso, pero por lo menos nosotros podemos decir que ahí nosotros tenemos tomados los resguardos necesarios para evitar que se genere un foco de delincuencia lo cual se ha logrado..."(CMF)

En otras palabras, la preocupación principal de la autoridad municipal es la regulación y formalización de la actividad realizada por el grupo de personas que está trabajando en condición de feriante en este lugar.

En cambio para los feriantes, el espacio público que ocupan en la Avenida Argentina representa mucho más que un lugar para instalar su puesto de trabajo; es un espacio valorado como único, que posee varias características a las cuales nos referiremos más adelante de forma más precisa.

Los feriantes valoran como único—por las condiciones, para ellos, favorables que les proporciona este lugar para el desarrollo de su actividad—el espacio público donde están instalados, lo que los lleva a pagar mensualmente por su permiso municipal y cumplir con las obligaciones que dicho permiso importa. Por el contrario, para la Municipalidad se trata solamente de un instrumento que le permite regular la actividad comercial de la feria

En suma, el administrador del espacio público es la Municipalidad de Valparaíso, para lo cual establece el sistema de pago y permiso, no con fin de generar ingresos al municipio sino que, como se ha dicho, para regular las actividades comerciales informales de la ciudad de Valparaíso. Además, dicho instrumento permite la mantención de un catastro actualizado de feriantes, sin que ello genere un conflicto entre éstos.

### **4.2.3.- La Valorización de la Feria de Cachureos, su Relación con el Espacio Público**

Como se ha venido señalando, la feria de Cachureos tiene un valor y un significado especial para los que desarrollan sus actividades comerciales en ella, esto porque, según los entrevistados, posee en sí misma varias características que la hacen irremplazable como polo económico.

A continuación analizaremos cómo los feriantes y los clientes de la feria han ido reconociendo ese valor especial que tiene el espacio público donde se instala la Feria de Cachureos los días domingos; para eso en un primer momento se examinarán las condiciones que describen los mismos sujetos sobre el lugar en que estuvo emplazada la Feria de Cachureos durante un tiempo, la Calle Hontaneda, lo que permite tener un punto de comparación, tanto para los feriantes, como para sus clientes, y valorar las condiciones dadas por el espacio destinado a la feria en la Avenida Argentina.

#### **4.2.3.1.- Las Consecuencias del Traslado a Calle Hontaneda, la Experiencia que dejó en los Feriantes y Clientes**

Debido a circunstancias estructurales del espacio físico que utilizaba la Feria de Cachureos (el bandejón central de la Avenida Argentina se estaba hundiendo por el constante transitar de personas y los malos cimientos internos que poseía), la feria debió trasladarse de lugar para seguir desarrollando sus actividades comerciales, reubicándose en toda la extensión de la calle Hontaneda (aledaña al Hospital de Valparaíso) y acomodándose a la situación existente en esa zona, que era muy distinta a las condiciones que otorgaba la Avenida Argentina.

Desde diversos puntos de vista esta nueva situación en que se encontraron los feriantes les produjo una serie de inconvenientes a los que no estaban

acostumbrados.

Como se decía anteriormente, para los feriantes y para los clientes, la Avenida Argentina, específicamente el bandejón central donde se realizan las actividades comerciales, posee características que la hacen única cuando se le ve desde un punto de vista comercial, ferial en este caso, características que eran muy ajenas a las condiciones que estaban dadas en la Calle Hontaneda.

Según lo que contaron los propios entrevistados se podría decir que estas condiciones de la calle Hontaneda eran las siguientes:

- Se redujo el espacio destinado para cada puesto. Antes de cambiarse a la calle Hontaneda los espacios en la Avenida Argentina eran mucho más grandes que en la actualidad, pero aun así el área cedida a cada feriante en la Calle Hontaneda era menor que la que poseen ahora de vuelta en la Avenida Argentina.
- La calle y la vereda donde se tenían que instalar los feriantes estaban disperejas y en malas condiciones. Aunque el bandejón de la Avenida Argentina no cuenta con buenas condiciones físicas, por lo menos los feriantes se habían adecuado a ellas y sabían cómo utilizar el espacio.
- Las personas que vivían o trabajaban en el barrio del hospital no veían de manera positiva la instalación de la feria en sus alrededores, lo que generó muchas disputas entre los vecinos del sector y los feriantes, hay que considerar que en la Avenida Argentina, dada la característica "insular" del bandejón, entre dos calzadas vehiculares que actúan como contención y límite entre la feria y el comercio establecido de la Avenida Argentina, la feria no invade el espacio residencial del sector.
- La ubicación de la Calle Hontaneda, a tres cuadras del centro de la ciudad, alejó a la feria de los centros turísticos y comerciales del plan de Valparaíso, dejando a la feria "poco visible" al flujo urbano.
- El espacio se prestaba para la instalación de muchos más comerciantes no

autorizados, porque, aunque este cambio a la Calle Hontaneda estuvo supervisado por la Municipalidad, los feriantes no sentían el respaldo de ésta lo que los dejaba sin apoyo para evitar la instalación no autorizada de otros comerciantes que, al fin y al cabo, eran una competencia desigual para ellos porque éstos no tenían que pagar cuotas o mensualidades para su instalación.

- Todas las condiciones anteriormente nombradas significó una disminución significativa de las ventas de cada feriante en comparación a lo que hacían dominicalmente cuando se instalaban en la Avenida Argentina, siendo esto lo que preocupaba más a los feriantes y a los sindicatos en su conjunto.

Conociendo estas condiciones, experimentándolas más que todo, hizo que los feriantes le vieran un cierto valor especial a la Avenida Argentina y a las condiciones de las que ésta los proveía para la realización de sus actividades comerciales:

"Una buena experiencia, una buena experiencia, que enseñó que mejor se está acá en la Avenida Argentina, pero eso nos ayudó a valorar lo que significa la Avenida Argentina." (FH59)

El paso siguiente fue convencer a las autoridades de la conveniencia del regreso de la Feria de Cachureos al bandejón central de la Avenida Argentina, proceso en el que los sindicatos jugaron un papel decisivo.

#### **4.2.3.2.- Las Características Específicas de la Feria de Cachureos en la Avenida Argentina**

Como ya se ha aclarado el espacio público donde se instala actualmente la Feria de Cachureos posee características que la hacen incomparable con otros espacios de la ciudad de Valparaíso para la realización de actividades comerciales de este tipo. En los párrafos a continuación se expondrán estas particularidades reconocidas por los entrevistados, analizando cómo ven ellos el espacio donde trabajan domingo a domingo.

### Centralidad del espacio:

Estas cuadras de la Avenida Argentina, que abarcan desde la Avenida Pedro Montt hasta la Subida Santos Ossa, están precisamente en la entrada a Valparaíso desde Santiago, por lo que cualquier turista que llegué a Valparaíso un día domingo obligatoriamente verá la feria instalada en la Avenida Argentina; también es una de las salidas a Viña del Mar y recorrido regular de varios medios de movilización urbana de la ciudad de Valparaíso, lo que la hace más cercana a mucha gente que vive en los cerros de la ciudad. Pero, lo más importante es que está en el centro-plan de Valparaíso; que tiene una extensión física muy precisa y que está cerca de importantes elementos tanto turísticos como comerciales, tales como el Paseo del Muelle Barón y el Mirador Barón, el Ascensor Polanco, el Congreso Nacional, la Plaza O'Higgins; el Mercado Cardonal y los locales comerciales de su alrededor y las megatiendas ubicadas hace algunos años al pie del Cerro Barón. Por último y en relación con todo lo anterior, a menos de una cuadra, se ubica el Terminal de Buses Interprovinciales de la ciudad.

. "Bueno, porque aquí estamos en pleno centro, es más amplio, es preciosa la Avenida Argentina, tenemos la entrada desde Santiago, que es importante, la salida para Viña, la entrada hacia Valparaíso, todo a la mano, completamente central, es muy buena la Avenida Argentina, de aquí no nos pueden mover..."(FH62)

### Espacio amplio y abierto:

Esto se debe, más que nada, a que el espacio que utiliza la Feria de Cachureos es el bandejón central de una amplia calle y que con el tiempo ha sido cada vez más habilitado para el uso del comercio ferial.

"El espacio, no son callejones cerrados, estamos a campo abierto..."(FH59)

### Polo Comercial:

Esta característica se la ha otorgado la feria al espacio que utilizan, donde, como se dice en un punto anterior, está cerca de otros elementos urbanos de flujo de

personas por lo tanto es fácil que éstas pasen y recorran la feria y la hayan ido convirtiendo en un polo comercial. Hace unos pocos años atrás se instalaron 4 megatiendas en la Avenida Argentina algo que está potenciando aún más a este sector como un polo de comercio.

"Si usted es cosa que se esté aquí todo un día y se da cuenta que hay un circular de personas desde las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde y ya nosotros tenemos calculado que aproximadamente son 40.000, 50.000 personas en un día..." (FH59)

En conclusión a todo lo anterior, los sujetos que desarrollan actividades comerciales en el bandejón central Avenida Argentina le dan ciertas características positivas al lugar lo que lo hace, según ellos, un espacio único donde desarrollar su actividad, por cuyo uso están dispuestos a pagar.

### **4.3.- Consolidación Cultural y Económica de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina en la ciudad de Valparaíso**

En esta sección expondremos cómo la Feria de Cachureos se ha asentado no solamente en un espacio físico de la ciudad de Valparaíso, como lo vimos en el capítulo anterior, sino también ha ido provocando un arraigo social y cultural en la población de Valparaíso.

Primero veremos cómo se manifiesta este arraigo económicamente en la población de la ciudad, es decir una cierta dependencia económica de los sujetos que viven en Valparaíso para con la Feria de Cachureos; a continuación de esto analizaremos este arraigo o consolidación desde el punto de vista cultural, ello entendido, más que nada, como tradición y costumbre.

### **4.3.1.- Vivir de la Feria**

Cómo ya se dijo, en este punto trataremos el tema de la dependencia económica que se tiene para con la feria. Cómo los feriantes supieron adaptarse con el paso de los años a la forma de vida que les ofrecía la feria luego de ser apartados del sistema económico formal. Veremos cómo también esta frase "vivir de la feria" se da de manera similar en el caso de los clientes, quienes al no poder adquirir ciertos productos en el comercio establecido recurren a los que se ofrecen en la feria.

#### **4.3.1.1.- Convertirse en Feriante**

Es muy recurrente que los sujetos que se dedican a vender productos y servicios en la feria declaren que "viven de esto", haciendo alusión a que el trabajo que desarrollan en la feria les provee del ingreso principal en el hogar y a veces el único; la mayoría, ya sea por haber sido excluidos de la economía formal, o por la insuficiencia de las ganancias que obtienen, ellos o sus cónyuges, bajo un régimen de contrato formal.

En el caso de la exclusión las causas pueden ser diversas: quiebre de la empresa donde trabajaba, altas deudas en el sistema bancario, cesantía y desempleo continuo, entre otras. En el otro caso, el hecho de instalarse a vender en la feria provee de un segundo ingreso o un ingreso yuxtapuesto al ingreso familiar.

Vivir de la feria también hace alusión al hecho de dedicarse por entero al trabajo de la feria. Hacer de esto un oficio, adaptarse, aprender habilidades necesarias para desarrollar este tipo de trabajo, lo cual va de la mano con las relaciones continuas que se generan entre los feriantes, sujetos en la misma condición, compartiendo intereses, lo que potencia el desarrollo de estas aptitudes necesarias. Se crea de esta forma en torno a ellos un *Campo* de pertenencia<sup>10</sup>,

---

<sup>10</sup> “Los campos se presentan a la aprehensión sincrónica como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en estos espacios...” (Bourdieu, 2003: p.112)

estructurado por un *habitus*<sup>11</sup> interiorizado y compartido por todos ellos.

Lo que sucede mucho con los entrevistados, especialmente con los que se instalaron hace muchos años, es que comenzaron vendiendo sus productos en el bandejón central de la Avenida Argentina y de a poco empezaron a ubicarse también en otras ferias, lo que contribuyó aún más esta adecuación a un estilo de vida ferial, entre cuyas características se cuenta:

- 1.- Trabajar de martes a domingo descansando el lunes,
- 2.- Estar permanentemente invirtiendo en la compra de productos,
- 3.- Tener conocimientos básicos de prácticas comerciales.

Una frase que representa este punto es lo que comentó uno de los feriantes entrevistados: "...de esto se hizo mi oficio gracias a dios..."(FH38)

Lo que hace referencia, tanto a la dependencia económica que se tiene de este tipo de trabajo, como al conocimiento empírico que se ha ido obteniendo de este campo laboral, o sea, saber desenvolverse dentro del ámbito comercial y, en este caso además, ferial e informal. Por lo tanto habla del hecho de aprovechar una oportunidad laboral fuera del sistema económico formal y dedicarse por entero a esa labor.

Todo lo anterior va en sentido totalmente contrario al que desea la Municipalidad de Valparaíso, de la cual dependen formalmente. La finalidad de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, desde el punto de vista de la Municipalidad, es que sea el segundo ingreso familiar y que no dependan de ella para vivir, es decir que sea una ayuda en la economía familiar y no el ingreso del que estén sujetos:

"...porque resulta de que si bien es cierto que este es un aporte, porque el objetivo de esa feria es que sea una ayuda para un grupo familiar, que sea un aporte económico para un grupo familiar, que no sea su actividad principal, porque esa no es su actividad principal, aunque de la gran mayoría, [...], es su actividad principal porque ellos trabajan de feria en feria, pero para nosotros como municipio la intención es que no sea su actividad principal, ellos deben generar otro tipo de

---

<sup>11</sup> Ver Capítulo 2, página 32.

actividad y esto que sea un apoyo para la familia..."(CMF)

La finalidad de la Municipalidad es desincentivar el hecho de instalarse los domingos a vender en la feria, están en conocimiento de lo importante que es el ingreso proveniente de ella para muchas familias de la ciudad de Valparaíso, pero están también en conocimiento de lo vulnerable de la situación en que se encuentran. Su intención no es sacar a los sujetos de esta condición de un día para otro sino más bien apoyarlos en la búsqueda de nuevas expectativas de vida, con proyectos y soluciones que los alejen del trabajo de la feria. La pregunta que surge es ¿por qué la municipalidad insiste en que tengan necesariamente que encontrar otra actividad?, cuando por otra parte se habla de incentivar la propia iniciativa y el micro emprendimiento para resolver el problema del desempleo y la pobreza.

#### **4.3.1.1.1.-Conocimiento tras la experiencia y Prácticas Comerciales**

Como lo mencionamos en la sección anterior, con el trabajo en la feria los sujetos han ido adquiriendo conocimientos comerciales y, por ejemplo, pueden identificar a posibles compradores, saber qué buscan estos posibles compradores y cuanto están dispuestos a pagar por tal o cual producto, es decir, tener nociones de cómo manejar el negocio para que éste sea solvente. A continuación se verán tres citas tomadas de las entrevistas realizadas, que confirman dicho proceso de aprendizaje:

"Claro, con los años; ¿Qué es lo que compra el niño?, las niñas son más de comprar una pinturita y el papá gasta mil pesos en comprarle algo a la niña, más no gasta y por el niño no se hace problema en gastar \$3.000, \$3.500 por juguete, así que eso nosotros ya lo tenemos asumido, si tú te fijas los dos puestos, el de la vecina y el mío, trabajamos más cosas de varones y en cualquier puesto de juguete que tú veas, veras más cosas de varones por lo mismo..."(FM60)

"...hay veces que ganas poco, pero qué es lo que pasa, que cuando vendes hartito ahí te va dejando la ganancia, si tú te "moví" en varios lugares y vendes hartito, ahí te va dejando, no la misma ganancia que si tú la vendieras al precio que tienes que hacerlo."(FM35)

"...porque uno responde por la mercadería que vende también, por lo menos yo lo hago así, no me preocupa devolver la mercadería, me preocupa ganar al cliente porque ese es el que me va a dar de comer siempre, no pienso venderle una cosa una vez y que no me compre más, no me sirve."(FH59)

De por sí el trabajo en el comercio es riesgoso e incierto, es decir nunca hay una línea estable de ganancias y de inversiones, el conocimiento de ciertas prácticas comerciales por lo menos provee de una base donde sostener el negocio.

Cómo dice la primera de las citas anteriores, los feriantes ya saben qué tipo de productos llega más a los clientes, la práctica les ha ido enseñando qué es lo que busca el cliente, por qué producto está dispuesto a gastar más dinero; la segunda nos habla de la necesidad de irse instalando en varias ferias para poder obtener la ganancia necesaria, para así no tener que vender los productos a un precio que los clientes no estarían dispuestos a pagar en este tipo de comercio. El tercer entrevistado nos hace ver la importancia que tiene el cliente por sobre el producto que se le está vendiendo, el producto es desechable, así lo podríamos entender, el cliente no.

Todo lo anterior muestra cómo estos sujetos, trabajadores del comercio informal en vía pública, se han ido adaptando a la oportunidad de desarrollar un oficio cuando, por distintas razones, han sido excluidos o se excluyeron del sistema económico formal. Esto les hizo desarrollar una serie de relaciones sociales y conocimientos prácticos para el desarrollo de esta actividad específica, lo que como sujetos individuales los fue haciendo partícipes de un *Campo* donde han confluído intereses y objetivos comunes como se vio en capítulos anteriores.

#### **4.3.1.2.- Fuente de abastecimiento, Alternativa al Comercio Establecido**

Al mismo tiempo esta situación, de dependencia económica para con la feria, también está presente en los clientes que compran en ella, especialmente para los que la visitan recurrentemente, en cierto sentido se da a entender que dependen económicamente de la feria por ser una alternativa más conveniente donde comprar diversos tipos de productos que en otras partes pueden estar a un precio más alto.

"...porque una de las cosas buenas que tienen esta feria es el valor de las cosas,

son todas más baratas que en cualquier lado..." (FH59)

"...todo es más barato que en todas partes..." (CM36)

"...generalmente compro cosas que en el supermercado o que en algún local establecido están más caras y realmente son los mismos productos que uno compra en el supermercado..."(CM65)

Este menor precio que ofrece la feria es lo que acerca a los clientes a productos que en el comercio establecido no están al alcance de su mano. La feria actúa como una alternativa a todo tipo de comercio establecido, lo que siendo así se transforma en una fuente de abastecimiento de productos para una demanda proveniente de distintos segmentos, pero ciertamente, de los grupos de menores recursos, consumidores habituales de la feria.

Sobre la base de las consideraciones anteriores podemos tener presente entonces que la feria es considerada tanto por los feriantes como por los clientes como una base donde se obtienen los recursos económicos para la subsistencia familiar y en el mismo sentido donde se obtienen los productos necesarios para esta subsistencia a un precio alcanzable para muchos cuyos recursos son insuficientes para otras alternativas. Es decir, se configura un mercado en el sentido clásico del concepto: el lugar de encuentro entre una demanda y la oferta que la satisface, lugar que, además de su dimensión económica, posee las características de espacio de encuentro social, al estilo de la ciudad medieval como la retrató Lewis Mumford<sup>12</sup>.

#### ***4.3.2.- Peculiaridades y Transformaciones de La Feria de Cachureos de la Avenida Argentina***

Cómo se ha ido analizando, este comercio/mercado informal posee características que lo vinculan con el espacio público, con autoridades

---

<sup>12</sup> "...la concreta plaza del mercado de la ciudad medieval [...] [donde] mercancías concretas cambiaban de manos entre compradores y vendedores visibles, que aceptaban las mismas normas morales y se encontraban más o menos al mismo nivel; en él la seguridad, la equidad y la estabilidad eran más importantes que el lucro, y las relaciones personales establecidas de esa manera podían prolongarse durante toda la vida o incluso por generaciones." (Mumford, 1979: p. 558)

gubernamentales, con las relaciones sociales de los sujetos que la componen. A continuación se verán algunas particularidades de la Feria de Cachureos que se fueron advirtiendo a medida que se realizaba el trabajo de campo y que se consideraron pertinentes con esta investigación, ya que muestran a la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina como un caso particular dentro de la categoría de comercio informal en vía pública.

#### **4.3.2.1.- Pertenencia y Memoria Colectiva**

Según los propios entrevistados no es lo mismo hablar de la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina que hablar de otro comercio informal parecido a este.

Como lo hicieron saber varios feriantes, no solamente venden sus productos en esta feria de cachureos, como se decía anteriormente, esto es su oficio, su forma de vida, por lo tanto se dedican a ello toda la semana y los lleva a instalarse en ferias similares de las comunas cercanas a Valparaíso.

Este conocimiento de las condiciones que existen en otros comercios de este tipo, les da la capacidad de poder relacionarlos y comparar a unos con otros. Continuamente a través de las preguntas que se les hizo a los entrevistados, ponían a la Feria de Cachureos por sobre las otras similares.

"Si, yo antes iba al Belloto, a Achupallas y ahí me di cuenta que la mejor feria es esta, la de Avenida Argentina."(FH38)

"Toda la semana trabajo en la feria, todos los días en todas las ferias, desde esta hasta la del Belloto, es mi trabajo, toda la semana yo trabajo en la feria y termino aquí el día domingo, esta es la mejor feria, más larga, más amplia, ésta es la que manda."(FH62)

Queda de manifiesto que esta preponderancia de la Feria de Cachureos está relacionada con las características que se nombraron anteriormente, pero sin embargo es singular la forma en que estos sujetos mencionan a la feria y su lugar de emplazamiento en la ciudad, la Avenida Argentina, vinculando el mercado en tanto

concepto con el mercado en cuanto espacio, de manera indisoluble: no existe uno sin el otro.

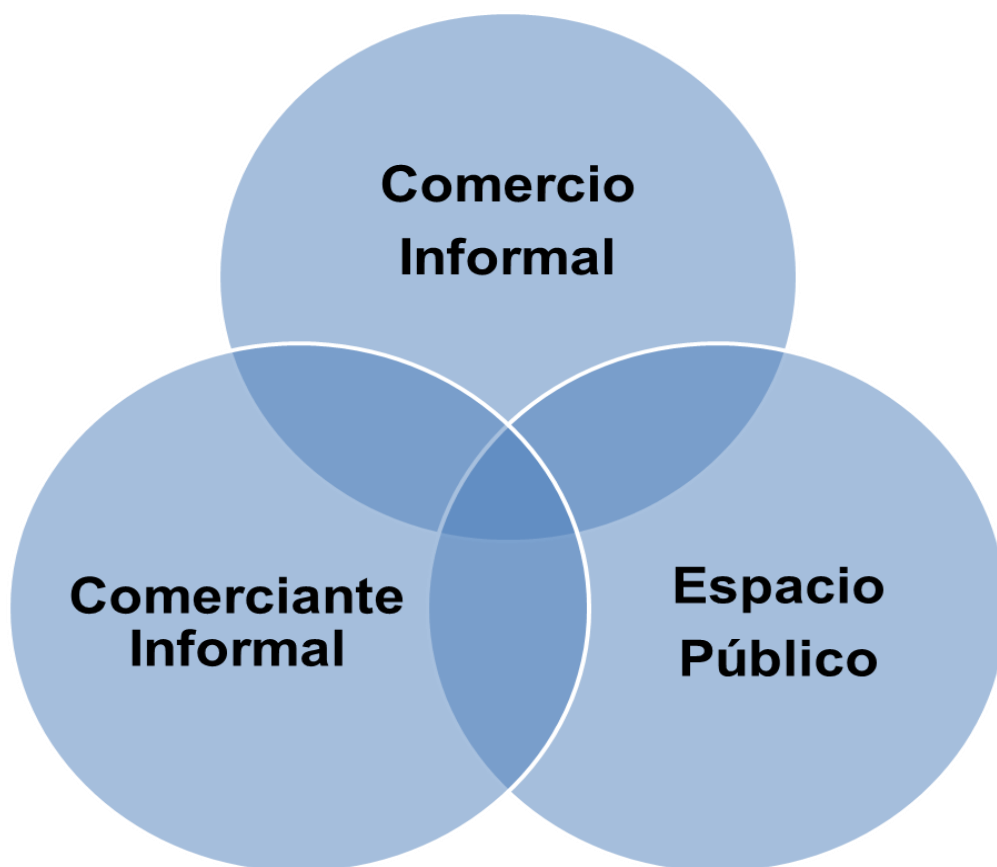
Si se mira desde ese punto de vista también se puede observar cómo los sujetos se sienten parte de esta unión y pertenecientes a este espacio y a esta actividad más allá de lo que se puede entender como actividad laboral.

"...para nosotros la Avenida Argentina es lo mejor, no hay otro lugar, han pensado mandarnos a la Alejo Barrios, a tantas partes pero no, nosotros acá no más, somos de acá de la Avenida Argentina, nos hicimos y nos formamos acá en la Avenida Argentina entonces cambiarse a otro lado es como llegar a un barrio nuevo y no nos gusta, eso es lo que te puedo decir."(FM60)

Por lo cual, según lo que plantearon los entrevistados, hay una férrea ligazón, en este caso en particular, entre lo que se refiere a la actividad comercial informal, la ubicación urbana en que se desarrolla esta actividad y los sujetos que desarrollan esta actividad. Lo que les genera una situación de pertenencia tanto al espacio como a la actividad, haciendo ver que existe una inseparabilidad entre feriantes, feria (como mercado) y a lo que espacio público se refiere.

En el Diagrama 1 se representa de forma gráfica las ideas anteriores.

Diagrama 1



Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados.

Al centro de este diagrama se encontraría la condición particular de la Feria de cachureos, entendiéndola como una unión que aporta a la consolidación de este comercio informal.

#### **4.3.2.2.- Heterogeneidad de la Feria, la Capacidad de Mutar en sí Misma**

La feria de cachureos muestra múltiples facetas, de los productos que ofrece, de los feriantes, los paseantes y los consumidores. Por lo tanto, también de ella en sí misma.

Cuando empezó a aparecer esta feria en el bandejón central de la Avenida Argentina los feriantes originales vendían *cualquier cosa que se pudiera vender*, entendiéndose así su nombre de Feria de Cachureos o Feria de las Pulgas, con el paso del tiempo muchos de ellos se fueron especializando en distintos rubros, pero nunca

desapareció la diversidad que siempre ha ofrecido la feria, en relación a los productos que en ella se pueden encontrar. Esto ha ido generando que su público también cambie, algunos que la descubren ahora y otros a quienes ya dejó de atraerles.

"Antes iba de forma más regular, lo encontraba más entretenido, había más diversidad de cosas, pero creo que se ha vuelto verdaderamente una feria persa ahora, bueno no simplemente ahora sino que hace un par de años, perdió un poco lo que era antiguamente."(CH38)

Pero, para ser más específicos, la feria se transforma todos los Domingos, nunca será la misma del Domingo anterior o del que sigue, por ejemplo, es típico de la feria ver que algunos puestos que una semana venden determinados productos, a la siguiente han incluido entre ellos otros productos, o que el mismo vendedor haya cambiado sus productos y ya no venda los mismos de la semana pasada y menos poder encontrarse con los mismos sujetos que paseaban en la feria el domingo anterior.

Como se decía con anterioridad, la feria tiene una estructura y una organización que es base de su funcionamiento, pero sin embargo también es base de su funcionamiento esa capacidad de mutar en sí misma y no ser exactamente lo mismo de siempre. Eso es lo atractivo para la mayoría de los clientes entrevistados:

"[voy a la feria] semana por medio por lo menos, porque a veces se repiten mucho las cosas de una semana a otra, pero semana por medio por lo menos." (CM33)

"Si es entretenido porque es como mucha variedad de cosas, hay muchas gangas y para mirar como novedades que llegan..." (CM36)

El encontrarse cosas diversas es uno de los atractivos principales de la feria, ir a ella y sorprenderse domingo a domingo. Es como volverse niño y ser atraído por artículos y productos que no se habían visto antes o no se ven regularmente. Siendo esto una de las causas de la fidelidad de los clientes para con la feria, junto con ser una alternativa para la compra de bienes y servicios.

Es común en la feria adecuarse a la festividad más próxima, o sea se

transforma para ofrecer lo que el cliente anda buscando. En Navidad veremos desde adornos navideños hasta todo lo que se pueda ofrecer como un regalo; en Fiestas Patrias estará colorida de blanco, azul y rojo y así será con las distintas celebraciones y eventos que se presenten, los feriantes ofrecerán lo que suponen que el cliente anda buscando. Sin olvidar estar al corriente de todas las modas.

Cabe agregar, en relación con las ideas anteriores que existen casos especialmente notorios, en lo que a los puestos instalados en la feria se refiere, por ejemplo, desde el caso del puesto que únicamente vende banderas, banderas de distintos países, todo el año vende banderas; pasando por el puesto que solamente vende ropa de muñecas, todo el puesto lleno con distintos conjuntos de ropa de muñeca; hasta el puesto que vende conjuntos de adornos para el baño hechos a mano, solamente y nada más que este tipo de producto en todo el puesto y durante todo el año.

¿Tendrán clientes que avalen esta especialización en productos tan particulares?, por supuesto, de otro modo no se explicaría la permanencia en el trabajo con estos productos. La misma feriante que vende juegos de adornos para el baño nos lo dice:

"Bastantes, si tengo varios clientes que vienen seguido, les gusta lo que tú haces y ya cuando les gusta dicen "ay casera, casera", ¿sí o no? [...] vienen mujeres, hombres, vienen hasta unos lolos que viven en una pensión, siempre llevan dicen: "le llevamos a la señora", vienen abuelitas, las señoras..." (FM35)

Así de sencillo, existiendo la demanda, se establece la oferta, en la feria hay un espacio para cada producto y cada producto tiene su cliente.

#### **4.3.2.3- "El Mall del Pueblo": La Feria de Cachureos vista como un Centro Comercial**

Como ya hemos visto con anterioridad es muy común comparar la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina con otros tipos de comercios, especialmente los

comercios establecidos y multitiendas. Esto se da porque muchos de los productos que se comercializan en ambos casos son los mismos y lo que varía es el precio al que se ofertan.

Cabe agregar que para los clientes ese no es el único punto de comparación. La forma en la que se presenta la feria --más abierta, más diversa, ubicada en un espacio de uso común-- da libertad para que confluyan en ella distintos tipos de personas, que no se excluya y no se juzgue por la apariencia a ningún sujeto que la visita, esto nos lo hizo ver una de las clientes entrevistadas, haciendo la comparación con la forma en que se presenta el comercio en los grandes centros comerciales (multitiendas y *mall*), y el variopinto de sujetos que recorren la feria dominicalmente:

"Si, es como un mall, el mall de la calle, el mall del pueblo en realidad porque ahí van todos, no te andas fijando, porque en los mall por ejemplo, si vas al Marina Arauco, van todos medio arregladitos, aquí no, [...] vas como quieres, porque para ir al mall tienes que arreglarte y aquí no, tú vas, sales de la casa: "huy se me olvido tal cosa", vuelves a la casa te pones unas hawaianas, un pantalón de salida de cancha y partes, eso es bueno porque no hay distinción, cualquiera puede ir, tiene acceso..." (CM36)

Cuando ella nos habla de que "tiene acceso" se le puede entender como esa capacidad de la feria de no discriminar, de estar abierta a todo tipo de personas. La feria se presenta abierta, sin restricciones para circular en ella.

Con referencia a lo anterior, el mismo cliente nos especifica aún más esta condición de centro comercial, donde los productos que semanalmente se encuentran en distintos locales comerciales de la ciudad, el día domingo los podemos encontrar reunidos en el mismo espacio.

"¿Si no estuvieran las pulgas?, tendría que ser cómo en la semana e ir comprando de a poco en otras partes, porque en las pulgas tienen de todo. Tendría que comprarlo en el supermercado o en las bodegas que están allá en Chacabuco, [...] pero no podría ir a comprar ahí los *collet*, las cintas, los hilos, no podría, tendría que ir otro día a la Calle Victoria a comprar todo el resto de cosas y los inciensos por un lado y lo otro por otro lado no, no, no sería, no podría hacer eso, sería demasiado para mí, afectaría mi integridad (risas)." (CM36)

Así como lo manifiesta esta entrevistada, muchos otros también recurren a la feria para abastecerse semanalmente de productos. Aun cuando no sean siempre

productos de primera necesidad, pero en la Feria de Cachureos están a un precio más asequible que en otros tipos de comercios.

Al comparar esta feria con el tipo de comercio que representan los centros comerciales o malls se evidencian otras características de ésta que son similares a las que se presentan en los grandes comercios establecidos, sin embargo prevalecen los contrastes con estos comercios, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, lo que valida el apelativo *Mall del Pueblo* con el que se le conoce.

#### **4.3.2.4.- Especialización de los Comerciantes, Transformación de la Feria**

Cómo hemos visto con anterioridad en la feria se comercializan en el mismo puesto distintos tipos de productos del mismo rubro (antigüedades, carpintería, juguetes, entre otros) y otros se dedican exclusivamente a la venta de productos específicos (juegos de adornos para el baño, ropa, banderas, etc.).

En el origen de la feria, es decir cuando comenzaron a instalarse los primeros feriantes, lo que más se ofrecía a la venta eran cachureos, en todo el sentido de la palabra, cosas tan diversas e inclasificables que le daban el nombre a la feria, *Feria de Cachureos o Feria de las Pulgas*, como veremos en los extractos de entrevistas a clientes a continuación, eso era lo que a algunos les atraía de ella:

"Yo cuando llegué acá empecé a ir a la feria, iba hartito, me encontraba cosas muy raras, mi abrigo que no me lo saco nunca, cosas que me duran hasta ahora, eterno, un abrigo de piel que me costó \$1.500 y todavía lo uso" (CM33)

"Las mismas cosas que ofrecía la gente, se notaba que algunas cosas eran las que tenían en su casa y que se querían deshacer de ellas, pero eso lo encontraba entretenido, encontraba entretenido ir a esa feria." (CH38)

En la feria se les otorgaba valor a cosas que en otras circunstancias no lo tenían, un valor muy bajo en algunos casos, pero que sin embargo encontraban un comprador. Cosas que volvían a tener vida, en cierto sentido, volvían a ser útiles a través de este intercambio que se daba en la feria.

Con el paso de los años y las circunstancias que fueron aconteciendo, los feriantes empezaron a especializarse en la venta de uno u otro producto, fueron adquiriendo un rubro comercial y se dedicaron solamente a la venta de esos productos. Por lo tanto ya no solamente se encontrarán productos indefinibles y feriantes que vendan cualquier cosa, la feria se irá tornando en un centro comercial donde cada cliente sepa donde se encuentra el producto que anda buscando, qué feriante lo vende y a cuanto lo vende.

"Antiguamente era una verdadera feria de cachureos, la idea cuando iba era de cachurear, ahora es cómo meterse al mall o algo así, ya perdió el encanto."(CH38)

Así la feria se ha ido transformando en un centro comercial no establecido, algo parecido a una feria persa o en mayor medida a un mall, como hacíamos la relación anteriormente; irá perdiendo lo que para algunos será su esencia, la venta de cachureos, la venta de productos que recuperan su valor de uso a un valor de cambio marginal.

#### ***4.3.3.- Las Relaciones de la Feria de Cachureos con el Comercio***

##### ***Formal***

Ya se ha visto que este comercio informal se relaciona de distintas maneras con la economía o con el comercio formal, pero ahora se ha sintetizado en un solo tema para poder analizarlo en forma particular.

Este asunto de la relación con la economía formal la explicó el Coordinador Municipal encargado de los asuntos de la Feria de Cachureos, se le entrevistó a él con la intención de extraer información de un "experto" en la Feria de Cachureos y en las relaciones que ella tiene con otros actores sociales. La feria de Cachureos tiene cinco formas de relación directa con la economía formal (con el comercio establecido), a las cuales se les ha dado representación en cuatro palabras claves explicadas en el cuadro 3:

Cuadro 3

<b>Forma de Relación</b>	<b>Significado</b>
Cercanía	A ambos lados de la Avenida Argentina existen varios locales comerciales establecidos, desde pequeños almacenes hasta un grupo de multitiendas, lo que genera una relación ambigua de interdependencia y competitividad recíproca y continúa de la Feria de Cachureos con estos tipos de comercio establecido.
Alternativa	Los clientes de la feria normalmente comparan productos y precios entre los locales establecidos con lo que se ofrece en la Feria de Cachureos, se le compara con los supermercados, con multitiendas, con negocios de artesanías y gracias a estas comparaciones la feria sobresale por la variedad y por los precios convenientes de lo que ofrece.
Concesiones	Varios negocios establecidos venden o concesionan al por mayor sus productos a comerciantes de la Feria de Cachureos, convirtiéndose así, algunos feriantes, en vendedores comisionistas de locales establecidos
Traslado	Varios comerciantes establecidos han preferido cerrar sus negocios y trasladarse a la feria por las mayores ganancias que esta genera y por lo barato de los permisos para instalarse.
Participación	Gracias a la obtención del Permiso Municipal, los feriantes tienen la posibilidad de participar en la economía formal, a través de, por ejemplo, la iniciación de actividades comerciales, tributaciones fiscales, obtención de créditos y tarjetas bancarias entre otras cosas.

Fuente. Elaboración propia con datos relevados.

Como otros comercios informales la feria de Cachureos no es ajena a la economía formal y como se ha visto a través de distintas formas está relacionada constantemente con ella, lo que no aleja a los sujetos que participan en este tipo de comercio de los vaivenes de esta economía formal o moderna, evidenciando una de las características que algunos autores (Cf. Portes, 1990: p. 36) le han otorgado al

Sistema Informal Urbano (SIU), que es la de estar conectada sistemáticamente con la economía formal.

#### **4.3.4.- Mercado Público, Lugar de Encuentros de una Ciudadanía**

Para empezar hay que tener presente que el espacio público actúa como centro de confluencia de sujetos, al espacio público "... le pertenece ese milagro del encuentro ocasional [...] cuando yendo cada cual por lo suyo, convergen dos existencias..." (Giannini, 1995: 123). Se produce así el reconocimiento en el otro, las similitudes y diferencias que existen entre un sujeto y los demás sujetos, el *nosotros* y el *ellos*.

En el espacio público, en este caso, en la calle, las personas, los transeúntes, tienen la oportunidad de mirar y mirarse en los otros, de reconocerse parte de un todo, compartir la esencia de estar en sociedad.

Cada domingo la feria instala en la Avenida Argentina una condición de centro de confluencia de sujetos, mucho más amplia de lo que la misma avenida puede ser en otro día cualquiera, la convierte en un centro comercial, en un mercado.

"Si usted es cosa que se esté aquí todo un día y se da cuenta que hay un circular de personas desde las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde y ya nosotros tenemos calculado que aproximadamente son 40.000, 50.000 personas en un día..." (FH59)

"...voy en la mañana porque hay menos gente, porque por ejemplo a las once y media, doce está lleno no puedes caminar, no puedes mirar tampoco porque la gente te lleva."(CM65)

En otras palabras, como ya se dijo, la Avenida Argentina asume la condición señalada de mercado en cuanto concepto económico y en tanto espacio de encuentro, lo que la vincula con una historia que trasciende su especificidad y la remite a los orígenes mismos de la ciudad (ver Mumford, 1979: op. cit. P. 94). Desde siglos el mercado ha sido concebido como centro de reuniones y de encuentro entre sujetos con intereses en común, aunando conversaciones y "cahuines", haciendo

identidad y pertenencia.

Se ha dado en muchos casos que la ciudad nazca desde el mercado, sus rutas y su estructuración urbana dependan de la dinámica de los mercados que posee, como sucede con algunas ciudades europeas (Cf. Guardia y Oyón, 2007: 2). Organizándose como ciudad desde el mercado, específicamente desde el mercado-plaza, no desde un estamento gubernamental.

Es común que en estas instancias de encuentro ciudadano se aprovechen de realizar manifestaciones públicas ligadas especialmente a la política y a la religión que no alteran mayormente el funcionamiento del comercio. La reunión de tantas personas es base para darse a conocer de manera efectiva, la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina no ha dejado de ser eso, un lugar abierto a todos, como se dijo anteriormente, un mercado público.

Por lo tanto, y para concluir este tema, esta característica de lugar de encuentro ciudadano la acerca a las condiciones que poseían los antiguos mercados de las ciudades, donde el espacio público es espacio de reunión ciudadana (Cf. Borja1998: p.19), donde el encuentro con los pares se hace efectivo. La feria como mercado público es una fuerza de reunión de los sujetos, de utilización ciudadana del espacio público.

Es, al fin y al cabo, el uso de la ciudad por parte de los ciudadanos.

## **CAPITULO V**

## **V. CONCLUSIÓN**

### **5.1.- El Trabajo de Campo llevado a cabo en este Caso de Comercio Informal**

El acceso al escenario de esta investigación fue relativamente sencillo, ya que al tratarse de comercio en la vía pública está abierto a todos y no hubo necesidad de pedir permisos para acceder a él, lo más complicado pudo haber sido obtener entrevistas con algunos actores importantes dentro del grupo investigado por desconfianza o timidez de ellos, o sea por características personales más que otra cosa. Con los que si accedían a ser entrevistados se les demostró interés por su condición, se comprometió con ellos a mantenerlos en el anonimato y se les obsequio un pequeño presente por su cooperación, lo que lograba afinidad y su ayuda para conseguir otro sujeto para entrevistar.

Para erradicar el desconocimiento inicial que se tenía de este grupo social, y así lograr pautas de entrevistas más asertivas sobre las condiciones en las que se encontraban estos sujetos, se realizaron ocho entrevistas pilotos. La finalidad de éstas fue encauzar de mejor forma el trabajo de campo, tanto en el ámbito de la pauta de entrevistas y lo que se debía buscar con la observación participante.

Del mismo modo tenía como finalidad lograr los primeros acercamientos con los sujetos y con el entorno y hablar con ellos sobre el trabajo que se pretendía realizar y de qué forma, lo que, siendo así, fue de bastante ayuda.

Los resultados obtenidos están basados tanto en las entrevistas que se les realizaron a feriantes y a clientes cómo en las anotaciones de las observaciones que se hicieron en este espacio social. Hubo sujetos que tenían más conocimiento de sus condiciones de trabajo, en este caso, por lo que aportaban con más información, pero todos al final cooperaron con su visión y con sus vivencias dentro de la Feria de

Cachureos de la Avenida Argentina.

Todo esto llevo a entender cuáles son los factores que inciden en la consolidación de la Feria de los Cachureos en la Avenida Argentina.

Mucha de la terminología utilizada en esta investigación, así como conceptos claves para entender la dinámica de la feria de cachureos fueron extraídos del contenido de lo que nos decían los propios entrevistados, la idea final más que nada era darle una definición a estos conceptos para su utilización dentro de los análisis de este trabajo.

## **5.2.- La Feria de Cachureos de la Avenida Argentina, un caso particular de Comercio Informal en Vía Pública**

### ***5.2.1.- Redes Sociales, base de una gran organización fortalecida***

La idea de describir las redes sociales insertas en este caso de comercio informal venia dada porque en varias investigaciones ligadas a este tema siempre se afirmaba que la estructuración de redes sociales era una fortaleza para la mantención en la actividad informal (cf. Temkin y Zaremborg 2004: pp. 3-4, en Gómez 2007: p. 3), se hablaba específicamente de amistad y de vinculación entre determinados sujetos, en otras palabras, la finalidad era observar las redes de apoyo existentes en la feria, pero creyendo que éstas se encontraban de una forma muy básica, como forma de apoyo para la llegada y permanencia en la actividad informal.

Un hecho que se manifestó minoritariamente en este caso, se reconocen más que nada entre ellos como colegas, compañeros de trabajo, pero no se relacionan con los otros en términos de amistad o de relaciones diádicas fuertes y menos aún que sea ésta una condición para que los sujetos permanezcan en el comercio informal.

En vez de eso se encontraron unas organizaciones bien establecidas que

encauzan las relaciones entre los sujetos y organizan el capital social en pos del beneficio de todos los que ejercen actividades comerciales en la Feria de Cachureos.

Constituidos algunos de ellos desde los inicios de la Feria de Cachureos, los sindicatos han generado toda una organización en base al espacio público que utilizan. Son redes sociales fortalecidas, formalizadas legalmente, que tienen como finalidad la satisfacción de los intereses de sus afiliados (Cf. Durston, 2000: p. 22). El principal interés de estas organizaciones es la mantención de un espacio donde desarrollar sus actividades laborales, porque no hay que olvidar que desarrollan una actividad al margen de la ley, por lo tanto sus condiciones laborales son más vulnerables y por eso la organización les sirve para afianzarse y apoyarse grupalmente:

"...estamos bien, no hay drama y con los otros [sindicatos] también nos llevamos bien porque la lucha es común, solamente es fuente de trabajo nada más por eso estamos todos en una misma dirección."(FH59)

Los beneficios del capital social se administran a través de estas organizaciones y se distribuyen a todos los participantes de estas redes.

Por lo tanto si queremos entender desde las redes sociales y desde el capital social la formación y el mantenimiento de esta Feria de Cachureos, tenemos que hacerlo desde esta mirada, una mirada al grupo y al cómo se maneja esta organización de comerciantes informales. El punto de importancia a fin de cuentas no son los sujetos particulares que componen estas organizaciones, sino que es más bien el conjunto de ellos como organización (Cf. Durston, 2000: p. 21).

Cómo se plantea en los resultados de esta investigación la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina no existiría si no hubieran sindicatos de feriantes.

El arduo trabajo que han realizado para que la Municipalidad los considere dentro de las regulaciones urbanísticas de la ciudad lo han hecho sólo con la finalidad de no perder ese espacio de trabajo que significa para ellos el bandejón central de la Avenida Argentina.

Esto lo han llevado a cabo como organizaciones de feriantes y es así como la municipalidad prefiere trabajar con ellos, resulta beneficioso para ambos. La municipalidad lleva un registro de los feriantes que se administra desde los sindicatos, porque éstos son responsables de los feriantes que pertenecen a cada una de sus organizaciones. La Municipalidad solamente actúa como recaudadora de los cobros y como reguladora del espacio público.

La organización dentro del espacio público también ha sido lograda gracias al trabajo de los feriantes representados en sus sindicatos. La organización dentro del espacio público hace referencia a ese ordenamiento que tiene la Feria en el bandejón central, cada feriante sabe dónde ubicar su puesto los días de instalación de la feria sin que se generen problemas.

Todo lo anterior no había sido posible hasta pasado el año 2006. En los primeros años de la instalación de los feriantes se generaban muchos problemas por el uso no permitido del espacio público. Problemas con autoridades, con carabineros y con otros sujetos que querían ocupar el mismo espacio.

### ***5.2.2.- Organizándose para el Uso del Espacio Público***

Los feriantes recuerdan sus primeros años tratando de instalarse en la Avenida Argentina, los más antiguos, como una lucha constante por el espacio. Sin trabajo, con una familia que mantener, era el mejor recurso disponible: vender “cosas” en la calle.

La utilización del espacio público es fundamental en este tipo de trabajo, tanto o más que cualquier otro tipo de comercio informal, la liberación del pago de un arriendo o cualquier otro similar para el desarrollo de la actividad comercial, les da la ventaja de mantener sus precios a un nivel más bajo que el comercio establecido. A otros les da la posibilidad de irse moviendo por distintos espacios, lo que no es este caso.

En un principio solamente había rechazo por parte de las autoridades a la instalación de estas personas que lo único que generaban eran peleas y disturbios que no llevaban a una solución al problema, al contrario el problema se agravaba cada vez hasta el punto que resultó inútil la batalla de las autoridades con estos comerciantes informales.

La organización fue la solución por parte de estos sujetos para mantenerse en el espacio, tanto la organización de ellos como comerciantes, como la organización en el uso del espacio público para provecho de todos. Desde esos momentos la represión fue en receso y los acuerdos con las autoridades comenzaron a imponerse.

La última y peor etapa que tuvieron que pasar los feriantes para llegar al momento en que se encuentran ahora fue un traslado que les impusieron a la Calle Hontaneda, un sector más estrecho y más escondido de la ciudad.

La Avenida Argentina es un espacio abierto, un espacio de tránsito constante, de salidas y de llegadas a la ciudad lo que le da mucha visibilidad a la feria. El traslado a la Calle Hontaneda les hizo comprender estas condiciones más favorables que presentaba el otro espacio.

La Municipalidad de Valparaíso no tenía la intención de que volvieran a la Avenida Argentina, el plan era que se mantuvieran en la calle Hontaneda hasta buscarles otro lugar, pero la insistencia de los feriantes, a través de los sindicatos, los proyectos que presentaban iban dirigidos a la reinstalación en la Avenida Argentina.

Cómo se plantea en las entrevistas realizadas, a los primeros feriantes que se iban instalando en este espacio público a vender distintas mercancías les costaba estar en un puesto y ofrecer sus productos tranquilamente, porque no eran aceptados en estos lugares e iban en contra de todo ordenamiento urbano de la ciudad, además de tener una férrea competencia por los lugares donde se instalaban. No había una organización que distribuyera el espacio, ni que los resguardara frente a cualquier problema con las autoridades.

Esa fue la intención primaria de la organización bajo sindicatos de trabajadores independientes. De ahí su existencia.

Los feriantes, en las entrevistas que se les realizaron, en su mayoría hacían notar que fue la lucha por el uso del espacio público lo que los llevó a organizarse. Es decir el interés principal para la creación de estos sindicatos fue poder utilizar el espacio con las mínimas limitaciones posibles.

En este caso particular, la feria no desea instalarse en otro espacio que no sea el bandejón central de la Avenida Argentina. Esto porque según ellos este lugar posee condiciones incomparablemente buenas para el desarrollo de su actividad comercial.

El hecho de haber estado un tiempo ubicados en la Calle Hontaneda, les hizo comprender lo valioso de la ubicación en la Avenida Argentina y, como se mostró en esta investigación, caracterizar varios de sus puntos favorables. Por lo que han llegado a comprender la importancia de ésta en las ganancias que tienen finalmente como comerciantes informales.

La municipalidad intenta regular las actividades informales por lo tanto mantiene un registro de los comerciantes de esta feria y realiza un cobro mensual por el uso de este espacio, como se ha manifestado a lo largo de esta investigación, el poder ocupar la Avenida Argentina es importante para los feriantes, cancelan las mensualidades municipales; empero la municipalidad utiliza este recurso, cobrar un monto mensual, más que nada para mantener el registro de los individuos están trabajando informalmente en esta feria.

En el Diagrama 2 se muestra el tipo de relación que se describe en el párrafo anterior.

Diagrama 2



Fuente: Elaboración propia con datos relevados.

Al final de todo hay que tener claro que todo esto se ha dado por las circunstancias en que se vieron envueltos un grupo de sujetos que los llevó a “trabajar” como comerciantes informales, todo lo demás está dado por estas primeras circunstancias tanto dentro de un contexto social específico como de una condición propia en la que se vio envuelto alguno de estos sujetos.

Como se ha planteado a lo largo de esta investigación y para finalizar este tema, el espacio público y el comercio informal están relacionados de una forma muy peculiar en este contexto específico.

La Avenida Argentina, en particular el bandejón central de esta, es valorada como única e indispensable para el trabajo que estos comerciantes realizan.

Presenta, este lugar, condiciones que son claramente definidas y catalogadas por los sujetos, como por ejemplo encontrarse en el centro-plan de la ciudad, que es

un espacio muy reducido en la ciudad de Valparaíso; estar cerca de centros turísticos importantes, como lo es el Muelle Barón y el Ascensor Polanco; además ser un espacio amplio donde han podido organizarse sin mayores inconvenientes y no obstaculizan el tránsito vehicular ni la vida cotidiana de los vecinos del sector.

Aspectos que los han ayudado a desarrollar de mejor forma su trabajo y que ellos comprenden como valiosas a diferencias de otros lugares en los cuales podrían instalarse a trabajar.

### ***5.2.3.- De cómo se ha consolidado específicamente la Feria de Cachureos de manera cultural y económica en la ciudad de Valparaíso***

Si solamente hubiésemos querido entender la feria de cachureos desde los puntos de vista anteriormente planteados, la hubiéramos entendido como tal, pero no hubiéramos entendido de ella la relación que mantiene con los ciudadanos y con la ciudad de Valparaíso.

En este punto miramos la feria desde afuera con ayuda de sujetos que participan en ella pero como clientes o frequentadores de esta o como simples ciudadanos de la ciudad.

Mucho se ha hablado de la importancia que tienen los comercios callejeros o feriales en el desarrollo cultural de una sociedad, cómo es capaz de transmitir y preservar costumbres y tradiciones del lugar donde están inmersas. Este es un caso de esos.

En el aspecto económico, el trabajar en el comercio informal, desarrollarlo como una actividad que genere recursos económicos, es muy complicado, sin embargo hay personas que se acostumbran a esta forma de vida y llevan décadas dedicándose a actividades informales.

Tuvieron que *convertirse en feriantes*, porque la necesidad los llevo a esa condición, trabajar como comerciantes informales derivó de una estrategia de sobrevivencia al verse fuera, por el motivo que haya sido, del sistema económico moderno. Por lo que todo el conocimiento que poseen sobre cómo manejar este tipo de trabajo lo aprendieron haciendo a la fuerza, por decirlo de algún modo, en la misma situación de comercio informal.

Al ser esta feria un comercio informal no posee gastos derivados de los cobros para la legitimación económica de la actividad, por lo cual sus productos se ofrecen a un precio menor que en el comercio establecido siendo esta por tanto una alternativa mucho más conveniente para los habitantes de la ciudad que no tienen una buena capacidad económica.

A la feria se le puede comparar tanto con un moderno centro comercial como con una plaza de pueblo, esto porque en sí misma no tiene una definición clara de qué es o para qué sirve. Está con la finalidad de ser un aporte para la economía de subsistencia para las familias porteñas, tanto para las que venden como para las que compran.

Por lo que se ha consolidado económicamente dentro de la ciudad de Valparaíso por ser una fuente de abastecimiento y de generación de recursos tanto para los que trabajan en ella como para los que realizan sus compras en la Feria de cachureos.

Sin dejar de considerar lo anterior, también la feria ha tenido un proceso de transformación derivado de las mismas necesidades de los feriantes o de la adaptación de éstos a las competencias económicas que se le han ido presentando

con el transcurso de los años, por lo que la Feria de Cachureos no se ha presentado de la misma forma con el pasar de los años.

Muchas cosas han ido cambiando en la feria, por esta misma necesidad de adaptación, pero nunca ha cambiado la diversidad con la que se presenta ésta domingo a domingo. Encontrar “cualquier cosa” es una de sus singularidades por lo que convierte a esta cualidad en una de sus características más notorias.

Esto también la hace singular para el habitante del puerto como para sus visitantes, lo que la hace ser muy transitada por distintos tipos de individuos. Por eso es que también entendemos la avenida Argentina, en su situación dominical en esa condición de mercado en cuanto concepto económico y en tanto espacio de encuentro de una ciudadanía.

En este caso específico de comercio informal los sujetos valorizan este espacio urbano como único para el desarrollo de su actividad comercial ya que se considera que la actividad comercial que desempeñan, el espacio público donde se ubican y los sujetos que desarrollan esta actividad son inseparables a la hora de comprender realmente lo que es y lo que involucra la Feria de Cachureos de la Avenida Argentina.

La Feria de cachureos de la Avenida Argentina está consolidada en la ciudad de Valparaíso a través de tres factores: 1) las redes sociales que posee y su capital social comunitario; 2) las particularidades del espacio público donde se ubica y la importancia que tiene este en la vida de los feriantes y 3) las dinámicas económicas y culturales que presenta, que transmite y que son parte de las dinámicas propias de la ciudad de Valparaíso.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## CITAS Y REFERENCIAS

- Aguayo, Gustavo (2007): *Valparaíso, la Ciudad de las Miradas* en Halpert, M. ed. (2007): *Habitar el Patrimonio*. Santiago: Ediciones Universidad Central.
- Aranda, José (2002): *Constructivismo y Análisis de los Movimientos Sociales* [versión electrónica]. Toluca: Ciencia Ergo Sum, vol. 9, nº 3, 2002. pp. 218-230.
- Argüelles, Pablo (2003): *Preguntar la Identidad* [versión electrónica] Toluca: Convergencia vol. 10, nº 032, 2003. pp. 10-21.
- Arosteguy, Ana Inés (2007): *Construcción de Capital Social Comunitario y Empoderamiento Ciudadano* [versión electrónica]. Viña del Mar: Última Década (Centro de Investigación y difusión Poblacional de Achupallas) julio, nº 026, 2007. pp. 123-145.
- Beck, Ulrich (2000): *Un Nuevo Mundo Feliz*. Barcelona: Paidós.
- Bergesio, Liliana (2004): *Lo Popular y la Economía en América Latina Conceptos y Políticas Posibles*. San Salvador de Jujuy: Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad de Jujuy). Julio, nº 024. pp. 23-44.
- Berlien, K. y Brito, L. (2010): *Los Cachureos de la Avenida Argentina, historias de vida e intercambio entre el mar y los cerros*. Valparaíso. Mago Editores.
- Borja, Jordi (1998): *Ciudadanía y Espacio Público* [versión electrónica]. Barcelona: Ambiente Hoy, vol. XIV, nº 3, 1998. pp. 13-22.
- Bourdieu, Pierre (2003): *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Ediciones Istmo.
- \_\_\_\_ Y Wuacquant, L. (1995): *Respuestas por una Antropología Reflexiva*. Distrito Federal, México: Editorial Grijalbo.
- Cea D' Ancona, María de los Ángeles (1996): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.

- Coffey, A. y Atkinson, P: *Encontrar el Sentido a los Datos Cualitativos*. Alicante: Publicaciones Universidad de Alicante.
- Contreras, José (1997): *El Sector Informal: ¿Superación Económica o Condición de Atraso?* [Versión electrónica]. Distrito Federal, México: Política y Cultura (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco) Primavera, nº 008, 1997. pp. 87-113.
- Charlin, Marcelo (2007): *Identidad y Patrimonio: Sobre la Discreción del Relato y la Continuidad del Habitar* en Halpert, M. ed. (2007): *Habitar el Patrimonio*. Santiago: Ediciones Universidad Central.
- Chávez, Eduardo (2009): *Aportes Conceptuales Sobre las Prácticas Sociales en la Feria Callejera. El Tema de la Confianza Social* [Versión Electrónica]. Buenos Aires: Polis, vol. 8, nº 24, 2009. pp. 293-309.
- Destremau, B. y Salama, P. (2002): *La Pobreza Enredada en las Turbulencias Macro-económicas en América Latina* [versión electrónica]. Guadalajara: Espiral vol. 9, nº 25, 2002. pp. 179-227.
- Díaz, Capitolina y Navarro, Pablo (1995): *Análisis de Contenido*. En Delgado, M. y Gutiérrez, J. (Coord.)(1995): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Durán, María-Ángeles (2008): *La Ciudad Compartida*. Santiago: Ediciones SUR.
- Durston, John (2000): *¿Qué es el Capital Social Comunitario?* Santiago: CEPAL.
- Gianini, Humberto (1995): *La "Reflexión" Cotidiana*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Gómez, Norma (2007): *Redes Sociales y Comercio en Vía Pública en la Ciudad de México* [versión electrónica]. Distrito Federal, México: El Cotidiano (U.

Autónoma Metropolitana) vol. 22, nº 143, 2007. pp. 41-47.

- Guerra, Alexei (2006): *Ciudadanía, Informalidad y Estado en Venezuela: Una Aproximación a través de las redes* [versión electrónica]. Maracaibo. Espacio Abierto, (Asociación Venezolana de Sociología) vol. 15, nº 004, 2006. pp. 759-786.
- Guasch, Oscar (1997): *Observación Participante*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS. Cuadernos Metodológicos nº 20.
- Hammersley, Martín y Atkinson, Paul (1994): *Etnografía, Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós Básica.
- Hernández Sampieri, R; Fernández, C; Baptista, P (2006): *Metodología de la Investigación* [versión electrónica]. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, José (2004): *Sobre la Construcción de Identidad en México* [versión electrónica] Madrid: Nómadas, julio- diciembre, nº 010, 2004.
- Jiménez, Cecilia; Ferrada, Mario (2003): *Los valores Universales del Patrimonio Arquitectónico y Urbano en Valparaíso* [versión electrónica]. Concepción: Urbano (Universidad del Bio Bio) año 6, nº 8, 2003. pp. 32-47.
- Kogan, Liuba (2004): *El Lugar de Las Cosas Salvajes: Paradigmas teóricos, Diseños de Investigación y Herramientas* [versión electrónica]. Maracaibo: Espacio Abierto (Asociación Venezolana de Sociología) vol. 13, nº 001, 2004. pp. 39-50.
- Márquez, Diego (2004): *Representaciones Sociales del Trabajo y Relaciones Sociales de Trabajadores independientes Pertenecientes al Sector Informal Urbano: "El Caso de los Coleros de las Ferias Libres"*. Tesis presentada para obtener el grado de magíster en antropología y desarrollo. Santiago: Universidad de Chile.
- Martínez, Juan (2005): *El Sector Informal en México* [versión electrónica]. Distrito Federal, México: El Cotidiano (Universidad Autónoma Metropolitana) vol. 20,

nº 130, 2005. pp. 31-45.

- Menni, Ana María (2004): *Cómo Rebuscársela: Trabajo Informal en tiempos de Crisis* [versión electrónica]. Distrito Federal, México: Política y Cultura (U. Autónoma Metropolitana) vol. 022, 2004. pp. 47-70.

- Mota, Laura y Sandoval, Eduardo (2006): *El Rol del Capital Social en los Procesos de Desarrollo Local. Límites y Alcances en Grupos Indígenas* [versión electrónica]. Toluca: Economía, Sociedad y Territorio (El Colegio Mexiquense) Vol. V, nº 020, 2006 . pp. 781-819.

- Mumfort, Lewis (1979): *La Ciudad en la Historia*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

- Niaz, Mansoor (2001): *Constructivismo social: ¿Panacea o Problema?* [versión electrónica]. Caracas: Asociación Interciencia vol.26, nº 005, 2001. Pp. 185-189.

- Portes, Alejandro ed. (1990): *La Economía Informal*. Buenos Aires: Planeta.

- Rincón, Análida (2006): *Racionalidades Normativas y Apropiación del Territorio Urbano: Entre el territorio de la ley y la territorialidad de legalidades* [versión electrónica]. Toluca: Economía, Sociedad y Territorio (El Colegio Mexiquense, A.C) vol. V, nº 020, 2006. pp. 673-702.

- Salazar, Gabriel (2003): *Ferías Libres: Espacio Residual de Soberanía Ciudadana*. Santiago: Ediciones SUR.

- Segovia, Olga (2007): *Espacios Públicos y Construcción Social: Hacia un Ejercicio de Ciudadanía*. Santiago: Ediciones SUR.

- Seligson, Amber (1998): *Las Mujeres en el Sector Informal Costarricense* [versión electrónica]. San José: Anuario de Estudios Centroamericanos (Universidad de Costa Rica) vol. 24, nº 002, 1998. pp. 21-46.

- Silva, Diana (2007): *Conflictos por el Espacio Público Urbano y el Comercio*

en *Vía Pública* [versión electrónica]. Distrito Federal, México: El Cotidiano (U. Autónoma Metropolitana) vol. 22, nº 143, 2007. pp. 48-56.

- Szasz, Ivonne y Pacheco, Edith (1995): *Mercados de Trabajo en América Latina* [versión electrónica]. Distrito Federal, México: Perfiles Latinoamericanos (FLACSO) vol. 4, nº 006, 1995. pp. 49-69.

- Valles, Miguel (1997): *Técnicas Cualitativas de Investigación Social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis Sociología.

- Valenzuela, Cesar (2009, 1 de Julio): Desempleo llega a 10,2% y Región de los Lagos lidera aumento de desocupados. *La Tercera*, p. 22.

- Velásquez, A. y Rey Marín, L. (2007): El Valor Agregado de las Redes Sociales: *Propuesta Metodológica para el Análisis del Capital Social* [versión electrónica] Barcelona: Redes diciembre, vol. 13, 2007. pp. 1-20.

- Villamil, Olga (2003): *Investigación Cualitativa, como Propuesta Metodológica para el abordaje de Investigaciones de Terapia ocupacional en Comunidad* [versión electrónica]. Bogotá: Umbral Científico (Fundación Universitaria Manuela Beltrán) junio, nº 002, 2003.

- Vizcarra, Fernando (2002): *Premisas y Conceptos Básicos en la Sociología de Pierre Bourdieu* [versión electrónica]. Colima, México: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Universidad de Colima) vol. VIII, nº 016, 2002. pp. 55-65.

# **ANEXOS**

## Operacionalización de Variables

### Objetivo General

- Reconstruir, a través del discurso de los actores, tres procesos que han dado legitimación cultural, económica e institucional a la feria de Cachureos de la Avenida Argentina, en tanto comercio informal en vía pública, de la ciudad de Valparaíso.

### Objetivos Específicos

- Describir las redes sociales existentes en la feria de cachureos de la avenida Argentina.
- Determinar cómo la institucionalización de la Feria de Cachureos, ha ido generando una organización espacial de su emplazamiento.
- Caracterizar el proceso de consolidación cultural y económica que ha sustentado históricamente a la Feria de Cachureos.

Las variables consideradas en esta investigación se exponen a continuación:

- Comercio Informal en Vía Pública: Variable Dependiente
- Redes Sociales: Variable Independiente
- Institucionalización Espacial: Variable Independiente
- Consolidación Cultural Económica: Variable Independiente

Variables	Indicadores	Preguntas (tentativas)
Comercio Informal en Vía Pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transacción de productos o servicios.</li> <li>▪ No pago de aranceles fiscales.</li> <li>▪ Establecimiento fijo u ocasional en espacios públicos, pero delimitado físicamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Qué vende o que ofrece aquí en la feria? / ¿a que viene a la feria?</li> <li>▪ ¿Cuánto paga por tener este puesto? ¿A quien? / ¿Cuánto pagan los feriantes por sus puestos?</li> <li>▪ ¿Qué días se instala en este puesto? ¿hace cuanto tiempo? / ¿está bajo alguna reglamentación la feria? ¿desde cuando?</li> </ul>
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Familiares en la feria.</li> <li>▪ Amigos en la feria.</li> <li>▪ Dirigentes y sindicatos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿trabaja con algún pariente suyo acá en la feria? ¿desde hace cuanto tiempo?</li> <li>▪ ¿tiene amigos acá en la feria? ¿se juntan en otros momentos o lugares?</li> <li>▪ ¿pertenece a algún sindicato? ¿a cual? ¿desde cuando?</li> </ul>
Institucionalización Espacial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espacio destinado a la feria.</li> <li>▪ Distribución por sindicatos</li> <li>▪ Organización de los puestos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿desde donde hasta donde se instala la feria?</li> <li>▪ ¿cómo se distribuyen los sindicatos en la feria?</li> <li>▪ ¿Cuánto es el espacio dado a cada feriante? (m<sup>2</sup>)</li> </ul>
Consolidación Cultural Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lenguaje común</li> <li>▪ Sentido de pertenencia</li> <li>▪ Relación Feriante/Cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Cuáles, según usted, han sido los momentos que más la han marcado estando en la feria? / ¿Qué recuerdos tiene de la feria?</li> <li>▪ ¿Qué considera característico o típico de esta feria? / ¿tiene algún casero en la feria? ¿algún puesto donde compre habitualmente?</li> </ul>

## Justificación de Preguntas según variables

### 1. Comercio Informal en Vía Pública

#### 1.1. Transacción de productos o servicios.

Feriante:

¿Qué vende o que ofrece aquí en la feria?

Esta pregunta está destinada a determinar que productos o servicios ofrece el entrevistado con el fin de caracterizarlo basándose en esto

Cliente:

¿A que viene a la feria?

Las personas no simplemente vienen a comprar productos o servicios a esta feria, por eso está pregunta pretende caracterizar al entrevistado como cliente o paseante de la feria y además de considerarle otras características a la propia feria.

#### 1.2. No pago de aranceles fiscales.

Feriante:

¿Cuánto paga por tener este puesto? ¿A quien?

Aunque los feriantes no pagan IVA y otros impuestos por vender sus productos, si pagan un permiso por tener un puesto en la feria. Esta pregunta está destinada a saber cuanto es éste monto y si es parejo para todos.

Municipalidad:

¿Cuánto pagan los feriantes por sus puestos?

Esta pregunta, en concordancia con la anterior busca saber cual es el monto que llega finalmente a la municipalidad por concepto de puesto por feriante.

#### 1.3. Establecimiento fijo u ocasional en espacios públicos, pero delimitado físicamente.

Municipalidad:

¿Está bajo alguna reglamentación la feria? ¿Desde cuando?

### 2. Redes Sociales

#### 2.1. Familiares en la feria.

Feriante:

¿Trabaja con algún pariente suyo acá en la feria? ¿Desde hace cuanto tiempo?

#### 2.2. Amigos en la feria.

Feriante:

¿Tiene amigos acá en la feria? ¿Se juntan en otros momentos o lugares?

### 2.3. Dirigentes y sindicatos.

Feriante:

¿Pertenece a algún sindicato? ¿A cual? ¿Desde cuando?

### 3. Institucionalización Espacial

#### 3.1. Espacio destinado a la feria.

Municipalidad:

¿Desde donde hasta donde se instala la feria?

#### 3.2. Distribución por sindicatos

Municipalidad:

¿Cómo se distribuyen los sindicatos en la feria?

#### 3.3. Organización de los puestos.

Municipalidad:

¿Cuánto es el espacio dado a cada feriante? (m<sup>2</sup>)

Feriante:

¿Cuánto mide físicamente su puesto?

### 4. Consolidación Cultural Económica

#### 4.1. Lenguaje común

#### 4.2. Sentido de pertenencia

Feriante:

¿Cuáles, según usted, han sido los momentos que más la han marcado estando en la feria?

Cliente:

¿Qué recuerdos tiene de la feria?

¿Qué considera característico o típico de esta feria?

Caracterizar a la feria desde el punto de vista de los clientes.

#### 4.3. Perfiles (cliente/ feriante)

Feriante:

Si pudiera definir a sus clientes ¿cómo los definiría?

Con esta pregunta se busca caracterizar a los clientes de los feriantes dependiendo del rubro de cada uno de estos.

¿Tiene clientes habituales?

Se busca establecer una relación más frecuente entre feriantes y clientes.

Cliente:

Si pudiera definir a los feriantes ¿cómo los definiría?

Con esta pregunta se pretende caracterizar a los feriantes desde el punto de vista de los clientes.

Municipalidad

Ustedes como Municipalidad ¿cómo podrían definir la feria de los cachureos?

Está destinada a establecer un perfil de la feria desde el punto de vista de la Municipalidad como un punto de vista normativo y regulador de la comuna, además para saber que proyectos o planes se tienen con ella en la Municipalidad.