



**Universidad  
de Valparaíso  
CHILE**

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**ACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA EN EL CONTEXTO DE UNA  
ECONOMÍA NOCTURNA EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO**

Proyecto para optar al Título de Administrador Turístico – Cultural  
Licenciatura en Turismo y Cultura

**Claudia Natalia Huerta Ibaceta**

Profesor Guía: Raúl Duvauchelle

Valparaíso, Chile

2019

## **AGRADECIMIENTOS**

No puedo partir agradeciendo sin antes reconocer que, sin el apoyo de mis amigos, familia, profesor guía y la escuela de gestión en turismo y cultura no habría sido posible el desarrollo de este proyecto.

Agradezco a mi familia que me ha apoyado de manera incondicional a lo largo de este proceso educativo, y destaco la paciencia de mi profesor guía Raúl Duvachelle que no se rinde a la hora de explicar una y otra vez los contenidos a desarrollar.

Una mención especial a mi maravilloso y amplio grupo de amigos que una vez más demuestra su afecto y compromiso con mi desarrollo profesional y personal.

Agradecida del momento, la compañía y el resultado.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>TABLA DE CONTENIDOS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>vii</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. INDUSTRIAS CREATIVAS SEGÚN EL MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (MEC) UNESCO 2009</b> .....	<b>1</b>
1.1.1. Industrias creativas mundiales .....	2
1.1.2. Aportes económicos mundiales de la industria creativa según el Mapeo de las Industrias Creativas en Chile (2014) .....	3
1.1.3. Industrias creativas en América Latina .....	6
1.1.4. Industria creativa en Chile y Valparaíso .....	7
1.1.5. Industrias Creativas para el desarrollo sostenible .....	8
1.1.6. Agentes culturales .....	9
<b>1.2. NOCTURNIDAD Y ECONOMÍA NOCTURNA</b> .....	<b>9</b>
1.2.1. La nocturnidad .....	9
1.2.2. La nocturnidad en el mundo .....	10
1.2.3. La nocturnidad en América Latina .....	11
1.2.4. Economía Nocturna .....	12
1.2.5. Pilares de la planificación urbana nocturna .....	13
1.2.6. Diferencias entre Economía Nocturna y Economía Diurna .....	14
<b>1.3. TERRITORIO</b> .....	<b>15</b>
1.3.1. Conceptos claves .....	15
1.3.2. Urbanización mundial .....	16
1.3.3. La urbanización en Chile .....	18
1.3.4. La ciudad de Valparaíso .....	19
1.3.5. La centralización en Chile y su incidencia en Valparaíso .....	19
1.3.6. Valparaíso Patrimonio de la Humanidad .....	20
1.3.7. Valparaíso ciudad universitaria .....	22
1.3.8. Territorialización y Apropiación en Valparaíso .....	22
<b>CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS</b> .....	<b>25</b>
2.1.1. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio .....	26
2.1.2. Aportes económicos de la industria creativa al país .....	26
2.1.3. Fuentes de financiamiento a la industria creativa chilena según el Mapeo de las Industrias Creativas en Chile (2014) .....	27
<b>2.2. CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NOCTURNA</b> .....	<b>32</b>
2.2.1. La noche en Chile .....	32
2.2.2. Hitos de la Economía Nocturna .....	33
<b>2.3. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO</b> .....	<b>34</b>
2.3.1. Demografía de Valparaíso .....	34
2.3.2. Indicador Socio-demográficos .....	35
2.3.3. Indicadores de pobreza en la comuna de Valparaíso según la Encuesta CASEN 2015 .....	35
2.3.4. Territorio a intervenir .....	36
2.3.5. Seguridad pública en Valparaíso .....	38
2.3.6. Aseo e higiene de la ciudad .....	39
2.3.7. Economía comunal de Valparaíso .....	40
2.3.8. Catastro de servicios ofrecidos .....	41
<b>2.4. PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	<b>42</b>
<b>2.5. ÁRBOL DE PROBLEMAS</b> .....	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO III: PROYECTO</b> .....	<b>46</b>
<b>3.1. METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO</b> .....	<b>47</b>
<b>3.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS</b> .....	<b>48</b>
<b>3.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO</b> .....	<b>48</b>
<b>3.4. FICHA DE ACTIVIDADES</b> .....	<b>50</b>
<b>3.5. MODELO DE GESTIÓN</b> .....	<b>57</b>

3.5.1. Proceso administrativo.....	58
<b>3.6. CARTA GANTT .....</b>	<b>61</b>
<b>3.7. PRESUPUESTO.....</b>	<b>62</b>
<b>3.8. MATRIZ DE FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>62</b>
<b>REFLEXIONES.....</b>	<b>64</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>65</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.1:</b> Dominios Culturales.....	2
<b>Figura 1.2:</b> Evolución de la composición del PIB mundial (1970-2020).....	3
<b>Figura 1.3:</b> Contribución a los sectores económicos al PIB de determinados países y grupos de países.....	4
<b>Figura 1.4:</b> Modelo de círculos concéntricos de Throsby.....	5
<b>Figura 1.5:</b> América Latina: empleo en las industrias culturales y creativas.....	6
<b>Figura 2.1:</b> Distribución de empresas según sector creativo.....	27
<b>Figura 2.2:</b> Transferencias desde las municipalidades y gobiernos Regionales.....	30
<b>Figura 2.3:</b> Presupuesto MINEDUC en actividades clasificadas culturales 2007-2010.....	31
<b>Figura 2.4:</b> Número de donantes y monto total otorgado por ley de Donaciones Culturales (2006-2013).....	32
<b>Figura 2.5:</b> Cartografía territorio a intervenir.....	37
<b>Figura 2.6:</b> Mapa Plan Cuadrante N°4.....	38
<b>Figura 2.7:</b> Escalera “Hermano Montgolfier” .....	44
<b>Figura 2.8:</b> Avenida Ecuador, Valparaíso.....	44
<b>Figura 2.9:</b> Pasaje Wagner, Valparaíso.....	44
<b>Figura 2.10:</b> Ascensor Reina Victoria, Valparaíso.....	44
<b>Figura 2.11:</b> Calle Condell, Valparaíso.....	45
<b>Figura 2.12:</b> Intersección Avenida Ecuador – Yervas Buenas, Valparaíso.....	45
<b>Figura 2.13:</b> Avenida Errázuriz, Valparaíso.....	45
<b>Figura 2.14:</b> Calle Blanco, Valparaíso.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2.1:</b> Población total Censo 2002 y Censo 2017.....	35
<b>Tabla 2.2:</b> Población por grupos de edad Censo 2002 y Censo 2017.....	35
<b>Tabla 2.3:</b> Ficha estadística Plan Cuadrante N°4, Valparaíso.....	39
<b>Tabla 2.4:</b> Catastro de servicios ofrecidos.....	42
<b>Tabla 2.5:</b> Problematización del territorio.....	43

## RESUMEN

El estudio expuesto a continuación presenta un amplio diagnóstico de tres tópicos; industrias creativas, economía nocturna y la ciudad Valparaíso todos ellos con sus respectivos marcos conceptuales con el fin de facilitar la comprensión del mismo.

Una vez realizado el diagnóstico se procede a la elaboración de la problematización, la cual en este caso tiene lugar en un subterritorio ubicado en el centro urbano de la ciudad de Valparaíso.

Para darle solución a las problemáticas observadas en el subterritorio se crea un proyecto que tiene como objetivo central generar en el habitante de Valparaíso un amplio sentido de pertenencia con la ciudad, específicamente con un subterritorio de la misma.

Para alcanzar el objetivo planteado anteriormente, el proyecto ejecutará 6 actividades, de las cuales la gran mayoría se desarrollan bajo el marco de las industrias creativas en el contexto de una economía nocturna.

**Palabras claves:** industrias creativas, economía nocturna, subterritorio, habitante, sentido de pertenencia.

## **ABSTRACT**

The research presented below shows a broad diagnosis of three topics; creative industries, night economy and the city of Valparaíso, all of them with their respective conceptual frameworks in order to help the understanding of it.

Once the diagnosis is complete, the problematization comes along, which in this case takes place in a subterritory located in the urban center of the city of Valparaíso.

To solve the problems observed in the subterritory, a project is created, whose main objective is to generate in the habitant of Valparaíso a wide sense of belonging to the city, specifically with a sub-territory of it.

In order to achieve the previously mentioned objective, the project will execute 6 activities, of which the majority are developed under the framework of the creative industries in the context of a nocturnal economy.

**Key words:** creative industries, nocturnal economy, underground, habitant, sense of belonging.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio se realiza en base a 3 amplios temas, uno de ellos es el desarrollo de las industrias creativas el cual comprende los sectores de actividad organizada que tienen como objeto primordial la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

También se presentan una serie de beneficios otorgados por la industria creativa y una lista de razones por lo cual resulta relevante un apropiado desarrollo de esta

Por otro lado, se encuentra la economía nocturna, un campo de estudio emergente el cual busca gestionar y planificar la noche y sus beneficios tanto económicos como sociales.

Para obtener una visión completa del concepto economía nocturna se realizó una entrevista Andreina Seijas experta planificación y regulación nocturna.

Finalmente, y no menos importante se introduce el tópico territorio, el que se da lugar en la ciudad Valparaíso específicamente en un subterritorio (área acoda definida dentro de un territorio más amplio) del cual se recopilan una serie de datos relevantes como indicadores sociodemográficos, catastro de servicios, fotografías de problematización observadas entre otras.

Estas 3 ramas del estudio dan el pie inicial para la posterior elaboración un proyecto que apunta a solucionar la problemática a través de una serie de actividades enmarcadas en las industrias creativas en el contexto de una economía nocturna.

# CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

## 1.1. INDUSTRIAS CREATIVAS SEGÚN EL MARCO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (MEC) UNESCO 2009

Con el objetivo de aclarar al lector la amplitud del concepto *industrias creativas*, se presenta la siguiente como una de las definiciones más concretas, entregada por la UNESCO<sup>1</sup> en el marco de Estadísticas Culturales UNESCO 2009, refiriéndose a ellas como: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Es decir, el concepto de *industrias creativas*, contempla toda actividad o servicio de contenido cultural, artístico o patrimonial, que se gesten a partir de la creatividad humana. No obstante, esta definición no se limita al servicio o actividad específica, sino también a cada sector de la cadena productiva que permite la existencia de éste, ya sea en el pasado o presente, y además, incluye cualquier factor relacionado que contribuya a su realización y difusión.

Según estas estadísticas, desde 1986 a la fecha, se ha podido evidenciar un gran cambio en la percepción del rol que juega la cultura en el ámbito económico y social. La importancia del vínculo entre la cultura y el desarrollo ha sido objeto de creciente reconocimiento por parte de especialistas y agencias de asistencia. La cultura se percibe, tanto como un medio para el desarrollo, es decir, como medio cuyo fin es promover y sostener el progreso económico, y como un efecto del desarrollo o como forma de dar significado a la existencia humana.

La UNESCO define un conjunto de actividades económicas como *dominios culturales* en los que incluye el patrimonio cultural y natural, las presentaciones artísticas y celebraciones, las artes visuales y artesanías, etc. Éstos, ilustrados en la Figura 1, representan un conjunto común de industrias, actividades y prácticas culturalmente productivas que pueden agruparse bajo los siguientes títulos:

- A- Patrimonio Cultural y Natural
- B- Presentaciones artísticas y Celebraciones
- C- Artes Visuales y Artesanías
- D- Libros y Prensa
- E- Medios Audiovisuales e interactivos
- F- Diseño y Servicios Creativos

---

<sup>1</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*).

Adicionalmente se incluyen tres dominios transversales, dado su papel esencial en el ciclo cultural respecto de la producción y transmisión de la cultura. Se consideran transversales puesto que aplican a todos los dominios culturales y relacionados: Educación y capacitación; archivística y preservación; equipamiento y materiales de datos.

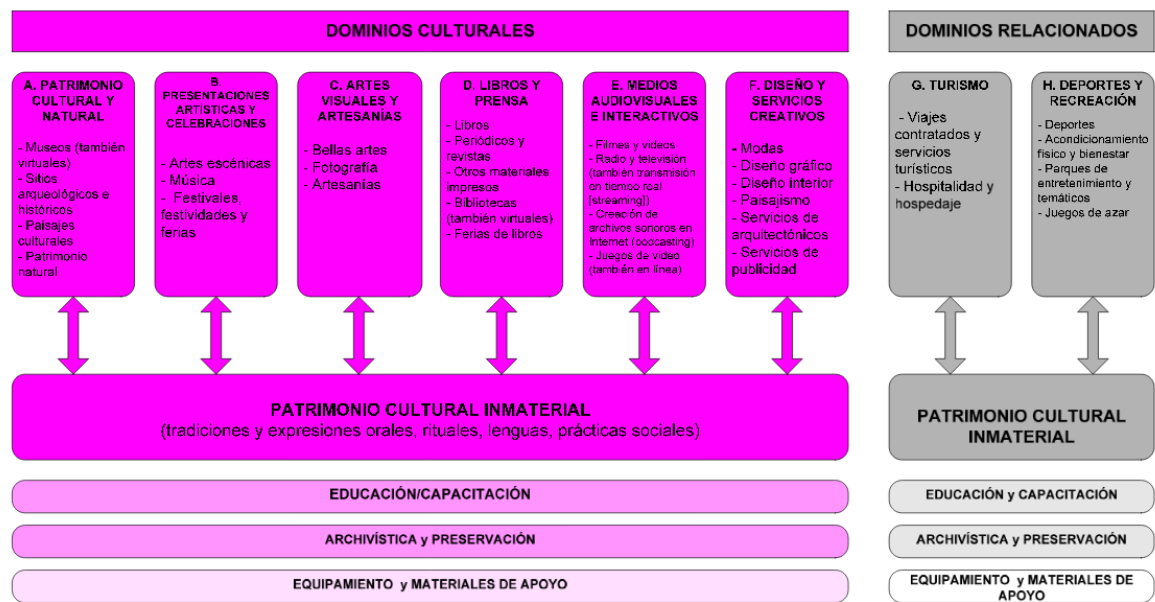


Figura 1.1: Dominios Culturales  
Fuente: Marco de Estadísticas Culturales, UNESCO, 2009.

### 1.1.1. Industrias creativas mundiales

La productividad económica que puede generar la cultura es una dimensión que, en Chile, ha tardado en ganar espacio dentro de las economías y servicios, esto se debe principalmente a que se le ha confiado el sustento y desarrollo de esta área al apoyo de los sectores públicos, ignorando el real impacto positivo que pudiese traer consigo el desarrollo artístico y cultural nacional (Mapeo de las industrias creativas en Chile, 2014).

El uso del término *industrias creativas*, para referirse a lo que anteriormente se denominaba *industrias culturales*, data de la década del noventa en Gran Bretaña, Australia y Nueva Zelanda, desde donde se expandió al resto del globo terráqueo. Desde entonces, la economía de los productos y bienes culturales, adopta la *creatividad* como principio fundamental y el sujeto creativo se posiciona como factor principal. De este modo, el concepto, durante las últimas dos décadas, ha ampliado su espectro no solo a las artes, sino que a un sinnúmero de actividades donde prima lo creativo y original (Szpilbarg & Saferstein, 2014, p.106-107).

Hacia finales del siglo XVIII, en un contexto de gran avance y desarrollo tecnológico a nivel global y en el que la producción industrial y prometía progreso y prosperidad, Adam Smith<sup>2</sup> señalaba en su obra *La riqueza de las naciones* (1776),

<sup>2</sup> Economista y filósofo escocés, considerado uno de los mayores exponentes de la economía clásica y de la filosofía de la economía.

que ésta se fundamentaba principalmente en la cantidad y calidad de los factores productivos presentes en cada país y de una óptima división del trabajo para su explotación. Por lo demás, no existían factores que cuestionaran que el crecimiento económico pudiese venir desde otro sector que no fuese la producción industrial (Mapeo de las industrias creativas en Chile, 2014).

Por consiguiente, la producción artística y cultural fue considerada durante años como un sector improductivo económicamente, pues sus productores (músicos, cantante, bailarines, etc.) ejecutaban labores intangibles de durabilidad limitada, es decir, que éstas desaparecían al momento de su ejecución y, por ende, su valor se limitaba al goce de los espectadores durante su presentación, impidiendo su medición monetaria. Su financiamiento se le encomendaba a la autogestión, recayendo principalmente sobre la elite social de la época (Alfaro, 2008).

Luego de la industrialización, los fundamentos económicos que sustentaron este proceso se han transformado. Las últimas generaciones han otorgado un alto valor al conocimiento, siendo éste el que actualmente genera la mitad del PIB mundial. “Este nuevo enfoque se caracterizaría por un cambio en la creación de valor, en los atributos o factores que explican el consumo y en el rol de los Estados en los procesos de desarrollo” (Mapeo de las industrias creativas en Chile, 2014).

Un cambio de paradigma hacia finales de siglo XX *re-posiciona* la escasa relación existente entre economía y cultura. Posicionando la creatividad y el talento humano como nuevos y potenciales factores de producción que, de cierta forma, desplazan la mano de obra y el capital como únicos factores productivos. “La creatividad, el conocimiento y el acceso a la información se presentan como motores del crecimiento económico de las naciones y por ende del desarrollo” (Alonso, 2009, p.153).

### 1.1.2. Aportes económicos mundiales de la industria creativa según el Mapeo de las Industrias Creativas en Chile (2014).

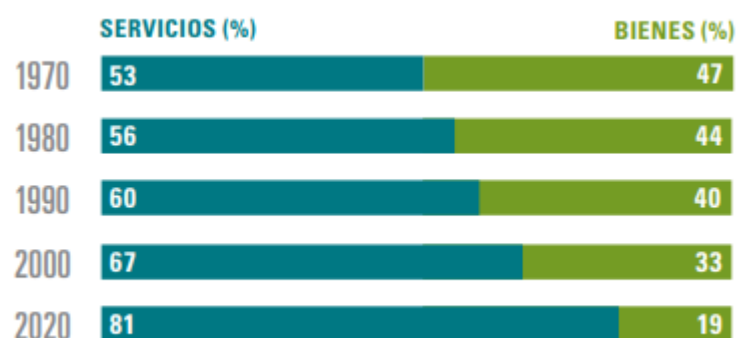


Figura 1.2: Evolución de la composición del PIB mundial (1970-2020)  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas, 2014, p.16.

En el gráfico de la figura 2 se puede apreciar cómo ha evolucionado el PIB mundial en cuanto a su composición sectorial, variando desde una economía industrial productora de bienes hacia una economía basada en el desarrollo del conocimiento, la creatividad y la innovación que constituyen el sector de los servicios. Actualmente, alrededor del 67% de la producción de riqueza está representada por una economía cuya principal actividad son los servicios, como el turismo, la innovación e investigación, el transporte, la recreación, etc.

A nivel mundial, han sido los países desarrollados los que han potenciado y aprovechado esta situación. Invirtiendo parte importante de sus presupuestos en potenciar la economía del conocimiento, con el objetivo de estimular el sector de los servicios y entre ellos las industrias creativas. “Los resultados son claros y evidentes: los países desarrollados han logrado transformar sus economías hacia sectores donde el capital y potencial de desarrollo se centra en el conocimiento, característica fundamental del sector de los servicios” (p.16).

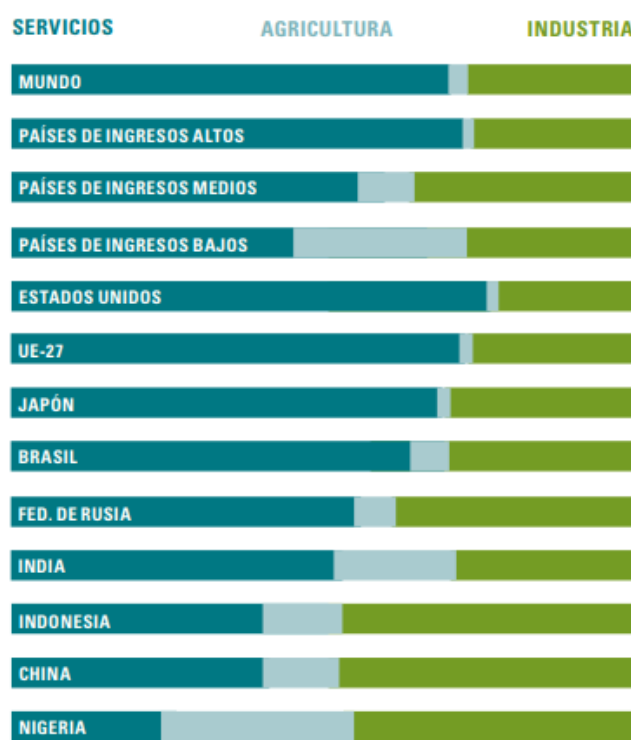


Figura 1.3: Contribución a los sectores económicos al PIB de determinados países y grupos de países.  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas, 2014, p.16.

El gráfico de la Figura 3, permite comparar las estructuras económicas de países con distinto nivel de desarrollo. Se infiere, por consiguiente que, a mayor nivel de desarrollo, mayor es la importancia que los países dan al sector de los servicios, dejando a un lado los sectores primarios.

Este proceso de transformación, que va desde una economía industrial hacia una economía global del conocimiento, sirve para comprender cómo y por qué la cultura y el arte, llegaron a ser parte importante de la economía. Esto se debe a la concepción

de que, además de su valor social, las actividades creativas y culturales poseen también, valor económico cuantificable (p.17).

Hoy en día, las industrias creativas pertenecen a un segmento de la economía que moviliza importantes recursos. Además, genera valores simbólicos e identitarios en cada territorio, los que podrían incluso convertirse en potenciales servicios exportables.

Ya en 1966 los economistas William Baumol y William Bowen describieron en su libro *Performing Arts: The Economics Dilemma*, teorizaron sobre la relación entre economía y cultura, concluyendo que, desde un punto de vista económico, esta última requiere necesariamente de la intervención del Estado para su desarrollo.

“Avances en investigaciones posteriores mostrarían a la cultura y el arte como un sector productivo y económico especial” (p.20), demostrando ciertas *fallas de mercado* como la insuficiente apropiabilidad; fallas de información; intangibilidad de activos; costos de coordinación y fallas de red. Sin embargo, las actividades culturales generan externalidades positivas al bienestar social que son aún más potentes que su aporte económico directo.

El modelo de círculos concéntricos de David Throsby distingue capas en las que agrupa a sectores creativos según su contenido simbólico y su capacidad de generar ingresos comerciales. “El modelo afirma que las ideas creativas se originan en el núcleo de las artes en forma de sonido, texto e imagen y que estas ideas e influencias se difunden hacia fuera a través de una serie de capas o círculos concéntricos, con la disminución de la proporción de lo cultural cuanto más se aleja de ese centro. Así, en el núcleo central de las artes creativas se encontrarían la literatura, la música y las artes escénicas y visuales; y en el extremo más alejado a ese núcleo, actividades relacionadas como la publicidad, la arquitectura y el diseño”.

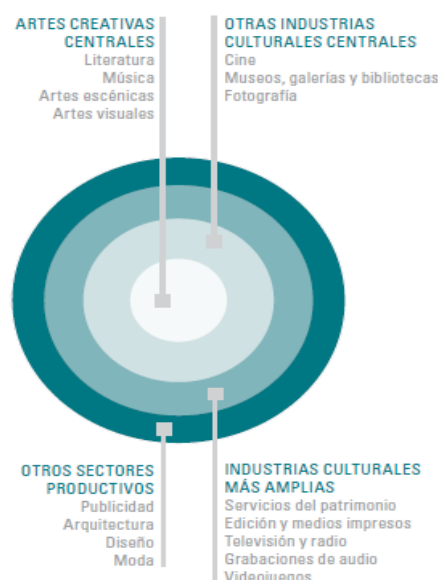


Figura 1.4: Modelo de círculos concéntricos de Throsby.  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas 2014, p.23.

### 1.1.3. Industrias creativas en América Latina

Según la Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, los países del MERCOSUR<sup>3</sup> (promedio); contribuyen en torno al 2,5% del PIB en los países de la región andina con Chile incluido (p.17).

<b>América latina: empleo en las industrias culturales y creativas</b>			
ARGENTINA	3,2 %	JAMAICA	3,03 %
BRASIL	5 %	MÉXICO	3,65 %
CHILE	2,7 %	PARAGUAY	3,3 %
COLOMBIA	2,4 %	URUGUAY	4,9 %
GUATEMALA	7,14 %		

Fuentes y años varios: Francesco Lanzafame et alii, 2007,  
Unidad de inteligencia competitiva 2007, DNDA Colombia 2006. V. James Jamaica 2009.

Figura 1.5: América Latina: empleo en las industrias culturales y creativas.  
Fuente: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas 2010, p.16-17.

No obstante, no todos los grupos humanos tienen la capacidad de expresar su cultura y los productos creativos que emanan de ella. Muchos países de economías emergentes e intermedias, presentan una tendencia a consumir una gran cantidad de productos culturales provenientes de otros países, saturando el espacio con ellos y restándoles lugar a sus propias manifestaciones culturales. Este fenómeno convierte tales sociedades en consumidoras pasivas de dichos bienes y servicios.

Los gobiernos latinoamericanos han reconocido de variadas formas a las industrias creativas respaldados por instituciones como los organismos de integración regional y las organizaciones de desarrollo. Durante la última década, estos organismos han desarrollado numerosas políticas y estrategias cuyo objetivo es fomentar el fortalecimiento y crecimiento de los sectores de audiovisual, música, edición, artesanías y diseño, etc. Este reconocimiento, más allá de las diferencias conceptuales o contextuales que aparecen en las distintas definiciones en uso, induce a una participación más activa de los Estados en el desarrollo de sus propias industrias culturales y creativas (UNESCO, 2010, p.16).

#### Características de las industrias culturales y creativas según la Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho
- Incorporan un componente de creatividad como actividad central
- Contenido artístico, cultural o patrimonial
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual

<sup>3</sup> El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela\* y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión.

- Derecho de autor y los derechos conexos
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades)
- Innovación y re-creación
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar

Beneficios de fortalecer las industrias culturales y creativas según la Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas

- Aporta un gran valor agregado
- Genera empleo directo e indirecto
- Se vislumbra gran potencial de crecimiento en los próximos años
- Facilita la introducción de otros tipos de productos en los mercados externos
- Contribuye a equilibrar la balanza de exportaciones
- Contribuye al desarrollo de la confianza social
- Permite una revalorización de marcas y productos
- Atrae turismo y facilita la movilidad
- Genera recursos sustentables a largo plazo
- Transforma y regenera espacios urbanos
- Contribuye a la cohesión social
- Facilita la expresión de comunidades y pueblos
- Aumenta el empoderamiento personal

#### 1.1.4. Industria creativa en Chile y Valparaíso

La región es reconocida a nivel nacional e internacional por sus artistas y creadores, contando con destacados espacios culturales a nivel comunal y regional, que permiten la circulación en el territorio, vinculación de creadores, desarrollo de nuevas propuestas y rescate de manifestaciones culturales identitarias.

El ámbito formativo, vinculado a los espacios universitarios y educativos superiores, posibilita un desarrollo de las áreas y disciplinas en el largo plazo. Sin embargo, una de las necesidades del sector es, según lo emanado de los encuentros participativos, la organización y la situación gremial de los trabajadores de la cultura en la región.

Para el desarrollo artístico y cultural, sus disciplinas, sectores y espacios, se implementan áreas, fondos y proyectos, para la formación, creación, producción, promoción y participación de la ciudadanía y la comunidad creativa regional. Se disponen fondos concursables para proyectos, en convocatorias abiertas a la comunidad, que tienen por fin estimular la formación, creación artística, producción, mediación, circulación y conservación en las distintas disciplinas artísticas.

En la región de Valparaíso, el monto total de fondos adjudicados se ha incrementado en un 98% entre los años 2012 y 2016. En ese último año se invirtieron 2.473 millones de pesos, la segunda mayor cifra del período luego del 2014 (\$2.484,9 millones). Se registró un total de 1.579 proyectos postulados en el año 2016, de los cuales solo 279 lograron ser seleccionados. Es decir, un 18% de los proyectos tuvo acceso a financiamiento, proporción idéntica al valor nacional. Como resultado, un 82% del total de proyectos no logró satisfacer su necesidad de financiamiento mediante los Fondos de Cultura.

#### 1.1.5. Industrias Creativas para el desarrollo sostenible

La cultura es, hoy en día, considerada un factor fundamental en el éxito del desarrollo sustentable. Dentro de éste se encuentra la cultura local, que se refiere a códigos de conducta y costumbres comunes que se desarrollan a partir de las relaciones sociales que se establecen en un territorio o lugar determinado. Esto se manifiesta en un *sentimiento de pertenencia* y territorialidad, que refuerzan el sentido de identidad, y que, según Albagli (2004), es posible fortalecerlo “estimulando lazos de identidad y cooperación basados en el interés común de proteger, valorizar y capitalizar lo que un determinado territorio tiene, sus especificidades culturales, tipicidades, naturaleza en cuanto recurso y en cuanto patrimonio ambiental, prácticas productivas y potencialidades económicas” (citado en Flores, 2007, p.39)

Así mismo, la UNESCO en encarga constantemente de promover y estimular que la responsabilidad de los Estados en la planificación y definición de políticas para el desarrollo, considere a la cultura como el pilar de intervención, para lograr el desarrollo sustentable.

En este marco, en los últimos años se ha generalizado la idea de que es necesario incluir la dimensión cultural en las políticas y acciones de desarrollo. Debido a la priorización del desarrollo humano sostenible sobre otros modelos de desarrollo más economicistas, la cultura ha sido objeto de estudio como elemento necesario para el pleno desarrollo de las personas y las comunidades (Santiago Consultores, 2006).

Aquí radica, por lo tanto, la importancia de las industrias creativas que, al ser el resultado final de una mirada productiva de la cultura, son el reflejo artístico y cultural de una sociedad, contribuyendo a un desarrollo armónico, democrático y sustentable.

La presencia de este tipo de industrias en el territorio no solo sería factor de trabajo e ingresos, sino además de elementos que no siempre logran otros sectores económicos tales como el relevamiento de la identidad local y mejoramiento de la calidad de vida. Las industrias asociadas al sector creativo proveen de beneficios tanto económicos como de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades involucradas, creando mejores fuentes de trabajo y estimulando a las economías locales a través del turismo y el consumo (Consejo de la Cultura y las Artes, 2015, p.6).

### 1.1.6. Agentes culturales

El concepto *Agentes Culturales*, se refiere “a aquellos actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales” (Martinell, 1999, p.1). Es decir, toda persona o grupo de personas que realizan actividades o labores culturales o relacionadas con la cultura.

Lo amplio de este concepto permite enmarcar en este grupo a una gran cantidad y diversidad de personas, por lo que logra abarcar la heterogeneidad del sector; así, artesanos, bailarines, artistas de todas las disciplinas, incluso *youtubers*<sup>4</sup> son considerados agentes culturales.

Esta definición parte de una concepción antropológica de la cultura, que hacia fines del siglo XIX planteó un concepto de cultura asociado a los conocimientos, creencias y hábitos que todo ser humano adquiere como miembro de una comunidad. Esta noción surgió como oposición a la definición previa, que asimilaba la cultura a la alta cultura” y que, como corolario, distinguía personas con cultura de personas sin cultura. Por el contrario, la definición antropológica sostiene que, como todas las actividades y pensamientos humanos son aspectos de la cultura, todos los seres humanos tienen en común el hecho de ser seres culturales.

## 1.2. NOCTURNIDAD Y ECONOMÍA NOCTURNA

Para comprender este título a cabalidad, es necesario mencionar que, en lo siguiente, se utiliza el término *Nocturnidad* para señalar la actividad que se desarrolla durante la “parte del día comprendida entre la puesta del sol y el amanecer”<sup>5</sup> y con *Economía Nocturna*, a la Ciencia que estudia la distribución de recursos que emerge de dicha actividad.

### 1.2.1. La nocturnidad

El ciclo día-noche es el primer fenómeno natural al que se enfrenta el ser humano desde su nacimiento y es además, el último al que con certeza se enfrentará al morir. Sin embargo, es poco lo que se reflexiona sobre su efecto en la vida de los hombres y mujeres.

La sociedad ha condicionado la rutina diaria, mediante una serie de costumbres aprendidas y heredadas, determinando ciertos horarios para acciones específicas, como comer, dormir, estudiar, trabajar, etc. Sin embargo, socialmente se le ha otorgado al día una mayor carga de eventos diversos y planificados, por el contrario, la noche se ve excluida de gran parte de las actividades, tanto privadas como públicas, que podrían realizarse si existiese una mayor optimización del horario nocturno. Así mismo, Sara Ortiz (2017) plantea:

---

<sup>4</sup> Celebridad de internet y videógrafo que ha ganado popularidad gracias a sus videos en la plataforma multimedia YouTube.

<sup>5</sup> Definido por la Real Academia de la Lengua Española (RAE).

La noche es un término controvertido que ha sido social y culturalmente moldeado a través de la historia. Cómo se conceptualiza la noche y cuándo empieza y termina también varía entre culturas, periodos históricos y localización geográfica. La expansión del alumbrado público en el siglo XIX cambió el significado y uso de la ciudad en la noche, y facilitó el aumento de la vida nocturna sobre todo en las áreas urbanas, expandiendo la economía nocturna (p.61).

La noche es, por lo tanto, un espacio de gran valor social y económico resultando clave para la sociabilización de sus habitantes.

No obstante, en las sociedades occidentales, ha sido asociada con el miedo y el caos; esta relación estrecha e histórica entre la noche y el mal, es además reforzada por innumerables circunstancias y acontecimientos que demuestran, que efectivamente es durante las horas de oscuridad, cuando ocurren mayormente los delitos y tragedias: "(...) la noche es el tiempo del miedo. «No salgo de noche», nos dice un ama de casa. No sale, pero le teme. O, también, le teme y por eso no sale. (...) «la gente mala se empieza a juntar a esa hora»", asevera Segura (2009) en un estudio sobre miedo y ciudadanía.

Este imaginario occidental euro- céntrico ha asociado la noche con aquellas personas que transgreden el orden racional de la sociedad, con las prácticas, ocupaciones, ideas y sexualidades transgresoras, por ejemplo, la prostitución, los y las revolucionarias, la escena musical, o el tráfico de drogas (Palmer, 2000). Sin embargo, en culturas no-occidentales, hay también percepciones positivas de la noche, donde las personas utilizan este tiempo para rituales comunitarios, eventos familiares o actividades religiosas (Amid, 2013).

En el ámbito de la planificación urbana, la mayor parte de los estudios sobre la noche se centran en lo que se conoce como «la economía nocturna». Son estudios mayoritariamente desarrollados en el contexto occidental, sobre todo en el Reino Unido, y en menos grado en los Estados Unidos y Australia. Estos estudios se han enfocado en la «economía nocturna» de los centros de ciudades que buscan la revitalización económica, dando énfasis a las actividades de ocio y entretenimiento.

La mayoría de los estudios sobre la economía nocturna analizan el lado consumista de la ciudad 24-horas en zonas céntricas, y los problemas que se derivan como la violencia y la inseguridad.

### 1.2.2. La nocturnidad en el mundo

Un reciente estudio de la comunicadora y consultora política Andrea Seijas (2019) plantea que unas de las grandes alternativas para mejorar la calidad de vida de las grandes ciudades del mundo es aplicar cambios a las actividades nocturnas. Pone

en la palestra la vasta gama de posibilidades económicas, culturales y de esparcimiento de este periodo horario.

La investigación llevada a cabo, ha revelado que algunas de las más importantes capitales alrededor del mundo se han abocado a destinar recursos para la explotación de ideas y alternativas que transformen las horas del día posteriores al ocaso, en un espacio rico en cultura y movimiento. Seijas, especialista en planificación y regulación nocturna, realiza este estudio como parte de su tesis doctoral en la Harvard University Graduate School of Design, por lo que nos resulta interesante en datos y conclusiones.

Más allá de ser el cierre de la jornada laboral y un espacio para el ocio y el entretenimiento, la noche es el espacio primordial de socialización y formación de identidades para los jóvenes. Además, es el tiempo de trabajo para médicos, taxistas, personal de seguridad y muchos profesionales de las industrias culturales y creativas (Seijas, 2019).

Es posible apreciar que la noche está ausente en muchos proyectos e investigaciones sobre geografía, sociología y urbanismo. Sin embargo, en los últimos años, muchas ciudades han pensado en ella como un nuevo espacio lleno de oportunidades. De aquí nacen los llamados “Estudios Nocturnos:” un campo emergente que adopta una visión proactiva de la nocturnidad e invita a desarrollar estrategias que permitan aprovecharla como un espacio para el ocio, el descanso y la productividad (Saim, 2019).

El año recién pasado (2018), se realizaron más de 15 conferencias internacionales sobre gestión, diseño y planificación nocturna. Una de las razones por las que estos temas han tomado tanto auge es el surgimiento de un nuevo rol: el alcalde nocturno. Ya son más de 40 las ciudades—tres de ellas en América Latina—que han designado alcaldes o gerentes de la noche. Su rol consiste en actuar como mediadores entre los establecimientos nocturnos, los gobiernos locales y los ciudadanos, y supervisar estrategias para mitigar problemas tales como la violencia, el ruido y el abuso del alcohol y otras sustancias, los cuales tienden a magnificarse durante la noche.

Además de sus aportes a nivel social, la economía nocturna tiene un gran peso para países como el Reino Unido, donde representa el 6% del PIB.

### 1.2.3. La nocturnidad en América Latina

La precaria planificación urbana nocturna convierte a la noche en un espacio de improvisación, altamente reactivo, especialmente en América Latina donde la planificación urbana diurna ya escasea. Es por esto que la noche latinoamericana frecuentemente posee una connotación negativa y se asocia a problemas de inseguridad, ruido o se adopta una visión reduccionista de la nocturnidad como un espacio solo dedicado a la fiesta, consumo de alcohol y drogas.

Además del aporte económico y cultural que entrega a la ciudad una buena gestión de la nocturnidad, la noche es el espacio fundamental para la sociabilización y la formación de identidades, particularmente para los jóvenes.

Es imperante adoptar una postura más proactiva de la nocturnidad, dando lugar a nuevas oportunidades para el intercambio cultural y la correcta convivencia sociocultural. Esta nueva visión más comprometida con la nocturnidad se logra a partir de la planificación urbana nocturna: un nuevo campo de estudio y de trabajo que emplea métodos del diseño, la planificación y las políticas públicas para medir el impacto de la vida nocturna en las comunidades y diseñar estrategias que mejoren la calidad en las ciudades, tanto de día, como de noche.

En cuanto a Latinoamérica, la ciudad de Cali, en Colombia, fue la pionera en ocuparse de la gestión nocturna de las urbes, lo que trajo grandes y beneficiosos resultados para la región. En la ciudad colombiana, este proceso se inaugura con la implantación de un *Gerente nocturno* el año 2016: este concepto se origina en los llamados *alcaldes de la noche* que se han incorporado durante los últimos años en algunas ciudades de Europa, y cuyo objetivo es gestionar la vida nocturna y su economía. No obstante en algunos casos estos alcaldes nocturnos han sido electos por los ciudadanos o por empresarios del rubro, en Cali, se trata de un puesto designado por el alcalde la ciudad.

Alejandro Vásquez Zawadsky, el primer alcalde nocturno de América Latina, es el encargado de superar las tensiones entre ciudadanos que quieren silencio por la noche, y los jóvenes, turistas y familias que quieren más opciones para divertirse. La idea principal es generar nuevos puestos de trabajo, fortalecer la seguridad, impulsar el turismo y mejorar la autoestima de los caleños en su propia ciudad, dice Vásquez (Delgadillo, 2016).

#### 1.2.4. Economía Nocturna

Este concepto perteneciente a las ciencias económicas, consiste en un campo de estudios emergentes cuyos primeros indicios se pueden apreciar alrededor de 1980 en Reino Unido, en el marco de *Proyectos de revitalización urbana* en la década de los ochenta. Las ciudades se conformaron como centros de consumo, dando paso a nuevas identidades. Espacios abandonados fueron restaurados para construir bares, discotecas y diversos espacios creativos. Esto trajo consigo la generación de nuevos empleos e ingresos económicos para la ciudad. “El origen de la economía nocturna se caracterizó por la entrega de licencias para el consumo de alcohol y por cultura de *ciudades 24 horas*” (Seijas, 2018, p.6).

Sin embargo, el posicionamiento de la actividad nocturna trajo consecuencias negativas, como el aumento de ruidos molestos, un aumento considerable en el consumo de alcohol y de la delincuencia, entre otros. Estos hechos pusieron en

alerta a los expertos, obligándolos a buscar soluciones a estas nuevas problemáticas antes las cuales no existían aun medidas reguladoras. Hacia el año 2000, los estudios para generar estrategias que reviertan estas desventajas va en alza, implantándose normas como; aumento en mecanismo de vigilancia; incremento en la presencia policial y restricciones para el funcionamiento de la economía nocturna.

Durante la primera década del XXI, se suman las voces de nuevos expertos, algunos de ellos son, geógrafos, urbanistas, sociólogos, criminólogos de países como Francia, Australia y Holanda. Se abre entonces el debate sobre planificación urbana nocturna a nivel mundial.

Actualmente el Concepto Economías nocturnas se encuentra en su auge, marcada por el apareamiento de un nuevo rol del gobernanza, gestión y planificación de la nocturnidad. Los delegados o acaldes nocturnos tienen el rol de ser mediadores entre los distintos actores de la nocturnidad. Contando en este momento con más de 40 alcaldes nocturnos alrededor del mundo.

#### Características de la Economía Nocturna

- Un sector generador de nuevos empleos.
- Parte importante de los ingresos de una ciudad.
- Promueve la regeneración y reinversión en la mejora de la salud pública.
- Un motor que impulsa las industrias creativas.
- Un recurso para promover la sostenibilidad de las ciudades.
- Una herramienta para desarrollar el turismo y la oferta cultural.
- Un recurso a la espera de ser debidamente explotado.

#### 1.2.5. Pilares de la planificación urbana nocturna

Para Seijas, existen tres pilares o elementos a considerar a la hora de desarrollar una estrategia de gestión nocturna. Estos elementos están presentes en la gestión y planificación urbana diurna, y no existe impedimento para que estos se integren a la planificación nocturna.

- El hardware o la infraestructura de la ciudad, tal como elementos físicos de seguridad (cámaras, por ejemplo), iluminación, mobiliario urbano, y sistemas de transporte nocturno.
- El software o las políticas públicas/regulaciones, como es el caso de la distribución de patentes de alcohol, los toques de queda y las regulaciones en materia de ruido.
- Las instituciones, como es el caso de las juntas de vecinos, asociaciones gremiales y otros grupos que ejercen influencia en el funcionamiento de la ciudad durante la noche. También, se incluyen en este grupo los alcaldes y

delegados nocturnos que han surgido en más de 50 ciudades a nivel mundial en la última década como un mecanismo de gobernanza nocturna.

#### 1.2.6. Diferencias entre Economía Nocturna y Economía Diurna

Una de las más grandes diferencias entre ellas es la percepción. La noche ha sido percibida durante siglos, por la mayoría de las culturas, como un espacio negativo en el que la delincuencia y los peligros aumentan y se intensifican. Por lo tanto, la organización y planificación de las ciudades fue diseñada para el día, y por su parte, la noche posee restricciones y diversas medidas con el objetivo de resguardar la seguridad de los ciudadanos.

La percepción general, reforzada por generaciones a través de la herencia cultural, es una concepción del día como un periodo de tiempo altamente productivo, en el que se trabaja, se estudia y se realizan gran parte de las actividades diarias. Por otro lado, la noche se considera un espacio para divertirse. No obstante, para hacer efectiva esta diversión, muchas personas deben trabajar, por ejemplo, en el sector creativo y cultural, de la salud y la asistencia social, del transporte y la logística, entre otros.

Esto, ha generado un proceso *proactivo*<sup>6</sup> y estratégico para gestionar el uso de las horas de luz que nos brinda el día y, por el contrario, un proceso *reactivo*<sup>7</sup> para gestionar las horas de oscuridad. A nivel mundial, son pocas las ciudades que han destinado tiempo y recursos en planificar estratégicamente y potenciar la productividad de la economía nocturna. A continuación, se da cuenta de una serie de beneficios que trae consigo la economía nocturna, según *Una guía para gestionar su economía nocturna*, publicada por Sound Diplomacy y Andreina Seijas en 2017 (p.10-17).

- Generación de empleo.
- Retención de jóvenes y emprendedores.
- La creación de una ciudad más saludable, vibrante y habitable para la población de mayor edad.
- Un aumento en el turismo, la ocupación hotelera y los tiempos de visita.
- Una ciudad más inteligente, sostenible y justa que fomenta la inclusión de la comunidad, la cohesión social y la convivencia.
- Oportunidades para minimizar el impacto ambiental y humano.
- Una ciudad, pueblo o región que funciona para todos.

---

<sup>6</sup> Que toma activamente el control y decide qué hacer en cada momento, anticipándose a los acontecimientos (Definido por la Real Academia de la Lengua Española, RAE).

<sup>7</sup> Que produce reacción; Forma en que alguien o algo se comporta ante un determinado estímulo (Definido por la Real Academia de la Lengua Española, RAE).

## 1.3. TERRITORIO

### 1.3.1. Conceptos claves

**Abandono:** “La dinámica de los territorios se lee y se analiza en los cambios, en las localizaciones de actividades, equipamientos, población global, categorías de personas. Se esfuerza en construir modelos del cambio y de relacionarlos con los sistemas espaciales considerados” (Brunet, 1992). En esta perspectiva, el abandono es una dinámica fundamental para comprender la redistribución de la población. Los fenómenos de abandono no pueden ser separados de la concentración demográfica y económica que caracterizan al Chile actual. Aquí se propone auscultar el lado negativo del cambio: el despoblamiento, la emigración, el desmantelamiento de los agro-sistemas tradicionales, la reabsorción de la antropización, el declive de la valorización de los espacios, los residuos, los baldíos, tantas nociones que remiten a la complejidad del proceso de abandono, en sus formas, su articulación sistémica y sus consecuencias sociales, legitimando el estudio (Hamelin, 2003).

**Cultura del individualismo:** Según diversos autores, el individualismo es un conjunto de creencias, valores y prácticas culturales en el que los objetivos individuales predominan sobre los grupales (Triandis, 1995). Los sentimientos y la búsqueda del placer individual son elementos importantes del bienestar en las culturas individualistas, mientras que en las colectivistas lo es el cumplimiento de los deberes sociales (Triandis, 1995). Las culturas individualistas se caracterizan por relaciones sociales más laxas (Hofstede, 1991).

**Habitante:** Aquel sujeto que ocupa un lugar espacial en un territorio determinado sin ahondar en la vinculación y pertenencia emotiva que tiene para con ella (Erices, 2011)

**Inseguridad ciudadana:** es una percepción que constituye a un concepto que corresponde al campo de las representaciones sociales e imaginarios colectivos (Carrión, 2008). Para Curbet (2006), la inseguridad ciudadana incluye dos componentes: la inseguridad subjetiva y la inseguridad objetiva. La primera se define como el sentimiento de amenaza personal, el cual no necesariamente corresponde con la vulnerabilidad real de la persona que la experimenta. La segunda comprende un análisis objetivo de la probabilidad de ser víctima de algún delito.

Los problemas de inseguridad ciudadana tienen un origen multicausal. Gizewski y Horner-Dixon (1995), por ejemplo, consideran que “el crecimiento y deterioro urbano, al combinarse con factores como las crisis económicas y el debilitamiento de la acción del Estado, también puede contribuir a la inseguridad y al delito”.

**Morfología urbana:** es aquella que forma parte de la geografía urbana, y estudia la forma y la evolución histórica del tejido urbano, sus edificios, los determinantes

naturales y los procesos que lo transforman (Bosselmann, 2008), y puede derivar de la combinación del uso del suelo, el plano de la ciudad, las edificaciones y la imagen (Andrade, 2010).

**Vínculo social:** Según Lacan (Lacan, 1992), Es una estructura necesaria que excede con mucho a la palabra (...) que en realidad puede subsistir muy bien sin palabras. Subsiste en ciertas relaciones fundamentales. Mediante el instrumento del lenguaje se instaura un cierto número de relaciones estables en las que puede inscribir algo mucho más amplio, algo que va mucho más lejos que las comunicaciones efectivas.

Un vínculo social, en principio, implica la existencia de al menos dos términos, pero el que existan dos términos no garantiza para nada que exista un vínculo entre ellos. Falta que uno de ellos interpele al otro, es necesario que uno de ellos se dirija al otro e incida sobre él, de alguna manera.

### 1.3.2. Urbanización mundial

“La ciudad es uno de los productos más extraordinarios que ha creado la humanidad. (...) es multifuncional, concentra la diversidad y está en permanente construcción-reconstrucción, porque nunca se acaba; se trata de un ‘producto social’ en proceso de cambio constante que tiene historia” (p.7). Así introduce Fernando Carrión (2001) un amplio estudio sobre las nuevas tendencias de urbanización.

Y es que justamente es desde la complejidad de las ciudades, de donde nacen innumerables teorías y cuestiones que han despertado el interés de los expertos, resultando en un área de investigación que crece y se expande a pasos agigantados, sobre todo en lo que respecta a las últimas cinco décadas. Fue Manuel Castells en su obra *La cuestión Urbana* (1970), quien planteó que el verdadero motor de las ciudades era la organización y movilización de la clase trabajadora, en una época en que el interés por la teoría urbana se fundaba mayormente en intereses ideológicos y doctrinarios (Brenner, 2013, p.38-39). Desde entonces a la fecha, las ciudades han crecido y abarcado gran parte del globo terráqueo y es justamente a ese fenómeno, al que se denomina *proceso de urbanización*.

La urbanización se manifiesta a través de dos fenómenos de gran complejidad; el primero se refiere a la creciente concentración de población urbana, que va de la mano con la expansión y crecimiento de las localidades urbanas ya existentes, y con el nacimiento de nuevas; y el segundo, consiste en la evolución del estilo de vida de los asentamientos urbanos, que transita desde lo *tradicional-rural* a lo *moderno-urbano* (Unikel, 1968, p.139). El aumento considerable de la urbanización a nivel mundial, ha provocado que sean cada vez más las instituciones, organizaciones y entidades que deban ocuparse de su estudio, gestión, administración, etc.

Generando nuevas políticas y normativas que ayuden a organizar y contener la incontrolable expansión de las urbes.

Según las estadísticas aportadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), actualmente, el porcentaje de población a nivel mundial que se asienta en ciudades es del 55% y se estima que para el año 2050 esta cifra aumente a un 68%, es decir alrededor de 2500 millones de personas adicionales vivirán en las zonas urbanas. Este crecimiento trae consigo una nueva problemática para la organización mundial, dando origen al concepto de *desarrollo sostenible*.

El desarrollo sostenible, según el informe Brundtland (1987), se refiere a un desarrollo global en el que se satisfacen las necesidades de la generación actual, sin comprometer las de las generaciones futuras (Riechmann, 1995, p.2). Y éste dependerá de una apropiada gestión del crecimiento urbano, principalmente en los países cuyos ingresos son medios y bajos, ya que se espera que se sean ellos los que lideren el proceso, ya que concentran la mayor cantidad de población en sus ciudades.

Según la ONU Actualmente, las áreas más urbanizadas son:

- América del Norte: 82 % de población urbana.
- América Latina y el Caribe: 81 %.
- Europa: 74 %.
- Oceanía: 68 %.

No obstante, Asia, posee el menor índice de urbanización respecto del resto de los continentes bordeando solo el 50%, y sin embargo, acoge al 54% de la población mundial, cifras alarmantes, considerando que le siguen Europa y África con solo un 13 % cada una. África, por su parte, se ha mantenido en gran medida, al margen de este proceso mundial de urbanización, predominando aún el territorio y población rural. (Noticias ONU, 2018)

El objetivo del informe emitido por la ONU, es aportar datos relevantes para la comprensión del proceso de urbanización que se desarrollará en las próximas décadas, y cómo abordarlo para lograr la meta del desarrollo sostenible.

El concepto de sostenibilidad incluye no sólo la búsqueda de la calidad ambiental, sino también la equidad y la justicia social como criterios y valores que es preciso contemplar en los procesos de formación. Estas cuestiones aparecen reflejadas como prioridades en la planificación de los programas y actividades que se deben desarrollar para conseguir los objetivos de la «década de la educación para el desarrollo sostenible» promulgada por la ONU (2002) y gestionada por la UNESCO entre 2005-2014, tales como: reducción de la pobreza, igualdad de sexos, promoción de la salud, protección del medio ambiente, transformación rural, derechos humanos, comprensión cultural y paz, producción y consumo responsables, respeto a la diversidad cultural y acceso igualitario a las TIC (Aznar & Ulls, 2009, p.221)

Este aumento de la población asentada en zonas urbanas implica, para las instituciones responsables, velar por brindar estas necesidades a los habitantes de las urbes del mundo, siendo principalmente los gobiernos, quienes poseen la misión de implementar políticas públicas y sociales que garanticen la calidad de vida tanto de los habitantes de las zonas urbanas como de las rurales.

### 1.3.3. La urbanización en Chile

Chile es considerado uno de los países más urbanizados de América Latina según el Reporte de las Ciudades del Mundo 2016 de la ONU, con un porcentaje de 89,5%, cifra que supera la media del Cono Sur, ubicada en 83,3%.

El estudio entregado por la esta Organización, señala que para el año 2025 la urbanización del país superara el 90%, no obstante, los expertos advierten que Chile aún posee un alto déficit de planificación urbana, lo que transforma estas estadísticas en números alarmantes para la seguridad de un desarrollo sustentable.

Francisco de la Barrera, investigador del Centro de Desarrollo Urbano Sustentable (Cedeus) y académico del Instituto de Geografía de la U. Católica, señala que “los habitantes de las urbes ya no buscan techo, agua, u otras necesidades básicas ya cubiertas, sino que resolver el acceso a servicios de recreación de calidad, servicios y recorrer distancias más cortas” (citado en González, 2016)

Las grandes ciudades urbanizadas presentan altos beneficios para el desarrollo, así como las economías a escala, la proximidad a factores de producción y la innovación, sin embargo, estos beneficios se ven fuertemente restringidos por el déficit de planificación del crecimiento urbano y algunos desafíos estructurales del país, como por ejemplo la baja productividad, la informalidad laboral y la falta de inversión en infraestructura y conocimiento, afirma Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL<sup>8</sup> (citado en González, 2016).

Actualmente, la realidad de la urbanización en Chile carece de una reglamentación adecuada. El Estado Chileno asumió una postura de omisión con respecto a la producción del espacio o territorio. Alexander Panes (2015), Magister en Urbanismo de la Universidad de Chile, ha realizado una amplia investigación que tiene por objeto el *Desarrollo Metropolitano del Gran Valparaíso*, que enfatiza en que las practicas reguladoras de espacio del Estado se han caracterizado por una carente regulación territorial y por la constante realización de prácticas que promueven la actividad privada, como, por ejemplo, la aplicación de cambios de uso de suelo y la construcción de autopistas urbanas. Según Soto et al. (2012):

---

<sup>8</sup> La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo.

Entre 1987 y 2007 se registraron en la Región de Valparaíso 1.121 cambios de uso de suelo, incorporando 39.435,5 hectáreas al suelo urbano. Si se toman las 39.435,5 hectáreas comprometidas en cambios de uso de suelo y la acreción natural del Gran Valparaíso para el mismo periodo (sin considerar la densificación), la superficie comprometida como cambio de uso duplica la superficie requerida para satisfacer el crecimiento demográfico. Claramente el espíritu de la ley se vulnera en favor del especulador (Citado en Panez, 2015, p.120).

A lo anterior se suma, la expansión urbana del área metropolitana de Valparaíso liderada por el Mercado Inmobiliario, se trata de un fenómeno global acentuado por la reestructuración productiva y la liberalización de las normas del mercado, que ha tenido como consecuencias otorgar mayores espacios a los actores inmobiliarios para actuar en la producción de la ciudad.

#### 1.3.4. La ciudad de Valparaíso

El presente proyecto, se contextualiza en la ciudad de Valparaíso, inserta en la República de Chile; país ubicado en el extremo sudoeste de América del Sur y constituido por tres grandes zonas geográficas: Chile continental, insular y el Territorio Antártico. Limita al norte con Perú, al nordeste con Bolivia y al este con Argentina, totalizando con 7.801 kilómetros de frontera terrestre.

El territorio chileno se divide en 16 regiones con sus respectivos municipios, entre ellos se encuentra la región de Valparaíso que se divide en ocho provincias y treinta y ocho comunas. A continuación, se menciona particularmente en la comuna del mismo nombre, que es, por lo demás, el espacio de investigación de este trabajo.

La ciudad de Valparaíso constituye uno de los centros urbanos más antiguos de Chile, fundada en 1536. Su privilegiada ubicación geográfica facilitó la formación de una identidad local, desarrollada en base su urbanidad y a la actividad portuaria, por lo que desde su nacimiento, se estructuró en torno a la dualidad ciudad-puerto. Gracias a su gran actividad portuaria y mercantil, ubicó a Valparaíso en el eje de la economía nacional durante décadas, albergando los más importantes bancos, compañías navieras y exportadoras, concentrando sedes de las nuevas sociedades mineras e industriales, oficina de ferrocarriles, compañías mercantiles y aseguradoras tuvieron sus casas matrices en esta ciudad (Sánchez et al, 2009, p.369-370). Actualmente, Valparaíso concentra una gran parte de la población nacional, por lo tanto también, de la actividad económica del país.

#### 1.3.5. La centralización en Chile y su incidencia en Valparaíso

Las ciudades chilenas durante el último siglo, debido a fenómenos como la explosión constante de una urbanización en aumento, la globalización, etc., han desarrollado rasgos estructurales negativos y riesgosos para el desarrollo nacional.

El *centralismo*<sup>9</sup> de sus actividades, la segregación socioespacial<sup>10</sup> y la baja calidad de los espacios públicos son algunos de ellos. Éstos, por lo demás, perjudican otros factores como la calidad de vida, la eficiencia económica y la equidad. En tanto, se aprecia un alto porcentaje de ineffectividad de la planificación urbana, perdiendo el Estado, en gran medida, el control sobre la evolución de las ciudades (Sabatini & Soler, 1995, p.61).

Si bien, la mayor evidencia de centralismo en Chile, se evidencia en su capital Santiago, en donde se concentra la mayor densidad poblacional y además se gestionan gran parte de las decisiones y estrategias político-sociales del país, existen también otras ciudades en las que se ha asentado gran parte de la población y los servicios, como lo es Concepción<sup>11</sup> y Valparaíso. En esta última, se concentra la estructura administrativo-estatal, con énfasis en las actividades productivas, sede del Congreso Nacional, la Comandancia en Jefe de la Armada de Chile y de otras instituciones del Estado de carácter nacional como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Subsecretaría de Pesca, los servicios de Aduanas y de Pesca y Acuicultura.

Como se mencionó anteriormente, posee un de los principales puertos del país, que es uno de los más importantes del Pacífico Sur. Junto con ello, la ciudad es reconocida por ser un gran centro de educación superior, albergando a gran parte de la población universitaria nacional, gracias al establecimiento de algunas de las Universidades de mayor envergadura de Chile.

Su riqueza arquitectónica y cultural, dio paso a que en el año 2003 su centro histórico fuese declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, convirtiéndose en el tercer sitio chileno protegido por el organismo internacional. Todas estas peculiaridades y distinciones, hicieron que Valparaíso se convirtiera en una de las regiones más poblada del país, centralizando muchos de sus procesos sociales y con una población demográfica que tiende continuamente al alza (Biblioteca del Congreso Nacional, 2015).

### 1.3.6. Valparaíso Patrimonio de la Humanidad

En 1998, el Gobierno de Chile y la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, luego de la inclusión de Valparaíso en la Lista Tentativa de Bienes Culturales de Chile a ser postulados como Sitio del Patrimonio Mundial, iniciaron el Proceso de Postulación como tal de un sector de la ciudad, evidenciando el compromiso del país con la conservación de sus valores y exponiendo los avances logrados hasta entonces.

---

<sup>9</sup> Se refiere a la concentración de las actividades políticas y administrativas del país en un solo espacio o lugar.

<sup>10</sup> “La segregación socio-espacial es un concepto que hace referencia a la existencia de diferencias o desigualdades sociales dentro de un colectivo urbano y, al agrupamiento de los sujetos según atributos específicos en aglomerados con tendencia a la homogeneización en su interior y a la reducción de las interacciones con el resto de los grupos” (Linares, 2013, p.6).

<sup>11</sup> Concepción es una comuna y ciudad de Chile perteneciente al área metropolitana del Gran Concepción, y es la capital de la provincia homónima y la Región del Biobío. El núcleo urbano de Concepción ejerce un significativo impacto en el comercio nacional al ser parte de la región con más industrialización del país.

Durante los tres últimos años ese compromiso ha dado lugar a renovados esfuerzos por mejorar las condiciones de protección y gestión del patrimonio porteño, fruto de los cuales es el presente Expediente. (Consejo de Monumentos Nacionales, 2004, p.23)

La postulación de la ciudad de Valparaíso como Sitio Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO surgió como iniciativa del Gobierno, buscando implementar un nuevo modelo económico cuyo objetivo era impulsar y potenciar la actividad turística y el crecimiento de la industria de los servicios en la región, y así reactivar la economía local. Así, en el año 2003 el comité ejecutivo de la UNESCO otorgó la categoría de Patrimonio de la Humanidad al casco histórico<sup>12</sup> de la ciudad de Valparaíso (González, s/f, p.1)

Uno de los aspectos que consideró el comité ejecutivo de la UNESCO al nombrar al casco histórico de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad, fue que éste constituye un ejemplo notable del desarrollo urbano y arquitectónico de la América Latina de finales del siglo XIX. La ciudad asentada sobre un anfiteatro natural, se desarrolló adaptándose a su relieve geográfico, sobre las colinas circundantes, a cuyos pies descansa un terreno llano, denominado *plan* de Valparaíso. Se aprecia en su paisaje urbano, los campanarios y agujas de las iglesias que cuelgan de los cerros. Muchas estructuras de los inicios de la era industrial se han conservado, como los funiculares que recorren las laderas de sus cerros y que conviven con construcciones modernas y coloniales (Consejo de Monumentos Nacionales, 2004).

De acuerdo al documento oficial de postulación presentado a la UNESCO, se declaró como patrimonio cultural mundial el centro histórico de la ciudad puerto de Valparaíso, bajo el criterio iii de valor universal, es decir como:

(...) testimonio único, o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización viva o desaparecida”. Lo anterior, fundado en que “Valparaíso es un testimonio excepcional de la fase temprana de globalización de avanzado el siglo XIX, cuando se convirtió en el puerto comercial líder de las rutas navieras de la costa del Pacífico de Sudamérica

Por parte del Gobierno de Chile y el Municipio de Valparaíso y para la correcta conservación del Patrimonio, éstos se comprometían a impulsar:

- Políticas y programas destinados al repoblamiento y mantención de la población residente en el Área Histórica de acuerdo con datos del Censo.
- Políticas y planes orientados a fortalecer la participación ciudadana
- Planes orientados a la mejor calidad de vida de la población.
- Planes de rescate de expresiones del patrimonio intangible.

---

<sup>12</sup> El casco histórico de Valparaíso se encuentra entre el mar y la primera terraza, en el área donde la ciudad se desarrolló por primera vez; comprende parte de las colinas de civil y de los alrededores, y se compone de cinco barrios entrelazados: Iglesia La Matriz; Plaza Echaurren; Muelle Prat; Calle Prat y Plaza Turri; y las dos colinas Cerro Alegre y Cerro Concepción.

### 1.3.7. Valparaíso ciudad universitaria

Según los estudios, el año 2010 la región de Valparaíso albergaba aproximadamente a 100.000 estudiantes de educación superior, de los cuales, la gran mayoría, pertenecen a alguna de las instituciones localizadas dentro de la provincia de Valparaíso. De este total, alrededor de 30.000 residen fuera de la región, o en comunas aledañas a la V.

En la última década, la *Ventana a la Economía Creativa de Valparaíso*, ha adquirido una gran importancia, aumentando el número de alumnos extranjeros que escogen la ciudad de Valparaíso como destino para realizar sus programas de intercambio universitario. Según Luco y Buitrago (2010), “esta masa de estudiantes representa una doble oportunidad para el desarrollo de las industrias creativas” (p.19):

- a) Demanda directa. Por un lado, los estudiantes presentes en la ciudad demandan bienes y servicios producidos por las industrias creativas. En este sentido son audiencia de espectáculos en vivo y clientes de establecimientos de ocio donde la música y los espectáculos en vivo son centrales en la oferta. Además participan en actividades de extensión que en muchas ocasiones los vinculan con la oferta creativa local.
- b) Capital Humano avanzado para el desarrollo de la industria. Prácticamente el 10% de los estudiantes de educación superior de la región cursan carreras relacionadas con el sector creativo. Los egresados de estas carreras conforman una masa crítica de capital avanzado muy interesante para el desarrollo del emprendimiento en el sector creativo y también para la materialización de inversiones que posibiliten la prestación de servicios globales.

### 1.3.8. Territorialización y Apropiación en Valparaíso

Otro concepto que surge a partir del crecimiento urbano y la cultura local y que resulta fundamental para comprender el modo en que se establecen las actividades y usos en los espacios urbanos es el de *territorialización* y la *apropiación* de éstos. Éste se refiere a “la estrategia que se utiliza, y el efecto que causa delimitar un territorio (...) La territorialización sugiere un control determinado por una persona, grupo social o étnico” (Barañaño, 2005, p.342).

Dentro del concepto de territorialización se encuentran dos términos claves en la materia: *territorio* y *territorialidad*. El primero se refiere a un espacio físico de significación cultural (calle, ciudad, edificio, plaza, etc.), que facilita y da lugar a las relaciones sociales. El segundo, por su parte, indica al proceso de *crear territorio*, a través de actividades materiales y simbólicas (Palomares, 2015).

La territorialización la se puede entender como un concepto abstracto, inmaterial, que a pesar de estar relacionada con la delimitación y control de un espacio físico, éste sólo se presenta en el reconocimiento de los habitantes, pudiendo ser de carácter colectivo o individual y subjetivo.

En el caso de los espacios abiertos urbanos el control que se presenta por la territorialización de los habitantes se da mediante el establecimiento de determinadas actividades y usos, como un hecho individual o colectivo de uno o varios grupos que son compatibles entre sí o que representan intereses comunes, en cuyo caso puede ser visto como un acto de reconocimiento y pertenencia, al tiempo que restringe condiciones del espacio, sin embargo, hay casos en los que se presentan varias territorializaciones en un mismo espacio por habitantes o grupos no compatibles generando conflicto y apropiación del espacio en su sentido privativo (Palomares, 2015).

Según plantean Vidal & Pol (2005), el uso del concepto de *apropiación* en su sentido psicológico, haya su origen en las visiones marxistas aportadas por la psicología soviética, primeramente en las manos de Lev Semionovich Vigotski y continuada por Aleksei Nicolaevich Leontiev. Desde esta perspectiva, la apropiación es definida como “un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se apropia de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la realidad” (p.282).

En el año 2002 el gobierno de Chile lanzo una de sus estrategias más ambiciosas de los últimos años para la ciudad de Valparaíso, la Comisión Presidencial Plan Valparaíso.

En sus primeras líneas el documento advirtió sobre los diversos problemas de carácter económico y social que afectan a los habitantes de la ciudad de Valparaíso:

La conveniencia de dinamizar, desarrollar, mejorar y embellecer la ciudad de Valparaíso, promoviendo y haciendo atractiva la radicación en su territorio tanto de nuevos habitantes como de inversiones, instalaciones de nuevas industrias productivas y de servicios, sin perjuicio de fortalecer el turismo, la cultura y la actividad universitaria regional (Andueza, 2010, p.1).

Más tarde en el año 2003, la ciudad se enmarca en la denominación de Patrimonio de la humanidad otorgado por la Unesco. Esta nueva categorización de la ciudad la ayudo a posicionarse a nivel mundial a Valparaíso como ciudad turística, lo que trajo consigo un impulso económico, dicha denominación ha estado vinculada fuertemente al auge de la economía del patrimonio cultural, sobre un desarrollo en términos de protección patrimonial o de participación social, esta visión economicista a provocado que el estancamiento el desarrollo en su capacidad de constituirse en un factor de identidad local y de uso y disfrute para los habitantes de la ciudad.

Las políticas patrimoniales en la ciudad de Valparaíso han sido sostenidas durante años desde un enfoque de valoración del recurso económico. Por otro lado, el valor cultural comprendiéndolo como lugar de memoria y de historia y el valor social de los

bienes culturales, vinculado con la disposición a ser utilizados por las poblaciones locales de acuerdo a requerimientos contemporáneos de la ciudad ocupan un lugar secundario.

Conjuntamente a lo anterior, existen “evidencias múltiples y coincidentes en que los proyectos de intervención y rehabilitación en la ciudad han caído sistemáticamente en la tentación de evitar a los habitantes tradicionales quienes aparecen como obstáculos al desarrollo patrimonial”. En las decisiones gubernamentales observadas en la gestación de proyectos emblemáticos, tales como la transformación del borde costero, la restauración del Mercado Puerto o la construcción del centro cultural en la Ex Cárcel de la ciudad, a los habitantes locales les ha sido complejo obtener una garantía de inclusión.

Actualmente, opera en la ciudad normas reglamentarias de zona típica o pintoresca y no ha existido una política de fidelización de los habitantes con sus territorios. La reactivación del patrimonio cultural a partir del emprendimiento comercial, como ha sucedido en la subida Cumming o en el cerro Concepción, no ido acompañada con procesos de intentos de apropiación social, con lo cual los habitantes se transforman en víctimas del desarrollo turístico y comercial de la ciudad, generando en el habitante un nulo sentido de pertenencia con el territorio que reside.

La imagen de los espacios geográficos se construye a partir de los elementos de la realidad y de las experiencias personales que de ellos se obtiene y se realiza en el discurso acerca de esos espacios los cuales son esenciales para promover la apropiación inmaterial de los habitantes con la ciudad.

# CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

## 2.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

En un estudio realizado por el programa de la CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) el año 2008, basado en un muestreo de 100 empresas y proyectos, desarrollados sobre diversos subsectores de las industrias creativas, se llegó a la aproximación que, los empleos aportados a esa fecha, por estas industrias, se estimaba cercano a los 2000.

Si bien, es de esperarse que, hacia el año 2019, esta cifra haya aumentado considerablemente, estos empleos son temporales o con sueldos bajos, lo que se relaciona, generalmente, con la excesiva dependencia de este sector económico a las postulaciones a proyectos concursables y la consecuente.

En cuanto a los trabajadores que pertenecen a este mercado, posee, en su gran mayoría, educación universitaria completa y otros estudios como pasantías, capacitaciones en el extranjero, etc. No obstante, la debilidad de la industria se debe, en parte, al enfoque de la actividad creativa en la producción y a la vez, la baja orientación a la comercialización y difusión de éstos (Luco & Buitrago, 2010, p.20-21).

El 16 de abril del presente año, en Espacio Dinamarca 399, ubicado en Cerro Panteón, Valparaíso, se desarrolló el Seminario “Emprende Creativo”.

La actividad de lanzamiento del *Proyecto Metodología de Apoyo al Emprendimiento en la Industria Creativa en la Región de Valparaíso*, llevado a cabo por la Universidad de Valparaíso, y financiado por CORFO con un monto de aproximadamente 30 millones de pesos, tiene por objetivo “generar una metodología que fortalezca las competencias de gestión en equipos emprendedores del polo de industrias creativas de la Región de Valparaíso para viabilizar sus iniciativas de desarrollo fomentando una cultura de emprendimiento e innovación” (Valparaíso Creativo, 2019).

El objetivo de la actividad fue, difundir y posicionar el proyecto dentro de las instituciones, organizaciones y actores relevantes en las distintas áreas de impacto del proyecto a nivel regional. En ese contexto, el director Regional de CORFO, Juan Acuña, sostuvo:

La Universidad de Valparaíso se comprometió con este tema. Espero que -con este proyecto- pueda salir mucha gente con iniciativas; emprendedores, empresas, industrias en general, que orienten a la creatividad. No solo en la música, en los audiovisuales, también el tema de la transformación digital, por algo fuimos elegidos como región piloto. Pero que de aquí salgan muchos innovadores

que estén interesados en seguir avanzando y pasar a otros programas de CORFO que les permitan financiar estas industrias” (Acuña, J., citado en UV, 2019).

#### 2.1.1. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Fue implementado el 28 de febrero de 2018, tras la publicación en el Diario Oficial del Decreto con Fuerza de Ley (DFL) que lo reconoce como Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Industrias creativas).

Su objetivo principal es “colaborar con el Jefe de Estado en el diseño, formulación e implementación de políticas, planes y programas que contribuyan al desarrollo cultural y patrimonial de manera armónica y equitativa en todo el territorio nacional” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2019).

Entró en vigencia el 1 de marzo, y al mismo tiempo se crean las Subsecretarías de las Culturas y las Artes y del Patrimonio Cultural y el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Dando origen, además, a 15 Secretarías Regionales Ministeriales de las Culturas, que trabajan en conjunto con las 15 Direcciones Regionales del Patrimonio.

Este Ministerio, ubicado en la ciudad de Valparaíso, congrega a los antiguos Consejo de la Cultura, Dibam y Consejo de Monumentos Nacional.

#### 2.1.2. Aportes económicos de la industria creativa al país

##### Ventas por sector creativo

Del total de ventas del sector creativo, 24 que para 2011 alcanzaba la suma de \$5.498.555 millones (US\$11.368 millones o 251.716.837 UF), el sector que capta la cantidad de ventas es el editorial, que representa cerca del 48% de las ventas de la industria creativa. Le siguen la televisión, con una cifra cercana al 15%, y publicidad, con una cifra cercana al 13% (Mapeo de las Industrias Creativas en Chile, 2014, p.35).

##### Distribución según sector creativo

Según los datos presentados en el análisis agregado de la industria creativa, el total de empresas que la componen llega, en 2011, a un total de 31.351. La distribución sectorial de este total de empresas se presenta en el siguiente gráfico:

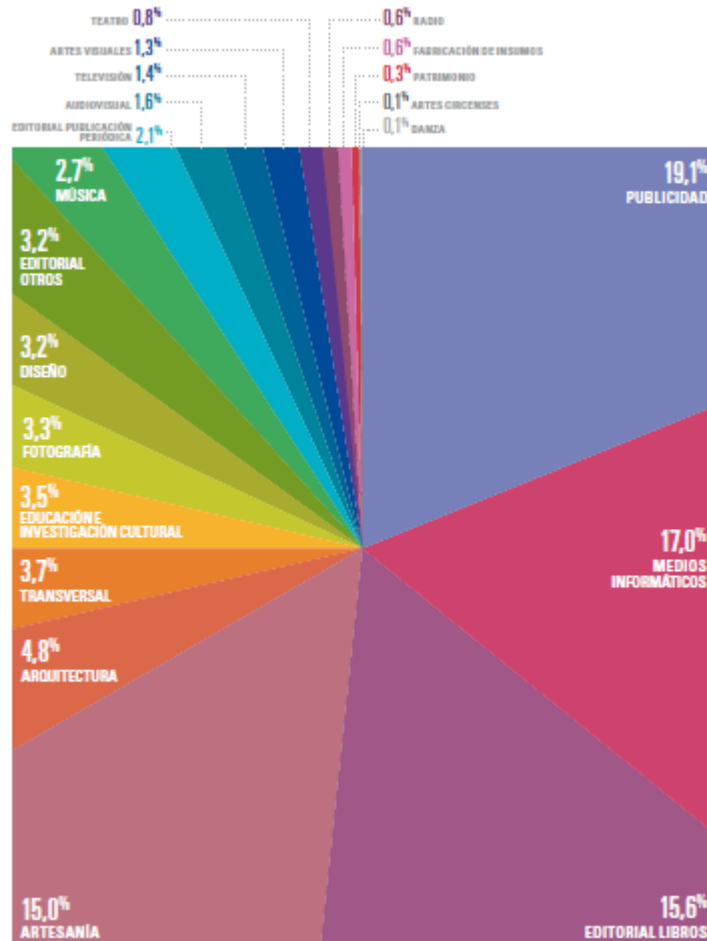


Figura 2.1: Distribución de empresas según sector creativo.  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas 2014, p.47.

### 2.1.3. Fuentes de financiamiento a la industria creativa chilena según el Mapeo de las Industrias Creativas en Chile (2014)

En el caso de las industrias creativas, si bien se observa que el Estado aborda el fomento a los sectores creativos desde diversas instituciones, con diversos acentos y matices, este apoyo no estaría constituyéndose como una red articulada, diversa y complementaria entre sí. Desde hace más de 10 años y con diversidad de intervenciones, como fondos concursables o estímulos tributarios, el Estado asume cierto rol en el fomento de los sectores creativos; no obstante, este desarrollo asoma aún poco estructurado entre las diversas instituciones que abordan la creatividad.

Se debe tener en cuenta que la reciente visualización del sector creativo como un sector productivo en particular hace que el presupuesto de ciertas instituciones públicas no permita diferenciar o desagregar por sectores con plena nitidez, por tanto, resulta arriesgado realizar una estimación del monto total que el gobierno destina a la industria creativa. A su vez, dificulta realizar de forma clara el análisis por sectores y etapas del ciclo cultural que están siendo apoyadas desde el sector público y/o privado.

En el caso del sector privado, la situación es similar respecto a la información existente para cuantificar el monto y mucho más aún para desagregar por sectores o etapas del ciclo cultural que están apoyando los recursos privados. A través de la ley

sobre Donaciones con fines Culturales es posible, a lo menos, identificar el monto total de fondos transferidos desde el sector privado a la industria creativa.

En este contexto, y aún con las dificultades mencionadas, se procederá a continuación a desarrollar un análisis respecto de los fondos disponibles dependiendo de su origen –público o privado (p.253).

#### A. CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (CNCA):

Una de las instituciones que mayor relevancia tiene en función del apoyo a las industrias culturales y creativas del país. El presupuesto total del Consejo de la Cultura ha tendido a aumentar fuertemente en los últimos cinco años, pasando de \$30.399 millones en el 2007 a \$71.741.407 millones en el 2013.

#### B. CORFO (CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN):

CORFO opera una serie de fondos y programas orientados al emprendimiento y la innovación que, sin estar diseñados específicamente, podrían responder y ser utilizados para el sector creativo sin requerir grandes cambios en los diseños de los instrumentos. En cuanto al presupuesto CORFO que habría estado destinado a proyectos creativos en los dos últimos años, son del orden de entre \$1.000 y \$1.300 millones por año. Por otro lado, se observa que, tanto a nivel de programas como total, los recursos destinados a la industria creativa han tendido al aumento.

#### C. DIRAC (DIRECCIÓN DE ASUNTOS CULTURALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES)

La Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) del Ministerio de Relaciones Exteriores produce y ejecuta proyectos culturales y creativos en el exterior, teniendo como objetivo central la difusión y promoción de artistas chilenos en el extranjero. En este sentido, la DIRAC busca, a través de la cultura, fortalecer y darle un sentido identitario y profundo a la imagen del país.

Si se considera el período comprendido entre los años 2007 y 2011, el presupuesto total ha presentado un alza del 26% aproximadamente pasando de US\$1.380.000 en el año 2007 a US\$ 1.736.000 en el año 2011.

Del total de recursos gestionados por la DIRAC, una parte corresponde a proyectos diseñados y generados desde ella y otra corresponde a fondos concursables a los cuales pueden postular artistas, embajadas, consulados, agrupaciones, etc., siempre teniendo como fin principal la internacionalización.

#### D. PROCHILE (DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES):

La Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile) apunta a la entrega de herramientas de apoyo para iniciativas asociadas a enfrentar los crecientes desafíos que presentan los mercados internacionales.

ProChile tiene una amplia gama de servicios para apoyar a los exportadores nacionales, que va desde sistemas de información de alta calidad, pasando por el apoyo en la participación de ferias internacionales, hasta programas especiales para desarrollar las capacidades exportadoras. Dada la naturaleza de la institución, sus recursos son orientados con especial énfasis a etapas avanzadas de la cadena productiva asociadas a la difusión e internacionalización de productos y servicios.

Las industrias creativas, especialmente las asociadas a audiovisual, diseño y editorial, no quedan exentas de esta intervención. El monto total estimado que ProChile habría destinado a la industria creativa entre los años 2010 y 2011 habría sido bastante constante y cercano los \$130 millones.

#### E. CNTV (CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN):

El Consejo Nacional de Televisión provee de fondos concursables específicamente para el sector audiovisual. Los fondos son destinados directamente a la etapa de creación y producción de contenidos para la televisión. Haciendo una comparación de los fondos entre el año 2009 de \$3.727.051 y 2010 con un financiamiento de \$3.318.629.

#### F. SERCOTEC (SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA)

SERCOTEC, a través de su apoyo en el sector de la micro y pequeña empresa – esta última representante de la gran mayoría de las empresas creativas– y de los instrumentos que para esto se han creado –como el Capital Semilla–, estaría favoreciendo, sin tener un énfasis exclusivo, a micro y pequeñas productoras audiovisuales, artesanos, arquitectos y diseñadores. Un lineamiento de mayor exclusividad sectorial habría tenido SERCOTEC con su programa CREA, Concurso Nacional de Artesanía y Diseño, donde se seleccionó, premió y promocionó productos de excelencia, elaborados a lo largo de Chile. Durante el año 2010 se financiaron 100 proyectos. El monto de administración destinado al programa alcanzó en ese mismo año a los \$100 millones, y los primeros premios, que se asignaron bajo las categorías de Premio a la Innovación, Premio a la Identidad y Premio Mujer Creadora, recibieron un total de \$26.000.000.

#### G. MUNICIPALIDADES

Los municipios también destinan parte de sus recursos a programa culturales. El Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) registra la información del

Balance de Ejecución Presupuestario (BEP) de los 345 municipios del país. Se puede ver que, en términos reales, el gasto municipal en “programas culturales” ha aumentado en el periodo analizado. Si bien parte de este aumento se debe a un cambio de clasificador presupuestario, de cualquier manera, es posible constatar que el gasto municipal en cultura ha crecido sostenidamente durante la última década.

Año	Monto programas culturales
2001	5.627.000
2002	6.360.000
2003	7.608.000
2004	8.854.000
2005	9.276.000
2006	9.683.000
2007	9.933.000
2008	15.284.000
2009	15.600.000
2010	21.542.000
2011	26.366.000

Figura 2.2: Transferencias desde las municipalidades y gobiernos regionales  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas 2014, p.282.

## H. GOBIERNOS REGIONALES

La Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional de 1993 crea los gobiernos regionales dependientes del Ministerio del Interior. Junto a esto se crea el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) que puede ser usado con diferentes fines sectoriales tales como educación, salud, economía y transporte, bajo los formatos de funcionamiento o inversión.

Es decisión del gobierno regional el uso de estos fondos, que en ocasiones pueden obedecer a proyectos 100% financiados por el FNDR y en otros casos se coordina con los sectorialistas y crean los llamados Convenios de Programación que son cofinanciados

El monto presupuestado y efectivamente gastado en cultura ha tendido al aumento en los últimos cuatro años. Así, se observa que mientras el monto presupuestado para gasto pasó de \$5.477 millones en el 2008 a \$6.412 millones en el 2011, en la práctica, el monto gastado pasó de \$8.468 millones en el 2008 a \$12.150 millones en el 2011.

## I. DIBAM (DIRECCIÓN DE ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y MUSEOS)

La Dibam es considerada otra institución cuya totalidad presupuestaria es destinada al ámbito cultural. Tiene como misión promover el conocimiento, la

creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de la comunidad nacional y de su inserción internacional. El presupuesto total de la Dibam ha crecido en los últimos años, pasando de \$19.106 millones en el 2007 a \$29.927 millones en el 2011.

#### J. MINEDUC (MINISTERIO DE EDUCACIÓN)

Ministerio de Educación tiene dentro de sus programas y lineamientos algunos que han sido entendidos por el Consejo de la Cultura como enfocados al ámbito cultural y creativo. Este monto total del Mineduc orientado a cultura habría sufrido en los últimos años un alza hasta el 2010 y una fuerte disminución entre los años 2010 y 2011.

Año	2007	2008	2009	2010	2011
Monto total Mineduc en cultura	39.330.832	66.338.913	78.305.612	81.697.280	58.164.185

Figura 2.3: Presupuesto MINEDUC en actividades clasificadas culturales 2007-2010 (monto en miles de pesos de cada año).

Fuente: Mapeo Industrias Creativas 2014, p.287.

#### K. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

**Iberescena** Este Fondo Iberoamericano de Ayuda se crea en el 2006 durante la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Montevideo (Uruguay) y tiene como objetivo ejecutar un programa de fomento a las artes escénicas promoviendo el intercambio e integración de la actividad de las artes escénicas a nivel iberoamericano.

Iberescena, a través de estas convocatorias, pretende promover en los Estados miembros, y por medio de ayudas financieras, la creación de un espacio de integración de las artes escénicas.

El Fondo Iberescena está actualmente ratificado por once países que financian el programa: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, República Dominicana y Uruguay.

**Ibermedia** Ibermedia forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI). Esta estrategia busca promover, en sus Estados miembros y por medio de ayudas financieras, la creación de un espacio audiovisual iberoamericano. Chile es miembro del programa a través del Consejo de la Cultura desde 1999, periodo en el cual han sido financiados más de 60 proyectos a través de sus distintas líneas del concurso.

De este modo, han sido apoyados largometrajes como Mi mejor enemigo, Machuca, Fuga, Promedio rojo, A un metro de ti, Ilusiones ópticas, El futuro y Violeta se fue a los cielos.

## L. LEY DE DONACIONES CULTURALES

Este mecanismo consagrado en el artículo 8º de la Ley 18.985 de Reforma Tributaria, promulgada en junio de 1990, establece un nuevo modo de financiamiento, en el cual el Estado y el sector privado (empresas o personas naturales) contribuyen al apoyo de proyectos que se acogen al beneficio tributario.

En relación al monto finalmente adjudicado, a excepción del año 2010 (coincidente con el terremoto y tsunami del mes de febrero de ese año), una continua expansión del número de donantes y el monto otorgado. Del total otorgado, un 50% correspondería a aporte del Estado, en la medida que deja de percibir recursos por vía impuestos, y un 50% correspondería a aporte de privados.

Año tributario	Número de donantes	Monto
2006	727	7.669.616
2007	758	10.302.091
2008	784	12.013.566
2009	797	17.338.115
2010	629	13.923.406
2011	861	22.646.721
2012	826	20.527.299
2013	818	25.594.548

Figura 2.4: Número de donantes y monto total otorgado por ley de Donaciones Culturales (2006-2013) (monto en miles de pesos de cada año).  
Fuente: Mapeo Industrias Creativas 2014, p.293.

## 2.2. CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NOCTURNA

### 2.2.1. La noche en Chile

Santiago es la Capital de Chile y el principal centro urbano del país. Cuenta con una amplia actividad cultural y recreativa, tanto durante el día, como durante la noche. Durante la noche santiaguina se llevan a cabo un sinnúmero de fiestas, llamados coloquialmente *carretes*

El corazón de la bohemia capitalina se aloja en Barrio Bellavista, ubicado entre las comunas de Providencia, Recoleta y Santiago Centro. En él, la vasta cantidad de opciones de entretenimiento, cultura, gastronomía es su principal atractivo.

Con el pasar de los años, el barrio se ha consagrado como el centro de reuniones nocturnas predilecto, tanto para santiaguinos, como para turistas. Sus atractivos se reparten entre la gastronomía nacional e internacional, la cultura y el baile, no obstante, se asienta además en la ladera de uno de los Parques más concurridos de Santiago, y por lo demás, uno de los puntos más altos, que ofrece una vista panorámica de la ciudad; el Cerro San Cristóbal. Es posible llegar hasta su cumbre abordando el Funicular y visitar sus jardines.

Otros puntos de interés que envuelven al Barrio Bellavista, es la casa-museo La Chascona, una de las propiedades del poeta nacional Pablo Neruda; el Teatro San Ginés; el teatro Mori; y el Centro cultural Teatro el puente. En ellos se puede disfrutar de las artes y la propuesta escénica de los mejores elencos de la ciudad.

En cuanto a la oferta de bares y pubs, se encuentran entre los más destacados el *Barrica 94*, con una extensa selección de vinos en copa o botella, cervezas, tablas y picoteos variados; Patio Bellavista, que abrió sus puertas en 2006 y cuenta con 10.000 metros cuadrados que albergan a restaurantes, bares, cafés y tiendas de artesanía, entre otras atracciones (Apart Hotel, 2019).

Baila, come y brinda a lo grande. La bohemia nocturna en Chile se concentra en las grandes ciudades y casinos de juegos del país. Pero es en verano cuando los balnearios sacan a relucir sus encantos y brillan con luces propias entre música y glamorosos shows.

Ponte tu mejor tenida y lánzate a la buena vida. En Santiago el Barrio Bellavista es sinónimo de diversión cosmopolita toda la noche. Ubicado a orillas del río Mapocho, disfruta de su amplia oferta de bares, restaurantes y discotecas. Otro imperdible de este destino son los Barrios Lastarria y Yungay, más cercanos a la vida artista. Visita sus galerías de arte y locales de moda donde se pasa sin intermedios de la “cueca chora” al rock.

La ciudad de Valparaíso también es conocida por su agitada vida nocturna. Visita las decenas de bares, cafés y pubs que se reparten por sus románticos cerros sin hora fija de cierre. Si tu debilidad es la música, no dejes de conocer Concepción. Cuna de grandes músicos, es sede de conciertos y prósperos locales con shows en vivo.

Prepárate, a lo largo de Chile la gran explosión nocturna se vive en época estival. Ciudades como Arica, Iquique, La Serena, Pucón y Valdivia se repletan de actividades nocturnas con encuentros artísticos y festivales al aire libre que prometen sorprenderte apenas comienza a caer el sol (Chile Travel, s/f).

### 2.2.2. Hitos de la Economía Nocturna

Uno de los acontecimientos más importantes se dio paso el 22 de noviembre de 2018 donde se realizó en Bogotá la primera Convención Internacional Ciudades Nocturnas, la cual congregó expertos nacionales y del exterior. El evento dio cita reconocidos innovadores en temas de diseño y planeación de economía nocturna

que conversaron, debatieron y presentaron nuevos pensamientos, acciones y estructuras para dinamizar la vida cuando el sol se oculta en las ciudades.

De dicha convención se originó el primer Manifiesto de ciudades nocturnas de América Latina, el documento pretende ser un resumen de los principales aprendizajes obtenidos a partir de Ciudades Nocturnas: La Primera Conferencia Latinoamericana sobre Planificación Urbana Nocturna que tuvo lugar el pasado 22 de noviembre de 2018 en la ciudad de Bogotá, Colombia.

## **2.3. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO**

### **2.3.1. Demografía de Valparaíso**

La V Región de Valparaíso, posee una cifra de 1.539.852 habitantes, equivalente al 10,2% de la población nacional y su densidad alcanza a 93.9 hab/km<sup>2</sup>. Su capital regional lleva el mismo nombre y es la tercera ciudad más poblada de Chile, luego del Gran Santiago (Capital del país) y del Gran Concepción.

Según las estadísticas oficiales del Gobierno Regional, el potenciado desarrollo de actividades de los sectores secundario y terciario<sup>13</sup> se refleja en un alto porcentaje de población urbana, asentada a lo largo de tres ejes de ocupación urbana:

- **Costa:** Es el más importante debido a sus funciones portuarias, turísticas industriales y de servicios, destacando centros urbanos como el Gran Valparaíso, San Antonio, Quintero, Cartagena, El Quisco, Algarrobo, Papudo, Rocas de Santo Domingo y Zapallar.
- **Valle del Aconcagua:** Se asientan importantes centros urbanos, algunos de los cuales datan de la época hispánica como es el caso de Quillota, Los Andes, San Felipe y Llaillay.
- **Poblamiento en torno a ejes viales, Viña del Mar-Quillota-Valparaíso:** asentándose ciudades como Quilpué, Villa Alemana y Casablanca.

La ciudad de Valparaíso, Capital Regional, posee gran importancia en la administración del país, por ser la sede del Congreso Nacional desde el año 1990 en el que ocurrió la vuelta a la democracia tras la caída de la Dictadura Militar de Augusto Pinochet. Esta decisión se tomó en busca de descentralizar las actividades políticas de Chile, concentradas en la Región Metropolitana de Santiago.

También se encuentra en ella la comandancia en jefe de la Armada de Chile y otras instituciones de carácter Estatal, como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (creado recientemente el 28 de febrero de 2018, publicado en el Diario oficial con Decreto con fuerza de Ley), la subsecretaria de Pesca, los servicios de Aduanas, Pesca y Agricultura y la Intendencia regional.

---

<sup>13</sup> El sector secundario se compone por la actividad Industrial y el terciario por los servicios.

Presenta una transición en relieve y clima, donde se pasa de un semiárido o estepárico cálido a templado de tipo mediterráneo. Su vegetación es variada debido a la mayor presencia de humedad y de un relieve que permite el desarrollo de sistemas hidrográficos de tipo andino y costero.

### 2.3.2. Indicador Socio-demográficos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de los Censos de Población y Vivienda del año 2002 y 2017, llevados a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Se presentan datos estadísticos de población, desagregados por grupos de edad y sexo a nivel de comuna, región y país.

Tabla 2.1: Población total Censo 2002 y Censo 2017

Unidad Territorial	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Comuna de Valparaíso	275.982	296.655	7,49
Región de Valparaíso	1.539.852	1.815.902	17,93
País	15.116.435	17.574.003	16,26

Tabla 2.2: Población por grupos de edad Censo 2002 y Censo 2017

Grupo de Edad	2002	2017	Distribución por Grupos de Edad Censo 2017		
			Comuna	Región	País
0 a 14	61.983	52.698	17,7	19,06	20,05
15 a 29	70.795	76.183	25,68	23,13	23,37
30 a 44	61.276	57.911	19,52	19,70	21,05
45 a 64	53.688	70.240	23,68	24,50	24,13
65 o más	28.240	39.623	13,36	13,61	11,40
Total	275.982	296.655	100	100	100

### 2.3.3. Indicadores de pobreza en la comuna de Valparaíso según la Encuesta CASEN 2015

Según los datos arrojados por la Encuesta Casen<sup>14</sup> del año 2015, se puede apreciar que en la región de Valparaíso, se presenta un 10,1% de hogares en

<sup>14</sup> La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, CASEN, es realizada por el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Chile, con el objetivo de disponer de información que permita: Conocer periódicamente la situación de los hogares y de la población, especialmente de aquella en situación de pobreza y de aquellos grupos definidos como prioritarios por la política social (...); Evaluar el impacto de la política social: estimar la cobertura, la focalización y la distribución del gasto fiscal de los principales programas sociales de alcance nacional entre los hogares (...). Su objeto de estudio son los hogares que habitan las viviendas particulares que se ubican en el territorio nacional, exceptuando algunas zonas muy alejadas o de difícil acceso, así como las personas que

situación de pobreza. En cuanto al índice de pobreza multidimensional<sup>15</sup> por hogar, el estudio arroja un 14% de hogares en dicha condición dentro de la región, mientras que a nivel país esta cifra asciende al 16,6% existiendo 2,6% puntos porcentuales de diferencia. El territorio chileno con mayor proporción de hogares en situación de pobreza multidimensional es la región de la Araucanía, con un 25%, mientras que a nivel país es de 20,9%.

Así mismo, no existen diferencias significativas entre provincias para la medida de pobreza multidimensional por hogar. Si se analiza la pobreza multidimensional a nivel regional, separando sus dimensiones, se visibiliza que es la de *trabajo y seguridad social*, al que destaca con un 33,4%, seguida por la dimensión de *Vivienda* con un 24,9%.

Al realizar el mismo análisis a nivel provincial, se observa que en todas las provincias de la región la dimensión de Trabajo y Seguridad Social es la que más incide en la proporción de pobreza multidimensional. Estas cifras se mueven entre un 30% y un 35%, siendo la provincia de San Felipe (30%) donde la dimensión tiene un menor peso, mientras que en Petorca (35%) es donde logra la mayor preponderancia (Encuesta CASEN 2015, p.2).

#### 2.3.4. Territorio a intervenir

Este proyecto se contextualiza en el estudio de un *subterritorio*<sup>16</sup> de la ciudad de Valparaíso, ubicado en el centro urbano de ésta, denominado popularmente por sus habitantes como el *plan* de la ciudad; denominación que recibe la parte plana de la ciudad. Con el objetivo de conseguir una exhaustiva y próspera investigación, se ha determinado y delimitado los espacios y lugares de interés, para así abarcar de forma prolija y exitosa este estudio.

El subterritorio a intervenir se sitúa entre dos potentes puntos de confluencia social del *plan* de la ciudad, uno de ellos es Plaza Sotomayor, importante centro cívico, así como el eje principal del Barrio Puerto. El segundo punto se sitúa en la Plaza Cívica o Plaza de la Ciudadanía, localizada en el eje Bellavista abarcando además Subida Ecuador, puerta de unión de varios cerros de ciudad y reconocido espacio de recreación nocturna.

---

forman parte de esos hogares (Archivo histórico de Encuesta CASEN, Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile).

<sup>15</sup> En Chile, la pobreza se mide en base a los ingresos económicos de sus habitantes, basado en que de éste depende la posibilidad de los hogares de adquirir bienes y servicios. Hoy, a nivel mundial, se reconoce que la situación de pobreza es un concepto mucho más amplio que solo la carencia de ingresos monetarios. Debido a esto, se ha implementado el concepto de *pobreza multidimensional*, que, considerando a la pobreza como una realidad de múltiples dimensiones, busca determinar las carencias que sufren los hogares abarcando todas éstas. Las dimensiones consideradas en esta medición se constituyen por: educación, salud, trabajo y seguridad social y vivienda (Pobreza Multidimensional en Chile: Una nueva mirada, Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile).

<sup>16</sup> Área geográfica al interior del territorio, que presenta un desarrollo a nivel local de uno o más ejes productivos, para los cuales se identifican potencialidades de mayor desarrollo (Ministerio de Desarrollo Social, p.3).

Las calles que circundan este recorrido son Errazuriz, Blanco, Cochrane, Prat y Esmeralda. El perímetro de estudio se enmarca desde Avenida Errazuriz hacia la costa y desde Calle Esmeralda hacia los cerros, abarcando también la plaza Aníbal Pinto y sus calles Cumming y Almirante Montt que conectan con emblemáticos cerros de la ciudad, incluyendo además calle Condell y Blanco.

La elección de este espacio, se basó en la opinión de profesionales que desempeñan funciones en ejes que sustentan el proyecto (economías nocturnas e industrias creativas). En el área de la economía nocturna, cooperó con esta investigación Francisco<sup>17</sup>, dueño y administrador de *Bar Paicon*, ubicado en eje bellavista, quien además pertenece la Asociación De Locatarios Nocturnos de la ciudad, el entrevistado indica que, bajo su criterio este sector es uno de los puntos más activos en cuanto a eventos nocturnos realizados en Valparaíso.

Por otra parte, Andreina Seijas (2017) especialista en planificación y regulación nocturna indica que es innegable el valor cultural que posee el territorio de la ciudad declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, por lo que es necesario gestionar y planificar la nocturnidad para utilizar de manera beneficiosa sus posibilidades económicas, culturales y de esparcimiento (p.20).

Finalmente, se presenta el aporte de Jorge Rosenthal Navarro, Gerente en Industrias Creativas Valparaíso, quien indica que, plaza Aníbal Pinto y sus calles Almirante Montt y Cumming poseen una fuerte concentración de éstas, por lo que resulta imperante insertar a dicho espacio geográfico en el subterritorio a intervenir con el proyecto.

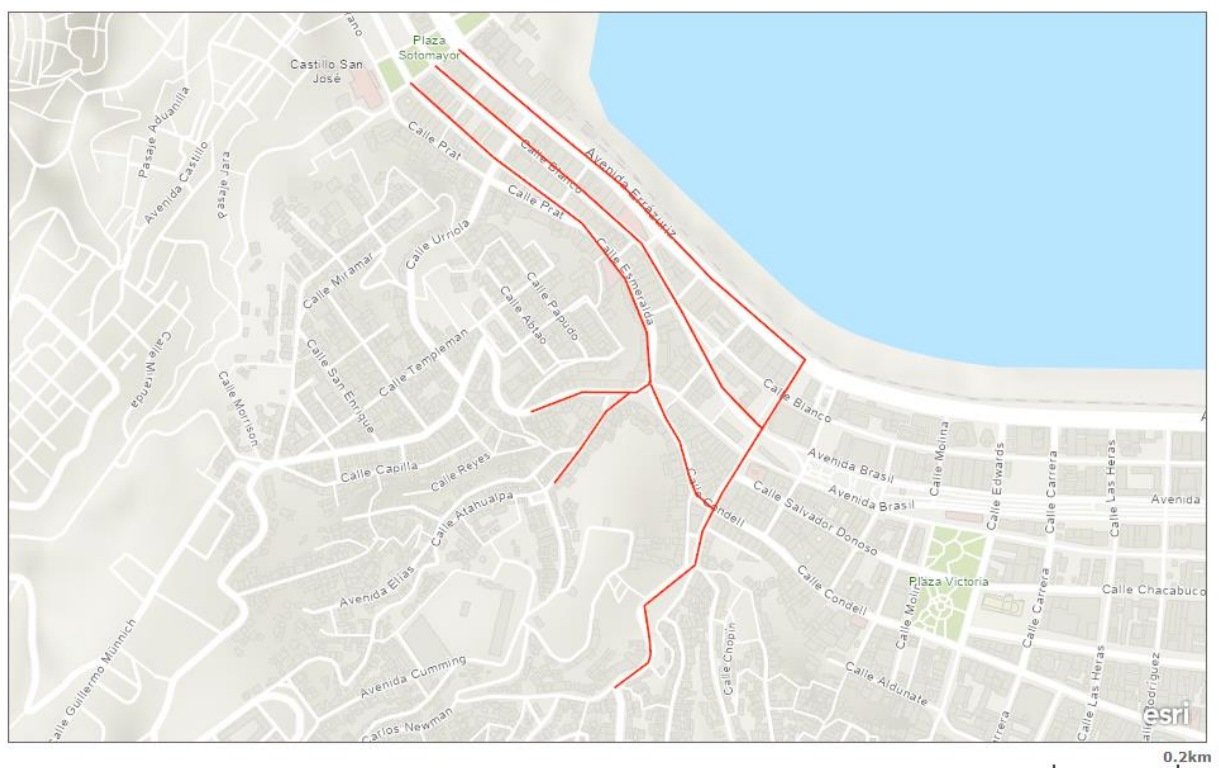


Figura 2.5: Cartografía territorio a intervenir.  
Fuente: Elaboración propia.

<sup>17</sup> El entrevistado prefirió no dar su apellido ni algún otro dato personal.

### 2.3.5. Seguridad pública en Valparaíso

Para obtener una contextualización del territorio mucho más precisa, se ha incorporado el ítem de seguridad al diagnóstico realizado, y así conseguir una intervención efectiva y contextualizada en la realidad social, no solo de la ciudad de Valparaíso, sino también de la incidencia que ejercen las tasas delictivas en el desarrollo de la vida nocturna de una población que, en este caso, es el periodo temporal que nos interesa indagar y rescatar, para volverlo activo y planificado.

Este subterritorio se encuentra bajo el cargo de la 2ª Comisaría Valparaíso Central, ubicada en Avenida Colón N°1823 y cuyo jefe de unidad es el Mayor Eduardo Andrés Palma Fuentes. El sector pertenece al Plan cuadrante N°4, que abarca los siguientes límites: Rodríguez, Errázuriz. Plaza Aduana, Bustamante, Prat, Esmeralda, Condell y Colón.



Figura 2.6: Mapa Plan Cuadrante N°4.

Fuente: S.T.O.P. Sistema Táctico de Operación Policial de Carabineros.

En una reunión con Carabineros de la 2ª Comisaría Valparaíso Central, el personal a cargo nos informa que las estadísticas de casos policiales por Plan Cuadrante es la información más detallada que nos pueden facilitar, y se encuentra a libre disposición del usuario en el sitio web del Sistema Táctico de Operación Policial.

Cabe destacar, que la información no es específica del sector a intervenir, ya que el Plan cuadrante N°4 posee una extensión más amplia que el territorio diagnosticado. Pese a esto, de igual forma se presentan las estadísticas aportadas por la Institución de Carabineros, para conseguir al menos una aproximación a la realidad delictual denunciada en este espacio.

Tabla 2.3: Ficha estadística Plan Cuadrante N°4, Valparaíso.

Casos policiales	Última semana			Últimos 28 días			Año a la fecha		
	2018	2019	% Cambio	2018	2019	% Cambio	2018	2019	% Cambio
Robo con violencia	3	3	0%	6	7	17%	54	83	54%
Robo con intimidación	3	4	33%	7	15	114%	76	71	-7%
Robo por sorpresa	9	12	33%	35	48	37%	235	325	38%
Lesiones	8	3	-63%	22	dieciséis	-27%	130	132	2%
Homicidios	0	0	0%	0	0	0%	1	0	-100%
Violaciones	0	0	0%	0	0	0%	2	1	-50%
<b>DELITOS VIOLENTOS</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>-4%</b>	<b>70</b>	<b>86</b>	<b>23%</b>	<b>498</b>	<b>612</b>	<b>23%</b>
Robo de vehículo	1	0	-100%	1	3	200%	34	26	-24%
Robo objeto de o desde vehículo	1	3	200%	8	9	13%	111	91	-18%
Robo en lugar habitado	0	1	100%	0	1	100%	8	12	50%
Robo en lugar no habitado	2	0	-100%	5	6	20%	47	46	-2%
Otros robos con fuerza	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
Hurtos	19	12	-37%	114	63	-45%	565	475	-dieciséis%
<b>DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD</b>	<b>23</b>	<b>dieciséis</b>	<b>-30%</b>	<b>128</b>	<b>82</b>	<b>-36%</b>	<b>765</b>	<b>650</b>	<b>-15%</b>

Fuente: S.T.O.P. Sistema Táctico de Operación Policial de Carabineros

No obstante estas estadísticas, según la última encuesta del Centro de Estudios Públicos (CEP) realizada en noviembre de 2011, la delincuencia resulta ser la principal problemática de la sociedad chilena, superando incluso por otras áreas de déficit como la educación, el desempleo y la salud.

Está comprobado que en los estudios sobre delincuencia y criminalidad, existe un sesgo en la estimación del número efectivo de delitos, ya que éstos se basan en la tasa de denuncias y no la tasa real de delitos. Un análisis estadístico se estima que el la *cifra negra* de delitos en Chile es de un 61,4%. Esta cifra negra consiste en el número de delitos no reportados sobre el número real de delitos ocurridos en un determinado espacio de tiempo (Guajardo, 2012, p.5).

### 2.3.6. Aseo e higiene de la ciudad

A lo largo de los últimos años, y acrecentado por factores como; la geografía, los problemas sociales y administrativos, la ineficacia del sistema de recolección municipal de basura, etc., ha estallado el surgimiento de microbasurales repartidos por la comuna de Valparaíso, los que ascienden a una cifra de 200.

Según un reportaje realizado por Natalia Ramos (2014), para La Segunda Online: “un porteño, al día, puede producir una cantidad de basura equivalente a un kilo. (...) parte de esas 300 mil toneladas de basura no tiene un destino claro (...) se queda en quebradas, casas abandonadas, sitios eriazos y veredas hasta que se convierte en un microbasural”.

Una gran parte de estos microbasurales, se trata de espacios a los que se les ha dado este uso por muchos años, acumulándose toneladas de desperdicios de todas las índoles en más de 200 puntos repartidos en los 42 cerros de la ciudad patrimonial.

Con el objetivo de establecer responsabilidades con respecto al complejo problema de la aparición de micro basurales en la ciudad de Valparaíso, se realiza una indagación para identificar a la entidad gubernamental a cargo de solucionar dicha problemática, es así que se llega a la Dirección de Operaciones, la que tiene como objetivo principal, realizar la acción operativa en terreno de la Municipalidad para la ejecución de planes y programas institucionales.

Las funciones generales de la Dirección, extraídas desde el sitio de la Municipalidad de Valparaíso, son:

- Apoyar las diferentes situaciones de necesidad manifiesta que afecten a la comuna.
- Controlar y fiscalizar el cumplimiento por parte de la comunidad de las ordenanzas municipales de la comuna y de las disposiciones legales de competencia municipal.
- Coordinar los recursos humanos y materiales con que cuenta la Municipalidad, para enfrentar situaciones de emergencia.
- Desarrollar acciones tendientes a asegurar el aseo de los espacios públicos, recolección de basura y la disposición de los desechos y contribuir en la mejor forma posible a la ornamentación de los espacios públicos ya sea de manera directa o a través de terceros.
- Ejecutar programas que apunten al heroseamiento urbano de la ciudad desarrollando un trabajo conjunto con la comunidad organizada, pintura de fachadas, remodelación de escalas, etc.

De la Dirección de Operaciones depende directamente el Departamento de Asistencia Técnica, el Departamento de Alumbrado Público, el Departamento de Aseo, el Departamento de Parques y Jardines, el Departamento de Medio Ambiente y el Departamento de Inspectoría Urbana.

#### 2.3.7. Economía comunal de Valparaíso

La economía de la comuna, se constituye de un sector empresarial moderno, del que forman parte medianas y grandes empresas, caracterizándose por una alta concentración de capitales, altos niveles de tecnología, énfasis en el mejoramiento sostenido de la productividad, y en el que, además, la producción se orienta hacia mercados extraterritoriales (nacionales y extranjeros). Estas actividades productivas se ubican en los sectores de Transporte, Servicios Financieros y otros Servicios de carácter Públicos.

Éste convive con un sector tradicional de bajo uso capital, deficiente u obsoleto empleo de tecnología y sistemas de gestión, con escaso énfasis en la productividad y en la competitividad, y donde la producción se dirige hacia los mercados locales, aunque en algunos casos hay una relación proveedora subordinada con empresas

del sector moderno. También en este caso, las actividades se concentran en el sector de Servicios, con una amplia predominancia del Comercio. Este sector se asocia principalmente con micro y pequeñas empresas.

En la última década, la ciudad ha invertido recursos en impulsar un proceso de recuperación y fortalecimiento de su potencial como ciudad patrimonial, turística, cultural y tecnológica, gestionado por acciones conjuntas en colaboración entre el Gobierno Central, Regional y Comunal, lo que ha llevado al mundo empresarial a recobrar la confianza en los atractivos de Valparaíso (Municipalidad de Valparaíso, 2013).

#### 2.3.8. Catastro de servicios ofrecidos

Con el fin de conocer los servicios ofrecidos en el subterritorio analizado, se realiza un completo catastro detallado a continuación. Para facilitar y agilizar la comprensión del lector se agrupan los servicios en los siguientes:

- a) Quioscos: Local comercial de pequeño tamaño destinado a la venta de periódicos, revistas, golosinas y otros artículos, puede estar construido con diversos materiales y emplazado en las calles y lugares públicos.
- b) Tiendas comerciales (abarca desde carnicerías, verdulerías, tiendas de ropa, zapatería, panadería, supermercados, tabaquerías, florerías importadoras de productos chinos entre otros)
- c) Botillerías o licorerías.
- d) Bar (abarca discotecas, bares fuente de soda y clubes nocturno).
- e) Restaurantes (abarca también cafeterías, pizzerías y locales de comida rápida).
- f) Espacios culturales (entre ellos destaca cámara lucida escuela de fotografía, espacio cultural Warhola, If Valparaíso, nodo Valparaíso, bibliotecas entre otros).
- g) Centros de salud: (espacios destinados a la mejora de salud de los habitantes de la ciudad entre ellos encontramos Sana salud y uno Salud entre otros).
- h) Servicios financieros (bancos, AFP, cajas de compensación, cajas de cambios entre otros)
- i) Servicios públicos: (agrupa servicios como registro civil, Fonasa entre otros)
- j) Servicios de entretenimiento: (agrupa juegos electrónicos y de azar)
- k) Alojamiento: (hostales y hoteles)
- l) Transporte (Central de taxis, estación de metro, ascensores dentro del subterritorio)
- m) Servicios higiénicos: (baños públicos)

Tabla 2.4: Catastro de servicios ofrecidos.

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad catastrada</b>
Quioscos	12
Tiendas comerciales	135
Botillerías	10
Bares o Discoteque	67
Restaurantes	88
Espacios culturales	23
Establecimientos de salud	16
Servicios financieros	36
Servicios públicos	17
Servicios de entretenimiento	16
Alojamiento	7
Transporte	4
Servicios de higiene	1
<b>Total</b>	<b>432</b>

Fuente: Elaboración propia.

Del total de servicios catastrados (432) solo 23 perteneces a espacios culturales, del cual ninguno de ellos se especializa en las industrias creativas, por otro lado, se observa 1 baño público en el subterritorio analizado en la ciudad el cual tiene un valor de \$170.- por persona y cierre sus puertas cerca de las 19 horas.

La concentración más grande se produce en las tiendas comerciales, de las cuales ninguna abre sus durante la noche.

El catastro detallado anteriormente deja en completa evidencia las carencias que posee el subterritorio en cuanto a una oferta de industrias creativas. Además, nos demuestra que la ciudad de Valparaíso no posee una oferta de servicios que funcione de manera planificada en la noche, ya que solo las botillerías y bares abren sus puertas durante este periodo.

Es indispensable ampliar y organizar la oferta de servicios que se le ofrece al habitante de la ciudad con especial hincapié en la noche, uno de los momentos donde se puede apreciar con mayor facilidad los problemas de planificación que existen en el subterritorio analizado.

## **2.4. PROBLEMATIZACIÓN**

En base al diagnóstico y contextualización expuesto anteriormente, se desprende una problematización (listado de problemas observados en el subterritorio) el cual fue realizado en su mayoría, con información de carácter primario. A continuación, se describen las principales fuentes utilizadas para la observación de problemas en el subterritorio y el medio que se utilizó para la recopilación de la información.

Tabla 2.5: Problematización del territorio.

Fuente	Medio
Andreina Seijas (experta en planificación urbana)	Entrevista
Juan Carlos Gonzales (ex delegado nocturno de la ciudad de Valparaíso)	Entrevista
Dueño de Bar de Paicon (Integrante de asociación de locatarios nocturnos Valparaíso)	Entrevista
Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (asociación Gremial)	Charlas informativas
Trabajando en terreno	Completo catastro de servicios del subterritorio
Trabajo en terreno	Galería de imágenes de problemas observados en el subterritorio

Fuente: Elaboración propia.

De dicho proceso de investigación se evidencian los siguientes problemas en el subterritorio:

- a) Microbasurales.
- b) Condiciones de higiene de la ciudad deficiente.
- c) Planificación urbana deficiente.
- d) Percepción de inseguridad de los habitantes en el centro urbano de la ciudad.
- e) Descoordinación de instituciones a cargo de la gestión de la ciudad.
- f) Alumbrado público en mal estado.
- g) Notable abandono infraestructura de la ciudad.
- h) Habitante sin sentido de pertenencia con la ciudad.
- i) Reducida variedad de servicios ofrecidos.
- j) Locomoción pública deficiente durante la noche.
- k) Delincuencia.
- l) Habitantes se quedan en sus hogares.
- m) Apropiación del territorio nulo por parte de los habitantes de la ciudad.
- n) Habitantes despojados del subterritorio.
- o) Proyectos realizados en el subterritorio no generan cambios importantes.
- p) Habitantes no bajan al centro de la ciudad.
- q) No existen actividades variadas que inviten al habitante a utilizar el subterritorio.

Cabe mencionar que el listado de problemas expuesto anteriormente es una síntesis de un proceso complejo de investigación, el cual se resume a este listado con el fin de facilitar al lector la comprensión de los problemas encontrados en el subterritorio.

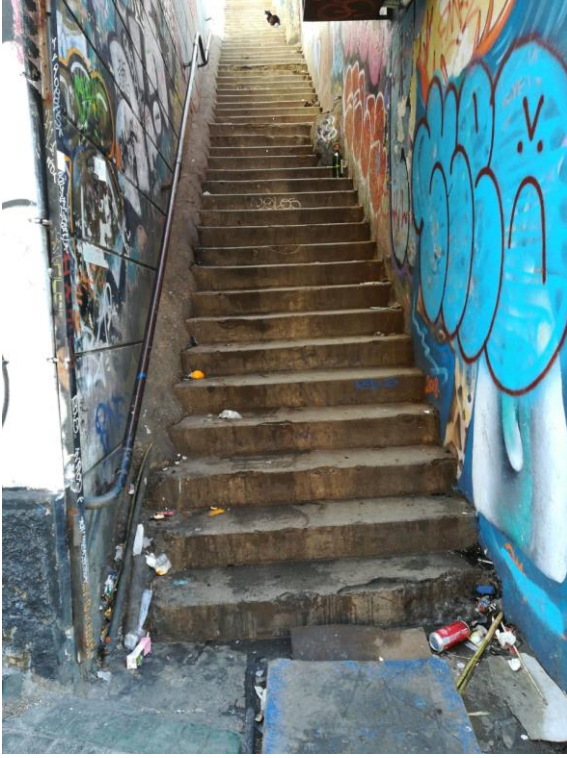


Figura 2.7: Escalera "Hermano Montgolfier" Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

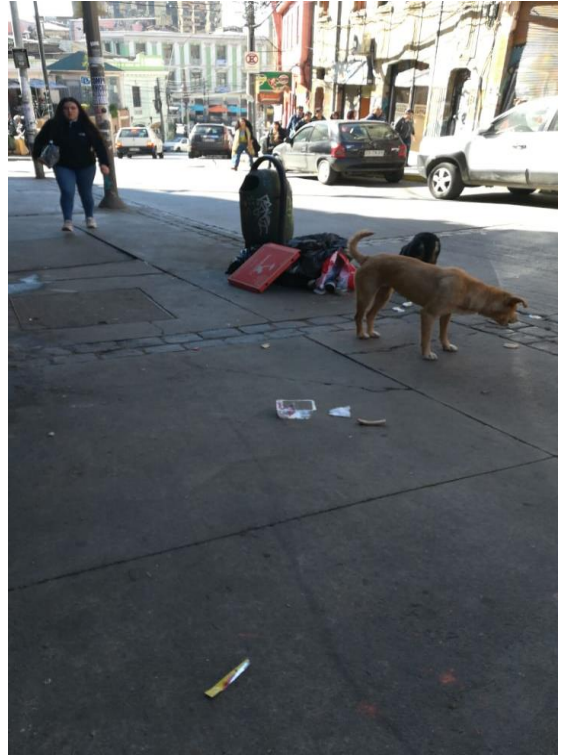


Figura 2.8: Avenida Ecuador, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

En las siguientes imágenes se pueden ver paisajes recurrentes de la ciudad de Valparaíso, que se acrecientan en la zona estudiada, donde se percibe olor a orina, se aprecian desechos varios como papel higiénico (figura 2.9; 2.11; 2.12). Al costado de ascensores típicos como es el Reina Victoria, ubicado en Avenida Elías, se observan basureros colapsados y basura esparcida por alrededores (figura 2.10).

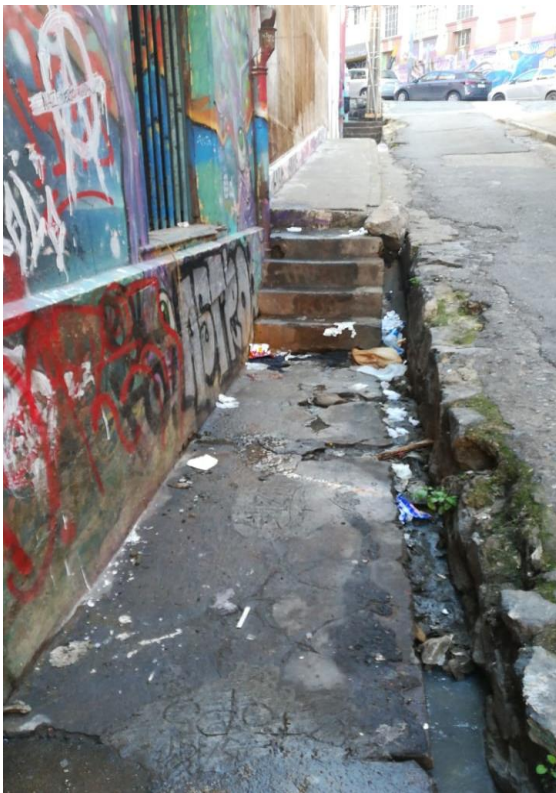


Figura 2.9: Pasaje Wagner, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

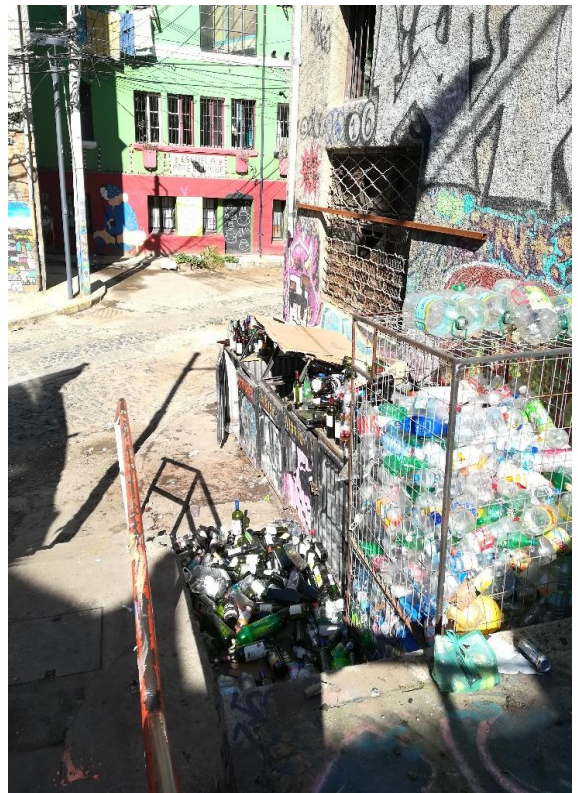


Figura 2.10: Ascensor Reina Victoria, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 2.11: Calle Condell, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

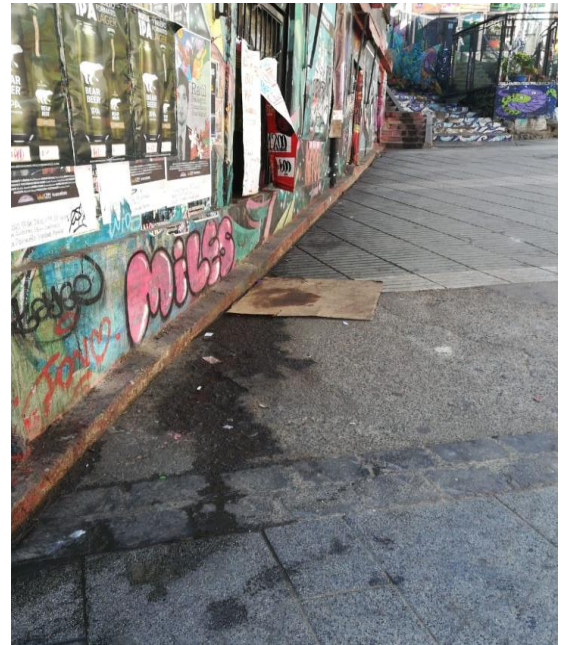


Figura 2.12: Intersección Avenida Ecuador –  
Yervas Buenas, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

Otro rasgo relevante que se manifiesta en las calles del centro de la ciudad porteña, es la gran cantidad de espacios, edificios, propiedades, etc., que se encuentran en estado de abandono y no se aprovechan, como se puede observar en las figuras 2.13 y 2.14.

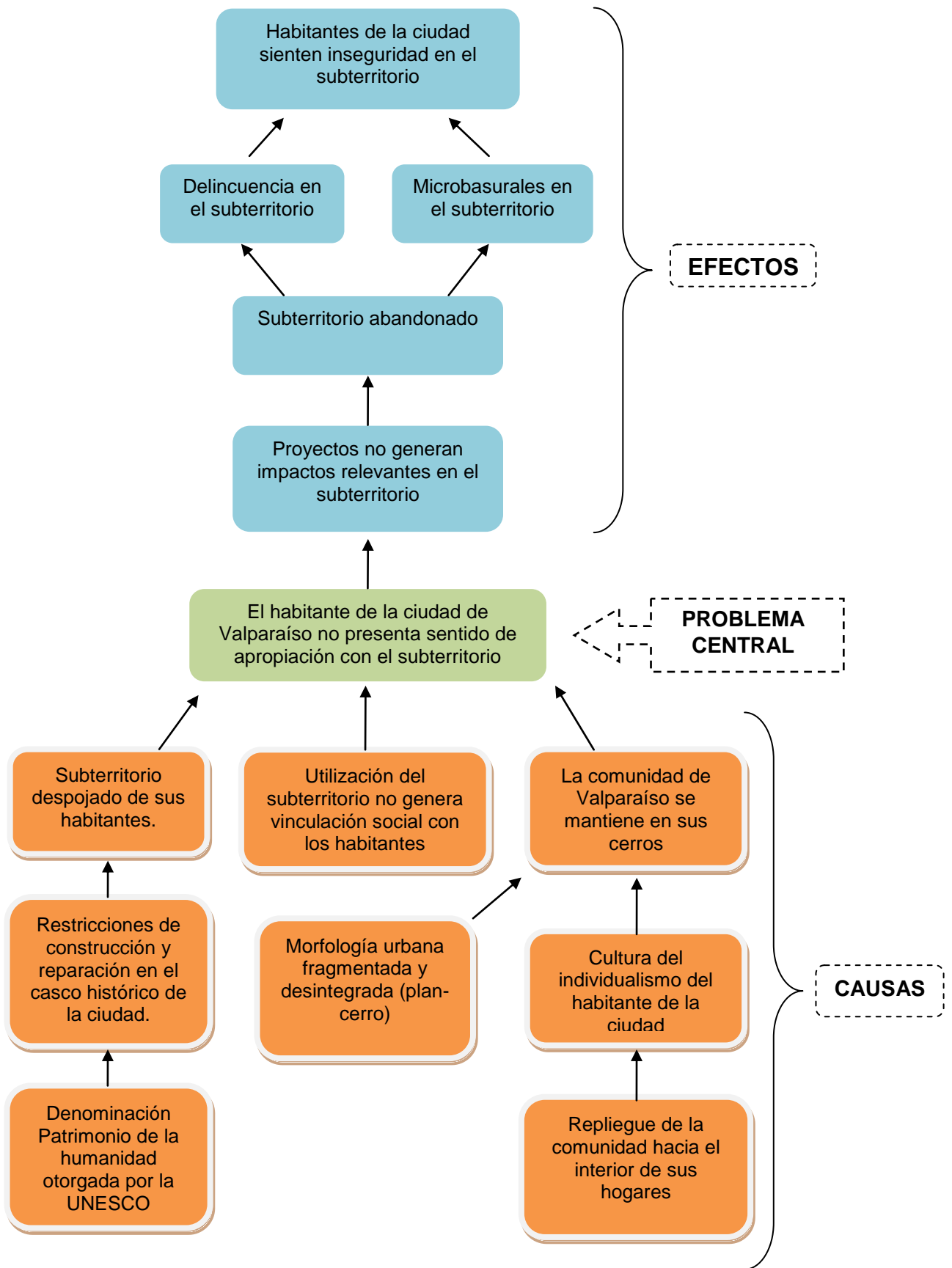


Figura 2.13: Avenida Errázuriz, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 2.14: Calle Blanco, Valparaíso.  
Fuente: Elaboración propia.

## 2.5. ÁRBOL DE PROBLEMAS

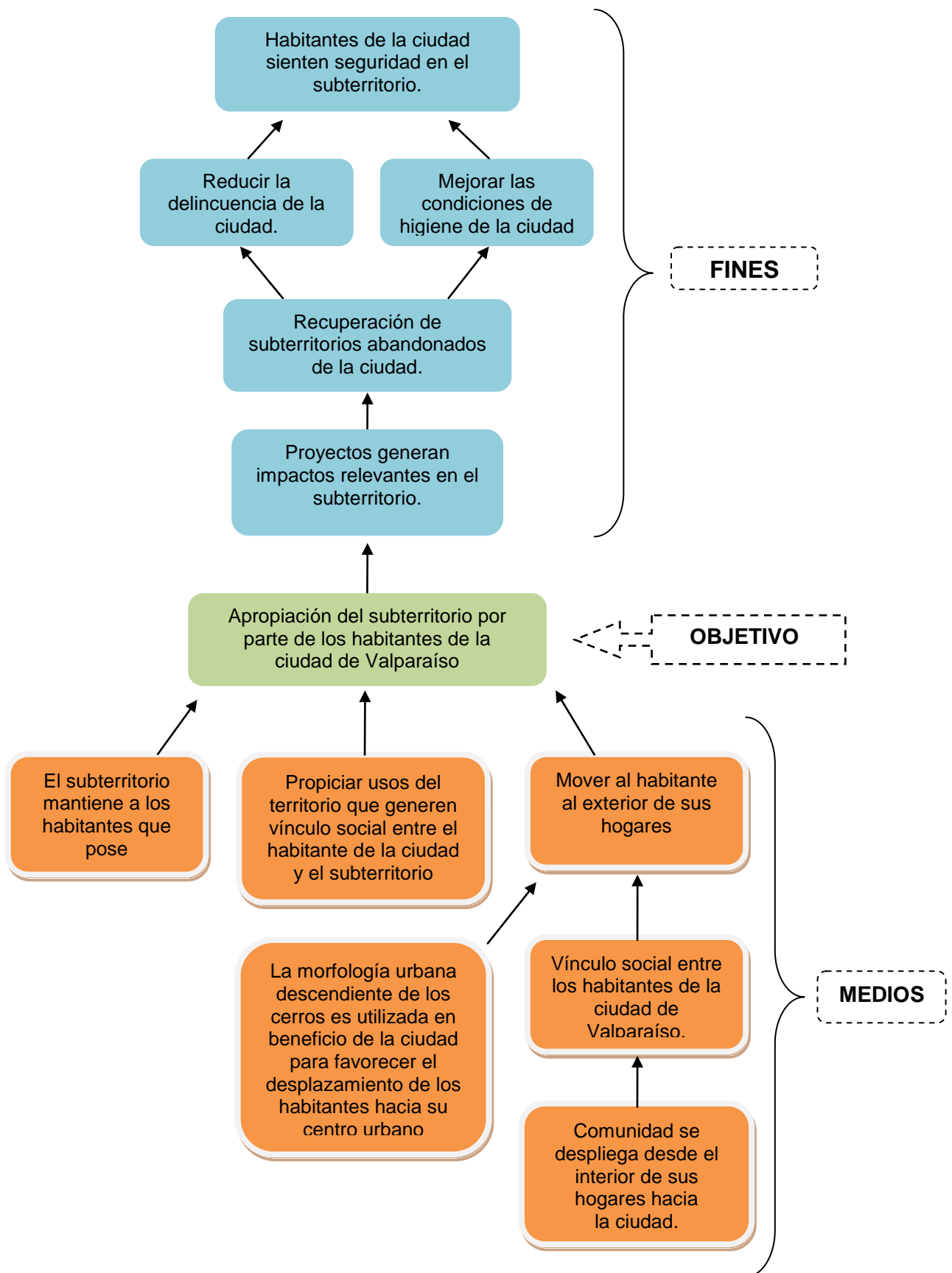


# CAPÍTULO III: PROYECTO

## 3.1. METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos (Ortegón et al., 2005, p.13).

### 3.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS



### 3.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Y cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultados.

Tabla 3.1: Matriz de marco lógico

	<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>	Reducir la percepción de inseguridad del habitante con el subterritoio.	Variación de la percepción de exposición frente al delito a nivel persona.	Encuesta nacional urbana de seguridad ciudadana (ENSUC nivel comunal)	
<b>Propósito</b>	La apropiación del subterritoio por parte de los habitantes de la ciudad de Valparaíso.	Variación interanual del nivel valoración del subterritoio por parte de los habitantes de la ciudad.	Entrevistas mensuales a los ciudadanos para medir el sentido de pertenencia con la ciudad.	Número de casos policiales de la ciudad no crecerá de manera significativa.
<b>Componente</b>	A). Propiciar usos del territorio que generen vinculo social entre el habitante de la ciudad y el subterritoio. B). Mover al habitante al exterior de sus hogares.	A). Relación entre actividades que generen vinculo social versus otras actividades en el subterritoio. B). Porcentaje de habitantes que asiste a las actividades desarrolladas en subterritoio.	A). Observar de manera sistemática las actividades desarrolladas en el subterritoio. B). Encuestas a los asistentes a las actividades desarrolladas en el subterritoio. (lugar de residencia del asistente)	A). El subterritoio mantiene a los habitantes que posee hasta el momento del proyecto.
<b>Actividades</b>	A.1) Ciclos de cine bajo las	A.1) Variación mensual	A.1) Listado de asistentes /	A.1) Carabineros se

	<p>estrellas.  A.2) Biblioteca 24 horas.  A.3) Habilitación y creación de servicios de higiene 24 horas.  B.1) Rutas de Transporte patrimonial 24 horas.  B.2) "Galpón recreativo".  B.3) Iluminación del subterritoio.</p>	<p>asistentes a los ciclos de cine  A.2) Variación mensual asistentes a los a la biblioteca.  A.3) variación mensual de usuarios de los servicios higiénicos habilitados.  B.1) Variación mensual de número de pasajeros de ruta nocturna.  B.2) Variación mensual de usuarios del galpón recreativo.  B.3) variación mensual de la percepción de inseguridad del habitante en el subterritoio.</p>	<p>Fotografía de graderías.  A.2) Registro de asistentes.  A.3) Torniquete de entrada a baños habilitados.  B.1) Torniquete de ascensores y boletos trolebús en horario nocturno.  B.2) Torniquete de conteo de ingreso usuarios al galpón recreativo.  B.3) Encuestas a los habitantes de la ciudad con respecto a la inseguridad percibida en el subterritoio.</p>	<p>mantendrá de punto fijo en el sector.  B.1 Empresa de trole bus maneja el robo de cables.  B.3) Dueños de quioscos colaboraran con la instalación de luminaria.</p>
--	---	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. FICHA DE ACTIVIDADES

<b>Actividad A.1) Ciclos de cine bajo las estrellas.</b>	
<b>Componente asociado</b>	Propiciar usos del territorio que generen vínculo social entre el habitante de la ciudad y el subterritoio.
<b>Objetivo</b>	Producir ciclos de cine en espacios públicos abiertos reconocidos de la ciudad de contenido cultural que contribuyan al desarrollo del vínculo social entre el habitante, la ciudad y específicamente el subterritoio.
<b>Descripción</b>	<p>Ciclos de cine bajo las estrellas consiste en la proyección de diversas piezas audiovisuales (Documentales, cortos, películas, reportajes entre otros) privilegiando las piezas de contenido cultural, local, nacional y latinoamericanas. Las proyecciones se realizarán el primer viernes de cada mes desde las 22 horas hasta el amanecer (6 de la mañana).</p> <p>Para el desarrollo de la actividad el equipo de producción proporcionará a los asistentes graderías para disfrutar de las piezas audiovisuales, turbos calefactores para aclimatar el espacio, también proporcionará bebidas calientes de manera gratuita (café, Té, mate, infusiones).</p> <p>Actividad gratuita.</p> <p><b>Ubicación:</b> Plaza Aníbal Pinto</p>
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de material audiovisual.</li> <li>• Difusión evento.</li> <li>• Contratar personal a cargo de la supervención de la</li> </ul>

	<p>actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar a personal a cargo de la ejecución actividad. (Montaje de graderías, proyector y amplificación)</li> <li>• Solicitar apoyo de carabineros durante la jornada.</li> </ul>
<b>Recursos financieros</b>	<p><b>Recursos materiales:</b> Proyector \$1.000.000.-  Sistema amplificación \$700.000.-  Graderías desmontables con respaldo \$1.500.000.-  Camión tres cuartos (traslado de equipos) \$20.000.000.-  Hervidor industrial 30 litros: \$100.000.-  Computador \$500.000.-  03 turbo calefactor a gas \$750.000.-  03 gas (turbo calefactor) \$45.000.- (x 12 meses = \$540.000.-)  Bebidas calientes \$100.000.- (x 12 meses = \$1.200.000.-)</p> <p><b>Recursos Humanos:</b>  1 técnico audio \$50.000.- (x 12 meses = \$600.000.-)  1 coordinador de actividad \$60.000.- (x 12 meses = \$720.000.-)  1 asistente coordinador. \$40.000.- (x 12 meses = \$480.000.-)  3 encargados de montaje \$40.000.- C/U (x12 meses = 480.000 x 3 trabajadores = \$1.440.000.-)</p>
<b>Recursos técnicos</b>	<p>Conexión a luz (solicitada a municipalidad).  Concesión de foodtruck para el evento.  2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto)</p>

<b>Actividad A.2) Biblioteca 24 horas.</b>	
<b>Componente asociado</b>	Propiciar usos del territorio que generen vínculo social entre el habitante de la ciudad y el subterritorio.
<b>Objetivo</b>	Habilitar el uso 24 horas de una biblioteca existente en el subterritorio e inyectarle recursos para lograr el funcionamiento de óptimo del espacio.
<b>Descripción</b>	<p>Extender el horario de funcionamiento de la biblioteca de humanidades de la universidad de Valparaíso (ubicada dentro del subterritorio). Esta extensión horaria se realizará de lunes a jueves.</p> <p>Además, se espera inyectar recursos económicos para acondicionarla con tecnología como proyectores y mobiliario a disposición de los usuarios.</p> <p>Dicha biblioteca será de uso gratuito para los habitantes de la ciudad previa inscripción con certificado de residencia. El espacio brindará computadores, wifi, sala de reuniones/estudios/ trabajo y una amplia colección textos educativos.</p> <p>El espacio ofrecerá el servicio de cafetería concesionada a terceros.</p>

	<b>Ubicación:</b> Prat #677
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reacondicionar espacios de la biblioteca</li> <li>• Compra de mobiliario / computadores /proyectores</li> <li>• Contratar personal para la biblioteca</li> <li>• Licitación cafetería del espacio.</li> </ul>
<b>Recursos financieros</b>	<p><b>Recursos materiales:</b> 10 computadores \$5.000.000. 5 proyectores: \$1.500.000.- Mobiliario (escritorios, mesas, sillas etc) \$5.000.000.- Gastos de mantención \$200.000.- (x 12 meses = \$2.400.000.-)</p> <p><b>Recursos humanos:</b> 1 bibliotecólogos \$400.000.- (x 12 meses = \$4.800.000.-) 1 coordinador de actividad \$400.000.- (x 12 meses = \$4.800.000.-) 2 asistentes \$250.000.- C/U (x 2 trabajadores = 500.000 x 12 meses = \$6.000.000.-) 3 guardias de seguridad \$250.000. C/U (x 3 trabajadores =750.000 x 12 meses = \$9.000.000.-) 1 secretarias \$350. 000.- (x 12 meses = \$4.200.000.-)</p>
<b>Recursos técnicos</b>	<p>Solicitar el espacio a Universidad de Valparaíso. Concesión de cafetería de la biblioteca. 2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto)</p>

<b>Actividad A.3) Habilitación y creación de servicios de higiene 24 horas de jueves a sábado.</b>	
<b>Componente asociado</b>	Propiciar usos del territorio que generen vínculo social entre el habitante de la ciudad y el subterritorio.
<b>Objetivo</b>	Mejorar las condiciones de higiene de la ciudad.
<b>Descripción</b>	<p>Para el desarrollo de esta actividad se habilitará el único baño público catastrado en el subterritorio y se extenderá su funcionamiento de jueves a sábado en horario corrido (24 horas abierto).</p> <p>Además, se construirá 1 baño público adicional, ubicado en plaza Sotomayor.</p> <p>Con esta actividad se espera contribuir de manera significativa a las condiciones de higiene de la ciudad.</p> <p>Los baños tendrán un valor de \$200.- en horario diurno y desde las 19.00 horas abrirán sus puertas de manera gratuita a la comunidad, incentivando el uso de ellos durante la noche.</p>
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de personal.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento del espacio.</li> <li>• Solicitar el apoyo de carabineros en horario nocturno.</li> <li>• Designar tareas de mantenimiento.</li> </ul>
<b>Recursos financieros</b>	<p><b>Recursos materiales:</b>          Construcción de un baño público \$70.000.000.-*          Pago de agua y luz \$300.000. (x 12 meses = \$3.600.000.-)          Reacondicionar baño plaza Aníbal Pinto \$5.000.000.-          Útiles de aseo mensual \$200.000. (x 12 meses = \$2.400.000.-)  <i>Referencia: (*) Construcción de baños públicos Obras licitadas Chillán tendrán una inversión de \$73.909.404.-</i></p> <p><b>Recursos humanos:</b>          1 coordinar de actividad \$400.000. (x 12 meses = \$4.800.000.-)          3 guardias de seguridad \$350.000. (x 3 personas = \$1.050.000. x 12 meses = \$3.150.000.-)          3 encargados de aseo \$300.000.- (x 3 personas = \$900.000 x 12 meses \$10.800.000.-)          3 personal de recepción \$350.000.- (x 3 personas = \$1.050.000. x 12 meses = \$3.150.000.-)</p>
<b>Recursos técnicos</b>	2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto)

<b>Actividad B.1) Rutas de Transporte patrimonial 24 horas.</b>	
<b>Componente asociado</b>	Mover al habitante al exterior de sus hogares.
<b>Objetivo</b>	Facilitar el traslado de los habitantes de la ciudad hacia el centro urbano de la misma.
<b>Descripción</b>	<p>Extender el horario del transporte patrimonial de la ciudad (trolley y Ascensores) todos los días viernes de cada mes (funcionando las 24 horas del día), promoviendo el descenso de los habitantes hacia el centro urbano de la ciudad y además conectándolo con las otras actividades desarrolladas dentro del proyecto.</p> <p><b>Ubicación:</b> Circuito ya establecido por trole bus y ascensores de la ciudad.</p> <p>Todos los ascensores activos en la ciudad están incluidos en esta actividad.</p> <p>La frecuencia del trolebús será cada 30 minutos desde las 23 horas en adelante.</p> <p>La frecuencia de los ascensores será cada 15 minutos desde las 23 horas.</p> <p>La tarifa del transporte se mantendrá igual durante la noche.</p>

<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir permiso municipal.</li> <li>• Solicitar apoyo de carabineros en ruta.</li> <li>• Difusión de ruta 24 horas.</li> <li>• Contratación de personal nocturno (chofer/ maquinista/ coordinador)</li> </ul>
<b>Recursos financieros</b>	<p><b>Recursos humanos:</b></p> <p>2 maquinista \$50.000. C/U (x 2 trabajadores = \$100.000. x 4 días = \$400.000.- x 12 meses \$4.800.000.-)</p> <p>2 chofer de trole bus \$50.000. C/U (x 2 trabajadores = \$100.000. x 4 días = \$400.000.- x 12 meses \$4.800.000.-)</p> <p>1 coordinar de actividades \$50.000.- (x 4 días= \$200.000 x 12 meses = \$2.400.000.-)</p> <p>4 asistentes de transporte \$40.000.- C/U por (x 4 trabajadores = \$160.000 x 4 días =\$640.000 x 12 meses =\$7.680.000.-)</p>
<b>Recursos técnicos</b>	<p>Solicitar trole bus a empresa Trole bus chile</p> <p>Solicitar la extensión del horario de funcionamiento de todos los ascensores activos en la ciudad del Valparaíso al municipio.</p> <p>2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto)</p>

<b>Actividad B.2) Galpón recreativo</b>	
<b>Componente asociado</b>	Mover al habitante al exterior de sus hogares.
<b>Objetivo</b>	<p>Recuperar un espacio abandonado del subterritorio y transformarlo en un espacio de recreación para el habitante de la ciudad.</p> <p>Equipar este espacio con el mobiliario necesario para el desarrollo de actividades creativas y el disfrute de los ciudadanos en el contexto de una economía nocturna.</p>
<b>Descripción</b>	<p>Se solicitará a bines nacionales el uso a comodato por un periodo 4 años del emblemático ex café Vienés emplazado en el centro cívico de la ciudad de Valparaíso. El edificio corresponde a un inmueble de Conservación Histórica.</p> <p><b>Planta 1</b> será acondicionada con el mobiliario mínimo para la exhibición de actividades de la industria creativa (escenario, amplificador y luces) además de mobiliario para el uso recreativo de los asistentes (mesas y sillas)</p> <p>El espacio abrirá sus puertas de jueves a sábado de 6 de la tarde a 6 de la mañana y llevará un registro del ingreso de sus asistentes. (se debe presentar cedula de identidad de manera obligatoria al ingreso al recinto)</p> <p>El uso del espacio será gratuito para residentes previa inscripción con certificado de residencia y para no residentes</p>

	<p>se cobrará una entrada de \$1.000. estos se utilizarán para costear gastos básicos de mantención del espacio.</p> <p>Espacio tendrá restricciones claras con respecto al uso del espacio, con el fin de controlarlo.</p> <p><b>Planta 2</b> tendrá salas de ensayo para las 4 artes creativas centrales (literatura, artes escénicas, música y artes visuales) y además una oficina para la administración del espacio.</p> <p>El espacio contará con baños totalmente equipados en la planta 1 y 2.</p> <p>(Planta 2 podrá ser utilizada solo con previa reserva de salas de ensayo) Salas de ensayo gratuitas para los habitantes de la ciudad.</p> <p>Se espera lograr que las actividades creativas desarrolladas en la planta 2 sean exhibidas en la planta 1 y con esto se genere el tan anhelado vínculo social entre asistentes (habitantes), agentes culturales y el espacio (subterritorio).</p> <p><b>Ubicación:</b> Esmeralda #1051</p>
<p><b>Tareas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de personal.</li> <li>• Compra y equipamiento de mobiliario del espacio.</li> <li>• Solicitar el apoyo de carabineros para las jornadas de uso del espacio.</li> <li>• Generar detallado listado de restricción de uso del espacio.</li> <li>• Difusión del espacio.</li> <li>• Distribución del espacio.</li> </ul>
<p><b>Recursos financieros</b></p>	<p><b>Recursos materiales:</b>  Escenario modular \$500.000.  Mobiliario \$ 1.000.000.  Amplificador \$500.000.  Luces escenario \$500.000.  Equipamiento de salas de ensayo planta 2 \$5.000.000.-</p> <p><b>Recursos humanos:</b>  1 coordinador de actividad \$400.000. (x 12 meses = \$4.800.000.-)  2 guardias de seguridad \$300.000. (x 2 guardias =\$600.000. x 12 meses = \$7.200.000.-)  1 secretarias \$350.000. (x 12 meses = \$4.200.000.-)  3 personal de aseo. \$300.000. (x 3 personas \$900.000. x 12 meses \$10.800.000.-)  2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto) \$600.000. C/U (x 2 personas =\$1.200.000. x 12 meses = \$14.400.000.-)</p>
<p><b>Recursos técnicos</b></p>	<p>Graderías desmontables con respaldo (actividad A.1)  Licitación cafetería del galpón creativo</p>

<b>Actividad B.3) Iluminación del subterritorio</b>	
<b>Componente asociado</b>	Mover al habitante al exterior de sus hogares.
<b>Objetivo</b>	Iluminar sectores específicos del subterritorio con el fin de generar espacios más seguros, visibles y transitables para los habitantes de la ciudad.
<b>Descripción</b>	<p>Para la implementación de este nuevo circuito alumbrado público se utilizarán los 12 quiosco catastrados dentro del subterritorio, equipando a cada uno de ellos con luminaria publica solar.</p> <p>La cual permite mantener el subterritorio iluminado en base a energía solar, lo que genera total independencia de la energía eléctrica.</p> <p>Esta nueva luminaria se empotrará a un quiosco con el fin de llevar un registro y mantención en conjunto con el dueño del quiosco.</p> <p>Cabe mencionar que la iluminaria debe estar a la mayor altura posible con el fin de evitar el hurto de la misma.</p> <p>La instalación de la luminaria tendrá una duración de 1 mes.</p>
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de personal.</li> <li>• Equipamiento del espacio.</li> <li>• Solicitar el apoyo de carabineros.</li> <li>• Generar listado de restricción de uso del espacio.</li> <li>• Difusión del espacio.</li> </ul>
<b>Recursos financieros</b>	<p><b>Recursos materiales:</b>            24 luminaria pública solar \$1.000.000.- cada uno (x 24 luminarias = \$24.000.000.-)            Implementos instalación luminaria \$100.0000. (x 24 luminarias = \$2.400.000.-)            Materiales mantención mensual de todas las nuevas luminarias \$500.000. (x 12 meses = \$6.000.0000.-)</p> <p><b>Recursos humanos:</b>            1 técnico eléctrico para realizar la mantención mensual \$500.000.- (x 12 meses = \$6.000.000.-)            1 coordinador de actividades \$600.000.-            3 técnicos en electricidad instalación luminaria \$500. 000 C/U (x 3 personas = \$1.500.000).</p>
<b>Recursos técnicos</b>	2 gestores en turismo y cultura (unidad de gestión de todo el proyecto)

### 3.5. MODELO DE GESTIÓN

El siguiente Modelo de gestión, tiene por objetivo contribuir al proceso de apropiación del habitante de la ciudad de Valparaíso con el subterritorio. Para llevarlo a cabo, se realizan una serie de actividades planificadas con anterioridad en el marco de las industrias creativas en el contexto de una economía nocturna en un subterritorio de la ciudad de Valparaíso.

A continuación, se describe una serie pasos claves para el desarrollo exitoso del proyecto el cual tiene por objetivo generar la apropiación del subterritorio por parte de los habitantes de la ciudad de Valparaíso.

El primer paso es poseer total control y conocimiento del personal que se encuentra trabajando en el desarrollo del proyecto, es por esto que se vuelve de vital importancia la tabla presentada a continuación:

Equipo de trabajo	Descripción de labor
Equipo de ejecución	Este personal estará a cargo de la correcta ejecución de cada una de las tareas de las 6 actividades. Se contratará personal capacitado, el cual ira variando de acuerdo a la actividad como por ejemplo técnicos en sonido, guardias de seguridad, secretarias, bibliotecólogos entre otros.
Equipo de coordinación	Este equipo de trabajo conta de 6 coordinares de actividades (una por actividad) los cuales tendrán la misión de gestionar y supervisar cada una de las tareas descritas en la ficha de actividades y delegar responsabilidades a cada miembro del equipo (equipo de ejecución) de trabajo con el que cuenten para el completo desarrollo de la actividad. Entre las labores más importantes se encuentran la coordinación de los horarios de trabajo del personal, la solicitud a carabineros para el apoyo en la seguridad de las diversas actividades, la difusión de la actividad y la aplicación de medios de verificación para la evaluación final. Además, el coordinador será el mediador entre el equipo de ejecución, los asistentes a la actividad y la unidad de gestión a cargo del proyecto, con el fin de lograr una comunicación expedita entre estos 3.
Equipo de unidad de gestión	La unidad de gestión está compuesta por 2 profesionales en gestión y turismo cultura: los cuales se preocuparán de delegar tareas concretas a cada coordinador de actividades, además de colaborar con la supervisión del desarrollo de las actividades y realizar una evaluación final al proyecto en base los distintos medios de verificación y sus respectivos

	<p>indicadores recopilados por el coordinador a cargo de cada actividad.</p> <p>Cabe mencionar que la unidad de gestión es presentada en la ficha de actividad B.2 y posteriormente traspasa como recurso técnico a las demás actividades.</p>
--	--

En cuanto a los procesos necesarios para el óptimo desarrollo del proyecto se destacan los siguientes:

### 3.5.1. Proceso administrativo

Establecer el objetivo central del proyecto, elaborar metas claras, proyecciones de referencia, línea base y medios con los se desea llegar a los resultados.

#### a) Objetivo

El proyecto presentado tiene como principal objetivo generar apropiación de parte del habitante de la ciudad de Valparaíso con el subterritorio.

#### b) Metas

- Desarrollar proyectos que generen impacto relevante en el subterritorio.
- Recuperar espacios abandonados o deteriorados del subterritorio.
- Mejorar las condiciones de higiene de la ciudad.
- Disminuir la percepción de inseguridad del habitante en el subterritorio

#### c) Línea base

Es de vital importancia generar una radiografía en los primeros meses de puesta en marcha de cada una de las actividades con el fin de generar resultados concretos con los cuáles se pueda medir y posteriormente comparar con los resultados obtenidos a lo largo de los años de su ejecución del proyecto completo.

#### d) Proyecciones de referencia

Se espera que al concluir este proyecto y cada una de las actividades que lo componen los habitantes de la ciudad de Valparaíso logren desarrollar un amplio sentido de pertenencia con la ciudad, específicamente con el subterritorio a intervenir.

Por otro se espera que las actividades realizadas en el proyecto incentiven cada más al habitante a apropiarse del subterritorio, por medio de la invitación a utilizarlo de una manera responsable y colectiva.

Una vez logrado el objetivo principal del proyecto se espera que las condiciones de higiene de la ciudad mejoren y disminuya la percepción de inseguridad del habitante dentro de la ciudad, con hincapié en el subterritorio.

En caso que el proyecto presente un éxito en todas las actividades que lo componen, se espera no solo cambiar la percepción del habitante con la ciudad, sino que también ofrecer un nuevo concepto de la ciudad de Valparaíso, como una ciudad limpia, cultural, planificada y segura.

e) Actividades que funcionan como el medio para lograr el objetivo

e.1) Ciclos de cine bajo las estrellas se crea con el objetivo de producir ciclos de cine en espacios públicos abiertos reconocidos de la ciudad de contenido cultural que contribuyan al desarrollo del vínculo social entre el habitante, la ciudad y específicamente el subterritoio.

e.2) Biblioteca 24 horas se crea con el objetivo de habilitar el uso 24 horas de una biblioteca existente en el subterritoio e inyectarle recursos para lograr el funcionamiento de óptimo del espacio.

e.3) Habilitación y creación de servicios de higiene 24 horas de jueves a sábado se crea con el objetivo de mejorar las condiciones de higiene de la ciudad con hincapié en el subterritoio.

Actividades desde la 1 a la 3 descritas anteriormente buscan propiciar usos del territorio que generen vínculo social entre el habitante de la ciudad y el subterritoio.

e.4) Rutas de Transporte patrimonial 24 horas se crea con el objetivo de facilitar el traslado de los habitantes de la ciudad hacia el centro urbano de la misma.

e.5) Galpón recreativo se creó con el objetivo de recuperar un espacio abandonado del subterritoio y transformarlo en un espacio de recreación para el habitante de la ciudad.

e.6) Iluminación del subterritoio se crea con el objetivo de iluminar sectores específicos del subterritoio con el fin de generar espacios más seguros, visibles y transitables para los habitantes de la ciudad.

Actividades desde la 4 a la 6 descritas anteriormente buscan incentivar al habitante a desplazarse al exterior de sus hogares.

g) Procesos técnicos claves

- Postulación y obtención de recursos económicos
- Instalación de infraestructuras y equipamiento necesario para el desarrollo de las distintas actividades insertas en el proyecto.
- Solitud de apoyo de carabineros en gran parte de las actividades a desarrollar.
- Elaboración y difusión del material de difusión de las actividades.

- Escoger a personal profesional capacitado para la ejecución de las tareas de las actividades
- Administrar tiempos de actividades (carta Gantt proyecto)

En cuanto a los implementos o recursos técnicos necesarios para el desarrollo de cada una de las actividades, estos se encuentran descritos detalladamente en la ficha de actividades correspondientes, aun así, cabe destacar que uno de los implementos con más relevancia en el proyecto es la correcta aplicación de los medios de verificación, que dependiendo de la actividad serán encuestas, planillas de asistencia, entrevistas entre otros.

Se espera tabular el resultado entregado por los medios de verificación en Excel (hoja de cálculo desarrollada por Microsoft) esta herramienta facilitara el proceso de recolección de información derivada de los medios de verificación aplicados por el coordinador a cargo de cada actividad.

Con los resultados recopilados se espera llegar cifras concretas las cuales puedan facilitar la posterior evaluación final del proyecto a cargo de la unidad de gestión.

### 3.6. CARTA GANTT

Cabe Mencionar que la carta Gantt presenta a continuación se realizo en base al supuesto que todas las actividades desarrolladas en el proyecto presentarían resultados positivos en su evolución final de cada año, por lo que la continuidad de las actividades se genera de manera automática.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	
1		Carta Gantt Proyecto																												
2					Año 1												Año 2													
3	Nº	Actividades	Fecha Inicio	Fecha Termino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
4	1	ciclos de cine bajo las estrellas.	ene-20	ene-24																										
5	2	Biblioteca 24 horas.	ene-20	ene-24																										
6	3	Habilitación y creación de servic	ene-20	ene-24																										
7	4	Rutas de patrimonial 24 horas	ene-20	mar-24																										
8	5	Galpón creativo	ene-20	ene-24																										
9	6	Iluminación del subterritoio	ene-20	ene-24																										
10																														
11																														
12																														
13																														

Periodo de desarrollo de la actividad  
 Periodo de equipamiento de espacios

	A	B	C	D	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA
1		Carta Gantt Proyecto																												
2					Año 3												Año 4													
3	Nº	Actividades	Fecha Inicio	Fecha Termino	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
4	1	ciclos de cine bajo las estrellas.	ene-20	ene-24																										
5	2	Biblioteca 24 horas.	ene-20	ene-24																										
6	3	Habilitación y creación de servic	ene-20	ene-24																										
7	4	Rutas de patrimonial 24 horas	ene-20	mar-24																										
8	5	Galpón creativo	ene-20	ene-24																										
9	6	Iluminación del subterritoio	ene-20	ene-24																										
10																														
11																														
12																														
13																														

### 3.7. PRESUPUESTO

El presupuesto detallado a continuación muestra en el primer año un monto total más alto que los años posteriores, es necesario aclarar que esta diferencia de presupuesto se debe a que existen grandes inversiones que solo se requieren en el primer año de la actividad.

A continuación, se presentan los montos totales requeridos por cada actividad y el desglose de este por año de ejecución.

<b>Prepuestado proyecto</b>				
Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A.1) ciclos de cine bajo las estrellas.	\$29.530.000.-	\$5.580.000.-	\$5.580.000.-	\$5.580.000.-
A.2) Biblioteca 24 horas.	\$42.700.000.-	\$31.200.000.-	\$31.200.000.-	\$31.200.000.-
A.3) Habilitación y creación de servicios higiénicos 24 horas.	\$48.900.000.-	\$41.400.000.-	41.400.000.-	\$41.400.000.-
B.1) Rutas de patrimonial 24 horas.	\$19.680.000.-	\$19.680.000.-	\$19.680.000.-	\$19.680.000.-
B.2) Galpón creativo	\$79.100.000.-	\$66.600.000.-	\$66.600.000.-	\$66.600.000.-
B.3) Iluminación del subterrito	\$40.500.000.-	\$12.000.000.-	\$12.000.000.-	\$12.000.000.-

### 3.8. MATRIZ DE FINANCIAMIENTO

A continuación, se detalla los fondos con los que se cubrirán los gastos de cada una de las actividades incorporadas en el proyecto.

ID	Nombre proyecto	Entidad de financiamiento	Origen de los fondos	Monto	Elemento relacionado a MML	Alineación estratégica
A.1	Ciclos de cine bajo las estrellas.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Fondos audiovisuales	\$29.530.000.-	Actividad anual	Implementación de equipamiento y gestión de espacios de exhibición.
A.2	Biblioteca 24 horas.	1-Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 2- Gobierno regional	1-Programa de Mejoramiento Integral de Bibliotecas Públicas (PMI) 2-FDNR	1-\$11.500.000 2-\$31.200.000	Actividad anual	1- Equipamiento. 2- Fondo de Infraestructura Educativa (FIE)

A.3	Habilitación y creación de servicios higiénicos 24 horas.	Gobierno central	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	\$173.100.000.	Actividad completa	Saneamiento Sanitario
B.1	Rutas de patrimonio 24 horas.	Gobierno central	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	\$19.680.000.-	Actividad anual	Puesta en Valor del Patrimonio
B.2	Galpón recreativo	Gobierno regional	Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)	\$79.100.000.-	Actividad anual	Infraestructura pública
B.3	Iluminación del subterritoio	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Programa Concursable de Espacios Públicos	\$76.500.000.-	Actividad completa	Mejoramiento y construcción de espacios públicos (iluminación)

(\*) Los proyectos A.1, A2, B1, B2 serán evaluados mensualmente en base a los indicadores detallados en la matriz de marco lógico, con dichos resultados se diagnosticará si los proyectos están rindiendo resultados positivos en sus evaluaciones finales, de ser así se realizará nuevamente la postulación al año siguiente.

(\*) Los proyectos A3 y B3 postularan por el total del presupuesto de los 4 años.

## REFLEXIONES

Para concluir, es posible plantear que la cultura es, hoy en día, considerada un factor fundamental en el éxito del desarrollo sustentable de las ciudades en el mundo.

Aquí radica, por lo tanto, la importancia de las industrias creativas que, al ser el resultado final de una mirada productiva de la cultura, son el reflejo artístico y cultural de una sociedad, contribuyendo a un desarrollo armónico, democrático y sustentable. Entre las características más relevantes de la industria destaca; el relevamiento de la identidad local y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

En cuanto a la economía nocturna se puede concluir que es un espacio de gran valor social y económico resultando clave para la sociabilización de sus habitantes. Por lo que es innegable la importancia de gestionarla y planificarla de manera responsable para generar resultados positivos al término de la jornada.

En el marco de los tópicos descritos anteriormente se conecta a un subterritorio, el cual se da lugar en el centro urbano de la ciudad de Valparaíso.

Inserto en este subterritorio se genera un proyecto que busca dar solución a una problemática observa en él, por medio de una serie de actividades que reúne características de los ambos tópicos explicados anteriormente.

Al concluir el proyecto propuesto, se espera generar un impacto relevante en el habitante el cual desarrolle un sentido de pertenencia con el subterritorio, lo que se realizará por medio de actividades en el marco de las industrias creativas en el contexto de una economía nocturna.

Algunas de las actividades propuestas en el proyecto apuntan a la recuperación de espacios abandonados, a las mejoras de las condiciones higiénicas de la ciudad, la habilitación de espacios planificados para una actividad nocturna que conecte con la cultura de sus habitantes entre otras, todas estas apuntan al mismo fin lograr que el habitante de la ciudad de Valparaíso sienta seguridad en el subterritorio y, de esta manera, desarrolle el tan anhelado sentido de pertenencia con la ciudad

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, S. (2008). *El valor de la cultura*. 20 de mayo de 2019, de Web Portal del cine y el audiovisual latinoamericano y caribeño. Sitio web: <https://www.cinelatinoamericano.org/texto3.aspx?cod=4951>.
- Alonso, G. (2009). Creatividad, cultura y desarrollo económico. *Pensamiento Iberoamericano*, 4, 151-165.
- Andrade, R. (2010). *Morfología urbana. Emplazamientos y situación, planos urbanos*. Obtenido de <https://juanmigeo.files.wordpress.com/2008/02/planos-urbanos.pdf>
- Andueza, P. (2010). La política de activación patrimonial en Valparaíso: crítica y propuestas. Encuentro Sociedad Chilena de Políticas Públicas.
- Apart Hotel. (2019). *Barrio Bellavista: El destino nocturno de Santiago*. 05 de julio de 2019, de Apart Hotel Santiago Sitio web: <https://aparthotelb.cl/barrio-bellavista-el-destino-nocturno-de-santiago/>
- Aznar, P., & Ulls, A. (2009). La formación de competencias básicas para el desarrollo sostenible: el papel de la Universidad. *Revista de Educación*, (1), 219-237.
- Barañano, Ascención. Diccionario de relaciones interculturales diversidad y globalización. Editorial Complutense. Madrid. 2005. P. 342.
- Berner, H. (2014). *Pobreza Multidimensional en Chile: Una nueva mirada*. Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2015). Reportes Estadísticos Comunales 2015. 25 de mayo de 2019, de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN Sitio web: <https://reportescomunales.bcn.cl/2015/index.php/Valpara%C3%ADso/Poblaci%C3%B3n>
- Bosselmann, P. (2008). *Urban transformation. Understanding city design and form*. Washington: Island Press.
- Brenner, N. (2013). Tesis sobre la urbanización planetaria. *Revista Nueva sociedad*, (243), 38-66.
- Brunet, R. (1992). *Les Mots de la Géographie. Dictionnaire Critique*. París: Reclus-La Documentation Française.
- Carrión, F. (2001). Las nuevas tendencias de la urbanización en América Latina. La ciudad construida. *Urbanismo en América Latina*, 7-24.
- Carrión, F. (2008). *Percepción inseguridad ciudadana*. Obtenido de [http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad\\_segura15.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad_segura15.pdf)
- Chile Travel. (s/f). Vida nocturna. 25 de junio de 2019, de Chile Travel Sitio web: <https://chile.travel/que-hacer/vida-urbana/vida-nocturna>
- Consejo de la Cultura y las Artes. (2015). *Diagnóstico de la Economía Creativa en Chile*. Gobierno de Chile.
- Consejo de Monumentos Nacionales (2004) Postulación de Valparaíso como Sitio del Patrimonio Mundial UNESCO, Gobierno de Chile.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2014) *Mapeo de las industrias creativas en Chile*. Gobierno de Chile.
- Curbet, J. (2006). *La globalización de la [in]seguridad*. Plural Editores: La Paz.
- Delgadillo, N. (2016). Latinoamérica tendrá su primer alcalde nocturno. 30 de Abril de 2019, de Univision Noticias Sitio web: <https://www.univision.com/noticias/citylab-vida-urbana/latinoamerica-tendra-su-primer-alcalde-nocturno>.
- Erices, J. E. (2011). El habitante y el ciudadano. Historia crítica del concepto de ciudadanía. *Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*, 76-94.
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, (7), 35-54.
- Gizewski, P., & Homer-Dixon, T. (1995). *Urban Growth and Violence: Will the Future Resemble the Past*. Obtenido de <http://www.homerdixon.com/1995/06/01/urban-growth-aand-violence-will-the-future-resemble-the-past/>
- González, A. (s/f). *Valparaíso y la crisis post declaratoria de Patrimonio Mundial*. Universidad Tecnológica INACAP, Chile.
- González, C. (2016). Informe de la ONU sitúa a Chile entre los países más urbanizados del continente. 20 de abril de 2019, de La Tercera Sitio web: <https://www.latercera.com/noticia/informe-la-onu-situa-chile-los-paises-mas-urbanizados-del-continente/>
- Guajardo, R. (2012). *Análisis de la Cifra Negra en Chile*. Seminario de Título. Universidad de Chile.
- Hamelin, P. (2003). Dinámica de los territorios y demografía del abandono: El caso de la comuna de Canela. Marseille: IRD Éditions. Obtenido de <https://books.openedition.org/irdeditions/24977?lang=es>
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and organizations: Software of the mind (vol. 2)*. Londres: McGraw Hill.
- Lacan, J. (1992). *El reverso del psicoanálisis*. Barcelona: Paidós.
- Linares, S. (2013). Las consecuencias de la segregación socioespacial: un análisis empírico sobre tres ciudades medias bonaerenses (Olavarría, Pergamino y Tandil).
- Luco, J. & Biutrago L., (2010). *Una Ventana a la Economía Creativa de Valparaíso: Estructuras y Dinámicas de Agregación de Valor*. Programa Industrias Creativas Valparaiso, Chile.
- Martinell, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20, 4-17.
- Ministerio de Desarrollo Social (2013) *Guía metodológica para la formulación y evaluación del Plan Marco de Desarrollo Territorial (PMDT)*. Gobierno de Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *Ministerio*. 4 de mayo de 2019, de Gobierno de Chile Sitio web: <https://www.cultura.gob.cl/ministerio/>

- Municipalidad de Valparaíso. (2013). Economía: Inversión en Valparaíso. 1 de julio de 2019, de Ilustre Municipalidad de Valparaíso Sitio web: <https://www.municipalidaddevalparaiso.cl/economia.aspx>
- Noticias ONU. (2018). Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo. 4 de junio de 2019, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>
- Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social (2015) Encuesta CASEN 2015, Gobierno de Chile.
- Ortegón, E. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile.
- Ortiz, S. (2017). El lado nocturno de la vida cotidiana: un análisis feminista de la planificación urbana nocturna. *Kultur: revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat*, 4 (7), 55-78.
- Palomares, J. (2015). Territorialización y Apropiación. *TAJESPAL – REFLEXIONES SOBRE ARQUITECTURA Y CIUDAD*.
- Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. *De la economía a la ecología*, 1.
- Sabatini, F., & Soler, F. (1995). Paradoja de la planificación urbana en Chile. *Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales*, 21, 62).
- Saim, A. (2019). La millennial venezolana que está cambiando el mundo con sus estudios de la vida nocturna. *Revista Vogue*. México.
- Sánchez, A., Bosque, J., & Jiménez, C. (2009). Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad. *Estudios Geográficos*, 70(266), 269-293.7
- Santiago Consultores (2006): Consultoría para elaborar *Diagnósticos y propuestas regionales para el fomento del sector cultural*. Informe final, síntesis y propuestas.
- Segura, R. (2009). Paisajes del miedo en la ciudad. Miedo y ciudadanía en el espacio urbano de la ciudad de la Plata. *Cuaderno urbano: espacio, cultura y sociedad*, (8), 59-91.
- Seijas, A. & Sound Diplomacy. (2017). *Una guía para gestionar su economía nocturna*. Londres, Inglaterra.
- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. A. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas*, 16 (2), 99-112.
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism and Collectivism*. Boulder: Westview Press.
- UNESCO. (2003). *Historic Quarter of the Seaport City of Valparaíso*. 26 de mayo de 2019, de UNESCO Sitio web: <http://whc.unesco.org/en/list/959>.

- UNESCO. (2010). Guía para el Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas. 20 de mayo de 2019, de UNESCO Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO (2010) Políticas para la Creatividad, Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.
- Unikel, L. (1968). El proceso de urbanización en México: Distribución y crecimiento de la población urbana. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 2(02), 139-182.
- Valparaíso Creativo. 2019. *Emprende Creativo: seminario sobre industrias creativas se realiza en Valparaíso*. 25 de junio de 2019 desde sitio: <https://www.valparaisocreativo.cl/emprende-creativo-seminario-sobre-industrias-creativas-se-realiza-en-valparaiso/>
- Vidal i Moranta, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 2005, vol. 36, num. 3, p. 281-297.
- Vicerrectoría de Investigación e Innovación. (2019). UV lanza proyecto que potenciará la creatividad e innovación en la Región de Valparaíso. 20 de junio de 2019, de Universidad de Valparaíso Sitio web: [https://investigacion.uv.cl/2019/04/18/uv-lanza-proyecto-que-potenciara-la-creatividad-e-innovacion-en-la-region-de-valparaiso/?fbclid=IwAR024dR9fGRH\\_Rfi4WJnkSPa9ciHSpJMbokA7-0wtRn00ATwAD2FzDi9OtE](https://investigacion.uv.cl/2019/04/18/uv-lanza-proyecto-que-potenciara-la-creatividad-e-innovacion-en-la-region-de-valparaiso/?fbclid=IwAR024dR9fGRH_Rfi4WJnkSPa9ciHSpJMbokA7-0wtRn00ATwAD2FzDi9OtE)