

**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**



“Estudio comparativo de las mejores escuelas de negocios a nivel mundial.”

**MEMORIA PARA OPTAR**  
**AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS Y AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL.**

**Profesor Guía: SR. ERNESTO FERNÁNDEZ OYARZO.**

**Alumna: SRTA. GISELA E. MORENO VENEGAS.**

**VIÑA DEL MAR, 2011.**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Quiero agradecer a mi familia, por todo su apoyo en este proceso, sin ellos esto no sería posible.

A mi profesor guía por toda su ayuda y consejos.

También quiero agradecer a mis amigos y compañeros del PCE, aquí he conocido gente muy valiosa, que espero se mantengan en mi vida, en especial a Magdalena Álvarez por su total apoyo y amistad.

## ÍNDICE.

AGRADECIMIENTOS .....	i
ÍNDICE .....	ii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	1
I.- MARCO TEÓRICO .....	2
1.1.- MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1.1.- OBJETIVOS. ....	2
1.1.2.- PREGUNTA FUNDAMENTAL.....	2
1.1.3.- METODOLOGÍA.....	2
1.2.- MARCO CONCEPTUAL.....	4
1.2.1.- ESCUELAS DE NEGOCIOS .....	4
1.2.2.- ESTUDIO COMPARATIVO .....	8
1.2.3.- ACREDITACIONES.....	10
1.2.4.- RANKINGS.....	12
II.- CAPITULO 2: ESTUDIO COMPARATIVO.....	15
2.1.- RANKING. ....	15
2.2.- ACREDITACIONES.....	18
2.3.- CRITERIOS. ....	20
III.- CAPITULO 3: RESULTADOS.....	23
3.1.- LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS. ....	23

3.2.- FICHAS TECNICAS. ....	25
3.3.- SITUACION ACTUAL ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL – UV.....	45
3.4.- CUADRO RESUMEN .....	47
IV.- CAPITULO 4: SUGERENCIAS.....	48
CONCLUSIÓN. ....	51
REFERENCIAS.....	52
BIBLIOGRAFÍA. ....	55
WEBGRAFÍA.....	56
ANEXOS .....	58
ANEXO 1: Ranking Global Full Time MBA Revista Américaeconomía.....	58
ANEXO 2: Ranking Global Full Time MBA The Financial Times. ....	61
ANEXO 3: Ranking Global Full Time MBA The Economist.....	65

## **RESUMEN.**

Las escuelas de negocios se han convertido en un área vital para cada universidad, pero de la gran cantidad que existen a nivel mundial, solo unas pocas son catalogadas como las mejores. Por este motivo, se lleva a cabo un estudio comparativo que muestra explícitamente cuales son las características que estas poseen y que les otorgan esta posición, con el fin de tomarlas como ejemplo y sugerir una futura implementación de mejora para la escuela de Ingeniería comercial de la Universidad de Valparaíso.

## **ABSTRACT.**

Business schools have become a vital area for each University, but out of all that exists worldwide, only a few are listed as the best. For this reason, we carried out a comparative study that explicitly shows the characteristics that they possess to be given them this position, this way to take them as an example and to suggest the future implementation of school improvement for the carrier of commercial engineering at the University of Valparaiso.

## INTRODUCCIÓN.

Actualmente existe una cantidad innumerable de escuelas de negocios en el mundo, las cuales distan mucho entre sí debido a que abarcan distintas áreas de formación y con distintos niveles de exigencia. Todo esto ocurre por la creciente demanda de crear cada vez más una mayor y variada gama de perfiles profesionales de una misma área, para así satisfacer la versatilidad que se presenta en el mercado el día de hoy.

Por lo antes mencionado, nace la idea de realizar un estudio comparado de distintas escuelas de negocios en el mundo, para así identificar a las mejores, lo que permite reconocer las características y/o fortalezas que las posicionan como tal. Con esto se está creando una herramienta útil que permite plantear y presentar sugerencias de mejora para la escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso, para así conseguir –a mediano o largo plazo- un desarrollo positivo en su posicionamiento, rendimiento y competencia en el mercado actual y ¿por qué no?, quizás lograr ubicarla dentro de los futuros rankings de: “Las mejores escuelas de negocios en el mundo”.

## **I.- MARCO TEÓRICO.**

### **1.1.- MARCO METODOLÓGICO.**

#### **1.1.1.- OBJETIVOS.**

**a.- Objetivo General:** Realizar un comparativo de las mejores escuelas de negocios en el mundo para identificar qué condiciones las convierten en las mejores.

**b.- Objetivos específicos:**

- Determinar los parámetros y variables con que se deben medir las escuelas.
- Identificar las fortalezas de cada escuela y compararlas.
- Realizar una sugerencia para mejorar la escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso.

#### **1.1.2.- PREGUNTA FUNDAMENTAL.**

¿Por qué estas escuelas son las mejores en el mundo?

#### **1.1.3.- METODOLOGÍA.**

Se seleccionaran las mejores escuelas de negocio a nivel mundial, basándose en la información existente en la red, principalmente en los rankings publicados por la Revista AméricaEconomía, The Economist y Financial Times, considerando las principales entidades acreditadoras, como por ejemplo la Association to the Advance Collegiate Schools of Business, para luego realizar un estudio

comparativo que ayude a identificar las características que las convierten en las mejores.

Tabla 1.- Modelo cuadro comparativo resumen.

<b>Escuelas de Negocios.</b>	<b>Criterio 1</b>	<b>Criterio 2</b>	<b>Criterio 3...</b>	<b>Criterio ...n</b>
Universidad 1				
Universidad 2				
Universidad 3				
Universidad 4				
Universidad 5...				
Universidad ...n				
Universidad de Valparaíso.				

Fuente: Elaboración propia.

Este cuadro resumen permitirá visualizar, de manera rápida y sencilla, las mejores escuelas de negocios en el mundo, y las características principales que las posicionan como tal. Finalmente se incluirá la Universidad de Valparaíso y se medirá bajo los mismos criterios, mostrando así la situación real de esta última en relación a las mejores. De acuerdo al resultado se planteará una breve sugerencia de mejora, con el propósito de incentivar la realización de una futura planificación estratégica que reduzca las debilidades y perfeccione las fortalezas.



## **1.2.- MARCO CONCEPTUAL.**

### **1.2.1.- ESCUELAS DE NEGOCIOS.**

#### **a.- Concepto.**

“Una escuela de negocios es una institución o establecimiento educacional responsable del desarrollo de programas de formación y capacitación a nivel superior o de posgrado, donde principalmente se estudia la estructura y comportamiento organizacional de las empresas, mediante materias como economía, contabilidad, finanzas, administración, recursos humanos, marketing, entre otras”<sup>1</sup>.

#### **b.- Historia.**

Al día de hoy no se sabe con exactitud cuál fue la primera escuela de negocios creada en el mundo, pero algunos autores<sup>2</sup> sostienen que se trata de la Aula do Comércio de Lisboa (conocida en español como la Escuela de Comercio de Portugal). Esta escuela fue fundada en el año 1759 por el Conde de Oeiras<sup>3</sup> y detuvo sus labores en el año 1844.

Existe consenso en que la escuela de negocios más antigua en el mundo que sigue en funcionamiento en la actualidad es la ESCP sede de París, Francia; “fundada en el año 1819 por un grupo de empresarios y economistas, con el nombre de Ecole Spéciale de Commerce et d’Industrie, que muy pronto fue

---

<sup>1</sup> Elaboración propia, basado en perfiles de escuelas y programas de distintas universidades nacionales e internacionales.

<sup>2</sup> Universidade de Aveiro: DEGEI. CRAIG, Russell; LIMA Rodrigues Lúcia; ROCHA, Delfina da. “Aula do Comércio: Primeiro estabelecimento de ensino técnico profissional oficialmente criado no Mundo?” [en línea] <<http://www2.egi.ua.pt/xxiiaphes/Artigos/a%20Gomes%20&%20Lima.PDF>> [consulta: 29 de abril de 2011].

<sup>3</sup> Sebastião José de Carvalho e Melo (1699-1782), obtuvo el título de Conde de Oeiras en 1759, posteriormente fue nombrado Marqués de Pombal en 1769. Fue un destacado estadista portugués.

rebautizada como Ecole Supérieure de Commerce”<sup>4</sup>. La primera cátedra de la escuela fue dictada por el economista francés Jean-Baptiste Say<sup>5</sup>.

La tendencia de creación de escuelas de negocios creció en la segunda mitad del siglo XIX y se intensificó a través de los años; debido a esto actualmente son cientos las universidades que se especializan en esta área y cuentan con sus propias escuelas de negocios. "Al año 2006, ya se contabilizaban más de ocho mil instituciones que impartían títulos de licenciatura, maestrías y/o doctorados, en cuarenta y siete países”<sup>6</sup>. A la fecha no se tiene una cifra exacta por la falta de clasificación formal y concreta en muchos países, ya que además de las universidades, existen otros centros de formación que se integran a esta misma tendencia.

### **c.- Formación.**

Generalmente las escuelas de negocios otorgan una formación a nivel de estudios superiores o de posgrado. Estas crean distintos perfiles profesionales de acuerdo a las necesidades del mercado en que se encuentran insertas, pero a causa de la globalización, se trata de homogeneizar cada vez más estos perfiles, ya que se requieren profesionales de carácter internacional, flexibles, que se anticipen a los cambios del mercado y de las tecnologías, y que sean capaces de lograr negociaciones exitosas en cualquier escenario posible. “Las escuelas de negocios

---

<sup>4</sup> ESCP Europe, “Historia de la escuela” [en línea] <<http://www.escpeurope.eu/es/escp-europe/about-escp-europe/historia-de-la-escuela-escp-europe-business-school/>> [consulta: 29 de abril de 2011].

<sup>5</sup> (1767-1832), fue uno de los principales exponentes de la escuela clásica de economistas.

<sup>6</sup> Global Foundation for Management Education, “The Global Management Education Landscape: Shaping the future of business schools” 27p. [en línea] <<http://www.gfme.org/landscape/reportonlineversion.pdf>> [consulta: 29 de abril de 2011].

ofrecen algún tipo de componente global en su plan de estudios para preparar a los estudiantes para trabajar en un escenario internacional; las alianzas con escuelas extranjeras son la forma más frecuente para ampliar su alcance y perfil global”<sup>7</sup>.

#### **d.- Programas.**

“La oferta de programas que presentan las escuelas de negocios es muy amplia, debido a la gran cantidad existente de áreas y niveles de especialización. Sin embargo la orientación básica de estos es la administración, dirección y/o gestión empresarial y pueden ser impartidos de manera presencial, virtual/online, o en una combinación de ambas”<sup>8</sup>.

Los programas que otorgan títulos o grados en negocios pueden ser clasificados en uno de tres niveles: Pregrado, Magíster y Doctorado.

- Pregrado: “Son aquellos que preparan a los estudiantes en su entrada a los negocios y la administración. Habitualmente estos programas incluyen materias de conocimiento general, materias específicas de negocios y administración, más una opción de tomar cursos electivos de interés”<sup>9</sup>. Para su ingreso se requiere tener cursada la enseñanza media o secundaria y se finaliza con la obtención del título de grado.

---

<sup>7</sup> The Wall Street Journal; MIDDLETON, Diana; “Schools set global track, for students and programs”, [en línea] <<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703806304576244980620638072.html>> [consulta: 30 de abril de 2011]

<sup>8</sup> Elaboración propia, basado en información pública de distintos programas ofrecidos por las escuelas de negocios, tanto de universidades nacionales como internacionales.

<sup>9</sup> Global Foundation for Management Education. Op. Cit. p.24.

- Magíster: También conocidos como maestrías o máster. “Este grado se puede obtener luego de poseer un título de pregrado (el cual no necesariamente tiene que ser en negocios o administración). En este nivel se demarcan tres categorías: general, especialización e investigación”.<sup>10</sup>
  - Máster General: Estos comprenden el campo de los negocios y la administración en su totalidad, los Master of Business Administration (MBA) o los Master of Science in Management (MSM).
  - Máster con grado de Especialización: Estos abarcan solo una parte específica del campo de los negocios. Su abreviación es MSc y lleva como apellido la materia en la que se especializa, como por ejemplo MSc en Finanzas.
  - Máster de Investigación: Este tipo de maestría tiene como objetivo fomentar el desarrollo de las habilidades individuales de investigación de los estudiantes. Los más conocidos son Master of Research (MRes) y Master of Philosophy (MPhil).
- Doctorado: Es el grado académico más alto otorgado por universidades. El título de Doctor of Philosophy (Ph.D.) es utilizado genéricamente para el grado de Doctor, cualquiera sea su orientación. Sin embargo existen doctorados específicos, como lo es título DBA (Doctor of Business Administration).

Para ingresar a un doctorado se requiere haber cursado y finalizado un magíster, además de poseer una vasta experiencia laboral en el área.

---

<sup>10</sup> Ibid p.25.

## **1.2.2.- ESTUDIO COMPARATIVO.**

### **a.- Concepto.**

Como lo dice su nombre, es un estudio que realiza comparaciones. De acuerdo a la definición otorgada por la Real Academia de la lengua española, comparar es: “fijar la atención entre dos o más objetos para descubrir relaciones o estimar diferencias y/o semejanzas”, es por esto que no existe una única manera correcta de realizar este tipo de estudio, pues su estructuración dependerá del área a la que se enfoque y al propósito buscado; la única exigencia que se debe cumplir es el contrastar dos o más elementos bajo variables estándares, para encontrar componentes comunes y valorizarlos de acuerdo al objetivo del estudio.

### **b.- Benchmarking.**

Es una modalidad de estudio comparativo que plantea observar al líder de la industria, identificar sus fortalezas y aprender de este. Puede ser utilizado por “todas las empresas, departamentos o unidades de negocio, ya que todas deben desarrollarse con visión estratégica y competitividad”<sup>11</sup>.

“El benchmarking, como término, fue acuñado a mediados de los años 70, pero fue desarrollado aproximadamente en los años 50, como instrumento de gestión de la calidad en Japón, donde principalmente fotografiaban las industrias occidentales con el fin de aprender y mejorar las técnicas”<sup>12</sup>. Actualmente es un término entendido y utilizado a nivel mundial y el objetivo es identificar los puntos clave en los que se debe mejorar el negocio. Observando a los líderes de la industria se

---

<sup>11</sup> VALLS Roig, Antonio, “Guía práctica del benchmarking: Como lograr el liderazgo en su empresa o unidad de negocio”; 2ª.ed., Gestión 2000, 21-28 p.

<sup>12</sup> Ibid 14-17p.

pueden descubrir mejores y nuevas prácticas para dirigir los procesos de la empresa propia.

Figura 1.- Resultados obtenidos con y sin Benchmarking<sup>13</sup>.

<u>Sin Benchmarking.</u>		<u>Con Benchmarking.</u>
Enfoque interno.	—————>	Enfoque competitivo externo.
Decisiones “intuitivas”.	—————>	Decisiones basadas en hechos.
Cambio evolutivo.	—————>	Cambio revolucionario.
El rezagado del sector.	—————>	El líder de la industria.

Fuente: “Benchmarking para competir con ventaja”.

La implementación más simple del benchmarking, es el “proceso de ocho (8) pasos”<sup>14</sup>:

- Determinar en qué actividades hacer benchmarking.
- Determinar qué factores claves se deben medir.
- Identificar las compañías con prácticas más avanzadas.
- Medir la actuación de las compañías con prácticas más avanzadas.
- Paralelamente, medir la actuación de la propia compañía.
- Desarrollar un plan para iguala, superar o mejorar el modelo.
- Obtener el compromiso de la dirección y de los empleados.
- Poner en práctica el plan y supervisar los resultados.

<sup>13</sup> BOXWELL, Robert J., “Benchmarking para competir con ventaja”; McGraw-Hill, 13 p.

<sup>14</sup> Ibid 18p.

### 1.2.3.- ACREDITACIONES.

“La acreditación es un proceso de carácter voluntario y no gubernamental, que implica una revisión externa de la capacidad y calidad de las escuelas, entregando sellos de excelencia en la educación de gestión de negocios a las escuelas que cumplen con los requisitos, como por ejemplo, deben demostrar una excelente calidad en todas las dimensiones de sus actividades, ofrecer una gran cantidad de actividades extracurriculares y clases prácticas, poseer un alto grado de internacionalización, poseer una adecuada cantidad y calidad de recursos humanos, financieros y físicos para operar eficientemente. Esto permite garantizar a los estudiantes que están obteniendo los conocimientos pertinentes para su formación”<sup>15</sup>.

A nivel general de educación se encuentra la Middle State Commission on Higher Education (MSCHE), mientras que de manera específica y más reconocidas a nivel mundial en la acreditación de escuelas de negocios propiamente tal, son: The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), Association of MBAs (AMBA), European Quality Improvement System (EQUIS).

Las escuelas serán acreedoras de la “triple acreditación” -también conocida como “triple corona”- cuando obtengan y mantengan estas tres acreditaciones.



<sup>15</sup> The Association to Advance Collegiate Schools of Business, “What is accreditation”, [en línea] <<http://www.aacsb.edu/accreditation/overview.asp>> [consulta: 2 de mayo de 2011].

#### **a.- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).**

AACSB International es una organización que otorga acreditación para la administración de negocios de pregrado y postgrado y también para programas de contabilidad.

“Actualmente se contabilizan 637 instituciones poseedoras de la acreditación AACSB, representadas en 41 países. De las escuelas acreditadas, 41 cuentan solo con programas de pregrado, 26 tienen solo programas de maestría y doctorado y 176 poseen la acreditación adicional de Contabilidad”<sup>16</sup>.

#### **b.- European Quality Improvement System (EQUIS).**

EQUIS es una organización acreditadora de instituciones de educación superior en administración y negocios.

“El objetivo fundamental de EQUIS es elevar los estándares de la educación de administración de negocios a nivel mundial, no está enfocado a ningún programa específico y abarca a todas las instituciones que ofrecen programas relacionados a la administración y negocios, desde pregrados hasta doctorados”<sup>17</sup>.

Las instituciones que están acreditadas no solo deben demostrar una alta calidad en todas sus actividades, sino también deben demostrar un alto grado de internacionalización.

EQUIS ha acreditado a 131 escuelas, distribuidas en 38 países.

---

<sup>16</sup> The Association to Advance Collegiate School of Business, “Accredited Institutions” [en línea] <<http://www.aacsb.edu/accreditation/accreditedmembers.asp>> [consulta: 4 de octubre de 2011].

<sup>17</sup> European Foundation for Management Development “European Quality Improvement System” [en línea] <[http://www.efmd.org/images/stories/efmd/downloadables/EQUIS\\_brochure.pdf](http://www.efmd.org/images/stories/efmd/downloadables/EQUIS_brochure.pdf)> [consulta: 11 de mayo de 2011].



### **c.- Association of MBAs (AMBA).**

“La Asociación de MBAs acredita los programas de MBA, DBA y MBM a nivel global y su objetivo principal es asegurar la calidad de los programas que forman a administradores profesionales, mas no acredita a las instituciones, solo los programas.

En la actualidad son 187 escuelas que cuentan con programas acreditados por AMBA, ubicadas en 70 países”<sup>18</sup>.

### **1.2.4.- RANKINGS.**

Los rankings miden la principalmente la calidad de la oferta académica de las escuelas de negocios. Para que una escuela pueda participar dentro de los rankings globales, debe poseer al menos una de las acreditaciones antes mencionadas.

Los rankings se basan en la información recopilada mediante encuestas a las escuelas, profesores, alumnos, ex-alumnos e importantes empresas mundiales. A su vez, suelen estar enfocados a zonas geográficas específicas (países o continentes) o también a tipos de programas (MBA: full time, part time).

#### **a.- Metodología.**

Para realizar el estudio comparativo en el próximo capítulo, es necesario comprender las metodologías utilizadas para crear los distintos rankings publicados en relación a escuelas de negocios. Los más reconocidos corresponden a AmericaEconomia, The Financial Times y The Economist.

---

<sup>18</sup> Association of MBAs “Accreditation Service” [en línea]<<http://www.mbaworld.com/accreditationservices>> [consulta: 11 de mayo de 2011].

- AméricaEconomía: Para medir las escuelas globales consideran cinco dimensiones para elaborar el indicador final que permite realizar el ranking: Selectividad (30%), mide el nivel de exigencia para ingresar, comparando el puntaje del examen de admisión para graduados en gestión de empresas GMAT (70%), unido a la tasa de aceptación de los postulantes a las escuelas de negocios (20%), y los requerimientos de ingreso a éstas (10%). Calidad del Faculty (20%) se valora el porcentaje de profesores con PhD en el profesorado full time (20%). Salario (20%) se otorga un puntaje más alto a las escuelas que presentan un mayor sueldo de egreso (30%), también miden el incremento entre el salario previo a cursar el MBA con el de egreso (70%). Conexión con Latinoamérica (5%) corresponde a la valoración de los convenios de escuelas globales con las de América Latina (60%) evaluando las actividades como centros de egresados, representantes, ferias y tours de promoción y oficinas en América Latina (40%). Prestigio (25%) como dimensión final, se mide a través de una encuesta a lectores de la Revista AméricaEconomía.<sup>19</sup>
- The Financial Times: Las escuelas para ser consideradas en el ranking deben cumplir con los siguientes requisitos: impartir full time MBA con una duración de cuatro años, teniendo además la primera generación graduada, una antigüedad de al menos tres años, las clases deben tener un mínimo de treinta alumnos, y deben poseer una acreditación internacional.

---

<sup>19</sup> AméricaEconomía “Metodología Ranking MBA 2001: Escuelas Globales” [en línea] <<http://rankings.americaeconomia.com/2011/mba/metodologia.php>> [consulta: 18 de mayo de 2011].

Analiza los salarios de los alumnos y el desarrollo profesional, la diversidad y el alcance internacional de la escuela, y finalmente, las capacidades de investigación de cada escuela.

El salario de los alumnos se mide por salario ponderado (US\$) y por porcentaje de aumento salarial. En total este aporta el cuarenta por ciento de la clasificación de cada escuela.

Gran parte de los datos analizados se basan en información propia de cada escuela, donde se calculan los porcentajes de profesores son Ph.D., los años de experiencia internacional de las escuelas, entre otras.<sup>20</sup>

- The Economist: Con el fin de proporcionar una información más completa, considera datos de tres años consecutivos, calculando un promedio ponderado entre estos, es decir, año 2010 (50%), año 2009 (30%) y año 2008 (20%). Del total de la información considerada, un 20% proviene de alumnos y ex alumnos, mientras que el 80% restante se basa en datos proporcionados por las propias escuelas.

El ranking se compone por cuatro categorías: creación de nuevas oportunidades de carrera, calidad de la educación, incremento salarial, y el potencial de contacto.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> The Financial Times, "The Global MBA ranking decoded" [en línea] <<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/>> [consulta: 18 de mayo de 2011].

<sup>21</sup> The Economist, "Which MBA?: Methodology" [en línea] <<http://www.economist.com/node/14488732>> [consulta: 18 de mayo de 2011].

## II.- CAPITULO 2: ESTUDIO COMPARATIVO.

### 2.1.- RANKING.

Para realizar un estudio comparativo significativo, solo se recopilan los rankings de un determinado tipo de programa, en este estudio se consideran los programas Full Time MBA del año 2011, debido a que entregan una información más completa.

Es importante tener en consideración que los resultados varían entre los distintos rankings publicados, esto se debe a que los criterios con los que se mide la selección final están sujetos al juicio de cada autor.

Tabla 2.- Ranking AméricaEconomía<sup>22</sup>:

RK	Escuelas de Negocios.	País.
1	Harvard Business School	EE.UU.
2	London Business School	Inglaterra.
3	The Wharton School - University of Pennsylvania	EE.UU.
4	IE Business School	España.
5	IESE Business School - Universidad de Navarra	España.
6	Sloan School of Management - MIT	EE.UU.
7	Columbia Business School - Columbia University	EE.UU.
8	Graduate School of Business - Stanford University	EE.UU.
9	INSEAD	Francia.
10	Booth School of Business - University of Chicago	EE.UU.
11	Kellogg School of Management - Northwestern U.	EE.UU.
12	Stern School of Business - University of New York	EE.UU.

<sup>22</sup> AmericaEconomía: "Ranking Global de las Mejores Escuelas de Negocios" [en línea] <<http://rankings.americaeconomia.com/2011/mba/ranking-mba-global.php>> [consulta: 15 de junio de 2011]. Ver anexo n°1 para conocer ranking completo.

13	Hong Kong University of Science and Technology	China
14	Yale University School of Management	EE.UU.
15	IMD	Suiza.
16	ESADE Business School	España.
17	Tuck School of Business - Dartmouth.	EE.UU.
18	HEC París	Francia.
19	F.W. Olin Graduate School of Business - Babson College	EE.UU.
20	Saïd Business School - Oxford University	Inglaterra.

Fuente: Revista AmericaEconomía.

Tabla 3.- Ranking The Financial Times.<sup>23</sup>

<b>RK</b>	<b>Escuelas de Negocios.</b>	<b>País</b>
1	London Business School	Inglaterra.
2	University of Pennsylvania: Wharton	EE.UU.
3	Harvard Business School	EE.UU.
4	Insead	Francia
5	Stanford University GSB	EE.UU.
6	Hong Kong UST Business School	China
7	Columbia Business School	EE.UU.
8	IE Business School	España
9	Iese Business School	España
10	MIT Sloan School of Management	EE.UU.
11	Indian Institute of Management, Ahmedabad (IIMA)	India
12	University of Chicago: Booth	EE.UU.
13	Indian School of Business	India
14	IMD	Suiza
15	New York University: Stern	EE.UU.
16	Yale School of Management	EE.UU.

<sup>23</sup> The Financial Times: "Global MBA Ranking 2011" [en línea] <<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-rankings-2011>> [consulta: 23 de mayo de 2011]. Ver anexo n°2 para conocer ranking completo.

17	Ceibs	China
18	Dartmouth College: Tuck	EE.UU.
19	HEC Paris	Francia
20	Duke University: Fuqua	EE.UU.

Fuente: The Financial Times.

Tabla 4.- Ranking The Economist.<sup>24</sup>

<b>RK</b>	<b>Escuelas de Negocios.</b>	<b>País</b>
1	Dartmouth College: Tuck School of Business	EE.UU.
2	Chicago, University of - Booth School of Business	EE.UU.
3	IMD	Suiza.
4	University of Virginia - Darden Graduate School of Business Administration	EE.UU.
5	Harvard Business School	EE.UU.
6	California at Berkely, University of - Haas School of Business	EE.UU.
7	Columbia Business School	EE.UU.
8	Stanford Graduate School of Business	EE.UU.
9	York University - Schulich School of Business	Canadá.
10	IESE Business School - University of Navarra	España.
11	Massachusetts Institute of Technology - MIT Sloan School of Management	EE.UU.
12	New York University - Leonard N Stern School of Business	EE.UU.
13	London Business School	Inglaterra.
14	HEC School of Management, Paris	Francia
15	Pennsylvania, University of - Wharton School	EE.UU.
16	Carnegie Mellon University - The Tepper School of Business	EE.UU.
17	ESADE Business School	España
18	Northwestern University - Kellogg School of Management	EE.UU.
19	INSEAD	Francia
20	Duke University - Fuqua School of Business	EE.UU.

Fuente: The Economist.

<sup>24</sup> The Economist: "2011 Full time MBA Ranking" [en línea] <<http://www.economist.com/whichmba/full-time-mba-ranking>> [consulta: 15 de octubre de 2011]. Ver anexo n°3 para ver ranking completo.

## 2.2.- ACREDITACIONES.

De acuerdo a lo antes mencionado, se sabe que todas las escuelas que se encuentran en los ranking tienen al menos una acreditación internacional. En este punto se dan a conocer aquellas escuelas que son poseedoras de la triple corona.

Tabla 5.- Escuelas de Negocios con triple acreditación.

N°	Escuelas de Negocios	País.
1	Aalto University	Finlandia.
2	Antai College of Economics and Management, Shanghai Jiao Tong University.	China.
3	Ashridge Business School	Inglaterra.
4	Aston University	Inglaterra.
5	Audencia Nantes School of Management	Francia.
6	BEM Bordeaux Management School	Francia.
7	Brisbane Graduate School of Business, Queensland University of Technology.	Australia.
8	CENTRUM Católica	Perú
9	City University London – Cass Business School	Inglaterra.
10	City University of Hong Kong – College of Business	China
11	Copenhagen Business School.	Dinamarca.
12	Cranfield University	Inglaterra.
13	Durham University	Inglaterra.
14	EAESP - Fundação Getulio Vargas, São Paulo	Brasil.
15	EDHEC Business School, Lille and Nice	Francia.
16	EGADE Tecnológico de Monterrey	México.
17	EMLYON	Francia.
18	Erasmus University Rotterdam, School of Management.	Países Bajos.
19	ESADE	España.
20	ESCP Europe	Francia / Inglaterra / Italia / Alemania / España.

21	Euromed Management – School of Management and Business.	Francia.
22	Grenoble Ecole de Management	Francia.
23	HEC Montréal	Canadá.
24	HEC School of Management, Paris	Francia.
25	Henley Business School, Henley on Thame and Reading.	Inglaterra.
26	Hull University Business School.	Inglaterra.
27	IAE Business School	Argentina.
28	IE Business School	España.
29	IESE Business School	España.
30	IMD	Suiza.
31	INSEAD	Francia / Singapur.
32	Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)	Venezuela.
33	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	México.
34	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey	México.
35	Kozminski University.	Polonia.
36	Lancaster University Management School.	Inglaterra.
37	Lingnan University	China
38	London Business School	Inglaterra.
39	Maastricht University, School of Business and Economics.	Países Bajos.
40	Manchester Business School.	Inglaterra.
41	Open University, Business School	Inglaterra.
42	Queen's School of Business.	Canadá.
43	Reims Management School	Francia.
44	Rouen Business School	Francia.
45	School of Business and Economics Católica-Lisbon.	Portugal.
46	The Hong Kong Polytechnic University, Faculty of Business.	China.
47	The University of Waikato	Nueva Zelanda.
48	Toulouse Business School Groupe ESC Toulouse	Francia.
49	Universidad de los Andes, Facultad de Administración.	Colombia.



50	Universidade Nova de Lisboa	Portugal.
51	University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business.	Irlanda.
52	University of Auckland Business School.	Nueva Zelanda.
53	University of Mannheim, Business School.	Alemania.
54	University of Ottawa, Telfer School of Management.	Canadá.
55	University of Strathclyde Graduate School of Business.	Inglaterra.
56	University of Warwick, Business School.	Inglaterra.
57	Vlerick Leuven Gent Management School	Bélgica.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5 nace como resultado de la comparación de las tres entidades acreditadoras respecto a la totalidad de escuelas de negocios acreditadas por cada una de ellas, con el fin de crear un nuevo filtro para encontrar a las mejores escuelas de negocios.

### **2.3.- CRITERIOS.**

Luego de analizar los distintos rankings y acreditaciones, se han comparado los requisitos y metodologías empleados por las entidades antes mencionadas, para así encontrar las características similares y visualizar cuales significan un mayor aporte a las escuelas y por lo tanto determinan la excelente posición en la que se encuentran en los rankings y la mantención de sus acreditaciones.

- **Criterio 1 (C1): “Acreditación Internacional”.**

La acreditación internacional entrega un sello de excelencia, por lo que poseer acreditaciones implica que las escuelas poseen una apropiada cantidad y calidad de recursos humanos, financieros y físicos para operar correctamente.

- **Criterio 2 (C2):** “Índice de Prestigio”.

El prestigio tiene relación con la reputación o renombre con el que cuentan las escuelas, sin embargo es un concepto relativo y su cálculo es complejo, por lo que este dato será basado en un 100% en la información del ranking global de Full Time MBA de la revista Américaeconomía, ya que los creadores de dicho ranking tienen los recursos necesarios para medirlo con el menor grado de subjetividad posible.

- **Criterio 3 (C3):** “Examen de admisión”.

El GMAT (Graduate Management Admission Test) es un examen de admisión reconocido por todas las escuelas internacionales, el cual mide conocimientos y habilidades en los profesionales interesados en postular.

- **Criterio 4 (C4):** “Profesorado con Ph.D.”

Poseer un grado de doctor significa tener más estudios, especialización e investigación en determinadas áreas, por lo que contar con una gran cantidad de profesores con Ph.D logra presentar una oferta más sólida en términos de calidad de la educación. Cabe destacar que ayuda significativamente a la imagen de la escuela.

- **Criterio 5 (C5):** “Alumnos extranjeros”.

El porcentaje de alumnos extranjeros en los programas impartidos da una primera impresión respecto a la visión global que presenta la escuela y su nivel de internacionalización.

- **Criterio 6 (C6): “Aumento en el Salario”.**

Estudiar en una de las mejores escuelas de negocios puede significar, además de la calidad obtenida en la educación, un aumento significativo en el salario de los profesionales, llegando a un aumento aproximado del 120%.

### III.- CAPITULO 3: RESULTADOS.

#### 3.1.- LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS.

Las escuelas de negocios se han seleccionado acorde a los rankings publicados y las acreditaciones otorgadas, dando prioridad a aquellas universidades que se encuentran en los tres rankings y posean la triple corona, luego considerando que estén presente en dos rankings y posean dos acreditaciones y así sucesivamente. Una vez seleccionadas se aplican los criterios seleccionados en el punto anterior.

- Escuelas de Negocios:

- 1.- Booth School of Business - University of Chicago.
- 2.- CEIBS - China Europe International Business School.
- 3.- Columbia Business School - Columbia University.
- 4.- ESADE Business School.
- 5.- Graduate School of Business - Stanford University.
- 6.- Harvard Business School.
- 7.- HEC Paris.
- 8.- Hong Kong University of Science and Technology.
- 9.- IE Business School.
- 10.- IESE Business School - Universidad de Navarra.
- 11.- IMD - International Institute for Management Development.
- 12.- INSEAD
- 13.- Kellogg School of Management - Northwestern University.
- 14.- London Business School.

- 15.- Sloan School of Management - MIT.
- 16.- Stern School of Business - University of New York.
- 17.- The Wharton School - University of Pennsylvania
- 18.- Tuck School of Business - Dartmouth.
- 19.- University of Virginia's Darden School of Business.
- 20.- Yale University School of Management.

Es importante destacar que las escuelas se encuentran ordenadas alfabéticamente, ya que este estudio busca encontrar a las mejores escuelas reconociendo las características que las posiciona como tal y no realizar un nuevo ranking, por lo que no significa que la ubicada en el n°1 sea mejor que la n°20.

### 3.2.- FICHAS TECNICAS.



#### **Booth School of Business. University of Chicago.**

Dirección: 5807 South Woodlawn Avenue, Chicago, Illinois 60637, USA.

Teléfono: 773 702 7369

Fax: 773 702 9085

Página web: [www.chicagobooth.edu](http://www.chicagobooth.edu)

E-mail: [admissions@chicagobooth.edu](mailto:admissions@chicagobooth.edu)

#### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 715.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: No excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o IELTS

Cuota de postulación: US\$ 200.

Costo de programa: US\$ 101,800.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 36%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 96%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 71,770.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 150,000.

Porcentaje Incremento en Salario: 109%.

Índice de prestigio: 69,2%.

Acreditaciones:





**CEIBS.**  
**China Europe International Business School.**

Dirección: 669 Hongfeng Road, Pudong, Shanghai 201206 PRC, China.

Teléfono: +86 21 2890 5308; +86 21 2890 5199

Fax: +86 21 2890 5200; +86 21 2890 5678

Página web: [www.ceibs.edu](http://www.ceibs.edu)

E-mail: [admissions@ceibs.edu](mailto:admissions@ceibs.edu)

Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 690 o CEIBS Admission test.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Mínimo dos años.
- Conocimiento en inglés: Nivel alto.

Cuota de postulación: Nacionales RMB\$ 1,000; Internacionales US\$ 180.

Costo de programa: US\$ 37,767.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 39%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 96%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 49,352.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 121,900.

Porcentaje Incremento en Salario: 147%.

Índice de prestigio: 67,3%.

Acreditaciones:





**Columbia Business School.  
Columbia University.**

Dirección: 3022 Broadway, New York, NY 10027, USA.

Teléfono: (212) 854 5553; (212) 854 1961

Fax: (212) 854 2699

Página web: [www4.gsb.columbia.edu](http://www4.gsb.columbia.edu)

E-mail: [apply@gsb.columbia.edu](mailto:apply@gsb.columbia.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 712 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: A menor experiencia se solicitan más recomendaciones.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o PTE.

Cuota de postulación: US\$ 250.

Costo de programa: US\$ 53,208.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 38%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 97%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 78,271.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 167,500.

Porcentaje Incremento en Salario: 114%.

Índice de prestigio: 69%.

Acreditaciones:







## ESADE Business School.

Dirección: Avenida Esplugues, 92-96, 08034 BCN, España.

Teléfono: +34 932 806162

Fax: +34 932 048105

Página web: [www.esade.edu/page/eng/business-school](http://www.esade.edu/page/eng/business-school)

E-mail: [admissions@esade.edu](mailto:admissions@esade.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 670.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: 2 años post-graduado.
- Conocimiento en inglés: Nivel alto.

Cuota de postulación: €130.

Costo de programa: US\$ 73,600.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 75%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 87%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 46,218.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 99,713.

Porcentaje Incremento en Salario: 115,7%.

Índice de prestigio: 56,7%.

Acreditaciones:





**Graduate School of Business.  
Stanford University.**

Dirección: 655 Knight Way Stanford, CA 94305-7298, USA.

Teléfono: 1 650 723 2766

Fax: 1 650 725 7831

Página web: [www.gsb.stanford.edu](http://www.gsb.stanford.edu)

E-mail: [equal.opportunity@stanford.edu](mailto:equal.opportunity@stanford.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 728 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: No excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o IELTS o PTE.

Cuota de postulación: US\$ 265.

Costo de programa: US\$ 106,236.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 38%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 99%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 84,186.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 181,000.

Porcentaje Incremento en Salario: 115%.

Índice de prestigio: 52,9%.

Acreditaciones:





## Harvard Business School.

Dirección: Dilon House, Soldier Field, Boston MA 02163, USA.

Teléfono: 617 495 6128

Fax: 617 496 8137

Página web: [www.hbs.edu](http://www.hbs.edu)

E-mail: [admissions@hbs.edu](mailto:admissions@hbs.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 719 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: No excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL IBT o IELTS o PTE.

Cuota de postulación: US\$ 250.

Costo de programa: US\$ 48,600.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 34%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 92%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 81,553.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 175,340.

Porcentaje Incremento en Salario: 115%.

Índice de prestigio: 100%.

Acreditaciones:





**HEC Paris.**

Dirección: 1Rue de la Libération 78351 Jouy en Josas, Francia.

Teléfono: +33 1 39 679546

Fax: +33 1 39 677465

Página web: [www.hec.edu](http://www.hec.edu)

E-mail: [admissionmba@hec.fr](mailto:admissionmba@hec.fr)

Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 682.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Preferentemente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o TOIC o IELTS o PTE.

Cuota de postulación: €130.

Costo de programa: US\$ 60,750.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 80%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 95%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 66,008.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 133,683.

Porcentaje Incremento en Salario: 102%.

Índice de prestigio: 33%.

Acreditaciones:





**Hong Kong University  
of Science and Technology.**

Dirección: Clear Water Bay, Kowloon, Hong Kong.

Teléfono: +852 2358 7539

Fax: +852 2705 9596

Página web: [www.ust.hk/eng/index.htm](http://www.ust.hk/eng/index.htm)

E-mail: [applymba@ust.hk](mailto:applymba@ust.hk)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 650.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Mínimo dos años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o IELTS.

Cuota de postulación: US\$ 200.

Costo de programa: US\$ 54,181.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 90%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 54,375.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 130,500.

Porcentaje Incremento en Salario: 140%.

Índice de prestigio: 51,1%.

Acreditaciones:





## IE Business School.

Dirección: María de Molina, 11. 28006 Madrid, España.

Teléfono: +34 91 568 96 00

Fax: +34 91 745 47 62

Página web: [www.ie.edu/business](http://www.ie.edu/business)

E-mail: [admissions@ie.edu](mailto:admissions@ie.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 670 o IE Admission test o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Mínimo tres años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o PTE o IELTS.

Cuota de postulación: €120.

Costo de programa: US\$ 80,994.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 95%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 93%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 44,900.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 115,800.

Porcentaje Incremento en Salario: 157,9%.

Índice de prestigio: 69%.

Acreditaciones:





**IESE Business School.  
Universidad de Navarra.**

Dirección: Avenida Pearson 21, 08034 Barcelona, España.

Teléfono: +34 93 253 42 29

Fax: +34 93 253 43 43

Página web: [www.iese.edu/es/](http://www.iese.edu/es/)

E-mail: [mbainfo@iese.edu](mailto:mbainfo@iese.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 678 o IESE Admission test.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable desde tres años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o TOEIC o PTE o IELTS.

Cuota de postulación: €130.

Costo de programa: US\$ 69,250.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 80%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 43,862.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 112,880.

Porcentaje Incremento en Salario: 157,4%.

Índice de prestigio: 61%.

Acreditaciones:





**IMD.**

Dirección: Ch. de Bellerive 23 P.O. Box 915, CH-1001 Lausanne, Suiza.

Teléfono: +41 (0) 21 618 0111

Fax: +41 (0) 21 618 0707

Página web: [www.imd.org](http://www.imd.org)

E-mail: [info@imd.ch](mailto:info@imd.ch)

Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 670.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Mínimo tres años.
- Conocimiento en inglés: Nivel alto, no se requiere rendir TOEFL.

Cuota de postulación: CHF 350.

Costo de programa: US\$ 94,000.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 95%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 77,604.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 149,000.

Porcentaje Incremento en Salario: 92%.

Índice de prestigio: 63,2%.

Acreditaciones:







## INSEAD.

Dirección: Boulevard de Constance 77305 Fontainebleau, Francia.

Teléfono: +33 1 60 72 40 00

Fax: +33 1 60 74 55 00

Página web: [www.insead.edu](http://www.insead.edu)

E-mail: [mba.candidates@insead.edu](mailto:mba.candidates@insead.edu).

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 704 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable desde dos años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o TOEIC o IELTS o PTE.

Cuota de postulación: €200.

Costo de programa: US\$ 76,720.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 89%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 97%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 68,612.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 143,400.

Porcentaje Incremento en Salario: 109%.

Índice de prestigio: 66%.

Acreditaciones:





**Kellogg School of Management.  
Northwestern University**

Dirección: 2001 Sheridan Rd., Evanston, IL 60208, USA.

Teléfono: 847 491 3308

Fax: 847 491 4960

Página web: [www.kellogg.northwestern.edu](http://www.kellogg.northwestern.edu)

E-mail: [MBAadmissions@kellogg.northwestern.edu](mailto:MBAadmissions@kellogg.northwestern.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 714 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable, no excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL.

Cuota de postulación: US\$ 250.

Costo de programa: US\$ 51,495.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 24%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 95%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 53,782.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 107,027.

Porcentaje Incremento en Salario: 99%.

Índice de prestigio: 57,4%.

Acreditaciones:





## London Business School.

Dirección: Regent's Park, London, NW1 4SA, UK.

Teléfono: +44 (0) 20 7000 7500

Fax: +44 (0) 20 7000 7001

Página web: [www.london.edu](http://www.london.edu)

E-mail: [mbainfo@london.edu](mailto:mbainfo@london.edu).

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 701.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Mínimo dos años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o IELTS o CPE o PTE.

Cuota de postulación: £165.

Costo de programa: US\$ 78,103.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 82%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 99%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 66,000.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 138,800.

Porcentaje Incremento en Salario: 110,3%.

Índice de prestigio: 92%.

Acreditaciones:





## Sloan School of Management MIT.

Dirección: 50 Memorial Drive, Cambridge, Massachusetts 02142, USA.

Teléfono: 617 253 2659

Fax: 617 253 6405

Página web: <http://mitsloan.mit.edu/>

E-mail: [mbaadmissions@sloan.mit.edu](mailto:mbaadmissions@sloan.mit.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 710.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: No excluyente.
- Conocimiento en inglés: No es requisito rendir TOEFL.

Cuota de postulación: US\$ 250.

Costo de programa: US\$ 50,625.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 39%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 69,996.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 156,090.

Porcentaje Incremento en Salario: 123%.

Índice de prestigio: 65%.

Acreditaciones:





**Stern School of Business.  
University of New York**

Dirección: 44 West Fourth Street, New York, NY 10012, USA.

Teléfono: (212) 998 0100

Fax: (212) 995 4233

Página web: [www.stern.nyu.edu](http://www.stern.nyu.edu)

E-mail: [sternmba@stern.nyu.edu](mailto:sternmba@stern.nyu.edu).

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 720 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable desde dos años.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL.

Cuota de postulación: US\$ 225.

Costo de programa: US\$ 43,100.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 32%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 64,083.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 139,700.

Porcentaje Incremento en Salario: 118%.

Índice de prestigio: 52,5%.

Acreditaciones:





**The Wharton School  
University of Pennsylvania**

Dirección: 3730 Walnut Street Philadelphia, PA 19104.6340, USA

Teléfono: 215 898 6183

Fax: 215 898 0120

Página web: [www.wharton.upenn.edu](http://www.wharton.upenn.edu)

E-mail: [mbaoperations@wharton.upenn.edu](mailto:mbaoperations@wharton.upenn.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 720 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable, no excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL.

Cuota de postulación: US\$ 265.

Costo de programa: US\$ 53,591.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 33%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 77,068.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 168,780.

Porcentaje Incremento en Salario: 119%.

Índice de prestigio: 86%.

Acreditaciones:





## Tuck School of Business Dartmouth.

Dirección: 100 Tuck Hall, Hanover, NH 03755, USA.

Teléfono: 603 646 8825

Fax: 603 646 9741

Página web: [www.tuck.dartmouth.edu](http://www.tuck.dartmouth.edu)

E-mail: [tuck.admissions@tuck.dartmouth.edu](mailto:tuck.admissions@tuck.dartmouth.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 710 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable, no excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o IELTS o PTE.

Cuota de postulación: US\$ 125.

Costo de programa: US\$ 47,835.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 24%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 72,986.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 154,000.

Porcentaje Incremento en Salario: 110%.

Índice de prestigio: 28%.

Acreditaciones:





**University of Virginia's.  
Darden School of Business**

Dirección: P.O. Box 6550 Charlottesville, VA 22906 6500, USA.

Teléfono: 1 434 924 3900

Fax: n/d

Página web: [www.darden.virginia.edu](http://www.darden.virginia.edu)

E-mail: [arden@virginia.edu](mailto:arden@virginia.edu)

**Requisitos de admisión:**

- Examen de admisión: GMAT promedio 699 o GRE.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: No excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL.

Cuota de postulación: US\$ 215.

Costo de programa: US\$ 65,500.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 20%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 100%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 62,209.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 125,040.

Porcentaje Incremento en Salario: 101%.

Índice de prestigio: 13,7%.

Acreditaciones:







## Yale University School of Management.

Dirección: 135 Prospect Street, New Haven, CT 06511.

Teléfono: 203 432 5635

Fax: 203 432 7004

Página web: <http://mba.yale.edu/>

E-mail: [mba.admissions@yale.edu](mailto:mba.admissions@yale.edu)

### Requisitos de admisión:

- Examen de admisión: GMAT promedio 715.
- Poseer título profesional: Sí.
- Experiencia laboral: Deseable, no excluyente.
- Conocimiento en inglés: Rendir TOEFL o PTE o IELTS.

Cuota de postulación: US\$ 225.

Costo de programa: US\$ 49,900.

Porcentaje de alumnos extranjeros: 31%.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: 97%.

Salario promedio sin MBA: US\$ 63,877.

Salario promedio graduados de MBA: US\$ 145,000.

Porcentaje Incremento en Salario: 127%.

Índice de prestigio: 58,1%.

Acreditaciones:



### **3.3.- SITUACION ACTUAL ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL – UV.**

En contraste con el estudio comparativo de las mejores escuelas de negocios se analiza -bajo los mismos criterios- la situación actual de la escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso para ver en qué condiciones se encuentra en relación a las mejores escuelas de negocios.

Como se puede ver en la ficha técnica de EICO-UV (página 46) la escuela no imparte programas de MBA, y a pesar que físicamente es la escuela más cercana de todas, es la que tiene una menor cantidad de información disponible.

La escuela cuenta con profesores con Ph.D, pero no se pudo obtener la cantidad exacta a la fecha de término del estudio, al igual que la cantidad de alumnos extranjeros.



**Escuela de Ingeniería Comercial.  
Universidad de Valparaíso.**

Dirección: Pasaje La Paz 1301, 2520000 Viña del Mar, Chile.

Teléfono: +56 032 250 7504

Fax: +56 032 250 7539.

Página web: [www.eico.cl](http://www.eico.cl)

E-mail: [camila.cajas@uv.cl](mailto:camila.cajas@uv.cl)

Requisitos de admisión: EICO no imparte MBA.

- Examen de admisión: n/d.
- Poseer título profesional: n/d.
- Experiencia laboral: n/d.
- Conocimiento en inglés: n/d.

Cuota de postulación: n/d.

Costo matrícula: n/d.

Costo de programa: n/d.

Porcentaje de alumnos extranjeros: n/d.

Porcentaje de docentes que poseen doctorado: n/d.

Salario promedio sin MBA: n/d.

Salario promedio graduados de MBA: n/d.

Porcentaje Incremento en Salario: n/d.

Índice de prestigio: n/d.

Acreditaciones: Sin acreditaciones internacionales.

### 3.4.- CUADRO RESUMEN<sup>25</sup>.

Escuelas de Negocios.	C1	C2(%)	C3	C4(%)	C5(%)	C6(%)
Booth School of Business - University of Chicago	1	62,9	715	96	36	109,0
CEIBS	2	67,3	690	96	39	147,0
Columbia Business School - Columbia University	1	65,0	710	100	39	123,0
ESADE Business School	3	56,7	670	87	75	115,7
Graduate School of Business - Stanford University	1	52,9	728	99	38	115,0
Harvard Business School	1	100,0	719	92	34	115,0
HEC París	3	33,0	682	95	80	102,0
Hong Kong University of Science and Technology	1	51,1	650	100	90	140,0
IE Business School	3	69,0	670	93	95	157,9
IESE Business School - Universidad de Navarra	3	61,0	678	100	80	157,4
IMD	3	63,2	670	100	95	92,0
INSEAD	3	66,0	704	97	89	109,0
Kellogg School of Management - Northwestern U.	1	57,4	714	95	24	99,0
London Business School	3	92,0	701	99	82	110,3
Sloan School of Management – MIT	1	65,0	710	100	39	123,0
Stern School of Business - University of New York	3	52,5	720	100	32	118,0
The Wharton School - University of Pennsylvania	1	86,0	720	100	33	119,0
Tuck School of Business - Dartmouth.	1	28,0	710	100	24	110,0
Virginia's	1	13,7	699	100	20	101,0
Yale School of Management	1	58,1	715	97	31	127,0
Universidad de Valparaíso	0	n/d	-	n/d	n/d	-

<sup>25</sup> C1: Número de acreditaciones; C2: Índice de Prestigio; C3: Promedio GMAT; C4: Porcentaje de profesores con Ph.D.; C5: Porcentaje alumnos extranjeros; C6: Porcentaje incremento en salario.

#### **IV.- CAPITULO 4: SUGERENCIAS.**

De acuerdo al análisis anterior lo primero que se recomienda a la escuela es actualizar la página web y así contar con mayor información pública, para que los profesionales interesados en ingresar a la escuela (en especial alumnos/profesionales extranjeros) puedan obtener datos necesarios para su decisión y finalmente elegir la escuela eico-uv.

También se propone que la escuela de ingeniera comercial de la Universidad de Valparaíso focalice sus esfuerzos a potenciar su conectividad internacional y redes de contactos, mejorar la infraestructura, e incentivar y apoyar al profesorado a aumentar sus grados académicos.

Es bien sabido que no es razonable copiar modelos exactos sin adaptarse al entorno, sobre todo si se está observando a un competidor inserto en otra cultura, mas no es absurdo utilizar el benchmarking para observar a los mejores y aprender de estos, lo que permite realizar implementaciones graduales de mejoras. Es por esto que se recomienda a la escuela realizar una inversión en infraestructura, creando un ambiente más formal y apto para las distintas actividades que se llevan a cabo dentro de la institución, como lo son fotocopiadoras, bibliotecas, estacionamientos, casino, auditorios y salas de clases equipadas especialmente para clases prácticas o talleres (idiomas, informática). Esto ayudaría enormemente a mejorar la imagen de la escuela.

Aumentar la cantidad de convenios con universidades extranjeras, dando una mayor posibilidad de intercambios estudiantiles.

Una de las debilidades que posee la escuela y que es necesario mejorar, son las escasas horas de idiomas que se imparten, (actualmente no es una mayoría la cantidad de alumnos que egresa con un idioma avanzado en inglés y son muy pocos los que aprenden un tercer idioma).

Se sugiere impartir electivos de clases prácticas de programas software, donde exista la posibilidad de obtener un nivel avanzado de Excel, y un conocimiento básico SAP. Estas herramientas aportan un mayor valor en lo práctico que en lo teórico, y es importante contar con estas porque cada vez aumentan estos requisitos a la hora de ingresar al mercado laboral.

También se podrían realizar consultorías gratuitas a pymes con el fin de fomentar la Responsabilidad Social de los futuros profesionales; esto generaría un escenario favorable tanto para la universidad como para los microempresarios del país, ya que la universidad realizaría un aporte social importante, lo que se podría traducir en obtener un mejor y amplio respaldo, mientras que los pequeños empresarios se beneficiarían al recibir ayuda para emprender en sus negocios.

Se propone crear un centro de información y relaciones públicas que ayude al alumnado a establecer mayores y mejores contactos a la hora de egresar, donde se publiquen cursos, seminarios o capacitaciones, donde también se entregue información actualizada del mercado, como por ejemplo sueldos por profesión, ofertas laborales, permitiendo disminuir o eliminar la frustración que sufren los profesionales al buscar el primer empleo, por otra parte ayuda al posicionamiento de la escuela, ya que mientras exista una mayor cantidad de alumnos

egresados/titulados activos en el mercado laboral la escuela tendrá una mayor presencia que su competencia.

## **CONCLUSIÓN.**

De acuerdo a los resultados del estudio es posible entender que las mejores escuelas de negocios en el mundo se encuentran posicionadas como tal porque se encuentran constantemente ocupadas de mejorar la calidad entregada, e invirtiendo esfuerzos de todo tipo por mantener su prestigio. Las principales características son: el alto nivel de exigencia tanto en el ingreso como en la mantención dentro de los programas; una gran conectividad internacional, lo que las posiciona de manera global; más de un 80% de los profesores cuenta con doctorados; y por último, poseen un gran prestigio. Por lo tanto la pregunta fundamental “¿Por qué estas escuelas son las mejores en el mundo?” se ha contestado con éxito, lo que permite entregar una sugerencia de mejora a la escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso, que le significarían grandes esfuerzos, pero con un buen plan estratégico, es posible pensar en la opción de posicionar algún día a la escuela como una de las mejores.



## REFERENCIAS.

- AméricaEconomía “Metodología Ránking MBA 2001: Escuelas Globales”  
[en línea]<http://rankings.americaeconomia.com/2011/mba/metodologia.php>  
[consulta: 18 de mayo de 2011].
- AméricaEconomía: “Ranking Global de las Mejores Escuelas de Negocios”  
[en línea] <<http://rankings.americaeconomia.com/2011/mba/ranking-mba-global.php>> [consulta: 15 de junio de 2011].
- Association of MBAs “Accreditation Service” [en línea]  
<<http://www.mbaworld.com/accreditationservices>> [consulta: 11 de mayo de 2011].
- BOXWELL, Robert J., “Benchmarking para competir con ventaja”; McGraw-Hill, 13 p.
- ESCP Europe, “Historia de la escuela” [en línea]  
<<http://www.escpeurope.eu/es/escp-europe/about-escp-europe/historia-de-la-escuela-escp-europe-business-school/>> [consulta: 29 de abril de 2011].
- European Foundation for Management Development “European Quality Improvement System” [en línea]  
<[http://www.efmd.org/images/stories/efmd/downloadables/EQUIS\\_brochure.pdf](http://www.efmd.org/images/stories/efmd/downloadables/EQUIS_brochure.pdf)> [consulta: 11 de mayo de 2011].
- Global Foundation for Management Education, “The Global Management Education Landscape: Shaping the future of business schools” 27p. [en

[línea] <<http://www.gfme.org/landscape/reportonlineversion.pdf>> [consulta: 29 de abril de 2011].

- The Association to Advance Collegiate School of Business, “Accredited Institutions” [en línea] <<http://www.aacsb.edu/accreditation/accreditedmembers.asp>> [consulta: 4 de octubre de 2011].
- The Association to Advance Collegiate Schools of Business, “What is accreditation”, [en línea] <<http://www.aacsb.edu/accreditation/overview.asp>> [consulta: 2 de mayo de 2011].
- The Economist: “2011 Full time MBA Ranking” [en línea] <<http://www.economist.com/whichmba/full-time-mba-ranking>> [consulta: 15 de octubre de 2011].
- The Economist, “Which MBA?: Methodology” [en línea] <<http://www.economist.com/node/14488732>> [consulta: 18 de mayo de 2011].
- The Financial Times: “Global MBA Ranking 2011” [en línea] <<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-rankings-2011>> [consulta: 23 de mayo de 2011].
- The Financial Times, “The Global MBA ranking decoded” [en línea] <<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/>> [consulta: 18 de mayo de 2011].

- The Wall Street Journal; MIDDLETON, Diana; “Schools set global track, for students and programs”, [en línea] <<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703806304576244980620638072.html>> [consulta: 30 de abril de 2011]
- Universidade de Aveiro: DEGEI. CRAIG, Russell; LIMA Rodrigues Lúcia; ROCHA, Delfina da. “Aula do Comércio: Primeiro estabelecimento de ensino técnico profissional oficialmente criado no Mundo?” [en línea] <<http://www2.egi.ua.pt/xxiiaphes/Artigos/a%20Gomes%20&%20Lima.PDF>> [consulta: 29 de abril de 2011].
- VALLS Roig, Antonio, “Guía práctica del benchmarking: Como lograr el liderazgo en su empresa o unidad de negocio”; 2<sup>a</sup>.ed., Gestión 2000, 21-28 p.

## BIBLIOGRAFÍA.

- BICKERSTAFFE, George, "Which MBA? A critical guide to the world's best programmes", 11<sup>th</sup>ed., Pearson Education, 1999.
- BOXWELL, Robert J., "Benchmarking para competir con ventaja"; McGraw-Hill, 1995.
- COX, William H., "Guía de las mejores escuelas de negocios europeas", Gestión 2000, 2001.
- VALLS Roig, Antonio, "Guía práctica del benchmarking: Como lograr el liderazgo en su empresa o unidad de negocio"; 2<sup>a</sup>.ed., Gestión 2000, 1999.

## WEBGRAFÍA

- Association of MBAs: [www.mbaworld.com](http://www.mbaworld.com)
- Booth School of Business - University of Chicago: [www.chicagobooth.edu](http://www.chicagobooth.edu)
- CEIBS - China Europe International Business School: [www.ceibs.edu](http://www.ceibs.edu)
- Columbia Business School - Columbia University: [www4.gsb.columbia.edu](http://www4.gsb.columbia.edu)
- ESADE Business School: [www.esade.edu/page/eng/business-school](http://www.esade.edu/page/eng/business-school)
- ESCP Europe: [www.escpeurope.eu](http://www.escpeurope.eu)
- Escuela de Ingeniería Comercial - Universidad de Valparaíso: [www.eico.cl](http://www.eico.cl)
- European Foundation for Management Development - European Quality Improvement System: [www.efmd.org/accreditation-main/equis](http://www.efmd.org/accreditation-main/equis)
- Financial Times: [www.ft.com](http://www.ft.com)
- Global Foundation for Management Education [www.gfme.org](http://www.gfme.org)
- Graduate School of Business - Stanford University: [www.gsb.stanford.edu](http://www.gsb.stanford.edu)
- Harvard Business School: [www.hbs.edu](http://www.hbs.edu)
- HEC Paris: [www.hec.edu](http://www.hec.edu)
- Hong Kong University of Science and Technology:  
[www.ust.hk/eng/index.htm](http://www.ust.hk/eng/index.htm)
- IE Business School: [www.ie.edu/business](http://www.ie.edu/business)
- IESE Business School - Universidad de Navarra: [www.iese.edu/es/](http://www.iese.edu/es/)
- IMD - International Institute for Management Development: [www.imd.org](http://www.imd.org)
- INSEAD: [www.insead.edu](http://www.insead.edu)

- Kellogg School of Management - Northwestern University:  
[www.kellogg.northwestern.edu](http://www.kellogg.northwestern.edu)
- London Business School: [www.london.edu](http://www.london.edu)
- Revista online AméricaEconomía: [www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com)
- Sloan School of Management – MIT: <http://mitsloan.mit.edu/>
- Stern School of Business - University of New York: [www.stern.nyu.edu](http://www.stern.nyu.edu)
- The Association to Advance Collegiate School of Business: [www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)
- The Economist: [www.economist.com](http://www.economist.com)
- The Wharton School - University of Pennsylvania: [www.wharton.upenn.edu](http://www.wharton.upenn.edu)
- Tuck School of Business – Dartmouth: [www.tuck.dartmouth.edu](http://www.tuck.dartmouth.edu)
- Universidad de Valparaíso: [www.uv.cl](http://www.uv.cl)
- University of Virginia's Darden School of Business: [www.darden.virginia.edu](http://www.darden.virginia.edu)
- Yale University School of Management: <http://mba.yale.edu/>

## ANEXOS.

### ANEXO 1: Ranking Global Full Time MBA Revista Américaeconomía.

RK 11	RK 10	Escuela	Sedes Principales	Índice de Prestigio
1	1	Harvard Business School	Boston, EE.UU.	100,0
2	2	London Business School	Londres, Inglaterra.	92,0
3	5	The Wharton School - University of Pennsylvania	Filadelfia, EE.UU.	86,0
4	3	IE Business School	Madrid, España.	69,0
5	4	IESE Business School - Universidad de Navarra	Madrid/Barcelona, España.	61,0
6	6	Sloan School of Management - MIT	Cambridge, EE.UU.	65,0
7	7	Columbia Business School - Columbia University	Nueva York, EE.UU.	69,0
8	8	Graduate School of Business - Stanford University	Stanford, EE.UU.	52,9
9	12	INSEAD	Fontainebleau, Francia.	66,0
10	11	Booth School of Business - University of Chicago	Chicago, EE.UU.	69,2
11	13	Kellogg School of Management - Northwestern U.	Evanston, EE.UU.	57,4
12	10	Stern School of Business - University of New York	Nueva York, EE.UU.	52,5
13	14	Hong Kong University of Science and Technology	Hong Kong, China	51,1
14	9	Yale University School of Management	New Haven, EE.UU.	58,1
15	16	IMD	Lausana, Suiza.	63,2
16	15	ESADE Business School	Barcelona/Madrid, España.	56,7
17	22	Tuck School of Business - Dartmouth.	Hanover, EE.UU.	28,0
18	18	HEC París	París, Francia.	33,0
19	20	F.W. Olin Graduate School of Business - Babson College	Wellesley, EE.UU.	52,5
20	17	Saïd Business School - Oxford University	Oxford, Inglaterra.	38,0
21	24	The Fuqua School of Business - Duke University	Durham, EE.UU.	28,5
22	19	Anderson School of Management - UCLA	Los Angeles, EE.UU.	35,2
23	23	Judge Business School - University of Cambridge.	Cambridge, Inglaterra.	29,0

24	21	Haas School of Business - U. of California, Berkeley	Berkeley, EE.UU.	32,0
25	25	McDonough School of Business - Georgetown University	Washington, EE.UU.	28,2
26	27	University of Virginia's Darden School of Business	Charlottesville, EE.UU.	13,7
27	30	CEIBS - China Europe International Business School	Shanghái, China.	10,0
28	26	McCombs School of Business - U. of Texas at Austin	Austin, EE.UU.	46,6
29	/	Tepper - Carnegie Mellon University	Pittsburgh, EE.UU.	27,0
30	29	Ross School of Business - University of Michigan	Ann Arbor, EE.UU.	21,1
31	28	Rotterdam School of Management - Erasmus U.	Rotterdam, Holanda.	23,0
32	38	Goizueta Business School - Emory University	Atlanta, EE.UU.	17,5
33	36	HHL - Leipzig Graduate School of Management	Leipzig, Alemania.	5,0
34	31	Mannheim Business School - University of Mannheim	Mannheim, Alemania.	9,0
35	/	University of Illinois at Urbana - Champaign	Champaign, EE.UU.	5,0
36	39	Cranfield School of Management	Milton Keynes, Inglaterra.	24,0
37	40	Graduate School of Business - U. of Rochester	Rochester, EE.UU.	19,0
38	35	Freeman School - Tulane University	Nueva Orleans, EE.UU.	14,3
39	32	The Johnson School - Cornell University	Ithaca, EE.UU.	20,0
40	34	Kenan-Flagler Business School - U. of N. Carolina	Chapel Hill, EE.UU.	15,1
41	33	Owen Graduate School of Management - Vanderbilt U.	Nashville, EE.UU.	18,7
42	37	Robert H. Smith School of Business - U. of Maryland	Washington DC, EE.UU.	10,0
43	47	Rotman School of Management - University of Toronto	Toronto, Canada.	20,0
44	43	Warwick Business School - University of Warwick	Coventry, Inglaterra.	19,0
45	41	Melbourne Business School - University of Melbourne	Melbourne, Australia.	8,0
46	42	SDA Bocconi School of Management	Milán, Italia.	14,3
47	51	Nanyang Technological University	Singapur, Singapur.	11,2
48	44	Chapman - Florida International University	Miami, EE.UU.	36,9
49	45	R. Ivey School of Business - University of Western Ontario	Londres, Canada.	10,0
50	54	The Paul Merage School of Business - U. of California	Irvine, EE.UU.	5,0



<b>51</b>	50	Cox School of Business - Southern Methodist University	Dallas, EE.UU.	10,0
<b>52</b>	53	Mendoza College of Business - U. of Notre Dame.	Notre Dame, EE.UU.	10,0
<b>53</b>	55	University of Bath School of Management	Bath, Inglaterra.	15,0
<b>54</b>	49	Kelley School of Business - Indiana University	Bloomington, EE.UU.	5,0
<b>55</b>	58	Desautels Faculty of Management - McGill	Montreal, Canada.	2,0
<b>56</b>	57	Thunderbird School of Global Management	Glendale, EE.UU.	10,0
<b>57</b>	48	Marshall School of Business - U. of Southern California	Los Angeles, EE.UU.	10,0
<b>58</b>	52	School of Management - Boston University	Boston, EE.UU.	8,0
<b>59</b>	60	Foster - University of Washington	Washington, EE.UU.	5,0
<b>60</b>	56	School of Business Administration - University of Miami	Miami, EE.UU.	18,0

**ANEXO 2: Ranking Global Full Time MBA The Financial Times.**

<b>RK 11</b>	<b>Escuela</b>	<b>País.</b>
1	London Business School	U.K.
1	University of Pennsylvania: Wharton	U.S.A.
3	Harvard Business School	U.S.A.
4	Insead	France / Singapore
4	Stanford University GSB	U.S.A.
6	Hong Kong UST Business School	China
7	Columbia Business School	U.S.A.
8	IE Business School	Spain
9	Iese Business School	Spain
9	MIT Sloan School of Management	U.S.A.
11	Indian Institute of Management, Ahmedabad (IIMA)	India
12	University of Chicago: Booth	U.S.A.
13	Indian School of Business	India
14	IMD	Switzerland
15	New York University: Stern	U.S.A.
15	Yale School of Management	U.S.A.
17	Ceibs	China
18	Dartmouth College: Tuck	U.S.A.
18	HEC Paris	France
20	Duke University: Fuqua	U.S.A.
21	Esade Business School	Spain
21	Northwestern University: Kellogg	U.S.A.
23	National University of Singapore School of Business	Singapore
24	University of Michigan: Ross	U.S.A.
25	University of California at Berkeley: Haas	U.S.A.
26	University of Cambridge: Judge	U.K.
27	University of Oxford: Saïd	U.K.

28	SDA Bocconi	Italy
29	Manchester Business School	U.K.
30	Cornell University: Johnson	U.S.A.
31	UCLA: Anderson	U.S.A.
32	City University: Cass	U.K.
33	Nanyang Business School	Singapore
34	Cranfield School of Management	U.K.
35	Australian School of Business: AGSM	Australia
36	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Netherlands
37	Imperial College Business School	U.K.
38	Emory University: Goizueta	U.S.A.
38	Georgetown University: McDonough	U.S.A.
40	University of Maryland: Smith	U.S.A.
41	Carnegie Mellon: Tepper	U.S.A.
41	Lancaster University Management School	U.K.
41	University of Virginia: Darden	U.S.A.
44	Rice University: Jones	U.S.A.
44	Texas A & M University: Mays	U.S.A.
46	University of Illinois at Urbana-Champaign	U.S.A.
46	University of Toronto: Rotman	Canada
46	University of Western Ontario: Ivey	Canada
49	University of Texas at Austin: McCombs	U.S.A.
49	York University: Schulich	Canada
51	Vanderbilt University: Owen	U.S.A.
52	University of Rochester: Simon	U.S.A.
53	Melbourne Business School	Australia
53	University of California at Irvine: Merage	U.S.A.
55	Durham Business School	U.K.
55	Vlerick Leuven Gent Management School	Belgium
57	McGill University: Desautels	Canada

58	Warwick Business School	U.K.
59	Pennsylvania State University: Smeal	U.S.A.
60	University of Cape Town GSB	South Africa
61	Hult International Business School	U.S.A. / U.K. / U.A.E. / China
62	University of North Carolina: Kenan-Flagler	U.S.A.
63	Wisconsin School of Business	U.S.A.
64	Arizona State University: Carey	U.S.A.
64	Ipade	Mexico
64	University of Iowa: Tippie	U.S.A.
64	University of Southern California: Marshall	U.S.A.
68	Birmingham Business School	U.K.
68	Boston University School of Management	U.S.A.
68	SP Jain Center of Management	Dubai / Singapore
68	Thunderbird School of Global Management	U.S.A.
72	Ohio State University: Fisher	U.S.A.
73	Indiana University: Kelley	U.S.A.
74	Boston College: Carroll	U.S.A.
74	Purdue University: Krannert	U.S.A.
74	University of Strathclyde Business School	U.K.
77	Incae Business School	Costa Rica
78	University College Dublin: Smurfit	Ireland
78	Wake Forest University: Babcock	U.S.A.
80	University of British Columbia: Sauder	Canada
80	University of Notre Dame: Mendoza	U.S.A.
80	University of South Carolina: Moore	U.S.A.
83	University of California: Davis	U.S.A.
84	Babson College: Olin	U.S.A.
84	Eada	Spain
86	College of William and Mary: Mason	U.S.A.

86	University of Washington Business School: Foster	U.S.A.
88	SMU: Cox	U.S.A.
88	University of Edinburgh Business School	U.K.
90	Bradford School of Management/TiasNimbas Business School	U.K. / Netherlands / Germany
91	Brigham Young University: Marriott	U.S.A.
92	Pepperdine University: Graziadio	U.S.A.
93	University of Georgia: Terry	U.S.A.
94	Leeds University Business School	U.K.
94	University of Florida: Hough	U.S.A.
96	Politecnico di Milano School of Management	Italy
97	Georgia Institute of Technology	U.S.A.
98	IAE Business School	Argentina
99	Kaist College of Business	South Korea
100	EM Lyon Business School	France

**ANEXO 3: Ranking Global Full Time MBA The Economist.**

<b>RK</b>	<b>Escuelas</b>	<b>País.</b>
1	Chicago, University of - Booth School of Business	USA
2	Dartmouth College - Tuck School of Business	USA
3	California at Berkeley, University of - Haas School of Business	USA
4	Harvard Business School	USA
5	IESE Business School - University of Navarra	España
6	IMD - International Institute for Management Development	Suiza
7	Stanford Graduate School of Business	USA
8	Pennsylvania, University of - Wharton School	USA
9	HEC School of Management	Francia
10	York University - Schulich School of Business	Canadá
11	Virginia, University of - Darden Graduate School of Business Administration	USA
12	Columbia Business School	USA
13	Massachusetts Institute of Technology - MIT Sloan School of Management	USA
14	New York University - Leonard N Stern School of Business	USA
15	Cranfield School of Management	Inglaterra
16	Northwestern University - Kellogg School of Management	USA
17	Henley Business School	Inglaterra
18	Southern California, University of - Marshall School of Business	USA
19	London Business School	Inglaterra
20	ESADE Business School	España
21	Carnegie Mellon University - The Tepper School of Business	USA
22	IE Business School	España
23	INSEAD	Francia
24	Yale School of Management	USA
25	Michigan, University of - Stephen M. Ross School of Business	USA
26	Mannheim Business School	Alemania
27	Hult International Business School	USA

28	Duke University - Fuqua School of Business	USA
29	Bath, University of - School of Management	Inglaterra
30	Cambridge, University of - Judge Business School	Inglaterra
31	University College Dublin - Michael Smurfit Graduate School of Business	Irlanda
32	Washington, University of--Foster School of Business	USA
33	Cornell University - Johnson Graduate School of Management	USA
34	Warwick Business School	Inglaterra
35	Indiana University - Kelley School of Business	USA
36	Emory University - Goizueta Business School	USA
37	UCLA Anderson School of Management	USA
38	EMLYON	Francia
39	Notre Dame, University of - Mendoza College of Business	USA
40	North Carolina at Chapel Hill, University of - Kenan-Flagler Business School	USA
41	Rice University - Jesse H Jones Graduate School of Business	USA
42	Boston University School of Management	USA
43	Texas at Austin, University of - McCombs School of Business	USA
44	Melbourne Business School - University of Melbourne	Australia
45	Washington University in St Louis - Olin Business School	USA
46	Vanderbilt University - Owen Graduate School of Management	USA
47	Vlerick Leuven Gent Management School	Belgica
48	Hong Kong, University of - Faculty of Business and Economics	China
49	EDHEC Business School	Francia
50	Georgetown University - Robert Emmett McDonough School of Business	USA
51	International University of Monaco	Monaco
52	Hong Kong University of Science and Technology - School of Business and Management	China
53	City University - Cass Business School	Inglaterra
54	Wisconsin School of Business	USA
55	Durham Business School	Inglaterra
56	Pennsylvania State University - Smeal College of Business	USA

57	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Paises Bajos
58	Monash University	Australia
59	Wake Forest University Schools of Business	USA
60	California at Davis, University of—Graduate School of Management	USA
61	Manchester Business School	Inglaterra
62	Grenoble Graduate School of Business	Francia
63	Minnesota, University of - Carlson School of Management	USA
64	Macquarie Graduate School of Management	Australia
65	SDA Bocconi School of Management	Italia
66	Iowa, University of - Henry B Tippie School of Management	USA
67	Ashridge	Inglaterra
68	Birmingham, University of - Birmingham Business School	Inglaterra
69	Nanyang Business School - Nanyang Technological University	Singapur
70	Chinese University of Hong Kong	China
71	Oxford, University of - Saïd Business School	Inglaterra
72	Audencia Nantes School of Management	Francia
73	George Washington University—School of Business	USA
74	Aston Business School	Inglaterra
75	University of Edinburgh Business School	Inglaterra
76	Curtin Graduate School of Business	Australia
77	Strathclyde, University of - Business School	Inglaterra
78	Southern Methodist University - Cox School of Business	USA
79	British Columbia, University of - Sauder School of Business	Canadá
80	Thunderbird School of Global Management	USA
81	Queensland, University of - Business School	Australia
82	Calgary, University of - Haskayne School of Business	Canadá
83	International University of Japan - Graduate School of International Management	Japón
84	National University of Singapore - The NUS Business School	Singapur
85	Indian Institute of Management - Ahmedabad	India



86	Tilburg University—TiasNimbas Business School	Paises Bajos
87	Georgia, University of - Terry College of Business	USA
88	EGADE-Tecnologico de Monterrey	Mejico
89	Lancaster University Management School	Inglaterra
90	Purdue University - Krannert Graduate School of Management	USA
91	Brandeis International Business School	USA
92	South Carolina, University of - Moore School of Business	USA
93	Rochester, University of - William E Simon Graduate School of Business Administration	USA
94	Pittsburgh, University of - Katz Graduate School of Business	USA
95	EADA	España
96	Concordia University - John Molson School of Business	Canadá
97	Leeds University Business School	Inglaterra
98	Copenhagen Business School	Dinamarca
99	Florida, University of - Hough Graduate School of Business	USA
100	China Europe International Business School (CEIBS)	China