



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROCESO DE IMPORTACION DE PRODUCTOS EN CONSERVA
APLICADO EN LA COMPAÑÍA DEMARIA S.A.

Autora

ELIZABETH CUMANDA GALLEGOS SANTOS

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES TÍTULO
PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROFESOR GUIA: PATRICIO VICENCIO

Viña del Mar, Julio de 2008



DEDICATORIA

Ningún ideal se hace realidad sin una cuota de esfuerzo, perseverancia y sacrificio, este trabajo lo dedico a mi ávido interés del conocimiento por la profesión



AGRADECIMIENTOS

Todo en la vida tiene su tiempo, y todo lo que esta debajo del cielo tiene su hora, tiempo de reír y de llorar, tiempo de destruir y construir, tiempo de buscar y de perder, tiempo de esparcir piedras y tiempo de juntarlas, tiempo de callar y de hablar, tiempo de pedir y tiempo de agradecer.

Agradezco a todas y cada una de las personas que me apoyaron incondicionalmente para lograr y cumplir mis metas y anhelos.

Primeramente a Dios, mi padre, amigo y guía espiritual; a mi familia, padres y hermanos, por ser ellos, mi razón de vivir, la fuerza motora que incentiva todos mis objetivos, sueños y anhelos y porque gracias a ellos, soy la mujer que soy. Y finalmente a mis amigos, quienes han me han demostrado su afecto y apoyo incondicional durante éste año de estudio y sobretodo me han enseñado a ver la vida desde otra perspectiva.



ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo I: Marco Teórico: Chile	7
1.1 Población.....	7
1.2 Política.....	7
1.3 Economía.....	8
1.4 Exportaciones & Importaciones.....	9
Capítulo II: Antecedentes Generales de la empresa	11
2.1 Reseña Histórica.....	11
2.2 Misión, Visión, Objetivos y Políticas.....	11
2.3 Estructura Organizacional.....	13
2.4 Actividades de la Empresa.....	14
2.4.1 Productos Nacionales e Importados.....	14
2.4.2 Participación de Mercad Local e Importaciones & Competencia.....	19
Capítulo III: Descripción de Funciones Realizadas	29
3.1 Trabajo desarrollado: Participación en Proceso de Importación	29



3.1.1	Negociación, Embarque y Mercadería en Tránsito.....	29
3.1.2	Desaduanización y Recibo de Mercancía.....	30
3.1.3	Etapas de Proceso de Importación expuestas por la autora.....	31
3.1.3.1	Negociación.....	32
3.1.3.2	Pre-Embarque.....	34
3.1.3.3	Mercadería en Tránsito.....	37
3.1.3.4	Arribo de Mercancía.....	39
Capítulo IV: Conclusiones.....		40
4.1	Referentes a la Práctica.....	41
4.2	Referentes al Departamento de Importaciones.....	42
4.3	Problemas Encontrados.....	41
4.4	Posibles Soluciones.....	41
Bibliografía.....		42
Anexos.....		43



INTRODUCCIÓN

Mediante el siguiente documento se pone en manifiesto el informe de la práctica profesional que la autora realizó en la "Compañía Demaria S.A.", ubicada en la Ciudad de Valparaíso, Chile, en el Área de Comercio Exterior, donde se desarrollaron actividades directas e indirectas con el proceso de importación, desde la búsqueda de oportunidades de negocios con proveedores en el exterior (China, Tailandia, Vietnam, Sri Lanka, España, Indonesia, India, Ecuador, Bolivia y Perú), hasta la culminación de dicho proceso con la recepción y revisión de los contenedores en bodega.

La nacionalidad de la autora es "ecuatoriana" y el hecho de haber elegido realizar sus pasantías en Chile surge del deseo de interactuar con el ambiente organizacional de una empresa chilena; conocer sus metodologías de trabajo y sobretodo poder interiorizarse con el proceso real de una importación. Este período de aprendizaje tuvo una duración de tres meses desde Enero hasta Marzo del presente año; y



culminando con el tiempo establecido, la autora tuvo la oportunidad de reconocer posibles deficiencias y le permitió así sugerir escenarios de soluciones.

CAPITULO I

Marco Teórico

CHILE

Chile se encuentra ubicado en el extremo suroeste de América del Sur. Su nombre oficial es República de Chile y su capital es la ciudad de Santiago.

Población¹

La población estimada según el último censo realizado el año 2002, es de 15.116.435 habitantes, de los cuales 7.447.695 eran hombres y 7.668.740, mujeres.

Política²

¹ INE (2003). [Censo 2002 - Síntesis de Resultados](#).

² http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_de_Chile

Como lo consagra la Constitución Política de 1980, Chile es un Estado unitario, con un territorio dividido en regiones. La soberanía radica esencialmente en la nación, quien la ejerce a través de la elección de sus representantes por medio del sufragio o tomando decisiones particulares a través del plebiscito.

El sistema político chileno es la democracia republicana. Pese a existir la división clásica de los poderes, los politólogos concuerdan en que la Constitución de 1980 define otros poderes o funciones, como las del Tribunal Constitucional, el Banco Central, el Consejo de Seguridad Nacional y otros órganos.

La forma de gobierno es la República Presidencial, lo que se traduce, básicamente, en que el Presidente de la República es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno. Consecuentemente, en esta autoridad se han concentrado amplias facultades, entre las que se cuentan: la iniciativa exclusiva en diversas materias de ley; la imposición de estados de excepción constitucional; la posibilidad de dictar Decretos con Fuerza de Ley (previa ley delegatoria de facultades por parte del Congreso); la convocación a plebiscitos; y naturalmente el nombramiento de los ministros de Estado, y un cuerpo importante de funcionarios que colaboran con él en la administración del Estado

El³ triunfo de Michelle Bachelet, la candidata del actual gobierno sobre Sebastián Piñera alcanzó una inesperada distancia de 7%, y transforma a este en el cuarto gobierno continuo de la Concertación desde el fin del Gobierno Militar. Sin contar el

³ <http://www.pts.org.ar/spip.php?article4694>

gobierno de Pinochet, la derecha no alcanza el gobierno por medio de elecciones desde hace 48 años.

Economía ⁴

La economía chilena es conocida internacionalmente como una de las más sólidas del continente. A pesar de que a lo largo de su historia ha enfrentado diversos períodos de crisis, en los últimos años ha tenido un importante y sostenido crecimiento. El modelo económico neoliberal, que fue implantado durante el Régimen Militar, se ha mantenido por los gobiernos concertacionistas, que sólo le han hecho cambios menores para costear los programas sociales del gobierno.

Tras años aislados, Chile en la actualidad es un mercado abierto al mundo, con una economía caracterizada por la exportación y la explotación de materias primas.

Exportaciones & Importaciones ⁵

Conforme a datos del Banco Central de Chile, durante 2006, las exportaciones llegaron a los US\$ 58.116 millones aumentando 40,7% respecto a 2005, principalmente debido a los diversos tratados firmados con la Unión Europea, Estados Unidos, Corea del Sur, el Acuerdo P4 y China, sus principales socios comerciales, y a la integración a diversos foros económicos como la APEC, el

⁴ Sebastián Edwards (2004). [*Veinticinco Años de Inflación y Estabilización en Chile \(1973-1998\). En "La transformación económica de Chile" \(Larraín, Vergara\).*](#) Consultado el 2007-11-29.

⁵ Banco Central de Chile (2007-03-15). [*Nota de prensa: Boletín Mensual al 15 de marzo.*](#) Consultado el 2007-11-29.



Mercosur o la Comunidad Andina, donde es miembro asociado. Por otro lado, las importaciones alcanzaron una cifra de US\$ 35.973 millones. El PBI en su valor nominal, llegó a los US\$ 145.845 millones y el PBI per cápita a los 8.875 dólares. Según el FMI, el PBI per cápita chileno en valores nominales estimado para 2007 fue el más alto de América Latina.

Tratados Internacionales:⁶

Tratados de Libre Comercio: Panamá, Japón, China / EE.UU., Canadá, México, Corea, Complementación de América, EFTA

Acuerdos de Asociación: Unión europea, P4 - Nueva Zelanda, Singapur, Brunei Darussalam

Acuerdos de Complementación: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Mercosur, Perú, Venezuela

⁶ <http://www.chileangovernment.cl/> Gobierno de Chile



Acuerdos de Alcance Parcial: India

CAPITULO II

Antecedentes Generales de la Empresa

Reseña Histórica

Demaria S.A. es una empresa familiar dedicada a la importación y comercialización de productos en conserva, fundada por inmigrantes italianos en el año 1896 y radicada en la ciudad puerto de Valparaíso. Su centenaria trayectoria comercial de invariable prestigio, la consolidan hoy como una de las compañías con mayor historia y tradición de Chile.



Misión

Proveer a los consumidores chilenos una amplia gama de productos nacionales e importados, seleccionados bajo estrictas normas de calidad.

Visión

Convertirse en un plazo no mayor a 5 años en el líder en precios del mercado Chileno de productos en conserva.

Políticas

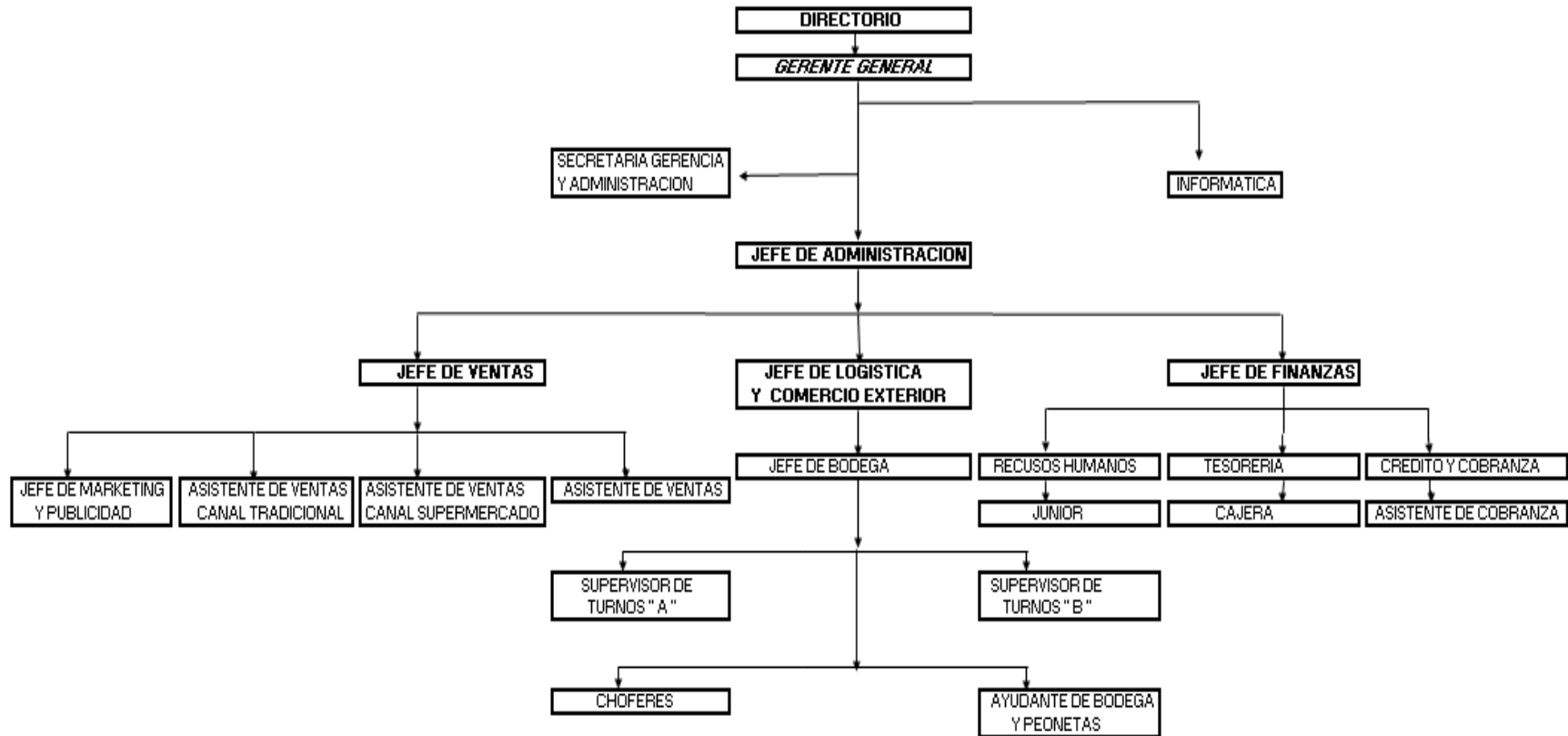
- Satisfacer las necesidades de los consumidores
- Ofrecer a sus clientes productos de alta calidad
- Contar con Proveedores calificados, responsables y competitivos en cuanto a calidad y precio

Objetivos

- Lograr satisfacer los gustos y necesidades de sus clientes.
- Fomentar la competitividad entre sus colaboradores; es decir, que estos logren ser eficientes para los estándares y estrictos requerimientos del mercado nacional
- Mantener un buen clima organizacional
- Obtener recursos monetarios necesarios para cumplir con las obligaciones Bancarias, provenientes desde apalancamientos por aperturas de Cartas de Créditos de Importación y demás obligaciones con distintos proveedores.



Estructura Organizacional



Actividades de la Empresa

Demaria S.A. importa y distribuye productos en conserva, graneles y otras especies.

Productos

Demaria S.A. ofrece al mercado una gama de productos en conserva provenientes de mercados nacionales e internacionales. Estos productos se presentan en tres modalidades: Frutas en conserva; Verduras en Conservas y Productos del Mar en Conserva.

Productos Nacionales

- ❖ Mariscos y Pescados en Conserva



Productos Importados

- ❖ Frutas en Conserva: Piñas en Trocitos y en Rodajas, Cóctel de Frutas, Mandarinas, Rambután, Duraznos en Trocitos y en Rodajas.



- ❖ Verduras Conserva: Palmitos, Espárragos, Champiñones, Pimientos, Choclos

Cóctel



- ❖ Pescados en Conserva: Atún en aceite y agua, Sardinas en aceite y agua.



- ❖ Graneles: Te Verde, Te rojo, Te Blanco, Canela Molida, Canela Entera.



- ❖ Varios: Chanco Chino, Salsa de Soya, Aceite de Oliva





Demaria S.A. empezó su actividad comercial con la compra y venta de abarrotes en general y a medida que pasaron los años iniciaron la comercialización de productos en conserva nacionales e importados. La marca con la que se empezó a comercializar fue DEMARIA y años más tarde por estrategias de marketing, esta fue modificada a DEYCO, para los productos en conserva de frutas, verduras y varios; y DEYCOMAR para los productos en conserva procedentes del mar.

Estacionalidad del Producto

PRODUCTOS	JA N	FE B	MA R	AP R	MAY	JU N	JU L	AU G	SE P	OC T	NO V	DE C
VEGETALES												
CHOCLITOS												
ESPARRAGOS												
HOJA MOSTAZA												
PLATANO EN FLOR												
JACKFRUITS VERDE												
CHAMPIÑON OSTRA												
CHAMPIÑON OREJA												
CHAMPIÑON FUJIAN												
AJI												
AJO												
COMINO SYRIA												
COMINO TURQUIA												
PRODUCTOS	JA N	FE B	MA R	AP R	MAY	JU N	JU L	AU G	SE P	OC T	NO V	DE C
FRUTAS												
LYCHEE												
LONGAN												
RAMBUTAN												
RAMBUTAN C/PIÑA												
JACKFRUIT												
FRUTILLA												
SEMILLA DE PALMERA												
MANGO												
COCKTAIL FRUTAS												
BANANA												
GUAVA												
PAPAYA												

PIÑAS

Dependiendo de la estacionalidad del Producto, estos son ofrecidos a mejores precios por los proveedores nacionales y extranjeros. Cuando el producto es cosechado durante todo el año, facilita su compra, sin embargo cuando su cosecha es estacional, su precio se ve alterado en gran medida lo que ocasiona un desequilibrio en la oferta y demanda de los mismos; dado que cuando la cosecha es alta, los precios bajan y por ende aumenta su cantidad demandada.

Debido a la constante variación en los precios de ciertos productos, Demaria S.A. aprovisiona sus compras dependiendo de estos factores.

Etiquetas: Tanto los productos importados como los comprados en el mercado local, vienen directamente etiquetados, por tanto estas pasan por un proceso de estudio por parte del departamento de Marketing con el fin de analizar si cumplen con los requerimientos y especificaciones técnicas necesarias exigidas por el mercado



INFORMACION NUTRICIONAL		CNL
Porción:	6 unid (33g)	
Porciones/envase:	22 unid	
	100g	Porción
Energía (kcal)	410	135
Proteínas (g)	11	4
Grasa Total *(g)	13	4
Grasa Saturada (g)	7	2
Ácidos grasos trans (g)	1	0
Grasa Monosat (g)	5	2
Grasa Poliinsat (g)	1	0
Colesterol (mg)	12	4
Hidratos de Carbono (g)	63	21
Sodio** (mg)	700	230

Latas: Las latas deben cumplir con las normas de sanidad necesaria y exigida. En su defecto, dichas latas deben estar barnizadas o lacadas. Cuando el producto es importado por primera vez, o el proveedor es nuevo, antes de ser importado éste debe enviar una muestra del producto para revisar tanto la lata como la calidad del producto. En la parte superior o inferior de la lata, deberá mostrar la fecha de elaboración y fecha de expiración del producto.



Canales de Distribución del Producto

DISTRIBUIDORES	VENTAS 2007	%
SUPERMERCADOS	2.561.569.491	45%
TRADICIONAL	2.030.793.857	36%
MAYORISTAS	1.052.965.454	19%
EMPLEADOS	14.822.683	0,30%
	5.660.151.485	100%

Fte: ⁷

Tal como se puede observar en el cuadro referente a las plazas establecidas durante el año 2007, los productos Deyco y Deycomar se encuentran distribuidos mayoritariamente en las grandes cadenas de supermercados tales como Lider, Jumbo, Unimarc, entre otros; seguido por los Tradicionales que son los negocios más pequeños conocidos como *minimarkets*; y en tercer y cuarto lugar se encuentran los mayoristas y empleados que laboran en la compañía respectivamente. Estos resultados indican claramente que las ventas se encuentran posicionadas mayoritariamente en los supermercados y negocios tradicionales.

Participación de Mercado

⁷ Fuente: Directa de Área de Ventas, según informe 2007 (Ventas en pesos chilenos)

Por Producto (*NIELSEN 2007*)⁸

ESPARRAGOS	64,9 %
CHAMPIÑONES	49,4 %
PIMIENTOS	21,4 %
PIÑAS	14,1 %
PALMITOS	8,6 %
ATUNES	2,0%

Según *Nielsen*, Demaria S.A. se encuentra altamente posicionado en el mercado local de espárragos y champiñones en conserva. En cuanto a los pimientos y piñas en conserva, cuenta con una participación representativa y por último los palmitos y atunes en conserva son los que poseen una baja participación en relación con los anteriormente mencionados pero tomando en cuenta la competencia existente en el mercado de estos dos últimos productos, es valedero decir que estos porcentajes no son nada despreciables; en conclusión, vale decir que la compañía goza de prestigio en el mercado chileno.

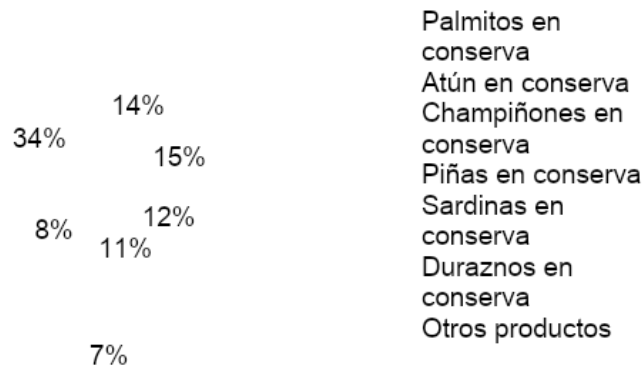
⁸ Fuente: NIELSEN, consultora que ofrece información de mercados integral obtenida de diversas fuentes; avanzadas herramientas para el manejo de datos; sofisticadas metodologías y sistemas de análisis

Productos más vendidos durante el 2007 ⁹

Descripción del artículo	Importe de ventas	%
Atún en conserva	\$ 826.731.064,00	15%
Palmitos en conserva	\$ 793.404.376,00	14%
Champiñones en conserva	\$ 651.115.050,00	12%
Piñas en conserva	\$ 646.136.736,00	11%
Sardinas en conserva	\$ 369.453.978,00	7%
Duraznos en conserva	\$ 446.576.086,00	8%
Otros productos	\$ 1.926.734.195,00	34%
Total de Ventas 2007	\$ 5.660.151.485,00	100%

66% del total de las Ventas

Ventas DEMARIA 2007



Según los datos

presentados, se puede observar que

del 100% de las ventas realizadas durante el 2007, los cinco productos más vendidos son: Atún, Palmitos, Champiñones, Piñas, Sardinas y Duraznos en Conserva ocupan más del 50% de la totalidad de las ventas y el porcentaje restante se los reparten entre los productos restantes que Demaria S.A. comercializa.

⁹ Fuente: Departamento de Ventas, según análisis 2007

Proveedores

Los productos en conserva Deyco y Deycomar son importados desde diferentes puntos estratégicos: España, China, Vietnam, Indonesia, Sri Lanka, Perú, Bolivia, Ecuador. Estos proveedores son escogidos de diferentes fuentes:

Directa: Visitas de terreno en los propios países proveedores, Ferias internacionales. (FERIA SIAL 2008 EN SHANGHAI)¹⁰

Indirecta: A través de agentes que sirven de intermediarios entre el proveedor y el importador.

Participación de Mercado de Importaciones & Competencia

Importaciones Históricas Demaria (2003 – Mayo 2008) ¹¹

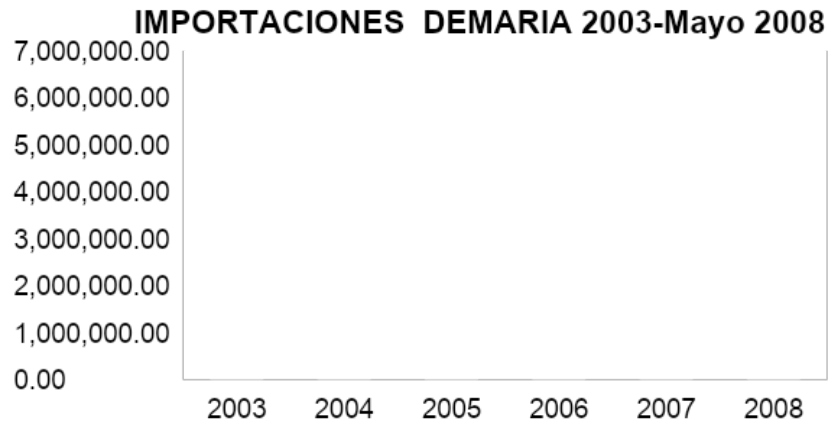
Año	FOB (USD)	Flete (USD)	Seguro (USD)	CIF(USD)
2003	\$2.359.704,74	\$204.456,55	\$ 5.651,17	\$2.569.812,46
2004	\$3.614.993,09	\$343.038,61	\$ 7.307,42	\$3.965.339,12
2005	\$3.786.329,36	\$401.447,33	\$ 10.266,90	\$4.198.043,59
2006	\$3.879.402,38	\$307.282,71	\$ 10.575,36	\$4.197.260,45
2007	\$5.658.338,85	\$521.265,22	\$ 15.815,45	\$6.195.419,52
2008	\$2.647.252,82	\$278.667,45	\$ 7.539,22	\$2.933.459,49

Tal como se puede observar, las importaciones en estos últimos 5 años han tenido un crecimiento significativo. Desde el 2003 hasta la fecha, las importaciones se han

¹⁰ <http://www.ifrm-murcia.es/doc/Plan%20Sial%20China.pdf> FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)

¹¹ Fuente del BBL, Elaboración Propia.

incrementado en más de un 100%, lo que significa consecuentemente, que las ventas también han crecido considerablemente.



Principales Productos Importados y su Participación de Mercado

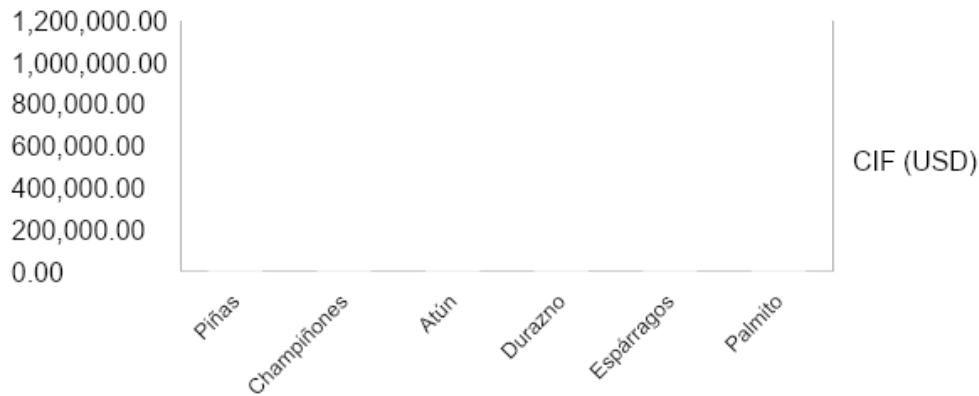
Los principales productos importados por Demaria son: Piñas en Conserva, Espárragos en Conserva, Champiñones en Conserva, Duraznos en Conserva, por tanto es importante determinar cuál es la participación de mercado en cuanto a las importaciones de estos productos anteriormente mencionados; puesto que esto daría una percepción de cómo han ido incrementado o disminuido también las ventas.

Principales Productos Importados 2007¹²

	Piñas	Champiñones	Atún	Durazno	Espárragos	Palmito
2007	415.068,59	554.445,15	622.773,21	293.550,66	283.045,83	1.123.290,05

¹² Fuente: BBS Consultora ESTADISTICA

Principales Productos Importados 2007

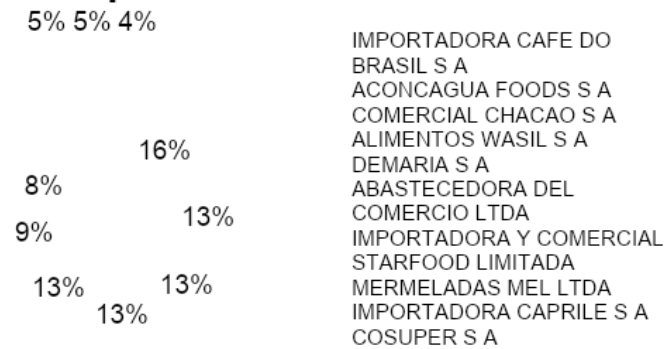


Entre los principales productos importados durante el año 2007, se puede notar claramente que los más demandados son los Palmitos, que son importados desde Ecuador, seguido del Atún en conserva que es importado desde Tailandia y Ecuador.

Participación en el Mercado de Importaciones de Piñas en Conserva 2007

Id	Nombre Importador	CIF (US\$)
1	IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A.	544.615,78
2	ACONCAGUA FOODS S.A.	447.483,07
3	COMERCIAL CHACAO S.A.	444.349,87
4	ALIMENTOS WASIL S.A.	436.930,24
5	DEMARIA S.A.	415.068,59
6	ABASTECEDORA DEL COMERCIO LTDA.	313.269,02
7	IMPORTADORA Y COMERCIAL STARFOOD LIMITADA.	271.737,82
8	MERMELADAS MEL LTDA.	162.601,23
9	IMPORTADORA CAPRILE S.A.	160.279,03
10	COSUPER S.A.	118.478,19

Importaciones Piñas 2007



Se puede observar, según datos obtenidos, que Demaria S.A. se encuentra situada en el tercer lugar de importadores de Piñas en Conserva, con un porcentaje del 13%. Lo que indica que la Compañía tiene una participación importante en la importación de este producto.

Participación de Mercado de Importaciones de Champiñones 2007¹³

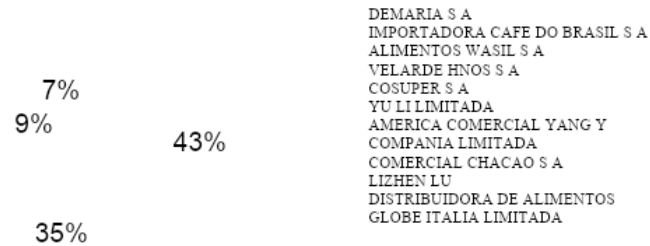
Id	Nombre Importador	CIF (US\$)
1	DEMARIA S A	554.445,15
2	IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S A	451.731,80
3	ALIMENTOS WASIL S A	111.137,96
4	VELARDE HNOS S A	93.607,14
5	COSUPER S A	24.765,87
6	YU LI LIMITADA	19.840,09
7	AMERICA COMERCIAL YANG Y COMPANIA LIMITADA	16.938,00
8	COMERCIAL CHACAO S A	11.796,00
9	LIZHEN LU	9.518,80
10	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA LIMITAD	3.145,89

¹³ Fuente: BBS



Importaciones Champiñones 2007

2% 2% 1% 1% 1% 0%



Este el caso de las Importaciones de Champiñones en un ranking de las 10 mayores importadores de este producto, se puede observar que Demaria S.A. se encuentra posicionada con el mayor porcentaje. Este 43% posicionó a la compañía como la primera importadores de esta variedad de conserva enlatada.

Participación de Mercado de Importaciones de Atún en Conserva 2007

Id	Nombre Importador	CIF (US)
1	IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S.A.	6.873.738,40
2	PESQUERA SAN JOSE S.A.	4.602.370,95
3	GENERAL TRADE S.A.	2.665.273,91
4	COMERCIAL F H ENGEL S.A.	1.629.841,78
5	CENCOSUD SUPERMERCADOS S.A.	1.573.530,89
6	PESQUERA TRANS ANTARTIC LIMITADA.	1.294.350,52
7	CHILEFOOD S.A.	1.257.739,89
8	DEMARIA S.A.	622.773,21

<u>9</u>	<u>SOUTHPACIFIC KORP S A</u>	557.629,72
<u>10</u>	<u>PROMERCO S.A.</u>	510.518,00

IMPORTACIONES DE ATUN EN CONSERVA 2007

3% 3% 2%

6%
6% 32%
7%
8%
12% 21%

IMPORTADORA CAFE DO
BRASIL S A
PESQUERA SAN JOSE S A
GENERAL TRADE S A
COMERCIAL F H ENGEL S
A
CENCOSUD
SUPERMERCADOS S A
PESQUERA TRANS
ANTARTIC LIMITADA
CHILEFOOD S A
DEMARIA S A
SOUTHPACIFIC KORP S A
PROMERCO S.A.

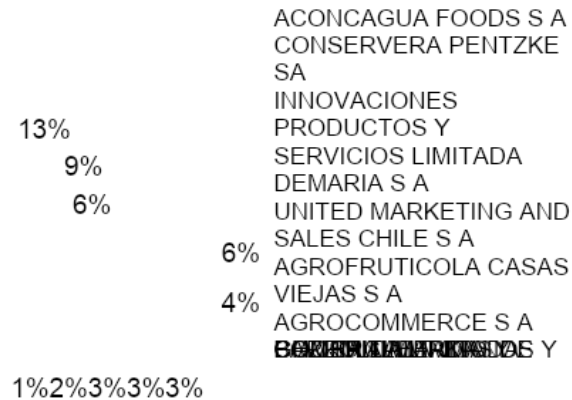
Debido a la competencia existente en el mercado de atunes en conserva, Demaria S.A. se encuentra posicionada en cuanto a importaciones, en el 8vo lugar de entre las 10 importadores más importantes del país y mientras que la Importadores Café Do Brasil S.A. es la líder en importaciones del producto en mención.

Participación de Mercado de Importaciones de Duraznos en Conserva 2007

Id	Nombre Importador	CIF (US\$)
1	<u>ACONCAGUA FOODS S A</u>	643.544,74
2	<u>CONSERVERA PENTZKE SA</u>	474.289,27
3	<u>INNOVACIONES PRODUCTOS Y SERVICIOS LIMITADA</u>	321.678,11
4	<u>DEMARIA S A</u>	293.550,66
5	<u>UNITED MARKETING AND SALES CHILE S A</u>	189.938,20
6	<u>AGROFRUTICOLA CASAS VIEJAS S A</u>	148.350,75
7	<u>AGROCOMMERCE S A</u>	140.283,08
8	<u>BOZZOLO HERMANOS Y CIA LIMITADA</u>	126.842,73
9	<u>COMERCIAL T KAS DE GHOSH LIMITADA</u>	104.458,46
10	<u>PARRO ALVARINO Y COMPANIA LIMITADA</u>	68.086,64



Importaciones Duraznos 2007

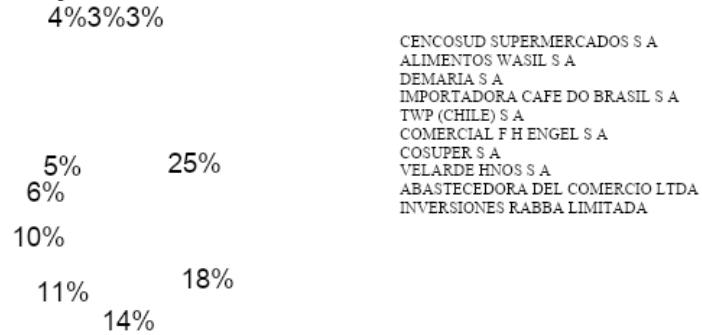


Según los datos obtenidos, es claro concluir que la empresa Aconagua Foods S.A. es la líder en el mercado de importaciones del durazno en conserva. Con una participación del 50%, mientras que el 50% restante se encuentra dividido en las demás importaciones, notándose que Demaria S.A. se encuentra localizada en el 4to lugar con el 6% de participación.

Participación de Mercado de Importaciones de Palmito 2007

Id	Nombre Importador	CIF (US\$)
1	CENCOSUD SUPERMERCADOS S A	1.973.130,42
2	ALIMENTOS WASIL S A	1.459.454,20
3	DEMARIA S A	1.123.290,05
4	IMPORTADORA CAFE DO BRASIL S A	904.772,17
5	TWP (CHILE) S A	796.595,90
6	COMERCIAL F H ENGEL S A	458.785,50
7	COSUPER S A	372.200,17
8	VELARDE HNOS S A	324.686,00
9	ABASTECEDORA DEL COMERCIO LTDA	273.917,52

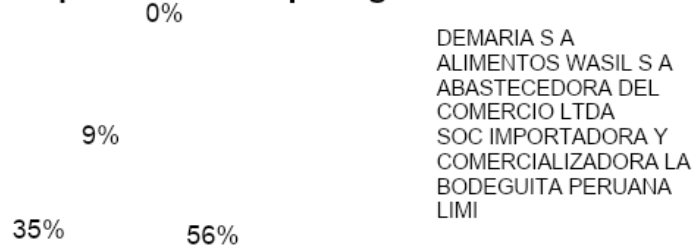
Importaciones Palmito 2007



Participación de mercado de Importaciones de Espárragos 2007

Id	Nombre Importador	CIF (US)
<u>1</u>	<u>DEMARIA S A</u>	283.045,83
<u>2</u>	<u>ALIMENTOS WASIL S A</u>	177.153,23
<u>3</u>	<u>ABASTECEDORA DEL COMERCIO LTDA</u>	47.096,00
<u>4</u>	<u>SOC IMPORTADORA LA BODEGUITA PERUANA LIM</u>	43,63

Importaciones Espárragos 2007



CAPITULO III

TRABAJO REALIZADO

Participación Durante el Proceso de Importación

Las prácticas realizadas por la autora, se focalizaron directamente en el proceso de importación de los productos en conserva, que la compañía Demaria S.A. comercializa en el mercado chileno. Cabe indicar que éste participa activamente en las diferentes etapas de importación.

El trabajo realizado por la autora, se puede dividir en varias etapas.

Primera Etapa: Negociación, Embarque y Mercancía en Tránsito

Aquí la autora se encarga de relacionarse con proveedores en el extranjero por diversos medios: como internet a través de páginas especializadas como *Alibaba*¹⁴ entre otras, buscando captar potenciales proveedores de China, Tailandia, India, España entre otros. Otra forma de negociar fue estableciendo mejores relaciones con la base de datos de los proveedores ya existentes. Siendo capaz de solicitar cotizaciones según los requerimientos de la compañía y posterior autorización del jefe departamental poder contra-ofertar y finalmente cerrar dichos negocios y

¹⁴

http://www.alibaba.com/?src=google&albch=google&albcps=search_chile-spanish&albkw=alibaba_02_site_no&albag=home_one_none_trademark&albmt=exact&albst=search&albom=none_none_nomal

solicitando las respectivas facturas proformas para continuar con las aperturas de Cartas de Crédito, en caso de ser una condición de pago.

Continuando con el proceso, el autor solicita a los proveedores copias de los documentos de embarque ya sea vía mail o vía Courier, con la finalidad de hacer el seguimiento de la mercancía en tránsito. Con la copia del B/L, se pone en contacto con la empresa naviera ya sea vía mail, vía telefónica o visitando la página web, con la finalidad de obtener la fecha estimada de arribo, valor del flete y nombre de la nave,

Segunda Etapa: Desaduanización y Recibo de Mercancía.

Teniendo conocimiento de la fecha de llegada de la mercancía, con antelación la autora solicita los documentos originales de embarque al banco y teniendo éstos documentos en su poder, se los envía al agente de aduana (*Vuskovic o Rossi*)¹⁵ para que éste a su vez pueda ir tramitando todos los trámites pertinentes a la declaración, desaduanización y nacionalización de la mercancía.

Establecido como tiempo máximo, dos semanas antes del arribo de la mercancía, la autora solicita al departamento financiero (Tesorería), el pago del correspondiente B/L (flete), y a días del arribo pronosticado, se proceden a cancelar los derechos arancelarios (*ADVALOREM*) e IVA (impuesto al valor agregado) sobre la base imponible CIF¹⁶. Habiéndose cancelado todos los derechos arancelarios, la mercancía queda liberada y lista para ser trasladada hasta las bodegas de la

¹⁵ Agencias aduaneras

¹⁶Base imponible CIF: Valor de la Factura + Valor del Flete + Valor del Seguro

compañía. Para este efecto, la autora se pone en contacto con el agente transportista, el mismo que deberá indicar el día y hora de la entrega del contenedor.

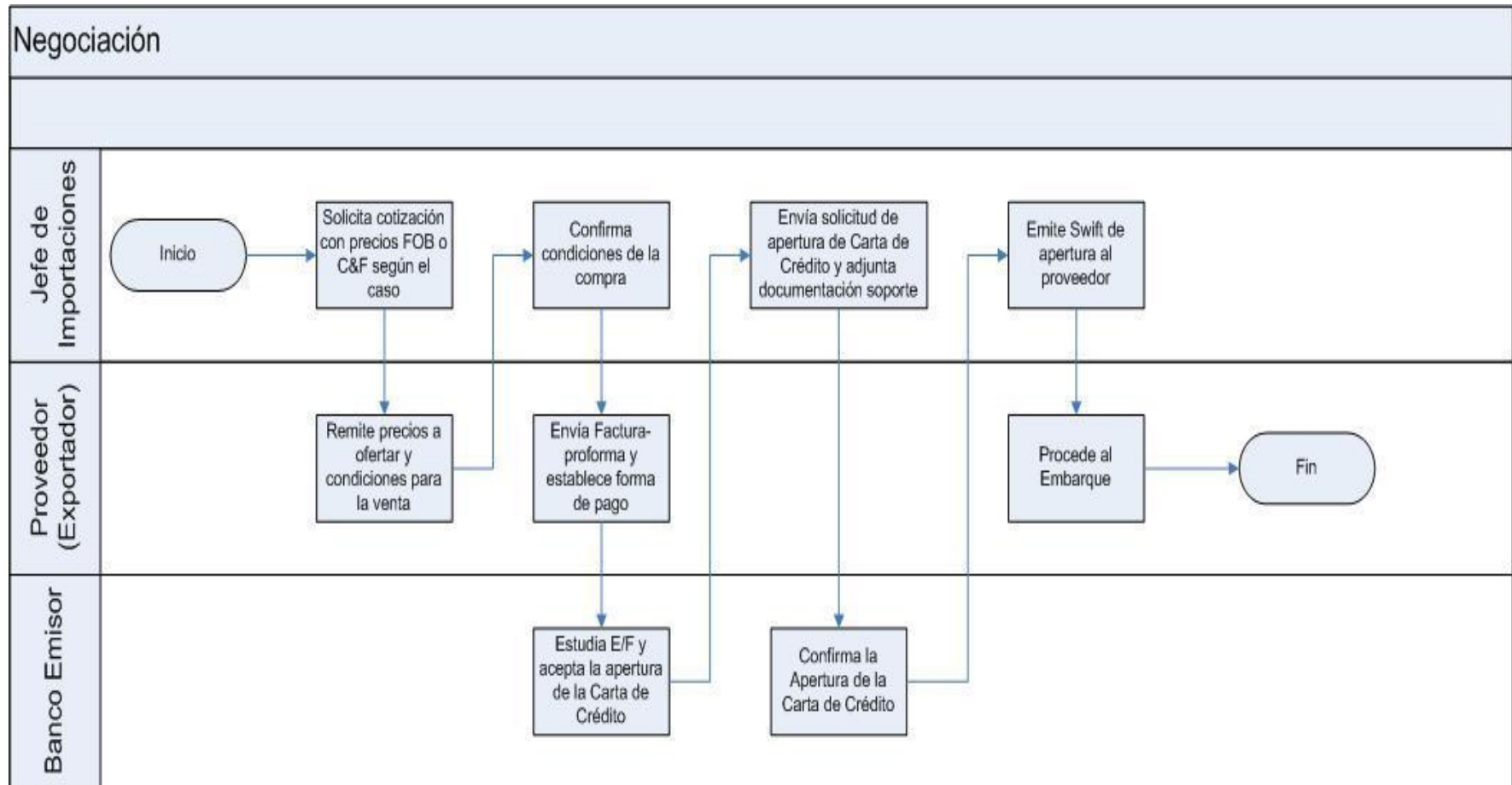
Finalmente la autora prepara la documentación para la recepción del o los contenedores: (Ficha de Control de Calidad, B/L, Factura y Lista de Empaque), en el momento en el que el contenedor arriba a bodega, es debidamente inspeccionado desde el momento en el que lo abren hasta el momento de desembarcar la mercancía. Para esto, la autora debe llenar la ficha de control de calidad inspeccionando cuidadosamente las latas y el etiquetado de las mismas, para constatar que éstas han sido recibidas a entera conformidad.

Etapas de Proceso de Importación expuestas por la autora

El trabajo realizado por la autora, se refiere enteramente al proceso de importación de la Compañía Demaria, por tanto según las funciones realizadas a continuación se presenta paso a paso el proceso de importación que sugiere la autora y sus diferentes etapas:

1. Negociación
2. Pre-Embarque
3. Mercadería en Tránsito
4. Recepción

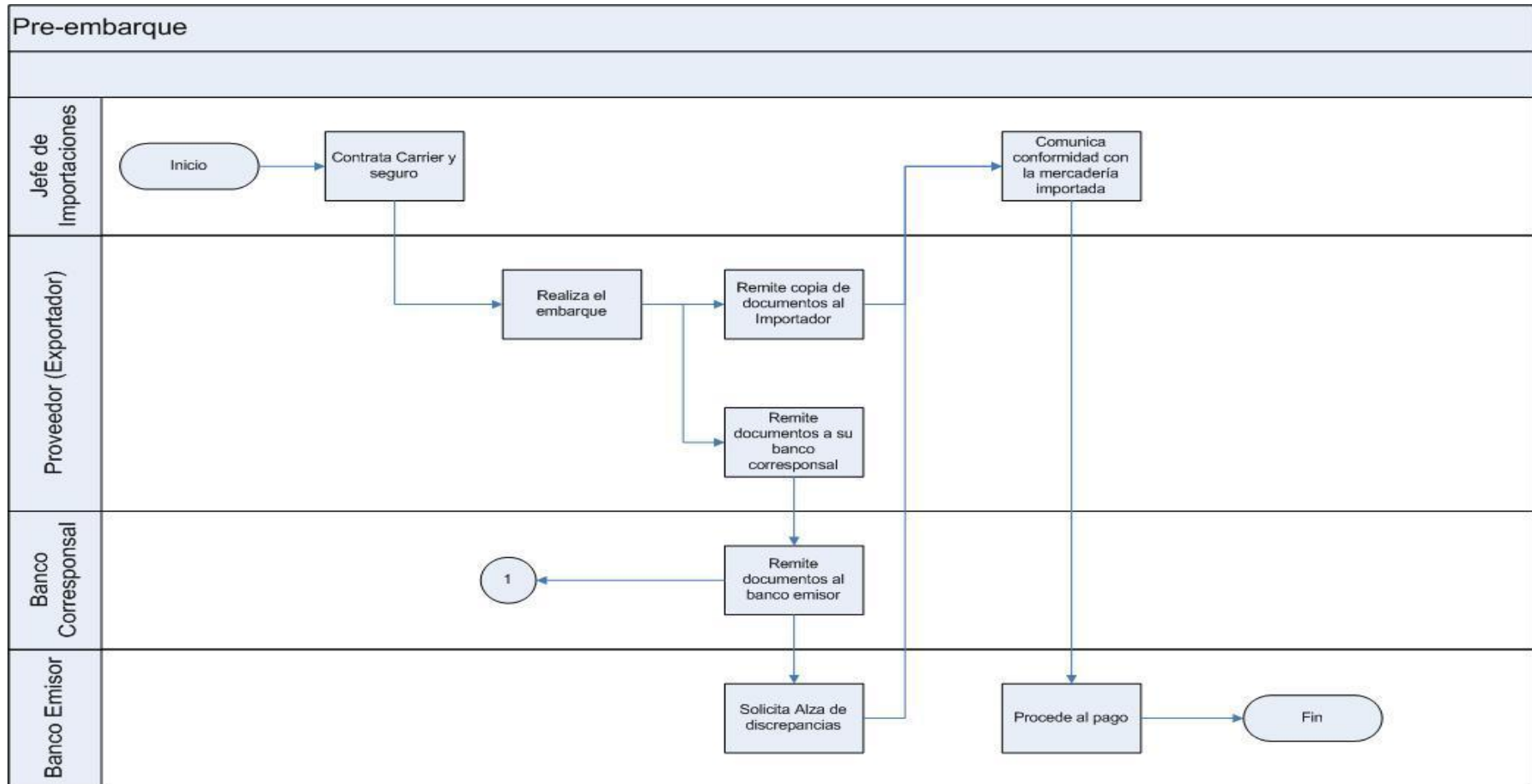
Negociación





1. Solicitud de cotización: Jefe de Importación solicita cotización con precios en condición FOB y en otros casos C&F.
2. Los dos posibles exportadores remiten la cotización en la que se detalla la cantidad de unidades disponibles para la venta y el precio a ofertar.
3. Aceptadas las condiciones de compra con el exportador, se solicita confirmación de las condiciones del pedido. Posterior a la aceptación, el exportador envía vía mail o fax la correspondiente factura-proforma donde se detalla cantidad negociada, precio aceptado, especificaciones del producto, plazos de entrega, condiciones de pago, ya sea, por Carta de Crédito o Cobranza Extranjera, fecha estimada de embarque.
4. En el caso de importación con Carta de Crédito, se inicia los trámites con el Banco Emisor, el mismo que después de estudiar los estados financieros de Demaria S.A. y su línea de crédito, acepta o rechaza su apertura. En el caso de aceptar la apertura, el Jefe de Importaciones envía al ejecutivo de cuenta de comercio exterior del banco la Solicitud de Apertura de Carta de Crédito; en la que se detalla el beneficiario, Banco Corresponsal, Producto a Importar, cantidad requerida, precio negociado, forma de pago, cláusulas de pago y demás documentos y certificados requeridos en la importación.
5. Una vez aperturada la Carta de Crédito, se remite el mensaje swift de apertura al proveedor para que este pueda proceder con el embarque.

B. Pre-embarque



1. Contrato del Carrier y Seguro: Se solicita cotizaciones con las Navieras con las que se trabaja: K-Line, Mol-Ultramar, Evergreen, Hapag-lloyd y se la selecciona de acuerdo a las tarifas vigentes y dependiendo también de puerto de embarque desde el que se va a realizar la importación.

Tarifas de Navieras desde Asia y Medio Oriente

PUERTO	MONED A	20'STD	40'STD	40'HC	Plus EFS		
					20'	40'	40'H C
Shanghai	Usd	1.600	3.200	3.300	774	1.548	1.548
Xingang	Usd	1.650	3.300	3.400	774	1.548	1.548
Shenzhen	Usd	1.700	3.400	3.500	774	1.548	1.548
Fuzhou	Usd	1.700	3.400	3.500	774	1.548	1.548
Chongqing	Usd	1.900	3.800	3.900	774	1.548	1.548
Xiamen	Usd	1.600	3.200	3.300	774	1.548	1.548
Chiwan	Usd	1.600	3.200	3.300	774	1.548	1.548
Qingdao	Usd	1.650	3.300	3.400	774	1.548	1.548
Dalian	Usd	1.650	3.300	3.400	774	1.548	1.548
Ningbo	Usd	1.650	3.300	3.400	774	1.548	1.548
Surabaya	Usd	1.750	3.500	3.600	774	1.548	1.548
Belawan	Usd	1.750	3.500	3.600	774	1.548	1.548
Jakarta	Usd	1.750	3.500	3.600	774	1.548	1.548
Semarang	Usd	1.800	3.600	3.700	774	1.548	1.548
Bangkok	Usd	1.750	3.500	3.600	774	1.548	1.548

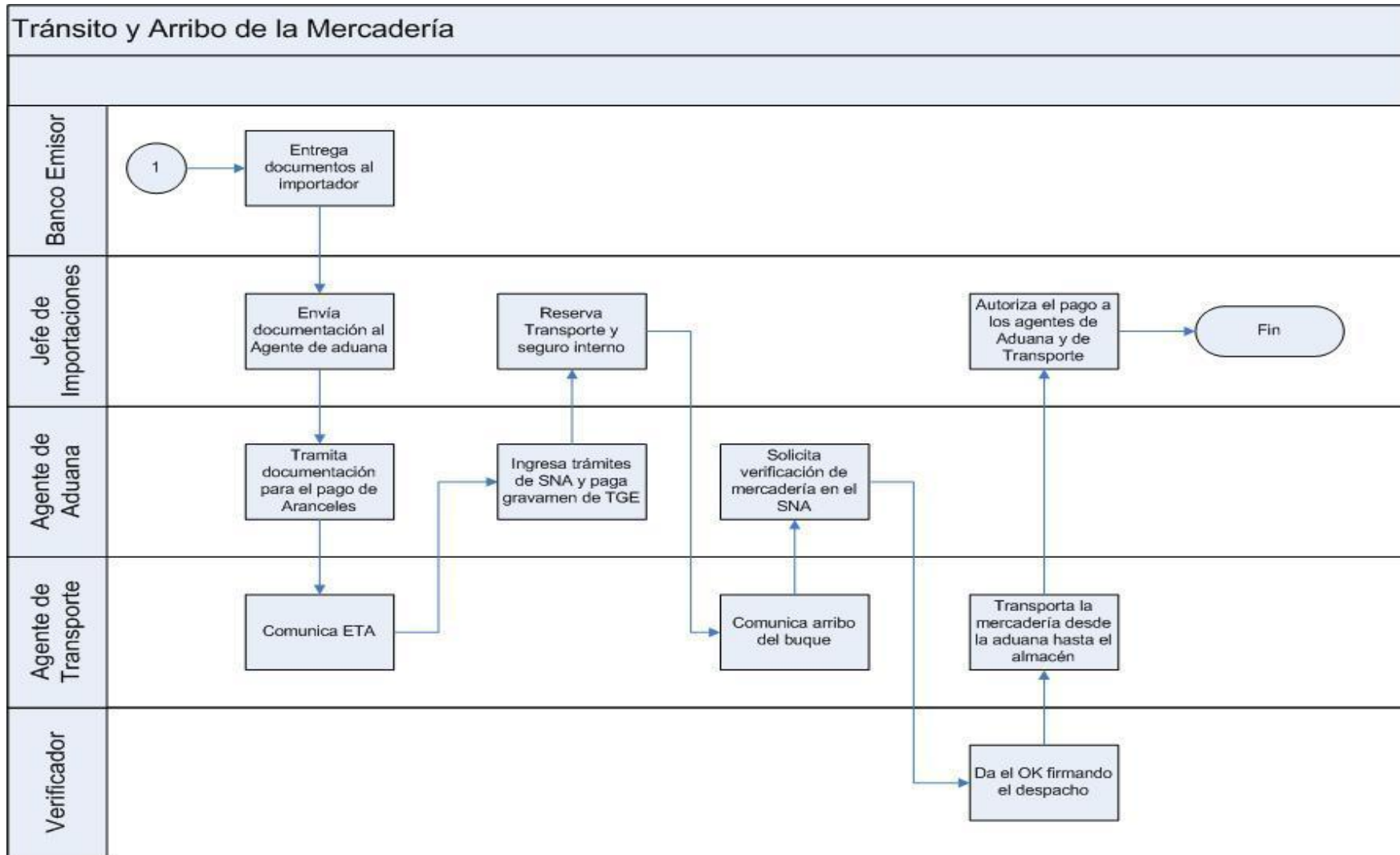
2. Seleccionada la empresa naviera, el exportador se encarga realizar el embarque y posterior al embarque se remiten los documentos a su Banco Corresponsal para que éste a su vez se encargue de hacer llegar los originales al Banco emisor. Al mismo tiempo el exportador podrá enviar vía currier, fax o e-mail copia de los documentos de embarque para que el importador pueda gestionar los trámites pertinentes en aduana.



Documentos de Embarque

- Conocimiento de Embarque (B/L)
 - Factura Comercial
 - Lista de Empaque
 - Certificado de Origen
 - Certificados Fito y Zoo Sanitarios
 - Certificados de Esterilización
 - Certificados de Peso
 - Otros Certificados dependiendo del origen del producto
 - Certificado de Seguro de Transporte
3. Cuando dicha transacción es negociada con el Banco Emisor, éste solicita al importador alzar discrepancias en caso de que las hubiera, para posteriormente proceder con el pago de dicha transacción; y de no existir discrepancias, el banco realiza automáticamente el pago contra documentos de embarque.

C. Mercadería en tránsito



1. El exportador contrata la compañía naviera que transportará el o los contenedores. Según la cláusula de importación (*Incoterm*), el exportador se compromete en pagar o no el flete de la Cía. Marítima de origen, la misma emitirá el B/L -Bill of lading- (Conocimiento de Embarque).
 - a. Una vez que el banco emisor entregue los documentos de embarque al importador, se procede a enviar dicha documentación al agente de aduana con instrucciones para que comience con la confección, tramitación de la documentación que deberá ser presentada en la Aduana para el pago de derechos arancelarios y posterior nacionalización de la mercancía.

El agente de transporte comunica el ETA¹⁷. Esto sirve para coordinar mejor los trámites al momento del arribo. Se informa al despachante o agente de aduana, quién ingresa los trámites a la SNA¹⁸ y paga los gravámenes en la TGR¹⁹ abonado en el terminal portuario, este último lo incluimos en los gastos de despacho.
 - b. Reserva del Transporte y contratación del Seguro interno. Cabe aclarar que el plazo tomado para dicha reserva es suficiente y conocido, ya que, es el transportista interno habitual.

¹⁷ ETA: Fecha estimada de Arribo

¹⁸ SAG: Servicio Nacional de Aduana

¹⁹ TGR: Tesorería General de la República



Arribo de la mercadería:

1. El agente de aduana comunica al jefe de importaciones, el arribo del buque para comenzar con el retiro de la mercadería y demás trámites.
2. Se solicita la fecha de verificación de la mercadería el SNA (Servicio Nacional de Aduana)
3. El verificador da el OK o conformidad firmando el despacho.
4. Con toda la documentación anteriormente mencionada se libera la Mercadería, retirándola del recinto aduanero, con la colaboración del transportista local.
5. El Agente de aduana, procede al pago de los derechos arancelarios, desaduanización y nacionalización de la mercancía. Pagando el impuesto Ad-valorem que según régimen aduanero chileno del 6% sobre la base imponible y el pago del IVA correspondiente al 19% sobre la base imponible agregando el arancel.
4. Liberada la Mercancía, los contenedores son trasladados a las instalaciones de la compañía y posterior revisión de la misma se cancela honorarios por trámites aduaneros, transporte local y despacho.
5. Ingreso de la Mercancía, costeo, resolución sanitaria y venta del producto.

Capítulo IV

Conclusiones

Conclusiones Referentes a la Práctica:

- Después de tres meses de prácticas, se puede concluir que la autora participó activamente en el proceso de importación, desde la negociación hasta la recepción de la mercancía.
- El haber interactuado directamente con los proveedores extranjeros, brindó a la autora la oportunidad de conocer nuevas formas de negociación y poner en práctica lo aprendido teóricamente en las aulas universitarias.
- Tener amplio conocimiento de las leyes chilenas, reglamento aduanero; pudiendo evidenciar la magnitud e importancia que un país abra sus fronteras hacia el mercado internacional.
- Tener conciencia que la logística global se ha extendido al campo internacional generándose el concepto de un sistema que integra las funciones de producción, comercialización y distribución física que obliga a las empresas chilenas a que su la gestión estratégica del abastecimiento, movimiento y almacenamiento de productos, vaya acorde con el flujo de información requerida en una operación de comercio, con el objetivo de satisfacer al cliente justo a tiempo y con calidad total



Conclusiones Referentes al Proceso de Importación

La autora ha reconocido que la Compañía Demaria S.A. aún no ha establecido manuales de procedimientos documentados, lo que genera en varias situaciones ineficiencia en la utilización del tiempo y en los respectivos procesos

Problemas Detectados en el Departamento de Importaciones

- a) Falta de Capacidad de Almacenamiento
- b) Falta de Control de Calidad
- c) Falta de Procesos Administrativos Documentados

Soluciones Propuestas

- 1) Creación o Compra de nuevas bodegas
 - i) Mediante un Contrato Leasing
 - ii) Compra de nuevas instalaciones construidas específicamente como espacios de almacenamiento
 - iii) Financiamiento a Largo Plazo con alguna entidad Bancaria.
- 2) Arriendo de Bodegas provisorias
 - i) Contar con una planificación mensual de las importaciones que se realizarán y así aprovisionar el arriendo de bodegas.



- 3) Establecer manual de procedimientos documentados para cada departamento de la compañía; en especial para el de importaciones, y así, poder detectar claramente las deficiencias que se produzcan en cada proceso, tomando acciones correctivas para el futuro.

BIBLIOGRAFIA

- www.aduana.cl
- www.demaria.cl
- www.gobiernonacional.cl
- www.bbls.com
- www.prochile.cl
- Gestión de Logística de la Distribución Física Internacional; Autor: Alberto Rubial Handabaka



ANEXOS

- Documentación de Embarque de Importación desde china
 - Proveedor: Pt. Great Giant Pineapple
- Clasificación Arancelaria de Productos Importados
- Productos Importados y Comercializados por Demaria S.A.